



Community Management Network  
for Sustainable Development  
National Conference 2019

# THE DYNAMICS OF COMMUNITY CHANGE

รายงานสืบเนื่อง  
(PROCEEDING)

การประชุมวิชาการระดับชาติ  
เครือข่ายด้านการจัดการชุมชน  
เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ครั้งที่ 4

วันเสาร์ที่ 23 มีนาคม 2562  
ณ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



คณะกรรมการฝ่ายพิจารณาบทความและตรวจทานเอกสารและผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ  
โครงการประชุมวิชาการระดับชาติเครือข่ายด้านการจัดการชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ครั้งที่ 4

คณะกรรมการฝ่ายพิจารณาบทความและตรวจทานเอกสาร

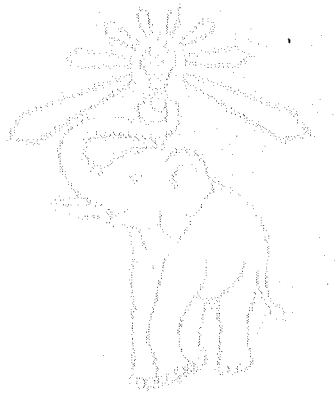
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัจฉรา สโรบล	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ประธาน)
รองศาสตราจารย์ปรีชา วงศ์ทิพย์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธงชัย ภูวนาถวิจิตร	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทรงสุตา ภูสว่าง	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณรงค์ ศิริรัมย์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทรงพันธ์ ดันตระกูล	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
อาจารย์ ดร.อรยา พรเอี่ยมมงคล	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
อาจารย์ ดร.ปริวิทย์ ไวทยาชีวะ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
อาจารย์ณภัทร วิสวะกุล	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ

ศาสตราจารย์ ดร. อรรถจักร์ สัตยานุรักษ์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
รองศาสตราจารย์จารุพันธ์ เชาวนดี	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
รองศาสตราจารย์ปรีชา วงศ์ทิพย์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัจฉรา สโรบล	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธงชัย ภูวนาถวิจิตร	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทรงสุตา ภูสว่าง	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณรงค์ ศิริรัมย์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทรงพันธ์ ดันตระกูล	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
อาจารย์ ดร.อรยา พรเอี่ยมมงคล	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
อาจารย์ ดร.ปริวิทย์ ไวทยาชีวะ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
อาจารย์ณภัทร วิสวะกุล	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
รองศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์ สังข์รักษา	มหาวิทยาลัยศิลปากร
รองศาสตราจารย์ ดร.ธงพล พรหมสาขา ณ สกลนคร	มหาวิทยาลัยศิลปากร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทิพย์สุดา พุฒजर	มหาวิทยาลัยศิลปากร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภรัตน์ แสงจันทร์แก้ว	มหาวิทยาลัยศิลปากร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกษราพร พรหมนิมิตกุล	มหาวิทยาลัยศิลปากร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวรรณยา ธรรมอภิพล	มหาวิทยาลัยศิลปากร

### ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ (ต่อ)

อาจารย์ ดร.ศุณี คำนวนศิลป์	มหาวิทยาลัยศิลปากร
อาจารย์ ดร.ภพ สวัสดิ์	มหาวิทยาลัยศิลปากร
อาจารย์วันชัย เจือบุญ	มหาวิทยาลัยศิลปากร
อาจารย์รัชกร วชิรสิโรตม	มหาวิทยาลัยศิลปากร
อาจารย์ธเนศ เกษรสิริธร	มหาวิทยาลัยศิลปากร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุทัย ปริญาสุทธีนนท์	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เรวดี อึ้งโพธิ์	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอมอร เจียรมาศ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
อาจารย์ ดร.บัณฑิตา หลิมประเสริฐ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
อาจารย์ยุทธกาน ดิสกุล	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ของการพัฒนาการท่องเที่ยว  
ชายหาดชะอำ จังหวัดเพชรบุรี

The Analysis of Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats Related to  
Tourism Development at Cha-Am Beach, Petchaburi

ชนาธิป พึ่งจำ<sup>1</sup> มณฑิตา หาญพุด<sup>1</sup> และ ธงพล พรหมสาขา ณ สกลนคร<sup>2</sup>

Chanatip Puengcham Montita Hanput and Thongphon Promsaka Na Sakolnakorn

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา คือ เพื่อวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ของการพัฒนาการท่องเที่ยวชายหาดชะอำ โดยใช้วิธีดำเนินการวิจัยด้วยการสังเกต การสำรวจภาคสนาม และสัมภาษณ์เจาะลึกผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง จำนวน 30 ท่าน แล้ววิเคราะห์ข้อมูลด้วยการวิเคราะห์เชิงบรรยาย และการวิเคราะห์เชิงบริบทของเนื้อหา จากการศึกษาพบว่า จุดแข็ง คือ เป็นเมืองท่องเที่ยวที่อยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร มีสถานประกอบการและที่พักที่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว จุดอ่อน คือ ขาดการพัฒนาพื้นที่อย่างต่อเนื่อง และขาดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว โอกาส คือ ภาครัฐมีนโยบายในการพัฒนาเส้นทางเดินรถ และการคมนาคม ทำให้การเดินทางในอนาคตจะสะดวกยิ่งขึ้น และอุปสรรค คือ ระบบขนส่งสาธารณะไม่ดี และขาดการเชื่อมโยงระบบคมนาคมขนส่งระหว่างเมืองท่องเที่ยว เช่น ระหว่างชะอำและหัวหิน

คำสำคัญ : จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค ชะอำ

Abstract

The objective of this study was to analyze the strengths, weaknesses, opportunities, and threats related to tourism development at Cha-Am Beach. This study involved using qualitative method, which include the observations of and in-depth interviews with 30 participants. Then, the data were analyzed with descriptive analysis and content analysis. The study revealed that the strengths of Cha-Am Beach are that it is not far from Bangkok (Thailand's capital city) and that the number of hotels and resorts is sufficient for tourists. A weakness is a lack of activities supporting tourism there, but an opportunity is that the central

<sup>1</sup> นักศึกษา สาขาวิชาการจัดการชุมชน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร เพชรบุรี

<sup>2</sup> รองศาสตราจารย์ ดร., ประธานกลุ่มวิชาการจัดการชุมชน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร เพชรบุรี

government has many transportation projects in the works linking Cha-Am and Bangkok. A threat is a lack of public transportation at Cha-Am Beach.

**Keywords:** Strength Weakness Opportunity Threat Cha-Am Beach

## บทนำ

การท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมที่มีความสำคัญต่อมวลมนุษยชาติที่ปรารถนาการเดินทางท่องเที่ยวไปทั่วโลกกว้างด้วยวัตถุประสงค์ต่าง ๆ กัน มีพัฒนาการมายาวนานจนกลายเป็นธุรกิจอุตสาหกรรมใหญ่ที่สุดในโลกมีมูลค่าถึงร้อยละ 9 ของผลิตภัณฑ์ประชาชาติของโลก (ข่าวสารการท่องเที่ยว ออนไลน์, 2555) สำหรับประเทศไทยถือถือเป็นอันดับ 1 ในภูมิภาคอาเซียน เป็นแหล่งสร้างและกระจายรายได้ไปยังภูมิภาค ต่างๆ ของประเทศที่มีมูลค่ามหาศาล อย่างไรก็ตามการเติบโตอย่างรวดเร็วในขณะที่ขาดการดำเนินการที่ดีและเหมาะสม จะทำให้เกิดปัญหาตามมาหลายประการ โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงไปของสภาพแวดล้อมด้าน การท่องเที่ยวจนกระทั่งแหล่งท่องเที่ยวที่นั่นหมดเสน่ห์ในการดึงดูดผู้คนให้เข้ามาเยี่ยมชมอีกต่อไป

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในปัจจุบันนั้นเริ่มมีบทบาทมากขึ้นภายในสังคมไทย จึงทำให้ทั้งภาครัฐบาลและภาคเอกชนให้ความสนใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น ผู้ประกอบการกิจการท่องเที่ยวก็มีเพิ่มมากขึ้นจำนวนนักท่องเที่ยวในประเทศไทยในแต่ละปีก็มีจำนวนเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวก็ยังเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่นำรายได้มาสู่ประเทศเป็นจำนวนมาก และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบุรีก็เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้รายได้การท่องเที่ยวในประเทศไทยนั้นเพิ่มมากขึ้นและอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่นั่นก็ทำรายได้ให้กับจังหวัดเพชรบุรีเป็นจำนวนมากโดยมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเป็นจำนวนมาก เช่น ชายหาดทะเล เขตป่าไม้ที่สมบรูณ์ มีแนวทาง royal coast มนต์เสน่ห์ทะเลวัง และจังหวัดเพชรบุรีเป็นจังหวัดที่มีโครงการในพระราชดำริเป็นจำนวนมาก ซึ่งหน่วยงานภาครัฐ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจากทั่วประเทศให้ความสนใจและนิยมมาประชุม/สัมมนา ศึกษาความรู้ ศึกษานโยบายใน โครงการพระราชดำริควบคู่กับการท่องเที่ยวพักผ่อนเป็นจำนวนมาก จังหวัดเพชรบุรียังมีแหล่งท่องเที่ยวเชิง ประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมอีกเป็นจำนวนมาก และมีขมนหวานต่างๆ ที่ได้รับความนิยมในการซื้อหาเพื่อเป็น ของฝากของที่ระลึก มีศักยภาพเพียงพอที่จะพัฒนาเป็นสินค้าหลักสำหรับการท่องเที่ยวได้ (แผนพัฒนาจังหวัดเพชรบุรี พ.ศ.2557-2560)

และในการพัฒนาการท่องเที่ยวและการจัดการนั้น กลยุทธ์ถือเป็นเครื่องมือหนึ่งที่มีความสำคัญและมีความจำเป็นอย่างมากในการที่จะดำเนินและจัดทำการทำงานให้สามารถบรรลุเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ขององค์กรที่ตั้งไว้ โดยทางองค์กรจะสามารถตั้งกลยุทธ์ในการพัฒนาพื้นที่ของตนเองให้ได้ดีนั้น จำเป็นที่จะต้องจะรู้จักสถานภาพความเป็นอยู่หรือสถานะของพื้นที่ตนเองให้ดีเสียก่อน เพื่อที่จะได้หาวิธีการพัฒนาพื้นที่ได้อย่างเหมาะสมสำหรับพื้นที่ของตนเองโดยเฉพาะ อาจจะมีการนำวิธีของพื้นที่อื่นนำมาปรับเปลี่ยน ปรับใช้เพื่อให้เข้าและเหมาะสมกับพื้นที่ของตนหรือมีการคิดค้นวิธีการต่างๆขึ้นมาใหม่ วิธีการและเทคนิคที่ใช้วิเคราะห์สภาพ

ขององค์กรและกระบวนการกำหนดกลยุทธ์นั้นมีหลายวิธีการด้วยกัน หนึ่งในวิธีเหล่านั้น คือกระบวนการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT Analysis) ซึ่งเป็นวิธีการที่รู้จักและให้กันอย่างแพร่หลายในหลายองค์กรทั้งภาคเอกชนและภาครัฐบาล

จากที่กล่าวมาในข้างต้นนั้นทำให้พื้นที่ชายหาดชะอำ จังหวัดเพชรบุรีมีความจำเป็นที่ต้องจะรู้จักและเข้าใจสภาพความเป็นอยู่ของพื้นที่ตนเอง เพื่อที่จะได้มีการดำเนินแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ของตนให้ดียิ่งขึ้น รู้จุดที่ต้องแก้ไขและต้องจัดการให้ปัญหาเหล่านั้นลดน้อยลง มีการจัดวางแผนปรับปรุงและคอยพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นกว่าแต่ก่อน เพื่อที่จะได้สามารถแก้ไขปัญหาและพัฒนาได้อย่างยั่งยืน จนสามารถเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่รองรับนักท่องเที่ยวได้ทุกรูปแบบและทุกความต้องการของนักท่องเที่ยวสมัยใหม่ได้

### วัตถุประสงค์

เพื่อวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค ของการท่องเที่ยวชายหาดชะอำ จังหวัดเพชรบุรี

### วิธีการวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้ทางผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลผลการศึกษาดังแต่ช่วงเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2561 จนถึงเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2561 โดยการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) มีการกำหนดพื้นที่เป็นชายหาดชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ใช้วิธีการดำเนินการวิจัยด้วยการสังเกต การสำรวจพื้นที่ และมีการสัมภาษณ์เจาะลึกกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการวิจัยครั้งนี้ จำนวน 30 ท่าน โดยใช้การสุ่มแบบเจาะจง และสุ่มแบบโดยบังเอิญ แบ่งเป็น กลุ่มผู้ให้ข้อมูลประกอบไปด้วย นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการร้านค้า และเจ้าหน้าที่รัฐ และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการวิเคราะห์เชิงบรรยาย (Descriptive analysis) และการวิเคราะห์เชิงบริบทของเนื้อหา (Content analysis)

### ผลการวิจัยและอภิปรายผลการวิจัย

การวิเคราะห์ SWOT เป็นการวิเคราะห์และประเมินจุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weakness) โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) ขององค์กรเพื่อนำไปใช้ในการวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนา โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญของการวิเคราะห์ก็คือ ศักยภาพ (Potential) และความสามารถ (Capacity) ขององค์กรซึ่งสามารถนำผลที่ได้ไปกำหนดกลยุทธ์หรือแนวทางในอนาคต

ตารางที่ 1 วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคของหาดชะอำ จังหวัดเพชรบุรี

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"> <li>มีต้นทุนทางการท่องเที่ยวและทรัพยากรการท่องเที่ยวที่พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมาก (อาหาร, ของพื้นเมือง)</li> <li>อยู่ใกล้กรุงเทพฯเพียงแค่ระยะทางเพียง 120 กม. จากกรุงเทพมหานคร</li> <li>มีโครงสร้างตามธรรมชาติที่สวยงาม เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ</li> <li>มีการปรับปรุงภูมิทัศน์ และสิ่งก่อสร้าง เช่น สถานที่พักผ่อน ร้านค้า ร้านอาหาร และเตียงผ้าใบ เพื่อบริการนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก เกือบตลอดแนวชายหาด</li> <li>มีวันที่คลื่นชายหาดให้กับประชาชนเข้ามาใช้ประโยชน์</li> <li>มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ</li> <li>มีสถานประกอบการ โรงแรมที่เพียงพอต่อการรองรับนักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาล (high season)</li> <li>ทำเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เหมาะสม มีทางออกทั้งสองฝั่งติดทะเลง่ายต่อการเดินทาง</li> <li>ทำเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เหมาะสม สามารถเดินทางติดได้ง่ายและสะดวกทั้งภาคใต้ และภาคกลาง</li> <li>มีเทศกาลประจำปีที่โดดเด่นมีชื่อเสียงเป็นที่นิยม เช่น ชิมปูลมชัก เทียวไทย 5 ภาค กินหอย ดูนก ตกหมึก เป็นต้น</li> <li>มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลาย ที่ยังคงความสมบูรณ์ในเรื่องของทรัพยากร ไม่ว่าจะเป็น ถ้ำน้ำตก ทะเล ป่าชายเลน เดินป่า อุทยาน วนอุทยาน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>การจួយโอกาสของพ่อค้าแม่ค้าในการเพิ่มราคาสินค้าในช่วงวันหยุด</li> <li>ขาดการจัดการขยะที่ดี</li> <li>ระบบการขนส่งมวลชนยังไม่มีลักษณะที่เป็นมาตรฐานและยังไม่ครอบคลุมความต้องการที่ทั่วถึง</li> <li>ระบบบริหารจัดการด้านคมนาคมยังขาดประสิทธิภาพส่งผลให้พบปัญหาการจราจรหนาแน่นในช่วงเทศกาล (high season)</li> <li>ขาดการหยิบหยกจุดเด่นของพื้นที่มาใช้ประชาสัมพันธ์</li> <li>ขาดการพัฒนาพื้นที่เพื่อใช้ในการดึงดูดนักท่องเที่ยว</li> <li>ขาดกระประชาสัมพันธ์ที่ดีและป้ายสื่อความหมายของแหล่งท่องเที่ยว</li> <li>ขาดการจัดระเบียบป้ายประชาสัมพันธ์อันส่งผลต่อภูมิทัศน์</li> <li>ขาดแคลนบุคลากรทางการท่องเที่ยวที่รองรับบริการนักท่องเที่ยวต่างชาติ (ทักษะภาษา)</li> <li>การจัดการภายในแหล่งท่องเที่ยวยังไม่ดีพอ</li> <li>มีสถานที่ท่องเที่ยวทางทะเลฝั่งต้นดามันในภาคใต้ที่สวยงามกว่า</li> <li>สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติได้รับผลกระทบจากการท่องเที่ยวทำให้เกิดความเสื่อมโทรม</li> <li>การบริหารจัดการทรัพยากรทางการท่องเที่ยวไม่ถูกต้องและไม่เหมาะสม</li> </ol>

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ความหลากหลายของสื่อประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันและการเข้าถึงสื่อง่ายขึ้น จึงสร้างโอกาสให้กับการค้าและการท่องเที่ยวในพื้นที่</li> <li>2. อยู่ในเขตการส่งเสริมการลงทุนที่ 3 ซึ่งได้ประโยชน์ในการประกอบธุรกิจ</li> <li>3. แนวทางการจัดทำรถไฟรางคู่ สามารถลดระยะเวลาการเดินทางมาที่จังหวัดเพชรบุรีได้ ร้อยละ 40 ของระยะเวลาเดิม</li> <li>4. ภาครัฐมีโครงการต่อเนื่องในการจัดทำถนนเรียบชายฝั่งทะเลด้านตะวันตกของอ่าวไทยที่เชื่อมโยงตั้งแต่สมุทรสงคราม เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ และ ชุมพร</li> <li>5. นโยบายรัฐส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว มีการแบ่งเขตพื้นที่พัฒนาการ</li> <li>6. นโยบายภาครัฐที่สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงชุมชน และการให้ความสำคัญของรัฐที่มีต่อการพัฒนา “ทุนของชุมชน”</li> <li>7. รัฐบาลให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจในระดับชุมชน</li> <li>8. การเปิดสาขาการท่องเที่ยวในสถาบันการศึกษาต่างๆ ในพื้นที่เพชรบุรี ชะอำ และหัวหิน</li> <li>9. การให้ความสำคัญด้านเทคโนโลยีในการพัฒนาชุมชนของภาครัฐบาล</li> <li>10. การเพิ่มขึ้นของศักยภาพทางการแข่งขันด้านการค้า</li> <li>11. การขยายตลาดการค้าและการลงทุน</li> <li>12. การให้ความสำคัญและการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมดั้งเดิมของชาวบ้าน</li> <li>13. แนวโน้มการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพ และนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพเกิดการเรียนรู้มากขึ้น</li> <li>14. การได้รับรางวัลด้านความสามารถต่างๆ ของนักเรียนนักศึกษา สร้างชื่อเสียงให้กับจังหวัดทำให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศของโลก เช่น สภาพอากาศไม่ตรงตามฤดูกาล</li> <li>2. นักท่องเที่ยวติดภาพลักษณ์ที่ไม่ดีของผู้มีอิทธิพลในพื้นที่</li> <li>3. นักท่องเที่ยวติดภาพลักษณ์ที่ไม่ดีของภูมิทัศน์ในสมัยก่อนมีการจัดระเบียบพื้นที่</li> <li>4. ชะอำยังพบปัญหาการกัดเซาะชายหาด</li> <li>5. การคืบนำคมจากเมืองหลัก (กทม.) ถึงจังหวัดเพชรบุรีในช่วงเทศกาล วันหยุดสุดสัปดาห์ เกิดปัญหา</li> <li>6. การจราจรติดขัด ส่งผลให้มีปัญหาทางด้านอุบัติเหตุ</li> <li>7. การผันผวนของราคาสินค้า และอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ</li> <li>8. เหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง</li> <li>9. การเคลื่อนย้ายแรงงานในภาคอุตสาหกรรม การบริการ และการเกษตร</li> <li>10. มีงบประมาณในการพัฒนาที่จำกัด และต้องเลือกพื้นที่ที่จำเป็นที่สุดในการพัฒนา</li> <li>11. ภาวะการแข่งขันทางเศรษฐกิจที่รุนแรงขึ้นเรื่อยๆ</li> <li>12. การรับวัฒนธรรมตะวันตกของประชาชนที่เพิ่มสูงขึ้น</li> <li>13. การความนิยมท่องเที่ยวต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น จากกระแสทางสังคม และความบันเทิง</li> <li>14. ภาวะโลกร้อน</li> <li>15. ทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เริ่มขาดแคลน</li> </ol>



## สรุปผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคของพื้นที่ชายหาดชะอำ จังหวัดเพชรบุรีแล้วพบว่า ทำให้รู้ได้ว่าในพื้นที่ชายหาดชะอำนั้นมีจุดแข็งในเรื่องต้นทุนและทรัพยากรท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก จึงทำให้เป็นพื้นที่ที่ทำให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้ความสนใจและเป็นที่รู้จัก สำหรับผู้ที่มีรถยนต์ส่วนตัวก็สามารถเดินทางได้สะดวก เพราะเดินทางไม่ยากและมีระยะทางจากกรุงเทพฯเพียง 133 กิโลเมตรและตัวจังหวัดเพชรบุรีก็ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ ที่น่าสนใจก่อนจะถึงที่หมายอย่างชายหาดชะอำ จุดอ่อนที่ได้ทำการวิเคราะห์ก็พบปัญหาอยู่หลายด้านที่ต้องมีการแก้ไขและจัดการให้เรียบร้อย ปัญหาที่พบคือการจัดการคมนาคมและการขนส่ง เพราะส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวที่ชายหาดชะอำจะเป็นครอบครัวที่มีรถยนต์ส่วนตัวมาท่องเที่ยวมากกว่าเดินทางโดยใช้รถสาธารณะและรถสาธารณะนั้นมาส่งไม่ถึงตัวชายหาดชะอำอีกด้วย จึงทำให้นักท่องเที่ยวต้องเดินทางหลายต่อและขาดการประชาสัมพันธ์พื้นตนเอง ทั้งๆ ที่พื้นที่ชายหาดชะอำนั้นมีกิจกรรมที่น่าสนใจอยู่หลากหลายกิจกรรม จึงทำให้ส่วนใหญ่มีแต่คนในพื้นที่หรือคนจากจังหวัดใกล้เคียงเท่านั้นที่รู้ว่ามีกิจกรรม โอกาสที่วิเคราะห์ห้มานั้นจะเป็นในเรื่องการขยายตัวของตลาดโลก การเข้าถึงได้ง่ายของสื่อต่างๆ และเทคโนโลยีและการสนับสนุนจากภาครัฐ ทั้งในเรื่องทำถนนเรียบชายฝั่งและการลงทุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพราะในปัจจุบันทั้งภาครัฐบาลและภาคเอกชนให้ความสนใจและความสำคัญกับการท่องเที่ยวมากขึ้น และอุปสรรคที่วิเคราะห์ห้มาจะเป็นเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศโลกที่มีสภาพแปรปรวน สภาพอากาศที่ไม่แน่นอน การจราจรที่ติดขัดในช่วงวันหยุด ลานจอดรถไม่เพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว การแข่งขันของธุรกิจที่มีความรุนแรงมากขึ้นเรื่อยๆ

สำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยวอำเภอชะอำ หน่วยงานภาครัฐจะต้องสนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มากขึ้น และให้มีกิจกรรมที่หลากหลายกว่าที่มีอยู่ในปัจจุบัน เช่น พัฒนากิจกรรมการผจญภัยต่างๆ เพิ่มมากขึ้น เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น (ฐาตุร หอมกลิ่น และทองใบ ธีรานันท์ทางกูร, 2560) นอกจากนี้ หัวหินและชะอำซึ่งมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางไปอย่างไม่ขาดสาย เพราะทั้งหัวหินและชะอำอยู่ไม่ห่างไกลจากกรุงเทพฯ รวมถึงยังมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวของท้องถิ่นและยังคงสภาพของธรรมชาติที่ค่อนข้างสมบูรณ์ ดังนั้น ชะอำและหัวหินควรจะมีการบูรณาการการพัฒนาการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกัน ควบคู่ไปกับส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนและชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นของตน สนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและชุมชนท้องถิ่นจัดให้มีการบำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น พัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่แห่งท้องถิ่นให้ดีขึ้น และส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาและรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

### ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. หน่วยงานภาครัฐควรเข้ามาศึกษาศักยภาพของพื้นที่อย่างจริงจัง
2. ควรศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้มากขึ้น
3. ควรมีการพัฒนาพื้นที่และกิจกรรมให้เกิดความน่าสนใจ เพื่อที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ตลอดเวลาและเกิดความต้องการมาเที่ยวในพื้นที่อีกครั้ง
4. พัฒนาคู่มือการให้มัลติภาษา เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ
5. ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวให้สอดคล้อง และอำนวยความสะดวกต่อการบริหารจัดการท่องเที่ยว
6. พัฒนาคุณภาพสินค้า ศักยภาพบุคลากรในพื้นที่ และการบริการด้านการท่องเที่ยวเพราะคุณภาพ สินค้า นั้นถือเป็นภาพลักษณ์ที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ ของท้องถิ่นที่นักท่องเที่ยวเข้าไปใช้บริการ
7. ควรมีการวิจัยด้านการป้องกันผลกระทบสิ่งแวดล้อม ผลกระทบต่อสังคม และผลกระทบจากเศรษฐกิจที่เกิดจากการท่องเที่ยว

### เอกสารอ้างอิง

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (2557). แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ.2555-2559. สืบค้นจาก

[http://phetchaburi.go.th/phet2/CODE/files/1422946660\\_plan57\\_60.pdf](http://phetchaburi.go.th/phet2/CODE/files/1422946660_plan57_60.pdf)

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.(2560). แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ.2560-2564. สืบค้นจาก

[https://www.businesseventsthailand.com/user\\_upload/documents/micepublications/Thailand\\_Tourism\\_Dev\\_Plan.pdf](https://www.businesseventsthailand.com/user_upload/documents/micepublications/Thailand_Tourism_Dev_Plan.pdf)

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2558). ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย(พ.ศ.2558- 2561). สืบค้นจาก

[https://www.mots.go.th/ewt\\_dl\\_link.php?nid=7114](https://www.mots.go.th/ewt_dl_link.php?nid=7114)

จตุร หอมกลิ่น และทองใบ ธีรานันท์ทางกูร. (2560). ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารและสนับสนุนต่อการท่องเที่ยวของเทศบาลเมืองชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี. วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย, 12 (39), 37-44.

เพ็ญประภา เพชรบูรณ์. (2557). การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ จังหวัดนครพนมตามแนวทางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์. สืบค้นจาก

[file:///C:/Users/THANAWAT\\_P/Downloads/31364-Article%20Text-69350-1-10-20150224.pdf](file:///C:/Users/THANAWAT_P/Downloads/31364-Article%20Text-69350-1-10-20150224.pdf)

พันธ์จิตต์ สีเหนียง. (2557). การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ (SWOT Analysis) ระบบส่งเสริมการเกษตรในประเทศไทย: กรณีศึกษาพื้นที่ภาคกลาง. สืบค้นจาก

[file:///C:/Users/THANAWAT\\_P/Downloads/21867-Article%20Text-60498-1-10-20141226.pdf](file:///C:/Users/THANAWAT_P/Downloads/21867-Article%20Text-60498-1-10-20141226.pdf)

สำนักงานจังหวัดเพชรบุรี. (2557). แผนพัฒนาจังหวัดเพชรบุรี (พ.ศ.2557- 2560). สืบค้นจาก

[http://phetchaburi.go.th/phet2/CODE/files/142294660\\_plan57\\_60.pdf](http://phetchaburi.go.th/phet2/CODE/files/142294660_plan57_60.pdf)

สำนักงานจังหวัดเพชรบุรี. (2560). แผนพัฒนาจังหวัดเพชรบุรี (พ.ศ.2561- 2564 ) สืบค้นจาก

[http://phetchaburi.go.th/phet2/CODE/files/142294660\\_plan60\\_64.pdf](http://phetchaburi.go.th/phet2/CODE/files/142294660_plan60_64.pdf)

สุดารัตน์ แสงจำนงค์. (2553). แนวทางการพัฒนารูปแบบแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพแหล่ง

ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กรณีศูนย์อนุรักษ์ป่าชายเลนคลองโคน จ.สมุทรสงคราม. สืบค้นจาก

<http://www.rdi.ssru.ac.th/irdjournal/index.php/ISSN2229-2802/article/viewFile/8/9>

เอกกมล เอี่ยมศรี. (2554).การวิเคราะห์ *SWOT Analysis*. สืบค้นจาก

<http://www.oknation.net/blog/newmanagement>.

เอกชัย บุญยาทิษฐาน.(2553) คู่มือวิเคราะห์ *SWOT* อย่างมืออาชีพ : --กรุงเทพฯ : ปัญญาชน.

