

การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5

The 5th National & International Conference

Business Administration 2017 : Digital Economy Thailand 4.0

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ระหว่างวันที่ 9 - 10 มีนาคม 2560

ณ โรงแรม ดิ เอ็มเพรส จังหวัดเชียงใหม่

ที่ปรึกษา

อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้

- รองอธิการบดี (รองศาสตราจารย์ ดร.วีระพล ทองมา)
- รองอธิการบดี (รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริพร กิริติการกุล)
- รองอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กชพร ศิริโกคากิจ)
- รองอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทองเลี่ยน บัวจุม)
- รองอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์พาวิณ มะโนชัย)
- รองอธิการบดี (อาจารย์รชฎา เชื้อวิโรจน์)
- รองอธิการบดี (อาจารย์อภิชาติ สอนคำกอง)
- คณบดีคณะบริหารธุรกิจ
- รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจฝ่ายบริหารและกิจการพิเศษ
- รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์
- รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
- รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจฝ่ายวางแผนและพัฒนา
- รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจฝ่ายการเงินและระบบสารสนเทศ
- รองศาสตราจารย์ ดร.จกมลดินทร์ แสงอาสภาวีริยะ
- รองศาสตราจารย์ ดร.จำเนียร บุญมาก

บรรณาธิการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภัสสร วรรณสถิตย์

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

กองบรรณาธิการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภัสสร	วรรณสถิตย์	ประธานกรรมการ
อาจารย์ ดร.กัญญ์พัสวีย์	กล่อมจงเจริญ	รองประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีดา	ศรีนฤวรรณ	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูษณิศา	เดชเถกิง	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทัตพงศ์	อวิโรชนานนท์	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สัตยา	ตันจันทร์พงศ์	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริกุล	ตุลาสมบัติ	กรรมการ
อาจารย์ ดร.ปิยวรรณ	สิริประเสริฐศิลป์	กรรมการ
อาจารย์ ดร.อรุณี	ยศบุตร	กรรมการ
นายพงศ์กฤตน์	ภูริชพิสิฐกร	กรรมการและเลขานุการ
นางสาวอลิษา	อันจิตต์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

เจ้าของ

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

เลขที่ 63 หมู่ที่ 4 ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย

จังหวัดเชียงใหม่ 50290

โทรศัพท์ 0-5387-3550-2 โทรสาร 0-5349-8151

www.ba.mju.ac.th

ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจประเมินผลงาน

รองศาสตราจารย์ ดร.จงบดินทร์

รองศาสตราจารย์ ดร.จำเนียร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยยศ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธิดารัตน์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กชพร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชเนีย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทริกา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มาณวิน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อายุส

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตตินุช

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภัสสร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีดา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูษนิศา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทัตพงศ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สัทยา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริกุล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์โสภณ

อาจารย์ ดร.กัญญพัทธ์

อาจารย์ ดร.ปิยวรรณ

อาจารย์ ดร.อรุณี

อาจารย์ ดร.ชัยวัฒน์

อาจารย์ ดร.พนมพร

อาจารย์ ดร.ศรุต

อาจารย์ ดร.กุลชญา

อาจารย์ ดร.อนุชา

อาจารย์ ดร.อุกฤษณ์

แสงอาสภวิริยะ

บุญมาก

สัมฤทธิ์สกุล

ชลประเสริฐสุข

ศิริโกคากิจ

บังเมฆ

มณีพันธ์

สงเคราะห์

หยุดเย็น

ชุลิกาวิทย์

วรรณสถิต

ศรีนถาวรณ

เดชเกิง

อวิโรธนานนท์

ต้นจันทร์พงศ์

ตุลาสมบัติ

ฟองเพชร

กล่อมธงเจริญ

สิริประเสริฐศิลป์

ยศบุตร

ใบไม้

เฉลิมวรรณ

วรุณกุล

แว่นแก้ว

กันทรดุษฎี

มารีจค์

อุปสรรคและปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจศึพิมพ์เมล่อนฟาร์ม อำเภอเมือง
จังหวัดสมุทรสาคร

Obstacles and factors affecting successful operations on Sasipim Melon farm
Business, Muang District, Samut Sakhon Province

ชนาพร อนุไพร¹อาจารย์ปริญญา ทรุ่นโพธิ์²

¹นักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

²มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องอุปสรรคและปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินงานธุรกิจศึพิมพ์เมล่อนฟาร์ม อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยวิธีวิทยาการศึกษาอุปสรรคและปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินงาน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลัก ซึ่งก็คือ คุณชวิต ศิริรัตนสุคนธ์ เจ้าของธุรกิจศึพิมพ์เมล่อนฟาร์ม จำนวน 1 ราย และพนักงาน จำนวน 6 ราย การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1.) เพื่อศึกษาอุปสรรคในการดำเนินงานของศึพิมพ์เมล่อนฟาร์ม 2.) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของศึพิมพ์เมล่อนฟาร์ม ผลการศึกษาพบว่า เหตุผลที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ เนื่องจากเจ้าของกิจการให้ความสำคัญกับคุณภาพของเมล่อนเป็นอย่างมาก เมล่อนทุกผลต้องได้คุณภาพมาตรฐาน และความซื่อสัตย์ต่อลูกค้า ปัญหาที่พบคือ มีคู่แข่งทางธุรกิจเพิ่มมากขึ้น และเมล่อนไม่พอขาย

คำสำคัญ : อุปสรรคในการดำเนินงาน, ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ, เมล่อน

Abstract

The qualitative research on the obstacles and factors affecting successful operations on Sasipim Melon farm business, Muang District, Samut Sakhon Province studied the obstacles to operations and factors affecting the successful. The data were collected by interviews with key informants which were Mr. Chawit Siriratsukon, Sasipim melon farm owner, and 6 staffs of the farm. The purposes of this were 1.) To study the obstacles to operations of Sasipim Melon farm business 2.) To study the factors affecting successful operation on Sasipim Melon farm business. The study found that the important factor of successful the owner focus on the quality of melon and have a good health and quality. Moreover, the owner must had honestly to their customers. The problem of this business found that there are many competitors in the market and Melon was not enough to sales.

Keyword: barriers to operations, factors that affect the successful, Melon

บทนำ

แนวโน้มความต้องการบริโภคผลผลิตทางการเกษตรในโลกเพิ่มขึ้นมาก ในขณะที่พื้นที่สำหรับเพาะปลูกคงที่ การทำการเกษตรในอนาคตจำเป็นต้องนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเพิ่มผลผลิตต่อไร่ให้สูงขึ้นเพื่อให้เพียงพอต่อการเลี้ยงประชากรโลก อีกทั้งยังช่วยเพิ่มมูลค่าของการส่งออกสินค้าการเกษตรของไทยอีกด้วย การทำการเกษตรด้วยวิธีเดิมจะไม่สามารถให้ผลผลิตที่เพียงพอต่อการเลี้ยงประชากรโลกได้ ด้วยความต้องการบริโภคผลผลิตทางเกษตรที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่พื้นที่เพาะปลูกของโลกมีแนวโน้มคงที่ เกษตรกรจึงต้องหาวิธีในการเพาะปลูกแบบใหม่เพื่อที่จะเพิ่มผลผลิตต่อไร่ โดยปัจจุบันการทำการเกษตรทั่วโลกยังไม่มีประสิทธิภาพมากนัก อีกทั้งฟาร์มทั่วโลกกว่า 40% ใช้ปุ๋ยและสารเคมีมากเกินไป ทำให้ดินเสียและส่งผลกระทบต่อผลผลิตต่อไร่ในอนาคต ขณะที่ฟาร์มบางแห่งก็ใช้ปุ๋ยน้อยเกินไปจนทำให้ได้ผลผลิตต่อไร่ต่ำกว่าที่ควรจะเป็น ที่ผ่านมากในภาคเกษตรได้ใช้การตัดแต่งพันธุกรรมและการผสมข้ามพันธุ์เพื่อให้ได้เมล็ดพันธุ์ที่ทนต่อสภาพอากาศและสามารถให้ผลผลิตสูง แต่เทคโนโลยีดังกล่าวได้ถูกพัฒนามานานแล้ว และไม่สามารถตอบโจทย์ความต้องการทางด้านผลผลิตทางการเกษตรที่จะเพิ่มขึ้นกว่า 70% ใน 35 ปีข้างหน้าได้ (Brand Inside, 2559)

ไทยสามารถเพิ่มการส่งออกสินค้าเกษตรหากมีการนำเทคโนโลยีเหล่านี้มาใช้ ภาคเกษตรของไทยมีการนำเทคโนโลยีมาใช้น้อย จึงทำให้ได้ผลผลิตต่อไร่ที่ต่ำ ตัวอย่างเช่น ข้าวโพดของไทยที่มีผลผลิตต่อไร่เพียง 644 กิโลกรัมต่อไร่ ในขณะที่ข้าวโพดของอเมริกาซึ่งเป็นประเทศที่มีการนำเทคโนโลยีการเกษตรมาใช้สูง มีผลผลิตต่อไร่สูงถึง 1,691 กิโลกรัมต่อไร่ สาเหตุที่ไทยมีการนำเทคโนโลยีมาใช้น้อย เนื่องจากไทยยังทำการเกษตรแบบแปลงเล็ก การนำเทคโนโลยีมาใช้จึงไม่คุ้มค่าต่อการลงทุน อย่างไรก็ตาม การส่งเสริมให้เกษตรกรรวมกันปลูกพืชขนาดใหญ่ เช่น การให้ชาวนาทำลายคันนา และทำนาร่วมกัน จะเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักของการพัฒนาการเกษตรของไทยในอนาคต ภาคการเกษตรของไทยควรมีการพัฒนาอย่างเป็นระบบทั้งในแง่การแนะนำการปลูกพืชให้เหมาะสมต่อพื้นที่ และการเพิ่มผลผลิตต่อไร่ (Brand Inside, 2559) การทำฟาร์มเมล่อนในไทยนี้ สภาพภูมิอากาศของไทยมีความแห้งร้อน แสงแดดจัด ซึ่งทำให้เมล่อนเจริญเติบโตได้ดี ปัจจุบันมีการผลิตลูกผสมออกมามากหลายพันธุ์ที่เจริญได้ดี ในสภาพภูมิอากาศของประเทศไทยการผลิตเมล่อนที่มีคุณภาพสูง จำเป็นต้องมีการเอาใจใส่ในการปลูกเป็นอย่างดี และเมล่อนสามารถเจริญเติบโตได้ในดินแทบทุกชนิด นี่จึงเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้คนไทยให้ความสนใจการปลูกเมล่อนเพิ่มมากขึ้น (กิตติ แห่งเล็ก, 2553)

เมล่อน (CucumismeloL.) เป็นผลไม้ที่นิยมปลูกมากในอำเภอรัฐประเทศ จังหวัดสระแก้วและมีการกระจายตัวไปในหลายจังหวัดของไทย ได้แก่ ขอนแก่น เชียงใหม่ บุรีรัมย์ ฯลฯ โดยมีแนวโน้มการขยายตัวเพิ่มมากขึ้นเนื่องจากเป็นที่นิยมในตลาดทั่วไปและตลาดซูเปอร์มาเก็ต ปัจจุบันมีพันธุ์ที่นิยมปลูกหลายชนิด ได้แก่ พันธุ์ซันเลดี้เจดิวฮันนี่เวิลด์ ซันสวีท เป็นต้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งพันธุ์ซันสวีทเป็นที่นิยมปลูกเนื่องจากมีเนื้อหนาสีส้ม กรอบ เปลือกนอกแข็ง ทนต่อโรคและแมลง อีกทั้งยังสามารถขนส่งได้ระยะทางไกลโดยไม่เสียหาย มีกลิ่นหอม แต่เมล่อนพันธุ์นี้ยังพบปัญหาในเรื่องของรสชาติคือ มีความหวานน้อย ภายหลังการเก็บเกี่ยว (กรมขนส่งการเกษตร, 2550)

ศศิพิมพ์เมล่อนฟาร์ม หมู่ 3 ตำบลบางหญ้าแพรก อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ของนายชวิต ศิริรัตนสุคนธ์ อายุ 47 ปี ซึ่งเป็นฟาร์มเมล่อนขนาดเล็กสามโรงเรือนสร้างรายได้แบบพอเพียง

สถานที่ดังกล่าวก่อนที่จะมาเป็นฟาร์มเมล่อน เคยเป็นสถานที่ประกอบธุรกิจ ล้างกุ้ง แต่ได้ยกเลิกกิจการไปก่อนจะรู้จักกับ กอล์ฟฟาร์มเมล่อนไทยแลนด์ พุดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์กัน(thairath, 2559) ท่ามกลางราคาผลไม้ในฤดูกาลจำนวนไม่น้อยที่ประสบปัญหาด้านราคาโดยเฉพาะลองกองเงาะ มังคุด แต่เมล่อน กลายเป็นผลไม้ที่ไม่เคยมีปัญหาด้านราคา และสามารถปลูกได้ทั้งปี แต่การปลูกเมล่อนไม่ใช่เรื่องง่าย แต่ก็ไม่ใช่เรื่องที่ย่างยากเกินกว่าที่เกษตรกรจะทำได้ เพียงแต่ต้องเรียนรู้ด้านการปลูก การดูแลและเทคนิคต่างๆ ก็สามารถประสบผลสำเร็จได้ (ดลมนัส กาเจ, 2557)

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจศศิพิมพ์เมล่อนฟาร์มเนื่องจากเป็นฟาร์ม ที่เพิ่งเปิดธุรกิจใหม่และสามารถประสบความสำเร็จได้ด้วยการนำนวัตกรรมทางการตลาดมาประยุกต์ใช้ เพื่อพัฒนาระบบการ จัดการด้านการตลาด รวมทั้งเพื่อจะหาช่องทางในการทำธุรกิจ และหาจุดบกพร่องที่เป็นปัญหาของการทำธุรกิจ และนำมา แก้ไขปรับปรุงธุรกิจให้สามารถประสบความสำเร็จรวดเร็วยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาอุปสรรคในการดำเนินงานของศศิพิมพ์เมล่อนฟาร์ม อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของศศิพิมพ์เมล่อนฟาร์ม อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร
3. เพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรค และวิธีจัดการกับปัญหาที่เกิดขึ้นในการทำธุรกิจ

ขอบเขตการวิจัย

การศึกษาเรื่อง “อุปสรรคและปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจศศิพิมพ์เมล่อนฟาร์ม อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร” มีขอบเขตการศึกษาวิจัย ดังนี้

1. ขอบเขตด้านประชากร
ผู้ให้ข้อมูลในการศึกษา ประกอบด้วย ผู้ประกอบการธุรกิจศศิพิมพ์เมล่อนฟาร์ม 1 ราย, พนักงานเก็บผลผลิต 2 ราย พนักงานเพราะปลูก 2 ราย พนักงานให้บริการและจัดจำหน่าย 2 ราย
2. ขอบเขตด้านเนื้อหา
การศึกษางานวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยมุ่งศึกษาอุปสรรคในการทำธุรกิจเมล่อนกับความสำเร็จของผู้ประกอบการโดยมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจศศิพิมพ์เมล่อนฟาร์มซึ่งผู้วิจัยได้ใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกและการสังเกตแบบมีส่วนร่วมในการวิจัยครั้งนี้
3. ขอบเขตด้านพื้นที่
ศศิพิมพ์เมล่อนฟาร์มเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร
4. ขอบเขตด้านเวลา
ระยะเวลาในการดำเนินงานวิจัย 3 เดือน (ตุลาคม-ธันวาคม 2559)

วิธีการดำเนินงาน

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้แนวทางในการศึกษาแบบปรากฏการณ์วิทยา มีรายละเอียดดังนี้

1. การกำหนดผู้ให้ข้อมูลหลัก ผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ ผู้ประกอบการศัพิตพิมพ์เมลอนฟาร์ม 1 ราย ชื่อ นายชวิต ศิริรัตนสุคนธ์, พนักงานเก็บผลผลิต 2 ราย ประกอบด้วย นายนฤชดี ผลบุญ และ นายสุนทร ยศสูงเนิน, พนักงานเพาะปลูก 2 ราย ประกอบด้วย นายอดิศักดิ์ บ่อนกระโทก และ นายสมาน เกาะจอหอ, พนักงานให้บริการและจัดจำหน่าย 2 ราย ประกอบด้วย นางสมพร จันทร์หอม และ นางจรรุวรรณ เพชรสงคราม

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แนวคำถามในการสัมภาษณ์ที่มาจากกรอบทบทวนเอกสาร เครื่องบันทึกเสียง สมุดบันทึก ปากกา และตัวผู้วิจัยในฐานะที่เป็นเครื่องมือที่สำคัญในงานวิจัย

3. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) ผู้ประกอบการธุรกิจศัพิตพิมพ์เมลอนฟาร์ม 1 ราย, พนักงานเก็บผลผลิต 2 ราย, พนักงานเพาะปลูก 2 ราย, พนักงานให้บริการและจัดจำหน่าย 2 ราย

4. การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล

ผู้วิจัยได้ศึกษาและเลือกใช้วิธีสามเส้าและการตรวจสอบข้อมูลก่อนการวิเคราะห์ (สุภาวงศ์ จันทวานิช, 2553) ดังนี้

4.1 การตรวจสอบด้านข้อมูล (Data Triangulation) จะทำการตรวจสอบข้อมูลที่ได้มาจากแหล่งต่างๆว่าแหล่งข้อมูลนั้นมีความน่าเชื่อถือหรือไม่ และดูว่าข้อมูลเหมือนกันหรือไม่ ซึ่งหากได้ข้อค้นพบที่เหมือนกัน สามารถบอกได้ว่าข้อมูลที่ผู้วิจัยได้มามีความถูกต้อง

4.2 การตรวจสอบด้านผู้วิจัย (Investigator Triangulation) ซึ่งจะทำการตรวจสอบจากผู้วิจัยและผู้ให้ความช่วยเหลือในการเก็บข้อมูล โดยจะตรวจสอบว่าข้อมูลที่ได้มีความเหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไร ถ้าหากได้ข้อมูลหลักในการวิจัยเป็นไปในทิศทางเดียวกัน สามารถบอกได้ว่าข้อมูลมีความถูกต้อง

4.3 การตรวจสอบด้านทฤษฎี (Theory Triangulation) จะตรวจสอบว่าข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์โดยอิงทฤษฎีต่างๆนั้น เป็นไปในทิศทางเดียวกันหรือไม่ หากข้อมูลที่ได้เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษาแสดงว่าข้อมูลนั้นมีความถูกต้อง

4.4 การตรวจสอบสามเส้าด้านวิธีการรวบรวมข้อมูล (Methodology Triangulation) การเก็บรวบรวมข้อมูลทางด้านเอกสารนั้น ผู้วิจัยมีการวางแผนวิเคราะห์ถึงกรณีที่จะศึกษาหาคำตอบในประเด็นดังกล่าว จึงทำให้การศึกษาข้อมูลด้านเอกสารนั้นมีความครบถ้วนและเหมาะสม และในส่วนของการเก็บรวบรวมข้อมูลด้านการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยจะสังเกตพฤติกรรมของผู้ประกอบการก่อนที่จะศึกษาและจะมีการพูดคุยก่อนสัมภาษณ์ เพื่อให้ผู้วิจัยและผู้ถูกสัมภาษณ์มีบรรยากาศความรู้สึกแบบเป็นกันเอง มีความผ่อนคลายในการสนทนาระหว่างกัน เพื่อให้ผู้ถูกสัมภาษณ์สามารถให้ข้อมูลแก่ผู้วิจัยได้อย่างเต็มที่ ครบถ้วนและถูกต้องตามประเด็นที่ศึกษา

การวิเคราะห์ข้อมูล

ศึกษาการให้ความหมายอุปสรรคและปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจศึพิมพ์เมลอนฟาร์ม อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ได้ใช้การวิเคราะห์เชิงคุณภาพ (Qualitative Method) ด้วยวิธีปรากฏการณ์วิทยา ในรูปแบบพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive Analysis) โดยเมื่อผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เรียบร้อยแล้ว จึงนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ว่าการดำเนินธุรกิจของร้านมีความคิดริเริ่ม รูปแบบ กลยุทธ์ ปัญหา อุปสรรค มีวิธีแก้ไขปัญหา และอุปสรรคอย่างไร สามารถใช้ปัจจัยสู่ความสำเร็จในการดำเนินงานร่วมด้วยได้หรือไม่ เพื่อเป็นพื้นฐานในการวางแนวทางการพัฒนาปัจจัยสู่ความสำเร็จของธุรกิจศึพิมพ์เมลอนฟาร์มต่อไป

ผลการวิจัย

จากการศึกษาอุปสรรคและปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินงานธุรกิจศึพิมพ์เมลอนฟาร์ม ผู้วิจัยขอเสนอข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกและจากการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม รวมถึงปัญหาและอุปสรรคของธุรกิจศึพิมพ์เมลอนฟาร์ม จากนั้นนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้ ผู้ให้ข้อมูลประกอบด้วยเจ้าของธุรกิจคือ คุณชวิศ ศิริรัตนสุนทร และพนักงานอีกจำนวน 6 คน

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้ข้อมูลหลัก

กลุ่มผู้ให้ข้อมูลแบบออกเป็น 2 กลุ่ม ประกอบด้วย

กลุ่มที่ 1 คือ เจ้าของธุรกิจศึพิมพ์เมลอนฟาร์ม เพศชาย 1 คน

กลุ่มที่ 2 คือ พนักงานของธุรกิจศึพิมพ์เมลอนฟาร์ม 6 คน เพศชาย 4 คน เพศหญิง 2 คน

2. การสัมภาษณ์อุปสรรคและความสำเร็จของเจ้าของธุรกิจ

พบว่าเจ้าของธุรกิจศึพิมพ์เมลอนฟาร์ม ก่อนที่จะเปิดธุรกิจฟาร์มเมลอนได้เปิดธุรกิจล้างถังมาก่อน แต่ธุรกิจล้างถังไม่ได้ประสบความสำเร็จมากนัก เนื่องจากจังหวัดสมุทรสาครได้มีผู้ประกอบการธุรกิจล้างถังเป็นจำนวนมากทำให้มีคู่แข่งเยอะ และผลตอบแทนธุรกิจล้างถังไม่ได้มีความคุ้มค่าในการลงทุน ทำให้เริ่มศึกษาในธุรกิจด้านอื่นแทนจนมาสนใจในธุรกิจฟาร์มเมลอน เพราะในปัจจุบันเมลอนเป็นผลไม้ที่มีความนิยมเป็นจำนวนมากและมีต้นทุนต่ำในการลงทุนและให้ผลตอบแทนที่สูงจึงมีความคุ้มค่าที่จะลงทุน อีกหนึ่งเหตุผลที่ผู้ประกอบการสนใจที่จะทำธุรกิจนี้ คือ การหาอาชีพก่อนเกษียณอายุ เนื่องจากผู้ประกอบการให้ความสนใจในเรื่องของการรักษาสุขภาพ ความปลอดภัย และปลอดภัยพิษ จึงได้ปรับเปลี่ยนพื้นที่เดิมที่เป็นธุรกิจล้างถังเป็นโรงเรือนเพาะปลูกแบบปิด เพราะลักษณะของพื้นที่เดิมเหมาะสำหรับการเพาะปลูกเมลอนได้ดีกว่าธุรกิจล้างถัง ธุรกิจฟาร์มเมลอนมีความได้เปรียบในเรื่องของสภาพแวดล้อม เพราะมีแมลงน้อยเนื่องจากอยู่ในเมืองไม่ใช่พื้นที่การเกษตร ธุรกิจฟาร์มเมลอนได้เริ่มขยายตัวมากขึ้นและเป็นที่รู้จักในวงกว้าง ส่วนหนึ่งมาจากลูกค้าเดิม และได้มีสื่อทีวีหนังสือพิมพ์มาสัมภาษณ์ทำให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น และมีวิธีการจัดการการดำเนินงานที่มีระบบ มีการวางแผนที่ดี คือ เจ้าของธุรกิจมีการแบ่งงานตามทักษะ ความสามารถของพนักงานแต่ละบุคคล เพื่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพ มีการวางแผนการทำงานอย่างเป็นระบบ เป็นไปตามขั้นตอน เพื่อลด

การทำงานซ้ำซ้อน มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกลวางแผนในการทำงานในอนาคต มีแนวทางการดำเนินกิจการที่ซื่อสัตย์ คือ เมล่อนทุกผลจะต้องได้รับการตัดคุณภาพจากมือผู้ประกอบการโดยตรง ดังนั้นผู้ประกอบการจึงต้องสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าเป็นอย่างมาก และยอดขายที่เพิ่มขึ้นนั้นมาจากเมล่อนที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ปัญหาที่พบ คือ เมล่อนที่มีไม่พอขาย เนื่องจากการปลูกเมล่อนหนึ่งลูกใช้เวลาานและมีพื้นที่จำกัดในการปลูก ทำให้ไม่สามารถปลูกได้ในปริมาณที่มาก

3. การสัมภาษณ์อุปสรรคและความสำเร็จของพนักงาน

พบว่าพนักงานในศศิฟาร์มเมล่อน ส่วนใหญ่จะเป็นชาวบ้านในละแวกศศิฟาร์มเมล่อน และจะเป็นการทำงานแบบธุรกิจครอบครัว พนักงานมีการทำงานตามความถนัด ตามความสามารถของแต่ละบุคคล จะทำให้การทำงานที่ได้รับมอบหมายเป็นงานที่ออกมามีคุณภาพ พนักงานมีความจงรักภักดี และซื่อสัตย์ต่อองค์กรธุรกิจ พนักงานทุกคนมีความเชี่ยวชาญและชำนาญ มีความรู้เฉพาะด้านเมล่อนเป็นอย่างดี พนักงานให้ความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงานและองค์กร มีการประสานงานพูดคุยกันแบบพี่น้อง และอาจมีปัญหาเกิดขึ้นกับพนักงานด้วยกันในบางครั้ง

อภิปรายผลการวิจัย

แนวคิดและทฤษฎีปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการ

1. ทฤษฎีปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการ

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factor: CSF) คือ เป็นปัจจัยสำคัญที่จำเป็นต้องมีและต้องทำให้เกิดขึ้น เพื่อให้สามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามวิสัยทัศน์ หลักการ หรือแนวทางต่างๆ ซึ่งแต่ละองค์กรจะมีปัจจัยแห่งความสำเร็จเป็นเป้าหมายหลักที่เป็นรูปธรรมในการเชื่อมโยงการปฏิบัติในทุกๆระดับให้มุ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้เจ้าหน้าที่และผู้บริหารขององค์กรรู้ว่าจะต้องทำอะไรได้บ้างเพื่อให้บรรลุผลตามวิสัยทัศน์ ซึ่งหากไม่มีปัจจัยแห่งความสำเร็จแล้ว วิสัยทัศน์ขององค์กรก็จะไม่ได้รับการตอบสนองอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล

2. แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF Analysis)

เป็นสิ่งที่องค์กรต้องให้ความสำคัญ เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการยกระดับผลประกอบการให้สูงขึ้น (Higher Performance) ซึ่งประเด็นนี้จัดเป็นสิ่งที่ใช้วัดประสิทธิภาพในการติดตามผลการดำเนินการ (Monitoring System) สำหรับปัจจัยแห่งความสำเร็จนั้น มีอยู่ด้วยกัน 7 ประการ ได้แก่

1. ความมุ่งมั่น (Drive) – ศศิฟาร์มเมล่อนฟาร์มมีความมุ่งมั่นในการจะทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ โดยระบบการสั่งงานที่มีคุณภาพให้กับพนักงานและพนักงานสามารถทำหน้าที่ของตนได้เต็มประสิทธิภาพตามความสามารถ มีความเพียรพยายาม อดทน เพื่อให้งานสำเร็จตามเป้าหมาย

2. ภูมิปัญญา (Knowledge/Wisdom) - ไม่ว่าจะเป็นความรู้ ความสามารถ ทักษะ ทั้งทางด้านเทคนิค รวมไปถึงด้านการบริหารที่ผู้ประกอบการต้องมีอย่างครบถ้วน

3. การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) - เพื่อเพิ่มพูนภูมิพลังแห่งปัญญาอยู่ตลอดเวลา และโอกาสในการขยายธุรกิจไปสู่ตลาดที่ใหญ่ๆได้ นำมาซึ่งกำไรสู่ธุรกิจศศิฟาร์มเมล่อนฟาร์ม

4. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Personal Creativity) - คือรูปแบบวิธีคิดที่จะก่อให้เกิดมุมมองใหม่ๆที่แตกต่างไปจากผู้อื่น ไม่ยึดติดกับรูปแบบเดิมๆ ผู้ประกอบการสามารถที่จะแสวงหาโอกาสเพื่อนำมาบริหารและพัฒนาให้เกิดเป็นคุณค่าแก่ธุรกิจศัพิติมพ์เมล่อนฟาร์มของตน ทั้งในด้านของการปรับปรุงระบบงานทั่วไป ระบบการผลิต ระบบการตลาด และระบบการบริการลูกค้า ตลอดจนระบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์

5. มนุษยสัมพันธ์และทักษะการสื่อสาร (Human Relations & Communications Ability) - เป็นส่วนที่สำคัญสำหรับผู้ประกอบการในการติดต่อสื่อสารให้บริการแก่ลูกค้าและบริหารทีมงาน ให้มีความเข้าใจในทิศทาง กลยุทธ์ และ วัตถุประสงค์ ที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

6. ทักษะการแก้ปัญหาและตัดสินใจ (Problem Solving & Decision Making Skill) - ธุรกิจศัพิติมพ์เมล่อนฟาร์มจะต้องเผชิญกับปัญหาเชิงระบบของตัวธุรกิจ รวมถึงปัญหาที่เกิดแก่ลูกค้าและสินค้า ผู้ประกอบการจะต้องมีความเข้าใจในตัวปัญหา มีเทคนิคการวิเคราะห์ปัญหา การกำหนดทางเลือกในการตัดสินใจ ตลอดจนการวิเคราะห์ความคุ้มค่าเพื่อตัดสินใจจะเป็นทักษะที่จะช่วยให้ประสบความสำเร็จทางธุรกิจได้เป็นอย่างดี

7. การบริหารเวลา (Time Management) - ในการประกอบธุรกิจนั้นเวลาเป็นสิ่งสำคัญอย่างมากเจ้าของธุรกิจจึงต้องมีการใช้เวลาให้เกิดคุณค่าอย่างยิ่ง ทำอย่างไรจึงจะเกิดคุณประโยชน์ แก่ลูกค้า แก่ครอบครัว และแก่สุขภาพส่วนตัว

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

เมล่อนไม่เพียงพอต่อการสั่งซื้อ ซึ่งเป็นอุปสรรคที่สำคัญ เมื่อเมล่อนไม่เพียงพอต่อการสั่งซื้อ ทำให้ลูกค้าไม่เชื่อมั่นในธุรกิจอาจจะไปซื้อสินค้าจากธุรกิจคู่แข่ง และทำให้ธุรกิจมีกำไรลดน้อยลง ผู้วิจัยมีความเห็นว่า เจ้าของธุรกิจควรมีนโยบายในการขยายฟาร์มให้มีขนาดใหญ่ เพื่อที่จะสามารถรองรับความต้องการของลูกค้าในปริมาณที่ลูกค้าต้องการได้

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรทำการศึกษาวิจัย โดยเพิ่มขนาดของกลุ่มผู้ให้ข้อมูลเป็นธุรกิจฟาร์มเมล่อนในจังหวัดอื่น ๆ
2. ควรมีการศึกษาในลักษณะเปรียบเทียบของธุรกิจฟาร์มเมล่อนอื่น ๆ เพื่อนำผลมาเปรียบเทียบ ประสิทธิภาพในอุปสรรคและปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินงาน ความแตกต่าง มีข้อดี และข้อเสียอย่างไร

เอกสารอ้างอิง

ภาษาไทย

- จิตาภา แจ่มจันทร์ชนก.(2554). ปัจจัยสู่ความสำเร็จของผู้ประกอบการค้าปลีกเสื้อผ้าผู้หญิงในตลาดนัดจตุจักร. สารนิพนธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- จิรวรรณ ดิวงษา, สุนันทา ไพราม.(2556). อุปสรรคและปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตรเขาย้อย จำกัด: การวิจัยเพื่อสร้างทฤษฎีฐานราก. วารสารบริหารธุรกิจแม่โจ้ ปีที่ 2 ฉบับที่ 1 เดือนตุลาคม 2556
- จิรัฐ ขวนชม,นงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร .(2557).ปัจจัยสู่ความสำเร็จในการบริหารธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจนำเที่ยว กรณีศึกษา ธุรกิจนำเที่ยว ในเขตกรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- ชุลีพร มาสเนตร.(2555). ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการประกอบธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปพื้นบ้านของผู้ประกอบการในอำเภอเมือง จังหวัดนราธิวาส. วิทยานิพนธ์, ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจ,มหาวิทยาลัยทักษิณ
- ธันชชา บินดุลหีม(2559).ปัจจัยแห่งความสำเร็จของการประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา. วารสารวิทยาการจัดการ เล่ม 1 ,วิทยาลัยเทคโนโลยีหาดใหญ่อำนวยวิทย์
- มัน คงดี้.(2554).ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการนำนโยบายการส่งเสริมปลูกยางพาราไปปฏิบัติ จังหวัดชัยภูมิ.สถานบัณฑิตศึกษา,มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ
- เครือข่ายการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแห่งประเทศไทย.(2556).ปลูกเมล่อนหน้าแล้ง.สืบค้นวันที่ 15 กันยายน 2559 จาก: <http://www.tccnclimate.com>
- ศุภณิศร์ เต็มสงวนวงศ์.(2556).ปัจจัยสู่ความสำเร็จทางธุรกิจของผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดสรรสุดยอดสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่.ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ จ.เชียงใหม่
- สุภางค์ จันทวานิช. (2554). วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 19. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- แสงเดือน อินชนบท(2555). การรวบรวมและศึกษาลักษณะประจำพันธุ์ของแตงไทยในเขตภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย.มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- อารักษ์ ธีรอำพน.(2555). ความแปรปรวนทางพันธุกรรมของการเจริญเติบโตและผลผลิตในการผสมระหว่างแตงไทยกับแตงแคนตาลูป. สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืช,มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.

ภาษาอังกฤษ

- Agatha. (2012). *Research on Romania's watermelon and melon market*. University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine.
- Al-Ghamdi, Salem M. (1998). *Obstacles to successful implementation of strategic*

*decisions: the British experience.*European Business Review, 98, 6; 322-337.
Michael E. Porter. (2533). *Five Force*. สืบค้นเมื่อ 15 ตุลาคม 2559, จาก
http://file.siam2web.com/cmmba/micheal_e.porter.pdf

