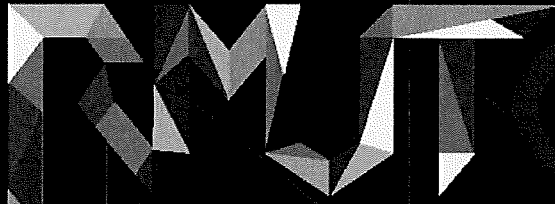


Creative RMUT and Sustainable Innovation for Thailand 4.0



The 9th Rajamangala University of Technology National Conference

The 8th Rajamangala University of Technology International Conference

August 7th- 9th, 2017 at Impact Muang Thong Thani Exhibition and Convention

รายงานสืบเนื่อง

การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 9
“ราชมงคลสร้างสรรค์กับนวัตกรรมที่ยั่งยืนสู่ประเทศไทย 4.0”

- ◆ มนุษยศาสตร์ สังคมวิทยาและการศึกษา
- ◆ เกษตรศาสตร์สร้างสรรค์
- ◆ วิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี
- ◆ สถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปกรรม และงานสร้างสรรค์
- ◆ วิทยาศาสตร์และสิ่งแวดล้อม
- ◆ การบริการวิชาการสู่สังคม
- ◆ เศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ

ราชมงคลสร้างสรรค์กับนวัตกรรมที่ยั่งยืนสู่ประเทศไทย 4.0



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ที่ ๐๖๔๒ / ๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการกองบรรณาธิการจัดทำรายงานสืบเนื่อง (Proceedings)

การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ ๙ (9th RMUTNC)

และการประชุมวิชาการนานาชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ ๘ (8th RMUTIC)

ด้วยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ๘ แห่ง กำหนดจัดการประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ ๙ (9th RMUTNC) และการประชุมวิชาการนานาชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ ๘ (8th RMUTIC) ในวันที่ ๗ - ๙ สิงหาคม ๒๕๖๐ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการจัดทำรายงานสืบเนื่องการประชุม (Proceedings) ในการประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ ๙ (9th RMUTNC) และการประชุมวิชาการนานาชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ ๘ (8th RMUTIC) เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการกองบรรณาธิการจัดทำรายงานสืบเนื่องการประชุม (Proceedings) ในการประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลฯ ดังนี้

๑. ที่ปรึกษา

๑. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
๒. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
๓. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
๔. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
๕. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๖. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
๗. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
๘. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
๙. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

๒. คณะกรรมการอำนวยการ

- | | |
|---|---------------|
| ๑. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ | ประธานกรรมการ |
| ๒. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ | กรรมการ |
| ๓. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก | กรรมการ |

/๔. ผู้อำนวยการ...

๔. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี กรรมการ
๕. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กรรมการ
๖. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา กรรมการ
๗. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย กรรมการ
๘. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ กรรมการ
๙. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน กรรมการ
๑๐. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ ให้คำปรึกษาและแก้ปัญหาเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์

๓. คณะกรรมการกองบรรณาธิการ

๑. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา ประธานกรรมการ
๒. รองผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมงานวิจัย กรรมการ
๓. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะวิศวกรรมศาสตร์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไกรฤกษ์ เขยชื่น) กรรมการ
๔. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะบริหารธุรกิจ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพนภา จุลโกลบ) กรรมการ
๕. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะศิลปศาสตร์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยชนะ ใจบุญ) กรรมการ
๖. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ กรรมการ
(อาจารย์ไสร็จ พฤตมิโกมล)
๗. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
คณะอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยว กรรมการ
(ดร.นิภารัตน์ สายประเสริฐ)
๘. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิวัฒน์ มูเก็ม) กรรมการ
๙. รองผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ วิทยาลัยเพาะช่าง กรรมการ
(อาจารย์นิลุบล ขอรวมเดช)
๑๐. รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการและวิจัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กอบกุล จันทโคติกา)
๑๑. ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการและวิจัย กรรมการ
วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์
(ดร.เอกสิทธิ์ นุกูลเจริญลาภ)

/๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์...

๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ตริงตา แผลมสมุทร	กรรมการ
๑๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กษศร หัสโรค์	กรรมการ
๑๔. ดร.ธีรินทร์ คงพันธ์	กรรมการ
๑๕. ดร.สิริวรรณพิชา ธนจิราวัฒน์	กรรมการ
๑๖. ดร.ฉันทมน โปธิพิทักษ์	กรรมการ
๑๗. นางสาวณานิสสา โพธิ์ไพชยนต์	กรรมการ
๑๘. นางสาวพัชรี สุขสมัย	กรรมการ
๑๙. นางสาวรารักษ์ หะรังศรี	กรรมการ
๒๐. รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนางานวิจัย	กรรมการและเลขานุการ
๒๑. นางสาวรารัตน์ วัฒนชนโนบล	ผู้ช่วยเลขานุการ
๒๓. นางสาวสมกมล ภัทรกิจโสภณ	ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ จัดทำเอกสารรายงานสืบเนื่องการประชุม (Proceedings)

๔. คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความวิจัยระดับชาติ

๑. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	ประธานกรรมการ
สาขาเกษตรศาสตร์สร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงฤทัย อ่างโชติ	กรรมการ
๓. ดร.กฤติกา นรจิตร์	กรรมการ
๔. ดร.กฤษณ์ สงวนพวง	กรรมการ
๕. ดร.ชลธิชา สารวงษ์	กรรมการ
๖. ดร.พิมพ์ชญา อธิธิวัฒน์พงศ์	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	
๗. รองศาสตราจารย์ ดร.ปราโมทย์ พรสุริยา	กรรมการ
๘. รองศาสตราจารย์สุชาติ ชัยวรกุล	กรรมการ
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชงโค แซ่ตั้ง	กรรมการ
๑๐. ดร.ชัยวัฒน์ มกรเพศ	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	
๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมจิตร ถนอมวงศ์วัฒน์	กรรมการ
๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังคณา ธนกาญญา	กรรมการ
๑๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัญชลี สวาสดิ์ธรรม	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	
๑๔. รองศาสตราจารย์ ดร.พรรณระพี อำนวยสิทธิ์	กรรมการ
๑๕. รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาติ หาญวงษา	กรรมการ
๑๖. ดร.กัญญณัช ศิริธัญญา	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	
๑๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุตินุช สุจริต	กรรมการ
	/๑๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์...

๑๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีดา ภูมิ	กรรมการ
๑๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วราพร ธารางกูร	กรรมการ
๒๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรวุฒิ เกิดปราง	กรรมการ
๒๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิรินาถ ศรีอ่อนนวล	กรรมการ
๒๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.องอาจ อินทร์สังข์	กรรมการ
๒๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังคณา ไส่เกื้อ	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	
๒๔. รองศาสตราจารย์ ดร.รวิวรรณ เต็มขั้นมณี	กรรมการ
๒๕. รองศาสตราจารย์เจษฎา อีสหาะ	กรรมการ
๒๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นัยวิท เถลิมนนท์	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	
๒๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิพันธ์ วงศ์สุทธาวาส	กรรมการ
๒๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชลันธร วิชาศิลป์	กรรมการ
๒๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรประภา ขุนถนอม	กรรมการ
สาขาเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ	
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	
๓๐. รองศาสตราจารย์ ดร.ไพฑูล สีใส	กรรมการ
๓๑. รองศาสตราจารย์ ดร.พัชรี ชยากรโคภิต	กรรมการ
๓๒. รองศาสตราจารย์ประภัสร์ ศิริสัมพันธ์นาวา	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	
๓๓. รองศาสตราจารย์ ดร.ชนงกรณ์ กุณทลบุตร	กรรมการ
๓๔. รองศาสตราจารย์ ดร.สุตาพร กุณทลบุตร	กรรมการ
๓๕. รองศาสตราจารย์วสันต์ กันอ้า	กรรมการ
๓๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กล้าหาญ ณ น่าน	กรรมการ
๓๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษมา คำพิทักษ์	กรรมการ
๓๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันติกร ภมรปฐมกุล	กรรมการ
๓๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภา ทองคง	กรรมการ
๔๐. ดร.สุรมงคล นิมจิตต์	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	
๔๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชฎามัทร์ กี่อารีโย	กรรมการ
๔๒. ดร.ชัยเสฏฐ์ พรหมศรี	กรรมการ
๔๓. ดร.ธนชัย ทัฬหะมงคล	กรรมการ
๔๔. ดร.อารีย์ มัยยังพงษ์	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	
๔๕. รองศาสตราจารย์ ดร.เพ็ญศรี ฉิรินัง	กรรมการ
๔๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพนภา จุลโลบล	กรรมการ
๔๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุจิภาส โพธิ์ทองแสงอรุณ	กรรมการ
๔๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรีสมร ผ่องพุฒิ	กรรมการ
/๔๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์...	

๕๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สัมพันธ์ จันทร์ดี	กรรมการ
๕๐. ดร.ชฎาณัฐ ปิยะวิบูลย์	กรรมการ
๕๑. ดร.ธัญนันท์ วรเศรษฐพงษ์	กรรมการ
๕๒. ดร.มาลัย กมลสกุลชัย	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	
๕๓. ดร.พรหทัย ตันท์จิตานนท์	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	
๕๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขวัญหทัย ใจเปี่ยม	กรรมการ
๕๕. ดร.พัชรินทร์ บุญนุ่น	กรรมการ
๕๖. ดร.เบญจลักษณ์ เข้มคุ้ม	กรรมการ
๕๗. ดร.วัลภา พัฒนา	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	
๕๘. รองศาสตราจารย์ดุขุฎี พรหมทัต	กรรมการ
๕๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทนา แสนสุข	กรรมการ
๖๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริมา แก้วเกิด	กรรมการ
๖๑. ดร.จันทิมา เอกวงษ์	กรรมการ
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	
๖๒. ดร.พสุธิดา ตันตราจิด	กรรมการ
มหาวิทยาลัยบูรพา	
๖๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระ กุลสวัสดิ์	กรรมการ
๖๔. ดร.ธงชัย ทองมา	กรรมการ
๖๕. ดร.วุทธิชัย ลิ้มอรุณทัย	กรรมการ
๖๖. ดร.อรุณรุ่ง เอื้ออารีสุขสกุล	กรรมการ
มหาวิทยาลัยพะเยา	
๖๗. ดร.จุมภฏ สนิทธางกูร	กรรมการ
๖๘. ดร.อุษณีย์ รัศมีวงษ์จันทร์	กรรมการ
มหาวิทยาลัยรามคำแหง	
๖๙. รองศาสตราจารย์ ดร.ธัญปวีณ์ รัตน์พงศ์พร	กรรมการ
มหาวิทยาลัยศิลปากร	
๗๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระวัฒน์ จันทิก	กรรมการ
สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น	
๗๑. ดร.เอิบ พงษ์หงอ	กรรมการ
หน่วยงานภาคเอกชน	
๗๒. ดร.ชาติชาย คงเพชรดิษฐ์	กรรมการ
สาขาการบริการวิชาการสู่สังคม	
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	
๗๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อมรรัตน์ อนันต์วราพงษ์	กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

๗๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยตรี ดร.สุทธิพร บุญส่ง
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

๗๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรรัตน์ ดวงสุวรรณ กรรมการ

๗๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เดชา จันทร์ศิริ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

๗๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิรักษ์ สงรักษ์ กรรมการ

๗๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไชยยะ ธนพัฒน์ศิริ กรรมการ

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

๗๙. ดร.เพชรรัตน์ เจริมรอด กรรมการ

สาขามนุษยศาสตร์ สังคมวิทยาและการศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

๘๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิตยา สำเร็จผล กรรมการ

๘๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประเสริฐ เผ่าชู กรรมการ

๘๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิมล พิชญไพบุลย์ กรรมการ

๘๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อมรรัตน์ อนันต์วราพงษ์ กรรมการ

๘๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัครวุฒิ จินดานุรักษ์ กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

๘๕. ดร.ชัยวัฒน์ หฤทัยพันธ์ กรรมการ

๘๖. ดร.ภทรพร ยุทธาภรณ์พินิจ กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

๘๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประนอม พันธุ์ไสว กรรมการ

๘๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยตรี ดร.สุทธิพร บุญส่ง กรรมการ

๘๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เทียมยศ ปะสาวะโน กรรมการ

๙๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุ่งอรุณ รังรองรัตน์ กรรมการ

๙๑. ดร.รสริน เจริมไธสง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

๙๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ โพธิ์พูกษานันท์ กรรมการ

๙๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภคพันธ์ ศาลาทอง กรรมการ

๙๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุ่งอรุณ พรเจริญ กรรมการ

๙๕. ดร.กวิทธิ์ ศรีสัมฤทธิ์ กรรมการ

๙๖. ดร.นิศากร ไพบุลย์ศิลป์ กรรมการ

๙๗. ดร.นิตินันท์ ศรีสุวรรณ กรรมการ

๙๘. ดร.วิชพร เทียบจัตูรัส กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

๙๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ตรึงตา แผลมสมุทร กรรมการ

๑๐๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หงษ์ศิริ ภัยโยติลภชัย กรรมการ

๑๐๑. ดร.จินตนา ฉัตรบุรุษานันท์ กรรมการ

/๑๐๒. ดร.นิภารัตน์...

๑๐๒. ดร.นิภารัตน์ สายประเสริฐ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	กรรมการ
๑๐๓. รองศาสตราจารย์ ดร.ปาริชาติ บัวเจริญ	กรรมการ
๑๐๔. ดร.นิวัตร มูลปา	กรรมการ
๑๐๕. ดร.ศักรินทร์ ภู่นาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	กรรมการ
๑๐๖. รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐทิศา โจรจนประศาสน์	กรรมการ
๑๐๗. รองศาสตราจารย์ทรรศนีย์ ศิริศรี	กรรมการ
๑๐๘. ดร.สุคนธ์ ภู ระนอง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	กรรมการ
๑๐๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เนาวรัตน์ อินทรประสิทธิ์	กรรมการ
๑๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์แจ่มจันทร์ บุญโญปกรณ์	กรรมการ
๑๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชลลดา ทวีคุณ	กรรมการ
๑๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดวงจันทร์ สิ้นโพธิ์	กรรมการ
๑๑๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยโทธนุ ทดแทนคุณ	กรรมการ
๑๑๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นันทวี วงษ์เสถียร	กรรมการ
๑๑๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลัดดา แพร่ภัทรพิศุทธิ์	กรรมการ
๑๑๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สายหยุด อุไรสกุล	กรรมการ
๑๑๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุดา งามเหลือ	กรรมการ
๑๑๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อำไพวรรณ ทัพเป็นไทย	กรรมการ
๑๑๙. ดร.ธนภูมิ ปองแสงี่ยม	กรรมการ
๑๒๐. ดร.ธารณี นวสันธิ์	กรรมการ
๑๒๑. ดร.นันทยา คงประพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	กรรมการ
๑๒๒. ดร.ณัฐพัชร มณีโรจน์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	กรรมการ
๑๒๓. ดร.วรัชพร อารยะพันธ์ สำนักพัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ	กรรมการ
๑๒๔. ดร.วสันต์ สุทธาวาศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	กรรมการ
๑๒๕. ดร.ประพนธ์ เล็กสุมา	กรรมการ
๑๒๖. ดร.นิโรธ เดชกำแหง มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง	กรรมการ
๑๒๗. ดร.ปรีณธ์ ชินโชติ สาขาวิทยาศาสตร์และสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	กรรมการ
๑๒๘. ศาสตราจารย์ ดร.อลงกลด แทนอมทอง	กรรมการ
๑๒๙. รองศาสตราจารย์ชนิษฐา เจริญลาภ	กรรมการ
/๑๓๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์...	

๑๓๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิรมล วรสิขัฐ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	กรรมการ
๑๓๑. รองศาสตราจารย์ดร.สุธัญญา พรหมสมบุญ	กรรมการ
๑๓๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิภาพร ก้านทอง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	กรรมการ
๑๓๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เลอลักษณ์ เสถียรรัตน์	กรรมการ
๑๓๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันททิพ สกฤตเชมฤทัย	กรรมการ
๑๓๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรียาภรณ์ ไชยสัตย์	กรรมการ
๑๓๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณศุข ทองพูล	กรรมการ
๑๓๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิงห์โต สกฤตเชมฤทัย	กรรมการ
๑๓๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิตติพัฒน์ อนุรักษ์ถานนท์	กรรมการ
๑๓๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สรสา ไวรกรกิจ	กรรมการ
๑๔๐. ดร.อัคคพงษ์ พันธุ์พุกษ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	กรรมการ
๑๔๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรวิทย์ จันทร์สุวรรณ	กรรมการ
๑๔๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิริน สิริระชนกุล	กรรมการ
๑๔๓. ดร.กฤษฎา เหล็กดี	กรรมการ
๑๔๔. ดร.กัลทีมา เขาว์ชาญชัยกุล	กรรมการ
๑๔๕. ดร.ชัชวาล ศรีภักดี	กรรมการ
๑๔๖. ดร.ชาญวิทย์ ปราบพยัคฆ์	กรรมการ
๑๔๗. ดร.ณิศรา สุทธิสังข์	กรรมการ
๑๔๘. ดร.ดวงฤทัย นิคมรัฐ	กรรมการ
๑๔๙. ดร.ธนพงศ์ สารีอินทร์	กรรมการ
๑๕๐. ดร.ปิยะพงษ์ ปานแก้ว	กรรมการ
๑๕๑. ดร.วรินธร บุญยะโรจน์	กรรมการ
๑๕๒. ดร.วิไลวรรณ สีนะกุล	กรรมการ
๑๕๓. ดร.สุนิสา สายอุปราข มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	กรรมการ
๑๕๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยชนะ ใจบุญ	กรรมการ
๑๕๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรสวรรค์ อมรศักดิ์ชัย	กรรมการ
๑๕๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธานินทร์ ปัจจุโส	กรรมการ
๑๕๗. ดร.เบญจมาศ ไชยลาภ	กรรมการ
๑๕๘. ดร.ธเนศวร นวลใย	กรรมการ
๑๕๙. ดร.มนตรี ฉายสว่าง	กรรมการ
๑๖๐. ดร.สุภักดิ์ เฝียงสูงเนิน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	กรรมการ
๑๖๑. รองศาสตราจารย์มุกดา สุขสวัสดิ์	กรรมการ
๑๖๒. ผศ.ดร.เพ็ญศรี เพ็ญประไพ	กรรมการ
๑๖๓. ผศ.ดร.ฉานิกา แชน่่ง ชุกกลิ่น	กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

๑๖๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุมพต พุ่มศรีภานนท์	กรรมการ
๑๖๕. ดร.ชวัลวิทย์ คุ่มทรัพย์	กรรมการ
๑๖๖. ดร.ณัฐพงศ์ วงศ์ดำเนิน	กรรมการ
๑๖๗. ดร.ดวงหทัย สิงห์คะ	กรรมการ
๑๖๘. ดร.ธีระยุทธ เฟลิดพริ้ง	กรรมการ
๑๖๙. ดร.พรพรรณ รัตนสัจจะ	กรรมการ
๑๗๐. ดร.รุจิรา คงนุ้ย	กรรมการ
๑๗๑. ดร.วิชนี มีธยม	กรรมการ
๑๗๒. ดร.ศศิกานต์ สุวรรณประทีป	กรรมการ
๑๗๓. ดร.สามารถ ต่ายขาว	กรรมการ
๑๗๔. ดร.สุธิษา เละเซ็น	กรรมการ

สาขาวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

๑๗๕. รองศาสตราจารย์ ดร.บุญศรี คู่สุขธรรม	กรรมการ
๑๗๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะพร ความภีร์ภาพพันธ์	กรรมการ
๑๗๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประเสริฐ เผ่าชู	กรรมการ
๑๗๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัศวภูมิ จินดานุรักษ์	กรรมการ
๑๗๙. ดร.เฉียบวุฒิ รัตนวิไลสกุล	กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

๑๘๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ถาวร ธีระเวชญาณ	กรรมการ
๑๘๑. ดร.ทองศักดิ์ อิ่มใจ	กรรมการ
๑๘๒. ดร.วันโชค เครือหงษ์	กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

๑๘๓. รองศาสตราจารย์ ดร.จตุรงค์ ลังกาพินธุ์	กรรมการ
๑๘๔. รองศาสตราจารย์ ดร.บุญยัง ปลั่งกลาง	กรรมการ
๑๘๕. รองศาสตราจารย์ ดร.สุวรินทร์ ปัทมวรคุณ	กรรมการ
๑๘๖. รองศาสตราจารย์ผ่องศรี ศิวราศักดิ์	กรรมการ
๑๘๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติพงษ์ กิมะพงศ์	กรรมการ
๑๘๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จักรี ศรีนนท์ฉัตร	กรรมการ
๑๘๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จินดารัตน์ มณีเจริญ	กรรมการ
๑๙๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุตินา ประสาทแก้ว	กรรมการ
๑๙๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุญฤทธิ์ ประสาทแก้ว	กรรมการ
๑๙๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุรส์กร อยู่เย็น	กรรมการ
๑๙๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปภรณ์เกียรติ์ เสวตเมธิกุล	กรรมการ
๑๙๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิตินันต์ กร้ามาตร	กรรมการ
๑๙๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พุทธพล ทองอินทร์คำ	กรรมการ
๑๙๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุทธชัย ศิลปวิจารณ์	กรรมการ

/๑๙๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์...

๑๘๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วารุณี อริยะวิริยนันท์	กรรมการ
๑๘๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีรชัย โรยนรินทร์	กรรมการ
๑๘๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ต่อสกุล	กรรมการ
๒๐๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิวกร อ่างทอง	กรรมการ
๒๐๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สรพงษ์ ภาวสุปรีย์	กรรมการ
๒๐๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิงโต สกุลเขมฤทัย	กรรมการ
๒๐๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุนัน ปานสาคร	กรรมการ
๒๐๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุไรวรรณ อินทร์แหยม	กรรมการ
๒๐๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริชัย แดงเอม	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	
๒๐๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นงนุช ศศิธร	กรรมการ
๒๐๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปราโมทย์ วีรานุกูล	กรรมการ
๒๐๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัตนพล มงคลรัตนาสีทธิ์	กรรมการ
๒๐๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุ่งอรุณ พรเจริญ	กรรมการ
๒๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัลลภ ภูผา	กรรมการ
๒๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สาคร วุฒิพัฒน์พันธ์	กรรมการ
๒๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาติา เกตุดี	กรรมการ
๒๑๓. ดร.คมพันธ์ ชมสมุท	กรรมการ
๒๑๔. ดร.ประกอบ ขาติภักดิ์	กรรมการ
๒๑๕. ดร.ผกามาศ ชูสิทธิ์	กรรมการ
๒๑๖. ดร.รัตนาวลี ไม้สัก	กรรมการ
๒๑๗. ดร.วิภา จักรชัยกุล	กรรมการ
๒๑๘. ดร.วีรวรรณ จันทนะทรัพย์	กรรมการ
๒๑๙. ดร.สิงห์แก้ว ปือกเท็ง	กรรมการ
๒๒๐. ดร.สุกัญญา เขิตขงาม	กรรมการ
๒๒๑. ดร.สุจิรา ไชยกุลสินธุ์	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	
๒๒๒. รองศาสตราจารย์ ดร.สำเริง รักซ้อน	กรรมการ
๒๒๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไกรฤกษ์ เขยชื่น	กรรมการ
๒๒๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กันต์พงษ์ ศรีสถิต	กรรมการ
๒๒๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คมกริช ละวรรณวงษ์	กรรมการ
๒๒๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จักรพงษ์ ตริตรง	กรรมการ
๒๒๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เจนศักดิ์ เอกบูรณะวัฒน์	กรรมการ
๒๒๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิระพล กลิ่นบุญ	กรรมการ
๒๒๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประสพโชค ใ้ทองคำ	กรรมการ
๒๓๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิชิต กิตติสุวรรณ	กรรมการ
๒๓๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐศักดิ์ พรพุดศิริ	กรรมการ
๒๓๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิวัฒน์ ภูแก้ว	กรรมการ
๒๓๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิศิษฐ์ ลีลามาติกุล	กรรมการ

๒๓๔. ดร.เอกสิทธิ์ นฤกุลเจริญลาภ	กรรมการ
๒๓๕. ดร.คณณ สุจारी	กรรมการ
๒๓๖. ดร.ชานนท์ บุญมีพิพิธ	กรรมการ
๒๓๗. ดร.ชัยพร ปานยินดี	กรรมการ
๒๓๘. ดร.ติณณภาพ แพงผม	กรรมการ
๒๓๙. ดร.ณัฐวดี สุวรรณภูมิ	กรรมการ
๒๔๐. ดร.ทศพล ทิพย์โพธิ์	กรรมการ
๒๔๑. ดร.ธีรินทร์ คงพันธ์	กรรมการ
๒๔๒. ดร.บวรกิตติ เนคมานุรักษ์	กรรมการ
๒๔๓. ดร.ปรัชญา มงคลไวย์	กรรมการ
๒๔๔. ดร.พิชชานันท์ วงศ์ศิริธร	กรรมการ
๒๔๕. ดร.พิมลพรรณ เนียมกลาง	กรรมการ
๒๔๖. ดร.รัตติกาล ชันธุ์เครือ	กรรมการ
๒๔๗. ดร.สันติ ไทยยีนวงษ์	กรรมการ
๒๔๘. ดร.สำเนียง องสุพันธ์กุล	กรรมการ
๒๔๙. ดร.อนุชิต ฮันเย็ก	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	
๒๕๐. รองศาสตราจารย์ ดร.โกศล โอฬารไพโรจน์	กรรมการ
๒๕๑. รองศาสตราจารย์ ดร.บัญญัติน์ โจลานันท์	กรรมการ
๒๕๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพพร พัชประภิติ	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	
๒๕๓. รองศาสตราจารย์จรูญ เจริญเนตรกุล	กรรมการ
๒๕๔. รองศาสตราจารย์สุชาติ เย็นวิเศษ	กรรมการ
๒๕๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จารุวัฒน์ เจริญจิต	กรรมการ
๒๕๖. ดร.กীরติ อินทวิเศษ	กรรมการ
๒๕๗. ดร.ชยานิชฐ์ บุญสนิท	กรรมการ
๒๕๘. ดร.ชัชฎา หนูสาย	กรรมการ
๒๕๙. ดร.อาคม ลักษณะสกุล	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	
๒๖๐. รองศาสตราจารย์นภัทร วิจารณ์เพินทร	กรรมการ
๒๖๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาสพิรุฬห์ ศรีสำเร็จ	กรรมการ
๒๖๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุทธนา กันทะพะเยา	กรรมการ
๒๖๓. ดร.บุญธิดา ชุนงาม	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	
๒๖๔. รองศาสตราจารย์ ดร.ภาณท์ เกิดชื่น	กรรมการ
๒๖๕. รองศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ศักดิ์ ธรรมโชติ	กรรมการ
๒๖๖. รองศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิต กฤตาคม	กรรมการ
๒๖๗. รองศาสตราจารย์ ดร.พิพัฒน์ อมตฉายา	กรรมการ
๒๖๘. รองศาสตราจารย์สมสิน วาขุนทด	กรรมการ
๒๖๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์...	

๒๖๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกียรติสุดา สมณา	กรรมการ
๒๗๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมเกียรติ ศรีศิลา	กรรมการ
๒๗๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพลงพิน เพ็ชรภูมิพงศ์	กรรมการ
๒๗๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภฤติเดช บัวใหญ่	กรรมการ
๒๗๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิระยุทธ สืบสุข	กรรมการ
๒๗๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา ชันติโกมล	กรรมการ
๒๗๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พีรเดช สุวิทยารักษ์	กรรมการ
๒๗๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มงคล คูพิมาย	กรรมการ
๒๗๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณรีย์ วงศ์ไตรรัตน์	กรรมการ
๒๗๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วสันต์ ศรีเมือง	กรรมการ
๒๗๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศตคุณ เดชพันธ์	กรรมการ
๒๘๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมชาย ศรีสกุลเดียว	กรรมการ
๒๘๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรัตน์ วรรณศรี	กรรมการ
๒๘๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิทธิพล วรรณพันธ์	กรรมการ
๒๘๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุบล สุริพล	กรรมการ
๒๘๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธงชัย คล้ายคลัง	กรรมการ
๒๘๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธวัช วิวัฒน์เจริญ	กรรมการ
๒๘๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นัฐวดี ทิพย์โยธา	กรรมการ
๒๘๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประเสริฐ เพื่อนหมื่นไวย์	กรรมการ
๒๘๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พันธ์พงศ์ อภิชาติกุล	กรรมการ
๒๘๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์มรกต ทิวสิงห์	กรรมการ
๒๙๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วัชรพล นาคทอง	กรรมการ
๒๙๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิชชุพงษ์ วิบูลเจริญ	กรรมการ
๒๙๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิษุทธิ์ จันทะรี	กรรมการ
๒๙๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิรัตน์ หวังเขื่อนกลาง	กรรมการ
๒๙๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิวัฒน์ อภิสัทธ์ภิญโญ	กรรมการ
๒๙๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วุฒิชัย สง่างาม	กรรมการ
๒๙๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุทัศน์ ยอดเพชร	กรรมการ
๒๙๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพจน์ วัชรโรภากุล	กรรมการ
๒๙๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรินทร์ อ่อนน้อม	กรรมการ
๒๙๙. ดร.เกตุกาญจน์ ไชยขันธุ์	กรรมการ
๓๐๐. ดร.เชิดศักดิ์ สุขศิริพัฒน์พงศ์	กรรมการ
๓๐๑. ดร.ไมตรี พลสงคราม	กรรมการ
๓๐๒. ดร.คำภี จิตชัยภูมิ	กรรมการ
๓๐๓. ดร.จักษดา อ่างวงค์	กรรมการ
๓๐๔. ดร.จันทนา สันทัดพร้อม	กรรมการ
๓๐๕. ดร.จารินี จงปลื้มปิติ	กรรมการ
๓๐๖. ดร.จิตติวัฒน์ นิธิกาญจนธาร	กรรมการ
๓๐๗. ดร.ณัฐกฤตา ประเสริฐโสภา	กรรมการ
	/๓๐๘. ดร.ณอมศักดิ์...

๓๐๘. ดร.ณอมศักดิ์ โสภณ	กรรมการ
๓๐๙. ดร.ธนากร ภูเงินชา	กรรมการ
๓๑๐. ดร.นวลละออง สระแก้ว	กรรมการ
๓๑๑. ดร.นุชนาฏ ฝาเพ็ยม	กรรมการ
๓๑๒. ดร.ประจวบ อินระวงศ์	กรรมการ
๓๑๓. ดร.พลเทพ เวงสูงเนิน	กรรมการ
๓๑๔. ดร.พินิจ ศรีธรร	กรรมการ
๓๑๕. ดร.ยุกติทัศน์ ขวานนท์พิทักษ์	กรรมการ
๓๑๖. ดร.รตินันท์ เหลื่อมพล	กรรมการ
๓๑๗. ดร.รัฐพล สมณา	กรรมการ
๓๑๘. ดร.วิหวัศ สิงห์สังข์	กรรมการ
๓๑๙. ดร.สมพินิจ เหมืองทอง	กรรมการ
๓๒๐. ดร.สุจิตรา อุ้นเรือน	กรรมการ
๓๒๑. ดร.อนิวัรรต หาสุข	กรรมการ
๓๒๒. ดร.อภิญา อินทร์นอก	กรรมการ

สาขาสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปกรรม และงานสร้างสรรค์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

๓๒๓. รองศาสตราจารย์ ดร.ปานฉิษฐ์ อินทร์คง	กรรมการ
--	---------

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

๓๒๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรจิต พิระพัฒน์กุล	กรรมการ
---	---------

๓๒๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อารี เลาะเหม็ง	กรรมการ
---------------------------------------	---------

๓๒๖. ดร.ศศิธร คล้ายชม	กรรมการ
-----------------------	---------

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

๓๒๗. รองศาสตราจารย์ ดร.สมพร ฐรี	
---------------------------------	--

๓๒๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุญเรือง สมประจบ	กรรมการ
---	---------

๓๒๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วชิระ แสงรัมย์	กรรมการ
---	---------

๓๓๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิทยา พิมพ์สิทธิ์	กรรมการ
--	---------

๓๓๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สรชา ไวรวิกิจ	กรรมการ
--------------------------------------	---------

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

๓๓๒. ดร.กวิทธิ์ ศรีสัมฤทธิ์	กรรมการ
-----------------------------	---------

๓๓๓. ดร.สาธิต เหล่าวัฒนพงษ์	กรรมการ
-----------------------------	---------

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

๓๓๔. รองศาสตราจารย์ ว่าที่ ร.ท.ชัยชาญ จันทร์ศรี	กรรมการ
---	---------

๓๓๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษกรก สุกทัศน์ ณ อยุธยา	กรรมการ
---	---------

๓๓๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุฬาลักษณ์ ไพบูลย์พุ่มเฟื่อง	กรรมการ
---	---------

๓๓๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรางคณา นิ่มเจริญ	กรรมการ
--	---------

๓๓๘. ดร.รุปณี รัตนถาวร	กรรมการ
------------------------	---------

๓๓๙. ดร.บันลือ ขอรวมเดช	กรรมการ
-------------------------	---------

/มหาวิทยาลัย...

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

- | | |
|--|----------------------------|
| ๓๔๐. รองศาสตราจารย์ ดร.ตระกูลพันธ์ พัทธเมธา | กรรมการ |
| ๓๔๑. รองศาสตราจารย์ ดร.สุรพล มโนวงศ์ | กรรมการ |
| ๓๔๒. รองศาสตราจารย์วันชัย เพ็ญแดง | กรรมการ |
| มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย | |
| ๓๔๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.ปิยาภรณ์ อรมุต | กรรมการ |
| มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ | |
| ๓๔๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำนาจ จำรัสจรุงผล | กรรมการ |
| ๓๔๕. ดร.ขจรศักดิ์ เจ้ากรมทอง | กรรมการ |
| ๓๔๖. ดร.อรวิจิ อมรสิทธิ์ตระกูล | กรรมการ |
| ๓๔๗. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา | กรรมการและเลขานุการ |
| มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ | |
| ๓๔๘. รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนางานวิจัย | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ | |
| ๓๔๙. รองผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมงานวิจัย | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ | |

หน้าที่ พิจารณาและประเมินบทความวิจัยระดับชาติ และให้ข้อเสนอแนะในการแก้ไขบทความวิจัย
ให้มีคุณภาพตามหลักวิชาการ

๕. คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความวิจัยระดับนานาชาติ

- | | |
|---|---------------|
| ๑. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | ประธานกรรมการ |
| มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ | |
| สาขาเกษตรศาสตร์สร้างสรรค์ | |
| มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ | |
| ๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงฤทัย อารังโชติ | กรรมการ |
| ๓. ดร.กฤติกา นรจิตร์ | กรรมการ |
| ๔. ดร.กฤษณ์ สงวนพวง | กรรมการ |
| มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา | |
| ๕. รองศาสตราจารย์ ดร.วันเพ็ญ จิตรเจริญ | กรรมการ |
| ๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิอร โฉมศรี | กรรมการ |
| ๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มาลี ตั้งระเปียบ | กรรมการ |
| มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ | |
| ๘. รองศาสตราจารย์ ดร. รวีวรรณ เต็มขั้นมณี | กรรมการ |
| ๙. รองศาสตราจารย์ ดร. สุชาติดา บุญเลิศสินรินทร์ | กรรมการ |
| ๑๐. ดร.วิจิตรา เหลียวตระกูล | กรรมการ |
| มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน | |
| ๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรประภา ชุณณอม | กรรมการ |

สาขาเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันติกร ภมรปฐมกุล กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

๑๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กอบกุล จันทโคติกา กรรมการ

๑๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาภร ภิญโญฉัตรจินดา กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

๑๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลัดดาวัลย์ สำราญ กรรมการ

๑๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วสุธิตา นุริตมนต์ กรรมการ

๑๗. ดร.สุภาวดี สุชีชีพ มอเสต์ กรรมการ

สาขามนุษยศาสตร์ สังคมวิทยาและการศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

๑๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิมล พิชญไพบุลย์ กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

๑๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาภร ภิญโญฉัตรจินดา กรรมการ

สาขาวิทยาศาสตร์และสิ่งแวดล้อม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

๒๐. ดร.กรรณิการ์ เจริญสุข กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

๒๑. ผศ.ดร.อัครมาณัท รัตนเลิศนุสรณ์ กรรมการ

๒๒. ดร.นครินทร์ ปิ่นปฐมรัฐ กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

๒๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรวิทย์ จันทร์สุวรรณ กรรมการ

๒๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิริน สีระธนกุล กรรมการ

๒๕. ดร.กัลทีมา เขาว์ชาญชัยกุล กรรมการ

๒๖. ดร.ชัชวาล ศรีภักดิ์ กรรมการ

๒๗. ดร.ธนพงศ์ สารีอินทร์ กรรมการ

๒๘. ดร.วรินทร์ บุญยะโรจน์ กรรมการ

๒๙. ดร.วิไลวรรณ สีนะกุล กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

๓๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กษศร หัสโรค์ กรรมการ

๓๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยชนะ ใจบุญ กรรมการ

๓๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรสวรรค์ อมรศักดิ์ชัย กรรมการ

๓๓. ดร.วราภรณ์ ศรเดช กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

๓๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลักษมี วิทยา กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

๓๕. ดร.ณัฐพงศ์ วงศ์ดำเนิน กรรมการ

๓๖. ดร.ดวงหทัย สิงห์คะ	กรรมการ
๓๗. ดร.พรพรรณ รัตนสัจจะ	กรรมการ
๓๘. ดร.ศศิกานต์ สุวรรณประทีป	กรรมการ
๓๙. ดร.สามารถ ต่ายขาว	กรรมการ
สาขาวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี	
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	
๔๐. ดร.ทงศักดิ์ อิ่มใจ	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	
๔๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปกรณัมเกียรติ์ เสวตเมธิกุล	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	
๔๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปฏิภาณ ถิ่นพระบาท	กรรมการ
๔๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประเสริฐ วิโรจน์ชิววัน	กรรมการ
๔๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนา ดุสิตากร	กรรมการ
๔๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สาคร วุฒิพัฒนพันธ์	กรรมการ
๔๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัลลภ ภูมา	กรรมการ
๔๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์ ฤทธิทอง	กรรมการ
๔๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิหาร ดีปัญญา	กรรมการ
๔๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมใจ เพียรประเสริฐ	กรรมการ
๕๐. ดร.คมพันธ์ ชมสมุทร	กรรมการ
๕๑. ดร.พรภัทร์ ศิริธรรมกุล	กรรมการ
๕๒. ดร.พิชญ์ ทองขาว	กรรมการ
๕๓. ดร.วรินทร์ สุกคณิง	กรรมการ
๕๔. ดร.สิงห์แก้ว ปือกเท็ง	กรรมการ
๕๕. ดร.สุกัญญา เขิดขงาม	กรรมการ
๕๖. ดร.สุรเชษฐ์ เดชพึ้ง	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	
๕๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไกรฤกษ์ เขยชื่น	กรรมการ
๕๘. ดร.เอกสิทธิ์ นกุลเจริญลาภ	กรรมการ
๕๙. ดร.ธีรินทร์ คงพันธ์	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	
๖๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นันทชัย ชูศิลป์	กรรมการ
๖๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาณุ พร้อมพุดธางกุล	กรรมการ
๖๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรสิทธิ์ ระวังวงศ์	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	
๖๓. ดร.นิรันดร์ วัชรอดม	กรรมการ
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	
๖๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิวัฒน์ มุตตามะระ	กรรมการ

สาขาสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปกรรม และงานสร้างสรรค์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

- | | |
|--|---------|
| ๖๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษกร สุธัติน ฌ อยุธยา | กรรมการ |
| ๖๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุฬาลักษณ์ ไพบูลย์ฟุ้งเฟื่อง | กรรมการ |
| ๖๗. ดร.ฉันทมน โปธิพิทักษ์ | กรรมการ |
| ๖๘. ดร.ขวัญรัตน์ จินดา | กรรมการ |
| ๖๙. อาจารย์ศักดิ์สยาม พงษ์ดำ | กรรมการ |

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

- | | |
|-------------------------------------|---------|
| ๗๐. ว่าที่ร้อยตรี ดร.ศรีรัฐ สิมศิริ | กรรมการ |
|-------------------------------------|---------|

มหาวิทยาลัยศิลปากร

- | | |
|---|---------------------|
| ๗๑. ดร.นุชนางค์ แก้วนิล | กรรมการ |
| ๗๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กอบกุล จันทโคติกา | กรรมการและเลขานุการ |

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

หน้าที่ พิจารณาและประเมินบทความวิจัยระดับนานาชาติ และให้ข้อเสนอแนะในการแก้ไขบทความวิจัยให้มีคุณภาพตามหลักวิชาการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๐

สั่ง ณ วันที่ ๑๐ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิวะ วสุนธราภิวัฒก์)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพของผู้สูงอายุ
กรณีศึกษาในเขตอำเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

Factors affecting the consuming behavior on buying dietary supplementary food of elderly

ดลภา เต่นดี และจอมภักดิ์ คลังระหัด*

สาขาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพของผู้สูงอายุ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องประกอบกิจการด้านนี้ได้ใช้เป็นแนวทางการตลาด และกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาในครั้งนี้ ได้แก่ผู้สูงอายุที่ซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 380 คน

โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล อันได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ ทดสอบสมมติฐานการวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ของตัวแปรสองตัวที่เป็นอิสระต่อกัน โดยใช้สถิติการแจกแจงไคสแควร์ (Chi - square) ที่ระดับนัยสำคัญทางด้านสถิติ 0.05 ซึ่งผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง ที่มีอายุระหว่าง 60 ถึง 64 ปี มีรายได้อยู่ในช่วง 10,000 ถึง 20,000 บาท และที่มาของรายได้ คือ เงินบำนาญ โดยกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด ซึ่งพฤติกรรมการซื้อของกลุ่มตัวอย่างมีดังนี้คือ ความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพประมาณ 1 ครั้งต่อเดือน ค่าใช้จ่ายในการซื้อแต่ละครั้งอยู่ที่ 500 ถึง 1,000 บาท เหตุผลที่ซื้อเพื่อชะลอวัย โดยส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพจากการโฆษณา ซึ่งบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพมากที่สุดคือครอบครัวและเพื่อน ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และ การส่งเสริมทางการตลาดภาพรวมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพของผู้สูงอายุ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ : ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ, พฤติกรรมการซื้อ, ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด

Abstract

The purpose of this research was to study Factors affecting the consuming behavior on buying dietary supplementary food of elderly. This study explored two important issues in relation to the marketing of Supplementary diet products. The two issues were consumer behaviors and other factors that affected decision makings on the purchase. The research instrument was questionnaires. Samples of this research were 380 elder consumers who had purchased dietary supplements and the respondents resided in the district of Maharat in Phra Nakhon Si Ayutthaya, Thailand.

Questionnaires were used for data collection. The statistical methods used in data analysis were percentage, mean, and standard deviation as a means for statistical analysis while t-test (Independent Sample t-test), F-test (One-Way ANOVA) and a Chi-square test were used for testing hypothesis at significant level of 0.05 in order to study the relationship of independent and dependent variables. Research finding was as follows: most

respondents were female, aged between 60 and 64 years old, had an average income between 10,000 and 20,000 Baht, and source of income is old age pension. The opinion of the samples on the important of marketing mix factors was at high level. Around once a month, they decided to purchase the supplementary diet products. They were likely to prefer 500 to 1000 Baht products. They revealed that they consumed the products in order to anti-aging. The advertisements were one source of information they considered what supplementary diet products to buy. Interestingly, information from intimate family and friends highly affected their decision makings of purchase. The hypothesis testing revealed that all marketing mix factors (product, price, physical presentation, distributing channel, and marketing promotion) significantly related to consuming behavior on buying dietary supplementary food of elderly, at 0.05 level.

Keyword: Supplementary Products, Consumer Behavior, Market Mix

*ผู้นิพนธ์ประสานงานไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ chombhak2012@hotmail.com

1. บทนำ

ตลอดเวลาหลายปีที่ผ่านมาตลาดโลกต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากรครั้งสำคัญ คือ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ อัตราการเกิดที่ลดลง และการเป็นสังคมเมืองมากขึ้น ตลอดจนเศรษฐกิจโลกที่อยู่ในภาวะชะลอตัวส่งผลให้พฤติกรรมผู้บริโภคอาหารของผู้บริโภคเริ่มเปลี่ยนไปจากเดิม(ไพโรจน์ วงศ์วุฒิวัฒน์,2556)

สำหรับประชากรในประเทศไทย โดยอ้างอิงข้อมูลของมูลนิธิสถาบันวิจัย พบว่า จำนวนประชากรที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยปี 2503 มีจำนวนประชากรสูงอายุ 1.5 ล้านคน คิดเป็น 5.4% ของประชากรทั้งหมด แต่ในปี 2553 เพิ่มขึ้นเป็น 7.5 ล้านคน และได้ประเมินไว้ว่า จำนวนผู้สูงอายุในปี 2568 เพิ่มขึ้นจากปีหน้าอีก 2 เท่า คิด เป็น 14.4 ล้านคน หรือคิดเป็นสัดส่วนถึง 20% ของประชากรทั้งหมด ซึ่งข้อมูลเหล่านี้ก็เป็นสัญญาณให้เห็นว่าประชากรไทยเตรียมก้าวเข้าสู่ สังคมผู้สูงอายุ อย่างต่อเนื่อง (คอลัมน์สุขภาพ,2555) ซึ่งสิ่งที่พบคือ เมื่อถึงวัยเลข “6” นำหน้า ไม่ว่าจะเรียกคนแก่ คนชรา หรือผู้สูงอายุ นั่นก็คือวัยที่เป็นช่วงบั้นปลายชีวิต เป็นวัยที่นำมาซึ่งปัญหาสุขภาพหลายประการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเคลื่อนไหวร่างกายได้ลำบากและความพิการทางกายอื่นๆ ซึ่งล้วนเป็นผลมาจากความเสื่อมหน้าที่ของอวัยวะต่างๆจากกระบวนการชราภาพ (วลีรัตน์ อาษาไอศวรรย์, 2558) ปัญหาที่พบในการดำเนินชีวิตประจำวันของผู้สูงอายุจึงมักเป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องกับการทำกิจกรรมต่างๆลดลง ทำให้ต้องพึ่งพิงผู้อื่นมากขึ้นอย่างเลี่ยงไม่ได้ (ไพโรจน์ วงศ์วุฒิวัฒน์,2556)

ดังนั้น เพื่อให้ผู้สูงอายุที่ต้องเผชิญความเสื่อมของร่างกายในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ สิ่ง ที่ผู้สูงอายุ ต้องการ และพร้อมจะจ่าย ก็คือสินค้าที่ทำให้สุขภาพตนเองแข็งแรง (กองพล กำจกรสุขจุฑี, 2558) ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความสนใจจากผู้สูงอายุคือ ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมในกลุ่มดูแลสุขภาพ โดยผลการวิจัยของศูนย์วิจัยเพื่ออุตสาหกรรมอาหาร (Food Intelligence Center Thailand) พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่ผู้สูงอายุให้ความสนใจในการเลือกซื้ออันดับต้นๆคือการดูแลกระดูก หัวใจ การชะลอวัย และ การดูแลระบบภูมิคุ้มกัน โดยเฉพาะการรับประทานอาหารเสริมที่มีอยู่ในรูปลักษณะที่สามารถรับประทานได้ง่าย เช่น เม็ด แคปซูล เป็นต้น อันจะนำไปสู่โอกาสหรือช่องทางในการทำธุรกิจ กิจการของกลุ่มผู้ประกอบการด้านธุรกิจอาหารเสริม (SME; Small and Medium Enterprises) ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคกลุ่มนี้ได้ เพราะถือได้ว่าเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูง เนื่องจากมีเงินเก็บจากการทำงานมาทั้งชีวิต และไม่มีภาระเลี้ยงดูบุตร

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น คณะผู้วิจัยจึงได้สนใจศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพของผู้สูงอายุในเขตอำเภอมหาราชจังหวัด พระนครศรีอยุธยา ทั้งนี้เพื่อเพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางจัดจำหน่าย และ การส่งเสริมด้านการตลาดที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริม

เพื่อสุขภาพของผู้สูงอายุในอำเภอ महाराज จังหวัด พระนครศรีอยุธยา และเป็นข้อมูลพื้นฐานให้แก่ผู้ประกอบการด้านธุรกิจอาหารเสริมได้สามารถนำข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้ไปใช้ในการปรับกลยุทธ์ในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริมที่สามารถตอบสนองความต้องการและคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภคเป็นสำคัญได้

1.1 วัตถุประสงค์

1.1.1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพของผู้สูงอายุในอำเภอ महाराज จังหวัด พระนครศรีอยุธยา

1.1.2 เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางจัดจำหน่าย และ การส่งเสริมด้านการตลาดที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพของผู้สูงอายุในอำเภอ महाराज จังหวัด พระนครศรีอยุธยา

1.2 สมมติฐานของการวิจัย

1.2.1 ปัจจัยด้านข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามอันได้แก่ เพศ อายุ ที่มารายได้ และ รายได้ มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพของผู้สูงอายุในเขตอำเภอ महाराज จังหวัด พระนครศรีอยุธยา

1.2.2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพของผู้สูงอายุในเขตอำเภอ महाराज จังหวัด พระนครศรีอยุธยา

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.3.1 ทราบถึงปัจจัยด้านข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพของผู้สูงอายุในเขตอำเภอ महाराज จังหวัด พระนครศรีอยุธยา

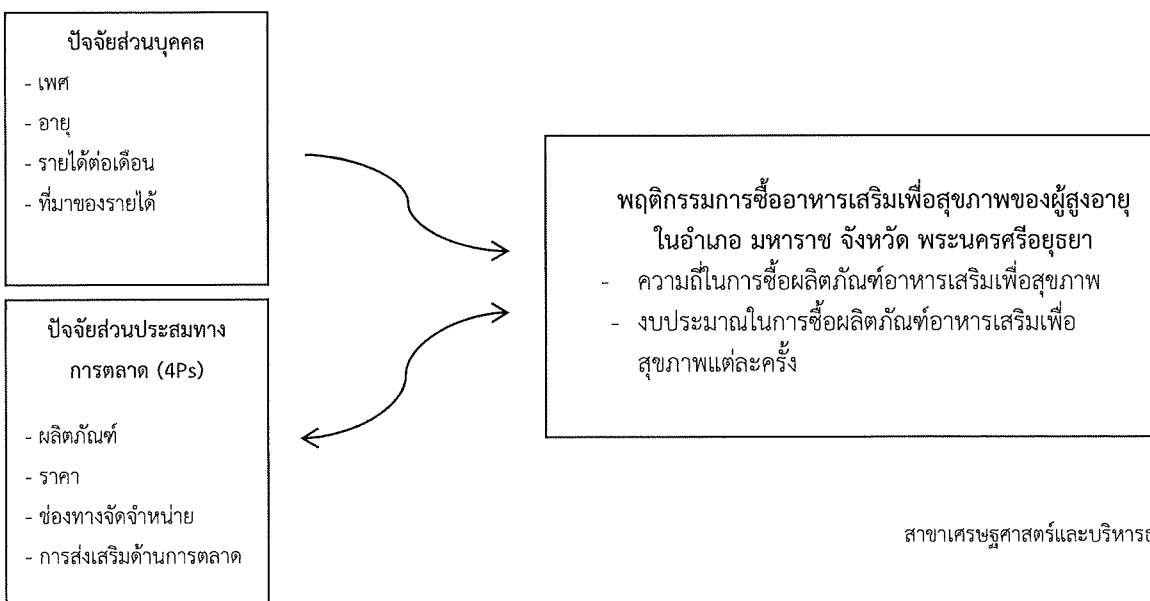
1.3.2 ทราบถึงปัจจัยปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพของผู้สูงอายุในเขตอำเภอ महाराज จังหวัด พระนครศรีอยุธยา

1.3.3 เพื่อใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้นสำหรับผู้ที่ต้องการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพสามารถนำไปใช้วางแผนผลิตหรือจัดหาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค

1.4 ขอบเขตการวิจัย

ขอบเขตการศึกษาวัดครั้งนี้ ทำการศึกษาปัจจัยและพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพของผู้สูงอายุในอำเภอ महाराज จังหวัด พระนครศรีอยุธยาอายุตั้งแต่ 60 ปี เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการวิเคราะห์พฤติกรรมและการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ โดยใช้เวลาในการรวบรวมข้อมูลตั้งแต่วันที่ 30 มีนาคม 2560 ถึง 30 เมษายน 2560

1.5 กรอบแนวคิด



3 คณาจารย์คณะครุศาสตร์ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์

2 คณาจารย์คณะครุศาสตร์ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์

1 คณาจารย์คณะครุศาสตร์ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์

คณาจารย์คณะครุศาสตร์ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์

4 คณาจารย์คณะครุศาสตร์ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์

5 คณาจารย์คณะครุศาสตร์ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์

6 คณาจารย์คณะครุศาสตร์ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์

7 คณาจารย์คณะครุศาสตร์ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์

(Closed Form) รูปแบบของข้อสอบข้อนี้

8 คณาจารย์คณะครุศาสตร์ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์

รูปแบบของข้อสอบข้อนี้

9 คณาจารย์คณะครุศาสตร์ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์

10 คณาจารย์คณะครุศาสตร์ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์

11 คณาจารย์คณะครุศาสตร์ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์

2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ใช้แบบสอบถามที่มีจำนวนข้อ 380 ข้อ

จำนวนข้อที่เลือกข้อใดข้อหนึ่ง 350 ข้อ

$$n = 346.2 \text{ หรือ } 350$$

$$n = \frac{1+2579(0.05)^2}{2579}$$

$$e = \text{ค่าความคลาดเคลื่อนสูงสุดที่ยอมรับได้}$$

$$N = \text{จำนวนประชากรทั้งหมด}$$

$$n = \text{จำนวนกลุ่มตัวอย่าง}$$

$$n = \frac{1+Ne^2}{N} \text{ ข้อ } (1)$$

ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (Taro Yamane) กำหนดโดยสูตรต่อไปนี้

ขนาดกลุ่มตัวอย่าง คำนวณโดยสูตรต่อไปนี้

ขนาดกลุ่มตัวอย่าง คำนวณโดยสูตรต่อไปนี้

ขนาดกลุ่มตัวอย่าง คำนวณโดยสูตรต่อไปนี้

ขนาดกลุ่มตัวอย่าง คำนวณโดยสูตรต่อไปนี้

ขนาดกลุ่มตัวอย่าง คำนวณโดยสูตรต่อไปนี้

ขนาดกลุ่มตัวอย่าง คำนวณโดยสูตรต่อไปนี้

ขนาดกลุ่มตัวอย่าง คำนวณโดยสูตรต่อไปนี้

ขนาดกลุ่มตัวอย่าง คำนวณโดยสูตรต่อไปนี้

ขนาดกลุ่มตัวอย่าง คำนวณโดยสูตรต่อไปนี้

ขนาดกลุ่มตัวอย่าง คำนวณโดยสูตรต่อไปนี้

ขนาดกลุ่มตัวอย่าง คำนวณโดยสูตรต่อไปนี้

ขนาดกลุ่มตัวอย่าง คำนวณโดยสูตรต่อไปนี้

ขนาดกลุ่มตัวอย่าง คำนวณโดยสูตรต่อไปนี้



เมื่อพิจารณาจากผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2561 พบว่า...

โดยทั่วไป ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2561 พบว่า...

จากข้อมูลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2561 พบว่า...

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2561 พบว่า...

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2561 พบว่า...

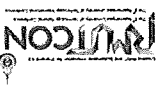
การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2561 พบว่า...

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2561 พบว่า...

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2561 พบว่า...

การคำนวณค่าเฉลี่ย... 0.80 = (5-1) / (5-1) = 0.80

- 4 คะแนน หมายถึง มีผลต่อการจัดการศึกษาในภาพรวม
5 คะแนน หมายถึง มีผลต่อการจัดการศึกษาในภาพรวม



H_1 : ปัจจัยด้านข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพของผู้สูงอายุในเขตอำเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในด้านความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ และ งบประมาณในการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพแต่ละครั้ง

3.2 จุดประสงค์ของการทดสอบนี้คือต้องการทดสอบว่า ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดมีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ โดยตั้งสมมติฐาน ดังนี้

H_0 : ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดไม่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพของผู้สูงอายุในเขตอำเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในด้านความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ และ งบประมาณในการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพแต่ละครั้ง

H_1 : ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดมีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพของผู้สูงอายุในเขตอำเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในด้านความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ และ งบประมาณในการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพแต่ละครั้ง

4. ผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม สามารถสรุปได้ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 208 คน คิดเป็นร้อยละ 54 มีอายุระหว่าง 60-64 ปี จำนวน 205 คน คิดเป็นร้อยละ 53.2 ที่มารายได้คือเงินบำนาญ จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 31.2 รายได้ต่อเดือนคือ 10,000-20,000 บาท จำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 41

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ สามารถสรุปได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพเพื่อชะลอวัยมากที่สุด จำนวน 191 คน คิดเป็นร้อยละ 49.6 ซึ่งความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ 1 ครั้งต่อเดือน จำนวน 322 คน คิดเป็นร้อยละ 83.6 งบประมาณในการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ 500-1,000 บาทต่อครั้ง จำนวน 249 คน คิดเป็นร้อยละ 64.7 โดยบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพมากที่สุดคือเพื่อนและครอบครัว จำนวน 116 คน คิดเป็น 31.1

ส่วนที่ 3 จากประเด็นการวัดระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ สามารถสรุปได้ดังนี้

ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามโดยเฉลี่ยให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 4.57 ซึ่งกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับฉลากบรรจุภัณฑ์ และ ได้รับการรับรองจากองค์กรมาตรฐาน (\bar{X} = 4.93) มากที่สุด รองลงมาคือการพิจารณาความน่าเชื่อถือและชื่อเสียงตราสินค้าเท่ากับ (\bar{X} = 4.85) การให้ความสำคัญกับรูปแบบผลิตภัณฑ์อาหารเสริมรูปแบบแคปซูลเท่ากับ (\bar{X} = 4.49) การให้ความสำคัญเกี่ยวกับความสะดวกในการพกพาของบรรจุภัณฑ์เท่ากับ (\bar{X} = 4.32) และการให้ความสำคัญกับรูปแบบผลิตภัณฑ์อาหารเสริมรูปแบบผงขงคิมเท่ากับ (\bar{X} = 4.30) ตามลำดับ

ด้านราคา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามโดยเฉลี่ยให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 4.50 ซึ่งกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับราคาที่เหมาะสมทั้งปริมาณและคุณภาพเท่ากับ (\bar{X} = 4.75) มากที่สุด รองลงมาคือราคาควรมีความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับประโยชน์ที่ได้รับเท่ากับ (\bar{X} = 4.70) ผลิตภัณฑ์ต้องมีหลายระดับราคาให้เลือกเท่ากับ (\bar{X} = 4.28) และมีการแสดงราคาผลิตภัณฑ์ไว้อย่างชัดเจนเท่ากับ (\bar{X} = 4.27) ตามลำดับ

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามโดยเฉลี่ยให้ความสำคัญในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 4.11 ซึ่งกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับร้านขายผลิตภัณฑ์อาหารเสริมและร้านขายยา เท่ากับ (\bar{X} = 4.18) มากที่สุด รองลงมาคือการ

สั่งซื้อทางเว็บออนไลน์เท่ากับ ($\bar{X}=4.17$) มีช่องทางการชำระเงินมีทางเลือกที่หลากหลายและชัดเจนเท่ากับ ($\bar{X}=4.15$) และผลิตภัณฑ์
 ควรวางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำหรือซูเปอร์มาร์เก็ตเท่ากับ ($\bar{X}=3.95$) ตามลำดับ

ด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามโดยเฉลี่ยให้ความสำคัญในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 4.27 ซึ่ง
 กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาด ลด แลก แจก แถมเท่ากับ ($\bar{X}= 4.64$) มากที่สุด รองลงมาคือการ
 พิจารณานักงานขายที่มีความรู้ในผลิตภัณฑ์และสามารถและแนะนำลูกค้าได้เท่ากับ ($\bar{X}=4.16$) มีการโฆษณาสินค้าผ่านช่องทางสื่อ
 ออนไลน์ต่างๆเท่ากับ ($\bar{X}=4.15$) และการให้มีการรับประกันตัวสินค้าหรือผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ เท่ากับ ($\bar{X}=4.14$)
 ตามลำดับ

ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยด้านข้อมูลทั่วไป ได้แก่ ด้านเพศ อายุ ที่มาของรายได้และ รายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม มี
 ความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ ในด้านความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ
 และ งบประมาณในการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพแต่ละครั้ง

ตารางที่ 1 แสดงการทดสอบค่าไคสแควร์ (Chi – square) ของความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบ
 แบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพในด้านความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริม
 เพื่อสุขภาพ

ปัจจัยด้านข้อมูลทั่วไปของ ผู้ตอบแบบสอบถาม	พฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ	
	ความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ	
	χ^2	Asymp. Sig
เพศ	10.691	0.014**
อายุ	52.334	0.000**
รายได้ต่อเดือน	25.425	0.003**
ที่มารายได้	10.464	0.314

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 1 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi – Square (χ^2 – test) พบว่า ปัจจัยทางด้านข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบ
 แบบสอบถาม ด้านที่มารายได้ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ ในด้านความถี่ในการซื้อ
 ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ และพบว่าปัจจัยทางด้านข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านเพศ อายุ และ รายได้ต่อเดือน มี
 ความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ ในด้านความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ
 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 2 แสดงการทดสอบค่าไคสแควร์ (Chi – square) ของความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพในด้านงบประมาณในการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพแต่ละครั้ง

ปัจจัยด้านข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	พฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ งบประมาณในการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพแต่ละครั้ง
	X ²
	Asymp. Sig
เพศ	9.755
อายุ	18.514
รายได้ต่อเดือน	31.232
ที่มารายได้	95.814

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 2 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi – Square (X² – test) พบว่า ปัจจัยทางด้านข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านเพศ อายุ รายได้ต่อเดือน และ ที่มารายได้มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ ในด้านงบประมาณในการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพแต่ละครั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดมีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพในด้านความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพภาพรวม สรุปได้ดังนี้

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในด้านผลิตภัณฑ์ภาพรวมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในด้านความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ (X² = 30.381, Sig = 0.172) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในด้านราคาภาพรวมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในด้านความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ (X² = 54.155, Sig = 0.000) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในด้านช่องทางการจัดจำหน่ายภาพรวมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในด้านความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ (X² = 71.413, Sig = 0.000) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในด้านการส่งเสริมการขายภาพรวมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในด้านความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ (X² = 93.744, Sig = 0.000) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพในด้านงบประมาณในการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพแต่ละครั้งภาพรวม สรุปได้ดังนี้

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในด้านผลิตภัณฑ์ภาพรวมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในด้านงบประมาณในการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพแต่ละครั้ง (X² = 35.175, Sig = 0.004) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในด้านราคาภาพรวมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในด้านงบประมาณในการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพแต่ละครั้ง (X² = 43.597, Sig = 0.000) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในด้านช่องทางการจัดจำหน่ายภาพรวมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในด้านงบประมาณในการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพแต่ละครั้ง (X² = 32.283, Sig = 0.073) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในด้านผลิตภัณฑ์การส่งเสริมการขายมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในด้านงบประมาณในการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพแต่ละครั้ง ($X^2 = 51.537$, $Sig = 0.000$) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

5. อภิปรายผล

จากการศึกษาเรื่องพฤติกรรมผู้บริโภคผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพของผู้สูงอายุในเขตอำเภอมหาสารจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ซึ่งรายได้อยู่ระหว่าง 10,000-20,000 บาท ซึ่งความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ 1 ครั้งต่อเดือน ในราคาเฉลี่ย 500-1,000 บาทต่อครั้ง ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการศึกษาของธิดิตาภรณ์ พลัฒาสี (2558) ที่ทำการศึกษารื่อง พฤติกรรมผู้บริโภคผลิตภัณฑ์อาหารเสริมของผู้สูงอายุในอำเภอแม่สอด ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง บริโภคอาหารเสริมประเภทอาหารเสริมเพื่อความงาม มีค่าใช้จ่ายในการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมต่อเดือนน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1,000 บาท โดยซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริม 1 ครั้ง/เดือน

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างจากผู้ทำแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดโดยรวมเฉลี่ยในระดับมากที่สุด โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในแง่การบรรจุภัณฑ์ รองลงมาคือ ปัจจัยด้านราคาในแง่ความเหมาะสมกับกับราคาและคุณภาพ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ให้ความสำคัญกับร้านขายผลิตภัณฑ์อาหารเสริมและร้านขายยา และการให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาด เช่น การจัดโปรโมชั่นลด แลก แจก แถม ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการศึกษาของ นพมาศ จันทร์ลอย และคณะ (2551) ที่ทำการศึกษารื่อง ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพชนิดเม็ดและแคปซูลในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านต่างๆดังนี้ ด้านผลิตภัณฑ์ ให้ความสำคัญในระดับมากในเรื่องประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์ด้านราคาให้ความสำคัญในระดับมากในเรื่องราคาคู่แข่งกับคุณภาพและอยู่ในระดับราคาตามตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ให้ความสำคัญในระดับมากในเรื่องซื้อผลิตภัณฑ์ได้ง่ายสะดวกสบายคือ ร้านขายยาทั่วไป ร้านสะดวกซื้อ ด้านการส่งเสริมการขาย ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากในเรื่องลดราคา การแจกของแถม การรับประกันคืนเงิน

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมของผู้สูงอายุในเขตอำเภอมหาสาร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะดังนี้

ด้านผลิตภัณฑ์ จากปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมในระดับมากที่สุด ผู้ประกอบการควรให้ความสนใจในด้านกรควบคุม และตรวจสอบคุณภาพ ให้ตรงตามการรับรองคุณภาพอาหารและยา เนื่องจากผู้บริโภคต้องการความปลอดภัย อีกทั้งผู้ประกอบการควรมีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายทั้งขนาดและราคา เพื่อที่รองรับกับกลุ่มผู้บริโภคที่มีรายได้น้อยและเพื่อเป็นการเพิ่มความถี่ในการซื้อ

ด้านราคา จากปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมอยู่ในระดับมากที่สุด ผู้ประกอบการควรสร้างภาพลักษณ์ของตรา ยี่ห้อให้เป็นที่ยอมรับ ซึ่งหากได้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ผู้บริโภคก็พร้อมที่จะซื้อ

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จากปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมอยู่ในระดับปานกลาง ควรมีพนักงานขายคอยแนะนำผลิตภัณฑ์ อีกทั้งผู้ประกอบการควรมีการจัดฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานขายให้มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารเสริม เพื่อจะได้แนะนำคุณสมบัติประโยชน์ให้กับผู้บริโภคได้ทราบ เนื่องจากพนักงานขายสามารถใช้วาทศิลป์ โน้มน้าวให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อได้

ด้านการส่งเสริมการตลาด จากปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพอยู่ในระดับมากที่สุด และกลุ่มตัวอย่างที่ทำแบบสอบถามการให้ความสำคัญเกี่ยวกับการจัดโปรโมชั่นอันดับต้นๆ โดยผู้ประกอบการควรโฆษณาทางสื่อต่างๆ เช่น Facebook, Website และ การโฆษณาทางโทรทัศน์ เป็นต้น

ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

สำหรับการศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพของผู้สูงอายุในเขตอำเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเท่านั้น จึงควรมีการศึกษากลุ่มตัวอย่างในพื้นที่อื่นๆ เพิ่มเติม หรือศึกษาเชิงเปรียบเทียบของกลุ่มตัวอย่างในแต่ละพื้นที่เพื่อให้ทราบถึงความสัมพันธ์ทางด้านข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม และปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพของผู้สูงอายุ ซึ่งถ้าได้มีการศึกษาเกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้มากขึ้น จะสามารถช่วยให้ธุรกิจมองเห็นแนวทางที่จะทำให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างมั่นคง

6. เอกสารอ้างอิง

- [1] กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย, 2559, “จำนวนประชากรแยกตามอายุ,” จาก http://stat.dopa.go.th/stat/statnew/upstat_age_disp.php [7 เมษายน 2560].
- [2] กระทรวงสาธารณสุข, 2548, “ประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ 293 (พ.ศ. 2548) เรื่องผลิตภัณฑ์เสริมอาหารลิงค์ แนวน้ำมูกทางการตลาด,” จาก http://food.fda.moph.go.th/law/data/announ_fda/033Jelly.pdf [20 เมษายน 2560]
- [3] กองพล กำจรสุขรุจี, 2558, “แอบส่องตลาด ขำเลียงมองโอกาส ธุรกิจเพื่อผู้สูงอายุ ในเชียงใหม่ เจ้อเจียงและเจียงซู,” จาก <http://www.thaibizchina.com/thaibizchina/th/business-opportunity/detail.php> [1 พฤษภาคม 2560]
- [4] คอลัมน์สุขภาพ, 2555, “คนไทยใช้จ่ายสุขภาพพุ่งกระฉูด,” จาก <http://thaipost.net/node/51440> [20 พฤษภาคม 2560]
- [5] นพมาส จันทร์ลอย และคณะ, 2551, ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพชนิดเม็ดและแคปซูลในเขตกรุงเทพมหานคร.การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- [6] นาริรัตน์ พิกเพ็ญบุญ (2554), “ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคในศูนย์จำหน่าย เอส.บี.ดีไฮด์ แสควร์ ในกรุงเทพมหานคร” [1 พฤษภาคม 2560]
- [7] พิมมาลัย กูดแมน, 2555, ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ, การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง,ปริญญาโทบริหารธุรกิจ,มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.
- [8] ไพโรจน์วงศ์วุฒิวัฒน์, “เราจะเตรียมรับมือกันอย่างไร?...สังคมผู้สูงอายุ” จาก http://www.matichon.co.th/news_detail.php?newsid=1235709146&catid=04 [1 พฤษภาคม 2560]
- [9] วลีรัตน์ อาษาไอศวรรย์, “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคเบเกอรี่เพื่อสุขภาพของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร” รายงานการค้นคว้าอิสระ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับนักบริหาร มหาวิทยาลัยรังสิต, 2549.
- [10] สุภาพร ทุมพรม “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้ออาหารเพื่อสุขภาพของ ผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร”. รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ, หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต,มหาวิทยาลัยรังสิต.
- [11] หมอชาวบ้าน. (2550). “ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร.” จาก <https://www.doctor.or.th/article/detail/4076> [30 เมษายน 2560]