

———— THE INTERNATIONAL AND NATIONAL CONFERENCE ON ————

**BUSINESS ADMINISTRATION  
AND ACCOUNTANCY 2018  
(INCBAA 2018)**

**Khon Kaen, Thailand • February 22-23, 2018**

**CONFERENCE  
PROCEEDINGS**

Conference Proceedings  
of the International and National Conference on  
Business Administration and Accountancy 2018  
(INCBAA 2018)

ISBN

Published by



คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี  
Khon Kaen Business School  
Faculty of Business Administration and Accountancy

**Faculty of Business Administration and Accountancy  
(KHON KAEN Business School: KKBS), Khon Kaen University.**

123 Mittraphap Road, Muang, Khon Kaen 40002 Thailand

Tel: +66 4320 2401 Fax: +66 4320 2402

Website: [www.kkbs.kku.ac.th](http://www.kkbs.kku.ac.th)

E-mail: [incbaa2018@kku.ac.th](mailto:incbaa2018@kku.ac.th)

Copyright holders are authors of the individual submissions.



# INCBAA 2018 SPONSORS



**KHON KAEN University**



**Tourism Authority Of Thailand,  
Khon Kaen Office**



**Cho Thavee Public Company Limited**



# TABLE OF CONTENTS

	Pages
A Message from the Dean of Faculty of Business Administration And Accountancy, Khon Kaen University	
A Message from the Dean of Faculty of Business Administration, Chiang Mai University	
A Message from the Dean of Faculty of Management And Tourism, Burapha University	
A Message from the Dean of Faculty of Management Sciences, Prince of Songkla University	
About TRBS Net	
Incbaa 2018 Sponsors	
Program At A Glance	
Presentation Schedule	
The List of Presented Papers – Abstracts	
The List of Presented Papers – Full Papers	
The List of <b>THAI</b> Presented Papers – Abstracts	
The List of <b>THAI</b> Presented Papers– Full Papers	



# SESSION CHAIR

Faculty of Business Administration and  
Accountancy, Khon Kaen University

Asst. Prof. Dr. Kawpong Polyorat  
Asst. Prof. Dr. Wannapa Luekitinan  
Asst. Prof. Dr. Siriluck Sutthachai  
Asst. Prof. Dr. Sakchai Setarnawat  
Assoc. Prof. Dr. Nitipon  
Phutachote  
Asst. Prof. Dr. Kawpong Polyorat  
Asst. Prof. Anurak Tongsohkhong  
Asst. Prof. Dr. Siriluck Sutthachai  
Asst. Prof. Dr. Aree Kalpana  
Asst. Prof. Dr. Khwanradee Tuntrabundit  
Assoc. Prof. Dr. Narumon Kimpakorn  
Dr. Jinnapas Pathumporn  
Asst. Prof. Dr. Sirirak Khaochaimaha

ผศ.ดร.ก่อพงษ์ พลโยธา  
ผศ.ดร.วรรณภา ลือภิตินันท์  
ผศ.ดร.ศิริลักษณ์ ศุภชัย  
ผศ.ดร. ศักดิ์ชัย เศรษฐ์อนวัช  
รศ.ดร.นิติพล ภูตะโชติ  
ผศ.ดร.ก่อพงษ์ พลโยธา  
ผศ.อนรรักษ์ ทองสุขโขวงศ์  
ผศ.ดร.ศิริลักษณ์ ศุภชัย  
ผศ.ดร.อารีย์ กัลปนา  
ผศ.ดร.ขวัญฤดี ตันตระบันฑิตย์  
รศ.ดร.นฤมล กิมภากรณ์  
ดร.จันทิมา ปทุมพร  
ผศ.ดร.ศิริรักษ์ ชาวไชยมหา



**Peer Review Boards for**  
**The International and National Conference on Business Administration and**  
**Accountancy 2018**

**Faculty of Business Administration and Accountancy, Khon Kaen University**

Assoc. Prof. Dr. Krittapa Sanchaitorn	Assoc. Prof. Dr. Pensri Jaroenwanit
Assoc. Prof. Dr. Nitipon Phutachote	Assoc. Prof. Dr. Surachai Chancharat
Asst. Prof. Dr. Kawpong Polyorat	Asst. Prof. Dr. Khwanruedee Tuntrabundit
Asst. Prof. Dr. Chuenjit Aungvaravong	Asst. Prof. Dr. Thirachaya Maneenetr
Asst. Prof. Dr. Donruetai Kovathanakul	Asst. Prof. Dr. Nongnit Chancharat
Asst. Prof. Dr. Napaporn Likitwongkajon	Asst. Prof. Dr. Nuanchawee Sangchai
Asst. Prof. Dr. Buntid Sawunyavisuth	Asst. Prof. Dr. Sirirak Khaochaimaha
Asst. Prof. Dr. Siriluck Sutthachai	Asst. Prof. Dr. Sukanda Nakhapaksin
Asst. Prof. Dr. Aree Naipinit	Asst. Prof. Parichart Bootwong
Asst. Prof. Varoon Tuntrabundit	Asst. Prof. Anurak Tongsochowong
Dr. Kumpanart Siriyota	Dr. Jinnapas Pathumporn
Dr. Tongrawee Silanoi	Dr. Thianthip Bandoophanit
Dr. Paweena Kongchan	Dr. Pongsutti Phuensane
Dr. Patchaporn Mahasuweerachai	Dr. Pattarakhuan Pilangarm
Dr. Witchulada Vatchagool	Dr. Arnon Kamworn

**Faculty of Business Administration, Chiang Mai University**

Assoc. Prof. Dr. Narumon Kimpakorn	Assoc. Prof. Dr. Ravi Lonkani
Assoc. Prof. Suvanna Laohavisudhi	Asst. Prof. Dr. Khongphu Nimanandh



Asst. Prof. Dr. Kemakorn Chaiprasit  
Asst. Prof. Dr. Naruanard Sarapaivanich  
Asst. Prof. Dr. Saranya Kantabutra  
Asst. Prof. Dr. Amonlaya Kosaiyakanont  
Dr. Nittaya Jariangprasert  
Dr. Pichayalak Pichayakul  
Dr. Warat Winit  
Dr. Sainatee Chernbumroong  
Dr. Erboon Ekasingh

Asst. Prof. Dr. Jomjai Sampet  
Asst. Prof. Dr. Manatip Tangeakchit  
Asst. Prof. Dr. Adisak Theeranuphattana  
Dr. Duraya Sukthomya  
Dr. Pitima Diskulnetivitta  
Dr. Puritud Inya  
Dr. Wisuttorn Chit-aree  
Dr. Attaphong Peeracheir

#### **Faculty of Management and Tourism, Burapha University**

Assoc. Prof. Dr. Vutthichat Soonthonsmai  
Asst. Prof. Dr. Naruemon Choochinprakarn  
Asst. Prof. Dr. Sakchai Setarnawat  
  
Asst. Prof. Dr. Wannapa Luekitinan  
Dr. Kanvalai Nontakaew Ferry  
Dr. Jirapa Phungbangkruay  
Dr. Neydao Chaiyakhet  
Dr. Wanvicechane Tanoamchard  
Dr. Sirada Jarutakanont

Assoc. Prof. Sukumarn Shumnij  
Asst. Prof. Dr. Pornrat Sadangharn  
Asst. Prof. Dr. Sombat Thamrongsinthaworn  
Asst. Prof. Acting Sub Lt. Tanaphon  
Nitichaowakul  
Dr. Karoon Suksonghong  
Dr. Tinikan Sungsuwan  
Dr. Phetchalas Wiriyasuebphong  
Dr. Waranpong Boonsiritomachai

#### **Faculty of Management Sciences, Prince of Songkla University**

Asst. Prof. Dr. Teerasak Jindabot  
Asst. Prof. Dr. Suthinee Rergkam  
Dr. Kulwadee Limusunno  
Dr. Mattanachai Soothipan

Asst. Prof. Dr. Siriluk Bangchokdee  
Dr. Klangjai Sangwijit  
Dr. Daraneekorn Supanthee  
Dr. Sumana Laparojgit



### คณะกรรมการพิจารณาบทความ

### การประชุมวิชาการระดับนานาชาติและระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจและการบัญชี 2561

#### คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น

รศ.ดร.กฤตพา แสนชัยธร

รศ.ดร.นิติพล ภูตะโชติ

ผศ.ดร.ก่อพงษ์ พลโยธา

ผศ.ดร.ชื่นจิตร อังวรารวงศ์

ผศ.ดร.ชลฤทัย โกววรรณกุล

ผศ.ดร.นภาพร ลีจิตวงศ์ขจร

ผศ.ดร.บัณฑิต สวรรยาวิสุทธ์

ผศ.ดร.ศิริลักษณ์ ศุภชัย

ผศ.ดร.อารีย์ นัยพินิจ

ผศ.วรุณ ตันตระบัณฑิตย์

ดร.กัมปนาท ศิริโยธา

ดร.ทองรวี ศิลาน้อย

ดร.ปวีณา กองจันทร์

ดร.พัชราภรณ์ มหาสุวีระชัย

ดร.วิษุฒดา เวชกุล

รศ.ดร.เพ็ญศรี เจริญวานิช

รศ.ดร.สุรัชย์ จันทร์จรัส

ผศ.ดร.ขวัญฤดี ตันตระบัณฑิตย์

ผศ.ดร.ฐิรชญา มณีเนตร

ผศ.ดร.นงคินี จันทร์จรัส

ผศ.ดร.นवलฉวี แสงชัย

ผศ.ดร.ศิริรักษ์ ชาวไชยมหา

ผศ.ดร.สุกานดา นาคะปักนิณ

ผศ.ปาริชาติ บุตรวงศ์

ผศ.อนุรักษ์ ทองสุโขวงศ์

ดร.จินณพัช ปทุมพร

ดร.เทียนทิพย์ บัณฑุพานิชย์

ดร.พงษ์สุทธิ ฝันแสน

ดร.ภัทรขวัญ พิลางาม

ดร.อานนท์ คำวรรณ

#### คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่





รศ. ดร.นฤมล กิมภากรณ์  
 รศ. สุวรรณมา เลหาะวิสุทธิ  
 ผศ.ดร.เขมกร ไชยประสิทธิ์  
 ผศ.ดร.นฤนาถ ศราภัยวานิช  
 ผศ.ดร.ศรีัญญา กันตะบุตร  
 ผศ.ดร.อมลยา โกไศยกานนท์  
 ดร.นิตยา เจริญประเสริฐ  
 ดร.พิชญลักษณ์ พิชญกุล  
 ดร.วรัท วินิจ  
 ดร.สายนที เงินบำรุง  
 ดร.เอื้อบุญ เอกะสิงห์

รศ. ดร.รวี ลงกานี  
 ผศ.ดร.ก้องภู นิมานันท์  
 ผศ.ดร.จอมใจ เขมเพชร  
 ผศ.ดร.มนตรีพิทย์ ตั้งเอกจิต  
 ผศ.ดร.อดิศักดิ์ ธีรานูพัฒนา  
 ดร.ศุรยา สุขดมยา  
 ดร.ปีติมา ดิสกุลเนตวิทย์  
 ดร.ภูริทัต อินยา  
 ดร.วิสุทธิธร จิตอารี  
 ดร.อรรถพงษ์ พีระเชื้อ

#### คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา

รศ.ดร.วุฒิชชาติ สุนทรสมัย  
 ผศ.ดร.นฤมล ชูชินปราวการ  
 ผศ.ดร.ศักดิ์ชัย เศรษฐ์อ่อนวัช  
 ผศ.ดร.วรรณภา ลือกิตินันท์  
 ดร.กัญจนวลัย นนทแก้ว แพร์รี่  
 ดร.จิราภา พึ่งบางกรวย  
 ดร.เนตรดาว ชัยเขต  
 ดร.วรรณวิชนี ถนอมชาติ  
 ดร.ศิริดา จารุดกานนท์

รศ.สุภมาลย์ ชำนิจ  
 ผศ.ดร.พรรรัตน์ แสงหาญ  
 ผศ.ดร.สมบัติ ชำรงสินถาวร  
 ผศ.ว่าที่ร้อยตรี ดร. ธนภณ นิธิเชาวกุล  
 ดร.การุณ สุขสองห้อง  
 ดร.ธนิกันต์ สังข์สุวรรณ  
 ดร.เพชรรัตน์ วิริยะสีบพงศ์  
 ดร.วรัญพงษ์ บุญศิริธรรมชัย

#### คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ผศ.ดร.ธีรศักดิ์ จินดาบถ  
 ผศ.ดร.สุธินี ฤกษ์จำ

ผศ.ดร.ศิริลักษณ์ บางโชคดี  
 ดร.กลางใจ แสงวิจิตร



ดร.กฤษณี ลิ้มอุสตันโน  
ดร.มีทนชัย สุทธิพันธุ์

ดร.ครณีกร สุบันตี  
ดร.สุนนา ลาภาโรจน์กิจ



# The List of THAI PRESENTED PAPERS

## – FULL PAPERS

หน้า

การศึกษามูลค่าทางบัญชีที่ส่งผลต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์  
แห่งประเทศไทย กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ  
ระดับอุดมศึกษา

ประสิทธิผลการบัญชีทรัพยากรมนุษย์และประสิทธิภาพการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มีต่อ  
ความสำเร็จของธุรกิจอย่างยั่งยืน: ทบทวนวรรณกรรม

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ทำบัญชีกับความรู้ความเข้าใจในมาตรฐานการ  
รายงานทางการเงินสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (TFRS FOR SMES) ในประเทศ  
ไทย

การลงทุนในหลักทรัพย์ต่างหมวดธุรกิจกันสามารถช่วยลดความเสี่ยงได้หรือไม่

ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารงานแบบมีส่วนร่วมกับคุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากร  
มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง

การพัฒนาแบบจำลองธุรกิจเชิงกลยุทธ์ธุรกิจค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้าง

การรับรู้และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว นอร์เวย์ สวีเดน เดนมาร์ก (Scandinavia) ต่อ  
ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทยภายใต้แคมเปญเที่ยววิถีไทย

การศึกษาการออกแบบผลิตภัณฑ์และการสร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจลูกชุป กรณีศึกษาร้านขนมลูกชุป  
Lucky bean อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

การศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการสร้างมูลค่าเพิ่มของธุรกิจส้มตำไทยอบกรอบ  
กรณีศึกษา บริษัท เอ็ม.ที. เกษตรแปรรูป จำกัด อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี



# The List of THAI PRESENTED PAPERS

## – FULL PAPERS (Continued)

หน้า

- กลยุทธ์การเพิ่มยอดขายและรักษาฐานลูกค้าในธุรกิจค้าปลีกค้าส่งตามแนวชายแดน กรณีศึกษา  
ร้านค้าปลีกค้าส่ง Abc อำเภอเมือง จังหวัดนุกดาหาร
- อิทธิพลของความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการด้านสุขภาพที่มีต่อความจงรักภักดีของ  
ผู้บริโภค: กรณีศึกษา สถานบริการล้างพิษตับ
- กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดและการมีส่วนร่วมของแฟนเพจบน Facebook Fanpage ช่างชู้ย  
การศึกษาเชิงเปรียบเทียบการค้าและการอำนวยความสะดวกทางการค้าด้านสิงขรและด่านแม่สอด  
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ 11Street ของผู้บริโภคในประเทศไทย
- อิทธิพลของค่านิยมการบริโภค ความกังวลด้านสิ่งแวดล้อม การคัดลอกตามกลุ่มอ้างอิง และทัศนคติ  
ด้านสิ่งแวดล้อมของบุคคลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- การสร้างคุณค่าในสายตาของผู้บริโภคที่ส่งผลต่อความพึงพอใจและความภักดีของผู้บริโภคผ่าน  
แนวคิด Mass customization ในบริบทของสินค้าหรูหรา
- ภูมิทัศน์ของการบริการที่มีผลต่อประสบการณ์การท่องเที่ยวตลาดย้อนยุค ถนนยมจินดา จังหวัด  
ระยอง
- แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กรณีศึกษา ตลาดน้ำวัดตะเคียน นนทบุรี  
ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวและยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา  
แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านประ โดก อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา  
โดยอาศัยวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่น



# The List of THAI PRESENTED PAPERS

## – FULL PAPERS (Continued)

หน้า

อิทธิพลของภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและความพึงพอใจที่มีต่อความภักดีของผู้มา

เยือนชาวไทย จังหวัดนครศรีธรรมราช

ปัจจัยดิ่งของนักท่องเที่ยวกลุ่มผ่านกระยะสั้นที่มีต่อการท่องเที่ยววิถีเมือง : เพื่อส่งเสริมและพัฒนา

ศักยภาพอุทยานการท่องเที่ยวของจังหวัดขอนแก่น

การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนวัฒนธรรมหมอนไหมจังหวัดขอนแก่น

การศึกษารูปแบบห่วงโซ่อุปทานบ่อเลี้ยงปลาอุกในอำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา

ความต้องการคุณลักษณะบุคลากรด้านโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการในเขตนิคมอุตสาหกรรมบาง

ชัน

การสร้างมูลค่าผ่านการจัดการห่วงโซ่อุปทานแบบวงปิดในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์

อัตราดอกเบี้ยกับการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรีและต่ำกว่า

แนวทางการสร้างแรงจูงใจในการทำงานของพนักงานขาย บริษัท Xyz (ประเทศไทย) จำกัด



การศึกษาเชิงเปรียบเทียบการค้าและการอำนวยความสะดวกทางการค้า  
ด้านสิงขรและด่านแม่สอด

COMPARATIVE STUDY OF TRADE AND TRADE FACILITATION AND BORDER  
CHECKPOINTS DAN SINGKHONAND DAN MAE SOT.

ชนาพร ดาวลอย (ChanapronDowloy)<sup>1</sup>  
ณัฐธิดา แผนสมบุญ (NattiyaPhansomboon)<sup>2</sup>  
ภฤศญา ปิยนุสรณ์ (PhrutsayaPiyanusorn)<sup>3</sup>

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาบริบทด้านศุลกากรด้านสิงขรกับด่านแม่สอด 2. เพื่อศึกษาด้านการค้าและการอำนวยความสะดวกทางการค้าด้านสิงขรและด่านแม่สอด 3. เพื่อเปรียบเทียบด้านสิงขรกับด่านแม่สอด โดยใช้วิธีการเก็บข้อมูลแบบสัมภาษณ์เชิงลึก ( In depth Interview ) ผู้ให้ข้อมูลหลักคือผู้ประกอบการร้านค้าบริเวณด้านสิงขรและลูกจ้างจำนวน 17 ราย

ผลการศึกษา พบว่า บริบทด้านศุลกากรด้านสิงขรกับด่านแม่สอดเป็นพรมแดนที่ติดของประเทศไทยและประเทศพม่า มีการจัดตั้งตลาดขึ้นมาเพื่อให้ชาวบ้านที่อยู่ตามแนวชายแดนได้มีการค้าขายสินค้าของตน หรือแม่แต่ร้านค้าที่มาเปิดขายสินค้าโดยมีลูกจ้างเป็นทั้งชาวไทยและชาวพม่า ส่วนใหญ่สินค้านำมาขายจะเป็น สินค้าอุปโภคบริโภค และสินค้าที่ทำจากไม้ เป็นต้น นอกจากนี้ยัง พบว่า การค้าและการอำนวยความสะดวกด้านสิงขรและด่านแม่สอดในเรื่องของการจัดตั้งสถานที่ขายของ หน่วยงานทางราชการจะเป็นคนดูแลในเรื่องนี้ ไม่ว่าจะเป็นพื้นที่ที่ขายของหรือการเก็บค่าเช่าในการขายและในส่วนของด้านการให้ความอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยวการเดินทางโดยรถส่วนตัวก็จะมีแผนที่บอกตามจุดต่างๆ แต่ถ้าบุคคลที่จะเดินทางโดยรถโดยสารก็จะมีท่ารถที่คอยให้ใช้บริการ หรือรถรับจ้างทั่วไปก็มีให้บริการที่พักรถสำหรับบุคคลที่ต้องการค้างคืนจะมีทั้งฝั่งไทยและพม่า การที่จะข้ามไปยังฝั่งพม่าถ้าไม่มีหนังสือเดินทาง ก็สามารถใช้บัตรประชาชนยื่นเพื่อข้ามไปได้แค่ชั่วคราว

คำสำคัญ : การค้าชายแดน,การอำนวยความสะดวก

Abstract

<sup>1</sup> นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

<sup>2</sup> อาจารย์ ดร.ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

<sup>3</sup> อาจารย์ ดร.ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี



This qualitative research aims to study. 1. Context aims to study the customs checkpoint with Singkhonand Mae Sot 2. To study the trade and trade facilitation and border checkpoints Singkhon Mae Sot checkpoint with Singkhon3.To Dan. Using the repository depth interviews (In depth Interview) is the primary. The store operators and employees of 17 person

The study found that the context of the customs checkpoint to checkpoint Dan Singkhon and Dan Mae Sot. The border of Thailand and Burma. The establishment of the market to allow residents along the border have had to trade their goods. Even stores that open source products are employed both in Thailand and Burma. Most of the products to be sold to consumer products And goods made of wood, the otter also found that trade and facilitate Dan Singkhon and Dan Mae Sot inserted. In terms of establishing the place of sale. Government agencies will take care of this. Whether the sales area of the store or rental sales. And in respect of the provision of tourist facilities. If you travel by car, walking maps, I would have said at various points. But if people are traveling by bus is a bus that will provide the service. Or General are also available. Overnight accommodation for people who want to have both Thailand and Myanmar.To jump to Myanmar without a passport.

*Keywords :Border trade, Facilitation*

## บทนำ

ในประเทศไทยมีด้านการค้าระหว่างประเทศหลายที่ติดกับประเทศเพื่อนบ้านสร้างขึ้นเพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสองประเทศ โดยส่วนใหญ่จะมีไว้แลกเปลี่ยนซื้อขายสินค้ากันสินค้ากัน ต่อมาได้มีการพัฒนาให้ดีขึ้นแต่ราคาของสินค้าก็จะไม่สูงเกินไป ซึ่งการค้าชายแดนจะมีลักษณะเป็นตลาดนัดชายแดน กำหนดขึ้นมาโดยประชาชนตามแนวชายแดนของทั้งสองประเทศ เมื่อการค้าชายแดนมีการพัฒนารูปแบบการค้าชายแดนสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ การค้าที่ผ่านศุลกากรและไม่ผ่านศุลกากร การค้าที่ผ่านศุลกากรจะมีการทำเอกสารเพื่อไปยื่นในจุดผ่อนปรนการค้า และจุดผ่านแดนถาวร เพื่อป้องกันปัญหาการค้าที่ไม่ผ่านศุลกากร ซึ่งจุดผ่อนปรน เป็นจุดการค้าที่ทางผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นคนอนุมัติว่าจะเปิดหรือปิดจุดการค้า ส่วนใหญ่จะเป็นจุดการค้าของชุมชนที่ใช้ในการแลกเปลี่ยนสินค้าในอดีต ปัจจุบันจุดผ่อนปรนหลายแห่งได้ยกระดับเป็นจุดการค้าถาวร และจุดการค้าถาวรต้องผ่านความเห็นชอบของรัฐบาลทั้ง 2 ประเทศ นอกจากนั้นสินค้าที่นำเข้าและส่งออกจะเป็นสินค้าหลากหลายประเภท ที่สำคัญจะเป็นประเภทสินค้าอุปโภคบริโภค ไม่แปรรูป อยางพารา รวมทั้ง กัญชาธรรมชาติ เป็นต้น การชำระเงินในการซื้อสินค้าชายแดนไทยกับประเทศเพื่อนบ้านแต่ละประเทศจะไม่เหมือนกัน ขึ้นอยู่กับปัจจัยแวดล้อมที่แตกต่างกัน(ชนิด ศุทธยาธิย,2555)

ซึ่งการค้าชายแดนหรือการค้าระหว่างประเทศถือว่าเป็นบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการแข่งขันของสินค้าในตลาดของประเทศเพื่อนบ้าน เนื่องจากประเทศไทยมีพรมแดนที่เชื่อมต่อกับประเทศเพื่อนบ้านหลายแห่ง จึงทำให้ได้เปรียบเรื่องต้นทุนในการขนส่งที่ต่ำและยังเป็นแหล่งระบายสินค้าที่สิ้นตลาดของไทย ตลอดจนการ

นำเข้าวัตถุดิบที่จะนำมาผลิตในประเทศไทย เป็นการลดต้นทุนการผลิตทำให้สินค้ามีราคาถูก เมื่อมีต้นทุนที่ต่ำลงก็จะทำให้มีความสามารถที่จะแข่งขันเพิ่มขึ้นด้วย อีกทั้งประสิทธิภาพการผลิตและความชำนาญก็ยังเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดต้นทุนการผลิต(Nuttapong,2551)และประเทศไทยจะมีจุดการค้าชายแดนที่อยู่ตามจังหวัดต่างๆที่ติดกับประเทศเพื่อนบ้านก็จะมีการค้าที่โดดเด่นแตกต่างกัน ในเรื่องคมนาคมที่ดีขึ้นจะช่วยสนับสนุนให้ไทยมีบทบาทในการค้าและการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้านได้ดี เพราะเป็นทางผ่านเส้นทางสำคัญที่เชื่อมโยงระหว่างภูมิภาคในการค้าระหว่างประเทศเมื่อการค้าชายแดนมีการเติบโต ในอนาคตจะมีการผลักดันให้มีการใช้เงินบาทในการค้าขายมากขึ้น จะทำให้การค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน มีโอกาสที่จะขยายตัวเพิ่มขึ้น ซึ่งจะเป็นโอกาสของผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการ ที่จะได้ใช้ศักยภาพต่างๆ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศเพื่อนบ้านทำให้สินค้าของไทยเป็นที่ต้องการ โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภคที่ประเทศเพื่อนบ้านมีความเชื่อมั่นต่อคุณภาพสินค้าของไทย แล้วทางภาครัฐก็ได้มีการพัฒนาพื้นที่เขตแนวชายแดนเพื่อรองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น(สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย,2558)

จังหวัดตากมีด้านการค้าชายแดนที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยนั่นก็คือ ด่านแม่สอดที่มีการก่อตั้งมาได้ประมาณเกือบ 60 ปี เปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 05.30 - 20.30 น. ไม่เว้นวันหยุดราชการซึ่งด่านแม่สอด ตั้งอยู่บริเวณเชิงสะพานมิตรภาพไทย-พม่า(ฝั่งไทย) ริมแม่น้ำเมย ตำบลท่าสายลวด อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก(ด้านศุลกากรแม่สอด) ทั้งนี้พม่านั้นนับว่าเป็นคู่ค้าทางชายแดนที่สำคัญ ลำดับที่ 2 รองมาจากมาเลเซีย เนื่องจากมีการนำเข้าและส่งออกเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะจังหวัดตากที่มีการคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 68 ของมูลค่าการส่งออกชายแดนไทย-พม่าทั้งหมด สินค้าที่สำคัญสำหรับการส่งออกก็จะเป็นประเภท น้ำมันเชื้อเพลิงและสินค้าอุปโภคบริโภค นำเข้าก็จะเป็นทรัพยากรธรรมชาติและ สินค้าเกษตรเป็นส่วนใหญ่ การที่ด่านแม่สอดเป็นด่านการค้าที่สำคัญเพราะมีเส้นทางที่สามารถขนส่งสินค้าไปยังเมืองอื่นๆ ของพม่าได้ รวมไปถึงภูมิภาคเอเชียได้เช่น อินเดียและบังกลาเทศ ด่านแม่สอดจึงมีเศรษฐกิจที่ดีกว่าด่านการค้าชายแดนอื่นๆ ในประเทศไทย ซึ่งมีการคาดการณ์ว่าในอนาคตปี 2561 ด่านแม่สอดจะมียอดการส่งออกการค้าชายแดน ที่เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก(ศูนย์วิจัยกสิกรไทย,2559) นอกจากนี้ด้านการค้าชายแดนที่มีความน่าสนใจอีกที่หนึ่งคือ “ด่านสิงขร” เป็นด่านการค้าที่มีส่วนที่แคบที่สุดของด่านการค้าต่างๆในประเทศไทย มีเส้นทางคมนาคมข้ามแผ่นดินคาบสมุทรมลายู โดยชายฝั่งของทั้ง 2 ประเทศมีท่าเรือที่ความสะดวกสบายในการขนถ่ายสินค้าทางทะเลได้ดีซึ่งทั้งสองด่านมีความแตกต่างกันในเรื่องการค้าชายพอสมควร เพราะการค้าทางด้านแม่สอดมีความเจริญมากกว่าด่านสิงขร แต่ในอนาคตด่านสิงขรเป็นที่น่าสนใจในด้านการค้าชายหรือการขนส่งทางทะเลมากขึ้นเพราะการขนส่งที่น่าจะสะดวกสบายและต้นทุนต่ำอีกด้วย

ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาด้านการเปรียบเทียบการค้าและอำนวยความสะดวกทางการค้าด่านสิงขรและด่านแม่สอด

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาบริบทด้านศุลกากรด้านสิงขรกับด่านแม่สอด
2. เพื่อศึกษาด้านการค้าและการอำนวยความสะดวกด้านสิงขรและด่านแม่สอด





### 3. เพื่อเปรียบเทียบด้านสิงขรกับด้านแม่สอด

#### วิธีดำเนินการวิจัย

##### ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตด้านเนื้อหาผู้วิจัยมุ่งศึกษาเปรียบเทียบด้านผลการด้านสิงขรกับด้านแม่สอด ศึกษาด้านการค้าและการอำนวยความสะดวกทางการค้าด้านสิงขรและด้านแม่สอดและเพื่อเปรียบเทียบด้านสิงขรกับด้านแม่สอด

ขอบเขตผู้ให้ข้อมูลผู้ให้ข้อมูลหลักคือผู้ประกอบการร้านค้าบริเวณด้านสิงขรและลูกจ้างจำนวน 17 ราย

ขอบเขตด้านเวลาโดยมีการศึกษาข้อมูลตั้งแต่เดือน กรกฎาคม – ตุลาคม พ.ศ.2560

ขอบเขตด้านพื้นที่ ด้านสิงขร ตำบลคลองวาฬ อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และ ด้านแม่สอด ตำบลท่าสายลวด อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก

##### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยมีรายละเอียดดังนี้

แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) แหล่งข้อมูลปฐมภูมิที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ได้แก่ ข้อมูลบุคคลที่ได้จากการสัมภาษณ์แบบเชิงลึก(In-depth Interview)และการสังเกต (Observation)โดยสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านค้าและลูกจ้างบริเวณด้านสิงขร ตำบลคลองวาฬ อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เป็นผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Informant)

แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) แหล่งข้อมูลทุติยภูมิที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ได้แก่ ข้อมูลประเภทเอกสารต่างๆ โดยศึกษาค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับการค้าชายแดน บทสัมภาษณ์ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข่าวสารที่ปรากฏในเว็บไซต์ หนังสือพิมพ์ วารสาร และนิตยสาร เพื่อเป็นการรวบรวมข้อมูลและรับรู้ถึงการสื่อสารความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ

##### วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยทางการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องจาก วิทยานิพนธ์ หนังสือ นิตยสาร วารสาร เอกสาร และบทความทางวิชาการ รวมถึงการศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเองจากแหล่งข้อมูลต่าง ได้แก่ห้องสมุด ระบบสืบค้นทางอินเทอร์เน็ต และเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง การสัมภาษณ์แบบเชิงลึก (In-depth Interview)ผู้ประกอบการร้านค้าบริเวณด้านสิงขรและลูกจ้างจำนวน 17 ราย การรวบรวมข้อมูลจากเอกสารของ ด้านแม่สอด ตำบลท่าสายลวด อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก

##### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่

การสัมภาษณ์ (Interview) ผู้วิจัยได้สร้างแนวคำถาม (Interview Guide) เพื่อใช้สำหรับเป็นแนวทางการสัมภาษณ์สำหรับผู้ให้ข้อมูล คือ แนวคำถามสำหรับผู้ให้ข้อมูลหลักเกี่ยวกับ บริบทด้านผลการ การค้าและการอำนวยความสะดวก ด้านสิงขร ตำบลคลองวาฬ อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

การสังเกต (Observation) ผู้วิจัยใช้การสังเกตแบบมีส่วนร่วม โดยการสังเกตจากปฏิสัมพันธ์ระหว่างการตอบคำถามของผู้ให้ข้อมูลหลัก สังเกตบริบทภายในด้านสังขารในเรื่องเกี่ยวกับด้านสินค้า การค้าขาย และนักท่องเที่ยว

เครื่องบันทึกภาพและบันทึกเสียง เพื่อความสะดวกรวดเร็วและเก็บเนื้อหาได้ครอบคลุมครบถ้วน โดยเฉพาะข้อมูลที่สำคัญ ที่ผู้วิจัยไม่สามารถจดบันทึกไว้ได้ทัน

เครื่องมือบันทึกข้อมูลภาคสนาม ได้แก่สมุดจดบันทึก ปากกา ดินสอ เพื่อจดข้อมูลจากการซักถาม

### การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล

วิธีการตรวจสอบข้อมูลด้วยเทคนิคสามเส้า (Triangulation Technique) เป็นวิธีที่ใช้กันมากในวิจัยเชิงคุณภาพเป็นการตรวจสอบว่าข้อมูลนั้นน่าเชื่อถือหรือไม่ ก่อนที่นำข้อมูลไปวิเคราะห์มีวิธีการและในวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการตรวจสอบข้อมูลดังนี้

การตรวจสอบด้านข้อมูล (Data Triangulation) ตรวจสอบได้จากแหล่งข้อมูลต่างๆ เช่น ข้อมูลต่างเวลากัน จะได้ข้อมูลเหมือนกันหรือไม่ หรือผู้ให้ข้อมูลคนละคนกัน ข้อมูลที่ได้จะเหมือนกันไหม ถ้าค้นพบข้อมูลที่เหมือนกัน แสดงว่าข้อมูลที่ผู้วิจัยได้มา มีความถูกต้อง

การตรวจสอบด้านผู้วิจัย (Investigator Triangulation) ตรวจสอบจากผู้วิจัยหรือผู้เก็บข้อมูลต่างๆ ว่าได้ข้อค้นพบที่เหมือนกันหรือแตกต่างกันอย่างไร ซึ่งถ้าผู้วิจัยหรือผู้เก็บข้อมูล ค้นพบที่มีความเหมือนกัน แสดงว่าข้อมูลที่ผู้วิจัยได้มา มีความถูกต้อง

การตรวจสอบด้านทฤษฎี (Theory Triangulation) ตรวจสอบว่าสามารถใช้แนวคิด ทฤษฎี ต่างไปจากเดิมตีความข้อมูลแตกต่างกันมากน้อยเพียงใด

การตรวจสอบด้านวิธีรวบรวมข้อมูล (Methodological Triangulation) โดยเก็บรวบรวม ข้อมูลจากแหล่งต่างๆกัน เพื่อรวบรวมข้อมูลเรื่องเดียวกัน ดูจากข้อมูลที่ศึกษามากับการตอบคำถามของผู้ให้ข้อมูลว่าข้อสรุปนั้นเที่ยงตรงตามความจริงหรือไม่

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยได้ค้นคว้าข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก เอกสาร งานวิจัย บทความต่างๆที่เกี่ยวข้องและสืบค้นข้อมูลออนไลน์มาจัดลำดับเหตุการณ์เรียบเรียงและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีพรรณนาวิเคราะห์ เมื่อผู้วิจัยศึกษาข้อมูลเรียบร้อยแล้วผู้วิจัยได้นำข้อมูลไปวิเคราะห์

### สรุปและอภิปรายผล

การวิจัยครั้งนี้เป็นวิจัยเชิงคุณภาพที่ศึกษาเกี่ยวกับการเปรียบเทียบการค้าและการอำนวยความสะดวกทางการค้าด้านสังขารและด้านแม่สอด สรุปผลตามวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

#### 1.บริบทด้านศุลกากรด้านสังขารกับด้านแม่สอด



ด้านสิงขรเป็นด้านชายแดนไทย – พม่า อยู่ที่ ตำบลคลองวาฬ อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ที่เป็นพรมแดนของฝั่งของไทยเชื่อมต่อกับของฝั่งพม่าที่ติดกับหมู่บ้านมุดอง เมืองมะริด เป็นพื้นที่ทำมาหากินของของชาวบ้านที่อยู่บริเวณนั้น ในด้านการค้าของด้านสิงขร ทุกวันเสาร์จะมีการจัดตลาดนัดที่ให้ชาวบ้านของคนทั้งสองฝั่งพรมแดนทั้งไทยและพม่าได้มาขายของได้อย่างอิสระหนึ่งวัน โดยจะมีการเก็บค่าเช่าพื้นที่ในการวางแผงขายของชาวบ้านแถวนั้นจะเรียกว่า ตลาดคนสองแผ่นดิน เพราะมีทั้งชาวบ้านที่เป็นคนไทยเป็นและพม่ามาค้าขายในพื้นที่นั้นเวลาในการเปิดขายสินค้าตั้งแต่ 6 โมงเช้าถึงช่วงบ่ายโมง สินค้าที่นำมาขายส่วนใหญ่จะเป็นประเภทอุปโภค บริโภคเช่นจำพวกของสด ผัก ผลไม้ กล้วย ไม้ป่า ซึ่งราคาของสินค้าไม่แพงเกินไป อาทิเช่น กล้วยไม้ก็จะมีอยู่ที่ต้นละ 10 บาท ถ้าซื้อเยอะก็จะแถมคือ 100 บาท ได้ 13 ต้น สินค้าบางอย่างอาจจะไม่เคยเห็นต้องมีการสอบถามว่าวิธีการใช้ว่าใช้อย่างไรแต่บางคนที่จะเข้ามาขายของก็อาจจะไม่สามารถที่จะพูดภาษาไทยได้ ทำให้ต้องมีคนคอยแปลให้หรือมีก็จะต้องใช้ภาษามือกันในการสื่อสาร สินค้าที่นำมาขายก็จะมีวางขายอยู่ตามพื้นปูน เหมือนตามแผงขายและตลาดนัดทั่วไป ในการจัดแผงขายของจะมีเจ้าหน้าที่จาก องค์การบริหารส่วนตำบลทำการจัดพื้นที่ประสานงานดูแลความเรียบร้อยในการที่ชาวบ้านจะมาขายของ จะต้องมีกรจองพื้นที่ที่จะมาขายของเพราะถ้าวันไหนใครไม่มาขายก็จะได้ให้บุคคลที่อยากขายได้มาขายในพื้นที่นั้น นอกจากนี้พื้นที่ที่ขายของทุกวันเสาร์แล้วยังมีตลาดอีกส่วนหนึ่งที่เป็นห้องเช่าที่ใช้ในการขาย บางร้านอาจจะเป็นเจ้าของเอง ของที่ใช้ขายภายในร้านก็จะเป็นสินค้าพวกเฟอร์นิเจอร์ ต้นไม้ เครื่องประดับ ของใช้ภายในบ้าน ขนมของกินเล่นที่นำเข้ามาจากฝั่งพม่า และส่วนใหญ่สินค้ายอดนิยมก็จะ เป็น กล้วยไม้ป่า เฟอร์นิเจอร์ เจ้าของร้านค้าส่วนใหญ่จะเป็นคนไทย โดยบางร้านจะมีลูกจ้างเป็นชาวพม่าขายของ และมีมนุษย์สัมพันธ์ที่ดีคอยให้คำแนะนำสินค้าแก่ลูกค้าที่มาซื้อหรือเข้ามาชมสินค้าภายในร้าน ในส่วนของการแต่งกายของลูกจ้างหรือเจ้าของร้าน ก็จะเป็นการแต่งกายที่ใส่ผ้าถุงที่หน้าจะทำขึ้นเอง ใบหน้าก็จะมีการทาแป้งทานาคาเป็นเอกลักษณ์ของสาวชาวพม่า นักท่องเที่ยวที่แวะเข้ามาเที่ยวจะเป็นคนไทยมากกว่าชาวต่างชาติหรือไม่ก็จะเป็นชาวบ้านแถวนั้นที่เข้ามาจับจ่ายใช้สอยในการซื้อของ ช่วงที่คนแวะเข้ามาเที่ยวเยอะที่สุด ส่วนใหญ่จะมาวันเสาร์ วันอาทิตย์โดยเฉพาะวันเสาร์จะมีคนมาเที่ยวค่อนข้างเยอะเพราะวันเสาร์จะมีตลาดนัดที่ขายของของชาวบ้านอยู่ด้วย ทำให้วิถีชีวิตของคนทั้ง 2 ประเทศได้อยู่ร่วมกัน การที่จะข้ามไปยังฝั่งพม่าก็ต้องใช้บัตรประชาชนเพื่อให้เจ้าหน้าที่ได้ตรวจในการที่จะข้ามไปยังฝั่งพม่าเป็นการข้ามไปได้แค่ชั่วคราว อย่างเช่นเข้าไปตอนเช้าตอนเย็นต้องข้ามกลับมาฝั่งไทยในวันเดียวกัน

เมื่อเปรียบเทียบกับทางด้านแม่สอด ซึ่งด่านแม่สอดก็จะตั้งอยู่ที่ ตำบลท่าสายลวด อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ติดกับเมืองเมียวดี ประเทศพม่า เป็นด่านการค้าใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และยังเป็นด่านการค้าที่ทำการส่งออกที่สำคัญของประเทศไทยด่านแม่สอดยังเป็นอีกหนึ่งของประเทศไทยในเรื่องของการส่งออกสินค้า สินค้าที่ส่งออกส่วนใหญ่จะเป็นน้ำมันเชื้อเพลิง สินค้าอุปโภคบริโภค เพราะบริเวณด่านแม่สอดจะมีพรมแดนการค้าต่อของหลายๆประเทศไทยทำให้การส่งออกสะดวกสบายไม่ค่อยมีอุปสรรคในการขนส่งเท่าไร การส่งออกเป็นการสร้างรายได้ให้ประเทศไทยได้หลายล้านบาทต่อปี และสินค้านำเข้าในช่วง 1 ตุลาคม พ.ศ. 2559 ถึง 30 มิถุนายน พ.ศ. 2560 ที่ผ่านมามีสินค้านำเข้าส่วนใหญ่จะเป็น เฟอร์นิเจอร์ สิ่งประดิษฐ์ที่ทำจากไม้ สินค้าอุปโภคบริโภคและก็เป็นโค กระบือ ที่ยังมีชีวิตอยู่ เป็นต้น นอกจากนั้นด่านแม่สอดก็ยังมีตลาดที่ให้เราได้มีการเลือกซื้อสินค้าซึ่ง



เรียกว่า ตลาดนครแม่สอด ตั้งอยู่ใจกลางเมืองของแม่สอดจะเปิดขายของในช่วงเช้า สินค้าที่นำมาขายก็จะเป็นอาหารสด ผัก ผลไม้ เนื้อสัตว์ ต่างๆ ส่วนของใช้ก็จะเป็น ทานาคา โสร่ง ของกินแบบพม่า คนที่เข้ามาซื้อขายสินค้าก็จะเป็นทั้งชาวไทยและชาวพม่า ที่อยู่ในบริเวณพรมแดนที่ติดต่อกันหรือจะเป็นบุคคลในพื้นที่อื่นๆ ได้ไปเปิดร้านขายของในบริเวณ ด่านแม่สอดก็เป็นไปได้ อีกทั้งยังทำให้รู้สึกถึงวิถีชีวิตของคนไทยทั้งสองประเทศ นอกจากนี้จะมีตลาดนครแม่สอดแล้ว ยังมีอีกตลาดอีกหนึ่งที่เรียกว่า ตลาดริมเมย เป็นสินค้าที่เหมาะสมแก่การเป็นของฝากติดไม้ติดมือกลับไป ก็จะเป็นสินค้าประเภท ทานาคา เฟอร์นิเจอร์ งานไม้แกะสลัก เครื่องประดับที่มาจากพม่า หรือจะเป็นสินค้าอุปโภคบริโภคที่สนใจจะซื้อกลับก็ได้

## 2. การค้าและการอำนวยความสะดวกด้านสิงขรและด้านมาสด

### 2.1. การค้าด้านจัดสถานที่ขายของ

การค้าและการอำนวยความสะดวกต่างๆของด้านสิงขร จะมีเจ้าหน้าที่แต่ละหน่วยงานดูแล เช่น ตลาดคนสองแผ่นดิน จะเป็นหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลเป็นคนดูแลเรื่องตลาดวางแผนจัดตลาดเก็บค่าเช่าตลาด ดูแลความเรียบร้อยคอยแก้ปัญหาภายในตลาด ส่วนร้านขายของที่เป็นห้องก็จะมีเจ้าหน้าที่อีกฝ่ายหนึ่งคอยดูแลเจ้าหน้าที่กรมศุลกากรไม่ได้เข้ามายุ่งปล่อยให้เจ้าหน้าที่ของแต่ละฝ่ายดูแล

### 2.2. ด้านการให้ความอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยว

ในเรื่องการเดินทางและที่พัก จะมีรถตู้จากหัวหินมาจนถึงด้านสิงขรได้เลย สำหรับคนที่ไม่มีรถส่วนตัวสามารถขับรถมาเองได้จะมีป้ายบอกทางตลอดเวลาสะดวกสบายมาก ถ้าอยากจะเดินทางข้ามไปพม่าก็สามารถข้ามไปได้เจ้าหน้าที่กรมศุลกากรจะคอยให้คำแนะนำเรื่องการเดินทางให้และสามารถแจ้งรถเข้าไปก็ได้ แต่ในการเข้าไปจะต้องมีบัตรประชาชนถ้าไม่มีบัตรประชาชนทางเจ้าหน้าที่จะไม่ให้เข้าไปเพราะจะไม่ปลอดภัย นอกจากนั้นในส่วนของโรงแรมที่ให้พักอาศัยสำหรับนักท่องเที่ยวและบุคคลที่สนใจจะไปพักผ่อนที่ด้านสิงขร โรงแรมจะค่อนข้างมีโรงแรมน้อยมาก แต่โรงแรมจะตั้งอยู่ในฝั่งของพม่าซึ่งจะมีราคาที่ถูกและอยู่ไกลจากด้านสิงขรเยอะ คนในด้านสิงขรค่อนข้างมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีการประชาสัมพันธ์จะไม่มีประกาศให้เห็นต้องสอบถามด้วยตัวเองให้รู้เรื่องในบางครั้งเวลาไปสอบถามบางคนก็จะไม่เข้าใจในคำตอบและจะมีการตอบกลับแบบไม่ค่อยรู้เรื่อง

ในส่วนของด่านแม่สอด การเดินทางจากด่านแม่สอดฝั่งไทยเข้ามาในเมืองจะมีทั้งมอเตอร์ไซค์รับจ้างและรถสองแถวจอดหน้าด่าน หรือการเดินทางจากด่านพม่าไปพะอันหรือเมืองอื่นๆ จะมีรถจอดที่หน้าด่านพม่าเพื่อให้ใช้บริการสำหรับนักท่องเที่ยวหรือบุคคลที่สนใจอีกทั้งด่านที่แม่สอดไปพม่ายังมีสนามบินแม่สอดที่มีเครื่องบินของนกแอร์ บินจากแม่สอดไปมะละแหม่ง ที่สนามบินแม่สอดเป็นสนามบินเล็กไม่มีตู้ ATM ไม่มีร้านขายของ ไม่มีร้านแลกเงิน ถ้าหากบินมาลงที่แม่สอดไม่มีรถมอเตอร์ไซค์รับจ้างต้องเดินออกมาถนนใหญ่ก่อนแล้วก็สามารถรถได้ สำหรับที่อยากข้ามไปยังฝั่งพม่าแต่ถ้าไม่มีหนังสือเดินทางก็สามารถนำบัตรประชาชนไปยื่นเพื่อขอทำหนังสือผ่านชั่วคราวจะมีการเสียค่าทำบัตรประมาณ 30 บาท ไปเข้าต้องออกมาก่อน 17.00 น.

### 3. การเปรียบเทียบด้านสิงขรกับด้านแม่สอด

เปรียบเทียบ	ด้านสิงขร	ด้านแม่สอด
ด้านบุคลากร	ด้านบุคลากรแต่ละที่จะมีกฎระเบียบเหมือนกันหมดทุกที่	
สถานที่	ในด้านสิงขรค่อนข้างจะมีพื้นที่ไม่เยอะมากในการทำการค้าขาย เพราะเป็นพื้นที่ที่แคบอยู่ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์	ทางด้านแม่สอดจะมีพื้นที่มากกว่าการจัดสรรพื้นที่ในการค้าขายได้ดี
นักท่องเที่ยว	ส่วนใหญ่คนที่ไปจะเป็นชาวพม่าและคนไทย ซึ่งชาวต่างชาติที่จะไปมีน้อยมาก	นักท่องเที่ยวที่เข้ามาส่วนใหญ่จะเป็นชาวพม่าเข้ามาซื้อของ มีคนไทยและชาวต่างชาติไม่ค่อยเยอะที่จะไปเดินซื้อของ
ความหลากหลายของสินค้า	ของที่ขายก็จะเป็นพวกของใช้ของกิน กล้วยไม้ป่า เฟอร์นิเจอร์	สินค้าที่นำมาขายก็จะเป็นสินค้าอุปโภคบริโภค เฟอร์นิเจอร์ เครื่องประดับ อัญมณีหายาก

#### อภิปรายผลการวิจัย

ในการศึกษาเรื่อง การศึกษาเชิงเปรียบเทียบการค้าและการอำนวยความสะดวกทางการค้าด้านสิงขรและด้านแม่สอด จากการศึกษาพบว่า การค้าขายแดนและการอำนวยความสะดวกทางการค้าของทั้งสองด้าน จะเห็นได้ว่า การค้าขายของชาวบ้านบริเวณนั้นยังไม่ได้มาตรฐานมากนัก เพราะชาวบ้านมีการจัดตลาดขึ้นมาเพื่อให้ชาวบ้านด้วยกันได้มาขายของ สินค้าที่นำมาขายจะเป็นสินค้าที่สร้างขึ้นเอง และสินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ซึ่งสินค้าของทั้งสองด้านการค้า ก็จะมีลักษณะคล้ายๆกัน นอกจากนี้การอำนวยความสะดวกของการค้าทั้งสองประเทศก็ยังไม่สะดวกสบาย การเดินทางไปยังด้านการค้ายังลำบากอยู่ แต่ด้านแม่สอดยังเป็นเส้นทางที่ทำให้ด้านการค้าขายเรื่องนำเข้าและส่งออกเป็นเส้นทางที่ดีเพราะมีพรมแดนติดต่อกันในหลายๆประเทศของเพื่อนบ้าน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย (มณีรัตน์ การรักษ์, 2558) ที่พบว่า การที่เปิดเสรีสาธารณรัฐแห่งเมียนมาทำให้ชุมชนตามแนวชายแดนดีขึ้น เนื่องจากมีนักลงทุนมาทำธุรกิจ ชาวบ้านที่อยู่บริเวณนั้นก็จะมีงานทำการค้าขายแดนก็จะดี เพราะชาวบ้านมีการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ในตอนนั้น นอกจากนี้การศึกษาพบว่า การเปรียบเทียบด้านสิงขรกับด้านแม่สอด จะเห็นได้ว่า สถานที่ในการค้าขายของด้านสิงขรจะมีขนาดพื้นที่น้อยกว่าด้านแม่สอด และนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่จะไปเที่ยวด้านการค้าขายแดนของทั้งสองด้านจะเป็นชาวไทยและชาวพม่าอีกทั้งความหลากหลายของสินค้าที่นำมาขายของทั้งสองด้านจะมีลักษณะคล้ายๆกัน แต่สินค้าที่ขายในด้านแม่สอดจะมีการค้าที่หลากหลายและเป็นที่น่าสนใจของนักท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับงานของ (Engel Kollat and Blackwell, 1968) ได้ให้ความหมายว่าพฤติกรรมผู้บริโภคที่ตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ สินค้าต้องมีความสำคัญ ว่าเห็นได้ว่าสินค้า



ที่มีความหลากหลายจะดึงดูดให้นักท่องเที่ยวไปยังสถานที่ที่มีของขายเยอะๆ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เลือกซื้อสินค้าได้ตามใจชอบ

#### ข้อเสนอแนะในงานวิจัย

1. จากการศึกษาพบถึงปัจจัยในการเลือกเดินทางไปยังด่านสิงขรและด่านแม่สอดเนื่องจากปัญหาในการเดินทางของนักท่องเที่ยวที่จะเป็นอุปสรรคในการเดินทางไปยังทั้งสองด่าน ความสะดวกสบายมีผลให้การเลือกที่จะไปเที่ยวในด่านต่างๆได้

2. แนวทางในการพัฒนาด่านสิงขรและด่านแม่สอด สามารถใช้แนวทางการจัดการ เช่น การจัดทำคู่มือท่องเที่ยวของด่านสิงขรและด่านแม่สอด หรือ การจัดการในเรื่องรถโดยสารที่จะพานักท่องเที่ยวไปชมจุดต่างของสถานที่ท่องเที่ยวในเขตชายแดนนั้น

#### เอกสารอ้างอิง

ชนิดศุทธยาลัย(2555).การค้าชายแดน สืบค้นจาก

[http://www.chanidservice.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=175%3A2012-06-22-06-52-15&catid=16%3A2012-06-22-06-28-03&Itemid=22&limitstart=1](http://www.chanidservice.com/index.php?option=com_content&view=article&id=175%3A2012-06-22-06-52-15&catid=16%3A2012-06-22-06-28-03&Itemid=22&limitstart=1)

มณีรัตน์ การรักษ์(2558).วิจัยที่เกี่ยวกับการค้าชายแดนระหว่างไทยกับพม่า สืบค้นจาก

<http://ejournals.swu.ac.th/index.php/JOS/article/viewFile/8205/7261>

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. (2558). การค้าระหว่างประเทศไทยพม่า สืบค้นจาก [http://www.fact.fti.or.th/thศูนย์วิจัยกสิกรไทย\(2559\).การค้าชายแดนไทยกับพม่า สืบค้นจาก](http://www.fact.fti.or.th/thศูนย์วิจัยกสิกรไทย(2559).การค้าชายแดนไทยกับพม่า สืบค้นจาก) <http://www.thansettakij.com/content/39930>

Engel Kollat and Blackwell (1968).พฤติกรรมผู้บริโภค สืบค้นจาก<https://sites.google.com/site/basicconom/bth-thi5kar-briphokh-laea-thvsvdi-phvtikrrm-phu-briphokh/1-1laksna-thawpi-khxng-phu-briphokh/1-2paccay-thi-mi-phl-tx-kar-briphokh-laea-phl-khxng-kar-briphokh/1-3thvsti-phvtikrrm-phu-briphokh>

Nuttapong(2551).การค้าชายแดน สืบค้นจาก[http://megaclever.blogspot.com/2008/07/blog-post\\_8307.html](http://megaclever.blogspot.com/2008/07/blog-post_8307.html)