

รวมบทความย่อ : Book of Abstracts

**การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6**  
**วิทยาการจัดการวิชาการ 2017**

**การวิจัยยุคประเทศไทย 4.0**

27 มกราคม 2560

ณ หอประชุมใหญ่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

โดย เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ

## คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ พิจารณากลับกรองผลงานทางวิชาการ

คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายในเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ

1	รองศาสตราจารย์ ดร.สมเดช มุงเมือง	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
2	รองศาสตราจารย์ ดร.กัสมา กาช้อน	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
3	รองศาสตราจารย์ ดร.บุญพวรรณ วิงวอน	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
4	รองศาสตราจารย์ ดร.นันทะ บุตรน้อย	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
5	รองศาสตราจารย์ ดร.ปาจารย์ ผลประเสริฐ	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
6	รองศาสตราจารย์ ดร.สุภาวิณี สัตยาภรณ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
7	รองศาสตราจารย์ ธีรภักดิ์ เสงตระกุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
8	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสริมศิริ นิลดำ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
9	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คมสัน รัตนะสิมากุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
10	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราพร ขุนศรี	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
11	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกศกนก ชุ่มประดิษฐ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
12	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุธีรา อะทะวงษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
13	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสงี่ยม บุญพัฒน์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
14	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ ลีตระกูล	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
15	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภาพรณ ไชยานนท์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
16	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัฒนา ยืนยง	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
17	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมชัย คำแสน	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
18	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปวีณา ลีตระกูล	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
19	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ สิงฆราช	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
20	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรวีร์ ชัยอมรไพศาล	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
21	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพฑูรย์ อินตะขัน	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
22	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชนีวรรณ บุญอนนท์	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
23	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพชร บุดสีทา	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
24	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิราวัฒน์ ชมระกา	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
25	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิงดาว จินดาเทวิน	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
26	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นงลักษณ์ เรืองวิทยาภรณ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
27	ผู้ช่วยศาสตราจารย์มานพ ชุ่มอุ้น	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
28	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
29	ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิตยา ชนินทุทวงศ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

30	ดร.พีรญา ชื่นวงศ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
31	ดร.สุทธิพร เปี่ยมสุวรรณกิจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
32	ดร.อุษณีย์ เส็งพานิช	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
33	ดร.ธัมมะทินนา ศรีสุพรรณ	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
34	ดร.ธานินทร์ ไชยเย็น	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
35	ดร.ประสิทธิ์ชัย นรากรณ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
36	ดร.วรวิทย์ พัฒนาอิทธิกุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
37	ดร.พรรณนภา เชื้อบาง	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
38	ดร.วิสุทธ์ สุขบำรุง	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

**คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก**

1	รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา แก้วเทพ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2	รองศาสตราจารย์ ดร.สมสุข หินวิมาน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
3	รองศาสตราจารย์ ดร.ศรีณีย์ วรรณัจฉริยา	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
4	รองศาสตราจารย์ ดร.กัลปพฤกษ์ ผิวทองงาม	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
5	รองศาสตราจารย์ ดร.นิติพล ภูตะโชติ	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
6	รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยะลักษณ์ พุทธวงศ์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
7	รองศาสตราจารย์ ดร.รวี ลงกานี้	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
8	รองศาสตราจารย์ ดร.นิตยา เจริญประเสริฐ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
9	รองศาสตราจารย์ ดร.ชมพูนุท โกสลากรเพิ่มพูนวิวัฒน์	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
10	รองศาสตราจารย์ ดร.ทวีศักดิ์ เทพพิทักษ์	มหาวิทยาลัยบูรพา
11	รองศาสตราจารย์ ดร.สุนันทา เลาหนันท์	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
12	รองศาสตราจารย์รุ่งนภา พิตรปรีชา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
13	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ก่องพงษ์ พลโยราช	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
14	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วาสิ ชันธุวาร	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
15	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทัตพงศ์ อวิโรธนานนท์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
16	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณนท์ บึงไกร	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
17	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โสภภาพร กล้าสกุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
18	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิษฐา หุ่นเกษม	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
19	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประยูทธ วรรณอุดม	มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
20	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิธร วชิรปัญญาพงศ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
21	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณภัทร ทิพย์ศรี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย
22	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อริชัย อรรคอุดม	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
23	ดร.อานนท์ คำวรรณ	มหาวิทยาลัยขอนแก่น

24	ดร.วันนิวัต ปันสุวงศ์	RMIT University Vietnam
25	ดร.ขวัญฟ้า ศรีประพันธ์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
26	ดร.รัชพันธ์ เขยจิตร	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
27	ดร.อนิรุทธิ์ อัสวสกุลสร	มหาวิทยาลัยนเรศวร
28	ดร.สุเทพ นิมสาย	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
29	ดร.กัญญพัทธ์ กุลอมตงเจริญ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
30	ดร.ปานแพร เขาว์ประยูร	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
31	ดร.ภูวนาท พักเกตุ	มหาวิทยาลัยนเรศวร
31	ดร.บงอร สวัสดิ์สุข	มหาวิทยาลัยพะเยา
32	ดร.นิพล เชื้อเมืองพาน	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
33	ดร.มานะ ตริยาภิวัฒน์	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

การศึกษากระบวนการและรูปแบบการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ขนมหวานและพัฒนาเศรษฐกิจ  
ชุมชนนาพันสาม อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี

The Study of Procession and Participation of People in Thai Dessert Conservation and Community  
Development for Economy of Napansam Village, Muang Distric, Phetchaburi Province

นัจกร นิลสุข<sup>1</sup>  
ณัฐยานันท์ เวหา<sup>2</sup>  
สรโรชนี เตียวธนโชติ<sup>3</sup>  
รุ่งนภา ชีวรัศมี<sup>4</sup>

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาเชิงผสมผสานมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา รวบรวม องค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นเกี่ยวกับการอนุรักษ์  
ขนมหวานและการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนนาพันสาม จังหวัดเพชรบุรี เพื่อวิเคราะห์กระบวนการในการพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชน  
เพื่อหาแนวทางพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนนาพันสาม เพชรบุรี และเพื่อศึกษาความพึงพอใจของลูกค้า ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้แบ่งเป็น  
2 กลุ่ม คือ ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลชุมชนนาพันสาม และกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้มาท่องเที่ยวในชุมชนนาพันสาม จำนวน 100 คน โดย  
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ แนวคำถามสำหรับการสัมภาษณ์เชิงลึกและแบบสอบถามความพึงพอใจของลูกค้า วิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธี  
พรรณนาวิเคราะห์และค่าสถิติ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า ชาวบ้านในชุมชนนาพันสามส่วนใหญ่ ทำขนมหวานขายซึ่งสร้างรายได้อย่างมั่นคง คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการ  
อนุรักษ์ขนมหวานและพัฒนาเศรษฐกิจ องค์การบริหารส่วนตำบลนาพันสามและวัดนาพรหมมีนโยบายให้คนในชุมชนได้มีส่วนร่วมในการพัฒนา  
เศรษฐกิจชุมชนในหลายลักษณะ ผลลัพธ์ที่มีคุณภาพเป็นเอกลักษณ์สะท้อนถึงภูมิปัญญาท้องถิ่น และผลแบบสอบถามความพึงพอใจของ  
นักท่องเที่ยวพบว่า ด้านผลิตภัณฑ์และคุณภาพการให้บริการอยู่ในระดับมาก ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ระดับปานกลาง ซึ่ง  
มีความสอดคล้องกับข้อเสนอแนะจากแบบสอบถามความพึงพอใจของลูกค้ารวมถึงทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด ควรปรับปรุงบริเวณทาง  
เดินเพราะบางพื้นที่มีน้ำขัง นอกจากนี้ควรปรับปรุงภูมิทัศน์และจัดทำป้ายบอกเส้นทางเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว

คำสำคัญ: ชุมชนนาพันสาม การมีส่วนร่วม การอนุรักษ์ขนมหวาน

Abstract

This study is mixed method research. The objectives of this research studying about Thai dessert conservation from local knowledge, people's participation in community, analysis about the procession of community economy development, finding the way to develop economy of Napansam village and studying about for customers' satisfaction. Data were collected from In-depth interview with the leader of Napansam village and the group of customer of Napansam village. There are two group of the population. The first is the deputy of Napansam administrative organization and the second, sample groups are 100 tourists of Napansam village. The analysis tools are questionnaire for interview and customer's satisfaction form. The data were analyzed by descriptive analysis and statistics (freq, percentage, average and standard deviation).

The research results revealed that almost people in Napansam village earn a lot of money from making Thai dessert each month. The villagers are participating in Thai dessert conservation and community economy development. The Napansam administrative organization and Wat Naprom are creating the projects for people to participate in community economy development. The qualities and the unique product for showing the local knowledge. From the result of the customers' satisfaction forms found that products and service quality are high level. Place and facilities are medium level. According to the suggestion, the relevant people should clean the foot path and develop the landscape around the floating market. It is better to locate the information for helping the tourists. Due to the marketing mix theory, the relevant people should develop the place also. Moreover, they should develop the facilities for making the tourists comfortable.

Keywords: Napansam Community, Participation, Thai Dessert Conservation

<sup>1</sup> นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) สาขาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี (2556)

<sup>2</sup> นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) สาขาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี (2556)

<sup>3</sup> นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) สาขาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี (2556)

<sup>4</sup> ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (ศษ.ม.) สาขาการสอนภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศ มหาวิทยาลัยศิลปากร (2546), ปัจจุบันเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

## บทนำ

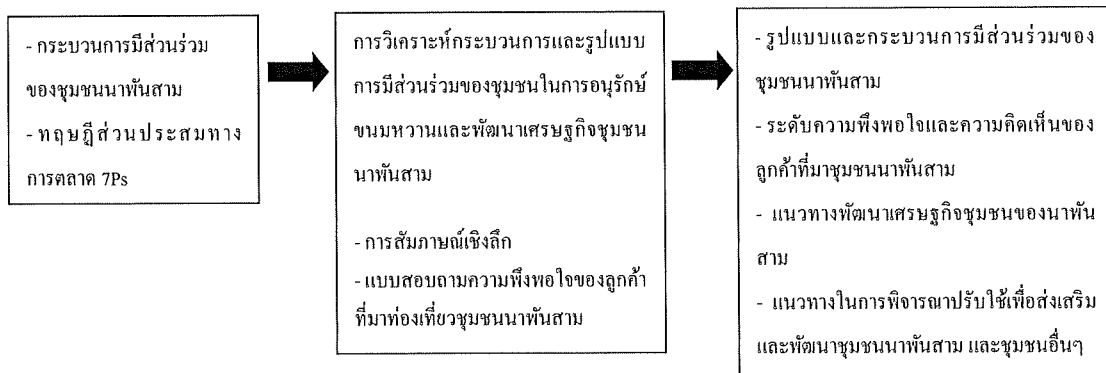
เนื่องจากปัจจุบันเป็นยุคที่โลกเชื่อมถึงกันและมีสินค้ามากมายหลากหลายชนิด และแม้ขนมไทยส่วนหนึ่งนั้นได้รับความนิยมในสังคมไทยน้อยลงแต่ก็ยังมียุคใหม่อีกจำนวนมากที่ยังคงได้รับความสนใจชื่นชอบ โดดเด่นด้วยรสชาติและความเป็นเอกลักษณ์วัฒนธรรมไทยตั้งนั้นไม่แปลกที่มีคนจะกล่าวเป็นสากลไว้ว่า “Thai desserts never died” (พูนศักดิ์ สักกทัตติยกุล, 2549) แต่มีกลุ่มคนที่มองหาความพิเศษจากท้องถิ่นและรสชาติจากต้นตำรับกำลังเพิ่มจำนวนมากขึ้น หลายพื้นที่อาจต้องพยายามรื้อฟื้นอดีตเพื่อสร้างจุดขายใหม่ให้กับสินค้าหรือบริการ แต่สำหรับจังหวัดเพชรบุรี แค่เพียงขนมหวานในภาคที่เยี่ยมก็สามารถบอกเล่าที่มาและสะท้อนถึงเอกลักษณ์วิถีชีวิตคนเมืองเพชรได้เป็นอย่างดีตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ขนมไทยยังมีเสน่ห์และเป็นที่ต้องการของตลาด ทั้งนี้เพราะเรื่องของรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ของไทยและชื่อของขนมไทยแต่ละชนิดล้วนแต่เป็นชื่อมงคล จึงได้มีการนำขนมไทยมาประกอบพิธีงานมงคลต่างๆ ดังนั้นธุรกิจขนมไทยจึงจัดเป็นธุรกิจที่ค่อนข้างมั่นคง สำหรับประเทศไทยจังหวัดที่ขึ้นชื่อขนมไทยคือจังหวัดเพชรบุรี (วุฒิชัย แบนโต, 2555) จากการเติบโตของเศรษฐกิจและการพัฒนาประเทศ ทำให้การท่องเที่ยวภายในประเทศไทยขยายตัว และส่งผลพลอยได้มายังอุตสาหกรรมขนมหวานในเพชรบุรีให้ได้รับความสนใจจากกลุ่มเจ้าของเงินทุนจากที่ต่างๆ ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการผลิตและเป็นเจ้าของร้านค้าขนมหวานตลอดเส้นทางการเดินทางเข้าออกจังหวัด ทั้งยังทำให้อุตสาหกรรมขนมหวานกลายเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักที่ปัจจุบันมีมูลค่าไม่ต่ำกว่าหนึ่งพันล้านบาทต่อปี และยังเป็นอุตสาหกรรมที่รองรับผลผลิตทางการเกษตรของจังหวัดได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ทั้งข้าวและตาลโตนดที่ปลูกอยู่ตามคันนา (มณฑินี ยงวิกุลม, 2555)

ด้วยเหตุผลดังกล่าว ผู้ศึกษามีความประสงค์ในการศึกษาถึงกระบวนการและรูปแบบการมีส่วนร่วมของชุมชนในการอนุรักษ์ขนมหวานและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนนาพันสาม อำเภอ เมือง จังหวัดเพชรบุรี การมีส่วนร่วมของชุมชนนาพันสาม เพื่อทำความเข้าใจถึงกระบวนการและการมีส่วนร่วมของชุมชนนี้ ทั้งยังวิเคราะห์ช่องทางในการพัฒนาเศรษฐกิจและชุมชนสำหรับคนในชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะได้ข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนหรือกำหนดนโยบายในการสนับสนุนการอนุรักษ์และพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนโดยใช้แนวคิดทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด 7P

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษา รวบรวม องค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นเกี่ยวกับการอนุรักษ์ขนมหวานและการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนนาพันสาม เพชรบุรี
2. เพื่อวิเคราะห์กระบวนการในการพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนนาพันสาม เพชรบุรี
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าที่มาท่องเที่ยวชุมชนนาพันสาม
4. เพื่อศึกษาแนวทางพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนนาพันสาม เพชรบุรี

## กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เข้าใจภูมิปัญญาท้องถิ่นในการอนุรักษ์ขนมหวานและการมีส่วนร่วมของชุมชน
2. เข้าใจแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนของนาพันสาม
3. ผลการวิจัยเป็นแนวทางให้เพื่อปรับใช้ในการพัฒนาชุมชนนาพันสามและชุมชนอื่นๆ

## ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษากระบวนการและรูปแบบการมีส่วนร่วมของชุมชนในการอนุรักษ์ขนมหวานและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนนาพันสาม อำเภอ เมือง จังหวัดเพชรบุรีผู้ศึกษาได้ทบทวนวรรณกรรมแนวคิดทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจากแหล่งข้อมูลต่างๆดังนี้

### 1. แนวคิดและทฤษฎีของการมีส่วนร่วม

สำนักงานคณะกรรมการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติสำนักงานสภาสถาบันราชภัฏ และทบวงมหาวิทยาลัย (2546 : 114) ได้ระบุว่า การมีส่วนร่วมเป็นการที่ประชาชนหรือชุมชนสามารถเข้าไปมีส่วนในการตัดสินใจ ในการกำหนด นโยบายพัฒนาท้องถิ่น และมีส่วนร่วมในการรับประโยชน์จากบริการ รวมทั้งมีส่วนในการควบคุมประเมินผลโครงการต่างๆ ของท้องถิ่น นอกจากนี้ยังได้ให้ความหมายของการมีส่วนร่วมว่ามี 2 ลักษณะ คือ 1) การมีส่วนร่วมในลักษณะที่เป็นกระบวนการของการพัฒนา โดยให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดโครงการ ได้แก่ การร่วมกันค้นหาปัญหาการวางแผน การตัดสินใจ การระดมทรัพยากรและเทคโนโลยีท้องถิ่น การบริหารจัดการการติดตามประเมินผล รวมทั้งรับผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากโครงการ 2) การมีส่วนร่วมทางการเมือง แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ การส่งเสริมสิทธิและพลังอำนาจของพลเมืองโดยประชาชน หรือ ชุมชนพัฒนาขีดความสามารถของตนในการจัดการเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกลุ่ม ควบคุมการใช้และการกระจายทรัพยากรของชุมชนอันจะก่อให้เกิดกระบวนการ และโครงสร้างที่ประชาชนในชนบทสามารถแสดงออกซึ่งความสามารถของตนและได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนา

ประลอง ครุฑน้อย (2554) ได้ให้ความหมายไว้ว่า การมีส่วนร่วมของประชาชน คือ การให้โอกาสประชาชนเป็นฝ่ายตัดสินใจกำหนดปัญหาความต้องการของตนเองอย่างแท้จริง เป็นการเสริมพลังอำนาจให้แก่ประชาชนกลุ่มองค์กรชุมชนให้สามารถระดมขีดความสามารถในการจัดการทรัพยากร การตัดสินใจ และการควบคุมดูแลกิจกรรมต่างๆ ในชุมชนมากกว่าที่จะเป็นฝ่ายตั้งรับ สามารถกำหนดการดำรงชีวิตได้ด้วยตนเอง ให้ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นตามความจำเป็นอย่างมีศักดิ์ศรีและสามารถพัฒนาศักยภาพของประชาชนชุมชนในด้านภูมิปัญญา ทักษะความรู้ ความสามารถ และการจัดการและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกได้ และประชาชนจะต้องเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการอย่างมีอิสระ การทำงานต้องเน้นในรูปกลุ่มหรือองค์กรชุมชนที่มีวัตถุประสงค์ในการเข้าร่วมอย่างชัดเจน เนื่องจากพลังกลุ่มจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้งานพัฒนาต่างๆ บรรลุสำเร็จตามความมุ่งหมายได้

ชินรัตน์ สมสืบ (2539 : 20) ได้ให้ความหมายไว้ว่า การมีส่วนร่วม (participation) คือ เป็นผลมาจากการเห็นพ้องกันในเรื่ององคความ ต้องการและทิศทางของการเปลี่ยนแปลง จะต้องมีการเกิดความคิดริเริ่มโครงการเพื่อการปฏิบัติ เหตุผลแรกของการที่มีคนมารวมกันได้ควรจะต้องมีการตระหนักว่าการกระทำทั้งหมด ที่ทำโดยกลุ่ม ผู้นำชุมชน หรือกระทำผ่านองค์กร (organization) ดังนั้นผู้นำชุมชน องค์กรจะต้องเป็นเสมือนตัวนำให้บรรลุถึงความเปลี่ยนแปลงได้ (ยุพาพร รูปงาม, 2545) การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้ชุมชนเกิดการพัฒนา ซึ่งมีปัจจัยหลายอย่างที่ทำให้ชุมชนเกิดการพัฒนา เช่น การมีส่วนร่วม หลักการพัฒนาชุมชน กระบวนการพัฒนาชุมชน เป็นต้น สิ่งเหล่านี้จึงเป็นเรื่องที่สำคัญที่ต้องใช้ในงานพัฒนาชุมชน และคนก็มีส่วนสำคัญที่สุด เพราะ คนเป็นศูนย์กลางหลักในการพัฒนาที่จะทำให้ชุมชนมีการพัฒนาไปในทางที่ดี การมีส่วนร่วมเป็นหัวใจของการพัฒนาชนบท ไม่มีประเทศไหนที่พัฒนาโดยปราศจากการร่วมมือของประชาชน

### 2. แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด

Kotler (2544) ได้ให้ความหมายของตลาดไว้ว่า ที่ไหนก็ตามทั้งที่เป็นสถานที่และไม่ใช่สถานที่ ที่มีอุปสงค์และอุปทานของสินค้าและบริการมาเจอกันแล้วทำให้เกิดราคาที่มาจากกลไกตลาด ซึ่งระบบเศรษฐกิจในตลาดนี้ยอมรับการเปลี่ยนแปลงของราคา เศรษฐกิจในระบบตลาดนั้นจำเป็นต้องประกอบไปด้วยเงื่อนไขต่างๆคือ ผู้ผลิตสินค้าที่มีขนาดเล็ก ผู้บริโภคจำนวนมาก รวมถึงมาตรการในการกีดกันเข้าตลาดน้อยเงินไขทั้งหมดเหล่านี้เป็นตลาดที่สมบูรณ์ซึ่งพบมากในปัจจุบัน ขอบเขตของการตลาด (The Scope of Marketing) การตลาดคือ งานที่เกี่ยวกับการสร้างสรรค์ ส่งเสริมและส่งเสริมสินค้าและบริการให้กับผู้บริโภคและองค์กรธุรกิจต่าง ๆ การตลาดมีหน้าที่กระตุ้นเพื่อซื้อสินค้าของบริษัท

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2541) ได้อ้างถึงแนวคิดส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการของ Philip Kotler ไว้ว่าเป็นแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจที่ให้บริการซึ่งจะได้ส่วนประสมการตลาด(Marketing Mix ) หรือ 7Ps ในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดซึ่งประกอบด้วย

1. ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) เป็นสิ่งที่สนองความจำเป็นและความต้องการของมนุษย์ได้คือ สิ่งที่มีผู้ขายต้องมอบให้แก่ลูกค้าและลูกค้าจะได้รับผลประโยชน์และคุณค่าของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ อาจเป็นทั้งผลิตภัณฑ์ที่สามารถจับต้องได้และผลิตภัณฑ์จับต้องไม่ได้รวมทั้งองค์ประกอบอื่นๆเป็นส่วนหนึ่งของการตอบสนองความต้องการ
2. ด้านราคา (Price) หมายถึง คุณค่าของผลิตภัณฑ์ในรูปตัวเงิน ลูกค้าจะเปรียบเทียบระหว่างคุณค่า (Value) ของบริการกับราคา (Price) ของบริการนั้น ซึ่งทั้งราคาและมูลค่านั้นมีความเปลี่ยนแปลงตามปัจจัยด้านเวลาและสถานที่ การกำหนดราคาการให้บริการควรมีความเหมาะสมกับระดับการให้บริการชัดเจน และง่ายต่อการจำแนกระดับบริการที่ต่างกัน
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับบรรยากาศสิ่งแวดล้อมในการนำเสนอบริการให้แก่ลูกค้า ซึ่งมีผลต่อการรับรู้ของลูกค้าในคุณค่าและคุณประโยชน์ของบริการที่นำเสนอ ซึ่งจะต้องพิจารณาในด้านทำเลที่ตั้ง (Location) และช่องทางในการนำเสนอบริการ (Channels) ดังนั้น สถานที่ให้บริการต้องสามารถครอบคลุมพื้นที่ในการให้บริการกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด
4. ด้านส่งเสริมการตลาด (Promotion) เป็นเครื่องมือที่มีความสำคัญในการติดต่อสื่อสารให้ผู้ให้บริการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแจ้งข่าวสาร ชักจูงให้เกิดทัศนคติและพฤติกรรมที่ตัดสินใจเลือกใช้บริการ โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมกับลูกค้า
5. ด้านบุคคล ( People ) มีการคัดเลือก การฝึกอบรม การจูงใจ เพื่อให้สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้แตกต่างกัน คู่แข่งขันเป็นความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการและผู้ให้บริการต่าง ๆ ขององค์กร เจ้าหน้าที่ต้องมีความสามารถ มีทัศนคติที่สามารถตอบสนองต่อผู้ให้บริการ มีความคิดริเริ่ม มีความสามารถในการแก้ไขปัญหา สามารถสร้างค่านิยมให้กับองค์กร
6. ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence and Presentation) โดยพยายามสร้างคุณภาพโดยรวมรูปแบบการให้บริการเพื่อสร้างคุณค่าให้กับลูกค้า การแต่งกายสะอาดเรียบร้อย การเจรจาต้องสุภาพอ่อนโยนและการให้บริการที่รวดเร็วหรือผลประโยชน์อื่นๆ

7. ด้านกระบวนการ (Process) เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับระเบียบวิธีการและงานปฏิบัติในด้านการบริการที่นำเสนอให้กับลูกค้า เพื่อมอบการให้บริการอย่างถูกต้องรวดเร็วและทำให้ผู้ใช้บริการเกิดความประทับใจ

Brian Tracy (2557) กล่าวว่า เมื่อคุณได้รับการพัฒนากลยุทธ์การตลาดของคุณให้มี 7P คุณควรจะใช้การประเมินผลอย่างต่อเนื่อง และประเมินกิจกรรมของธุรกิจในเรื่องสินค้า, ราคา, กิจกรรมส่งเสริมการตลาด, สถานที่, ด้านบุคคล, ด้านกระบวนการและด้านการสร้าง และนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ในฐานะที่เป็นผลิตภัณฑ์ของตลาดและความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วคุณจะต้อง ทบทวนทั้ง 7Ps อย่างต่อเนื่องเพื่อให้แน่ใจว่าคุณกำลังติดตามและบรรลุผลสูงสุดที่เป็นไปได้สำหรับคุณในตลาดปัจจุบัน

Cambridge Professional Academy Ltd (2559) กล่าวว่า ตั้งแต่ปี 1980 มีการสอน 7P กันอย่างแพร่หลายเนื่องจากตรรกะ เป็นเสียงพื้นฐานของพวกเขาในสภาพแวดล้อมทางการตลาดและความสามารถการตลาดที่จะปรับตัวเข้ากับส่วนประสมทางการตลาดที่จะ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงในการสื่อสารเช่นสื่อสังคมการปรับปรุงในสถานที่ที่คุณสามารถขาย ผลิตภัณฑ์ บริการหรือลูกค้าคาดหวังในสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงในเชิงพาณิชย์

Management Study Guide (2556) กล่าวว่า ทุกคนรู้ว่าการเจริญเติบโตของธุรกิจ ความต้องการของผู้บริโภคนั้นต้องมีความแตกต่างการกำหนดราคาและความแตกต่างของสินค้านั้นยังไม่เพียงพอที่จะดึงดูดหรือรักษาลูกค้าตั้งแต่ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมีผลในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เกือบจะเหมือนกัน ความแตกต่างที่จับต้องได้จึงมีน้อยมากถ้าเทียบจากผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ในประเภทเดียวกัน ดังนั้นนักการตลาดได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริการที่แตกต่างเพื่อเป็นกลยุทธ์ที่ยั่งยืนสำหรับการแข่งขันเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการตัดสินใจของลูกค้า

### งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

บุษยพงศมุสิกไชย (2552) วิจัยเรื่องทัศนคติที่มีผลต่อการบริโภคขนมไทยของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร จากการศึกษาทัศนคติที่มีผลต่อการบริโภคขนมไทยของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือประชากรวัยรุ่นที่มีช่วงอายุ 25 ปีในเขต กรุงเทพมหานครทั้งเพศหญิงและเพศชายจำนวน 400 ตัวอย่างจากผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีอายุ 24 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรีประกอบอาชีพนักเรียนหรือนักศึกษามีรายได้อยู่ระหว่าง 9,001 บาทจากการทดสอบสมมติฐานสามารถสรุปได้ว่าเพศที่แตกต่างกันมีผลต่อทัศนคติการบริโภคขนมไทยของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อทัศนคติการบริโภคขนมไทยของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 วุฒิการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อทัศนคติการบริโภคขนมไทยของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อทัศนคติการบริโภคขนมไทยของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อทัศนคติการบริโภคขนมไทยของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ธนิดา ปีติวรรณ (2555) วิจัยเรื่องแนวโน้มการยอมรับอาหารไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่ออาหารไทย 4 ภาคและขนมไทย ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 25-34 ปี การยอมรับของอาหารภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือพบว่า เพศ อายุ ประเทศที่อาศัยแตกต่างกันมีแนวโน้มการยอมรับของอาหารไทย ไม่แตกต่างกัน แต่การมีคู่สมรสที่เป็นคนไทย จำนวนครั้งที่มาเที่ยวประเทศไทย ระยะเวลาที่อาศัยในประเทศไทย มีผลต่อการยอมรับอาหารไทยภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลางพบว่า อายุ ประเทศที่อาศัยแตกต่างกันมีแนวโน้มการยอมรับของอาหารไทย ไม่แตกต่างกัน แต่เพศ จำนวนครั้งที่มาเที่ยวประเทศไทย ระยะเวลาที่อาศัยในประเทศไทย มีผลต่อการยอมรับของอาหารไทยภาคกลาง ภาคใต้พบว่า เพศมีความแตกต่างกันมีแนวโน้มการยอมรับของอาหารไทยไม่แตกต่างกัน แต่อายุ ประเทศที่อาศัย การมีคู่สมรสเป็นคนไทย จำนวนครั้งที่มาเที่ยวประเทศไทย ระยะเวลาที่อาศัยในประเทศไทย มีผลต่อการยอมรับของอาหารไทยภาคใต้

ประภาศิต สิริเมธ (2556) ศึกษาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของชุมชนบ้านคลองใหม่ อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม เพื่อเปรียบเทียบระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของชุมชนบ้านคลองใหม่ อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม ผลการวิจัย พบว่า การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของชุมชนบ้านคลองใหม่ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า อยู่ในระดับมากทั้ง 4 ด้าน โดยด้านที่ประชาชนมีส่วนร่วมมากที่สุดคือ ด้านการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจและการเปรียบเทียบ ระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของชุมชนบ้านคลองใหม่ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยสภาพแวดล้อม พบว่า โดยภาพรวมประชาชนที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษาและอาชีพต่างกัน มีส่วนร่วมในการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง โดยภาพรวมไม่ต่างกัน

จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องแสดงให้เห็นความสำคัญของการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ซึ่งจะเป็แรงขับเคลื่อนให้วิถีชุมชนยังดำเนินต่อไปและผู้วิจัยได้นำแนวคิดข้างต้นมาสนับสนุนในการวิจัยครั้งนี้ เพื่อศึกษาการศึกษากระบวนการและรูปแบบการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ขนมหวานและพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนนาพันสาม อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี

### ระเบียบวิธีการวิจัย

การดำเนินการวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Method Research) โดยใช้แนวทางในการศึกษาแบบปรากฏการณ์ วิทยาและแบบสอบถาม มีรายละเอียดดังนี้

#### 1. การกำหนดผู้ให้ข้อมูลหลัก

การวิจัยในครั้งนี้เป็นศึกษากระบวนการและรูปแบบการมีส่วนร่วมของชุมชนในการอนุรักษ์ขนมหวานและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนนาพันสาม อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรีเลือกผู้ให้ข้อมูลที่มีความรู้สามารถตอบคำถามได้ตรงตามวัตถุประสงค์ในการวิจัย เพื่อให้ได้ข้อมูลใน



การให้สัมภาษณ์ถูกต้องและครบถ้วน แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มดังนี้

ผู้ให้ข้อมูลหลักหนึ่งคนคือนายวรวิสูตรธิมพาลีปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลนาพันสาม ชาวบ้านในชุมชนนาพันสาม อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรีจำนวน 4 คน และลูกค้าหรือนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวและซื้อของในชุมชนจำนวน 100 คนกลุ่มลูกค้าของชุมชนนาพันสามเลือกโดยวิธีสุ่มอย่างง่าย และแจกแบบสอบถามจนครบตามที่กำหนดไว้

## 2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือในการวิจัยมี 2 แบบ ได้แก่

2.1 แบบสัมภาษณ์ (Interview) สัมภาษณ์เกี่ยวกับกระบวนการและการมีส่วนร่วมของชุมชนในการอนุรักษ์ขนมหวานและพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชน ซึ่งแนวคำถามที่ใช้นั้นได้พัฒนามาจากการทบทวนเอกสาร แนวคิดเกี่ยวกับทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด และทฤษฎีการมีส่วนร่วม นอกจากนี้ยังมีกล้องถ่ายรูป เครื่องบันทึกเสียง สมุดบันทึก ปากกา ดินสอ อยางลบ และตัวผู้วิจัยในฐานะที่เป็นเครื่องมือที่สำคัญในงานวิจัยเชิงคุณภาพ

### 2.2 แบบสอบถาม (Questionnaire) ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากลูกค้า

ผู้วิจัยได้ออกแบบสอบถามเพื่อเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอนคือ

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบ (Check List) ได้เพียงคำตอบเดียวจำนวน 4 ข้อ ประกอบด้วย เพศ อายุ อาชีพ ลักษณะกลุ่มบุคคล

ตอนที่ 2 ข้อคำถามเป็นคำถามปลายปิดแบบให้เลือกคำตอบ (Close – Ended Questionnaires) เพื่อสอบถามพึงพอใจเกี่ยวกับปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยว 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมและความพึงพอใจต่อภาพรวมของชุมชนนาพันสาม โดยใช้การประเมินค่า 5 ระดับ โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

คะแนน 5	หมายถึง	มากที่สุด
คะแนน 4	หมายถึง	มาก
คะแนน 3	หมายถึง	ปานกลาง
คะแนน 2	หมายถึง	น้อย
คะแนน 1	หมายถึง	น้อยที่สุด

ตอนที่ 3 เป็นข้อคำถามปลายเปิด (Open-ended Questions) เกี่ยวกับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ

## 3. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ประกอบไปด้วยข้อมูลปฐมภูมิและข้อมูลทุติยภูมิ โดยผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่ตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้

1. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ผู้ศึกษาวิจัยได้ใช้แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการและการมีส่วนร่วมของชุมชนในการอนุรักษ์ขนมหวานและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ของชุมชนนาพันสาม อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี โดยการศึกษาค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ จากหนังสือ วิทยานิพนธ์ และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ รวมถึงการสืบค้นข้อมูลจากฐานข้อมูลออนไลน์ทางอินเทอร์เน็ต

2. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) และการสังเกตการณ์ (Observation) เพื่อให้การศึกษาวิจัยได้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

### 2.1 การสัมภาษณ์เชิงลึก ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มดังนี้

ผู้นำชุมชน ชาวบ้านในชุมชนนาพันสาม อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรีจำนวน 4 คน และลูกค้าหรือนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวและซื้อของในชุมชนจำนวน 100 คน

2.2 การสังเกตการณ์ (Observation) เป็นการเก็บข้อมูลการวิจัยโดยผู้วิจัยเฝ้าดู หรือสังเกตการณ์ปรากฏการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อให้มีความเข้าใจความเกี่ยวข้องกันของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นหรือปรากฏการณ์ของสิ่งนั้น ๆ

การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้การศึกษาวิจัยในครั้งนี้จากแบบสอบถาม เก็บรวบรวมข้อมูลจากลูกค้าที่มาเที่ยวชุมชนนาพันสาม โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ ซึ่งการเก็บตัวอย่างทำโดยการแจกแบบสอบถามแก่กลุ่มลูกค้าที่เข้ามาใช้เที่ยวชุมชนนาพันสาม

### 4. การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล

ผู้วิจัยใช้วิธีการตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า (Triangulation) ได้แก่ การแสวงหาความเชื่อถือได้ของข้อมูลจากแหล่งที่แตกต่างกัน

#### 1. ด้านข้อมูล

- ด้านเอกสาร ใช้การรวบรวมข้อมูลได้จากเอกสาร งานวิจัยที่มีรูปแบบเดียวกันหรือมีลักษณะเนื้อหาที่มีความใกล้เคียงกัน

- ด้านบุคคล ใช้การเก็บรวบรวมข้อมูลเรื่องเดียวกันจากบุคคลหลายคน ได้แก่ ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลนาพันสาม ชาวบ้าน และนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการในชุมชน

2. ด้านทฤษฎี จะเน้นการตรวจสอบว่าถ้ามีการใช้ทฤษฎีที่หลากหลายแล้ว ข้อมูลที่ได้มาเป็นไปในทิศทางเดียวกันหรือไม่ ถ้าผู้วิจัยพบว่าไม่ว่าจะนำทฤษฎีใดมาใช้ ได้ข้อค้นพบที่เหมือนกัน แสดงว่าข้อมูลที่ได้มาไม่มีความถูกต้อง

#### 3. ด้านผู้วิจัย ใช้ข้อมูลจากผู้วิจัยหลายคนที่วิจัยเรื่องในลักษณะเดียวกันมาตรวจสอบว่าได้ข้อมูลผลการวิจัยที่ถูกต้อง

การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ของเครื่องมือ ในการศึกษาวิจัยถือเป็นสิ่งสำคัญ เนื่องจากเครื่องมือการวิจัยจะสะท้อนถึงวัตถุประสงค์และความน่าเชื่อถือของงานวิจัย

ความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Validity) ผู้วิจัยสร้างเครื่องมือสำหรับการศึกษากระบวนการและรูปแบบการมีส่วนร่วมของชุมชนใน

การอนุรักษ์ขนมหวานและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนนาพันสามอำเภอ เมือง จังหวัด เพชรบุรี โดยใช้แนวคิดและทฤษฎี ตลอดจนผลงานที่เกี่ยวข้องเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม แล้วนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปเรียนปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อขอคำแนะนำและทำการปรับปรุงแก้ไขจนมั่นใจว่าเนื้อหานั้นมีความเที่ยงตรง และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการศึกษา

#### 5. วิธีวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่องการศึกษากระบวนการและรูปแบบการมีส่วนร่วมของชุมชนในการอนุรักษ์ขนมหวานและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนนาพันสาม อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรีนั้นได้ใช้การวิเคราะห์แบบผสมเชิงคุณภาพและปริมาณใช้วิธีการวิจัยโดยการใช่วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับชุมชนนาพันสาม โดยผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้มาเรียบเรียงวิเคราะห์และพรรณนาหลังจากได้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์แล้วจึงนำมาวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นพิจารณาว่าข้อมูลนั้นมีความสมบูรณ์ครบถ้วนหรือไม่หลังจากนั้นจึงนำมาวิเคราะห์เพื่อหาข้อสรุปของข้อวิจัย

ผู้วิจัยจะดำเนินการแจกแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมา ตรวจสอบแบบสอบถามที่สมบูรณ์ มาทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติสังคมศาสตร์

#### สถิติที่ใช้ในการวิจัย

1. ข้อมูลปัจจัยสถานภาพส่วนบุคคล โดยสถิติการวิเคราะห์ด้วยการแจกแจงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)
2. ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ โดยสถิติการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย (Mean : ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: SD)

เกณฑ์สำหรับประเมินความพึงพอใจ (บุรินทร์ รุจจนพันธ์, 2553)

5 - 4.21	หมายถึง	พึงพอใจมากที่สุด
4.20 - 3.41	หมายถึง	พึงพอใจมาก
3.40 - 2.61	หมายถึง	พึงพอใจปานกลาง
2.60 - 1.81	หมายถึง	พึงพอใจน้อย
1.80 - 1	หมายถึง	พึงพอใจน้อยที่สุด

3. ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม วัตถุประสงค์ข้อ 2 โดยสถิติการวิเคราะห์ด้วยการแจกแจงจำนวนค่าความถี่ (Frequency) และ ค่าร้อยละ (Percentage)

#### ผลการศึกษา

การศึกษากระบวนการและรูปแบบการมีส่วนร่วมของชุมชนในการอนุรักษ์ขนมหวานและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนนาพันสาม อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรีเป็นงานวิจัยแบบผสมผสานโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา รวบรวม องค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นเกี่ยวกับการอนุรักษ์ขนมหวานและการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนนาพันสามเพชรบุรีเพื่อวิเคราะห์กระบวนการในการพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนนาพันสาม เพชรบุรีหาแนวทางพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนนาพันสาม เพชรบุรีเพื่อศึกษาความพึงพอใจของลูกค้านำเสนอผลการศึกษาดังนี้

##### 1. แนวคิดการมีส่วนร่วมของชุมชนนาพันสาม

ประชาชนบางกลุ่มมีส่วนร่วมในการวางแผนบริหารงานพัฒนาชุมชน แต่ประชาชนในชุมชนส่วนใหญ่ก็ยังมีกรอบอาชีพแบบเป็นคริวเรือน ยังไม่มีการรวมกลุ่มมากนัก ทางหน่วยราชการของชุมชนจึงมีนโยบายหรือโครงการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนมากมาย เช่น ตลาดน้ำนาพันสาม เป็นการเผยแพร่วิถีชีวิตพื้นบ้านวัฒนธรรม ภูมิปัญญาของชุมชนให้บุคคลภายนอกและนักท่องเที่ยว มีการจัดตั้งโดยองค์กรบริหารส่วนตำบลนาพันสามร่วมกับวัดนาพรหมเพื่อจัดตั้งโครงการท่องเที่ยววิถีไทย วิถีพุทธ วิถีพอเพียง ทำตลาดชุมชนนาพันสามเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวส่งเสริมการท่องเที่ยวและการประกอบอาชีพของท้องถิ่น อนุรักษ์ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นจุดศูนย์รวมการจำหน่ายสินค้าของประชาชนในชุมชน อีกทั้งโครงการเส้นทางเศรษฐกิจ เป็นการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่มีการตั้งจุดต่างๆตามบ้านของประชาชน แล้วให้นักท่องเที่ยวปั่นจักรยานเที่ยว ถือเป็นการเยี่ยมชมหมู่บ้านภายในตัว นอกจากนี้ยังมีโรงเรียนเศรษฐกิจพอเพียงเป็นโครงการนำร่องสำหรับเกษตรกรในชุมชนมาศึกษาเพื่อนำไปพัฒนาไร่สวนของตนเอง

##### 2. แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด

ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) มีการกำหนดให้ตัวผลิตภัณฑ์แสดงออกถึงเอกลักษณ์ของชุมชน และเป็นผลผลิตจากวัตถุดิบที่มีอยู่ในชุมชนผสมผสานกับวัฒนธรรมและภูมิปัญญาชาวบ้านของชุมชนด้านราคา (Price) มีการตั้งราคาที่เหมาะสม ราคาเป็นมิตรกับผู้บริโภคได้คำนึงถึงกลุ่มลูกค้าทุกกลุ่มเป้าหมายมีความยืดหยุ่น เนื่องจากเป็นการขายตรงถึงผู้บริโภคไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง จึงสามารถกำหนดราคาได้เองด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) มีการวางกลยุทธ์ช่องทางจัดจำหน่าย โดยการจัดพื้นที่ของชุมชนในรูปแบบของตลาดน้ำ เพื่อให้ผู้บริโภคได้เดินช้อปปิ้ง และเพลิดเพลินกับบรรยากาศแบบพื้นบ้านด้านการส่งเสริมทางตลาด (Promotion) มีการส่งเสริมการตลาดโดยโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อเช่นโทรทัศน์ วิทยุ ได้จัดงานมหกรรมขนมหวานนาพันสาม (เปิดตำบลดกอินทรีย์) องค์กรบริหารส่วนตำบลนาพันสาม และวัดนาพรหม ได้รับความร่วมมือจากชาวบ้านในตำบลที่ร่วมบริจาคขนมหวานรวมกว่า 100 ร้านค้า ซึ่งเป็นจำนวนขนมหวานที่มีมาก จึงเกิดแนวคิดในการเปิดหมู่บ้านให้กับขนมหวานฟรีทั้งตำบล การขายขนมหวานที่ตลาดน้ำนั้นยังมีการให้นักท่องเที่ยวชิมฟรีก่อนซื้ออีกด้วย บุคคล (People) ปฏิบัติงานต้องมีใจรักบริการ ซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบเพื่อให้ลูกค้าเข้าใจถึงวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนอย่างถูกต้อง ด้านกายภาพและการนำเสนอ (Physical Evidence) เริ่มจากหน้าชุมชนมีป้ายบอกทางและสถานที่ต่างในชุมชนอย่างชัดเจน เมื่อเข้าสู่ชุมชนจะพบกับตลาดน้ำที่เป็นแหล่งจัดจำหน่ายสินค้าจากชาวบ้านในชุมชนบริเวณใกล้เคียงต่อมาคือโรงเรียนที่มีการสอนและดำเนินการตามรอยพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในเรื่องเศรษฐกิจพอเพียง และองค์การบริหารส่วนตำบลของชุมชน และบ้านต่างๆ



สิ่งอำนวยความสะดวกเพียงแคระดับปานกลาง แต่ด้านอื่นๆเช่นด้านผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายในชุมชนนักท่องเที่ยวกลับให้คะแนนความพึงพอใจในระดับมาก

### อภิปรายผล

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อาชีพเป็นนักเรียนนักศึกษา มีอายุช่วง 15-25 ปี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ บุษยพงศ์ มุสิกไชย เรื่องทัศนคติที่มีผลต่อการบริโภคขนมไทยของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง มีอายุ 20-24 ปีระดับ การศึกษาปริญญาตรี ประกอบอาชีพนักเรียนหรือนักศึกษา มีรายได้เริ่มต้นที่ 9,001 บาทต่อเดือนโดยการมีส่วนร่วมซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ รุปงาม (2545) สามารถอธิบายได้ว่าชุมชนนาพันสามเกิดจากการร่วมมือของผู้นำชุมชนเป็นส่วนใหญ่ คือ องค์การบริหารส่วนตำบลนาพันสาม และวัดนาพรม โดยชาวบ้านยังไม่เข้ามามีบทบาทในการมีส่วนร่วมมากนัก ทางกลุ่มผู้นำชุมชนวางแผนและจัดทำโครงการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนมากมาย เช่น ตลาดน้ำนาพันสามเพื่อให้ชาวบ้านนำสินค้าของตัวเองมาจัดจำหน่าย เพื่อให้เกิดรายได้ในครอบครัว ซึ่งสามารถคุณภาพชีวิตคนในชุมชนได้ และถือเป็นกิจกรรมเพื่อสร้างทัศนคติที่ดีแก่ชาวบ้านในการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนโดยการรวมกลุ่มจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนและมีการบูรณาการกับทฤษฎีของ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2541) มาใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดโดยใช้ส่วนประสมทางการตลาด 7P's ประกอบด้วย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product) ผลิตภัณฑ์แสดงออกถึงเอกลักษณ์ของชุมชน ราคา(Price) การกำหนดราคาด้วยกำลังซื้อของลูกค้า คำนึงถึงกลุ่มลูกค้าทุกกลุ่มเป้าหมายมีความยืดหยุ่น ช่องทางการจัดจำหน่าย(Place)จำหน่ายพื้นที่ของชุมชนในรูปแบบของตลาดน้ำ การส่งเสริมการจัดจำหน่าย (Promotion) จัดโปรโมชั่นงานมหรหรรรมขบวนนาพันสาม(ปิดตำบลกินฟรี)บุคคล (People) ชาวบ้านในชุมชนปฏิบัติงานต้องมีใจรักบริการ ซื่อสัตย์ กระบวนการ (Process) กระบวนการต่างๆที่เกิดขึ้นเมื่อนักท่องเที่ยวมาถึงชุมชนนาพันสามนักท่องเที่ยวเดินทางตามแหล่งท่องเที่ยวเริ่มจากแหล่งที่ผ่านตามลำดับ หลักฐานทางกายภาพ (Physical evidence) เริ่มจากหน้าชุมชนมีป้ายบอกทางและสถานที่ต่างในชุมชนอย่างชัดเจน เมื่อเข้าสู่ชุมชนจะพบกับโรงเรียน วัด ตลาดน้ำที่เป็นแหล่งจัดจำหน่ายสินค้าจากชาวบ้านในชุมชนทางหน่วยราชการของชุมชนจึงมีนโยบายหรือโครงการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนมากมาย เช่น ตลาดน้ำนาพันสาม ชุมชนมีการจัดงานมหรหรรรมขบวนนาพันสาม (ปิดตำบลกินฟรี) องค์การบริหารส่วนตำบลนาพันสาม และวัดนาพรม จากความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการในชุมชนนาพันสามพบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านผลิตภัณฑ์และคุณภาพการให้บริการอยู่ในระดับมากและด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ระดับปานกลาง ซึ่งมีความสอดคล้องกับข้อเสนอแนะที่ว่า ควรปรับปรุงบริเวณทางเดินเพราะพื้นที่บริเวณตลาดน้ำนาพันสามมีน้ำขังเมื่อมีฝนตกทำให้การเดินทางลำบาก ควรปรับปรุงพื้นที่บริเวณเสมอๆ เพราะมีหญ้า กิ่งไม้ขึ้นสูงทำให้เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยว ควรมีจุดประชาสัมพันธ์ให้กับนักท่องเที่ยวจากทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดชุมชนควรปรับปรุงในด้านสถานที่และการประชาสัมพันธ์ดังนั้นชุมชนต้องปรับปรุงบริเวณทางเดิน ควรมีพื้นที่พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวควบคู่ไปกับการบริหารทรัพยากรในชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกยังไม่เพียงพอต่อการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวซึ่งมีความสอดคล้องกับข้อเสนอแนะที่ว่า ต้องการให้ชุมชนพัฒนาเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวกให้เพียงพอแก่นักท่องเที่ยวมากขึ้นเช่น ในเรื่องของโต๊ะรับประทานอาหาร ห้องน้ำ และถังขยะ เป็นต้น

### ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาหรือทำการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษากลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับโครงการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน และนำทฤษฎีมาปรับใช้ในพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้ตรงจุดเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่วางแผนโครงการไว้ และเกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนนาพันสาม
2. ควรศึกษาทัศนคติของประชาชนในชุมชนเรื่องการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำมาใช้อ้างอิงในการสร้างแรงจูงใจให้ประชาชนเข้ามามีบทบาทในการพัฒนาชุมชนให้มากขึ้น
3. ควรศึกษาการพัฒนาเอกลักษณ์เพื่อการท่องเที่ยวของชุมชน เพื่อเป็นการสร้างความน่าสนใจให้แก่ชุมชนนาพันสามเพิ่มมากขึ้น

### รายการอ้างอิง

- จิรวรรณ ปานสุข. (2555). *ทฤษฎีการมีส่วนร่วม*. เข้าถึงเมื่อ กันยายน 10, 2559, from <https://www.gotoknow.org/posts/452583>
- ธนิศา ปิตวรรณ. (2555). *วิจัยเรื่องแนวโน้มการยอมรับอาหารไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีต่ออาหารไทย 4 ภาค และขนมไทย*. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- บุษยพงศ์ มุสิกไชย. (2552). *ทัศนคติที่มีผลต่อการบริโภคขนมไทยของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร*, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ประกาศิต สิริเมโธ (ฐิติปสิทธิกร). (2556). *การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของชุมชนบ้านคลองใหม่ อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม*, มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
- พูนศักดิ์ สักกทัตติกุล. (2549). *การดำรงชีวิตของคนไทยกับขนมไทย*. เข้าถึงเมื่อ ธันวาคม 16, 2559, from <http://www.suriyothai.ac.th/th/node/1096>
- วุฒิกุช แป้นโต. (2555). *30 ธุรกิจยอด ช่องทางสร้างอาชีพ เสริมความรวย*. กรุงเทพฯ: บริษัท พัฒนา มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). *ส่วนประสมทางการตลาด 7P'S*. เข้าถึงเมื่อ กันยายน 29, 2559 from <http://thesisvenue.blogspot.com/2008/09/marketing-mix-7ps.html>

- ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ. (2559). *ขนมหวานเมืองเพชร*. เข้าถึงเมื่อ กันยายน 10, 2559, from <http://www.tcdc.or.th/articles/business-industrial/4807/#เพชรบุรี—เมืองขนมหวาน>
- องค์การบริหารส่วนตำบลนาพันสาม จังหวัดเพชรบุรี. (2553). *ชุมชนนาพันสาม*. เข้าถึงเมื่อ ตุลาคม 4, 2559, from [http://www.napansam.go.th/site/index.php?option=com\\_content&view=article&id=54&Itemid=72](http://www.napansam.go.th/site/index.php?option=com_content&view=article&id=54&Itemid=72)
- Kotler, Philip. (2554). *Kotler on Marketing*. Simon&Schuster UK Ltd
- Tracy, Brian. (2547). *Marketing 7P*. เข้าถึงเมื่อ ตุลาคม 2, 2559, from <https://www.entrepreneur.com/article/70824>
- Managementstudyguide. ( 2551). *7P's*. เข้าถึงเมื่อ กันยายน 23, 2559 from <http://www.managementstudyguide.com/seven-p-of-services-marketing.htm>