



# รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceeding)

งานประชุมวิชาการระดับชาติ  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร  
ครั้งที่ 5 ประจำปี 2560

วันที่ 29 มิถุนายน 2560

ณ โรงแรมสุสิธรานี หัวหิน จังหวัดเพชรบุรี



## นวัตกรรมทางการจัดการ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



คำสั่งคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ที่ 33 /2560

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายพิจารณาผลงานทางวิชาการ

โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ คณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ครั้งที่ 5 ประจำปี 2560

ตามที่คณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้กำหนดจัดการประชุมวิชาการระดับชาติ คณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 5 ประจำปี 2560 ขึ้น ในวันที่ 29 มิถุนายน 2560 ณ โรงแรมดุสิตธานี หัวหิน จังหวัดเพชรบุรี นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการพิจารณาผลงานทางวิชาการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีคุณภาพทางวิชาการ และมีประสิทธิภาพ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายพิจารณาผลงานทางวิชาการดังกล่าวและรายนามดังต่อไปนี้

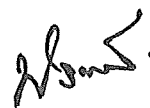
1	รองศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์ สังข์รักษา	ประธานกรรมการ
2	รองศาสตราจารย์ ดร.ประสพชัย พสุนนท์	กรรมการ
3	รองศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์	กรรมการ
4	รองศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ วิไลนุช	กรรมการ
5	รองศาสตราจารย์ ดร.สุวัฒนา ธาดานิติ	กรรมการ
6	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ร้อยโทหญิง ดร.เกิดศิริ เจริญวิศาล	กรรมการ
7	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมชัย กิตติศักดิ์นาวิน	กรรมการ
8	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพัชร์ อภิวัฒน์ไพศาล	กรรมการ
9	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงเงิน ชื้อภักดิ์	กรรมการ
10	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทิพย์สุดา พุฒจรรยา	กรรมการ
11	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธงชัย ภูวนาถวิจิตร	กรรมการ
12	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนิษฐ์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ	กรรมการ
13	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระวัฒน์ จันทิก	กรรมการ
14	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พีรพัฒน์ ยางกลาง	กรรมการ
15	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนัสสินี บุญมีศรีสง่า	กรรมการ
16	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มัลลิกา ศิริพิศ	กรรมการ
17	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชนิยา บังเมฆ	กรรมการ

18	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณวีร์ บุญคุ้ม	กรรมการ
19	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์	กรรมการ
20	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิภา พจน์วาที	กรรมการ
21	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภรัตน์ แสงฉัตรแก้ว	กรรมการ
22	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สัตยา ตันจันทร์พงศ์	กรรมการ
23	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิริชัย ดีเลิศ	กรรมการ
24	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อมรินทร์ เทวตา	กรรมการ
25	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัจฉรา สโรบล	กรรมการ
26	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิสราภรณ์ ทนุผล	กรรมการ
27	ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตศักดิ์ พุฒจรรยา	กรรมการ
28	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดาวลอย กาญจนมณีเสถียร	กรรมการ
29	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนกฤต สังข์เฉย	กรรมการ
30	ผู้ช่วยศาสตราจารย์นภานนท์ หอมสุต	กรรมการ
31	ร้อยตำรวจเอก ดร.วิเชียร ตันศิริคงคล	กรรมการ
32	อาจารย์ ดร. ปิยะพงษ์ จันทร์ใหม่มูล	กรรมการ
33	อาจารย์ ดร.เกริกฤทธิ์ อัมพะวัต	กรรมการ
34	อาจารย์ ดร.เมษธาวิณ พลโยธี	กรรมการ
35	อาจารย์ ดร.โอชัญญา บัวธรรม	กรรมการ
36	อาจารย์ ดร.กฤษฎา พรประภา	กรรมการ
37	อาจารย์ ดร.จิตพนธ์ ชุมเกตุ	กรรมการ
38	อาจารย์ ดร.จิราภา พึ่งบางกรวย	กรรมการ
39	อาจารย์ ดร.ชวนชื่น อัครกะวิมิขชา	กรรมการ
40	อาจารย์ ดร.ณัฐธนา สัมพันธ์รักษ์	กรรมการ
41	อาจารย์ ดร.ดวงกมล บุญแก้วสุข	กรรมการ
42	อาจารย์ ดร.นพรัตน์ บุญเพียรผล	กรรมการ
43	อาจารย์ ดร.นฤมล อรุโณทัย	กรรมการ
44	อาจารย์ ดร.ประเมษฐ์ บุญนำศิริกิจ	กรรมการ
45	อาจารย์ ดร.ประไพพิมพ์ สุธีวสินนันท	กรรมการ
46	อาจารย์ ดร.ปริญญา หุ่นโพธิ์	กรรมการ
47	อาจารย์ ดร.ปิยวรรณ สิริประเสริฐศิลป์	กรรมการ
48	อาจารย์ ดร.พนัชกร สิมะขจรบุญ	กรรมการ
49	อาจารย์ ดร.พลอย สุดอ่อน	กรรมการ
50	อาจารย์ ดร.ภพ สวัสดิ์	กรรมการ
51	อาจารย์ ดร.ภฤศญา ปิยนุสรณ์	กรรมการ
52	อาจารย์ ดร.ภาสนันท์ อัครวิทย์	กรรมการ

53	อาจารย์ ดร.รักชนก โสภาศิต	กรรมการ
54	อาจารย์ ดร.รุ่งทิพย์ จันทร์ธนะกุล	กรรมการ
55	อาจารย์ ดร.วงศ์ลัดดา วีระไพบุลย์	กรรมการ
56	อาจารย์ ดร.ศิริระ ศรีโยธิน	กรรมการ
57	อาจารย์ ดร.สวรรยา ธรรมอภิพล	กรรมการ
58	อาจารย์ ดร.สันติธร ภูริภักดี	กรรมการ
59	อาจารย์ ดร.สุนี คำนวลศิลป์	กรรมการ
60	อาจารย์ ดร.อรรถพงศ์ พิระเชื้อ	กรรมการ
61	อาจารย์ ดร.อรุณี ยศบุตร	กรรมการ
62	อาจารย์ ดร.อัญจมา นิลนพคุณ	กรรมการ
63	อาจารย์ ดร.อุทัย ปริญาสุหิณันท์	กรรมการ
64	อาจารย์รชกร วชิรสิโรตม	เลขานุการ
65	นางสาวสุนิสา วงศ์ประทุม	ผู้ช่วยเลขานุการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 27 มีนาคม 2560 เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 3 เมษายน พ.ศ. 2560



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พีรพัฒน์ ยางกลาง)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ



คำสั่งคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ที่ 47 /2560

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายพิจารณาผลงานทางวิชาการ  
โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร  
ครั้งที่ 5 ประจำปี 2560 (เพิ่มเติม)

ตามคำสั่งคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ที่ 33/2560 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการ  
ฝ่ายพิจารณาผลงานทางวิชาการ โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร  
ครั้งที่ 5 ประจำปี 2560 ไปแล้วนั้น และเพื่อให้การดำเนินงานด้านการพิจารณาผลงานทางวิชาการ เป็นไปด้วยความ  
เรียบร้อย มีคุณภาพทางวิชาการและมีประสิทธิภาพ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายพิจารณาผลงานทางวิชาการ  
(เพิ่มเติม) จำนวน 8 ราย ดังนี้

- |   |                                       |         |
|---|---------------------------------------|---------|
| 1 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุธรรม รัตนโชติ | กรรมการ |
| 2 | อาจารย์ ดร.จันทิมา บรรจงประเสริฐ      | กรรมการ |
| 3 | อาจารย์ ดร.จิตติมา เวชพงศ์            | กรรมการ |
| 4 | อาจารย์ ดร.เปรมฤดี จิตรเกื้อกุล       | กรรมการ |
| 5 | อาจารย์ ดร.พงศ์สฎา เฉลิมกลิ่น         | กรรมการ |
| 6 | อาจารย์ ดร.ระบิล พันภัย               | กรรมการ |
| 7 | อาจารย์ ดร.วัชระ เวชประสิทธิ์         | กรรมการ |
| 8 | อาจารย์ ดร.วิไลวรรณ สิริโรจนพุดิ      | กรรมการ |

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 27 มีนาคม 2560 เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 19 พฤษภาคม พ.ศ. 2560

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พีรพัฒน์ ยางกลาง)

คณบดีคณะกรรมการจัดการ

## การสร้างความมุ่งมั่นเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยานยนต์สู่ อุตสาหกรรม 4.0 จังหวัดสุราษฎร์ธานี

CREATING PASSION IN PREPAREDNESS OF AUTOMOTIVE INDUSTRY ENTREPRENEURS FOR  
INDUSTRY 4.0 IN SURATTANEE

วิไล พึ่งผล<sup>1</sup> และ สันติธร ภูริภักดี<sup>2</sup>

### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาแนวทางสร้างความมุ่งมั่นเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมยานยนต์สู่อุตสาหกรรม 4.0 2) ศึกษาแนวทางภาคปฏิบัติในความมุ่งมั่นต่อการเตรียมตัวของผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมยานยนต์สู่อุตสาหกรรม 4.0 เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพและใช้สัดส่วนร้อยละประกอบการพิจารณาบางส่วน โดยมีผู้ให้ข้อมูลหลัก 9 ราย จากบริษัทที่มีประสบการณ์ด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ 20 ปีในจังหวัดสุราษฎร์ธานี เครื่องมือในการวิจัยนี้ได้แก่ การวิเคราะห์เอกสาร การสังเกตแบบมีส่วนร่วม การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) สำหรับผู้บริหารระดับสูง และแบบสนทนากลุ่มย่อย (Focus Group Discussion) ในระดับผู้จัดการและหัวหน้าแผนก โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพแบบอุปนัย (Inductive Approach) ผลการวิจัยพบความมุ่งมั่นในการเตรียมความพร้อมด้านพลังขับเคลื่อนสู่อุตสาหกรรม 4.0 ของผู้ประกอบการและทีมผู้นำ ดังนี้ 1. ความมุ่งมั่นของผู้ประกอบการและทีมอยู่ระดับปานกลางถึงมากที่สุด 2. ค้นพบความมุ่งมั่นเป็นสิ่งที่อยู่ในตัวผู้ประกอบการและทีมสัดส่วนร้อยละ 67 และร้อยละ 33 ในระดับผู้จัดการและหัวหน้าแผนกบางคนยังค้นหาความมุ่งมั่นในตัวเองไม่พบและไม่ทราบวิธีการค้นหาความมุ่งมั่น แต่ทุกคนมีความตั้งใจสูงในการทำงานให้เกิดคุณภาพเพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า 3. มีความมุ่งมั่นสร้างความคิดใหม่ ๆ เพื่อความสำเร็จในการทำงานและความมั่นคงของครอบครัว 4. สร้างกลยุทธ์ใหม่ๆ ผลักดันให้พนักงานมีความมุ่งมั่นที่จะนำเสนอแนวทางการทำงานสร้างสรรค์ตอบสนองความต้องการลูกค้าและการเปลี่ยนแปลงสู่อุตสาหกรรม 4.0

ผลการวิจัยพบแนวทางลงมือปฏิบัติอย่างมุ่งมั่นสู่อุตสาหกรรม 4.0 ดังนี้ 1. ผู้ประกอบการจะศึกษาสภาวะการณ์การค้าในธุรกิจในปัจจุบันและคู่แข่งทั้งในและนอกประเทศก่อนลงมือปฏิบัติรวมทั้งผลักดันให้ทีมมีความมุ่งมั่นที่จะลงมือปฏิบัติงานอย่างมีคุณภาพบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ 2. เรียนรู้และปรับปรุงการออกแบบขั้นตอนการปฏิบัติงานซ่อมรถยนต์ด้วยระบบเทคโนโลยีใหม่ ๆ และระบบการบริการลูกค้ารวดเร็วผ่านช่องทางสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์และสื่อทางสังคม (Social Media) 3. ผู้ประกอบการมุ่งเน้นการยกระดับเทคโนโลยีควบคู่กับการสร้างเครือข่ายกับลูกค้า ด้วยการทำงานกับระบบการบริหารความสัมพันธ์ที่ดีขึ้นกับลูกค้าเพื่อให้ได้รับความร่วมมืออย่างดีและลูกค้าบอกต่อ เป็นการสร้างฐานลูกค้าแบบปากต่อปาก (Word of Mouth) ผ่านระบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์และสื่อทางสังคม (Social Media) 4. ผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับการส่งเสริมพนักงานให้เกิดความมุ่งมั่นทางด้านความคิดเชิงนวัตกรรมในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ ด้วยการให้รางวัลตอบแทนแก่พนักงานทุกระดับที่นำเสนอความคิดสร้างสรรค์อันเป็นประโยชน์ต่อลูกค้าและมุ่งมั่นลงมือทำให้เป็นจริงได้

คำสำคัญ: ความมุ่งมั่นในการเตรียมความพร้อม, ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยานยนต์, อุตสาหกรรม 4.0

<sup>1</sup> บริษัท โคลนิแม็กซ์ จำกัด Clonimax Co.,Ltd. E-mail: wilaiploy@gmail.com

<sup>2</sup> อาจารย์ ดร. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร Dr. Silapakorn University E-mail: santidhorn@gmail.com

## Abstract

The objectives of this research were 1) to study passion in preparedness of automotive industry entrepreneurs for industry 4.0 2) to study the guidance to implementation on the passion side for preparedness of automotive industry entrepreneurs for industry 4.0. The research was the quality research that there were 9 core informants from 20 years automotive experiences at suratthani province. The research equipments would be as following analyzed documents, participatory observation, in-depth interview, one on one interview with executives and focus group discussion for both manager and head of division and analysed quality information on Inductive approach.

The findings showed that the entrepreneur and their team had readiness on passion to industry 4.0: 1) Rating of entrepreneur and team passion were faire to highest score that responded the readiness of passion for industry 4.0 2) Passion finders were in 67 % self-entrepreneur and self-team and 33% in the rest of them couldn't find their passions and didn't know how to find them. The results showed that this group had a passion and fully intended to get the job done 3. Create passion in term of new ideas and reach the destination of both work life and strong family life. 4. Create new strategy motivated their team and pushed them with passion to respond customer need and change to industry 4.0.

The findings showed the guidance to implementation on passion for industry 4.0: 1) Entrepreneurs would study firstly on current business situation and their competitors both internal and external countries and also drive their team to take action to meet the target. 2) Learn and improve new idea design for customer service system include the social media channel. 3) Enhance on high technology and run paralel to focus on network of partnership. They worked with customer relationship management system with their partners and encourage better relationship for good collaborating with them to share for others to create new customer as word of mouth. 4) Focus on motivation the innovative passion in the orgainsation regularly by giving all employee who could present their beneficial creative ideas for customers and company and do the real thing with passion. Finally, speculative and supervisory subsidization were proposed for the further research.

**Keywords:** Preparedness Passion, Automotive Industry Entrepreneurs, Industry 4.0

## บทนำ

เนื่องจากเศรษฐกิจโลกปัจจุบันมีความผันผวนส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมต่าง ๆ รวมถึงอุตสาหกรรมยานยนต์ แม้ว่าชิ้นส่วนยานยนต์จะมีมูลค่าสูงขึ้น 18.8 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐอเมริกาในช่วงระหว่างปี 2559 – 2566 (ส่องสัญญาณตลาดโลก จับทิศทางอุตสาหกรรมยานยนต์, 2017) แต่ในประเทศไทยปรับตัวค่อนข้างช้าตั้งแต่ปี 2559 ทั้งด้านผลิตเพื่อส่งออกไปยังทั่วโลกและใช้งานภายในประเทศแตกต่างจากประเทศบรูไนและเวียดนามซึ่งเป็นตลาดอุตสาหกรรมขนาดเล็กแต่มีการเจริญเติบโตสูงกว่าประเทศไทยถึงสองเท่า (สถาบันยานยนต์ สถานนโยบายเดินหน้า

อุตสาหกรรมยานยนต์อุตสาหกรรม 4.0 เต็มสูบ ระดมสมองผ่าน Automotive Summit, 2016) นายสมชาย หาญหิรัญ ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมกล่าวว่ารัฐบาลจึงต้องให้การสนับสนุนงบประมาณผู้ประกอบการเอสเอ็มอีจำนวน 567 ล้านบาทเพื่อวางแผนเตรียมยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้มีการขยายตัวตามเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนดในปี 2561 (โพสต์ทูเดย์ออนไลน์, 2560)

ปัจจุบันประเทศไทยกำลังเปลี่ยนแปลงและพัฒนาเศรษฐกิจรูปแบบใหม่เป็น “ประเทศไทย 4.0” มุ่งเน้นเศรษฐกิจขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Value-Based Economy) และปฏิรูปเศรษฐกิจสู่ประเทศอัจฉริยะ (Smart Country) ที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน (สำนักงานที่ปรึกษาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประจำสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงบรัสเซลส์, 2559) โดยเร่งเตรียมความพร้อมการเปลี่ยนแปลงนี้ตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นไปดังนี้ 1.เครื่องจักรระบบอัตโนมัติ (Automotive Machine), 2. หุ่นยนต์และกลไกอิเล็กทรอนิกส์ (Robotics & Mechatronics), 3.อุปกรณ์ระบบดิจิทัล (Digital Devices) และ 4. เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต (Internet Technology)

ทีมผู้วิจัยเห็นว่าผู้ประกอบการยานยนต์มีความจำเป็นอย่างมากที่จะได้รับทุนสนับสนุนจากรัฐบาล และแนวทางหนึ่งที่จะได้รับทุนนั้น คือ การสร้างความมุ่งมั่นเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้นำและทีมตั้งแต่การศึกษาทำความเข้าใจในอุตสาหกรรม 4.0 โดยเฉพาะในจังหวัดสุราษฎร์ธานีที่ประสบกับปัญหาและอุปสรรคจากการก่อการร้ายในจังหวัดใกล้เคียงกระทบต่อการทำธุรกิจอย่างมาก จากสาเหตุดังกล่าว การสร้างความมุ่งมั่นพร้อมรับมือกับสิ่งที่จะกระทบกับอุตสาหกรรมทั้งทางตรงและทางอ้อมนั้น จำเป็นต้องสร้างความมุ่งมั่นเริ่มจากทางด้านความคิด การวางแผนเพื่อปรับวิกฤติเป็นโอกาสที่ดีในอุตสาหกรรมและลงมือทำอย่างต่อเนื่องตามแผนที่กำหนดไว้จนประสบผลสำเร็จ ดังที่ Shane, Locke and Collins (2003) กล่าวไว้ว่า ความมุ่งมั่น (passion) คือ ความทุ่มเทในการทำงานจนสำเร็จและหากทำไม่สำเร็จจะไม่หยุดทำ หรือ คำภาษาไทยเรียกว่า ทำงานอย่างบ้าคลั่ง เช่นเดียวกับสตาร์ทอัพ ผู้บริหารของบริษัทแอปเปิล ที่ได้รับการกล่าวถึงเสมอในด้านความมุ่งมั่นทุ่มเทในการทำงาน (Passion for Work) (Chen, Yao, Kotha, 2009: 201)

ดังนั้น ทีมผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาแนวทางการสร้างความมุ่งมั่นเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยานยนต์สู่อุตสาหกรรม 4.0 จังหวัดสุราษฎร์ธานี และต้องการค้นหาแนวทางการลงมือปฏิบัติอย่างมุ่งมั่นทุ่มเท (Passion) รวมถึงการวางแผนด้านนวัตกรรมคู่ขนานกับการสร้างแรงจูงใจผลักดันทีมให้เกิดความมุ่งมั่นเตรียมตัวให้พร้อมทั้งจากสิ่งที่มาจากสัญชาตญาณ (Intuition) ของผู้ประกอบการและผู้นำที่จะใช้สัญชาตญาณเป็นสัญญาณประเมินความเสี่ยงก่อนเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 และความแตกต่างจากการประเมินสถานการณ์ความเสี่ยงจากประสบการณ์ที่ทราบและมีอาจทราบได้ทางด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ (Chen, Yao, Kotha. (2009) et,al, Huang and Pearce, 2015:11) ซึ่งคาดว่าผลลัพธ์ที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการสร้างความมุ่งมั่นแก่สมาชิกในทีมเพื่อให้เกิดเชิงนวัตกรรมและลงมือปฏิบัติได้อย่างต่อเนื่องสอดคล้องตามบริบทอุตสาหกรรม 4.0 อย่างยั่งยืนและต่อยอดสู่ผู้ประกอบการ Startup ต่อไปในอนาคต



## วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาแนวทางการสร้างความมุ่งมั่นของผู้ประกอบการและทีมผู้นำในธุรกิจอุตสาหกรรมยานยนต์  
อุตสาหกรรม 4.0
2. เพื่อศึกษาแนวทางภาคปฏิบัติทางด้านความมุ่งมั่นของผู้ประกอบการและทีมผู้นำในธุรกิจอุตสาหกรรม  
ยานยนต์อุตสาหกรรม 4.0

## ขอบเขตการวิจัย

ขอบเขตด้านเนื้อหา ทีมผู้วิจัยกำหนดขอบเขตเนื้อหาออกเป็น 2 ส่วน คือ 1. แนวทางการสร้างความมุ่งมั่น  
ของผู้ประกอบการและทีมผู้นำในธุรกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ 2. แนวทางภาคปฏิบัติทางด้านความมุ่งมั่นของ  
ผู้ประกอบการและทีมผู้นำในธุรกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยศึกษาและวิเคราะห์แนวคิด ทฤษฎี งานวิจัย บทความ  
เกี่ยวข้องกับความมุ่งมั่นเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการในฐานะผู้นำขององค์กรทั้งในประเทศและ  
ต่างประเทศ และสถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อเตรียมพร้อมทางด้านความมุ่งมั่นอุตสาหกรรม 4.0 ระดับสากลจากที่  
ปรึกษาไพโรซอเตอร์เฮ้าส์คูเปอร์ (2560)

ขอบเขตด้านผู้ให้ข้อมูลหลัก กำหนดผู้ให้ข้อมูลหลัก โดยแบ่งออกเป็น 2 ระดับ คือ 1. ระดับผู้บริหาร  
ประกอบด้วย 3 ราย ได้แก่ ผู้บริหารระดับสูงสุด 1 ราย รองกรรมการผู้จัดการ 1 ราย และผู้อำนวยการ 1 ราย และ 2.  
ระดับผู้จัดการและหัวหน้าแผนก ประกอบด้วย 6 ราย ได้แก่ ระดับผู้จัดการ 2 ราย และระดับหัวหน้าแผนก 4 ราย  
ขอบเขตด้านพื้นที่ พื้นที่ในการวิจัยนี้ คือ บริษัทยานยนต์ขนาดใหญ่แห่งหนึ่ง จังหวัดสุราษฎร์ธานี

## วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

### 1. แนวคิดเกี่ยวกับความมุ่งมั่นของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยานยนต์

แนวคิดการสร้างความมุ่งมั่น (Passion) ของ Fairclough (1992) กล่าวว่า ความมุ่งมั่นเกี่ยวข้องกับ  
ทางด้านอารมณ์รวมทั้งพฤติกรรมลงมือปฏิบัติและแสดงออกทางด้านความรู้สึกที่มั่นคงต่อเป้าหมายการลงมือ  
ปฏิบัติ ลักษณะความมุ่งมั่นหากเป็นเชิงบวกจะเกี่ยวข้องกับสัมพันธภาพและทางด้านอารมณ์ที่แสดงออกทางด้าน  
สังคมส่งผลต่อความสำเร็จมากกว่าการสร้างความมุ่งมั่นเชิงลบ (Simpson, Irvine, Balta and Dickson, 2015:107)  
การสร้างความมุ่งมั่นจะเกิดผลได้จำเป็นต้องลงมือปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์และทุ่มเทกระทำงานผลงานบรรลุผลสำเร็จมี  
ผลงานตามที่กำหนดไว้อย่างไม่ย่อท้อ แม้จะต้องเผชิญหน้ากับอุปสรรคครั้งแล้วครั้งเล่า (Simpson, Irvine, Balta  
and Dickson, 2015:104)

Baron (2007) กล่าวว่า ความมุ่งมั่นของผู้ประกอบการ หมายถึง ลักษณะที่แสดงออกด้วยความตั้งใจ  
อย่างมีเหตุผลและปรากฏการณ์ทางด้านพฤติกรรมแสดงออกในเหตุการณ์วิกฤติทางด้านความเสี่ยงของความเป็น  
ผู้ประกอบการจะแสดงออกเพื่อจัดการกับสิ่งนั้นอย่างกระตือรือร้นโดยใช้ประสบการณ์ส่วนตัวที่มีคุณค่าสูงจัดการกับ  
สถานการณ์นั้น (Fodor and Pintea, 2017:3) และพิเชษฐ วังค์เกียรติขจร (2556) ให้ความหมายของความมุ่งมั่นใน  
การทำงาน คือ มีความต่อเนื่องในการกระทำให้เกิดความก้าวหน้าทั้งทางด้านเทคโนโลยีและความคิดใหม่ๆ และพร้อม

ที่จะสร้างพลังความมุ่งมั่นขับเคลื่อนแก่ผู้ปฏิบัติงานในที่ให้มีใจรักและลงมือทำด้วยความมุ่งมั่นและสร้างสรรค์ (ณัฐพล บัวเปลี่ยนสี, 2559:2)

ผู้วิจัยสรุปได้ว่า แนวคิดความมุ่งมั่นของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์ จะต้องเริ่มต้นจากตัวผู้ประกอบการเป็นอันดับแรกจากทางด้านความคิดและการแสดงออกทางอารมณ์เชิงบวกจะก่อให้เกิดแนวคิดใหม่ ๆ ในการบริหารงาน และนำความคิดนั้นขับเคลื่อนในกระบวนการทำงานและกำกับอย่างต่อเนื่องจนงานนั้นสำเร็จ เป็นการเริ่มต้นทางด้านสร้างความคิดใหม่ ๆ เปิดใจและมีแนวคิดในการเตรียมความพร้อมก่อน จึงจะสามารถนำแนวคิดนั้นใช้งานต่อไป

2. แนวคิดเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยานยนต์โดยใช้ความมุ่งมั่นนำทางการสร้างความมุ่งมั่นเป็นเรื่องของความปรารถนาอันแรงกล้าที่จะตั้งใจทำสิ่งที่ปรารถนาอย่างต่อเนื่องจนผลงานสำเร็จอย่างทรงค่าที่เรียกว่า ความมุ่งมั่นเกิดจากความเพียรพยายามอย่างไม่ท้อถอยของตนเองเปรียบเสมือนนักกอล์ฟที่จะต้องสร้างความมุ่งมั่นในตนเองอันดับแรก และอันดับต่อมาเตรียมความพร้อมอย่างมุ่งมั่นที่จะศึกษาการตีวงสวิงของตนเอง ลงมือซ้อมจนชำนาญ และดูแลตนเองให้แข็งแรงเนื่องจากเป็นกีฬาที่คนเดียวอย่างมุ่งมั่น ตั้งแต่ต้นจนจบเกมส์ (Forest, Mageau, Sarrazin and Morin, 2011:28) และความปรารถนาอันแรงกล้าของตนเองนี้ ก่อให้เกิดพลังในการใช้ศักยภาพและประสิทธิภาพที่มีอยู่ในตัวเองนำทางให้เกิดการลงมือทำในงานยากลำบากจนประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายอย่างเกิดคุณค่าสูง (Westwood and Travis, 2015) ความมุ่งมั่นที่แสดงออกหลากหลายในการเตรียมความพร้อมเป็นการสร้างความปรารถนาอันแรงกล้าส่วนตัวของผู้ประกอบการ ในงานวิจัยนี้จะนำเสนอเฉพาะประสบการณ์เชิงบวกที่ส่งผลต่อการเตรียมความพร้อมในการลงมือปฏิบัติแบบเชิงรุกจนสร้างผลลัพธ์ได้สูง (สุธาทิพย์ จันทร์เจริญผล และ วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์, 2558:118) และการลงมือปฏิบัติจะต้องมีทัศนคติ กระบวนทัศน์ กรอบความคิดเชิงบวกอย่างมีเหตุผลต่อการลงมือปฏิบัติตามแผนธุรกิจ ความมุ่งมั่นอย่างแรงกล้านี้เป็นที่ยอมรับทางสังคมและมีการโต้แย้งกันนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทางวรรณกรรมและการตั้งสมมติฐาน (Chen, Yao and Kotha, 2009:200) การสร้างความสำเร็จขึ้นกับยุคสมัยทางสังคมเศรษฐกิจที่แตกต่างกันโดยเฉพาะในยุคอุตสาหกรรม (industrial Age) เป็นยุคที่มีการนำหลักการทางวิทยาศาสตร์มากำหนดแนวทางที่เกิดผลมากที่สุด ความขยันและความรับผิดชอบในยุคปัจจุบันไม่เพียงพอจำเป็นต้องมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์คู่ขนานกับความมุ่งมั่นอย่างมีพลังขับเคลื่อนให้สิ่งที่คิดสร้างสรรค์ลงมือปฏิบัติให้เป็นความจริงให้ได้ เป็นสิ่งที่เกิดจากพลังภายในจิตใจไม่มาจากการจูงใจและตั้งเงื่อนไขกำกับ (Blanchard, 2009 อ้างถึงใน วาสิตา บุญสาธ, 2556) เพื่อให้เกิดการเตรียมความพร้อมอย่างมุ่งมั่นสู่อุตสาหกรรม 4.0 มุ่งเน้นกระบวนการผลิตที่ประหยัดต้นทุนและมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเต็มรูปแบบที่เรียกว่าโรงงานอัจฉริยะ (Smart Factory) (พลิกโฉมหน้าการผลิตปฏิวัติโลกอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 (industry 4.0), 2560)

ผู้วิจัยสรุปได้ว่า เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการและทีมผู้นำในอุตสาหกรรมยานยนต์ที่มีการแข่งขันสูงทางด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ และการผลิตที่ใช้ต้นทุนต่ำ ซึ่งการเตรียมพร้อมอย่างมีระบบและตัวผู้ประกอบการมีความกระตือรือร้นสูงจะเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากการมีความมุ่งมั่นต่อการสร้างความคิดใหม่ ๆ เชิงบวกและขั้นตอนสำคัญมากถัดมา คือ การเตรียมแผนปฏิบัติและการประเมินติดตามผลอย่างมุ่งมั่นจนเกิดผลงานจริง หากผู้ประกอบการมีความมุ่งมั่นทางด้านความคิดใหม่ ๆ และมีการเตรียมแผนเชิงปฏิบัติและประเมินติดตามผลอย่างต่อเนื่องจะส่งผลต่อความสำเร็จในการ

ทำงานแม้จะเกิดอุปสรรคทั้งที่ทราบและมิอาจทราบ ความมุ่งมั่นจะก่อให้เกิดการลงมือปฏิบัติให้เห็นเป็นรูปธรรม หากมีการเตรียมความพร้อมอย่างถูกวิธี นำไปสู่อุตสาหกรรม 4.0 และประเทศไทย 4.0

### 3. แนวคิดเกี่ยวกับผู้ประกอบการที่มีความมุ่งมั่นสู่อุตสาหกรรม 4.0 และประเทศไทย 4.0

การปฏิวัติอุตสาหกรรมเกิดขึ้นหลายครั้งในประวัติศาสตร์โลก อุตสาหกรรม 1.0 เกิดขึ้น ค.ศ. 1784 เป็นช่วงปฏิวัติสู่การใช้เครื่องจักรไอน้ำ ต่อมาปฏิวัติครั้งที่สอง ค.ศ. 1870 เป็นช่วงอุตสาหกรรม 2.0 เข้าสู่ยุคพลังงานไฟฟ้าจนกระทั่ง ค.ศ. 1969 ช่วงปฏิวัติอุตสาหกรรมเข้าสู่ “ยุคดิจิทัล” อุตสาหกรรม 3.0 ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เข้ามามีบทบาทมากขึ้น และปัจจุบันอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงสู่การปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 ที่เรียกว่า อุตสาหกรรม 4.0 เป็นยุคของ Internet of Things หมายถึงรวมข้อมูลและบริการเชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ตที่เรียกว่า Cyber-physical Systems (CPS) (พลิกโฉมหน้าการผลิต ปฏิวัติโลกอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 (Industry 4.0, 2017) ในประเทศยุโรปได้ก้าวเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 อย่างเต็มตัวแล้วในด้านการพัฒนาเครื่องจักรและหุ่นยนต์อัจฉริยะคู่ขนานกับความสามารถในการคำนวณต้นทุนให้ต่ำลงมากที่สุด เพื่อรองรับนโยบายหลักของอุตสาหกรรม 4.0 ด้านผลิตสินค้าคุณภาพด้วยต้นทุนต่ำ และการพัฒนากระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ ซึ่งเทคโนโลยีจะเป็นตัวเปลี่ยนแปลงวิถีการผลิตสินค้าในยุโรป โดยสรุปอุตสาหกรรม 4.0 มีต้นกำเนิดจากประเทศเยอรมนีหมายถึงการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมการผลิตในทุกภาคส่วน โดยนำอินเทอร์เน็ตเข้ามาใช้ในระบบอุตสาหกรรมและเชื่อมโยงระบบดิจิทัลทั้งหมดทำให้เกิดการประสานกันอย่างดีเยี่ยม (สำนักงานที่ปรึกษาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประจำสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงบรัสเซลส์, หน้า, 2559:15) อุตสาหกรรม 4.0 จะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลก และมีอุปสรรคทางด้านความไม่เข้าใจของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจด้วยเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมอุปกรณ์และเครื่องมือต่าง ๆ และการใช้ประโยชน์จากธุรกิจนี้ในระยะยาว เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศไทยซึ่งอยู่ในช่วงการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาเศรษฐกิจในรูปแบบใหม่ ที่เรียกว่า ประเทศไทย 4.0 คือเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Value-Base Economy) ซึ่งเป็นการปฏิรูปเศรษฐกิจมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ประเทศอัจฉริยะ (Smart Country) อย่างมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน (ไชรทัส “ประเทศไทย 4.0 “สร้างเศรษฐกิจใหม่ก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง, 2559) ทีมผู้วิจัยสรุปความคล้ายคลึงกันระหว่างอุตสาหกรรม 4.0 และประเทศไทย 4.0 ทางด้านการนำเทคโนโลยีใหม่เข้ามาใช้ในระบบอุตสาหกรรม และความแตกต่างตรงที่ประเทศแถบยุโรปได้เข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 อย่างเต็มตัวโดยที่ประเทศไทยเพิ่งกำหนดนโยบายการเปลี่ยนแปลงในปี 2560 ซึ่งในงานวิจัยนี้สนใจศึกษาอุตสาหกรรม 4.0 เนื่องจากสามารถเห็นแนวทางปฏิบัติที่เกิดขึ้นจริงจากประเทศแถบยุโรปและสามารถนำผลการวิจัยมาพิจารณาเป็นแนวทางแก่ผู้ประกอบการไทยด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ได้ในอนาคต

ผู้ประกอบการกับการเตรียมตัวอย่างมุ่งมั่นสู่อุตสาหกรรม 4.0 ดังคำกล่าวของนักปรัชญา “ผู้ที่มีความสามารถและทักษะสูง เมื่อต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลง เขาจะต้องมีพลังแห่งความตั้งใจมุ่งมั่นและทำใจยอมรับในสิ่งนั้น ดังที่จอร์จ วิลล์ม เฮเกล นักปรัชญาชาวเยอรมันกล่าวว่า “ความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่ในสากลจะเกิดขึ้นได้จากความอดสาหัส มุ่งมั่น และลงมือปฏิบัติอย่างไม่ย่อท้อ” (Wilhelm, 2003 อ้างถึงใน วาสิตา บุญสาธ, 2556)

Dr Veit (2016) กล่าวถึง CEO 4.0 จะต้องเกี่ยวข้องกับทางด้านอุตสาหกรรมได้แก่ ยานยนต์ เคมี ก่อสร้าง ไฟฟ้า เครื่องจักร การบริการ เหล็กและเหมือนแร่ กระดาษและหีบห่อ และการขนส่ง ในงานวิจัยนี้ทีมผู้วิจัยมุ่งเน้นทางด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ (Automotive) เท่านั้น ซึ่งผู้ประกอบการจะต้องตั้งรับกับการเผชิญหน้ากับการเปลี่ยนแปลงสู่อุตสาหกรรม 4.0 จึงจำเป็นต้องศึกษาการตั้งรับอย่างมีประสิทธิภาพจากแนวทางอุตสาหกรรม 4.0 จากที่ปรึกษาไพรส์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ (2560) เพื่อประยุกต์ใช้ในการเตรียมตัวของผู้ประกอบการสู่อุตสาหกรรม 4.0

และสามารถนำประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับอุตสาหกรรมด้านยานยนต์ในประเทศไทยมาตั้งเป็นแนวคำถามสัมภาษณ์ทางด้านการสร้างความมุ่งมั่นเพื่อเตรียมพร้อมสู่อุตสาหกรรม 4.0 ดังนี้

1. คิดรูปแบบธุรกิจใหม่ (Rethink your business model)
2. สร้างกลยุทธ์ใหม่ใส่ในแผนงาน (Build your strategy around platforms)
3. ออกแบบสิ่งใหม่ ๆ สำหรับลูกค้า (Design for customers)
4. ยกกระดับเทคโนโลยีล้ำหน้า (Raise your technological acumen)
5. ทำให้เกิดสิ่งใหม่ ๆ อย่างรวดเร็ว (Innovate rapidly and openly)
6. เรียนรู้ข้อมูลมากขึ้น (Learn more from your data)
7. นำรูปแบบทางแหล่งการเงินใหม่ ๆ มาใช้ (Adopt innovative financing models)
8. มุ่งเน้นเป้าหมาย มิใช่ผลิตภัณฑ์ (Focus on purpose not products)
9. สร้างข้อมูลให้น่าเชื่อถือ (Be trustworthy with data)
10. ให้ความสำคัญกับมนุษย์ก่อนเครื่องจักร (Put humanity before machines)

#### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นวิธีวิทยาเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ทีมผู้วิจัยใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) และการวิเคราะห์แบบอุปนัย (Inductive Approach) (นรินทร์ สังข์รักษา, 2556) เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึก การวิจัยครั้งนี้จะคู่ขนานกับการสังเกตวาทภาษา พฤติกรรม อิริยาบถของผู้ให้ข้อมูลหลักระหว่างการสัมภาษณ์ และไม่มีเปิดเผยชื่อและบริษัทของผู้ให้ข้อมูลหลักแต่จะมีการอ้างอิงข้อมูลโดยใช้รหัสตามที่กำหนดไว้และรวบรวมข้อมูลทำให้เป็นปัจจุบันด้านความมุ่งมั่นในการเตรียมความพร้อมสู่อุตสาหกรรมและขั้นตอนการวิจัยแบบมีส่วนร่วม จากทั้งสองกลุ่ม ได้แก่ ระดับบริหาร และระดับผู้จัดการและหัวหน้าแผนก โดยนำรายงานการวิเคราะห์ข้อมูลแต่ละวัตถุประสงค์ของการวิจัยแบบกลุ่มย่อย (Focus Group Discussion) ที่วิเคราะห์แล้วส่งให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบและยืนยันตรงกันไขผลการวิเคราะห์และให้คำแนะนำเพื่อปรับปรุงรายงานอย่างถูกต้องสมบูรณ์ และใช้บุคลากรสองคนในเหตุการณ์ของกิจกรรม

ทีมผู้วิจัยจะสรุปข้อมูลทั้งหมดแยกตามวิธีการเก็บข้อมูลและวิธีการสัมภาษณ์แบบรายบุคคลในระดับผู้บริหาร และสัมภาษณ์สนทนากลุ่มในระดับผู้จัดการและหัวหน้าแผนก และระบุเป็นลำดับและรหัสและใช้นามสมมติ โดยมี ตำแหน่ง เพศ และอายุงาน เพื่อสะดวกต่อการศึกษาและรายงานผลการวิจัยร่วมกับการสังเกตการณ์ สอบถาม และ ค้นคว้าจากเอกสาร ข้อมูลวิชาการ ทฤษฎี เอกสารเกี่ยวข้องสามารถนำมาวิเคราะห์และเป็นแนวทางในการอธิบาย และวิเคราะห์ให้ได้ประโยชน์มากที่สุด โดยกำหนดขอบเขตพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี และเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกสำหรับสนับสนุนสร้างความมุ่งมั่นในการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการสู่ อุตสาหกรรม 4.0

#### เครื่องมือการวิจัยเชิงคุณภาพ

เครื่องมือในการวิจัยเชิงคุณภาพในการวิจัยนี้คือ ตัวผู้วิจัยและทีมงานในฐานะเป็นเครื่องมือสำคัญ แนวคำถามในการวิจัยที่พัฒนาจากการทบทวนเอกสารด้านแนวคิดเกี่ยวกับการสร้างความมุ่งมั่นและการเป็น

อุตสาหกรรม 4.0 แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง (Semistructured Interview) ใช้คำถามปลายเปิดสัมภาษณ์ผ่านข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ให้ข้อมูลหลักแต่ละราย (fact Sheet) และวิธีสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการเพื่อกระตุ้นผู้ให้ข้อมูลหลักตอบคำถามลักษณะเรื่องเล่าอย่างเป็นอิสระ โดยใช้ข้อคำถามจำนวน 8 ข้อครอบคลุมเพื่อให้ได้ข้อมูลสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การทำวิจัยนี้ ดังนั้นก่อนเริ่มสัมภาษณ์ที่ผู้วิจัยได้แจ้งหัวข้อการทำวิจัยและวัตถุประสงค์ และระยะเวลา 60 นาทีของการสัมภาษณ์ครั้งนี้ในแต่ละรอบโดยจะมีผู้ช่วยสัมภาษณ์ 1 คนต่อผู้วิจัย 1 คนและขออนุญาตที่จะให้ผู้ช่วยวิจัยจดบันทึกด้วยสมุดบันทึก และปากกาและบันทึกเสียงและถ่ายภาพด้วยมือถือสมาร์ตโฟนระหว่างสัมภาษณ์ภาคสนาม (Field Note) เป็นต้น ทีมผู้วิจัยได้สร้างบรรยากาศสนทนาระหว่างผู้ให้ข้อมูลหลักกับผู้ให้ข้อมูลหลักเพื่อให้เกิดบรรยากาศการตอบคำถามและซักถามเชิงแลกเปลี่ยนและแสดงความคิดเห็นต่อกันเปิดเผยอย่างเป็นอิสระ ทีมผู้วิจัยได้ทดสอบคำถามและคำตอบเพื่อความเข้าใจตรงกันและสามารถเป็นแนวทางในการถามคำถามอย่างต่อเนื่องและได้รับข้อมูลมากที่สุดในแต่ละรอบของการสัมภาษณ์ การสัมภาษณ์แต่ละรายที่ผู้วิจัยจะทำการสัมภาษณ์ในรอบจนกว่าจะไม่พบข้อสงสัยหรือไม่มีข้อมูลใหม่เกิดขึ้นที่เรียกว่า ข้อมูลอิ่มตัว (Data Saturation) จึงยุติการสัมภาษณ์ การวิจัยเชิงคุณภาพนี้ ทีมผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยกำหนดแนวคำถามการวิจัยจากการทบทวนเอกสารแนวคิดเกี่ยวกับผู้ประกอบการยานยนต์ในอุตสาหกรรม 4.0 สอดคล้องยุคประเทศไทย 4.0 และทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ในรูปแบบคำถามจากแบบสัมภาษณ์ (นรินทร์ สังข์รักษา, 2558) และปรึกษาอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญด้านระเบียบวิธีวิจัยเป็นผู้พิจารณาตรวจสอบด้านความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity) การใช้ภาษาและความเที่ยงตรงทางด้านโครงสร้าง (Construct Validity) ด้วยการทดสอบจากกลุ่มเป้าหมายใกล้เคียงเพื่อให้ได้รูปแบบคำถามที่สามารถให้คำตอบต่อการวิจัยได้อย่างสมบูรณ์ ทีมผู้วิจัยได้ใช้วิธีตรวจสอบข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกด้วยการใช้เทคนิคแบบสามเส้า (Data Triangulation) (ราตรี แสงจันทร์ และ วาสิตา บุญสาธ, 2558:30)

#### การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล

ทีมผู้วิจัยได้ทำการตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า (Data Triangulation) เพื่อมั่นใจว่าข้อมูลที่ผู้วิจัยได้มานั้นถูกต้อง และตรวจสอบข้อมูลเวลา สถานที่ และบุคคล โดยผู้วิจัยตรวจสอบอยู่ในช่วงเวลาต่างกันหรือเหมือนกัน การตรวจสอบสถานที่ที่ทีมผู้วิจัยตรวจสอบสถานที่เดียวกันมีผลออกมาเหมือนกัน และแหล่งสถานที่ที่แตกต่างกันด้วย ทีมผู้วิจัยตรวจสอบบุคคลผู้ให้ข้อมูลเปลี่ยนไป ข้อมูลจะเหมือนเดิมหรือไม่ ซึ่งทีมผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้มาตรวจสอบความสอดคล้องและความเหมือนเพื่อให้ได้ข้อมูลน่าเชื่อถือและหลากหลายมากยิ่งขึ้น

การตรวจสอบแบบสามเส้าด้านทีมผู้วิจัยและผู้วิเคราะห์ (Analyst/ Investigator Triangulation) ตรวจสอบจากการเปลี่ยนตัวผู้วิจัยจำนวน 2 คนรวมตัวผู้วิจัยด้วย เพื่อให้อุ่นใจในการรวบรวมข้อมูลจึงได้นำข้อมูลมาเปรียบเทียบและปรึกษาร่วมกันและนำมาวิเคราะห์และตรวจสอบความตรงกันของข้อมูลซึ่งพบว่ามีความหมายตรงกัน แสดงว่าข้อมูลที่เก็บรวบรวมมีความถูกต้องและน่าเชื่อถือสามารถนำมาใช้ในการวิจัยนี้ได้อย่างสมบูรณ์ (สมชัย เจริญเกียรติ และนรินทร์ สังข์รักษา, 2558:1726) การตรวจสอบแบบสามเส้าด้านวิธีการรวบรวมข้อมูล (Methodological Triangulation) ใช้วิธีสังเกตคู่ขนานไปกับการสัมภาษณ์ และตรวจสอบจากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากสถานที่ที่แตกต่างกันซึ่งทีมผู้วิจัยได้ให้ผู้ให้ข้อมูลหลักได้อ่านข้อคำถามก่อนทำการสัมภาษณ์เพื่อช่วยให้ผู้ตอบรู้สึกไม่เครียดจนเกินไปเมื่อเริ่มสัมภาษณ์ และทีมผู้วิจัยได้สังเกตพฤติกรรมของผู้ให้สัมภาษณ์ขณะรอฟังคำตอบ

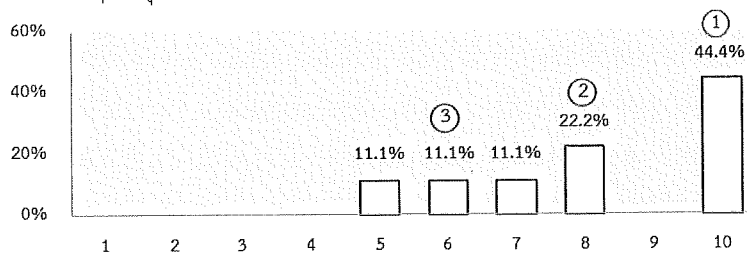
การสัมภาษณ์และปรับใช้การตรวจสอบแบบสามเส้าแหล่งข้อมูล (Triangulation of Source) ใช้ข้อมูลหลายระดับจากผู้บริหาร และ ผู้จัดการและหัวหน้าแผนก (กุลธิดา ภูขันธ์ และ พิทักษ์ ศิริวงศ์, 2013)

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative Method) ด้วยวิธีการวิเคราะห์แบบอุปนัย (Inductive Approach) ในการศึกษาแนวทางการสร้างความมุ่งมั่น วิเคราะห์วิถีปฏิบัติที่เตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ และวิถีการปฏิบัติด้านกลยุทธ์ใหม่ต่อกระบวนการปฏิบัติงานและวิสัยทัศน์นวัตกรรมในอุตสาหกรรมยานยนต์และการกระตุ้นให้ทีมเกิดความมุ่งมั่นต่อการทำงานเชิงรุกอย่างเป็นรูปธรรม เมื่อทีมผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลครบถ้วน จึงนำข้อมูลมาวิเคราะห์และสร้างข้อสรุปให้เห็นแนวทางการสร้างความมุ่งมั่นเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ และแนวทางการปฏิบัติพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 ในอุตสาหกรรมยานยนต์ใหญ่แห่งหนึ่ง จังหวัดสุราษฎร์ธานี

### ผลการวิจัย

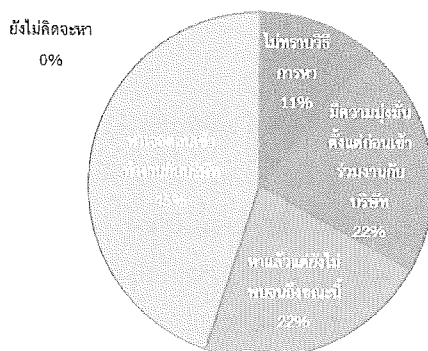
1. ความมุ่งมั่นในการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมยานยนต์สู่อุตสาหกรรม 4.0 จากการวิจัยพบว่า ผู้ให้ข้อมูลหลักมีความมุ่งมั่นที่จะก้าวไปสู่อุตสาหกรรม 4.0 ได้แก่
  - 1.1 ระดับความมุ่งมั่นที่มีอยู่ในตัวผู้ประกอบการและทีมโดยให้ระดับน้อยถึงมากที่สุดคือช่วง 1 ถึง 10 (ภคภักดิ์ สังขะสุนทร และ วาสิตา บุญสาธิต, 2558:47) พบว่า ผู้ให้ข้อมูลหลักมีความมุ่งมั่นอยู่ในระดับมากที่สุด (ช่วง 10) ร้อยละ 44.4 5 ระดับมาก (ช่วง 8) ร้อยละ 22.2 และระดับปานกลางถึงค่อนข้างมาก (ช่วง 5 ถึง 7) ร้อยละ 11.1 ตามลำดับ ดังแผนภูมิที่ 1 การแสดงระดับความมุ่งมั่นเป็นการตอบสนองต่อความพร้อมของผู้ให้ข้อมูลหลักได้แก่ผู้บริหารระดับสูง ระดับกลาง และระดับต้น ที่ให้ความสำคัญต่อความมุ่งมั่นที่เป็นพื้นฐานนำไปสู่ความกระตือรือร้นในการทำงานที่ท้าทายใหม่ ๆ ในอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ต้องสร้างสรรค์ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง



แผนภูมิที่ 1 ระดับความมุ่งมั่นในตัวผู้ประกอบการและทีมบริษัทอุตสาหกรรมยานยนต์แห่งหนึ่ง

- 1.2 อธิบายแผนภูมิที่ 2 การค้นพบความมุ่งมั่นของผู้ประกอบการและทีม โดยเลือกตอบเพียงคำตอบเดียวจากคำตอบที่ให้ ข้อ ก ถึงข้อ จ (ภคภักดิ์ สังขะสุนทร และ วาสิตา บุญสาธิต, 2558:48) พบว่า ผู้ให้ข้อมูลหลักตอบว่าตนเองมีความมุ่งมั่นตอนเข้าทำงานกับบริษัทสัดส่วนร้อยละ 45 พบความมุ่งมั่นตั้งแต่ก่อนเข้าทำงานสัดส่วนร้อยละ 22 ค้นหาคความมุ่งมั่นในตัวเองแล้วแต่ยังหาไม่พบสัดส่วนร้อยละ 22 และไม่ทราบวิธีค้นหาคความมุ่งมั่นสัดส่วนร้อยละ 11 ดังภาพที่ 2 การค้นหาคความมุ่งมั่นในตัวเองเป็นสิ่งจำเป็นที่จะต้องสร้างและพัฒนาให้เกิดขึ้นในทุกคนโดยเฉพาะระดับผู้บังคับบัญชาเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีในการจุดไฟในตัวเองของทีมบริหารระดับสูงและส่งพลังความมุ่งมั่นเป็นแรง

บันดาลใจแก่ทีมให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์นอกเหนือจากทำงานประจำวันสอดคล้องกับนโยบายและแผนปฏิบัติการ  
ที่จะนำบริษัทให้สามารถแข่งขันกับระดับสากลและได้รับการสนับสนุนเงินทุนจากรัฐบาล



แผนภูมิที่ 2 แสดงสัดส่วนการค้นพบความมุ่งมั่นในตัวผู้บริหาร ผู้จัดการและหัวหน้าแผนก

1.3 การสร้างความมุ่งมั่นในการเตรียมความพร้อมสู่อุตสาหกรรม 4.0 พบว่าผู้ให้ข้อมูลหลักมีต่อความมุ่งมั่นในการเตรียมความพร้อมทางด้านคิดสิ่งใหม่ ๆ และพยายามไปให้ถึงจุดหมายในความสำเร็จของการทำงานอย่างสร้างสรรค์ทางด้านธุรกิจใหม่ๆในยุคอุตสาหกรรมยานยนต์ใหม่ที่มีความจำเป็นเนื่องจากจำเป็นต้องสร้างรายได้เพิ่มขึ้นทุกปีและหากสร้างความได้เปรียบต่อคู่แข่งทั้งในประเทศและต่างประเทศที่มีการแข่งขันสูงมากในปัจจุบันจะทำให้เกิดความน่าเชื่อถือและตัดสินใจใช้บริการหรือซื้ออะไหล่ในมุมมองของลูกค้า และผลการวิจัยพบอีกว่าผู้ให้ข้อมูลหลักกลุ่มผู้จัดการและหัวหน้าแผนกเกี่ยวกับความมุ่งมั่นเพื่อเตรียมความพร้อมมีความคิดเห็นตรงกันที่จะต้องมุ่งมั่นและเตรียมรับมือกับสิ่งใหม่ ไม่ว่าจะยุคอุตสาหกรรมใดก็ตาม ก็ต้องทำงานให้บรรลุผลสำเร็จตามนโยบายของผู้ว่า เพื่อความมั่นคงในการทำงานและครอบครัวของตน

1.4 การสร้างกลยุทธ์ใหม่และผลักดันให้เกิดสิ่งใหม่อย่างรวดเร็วทำให้เกิดแรงจูงใจแก่พนักงาน พบว่า กลยุทธ์การสร้างความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องแก่พนักงานทำให้เกิดความกระตือรือร้นสูงในการคิดและลงมือปฏิบัติสิ่งใหม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและการเปลี่ยนแปลงสู่อุตสาหกรรม 4.0 และช่วยสนับสนุนอุตสาหกรรมให้ประสบความสำเร็จอยู่รอดในธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีอย่างมาก ผู้บริหารจึงเห็นว่าการเพิ่มค่าตอบแทนสูงขึ้นแก่พนักงานที่นำเสนอสิ่งใหม่อย่างสร้างสรรค์และลงมือปฏิบัติให้เป็นจริงได้รวมทั้งผู้บริหารจะต้องปรับปรุงการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพระหว่างผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารระดับกลาง และระดับปฏิบัติการให้ใกล้ชิดมากยิ่งขึ้นโดยรับฟังเสียง (voice) ความคิดใหม่ ๆ จากทุกระดับมากขึ้น และให้รางวัลกับผู้ที่มีความคิดสร้างสรรค์และทำให้เป็นจริงได้ และจัดกิจกรรมยกย่องชมเชยเพื่อให้ทุกคนรู้สึกได้ว่ามีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กรอย่างสร้างสรรค์และผลยังพบอีกว่า กลุ่มผู้จัดการและหัวหน้าแผนกแสดงความคิดเห็นไม่แตกต่างจากผู้บริหารเกี่ยวกับการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ใต้บังคับบัญชามากขึ้น เพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วมมากยิ่งขึ้นและก่อให้เกิดแรงจูงใจเชิงบวกในการทำงานอย่างสร้างสรรค์เป็นประโยชน์กับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

## 2. แนวทางภาคปฏิบัติด้านความมุ่งมั่นต่อการเตรียมตัวของผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมยานยนต์สู่อุตสาหกรรม 4.0

2.1 แนวทางการพัฒนางานสู่อุตสาหกรรม 4.0 พบว่าผู้บริหารมีความมุ่งมั่นพร้อมลงมือปฏิบัติโดยจำเป็นต้องศึกษาสภาวะการณ์การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันและคู่แข่งทั้งในและนอกประเทศ และเตรียมการเป็นผู้ว่าด้านสื่อทางอิเล็กทรอนิกส์และสื่อทางสังคม (Social Media) และปรับให้เหมาะสมและสอดคล้องกับวัฒนธรรมของ

บริษัท ส่วนกลุ่มผู้จัดการและหัวหน้าแผนกทางด้านความมุ่งมั่นพร้อมปฏิบัติที่พบว่า ตอบในแนวทางเดียวกับผู้บริหารที่จะต้องศึกษาข้อมูลก่อนลงมือทำอย่างตั้งใจและผลักดันให้ทีมลงมือทำให้บรรลุเป้าหมายให้ได้

2.2 การเรียนรู้และปรับปรุงการออกแบบสิ่งใหม่ ๆ ในระบบการบริการลูกค้า พบว่า ผู้บริหารมุ่งมั่นที่จะผลักดันให้เกิดนวัตกรรมการให้บริการลูกค้าที่รวดเร็วและมีคุณภาพมากยิ่งขึ้นโดยคิดที่จะทำห้องรับรองลูกค้าที่มาใช้บริการ ลูกค้าที่มาซื้อรถบรรทุกคันใหม่ ลูกค้าที่มาซื้ออะไหล่ การให้คำปรึกษาด้านสินเชื่อและประกันภัยรถยนต์ การเปิดช่องทางด้านการสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์และสื่อทางสังคมมากขึ้น (Social Media) เช่น ไลน์ เฟสบุ๊ก อินสตาแกรม เป็นต้น หรือการโทรศัพท์ตรวจสอบและให้คำปรึกษาสร้างความมั่นใจจากการให้คำปรึกษาแนะนำความรู้ในการใช้รถอย่างถูกต้องแก่ผู้ซื้อและคนขับรถบรรทุกหลังจากมาใช้บริการด้านตรวจสอบรถ ซ่อมรถ หรือซื้ออะไหล่ และสร้างมาตรฐานการให้บริการรวดเร็วและมีคุณภาพแก่พนักงานต้อนรับอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง และทีมวิจัยพบว่า กลุ่มผู้จัดการและหัวหน้าแผนกให้ความสำคัญในการพัฒนาตนเองและทีมด้านความรู้ใหม่อย่างต่อเนื่องจากบริษัทแม่ที่กรุงเทพฯ และจะต้องเพิ่มเติมด้านการสังเกตกระบวนการทำงานปัจจุบันและประชุมหารือกับทีมเพื่อพัฒนาสิ่งใหม่ในแต่ละกระบวนการทำงานเพื่อความปลอดภัยและลดความเสี่ยงในการซ่อมรถที่ผิดพลาดจากทีมช่างหรือจัดกระบวนการตรวจสอบสต็อกอะไหล่ที่จะต้องมีความเพียงพอเมื่อต้องการใช้และมีกระบวนการส่งอะไหล่เข้าสู่ศูนย์อย่างเป็นระบบมิให้ขาดแคลน รวมทั้งการศึกษาให้เข้าใจทั้งทีมช่างและทีมสต็อกอะไหล่ หากจะต้องใช้อะไหล่ทดแทนที่ส่งมาจากประเทศญี่ปุ่นเพื่ออธิบายให้ลูกค้าเข้าใจการใช้งานใหม่ ๆ

2.3 ยกระดับเทคโนโลยีและมุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายกับลูกค้า พบว่า ผู้บริหารมุ่งเน้นความมุ่งมั่นและผลักดันด้านการสร้างเครือข่ายแก่ลูกค้าและลูกค้าโดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Social Media) โดยสร้างทีมการตลาดกลุ่มใหม่เรียกว่าการตลาดดิจิทัล เพื่อดูแลลูกค้ากลุ่มไลน์และเฟสบุ๊ก และระบบการตอบปัญหาต่าง ๆ และจัดทำระบบการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแยกออกจากการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าที่เรียกว่า Customer Relationship Management นอกจากการตอบปัญหาต่าง ๆ อย่างรวดเร็ว และสร้างเครือข่ายการบอกต่อฐานลูกค้าใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง และผู้วิจัยพบผลการวิจัยในกลุ่มผู้จัดการและหัวหน้าแผนกในการยกระดับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับดีลเลอร์ใกล้เคียง และบริษัทแม่ที่กรุงเทพฯ และลูกค้าเพื่อให้ได้รับความร่วมมืออย่างดีและลูกค้าบอกต่อ เป็นการสร้างฐานลูกค้าใหม่แบบปากต่อปาก (Word of Mouth)

2.4 ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดความมุ่งมั่นด้านความคิดเกี่ยวกับนวัตกรรมในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ ผู้วิจัยพบว่าผู้บริหารระดับสูงให้การส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับนำเสนอความคิดสร้างสรรค์โดยจัดให้มีการแข่งขันการนำเสนอความคิดใหม่ ที่เป็นประโยชน์และลงมือทำเป็นต้นแบบให้สำเร็จจะได้รับรางวัลตั้งแต่ 1,000 – 5,000 บาท ทั้งประเภทเดี่ยวและทีมทุกไตรมาส เพื่อกระตุ้นให้ทุกคนในบริษัทใช้ศักยภาพอย่างเต็มที่เพื่อสร้างสรรค์องค์กร และให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรม 4.0 ที่จะต้องเร่งให้เกิดความคิดใหม่ ๆ ด้านอุตสาหกรรมยานยนต์สามารถแข่งขันกับคู่แข่งทั้งในและต่างประเทศได้ และพบกลุ่มผู้จัดการและหัวหน้าแผนกเกี่ยวกับการกระตุ้นให้พนักงานทุกคนมีความคิดด้านนวัตกรรมการทำงานหรือสิ่งประดิษฐ์ หรือกระบวนการซ่อมรถอย่างปลอดภัย และรักษาส่งแวดล้อม โดยผู้จัดการและหัวหน้าแผนกจะเรียนรู้จากสิ่งรอบข้างและทีมงานรวมทั้งรับฟังปัญหาจากการทำงานของสมาชิกในทีมที่เป็นปัจจุบัน และนำข้อมูลมาเก็บรวบรวมในระบบเพื่อมาวิเคราะห์และเลือกประเด็นสำคัญเข้าประชุมกับผู้บริหารประจำเดือนเพื่อหาแนวทางแก้ไข ป้องกันมิให้เกิดขึ้นพร้อมทั้งนำกลับมาประชุมกับสมาชิกในทีมเพื่อหาแนวทางปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพที่สุดและมีการประเมิน และปรับปรุงเพื่อจัดทำเป็นมาตรฐานระบบการทำงานนั้นต่อไป



## สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัยเรื่องการสร้างความมุ่งมั่นในการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยานยนต์สู่อุตสาหกรรม 4.0 โดยใช้วิธีวิทยาการวิจัยเชิงคุณภาพและวิเคราะห์ข้อมูลโดยตีความและสร้างข้อสรุปแบบอุปนัย (Inductive Approach) จากสิ่งที่สังเกตได้ ผู้วิจัยพบว่า การสร้างความมุ่งมั่นในทีมผู้บริหารและทีมผู้จัดการและหัวหน้าแผนกมีแนวทางการคิดและการลงมือปฏิบัติไม่แตกต่างกัน สามารถอภิปรายผลแยกออกเป็น 2 มิติดังนี้

**มิติที่ 1. การสร้างความมุ่งมั่นในการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการและทีม พบว่าข้อมูลที่ส่งผลต่อความมุ่งมั่นในการเตรียมความพร้อม ได้แก่**

1.1 สัดส่วนผู้มีความมุ่งมั่นสูงทั้งก่อนและเข้าทำงานในบริษัทร้อยละ 67 โดยผู้วิจัยได้นำความคิดเห็นและการแสดงออกถึงความมุ่งมั่นพร้อมนำไปสร้างสิ่งใหม่อย่างต่อเนื่องของผู้ให้ข้อมูลหลักเป็นข้อมูล ดังนี้

“การสร้างความมุ่งมั่น ดิฉันเข้าใจว่าภาษาอังกฤษจะเป็น Passion มันจำเป็นต้องมีในตัวผู้นำเพื่อไม่ได้จะต้องสร้างให้มีทุกวัน เพราะเราอยู่กับรถยนต์ใหญ่บรรทุกของหนัก การใช้งานรถหนักหน่วงมาก ทำให้รถเสื่อมสภาพเร็ว ลูกค้ายกมาต่อว่าเมื่อนำรถเข้าศูนย์ ในฐานะผู้นำต้องเรียนรู้และอบรมกับสำนักงานใหญ่ที่กรุงเทพฯ ตลอดเวลาในการตรวจเช็คครัดด้วยระบบคอมพิวเตอร์ใหม่และเปลี่ยนข้อมูลใหม่ ๆ ทุกปี เราจะรู้�้อยกว่าลูกค้าทั้งเจ้าของรถและคนขับรถไม่ได้ เราจึงต้อง Passion ตัวเองและทีมตลอดเวลา เพื่อรักษาลูกค้าและต้อง passion ลูกค้าให้ใช้งานรถอย่างถูกวิธีด้วย” ทีมผู้วิจัยสรุปว่าเป็น “การสร้างความมุ่งมั่นเพื่อเตรียมความพร้อมทุ่มเทสุดกำลังค้นหาความคิดใหม่และทันสมัยกับการเปลี่ยนแปลงระบบเทคโนโลยีด้านยานยนต์” สอดคล้องกับผลการวิจัยของ Ho, Wong and Lee, (2011) พบว่าบุคคลที่มีความมุ่งมั่นจะใช้ความคิดค้นหาสิ่งใหม่ ๆ และลงมือทำสิ่งนั้นอย่างทุ่มเทเพื่อให้ผลลัพธ์ออกมาดีที่สุด

1.2 การค้นพบความมุ่งมั่นและผลักดันให้สำเร็จมีสัดส่วนร้อยละ 67 โดยผู้วิจัยได้นำความคิดเห็นและการแสดงออกถึงความมุ่งมั่นพร้อมนำไปสร้างสิ่งใหม่อย่างต่อเนื่องจากผู้ให้ข้อมูลหลักเป็นข้อมูล ดังนี้

“โดยส่วนตัวผมเห็นว่าการทำงานทุกอย่างต้องจัดจ้านและทำงานด้วยใจรักจะทำให้งานออกมามีคุณภาพ เพราะงานซ่อมรถเป็นงานด้านความปลอดภัยของผู้ขับขี่และดูแลสินค้าที่บรรทุกไปให้ถึงปลายทางอย่างปลอดภัย ลดอุบัติเหตุจากการดูแลตัวรถยนต์เอง ผมจึงมั่นใจว่าหากทุกคนในบริษัทมีความจัดจ้านและทำมันอย่างตั้งใจมากที่สุดและดูแลตรวจสอบรถทุกชิ้นตอนก่อนส่งมอบทุกครั้งอย่างตั้งใจมากที่สุด ผมก็ว่าลูกค้าประทับใจแน่นอน ลดอุบัติเหตุไปได้เยอะ ผมช่วยได้แค่เรื่องดูแลรถเท่านั้นนะ ส่วนความปลอดภัยจากคนขับไม่เมา ลูกค้าต้องไปทำเอง” ทีมผู้วิจัยสรุปว่าเป็น “การค้นพบความมุ่งมั่นและตั้งใจต่อสิ่งนั้นจนเกิดผลสำเร็จ” สอดคล้องกับผลการวิจัยของ Bridekirk, (2015) พบว่า ผู้ที่สามารถค้นพบสิ่งที่ชอบมากที่สุดได้ จะให้ความสนใจในสิ่งนั้นและลงมือทำอย่างหมกมุ่นจนกว่าจะสำเร็จ และสัดส่วนร้อยละ 22 พบว่าค้นหาความมุ่งมั่นแล้วแต่หาไม่พบ และสัดส่วนร้อยละ 11 พบว่าไม่ทราบวิธีการค้นหาความมุ่งมั่น ผลการวิจัยพบว่าจำนวนสัดส่วนร้อยละ 33 นี้มีทัศนคติที่ตีมากในเรื่องการค้นหาความมุ่งมั่นและอยากที่จะศึกษาหาความรู้ในการค้นพบในเรื่องความมุ่งมั่นอย่างมาก ผู้วิจัยได้นำข้อมูลประเด็นนี้จากผู้ให้ข้อมูลหลักมาเป็นข้อมูลดังนี้

“ผมจบแค่ ป. 4 เพื่อนผมจบสูงกว่าผม เขาจบมัธยมปลาย ผมต้องออกมาทำงานเพราะที่บ้านไม่มีเงินส่งเรียนและผมก็ไม่ชอบเรียนหนังสือในตอนนั้น พอออกมาก็ลองสมัครเข้ามาทำงานช่างซ่อมรถ ทำไปนาน ๆ ก็เลยรู้ว่าผมชอบรถยนต์และงานซ่อมคือผมแน่ ๆ ผมทำมาจนชำนาญมากกว่า 15-20 ปี บริษัทส่งไปอบรมที่กรุงเทพฯ

ปีละ 1-2 ครั้ง ผมเคยไปฝึกงานที่ประเทศญี่ปุ่นด้วย ไปแบบไม่รู้ภาษาอังกฤษเลย แต่ผมมีความตั้งใจ และชอบมันจริง ๆ พอกลับมาผมไม่นอนเลย ขอเก้าอี้มาอยู่ข้างเตียง ลองทำตามคู่มือที่เขาให้และจำได้ตอนวิเศษญี่ปุ่นทำให้ดู ผมสนุกมากจริง ๆ และผมก็ทำได้สำเร็จ จนครูที่บริษัทแม่ที่กรุงเทพต้องโทร.มาขอคำปรึกษาผมนะ...ผมว่าความมุ่งมั่นอะไรที่คุณถามมันน่าจะเป็นเรื่องความรักและชอบอย่างมาก ๆ ผมจะเข้าใจมากกว่าและพวกผมมีแน่นอน ไม่งั้นรอนอนตายที่นั่นไปหมด แต่พวกผมสามารถทำให้รถเสียกลายเป็นรถดี ใช้งานได้ ผมรู้สึกดีใจนะ คนขับรับรถไปแล้วใช้รถได้นาน ๆ ไม่ต้องกลับมาซ่อมอีก ทีมผู้วิจัยสรุปว่า “กลุ่มนี้ไม่ทราบว่าตนเองมีความมุ่งมั่น แต่แนวทางปฏิบัติแสดงความมุ่งมั่นชัดเจน”

ผู้วิจัยสร้างข้อสรุปจากสิ่งสังเกตได้ออกมาเป็นข้อ ๆ ในมิติความมุ่งมั่นเพื่อเตรียมความพร้อมเมื่อเปรียบเทียบกับการศึกษาวิจัยของไพรัชวอเตอร์แฮร์สคูเปอร์ในอุตสาหกรรม 4.0, (2560) ได้แก่

1. การคิดรูปแบบใหม่ ๆ ทางด้านธุรกิจ ทีมผู้วิจัยพบผู้ประกอบการและทีมมีการสร้างความมุ่งมั่นเพื่อเตรียมความพร้อมกับด้านความคิดใหม่ ๆ ตลอดเวลา และการค้นพบความมุ่งมั่นและตั้งใจต่อสิ่งนั้นจนเกิดผลสำเร็จ สามารถรองรับการคิดค้นรูปแบบธุรกิจใหม่ด้วยมีใจรักและปรารถนาแรงกล้าเรียกว่า ความมุ่งมั่นไปสู่จุดหมายนั้นและลงมือทำจนเป็นความจริง

2. สร้างกลยุทธ์ใหม่ในแผนงาน ทีมผู้วิจัยพบว่า มีการสร้างกลยุทธ์ด้านแรงจูงใจกระตุ้นต่อเนื่อง เพื่อให้สมาชิกในทีมเกิดความมุ่งมั่นทำงานอย่างสร้างสรรค์สม่ำเสมอ แสดงความมุ่งมั่นและพร้อมรับมือกับสิ่งใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นเป็นรากฐานสู่การเป็นอุตสาหกรรม 4.0 สอดคล้องกับการวิจัยของ Robinson & Aronica, (2009) พบว่าความตั้งใจอย่างมุ่งมั่นของพนักงานขึ้นอยู่กับความขยันของผู้นำที่ต้องหมั่นกระตุ้นอยู่เสมอ

มิติที่ 2 ด้านแนวทางการปฏิบัติอุตสาหกรรม 4.0 ด้านยานยนต์ พบข้อมูลส่งผลต่อแนวทางการปฏิบัติจริง ได้แก่

1. ศึกษาภาวะการณ์การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันและคู่แข่งทั้งในและนอกประเทศ เพื่อวางแผนรับมือก่อนลงมือจริงป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นทั้งที่ทราบและไม่ทราบเช่น ภัยธรรมชาติ และการก่อการร้ายทางภาคใต้ที่ส่งผลกระทบต่อความเสียหายอย่างมากต่อธุรกิจ และเมื่อลงมือทำจะต้องตั้งใจและผลักดันให้สมาชิกในทีมมีความตั้งใจและมุ่งมั่นจนงานเกิดประสิทธิผลและมีคุณภาพ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Vallerand and Houltforts, (2003) พบว่า ความพึงพอใจในการทำงาน

มีความสัมพันธ์กับความมุ่งมั่นที่ส่งผลต่อผลงานคุณภาพ

2. การเรียนรู้และปรับปรุงการออกแบบสิ่งใหม่ ๆ ในระบบการบริการลูกค้า ด้วยการใช้อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาสนับสนุนและเพิ่มพูนความรู้แก่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถเสนอความคิดใหม่ ๆ อย่างมีเหตุผลและลงมือปฏิบัติได้จริงอย่างสร้างสรรค์

3. ยุกระดับเทคโนโลยีและมุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายกับคู่ค้า สร้างระบบการบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้าแยกออกจากการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าที่เรียกว่า Customer Relationship Management นอกจากการตอบปัญหาต่าง ๆ อย่างรวดเร็วเพื่อให้ได้รับความร่วมมืออย่างดีและลูกค้าบอกต่อ เป็นการสร้างฐานลูกค้าใหม่แบบปากต่อปาก (Word of Mouth)

4. ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดความมุ่งมั่นด้านนวัตกรรมใหม่ ๆ ในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนนำเสนอความคิดสร้างสรรค์โดยจัดให้มีการแข่งขันการนำเสนอความคิดใหม่ที่เป็นประโยชน์และลงมือทำเป็นต้นแบบให้สำเร็จ

ผู้วิจัยสามารถสร้างข้อสรุปจากสิ่งสังเกตได้ออกมาเป็นข้อ ๆ ในมิติแนวทางการลงมือปฏิบัติสู่อุตสาหกรรม ยานยนต์เมื่อเปรียบเทียบกับการศึกษาวิจัยของไพรัชวอเตอร์เข้าสู่คูเปอร์ อุตสาหกรรม 4.0, 2560 ได้แก่

1. การออกแบบสิ่งใหม่ ๆ สำหรับลูกค้า ทีมวิจัยพบว่า แนวทางนี้จะต้องศึกษาข้อมูลให้รอบคอบและวางแผนการออกแบบสิ่งใหม่สำหรับลูกค้าอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง จะได้ไม่เกิดความเสียหายและสูญเสียด้านต้นทุน จำนวนมากที่ลงทุนไปหากไม่ตรงความต้องการของลูกค้า
2. ยกระดับเทคโนโลยีและสร้างเครือข่าย พบว่า มีการสร้างระบบบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าและลูกค้า เพื่อความประทับใจและบอกต่อธุรกิจ
3. ทำให้เกิดสิ่งใหม่ อย่างรวดเร็วและให้ความสำคัญต่อมนุษย์ก่อนเครื่องจักร พบว่า มีการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์อย่างจริงจังและให้รางวัลเป็นผลตอบแทนทั้งเป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงิน เช่น ส่งไปดูงานต่างประเทศ เพิ่มสวัสดิการและดูแลสิ่งแวดล้อมที่ดีต่อสุขภาพแก่พนักงาน เป็นต้น

#### ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

ข้อเสนอแนะเชิงทฤษฎีใหม่ เนื่องจากการวิจัยวิธีวิทยาเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพใช้วิธีการแบบอุปนัย (Inductive Approach) ทีมผู้วิจัยสามารถหาข้อสรุปจากสิ่งที่สังเกตได้สรุปเป็นทฤษฎีความมุ่งมั่นในการเตรียมความพร้อมในอุตสาหกรรมยานยนต์ในองค์กรนี้เป็น P-A-S-S-I-O-N มีความหมายดังนี้ P- People และ Productivity หมายถึง ผู้บริหารมีความมุ่งมั่นพัฒนาบุคลากรและผลิตภาพในงานบริการยานยนต์อย่างต่อเนื่อง A- Assessment Situation and Ambiguity หมายถึง ผู้บริหารมีการประเมินสถานการณ์และความไม่ชัดเจนก่อนลงมือปฏิบัติ S- Seek Oportunities ผู้บริหารจะแสวงหาโอกาสใหม่ ๆ ทำธุรกิจให้ยั่งยืนด้วยการใช้สื่อทางสังคมเพื่อสร้างสัมพันธ์ภาพใกล้ชิดกับลูกค้าและลูกค้าเพื่อการบอกต่อให้คนอื่น ๆ มาใช้บริการ S-Success Succeed Success หมายถึง ผู้บริหารมีมุมมองเชิงกลยุทธ์ใหม่ๆ สร้างความสำเร็จต่อยอดความสำเร็จด้วยการผลักดันทีมให้มุ่งมั่นคิดสิ่งใหม่และลงมือทำให้เป็นประโยชน์กับลูกค้าเพื่อสนับสนุนธุรกิจให้ยั่งยืน I- Initiation หมายถึง ผู้บริหารมีแนวคิดใหม่ ๆ ที่จะนำสื่อทางอิเล็กทรอนิกส์และสื่อทางสังคมใช้ในองค์กรเพื่อความรวดเร็วในการสร้างสัมพันธ์ที่ดีแก่ลูกค้าและลูกค้า O-Optimistic View หมายถึง ผู้บริหารมีมุมมองมองโลกแง่ดี แม้จะอยู่ท่ามกลางการก่อการร้าย โดยจะไม่มี การกล่าวถึงเหตุการณ์ดังกล่าวให้รู้สึกกังวลใจ แต่จะทำธุรกิจอย่างมุ่งมั่นเพื่อลดความตึงเครียดของทุกคนในองค์กร และมีมุมมองบวกพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ อย่างเปิดกว้างแก่ทุกคน และส่งพนักงานไปอบรมระบบยานยนต์ระบบใหม่ ณ ต่างประเทศ N-Necessity for Industry 4.0 หมายถึง ผู้บริหารสนใจและให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมที่จะปรับตัวให้สอดคล้องกับอุตสาหกรรม 4.0 ด้วยการพัฒนาคน กระบวนการพัฒนางานซ่อมคุณภาพ เทคโนโลยี และการให้บริการที่รวดเร็วและประทับใจเชิงรุก

#### ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติ

1. จากผลวิจัยพบว่า การสร้างความมุ่งมั่นเตรียมความพร้อมเป็นส่วนสำคัญต่อการทำงานบรรลุผล ความสำเร็จตามเป้าหมายเกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการและทีมงานทุกคน แม้บางคนอาจไม่คุ้นเคยกับคำดังกล่าว แต่ผู้ สัมภาษณ์หลักได้ให้ข้อมูลสำคัญว่า การสร้างความมุ่งมั่นจะต้องทำให้เกิดขึ้นในจิตใจของทุกคน และจะต้องนำมาใช้จริง จะเกิดประโยชน์ต่อตนเอง และบริษัท ดังนั้นผู้ประกอบการและหัวหน้าจำเป็นจะต้องปลูกฝังความมุ่งมั่นและลงมือ

ทำให้เกิดขึ้นจริง และส่งเสริมให้มีการใช้พลังความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องเสริมกระตุ้นจูงใจรายได้เพิ่มขึ้น หากผู้ใดทำงานอย่างเต็มที่และมุ่งมั่นให้เกิดคุณภาพ พร้อมกับผลงานสำเร็จตรงตามเวลา อาจใส่เพิ่มเติมในหัวข้อการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีเพื่อช่วยผลักดันด้านความมุ่งมั่นสร้างสรรค์และลงมือปฏิบัติจนเกิดผลจริง หรือให้รางวัลที่มีใช้ตัวเงิน เช่น ค่าชมเชย การส่งเสริมทักษะและความรู้ ณ ต่างประเทศ จะเป็นแรงจูงใจสำคัญส่งเสริมให้เกิดพลังความมุ่งมั่นในการทำงานหรือคิดริเริ่มสิ่งใหม่ ๆ เป็นประโยชน์ต่อตัวพนักงานและบริษัท

2. ผลการวิจัยพบว่า ข้อมูลที่ดีความและสร้างข้อสรุปแบบอุปนัยจากสิ่งสังเกตได้สามารถเป็นข้อสรุปที่มีประโยชน์สามารถนำทฤษฎี P-A-S-S-I-O-N ในงานวิจัยนี้ไปประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมอื่น ๆ ได้โดยเฉพาะก่อนการออกแบบขั้นตอนการให้บริการใหม่ ๆ หรือการออกแบบเทคโนโลยีสำหรับใช้ในขั้นตอนการให้บริการหรือผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับยานยนต์จะต้องมีการศึกษาข้อมูลทั้งในและต่างประเทศอย่างละเอียดก่อนลงมือทำจริง จะลดความผิดพลาดและเสียหายด้านต้นทุนได้อย่างมาก สามารถนำไปประยุกต์ใช้เฉพาะอุตสาหกรรมยานยนต์ได้อย่างเป็นรูปธรรมและการยกระดับทางด้านเทคโนโลยีและสร้างเครือข่ายเป็นสิ่งที่งานวิจัยนี้พบว่า จำเป็นต้องทำอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการรักษาสัมพันธภาพและการบอกต่อเชิงบวกมากกว่าเชิงลบ และสามารถใช้ป้องกันการร้องเรียนจากการใช้สินค้าหรือบริการได้อย่างดี หากมีมิตรภาพที่ดีต่อกันสร้างแฟนพันธุ์แท้ทางธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต

3. งานวิจัยนี้พบว่า ผู้ประกอบการ โดยเฉพาะผู้นำมีความสำคัญมากที่จะส่งเสริมและขับเคลื่อนให้เกิดความมุ่งมั่นจนเป็นนิสัย ช่วยลดการทำงานล่าช้า ความเบื่อหน่ายจากการทำงานซ้ำซาก จึงควรกระตุ้นเพื่อสร้างความมุ่งมั่นในการทำงาน หรือ คิดสิ่งใหม่ ๆ ในกระบวนการทำงาน และมีการประเมินผลงานประจำปีในด้านนี้ จะทำให้บุคลากรกระตือรือร้นสร้างผลงานใหม่ ๆ รองรับอุตสาหกรรม 4.0 คือทำน้อยแต่ได้ประโยชน์สูง

4. สามารถนำเสนอผลการวิจัยนี้เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้เกี่ยวข้องระดับรัฐ เช่น กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ และรัฐบาลผู้ขับเคลื่อนประเทศไทย 4.0 นำไปเป็นแนวทางช่วยเหลือผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมนี้ด้วยวิธีการฝึกอบรมและเพิ่มพูนทักษะการสร้างความมุ่งมั่นเตรียมพร้อมสู่อุตสาหกรรม 4.0 อย่างถูกต้อง

#### ข้อจำกัดและข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ทฤษฎีสู่ความสำเร็จในอุตสาหกรรม 4.0 อย่างมุ่งมั่นจากไพรส์วอเตอร์แฮร์สคูเปอร์ (2560) เป็นเรื่องระดับสากลที่ไม่สอดคล้องกับบริบทนี้ เช่น เรื่องระบบการสร้างข้อมูลให้น่าเชื่อถือและรูปแบบทางแหล่งการเงินใหม่ ๆ เป็นเรื่องซับซ้อน อย่างไรก็ตามหากปรับทฤษฎีดังกล่าวให้สอดคล้องกับอุตสาหกรรมในประเทศไทย ทีมผู้วิจัยคาดว่าจะสามารถนำไปประยุกต์ต่อยอดต่อไป

2. การศึกษางานวิจัยหัวข้อนี้เป็นเรื่องทันสมัยและเป็นประเด็นที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาสู่ประเทศไทย 4.0 มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน จึงสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องอื่นได้เพื่อสร้างความมุ่งมั่นเพื่อเตรียมความพร้อมเช่น ธุรกิจสตาร์ทอัพ ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) เป็นต้น

3. สามารถนำผลวิจัยและวรรณกรรมต่อยอดการทำวิจัยเชิงนโยบาย และการวิจัยรูปแบบการพัฒนาโครงการสู่ความยั่งยืนได้

## เอกสารอ้างอิง

- กุลธิดา ภูษัง. และพิทักษ์ ศิริวงศ์. (2556). “วาทกรรมการพัฒนาชุมชนบ้านหนองกระโดนมน อำเภอหนองหญ้าไซ จังหวัดสุพรรณบุรี: ถอดรหัสการพัฒนาชุมชนเข้มแข็ง ด้วยวิธีวิทยา การวิเคราะห์วาทกรรม”. Veridian E-Journal. 6,2 (January – April): 719-734.
- ไชรหัส “ประเทศไทย 4.0” สร้างเศรษฐกิจใหม่ ก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง. (2559). ไทยรัฐฉบับพิมพ์ 2 พฤษภาคม เข้าถึงเมื่อ 10 พฤษภาคม. เข้าถึงได้จาก<http://www.thairath.co.th/content/613903>
- ณัฐพล บัวเปลี่ยณสี. (2559). “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการบริหารจัดการของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยานยนต์ในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคตะวันออก”. งานวิจัย. การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับนานาชาติครั้งที่ 3 ปี 2559. มหาวิทยาลัยปทุมธานี 16 กรกฎาคม 2559.
- นรินทร์ สังข์รักษา. (2556). การวิจัยและพัฒนาทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 5. นครปฐม: มหาวิทยาลัยศิลปากร
- พิเชษฐ์ วงศ์เกียรติจร. (2556). ผู้นำการบริหารยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ปัญญาชน.
- พลิกโฉมหน้าการผลิต ปฏิวัติโลกอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 (Industry 4.0). (2017). G-hk57'g,njv 16 พฤษภาคม. เข้าถึงได้จาก <http://www.applicadthai.com/articles/พลิกโฉมหน้าการผลิต-ปฏิวัติโลกอุตสาหกรรมครั้งที่-4-industry-4-0/>
- ไพเรส์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์. (2560). Strategy – business “A guide to leading the next Industrial Revolution”. Executive Education. Columbia Business School.
- ภกษัก สังขะสุนทร และ วาสิตา บุญสาธ. (2558). “ปัจจัยที่ทำให้เกิดความมุ่งมั่นและพลังขับเคลื่อนในวิชาชีพบุคคล: กรณีศึกษา บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)”. HROD JOURNAL 7, 2 (July – December):43-69
- \_\_\_\_\_. (2558). “ปัจจัยที่ทำให้เกิดความมุ่งมั่นและพลังขับเคลื่อนในวิชาชีพบุคคล: กรณีศึกษา บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)”. HROD JOURNAL 7, 2 (July – December): 43-69.
- ราตรี แสงจันทร์ และ วาสิตา บุญสาธ. (2558). “การบริหารทรัพยากรมนุษย์ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานเจนเนอเรชั่นวายเกิดความมุ่งมั่นและพลังขับเคลื่อนในการทำงานและรักษาคนเก่งให้คงอยู่กับองค์กร”. HROD JOURNAL 7, 2 (July – December):20-42.
- วาสิตา บุญสาธ. (2556). “การสร้าง ความมุ่งมั่นและพลังขับเคลื่อนเพื่อนำประเทศไทยไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์”. วารสาร เศรษฐศาสตร์ปริทรรศน์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ 7, 1 (มกราคม) 309-355.
- \_\_\_\_\_. (2556). “การสร้าง ความมุ่งมั่นและพลังขับเคลื่อนเพื่อนำประเทศไทยไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์”. วารสาร เศรษฐศาสตร์ปริทรรศน์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ 7, 1 (มกราคม) 309-355.
- สุธาทิพย์ จันทร์เจริญผล และ วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์. (2558). “อิทธิพลของการมุ่งเน้นความเป็นผู้ประกอบการและการมุ่งเน้นการตลาดที่มีต่อการตอบรับจากลูกค้าและความได้เปรียบทางการแข่งขันของกิจการร้านยาในจังหวัดนครปฐม”. Veridian E-Journal, 8,1 (มกราคม – เมษายน) 1176-1191
- สมชัย เจริญวรรเกียรติ และนรินทร์ สังข์รักษา. (2558). “ฮวงจุ้ย: ความเชื่อ ความรู้ และอำนาจในการจัดการ และการสร้างพื้นที่ทางสังคม”. Veridian E-Journal. 9,2 (พฤษภาคม – สิงหาคม): 1720-1733
- สำนักงานที่ปรึกษาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประจำสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงบรัสเซลส์. (2559). “รายงานผลการศึกษาวិเคราะห์ข้อมูลนโยบายมาตรการในสหภาพยุโรปประกอบข้อเสนอแนะนโยบายด้านวิทยาศาสตร์

- เทคโนโลยี และนวัตกรรมของประเทศไทย”. เข้าถึงเมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม เข้าถึงได้จาก [http://www.thaiscience.eu/uploads/journal\\_20170130162702-pdf.pdf](http://www.thaiscience.eu/uploads/journal_20170130162702-pdf.pdf)
- อุตสาหกรรมขอ 5,900 ล้านคันเศรษฐกิจปี 2561. (2560). โพสต์ทูเดย์ออนไลน์. 11 พฤษภาคม เข้าถึงเมื่อ 11 พฤษภาคม. เข้าถึงได้จาก [www.posttoday.com](http://www.posttoday.com)
- สถาบันยานยนต์ สานนโยบายเดินทางอุตสาหกรรมยานยนต์ยุค 4.0 เต็มสูบ ระดมสมองผ่าน Automotive Summit. (2016) เข้าถึงเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม. เข้าถึงได้จาก [http://www.thaiauto.or.th/2012/th/news/iframe\\_iu-detail.asp?news\\_id=3358](http://www.thaiauto.or.th/2012/th/news/iframe_iu-detail.asp?news_id=3358)
- ส่องสัญญาณตลาดโลก จับทิศทางอุตสาหกรรมยานยนต์. (2017). Modern Manufacturing, MMthailand. เข้าถึงเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม. เข้าถึงจาก <http://www.mmthailand.com/ตลาด-อุตสาหกรรมยานยนต์/>
- Baron, R.A. (2007). Behavioral and cognitive factors in entrepreneurship: Entrepreneurs as the active element in new venture creation. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 1, 167-182.
- Bridekirk Jonathan. (2015). “Are Harmonious and Obsessive Passions Distinct?”. Master of Arts Thesis, Laurentian University, Sudbury, Ontario.
- Chen Xizo-Ping, Yao Xin and Kotha Suresh. (2009). “Entrepreneur Passion and Preparedness In Business Plan Presentations: A Persuasion Analysis of Venture Capitalists’ Funding Decisions”. *Academic of Management Journal*. 52, 1: 199-214.
- Fairclough Norman. (1992). *Discourse and Social Change*. Reprint 2006, Politic Press, USA.
- Forest Jacques, Mageau A Genevieve, Sarrazin Claude and Morin M Estelle.. (2011). “Work is my Passion”: The Different Affective, Behavioural, and Cognitive Consequence of Harmonious and Obsessive Passion toward work”. *Canadian Journal of Administrative Sciences* 28: 27-40.
- Fodor Oanac and Pintea Sebastian. (2017). “The Emotional Side of Entrepreneurship: A meta-Analysis of the Relation between Positive and Negative Affect and Entrepreneurial Performance”. *Frontiers in psychology/organizational psychology*. Lancaster University, UK.
- Ho, V.T., Wong, S., and Lee, C.H. (2011). A Tale of Passion: Linking Job Passion and Cognitive Engagement to Employee Work Performance. *Journal of Management Studies*, (48)1.
- Huang Laura and Pearce Jone. (2015). “Managing the Unknowable: The Effectiveness of Earlystage Investor Gut Feel in Entrepreneurial Investment Decisions”. *Administrative Science Quarterly Journal* 60,4 634-670, SAGE, Johnson Cornell University.
- Robinson, K., & Aronica, L. (2009). “The element: How finding your passion Change’s everything. New York: Penguin Books.
- Simpson Ruth, Irvine Kerry, Balta Maria and Dickson Keith. (2015). “Emotions, performance and entrepreneurship in the context of fringe theatre”. *Organisation. SAGE Journal*. 22,1 100-118.
- \_\_\_\_\_. (2015). “Emotions, performance and entrepreneurship in the context of fringe theatre”. *Organisation. SAGE Journal*. 22,1 100-118.

- Shane S., Locke E.A., and Collins C.J. (2003). Entrepreneurial motivation. *Human Resource Management Review*, 13:257-279.
- Vallerand, R.J., & Houlfort, N. (2003). "Passion at work: Toward a new conceptualization. In W. Gilliland, D.D. Steiner, & D.P. Skarlicki (Eds.), *Emerging Perspectives on Values in Organizations* (pp. 175–204). CT, Greenwich Village: Information Age publishing. Vallerand, R.J., Mageau, G.A., Elliot, A.J., Dumais, A., Demers,
- Veit Eberhard discusses Industry 4.0-VIDEO. (2016). Former CEO of FESTO AG (Until 2016) and CEO of 4.0 VeitGmbH. SpencerStuart. Retrieved May 17, from <https://www.spencerstuart.com/research-and-insight/eberhard-veit-discusses-industry-4-0> or <https://www.spencerstuart.com/>
- Westwood Ryan and Johnson Travis. (2015). *The Five characteristics of a successful Entrepreneur*. Sourced Media Books,LLC. CA 92675.