



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceeding)

งานประชุมวิชาการระดับชาติ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ครั้งที่ 5 ประจำปี 2560

วันที่ 29 มิถุนายน 2560

ณ โรงแรมดุสิตธานี หัวหิน จังหวัดเพชรบุรี



นวัตกรรมทางการจัดการ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



คำสั่งคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ที่ 33 /2560

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายพิจารณาผลงานทางวิชาการ

โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ครั้งที่ 5 ประจำปี 2560

ตามที่คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้กำหนดจัดการประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 5 ประจำปี 2560 ขึ้น ในวันที่ 29 มิถุนายน 2560 ณ โรงแรมดุสิตธานี หัวหิน จังหวัดเพชรบุรี นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการพิจารณาผลงานทางวิชาการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีคุณภาพทางวิชาการ และมีประสิทธิภาพ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายพิจารณาผลงานทางวิชาการดังกล่าวและรายนามดังต่อไปนี้

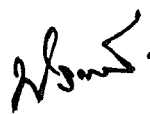
1	รองศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์ สังข์รักษา	ประธานกรรมการ
2	รองศาสตราจารย์ ดร.ประสพชัย พสุนนท์	กรรมการ
3	รองศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์	กรรมการ
4	รองศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ วิไลนุช	กรรมการ
5	รองศาสตราจารย์ ดร.สุวัฒนา ธาดานิติ	กรรมการ
6	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ร้อยโทหญิง ดร.เกดศิริ เจริญวิศาล	กรรมการ
7	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมชัย กิตติศักดิ์นาวิน	กรรมการ
8	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพัชร อภิวัฒน์ไพศาล	กรรมการ
9	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงเงิน ชี้อภักดี	กรรมการ
10	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทิพย์สุตา พุฒจร	กรรมการ
11	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธงชัย ภูวนาถวิจิตร	กรรมการ
12	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนิษฐ์ รัตนพงศ์ภิญโญ	กรรมการ
13	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระวัฒน์ จันทร์ทิพย์	กรรมการ
14	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พีรพัฒน์ ยางกลาง	กรรมการ
15	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนัสสินี บุญมีศรีสง่า	กรรมการ
16	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มัลลิกา ศิริพิศ	กรรมการ
17	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชนียา บังเมฆ	กรรมการ

18	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณวีร์ บุญคุ้ม	กรรมการ
19	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์	กรรมการ
20	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิภา พงษ์วาทิ	กรรมการ
21	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภรัตน์ แสงฉัตรแก้ว	กรรมการ
22	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สัตยา ตันจันทร์พงศ์	กรรมการ
23	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิริชัย ดีเลิศ	กรรมการ
24	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อมรินทร์ เทวตา	กรรมการ
25	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัจฉรา สโรบล	กรรมการ
26	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิสราภรณ์ ทนุผล	กรรมการ
27	ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตศักดิ์ พุดจรรยา	กรรมการ
28	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดาวลอย กาญจนมณีเสถียร	กรรมการ
29	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนกฤต สังข์เฉย	กรรมการ
30	ผู้ช่วยศาสตราจารย์นภานนท์ หอมสุต	กรรมการ
31	ร้อยตำรวจเอก ดร.วิเชียร ตันศิริคงคล	กรรมการ
32	อาจารย์ ดร.ปิยะพงษ์ จันทร์ใหม่มูล	กรรมการ
33	อาจารย์ ดร.เกริกฤทธิ์ อัมพะวัต	กรรมการ
34	อาจารย์ ดร.เมษธาวิณ พลโยธี	กรรมการ
35	อาจารย์ ดร.โอชัญญา บัวธรรม	กรรมการ
36	อาจารย์ ดร.กฤษฎา พรประภา	กรรมการ
37	อาจารย์ ดร.จิตพนธ์ ชุมเกตุ	กรรมการ
38	อาจารย์ ดร.จิราภา พึ่งบางกรวย	กรรมการ
39	อาจารย์ ดร.ชวนชื่น อัครกะวณิชชา	กรรมการ
40	อาจารย์ ดร.ณัฐธนา ถีพหรัถนรกิจ	กรรมการ
41	อาจารย์ ดร.ดวงกมล บุญแก้วสุข	กรรมการ
42	อาจารย์ ดร.นพรัตน์ บุญเพียรผล	กรรมการ
43	อาจารย์ ดร.นฤมล อรุโณทัย	กรรมการ
44	อาจารย์ ดร.ประเมษฐ์ บุญนำศิริกิจ	กรรมการ
45	อาจารย์ ดร.ประไพพิมพ์ สุธีวสินนนท์	กรรมการ
46	อาจารย์ ดร.ปริญญา หุ่นโพธิ์	กรรมการ
47	อาจารย์ ดร.ปิยวรรณ สิริประเสริฐศิลป์	กรรมการ
48	อาจารย์ ดร.พนัชกร สิมะขจรบุญ	กรรมการ
49	อาจารย์ ดร.พลอย สุตอ่อน	กรรมการ
50	อาจารย์ ดร.ภพ สวัสดิ์	กรรมการ
51	อาจารย์ ดร.ภฤศญา ปิยนุสรณ์	กรรมการ
52	อาจารย์ ดร.ภาสนันท์ อัครวิทย์	กรรมการ

53	อาจารย์ ดร.รักษนก โสภาศิษ	กรรมการ
54	อาจารย์ ดร.รุ่งทิพย์ จันทร์ชนะกุล	กรรมการ
55	อาจารย์ ดร.วงศ์ลัดดา วีระไพบุลย์	กรรมการ
56	อาจารย์ ดร.ศิระ ศรีโยธิน	กรรมการ
57	อาจารย์ ดร.สรวรยา ธรรมอภิพล	กรรมการ
58	อาจารย์ ดร.สันติธร ภูริภักดี	กรรมการ
59	อาจารย์ ดร.สุนี คำนวลศิลป์	กรรมการ
60	อาจารย์ ดร.อรรถพงษ์ พิระเชื้อ	กรรมการ
61	อาจารย์ ดร.อรุณี ยศบุตร	กรรมการ
62	อาจารย์ ดร.อัญญา นิลนพคุณ	กรรมการ
63	อาจารย์ ดร.อุทัย ปริญญาสุทธินันท์	กรรมการ
64	อาจารย์รชกร วชิรสีโรดม	เลขานุการ
65	นางสาวสุนิสา วงศ์ประทุม	ผู้ช่วยเลขานุการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 27 มีนาคม 2560 เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 3 เมษายน พ.ศ. 2560



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พีรพัฒน์ ยางกลาง)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ



คำสั่งคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ที่ 47 /2560

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายพิจารณาผลงานทางวิชาการ
โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ครั้งที่ 5 ประจำปี 2560 (เพิ่มเติม)

ตามคำสั่งคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ที่ 33/2560 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการ
ฝ่ายพิจารณาผลงานทางวิชาการ โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ครั้งที่ 5 ประจำปี 2560 ไปแล้วนั้น และเพื่อให้การดำเนินงานด้านการพิจารณาผลงานทางวิชาการ เป็นไปด้วยความ
เรียบร้อย มีคุณภาพทางวิชาการและมีประสิทธิภาพ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายพิจารณาผลงานทางวิชาการ
(เพิ่มเติม) จำนวน 8 ราย ดังนี้

- | | | |
|---|---------------------------------------|---------|
| 1 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุธรรม รัตนโชติ | กรรมการ |
| 2 | อาจารย์ ดร.จันทิมา บรรจงประเสริฐ | กรรมการ |
| 3 | อาจารย์ ดร.ฐิติมา เวชพงศ์ | กรรมการ |
| 4 | อาจารย์ ดร.เปรมฤดี จิตรเกื้อกุล | กรรมการ |
| 5 | อาจารย์ ดร.พงศ์สฎา เฉลิมกลิ่น | กรรมการ |
| 6 | อาจารย์ ดร.ระบิล พันภัย | กรรมการ |
| 7 | อาจารย์ ดร.วัชระ เวชประสิทธิ์ | กรรมการ |
| 8 | อาจารย์ ดร.วิไลวรรณ สิริโรจนพุดิ | กรรมการ |

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 27 มีนาคม 2560 เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 19 พฤษภาคม พ.ศ. 2560

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พีรพัฒน์ ยางกลาง)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

สารบัญ (ต่อ)

อิทธิพลของภาพลักษณ์ที่ส่งผลต่อการรับรู้และการตัดสินใจ ใช้บริการธุรกิจสปาของนักท่องเที่ยวในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จิตพนธ์ ชุมเกต, ชานนท์ บำรุงสุข และ อิทธิพัทธ์ เทพพิทักษ์.....	618
การศึกษาประสิทธิภาพการดำเนินงานของศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี จิตพนธ์ ชุมเกต, ชลดา ศรีเมือง และ อริสา อินทร์สูงเนิน.....	626
ปัจจัยที่ส่งผลต่อความน่าเชื่อถือในการใช้แอปพลิเคชันในการจองโรงแรม จิตพนธ์ ชุมเกต, ณิชาณี สุทธิวิรัตน์ และ ทักษิณ แก่นทอง.....	635
คุณภาพสินค้าและการกระจายสินค้าของผู้ผลิตข้าวโพดแปรรูป บริษัท พัฒนาอินเตอร์ฟู้ด จำกัด จิตพนธ์ ชุมเกต, พรรณพลอย ถือธรรม และ วนิสา สันตยานนท์.....	645
แนวทางการสร้างรายได้ในการปลูกมะกรูดเพื่อตัดใบขายอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา สวนมะกรูดบ้านคุณปู่ ตำบลสนามจันทร์ อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม วรศรา ทองโต, สันต์ฤทัย อารีย์ และ ภฤศญา ปิยนุสรณ์.....	655
วิถีชีวิต อัตลักษณ์และการสร้างมูลค่าเพิ่มของชุมชนเกาะเกิด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จิตพนธ์ ชุมเกต, นภาพร สาน้อย และ พรรษมน สันตยานนท์.....	668
การศึกษาปัจจัยที่ก่อให้เกิดความสำนึกทางชาติพันธุ์ของคนไต บ้านเทอดไทย ตำบลเทอดไทย อำเภอแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย จิตพนธ์ ชุมเกต, ศัทธยา เหลือคณานันต์ และ นภาพิพย์ ทวีโชคสุขอำรง.....	676
การศึกษาปัจจัยที่ก่อให้เกิดความสำนึกทางชาติพันธุ์ของคนไต บ้านเทอดไทย ตำบลเทอดไทย อำเภอแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย รมย์นลิน จันทร์ดีวงศ์ และ ดุจดดี คงสุวรรณ.....	687
สัญลักษณ์ลวดลายผ้าปักของชาติพันธุ์อาข่าชุมชนบ้านเยซุ ตำบลห้วยขมภู อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย เสาวณีย์ แลเชอ, ภัทรีพันธุ์ พันธุ์.....	702
วิถีชีวิตและอัตลักษณ์ของชุมชนตลาดน้ำคลองลัดมะยมแขวงบางระมาด เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร จิตพนธ์ ชุมเกต, กัญชวลิกา จารุวัฒน์ และ อัจฉรวรรณ รอดพัน.....	711
สาเหตุหลักต้นให้เกิดคนไร้บ้าน และตัวตนของคนไร้บ้าน กรณีศึกษาเขต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย อัญญา แก้วประเสริฐ.....	717

สารบัญ (ต่อ)

กลยุทธ์ทางการตลาดและการสร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจหม้อข้าวหม้อแกงลิง กรณีศึกษาสวน RAYOUNG SMILE PLANTS อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง บุษกรทริกา พวงศรี, อังคมาลิน โพธิ์ทอง และ ภฤศญา ปิยนุสรณ์.....	725
การศึกษาแนวทางการสร้างความสำเร็จธุรกิจปลากระพง กรณีศึกษา ฟาร์มราชวดี อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ อนรรฆนง ศรีนวล, อารีวรรณ คำฝอย และ ภฤศญา ปิยนุสรณ์.....	739
แนวทางการพัฒนาเกษตรกรไทยสู่ยุคเทคโนโลยี กรณีศึกษา ไร่รุ่งนพรมชน ตำบลวังกะทะ อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา สุชานันท์ อารีรัชชกุล, ศรีรัตนา จิรรัตนสังจพร และ ภฤศญา ปิยนุสรณ์.....	751
แนวทางการสร้างความสำเร็จและการสร้างมูลค่าเพิ่มของการเกษตรผสมผสานคอนโต 9 ชั้น กรณีศึกษาสวนลุงนิล อำเภอทุ่งตะโก จังหวัดชุมพร ชญาณิศ หมื่นขำ, ชุตานันท์ รัตนกร และ ภฤศญา ปิยนุสรณ์.....	762
แนวทางการปลูกว่านสีทศเพื่อธุรกิจส่งออก ฟาร์มว่านสีทศ บริษัทสยามฟลาวเวอร์บอล์บจำกัด ตำบลหนองตากยา อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี ชนาพร ดาวลอย, ณัฐริยา แผนสมบูรณ์ และ ภฤศญา ปิยนุสรณ์.....	776
การสร้างความหลากหลายในกระบวนการผลิตสู่การเป็นผู้ประกอบการทางการเกษตร กรณีศึกษา: บ้านรักษดิน ตำบลบ้านใต้ อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี มณฑนา ลิ้มปณชัยพรกุล, พัฒนิตา อภัยปะโค และ ภฤศญา ปิยนุสรณ์.....	786
แนวทางการศึกษา การเพิ่มมูลค่าทางการตลาดของมัลเบอร์รี่ กรณีศึกษาฟาร์มสายทอง ตำบลหนองย่างเสือ อำเภอหมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี ณัฐกานต์ มีเจตนา, วิภาวี เหมพิจิตร และ ภฤศญา ปิยนุสรณ์.....	798
การรับรู้ภาพลักษณ์ที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในตราสินค้า เซ็ปเป้ พรพิมล ใจดี และ เกตุวดี สมบูรณ์ทวี.....	808
ความตั้งใจใช้บริการระบบชำระเงินออนไลน์ผ่านเทคโนโลยีทางการเงินของผู้บริโภคในประเทศไทย เสาวณีย์ บุญละเอียด, พลอยไพลิน เอ็งฉ้วน, การะเกตุ บุญสวัสดิ์, รัชนิกร แซ่ลิ้ม, สุจารีจิตร, พินิตรุ่งเรือง, สุदारัตน์ สมดิษฐ์ และ ปิยะ ปานผู้มีทรัพย์.....	819
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้บริการร้านเสริมสวยแนวสมัยใหม่ของผู้บริโภคในจังหวัดชัยภูมิ อุมาวดี เดชธำรง, อินทิรา แสงมณี, ทศพร ทองพราว และ พิชยา แสงเหมาะ.....	832

แนวทางความสำเร็จและการสร้างมูลค่าเพิ่มของการเกษตรผสมผสานคอนโด 9 ชั้น
กรณีศึกษาสวนลุงนิล อำเภอทุ่งตะโก จังหวัดชุมพร

GUIDELINE FOR SUCCESS AND VALUE ADDING OF INTEGRATED AGRICULTURE WITH 9-FLOORS
CONDO: A CASE STUDY OF LOONG NIL GARDEN, THUNG TAKO DISTRICT, CHUMPHON.

ชฎานิศ หมื่นขำ¹ ชุตานัญญู รัตนกร¹ และ ภฤศญา ปิยนุสรณ์²

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาแนวทางความสำเร็จของการเกษตรผสมผสานคอนโด 9 ชั้น สวนลุงนิล อำเภอทุ่งตะโก จังหวัดชุมพร 2. เพื่อศึกษาการสร้างมูลค่าเพิ่มของการเกษตรผสมผสานคอนโด 9 ชั้น สวนลุงนิล อำเภอทุ่งตะโก จังหวัดชุมพร โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก ซึ่งมีผู้ให้ข้อมูลหลักจำนวน 1 คนและผู้ให้ข้อมูลสนับสนุนจำนวน 1 คน รวมทั้งหมด 2 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลคือ แนวคำถามในการสัมภาษณ์ปลายเปิด เครื่องบันทึกเสียง เครื่องมือที่ใช้จัดบันทึก

ผลการศึกษาพบว่า 1.แนวทางความสำเร็จของสวนลุงนิล การเพาะปลูกพืชเกษตรแบบผสมผสาน คือ เกษตรคอนโด 9 ชั้น ตั้งชื่อโดยแบ่งตามระดับความสูงของต้นไม้จากต่ำไปสูง นำไปสู่ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงตามพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 ซึ่งเป็น 1 ใน 40 ของศูนย์กสิกรรมธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในสวนลุงนิลได้มาจากผลผลิตทางการเกษตรจากชั้นที่ 1-7 ซึ่งมีการกำหนดการตั้งราคาของผลิตภัณฑ์ ตามราคาตลาดของวัตถุดิบที่ใช้ในการแปรรูปแต่ละชนิดหรือกำหนดตามราคาเฉลี่ยของตลาดทั่วไป การส่งเสริมการตลาดจากผลผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์โดยวิธีการลดราคาและการแถมของผลิตภัณฑ์ 2. การสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลผลิตทางการเกษตรโดยนำผลผลิตมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มาจากวัตถุดิบของพืชชนิดเดียวหรือพืชหลากหลายชนิด เพื่อนำไปจำหน่าย ก่อให้เกิดรายได้และเพิ่มระยะเวลาการเก็บรักษาของผลผลิต มีการจัดสรรพื้นที่ในการปลูกพืชเพื่อให้เกื้อกูลกัน ช่วยลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่าจากการทำการเกษตรหลากหลายชนิด นำไปสู่รายได้ในการเข้าเรียนรู้ของผู้ที่สนใจในศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงจากเกษตรคอนโด 9 ชั้น

คำสำคัญ: แนวทางความสำเร็จ, การสร้างมูลค่าเพิ่ม, เกษตรคอนโด

Abstract

The objectives of this research were to study the guideline for the success and to explore methods of adding more value in integrated agriculture of a 9-floor condo model. The qualitative method was applied in this research. The data was collected by in depth interview. There were 2 key informant in an interview. The findings suggest that: 1. the guideline for the success was the 9-floor condo model for Agriculture and led to the establishment of the Sufficient Economy Learning

¹ นักศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

² อาจารย์ ดร.ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

Center under the Royal Initiatives of His Majesty King Rama IX. 2. The methods of adding more value in this research were these agricultural products are available for selling, resulting in bringing more income, product preservation and extension of product shelf-life. Additionally, the farm allocates its area for various plantations that support each other. Therefore, costs can be reduced and more value can be added to various types of agriculture. Moreover, leads to additional income in addition to the admission fees collected from visitors interested in gaining the knowledge from the Sufficient Economy Learning Center, The integrated agriculture of a 9-floor condo model.

Keywords: Guideline for Success, Value Adding, Condo Model for Agriculture

1. บทนำ

การพัฒนาประเทศไทยได้ ประเทศไทย 4.0 เป็นอีกนโยบายหนึ่งที่เป็นการวางรากฐานการพัฒนาประเทศไทยในระยะยาว เป็นจุดเริ่มต้นในการขับเคลื่อนไปสู่การเป็นประเทศที่มั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน ตามวิสัยทัศน์รัฐบาล เป็นรูปแบบที่มีการผลักดันการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจของทุกภาคส่วน (บวร เทวารินทร์, 2559)

ประเทศไทยในอดีตที่ผ่านมาได้มีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ ยุคแรก เรียกว่า ประเทศไทย 1.0 เป็นยุคที่เน้นเกี่ยวกับเกษตรกรรมเป็นหลัก คนไทยปลูกข้าว พืชสวน พืชไร่ เลี้ยงหมู เป็ด ไก่ นำผลผลิตที่ได้ไปขาย เพื่อสร้างรายได้และยังชีพ ยุคที่ 2 เรียกว่า ประเทศไทย 2.0 เน้นอุตสาหกรรมเบา ในยุคนี้ เริ่มมีเครื่องมือเข้ามาช่วยในด้านการผลิตเสื้อผ้า กระเป๋า เครื่องดื่ม เครื่องเขียน เครื่องประดับ เครื่องนุ่งห่ม เป็นต้น ต่อมา เมื่อประเทศมีศักยภาพในการผลิตมากขึ้นจึงเริ่มเข้าสู่ยุคที่ 3 เรียกว่า ประเทศไทย 3.0 เน้นอุตสาหกรรมหนักและการส่งออก เช่น การผลิตและขาย ส่งออกเหล็กกล้า รถยนต์ ถ่านน้ำมัน แยกก๊าซธรรมชาติ ปูนซีเมนต์ เป็นต้น โดยใช้เทคโนโลยีจากต่างประเทศ แต่ประเทศไทยในยุค 1.0 2.0 และ 3.0 รายได้ของประเทศยังอยู่ในระดับปานกลาง ต้องพัฒนาเศรษฐกิจสร้างประเทศ เพื่อให้รายได้ของประเทศเพิ่มมากขึ้น จึงนำไปสู่ยุคที่ 4 เรียกว่า ประเทศไทย 4.0 เป็นเศรษฐกิจใหม่ (New Engines of Growth) ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม คือ เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า โภคภัณฑ์ ไปเป็นการผลิตสินค้าเชิงนวัตกรรม ซึ่งแต่เดิมขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม เปลี่ยนไปเป็นการขับเคลื่อนประเทศด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการ และ เปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิมในปัจจุบัน ไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น และเป็นเกษตรกรผู้ประกอบการ (บวร เทวารินทร์, 2559)

จากการพัฒนาด้านเศรษฐกิจประเทศไทยยุคที่ 4 ที่เปลี่ยนจากเกษตรแบบดั้งเดิมไปสู่เกษตรแบบใหม่ โดยเน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มรายได้ให้มากยิ่งขึ้น ซึ่งระบบเกษตรผสมผสานเป็นระบบเกษตรอีกวิธีการหนึ่ง ที่ช่วยลดต้นทุนและเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร ดังนั้นระบบเกษตรผสมผสาน (Integrated Farming System) จึงเป็นระบบการเกษตรที่ช่วยด้านการเพาะปลูกพืชหรือการเลี้ยงสัตว์หลายชนิดให้อยู่ในพื้นที่เดียวกันอย่าง การกักกู่ประโยชน์ซึ่งกันและกันอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยอาศัยหลักการอยู่ร่วมกันระหว่างพืช สัตว์ และสิ่งแวดล้อม ระบบเกษตรผสมผสานจะประสบผลสำเร็จได้ จะต้องมีการวางรูปแบบ และดำเนินการ โดยให้ความสำคัญต่อกิจกรรมแต่ละชนิดอย่างเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางกายภาพ เศรษฐกิจ สังคม ตลอดจนรู้จักนำ

วัสดุเหลือใช้จากการผลิตชนิดหนึ่ง มาหมุนเวียนใช้ประโยชน์กับการผลิตอีกชนิดหนึ่งหรือหลายชนิด และเป็นระบบเกษตรแบบผสมผสานที่มีกิจกรรมการผลิตหลายกิจกรรม เพื่อตอบสนองต่อการบริโภคหรือลดความเสี่ยงจากราคาของผลิตภัณฑ์ที่มีความไม่แน่นอนเท่านั้น โดยมีได้มีการจัดการให้กิจกรรมการผลิตเหล่านั้นมีการผสมผสานเกื้อกูลกันเพื่อลดต้นทุนการผลิต ซึ่งเป็นกลไกที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ มิได้เกิดจาก ความรู้ ความเข้าใจ (อภิชาติ ศรีสะอาด, 2557)

การเกษตรผสมผสานคอนโด 9 ชั้นของสวนลุงนิล ตั้งอยู่ที่ตำบลช่องไม้แก้ว อำเภอทุ่งตะโก จังหวัดชุมพร มีลักษณะภูมิประเทศโดยทั่วไปของตำบลช่องไม้แก้ว ทางทิศตะวันตกเป็นพื้นที่ราบสูงเชิงภูเขาและลาดต่ำมาทางทิศตะวันออกของตำบล มีลักษณะที่เป็นพื้นที่ราบสูงเชิงภูเขาและเป็นพื้นที่ราบ ประชากรในตำบลช่องไม้แก้ว ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทางการเกษตรปลูกต้นไม้ยืนต้น เช่น ทุเรียน เงาะ มังคุด ยางพารา กาแฟ ส้มโอและพืชผักต่าง ๆ ส่วนการเลี้ยงสัตว์ส่วนใหญ่เลี้ยงตามธรรมชาติ เช่น สุกร เป็ด ไก่ เพื่อบริโภคในครัวเรือน (ธนา ประภัสสร, 2558)

สวนลุงนิล เป็นศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงที่สืบสานแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ซึ่งลุงนิล (นายสมบุญ ศรีสุบัติ) เป็นผู้คิดค้นแนวความคิดการทำเกษตรแบบผสมผสาน 9 ชั้น ตั้งอยู่ในพื้นที่หมู่ที่ 6 ตำบลช่องไม้แก้ว อำเภอทุ่งตะโก จังหวัดชุมพรเป็นการปลูกพืชการเกษตรผสมผสาน โดยการแบ่งต้นไม้ ออกเป็น 9 ระดับ ตามความสูงของต้นไม้ในการปลูก พืชทั้ง 9 ชั้นอยู่ร่วมกันอย่างเกื้อกูลการปลูกพืชโดยใช้แนวคิดเกษตรคอนโด 9 ชั้น เป็นการนำผลผลิตที่ได้จากจากเพาะปลูกมาจำหน่ายและยังสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มของผลผลิตที่เหลือใช้หรือเหลือจากการจำหน่ายมาผ่านกรรมวิธีเพื่อเป็นการเก็บรักษาหรือเพิ่มมูลค่าของผลผลิตให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายได้ในราคาที่สูงขึ้น นอกเหนือจากจะสร้างรายได้ให้แก่เจ้าของสวนและครอบครัวแล้วยังทำดินให้สมดุลอุดมสมบูรณ์มากยิ่งขึ้นด้วย (ธนา ประภัสสร, 2558)

ด้วยเหตุดังกล่าวจากที่กล่าวมาในข้างต้นผู้วิจัยจึงมีความประสงค์ที่จะศึกษาแนวทางการประสบความสำเร็จและการสร้างมูลค่าเพิ่มของเกษตรผสมผสานคอนโด 9 ชั้น กรณีศึกษาสวนลุงนิล อำเภอทุ่งตะโก จังหวัดชุมพร ที่เป็นศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง เพื่อศึกษาว่าปัจจัยใดบ้างที่ทำให้สวนของลุงนิลประสบความสำเร็จและมีการพัฒนาธุรกิจในด้าน การเพิ่มมูลค่าของผลผลิตที่มาจากจากการทำเกษตรผสมผสานคอนโด 9 ชั้นได้อย่างไร ถึงทำให้สวนลุงนิลที่มีแต่หนีสื่อกลับกลายเป็นปราชญ์เดินดินด้านเศรษฐกิจพอเพียง โดยผู้วิจัยหวังว่าการศึกษาในครั้งนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจในการเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงแบบการทำเกษตรคอนโด 9 ชั้นและยังสามารถเพิ่มมูลค่าต่อยอดจากผลผลิตจากการเกษตรได้อีกมากมาย

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

2.1 เพื่อศึกษาแนวทางการประสบความสำเร็จของการเกษตรผสมผสานคอนโด 9 ชั้น สวนลุงนิล อำเภอทุ่งตะโก จังหวัดชุมพร

2.2 เพื่อศึกษาการสร้างมูลค่าเพิ่มของการเกษตรผสมผสานคอนโด 9 ชั้น สวนลุงนิล อำเภอทุ่งตะโก จังหวัดชุมพร

3. วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาวิจัย แนวทางการประสบความสำเร็จและการสร้างมูลค่าเพิ่มของการเกษตรผสมผสาน คอนโด 9 ชั้น กรณีศึกษาสวนลุงนิล อำเภอทุ่งตะโก จังหวัดชุมพร ผู้วิจัยได้สรุปแนวคิดเพื่อนำมาประกอบการศึกษา อธิบายสาเหตุและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น ดังนี้

3.1 แนวคิดเรื่อง “หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” (มูลนิธิชัยพัฒนา, 2558) ได้อธิบายแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงว่า เป็นแนวการดำรงอยู่และปฏิบัติตนของประชาชนในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับครอบครัว ระดับชุมชน ระดับรัฐ รวมไปถึงการพัฒนาประเทศให้ดำเนินไปในทางสายกลาง ซึ่งเป็นที่มาของนิยาม 3 ห่วง 2 เงื่อนไข ดังนั้น ความพอเพียงจึงหมายถึง ความพอประมาณ ความมีเหตุผล ความมีระบบภูมิคุ้มกันตัวเองที่ดี มีความรอบคอบในการวางแผนการดำเนินการและในขณะเดียวกัน จะต้องมิจิตสำนึกในคุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริตและความรู้ที่เหมาะสม เพื่อพร้อมต่อการรองรับความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากโลกภายนอกได้เป็นอย่างดี

3.2 แนวคิดเรื่อง “การเกษตรผสมผสาน” (เกษตรพอเพียง, 2557) นิยามว่า เกษตรผสมผสาน คือ ระบบการเกษตรที่มีการปลูกพืชและเลี้ยงสัตว์หลายชนิดในพื้นที่เดียวกัน โดยจะต้องเกี่ยวโยงประโยชน์ต่อกันอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีความสมดุลของสภาพแวดล้อม เพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ สามารถนำไปบูรณาการใช้ได้กับทุกพื้นที่และสามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตได้เป็นอย่างดี

3.3 แนวคิดเรื่อง “การสร้างมูลค่าเพิ่ม” (วารุณี สุนทรเจริญนนท์, 2557). อธิบายหลักในการพิจารณาหาแนวทางในการสร้างมูลค่าเพิ่ม ดังนี้ การเพิ่มคุณค่า ต้องพิจารณาจากความต้องการของผู้บริโภคเป็นหลัก โดยต้องศึกษาว่า ผู้บริโภคมีทัศนคติอย่างไรในการบริโภคผลิตภัณฑ์ หรือบริการนั้น ๆ ทั้งด้านกายภาพและด้านอารมณ์ ความรู้สึก การพิจารณาตัวผลิตภัณฑ์ หรือบริการ แนวคิดเป็นเรื่องที่สำคัญที่สุดในการบริหารธุรกิจเชิงกลยุทธ์ ทั้งนี้ ต้องมีความรู้ ความเข้าใจพื้นฐานเรื่องของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์และบริการเป็นอย่างดี และต้องใช้ความคิดเชิงสร้างสรรค์และความคิดเชิงกลยุทธ์ในการสร้างสรรค์แนวคิดที่แตกต่างและโดดเด่น การพิจารณาวัตถุประสงค์ การคัดเลือกวัตถุประสงค์ที่มีเรื่องราวที่จะสร้างมูลค่าเพิ่มได้ เช่น การเลือกวัตถุประสงค์ที่เป็นของท้องถิ่น ซึ่งมีเรื่องราวและความแตกต่างที่โดดเด่นและเป็น “คุณค่า” การพิจารณาวิถีกระบวนการผลิต หรือวิธีการผลิต ที่อาจจะดัดแปลงให้เกิดคุณค่ามากขึ้น การพิจารณาสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงบริการให้กับผลิตภัณฑ์ หรือเพิ่มผลิตภัณฑ์ให้กับบริการ คือผู้บริโภคจะได้รับสิ่งที่ดีขึ้นได้ และจับต้องไม่ได้ ประเด็นที่สำคัญที่สุด ในการเสริมสร้าง “คุณค่า” ให้ผลิตภัณฑ์คือการสร้างแบรนด์ ซึ่งต้องดำเนินควบคู่กับการสื่อสารแบรนด์ การสร้างแบรนด์เป็นการเสริมสร้างอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และบริการนั้น ๆ ในภาพรวม เป็นการนำ “มูลค่าเพิ่ม” มาแปลงเป็น “คุณค่า” เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับรู้ การสร้างแบรนด์เป็นมากกว่าการมีชื่อหรือการโฆษณา แต่หมายถึงการ “สื่อสาร” อย่างต่อเนื่องในทุกจุดที่ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายสัมผัสถึง เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ถึงคุณค่าของผลิตภัณฑ์และบริการนั้น ๆ

3.4 แนวคิดเรื่อง “การจัดการเชิงกลยุทธ์” (ดร.วีรพงษ์ ไชยหงส์, 2558) กระบวนการจัดการขององค์การ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในระยะยาวที่กำหนดไว้ตามวัตถุประสงค์ มีการวิเคราะห์และประเมินปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงบริบทขององค์การและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้ได้แผนงานในการปฏิบัติ งานที่เหมาะสม ก่อนที่จะนำแผนงานลงสู่การปฏิบัติ

3.5 แนวคิดเรื่อง “ผลิตภัณฑ์ใหม่” (ชีววรรณ เจริญสุข, 2557) นิยามว่า ผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product Planning) หมายถึงเป็นผลิตภัณฑ์หรือสินค้าบริการใด ๆ ที่ใช้สำหรับกิจการอาจจะเป็นผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการที่มีแนวคิดใหม่ ๆ หรือมีการเปลี่ยนแปลงบางอย่างในผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการที่มีอยู่แล้วเกิดการเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์สินค้า หรือบริการจะต้องมีผลให้ผู้บริโภคหรือลูกค้าเพื่อให้เกิดความพึงพอใจในตัวผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการให้มากที่สุด โดยควรมีความพึงพอใจมากกว่าการบริโภคผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการตัวเดิมหรืออาจจะเป็นผลิตภัณฑ์เดิมนำเสนอในตลาดใหม่ ๆ ปัจจุบันสภาพทางการตลาดมีการแข่งขันกันอย่างรุนแรงและสูงมากขึ้น และ

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีเป็นไปอย่างรวดเร็วทำให้มีผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการใหม่ ๆ ในตลาดจำนวนมากที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและไปเร็วดังนั้นจึงส่งผลให้วงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการสั้นลง ผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการตัวที่ออกสู่ตลาดใหม่ จะอยู่รอดได้ในตลาด จึงต้องเป็นผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการที่มี “ความใหม่” ที่แตกต่างและเป็นสาระสำคัญของผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค หรือลูกค้าเท่านั้น จากความหมายของผลิตภัณฑ์ จึงอาจจำแนกผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการใหม่ได้ 3 ลักษณะ คือ

3.5.1 ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ (Innovative Product) หมายถึง ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ยังไม่มีผู้ใดนำเสนอในตลาดมาก่อนหรือเป็นแนวคิดใหม่ที่ผู้บริโภคอาจยังคาดไม่ถึง

3.5.2 ผลิตภัณฑ์ปรับปรุงใหม่โดยการปรับเปลี่ยน ดัดแปลง (Replacement Product of Modify Product) หมายถึง เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่พัฒนาเปลี่ยนแปลงปรับปรุงมาจากผลิตภัณฑ์เดิมที่ขายอยู่แล้วในตลาด ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจแก่ผู้บริโภคได้มากขึ้นกว่าเดิม

3.5.3 ผลิตภัณฑ์ลอกเลียนแบบ หรือการลอกเลียนแบบผลิตภัณฑ์ (Imitative or Me-too-Product) หมายถึง ผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับกิจการแต่ไม่ใหม่ในท้องตลาดเกิดจากการที่กิจการเห็นว่าเป็นผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการ ที่ได้รับการยอมรับและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคเป็นหลัก ทำให้กิจการมีโอกาสทำกำไรสูง

จากการทบทวนวรรณกรรมที่กล่าวมาทั้ง 4 เรื่องประกอบด้วย แนวคิดเกี่ยวกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง แนวคิดเกี่ยวกับการเกษตรผสมผสาน แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างมูลค่าเพิ่ม และแนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษาครั้งนี้ทำให้เกิดแนวคิดและความรู้ในการนำไปใช้ในการสร้างกรอบแนวคิดของการวิจัยให้ชัดเจนยิ่งขึ้น ตลอดจนเพื่อต่อยอดในการสร้างแนวทางการสัมภาษณ์และการวิเคราะห์เนื้อหาให้ครอบคลุมที่สุด

3.6 วิจัยที่เกี่ยวข้อง

ปิยาภรณ์ คายิ่งยง (2559) ได้ศึกษาถึงแนวทางในการเพิ่มมูลค่าให้กับเศษไม้เหลือใช้ที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้านที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อศึกษาปัจจัยประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้านที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ ทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีการคำนวณตามสูตรของคอคแรน (W.G. Cochran) จากกลุ่มตัวอย่างประชากรในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ที่มีการใช้งานอินเทอร์เน็ตและมีความสนใจในผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้านที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในปี พ.ศ. 2558 ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 250 คน และใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้านและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ สถิติเชิงพรรณนา เพื่อใช้วิเคราะห์และประมวลผลจากการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม และนำมาแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติซึ่งจะวิเคราะห์ผลเป็นความถี่ ค่าร้อยละ และสถิติเชิงอ้างอิง เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์และผลกระทบต่าง ๆ ผลจากการศึกษา พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ช่วงอายุ 31-40 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท ทั้งนี้โดยส่วนใหญ่มีลักษณะของที่อยู่อาศัยเป็นบ้านเดี่ยว มีพฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้าตกแต่งบ้านและสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยเหตุผลจากของตกแต่งบ้านชิ้นเดิมเสียหายหรือชำรุด และจะเลือกซื้อสินค้าตกแต่งบ้าน ซึ่งใช้ไม้เป็นวัสดุหลัก เพราะสินค้าที่ผลิตจากไม้ให้ความรู้สึกถึงความเป็นธรรมชาติหรือความอ่อนโยนที่ได้จากลวดลายของเนื้อไม้ และกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้าน

ผลิตภัณฑ์มากที่สุดในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้านและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รองลงมาคือ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด

ผลการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่ เลือกซื้อสินค้าตกแต่งบ้านชิ้นใหม่ เนื่องจากของแต่งบ้านชิ้นเดิมเสียหายหรือชำรุด รองลงมาเลือกซื้อด้วยเหตุผลจากการสร้างบ้านใหม่หรือต่อเติมบ้าน แรงจูงใจในการเลือกซื้อสินค้าตกแต่งบ้านของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคส่วนใหญ่ เน้นประโยชน์การใช้สอย รองลงมาเน้นการออกแบบและมีดีไซน์โดดเด่น สอดคล้องกับแนวคิดที่เกี่ยวกับทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ตามแบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค ที่ศึกษาถึงเหตุผลที่ทำให้เกิดการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ โดยมีสิ่งกระตุ้นเป็นจุดเริ่มต้น ที่ทำให้เกิดความต้องการซื้อ ซึ่งอาจเกิดขึ้นเองจากภายในร่างกายหรืออาจเกิดจากปัจจัยภายนอกเป็นสิ่งที่กระตุ้น ซึ่งเหตุผลที่เป็นสิ่งกระตุ้นให้เกิดการซื้อสินค้าอาจใช้เหตุผลใจซื้อด้านเหตุผล หรือใช้เหตุผลใจให้ซื้อด้านจิตวิทยา (อารมณ์) ซึ่งสิ่งกระตุ้น เป็นสิ่งที่ต้องให้ความสนใจและจัดการ

นายคณิศ สหสศารธา (2557) จากประสบการณ์การทำงานด้านสวัสดิการสังคมและการทำงานในค่ายฝึกอบรมค่ายโดนหินลาด อำเภอตะโหมด จังหวัดพัทลุง เมื่อกล่าวถึงเรื่องสุขภาพจึงเชื่อมโยงกับการบริโภคอาหารที่ไม่ปลอดภัย ซึ่งโดยส่วนใหญ่ก็ทราบกันโดยทั่วกันว่าผัก ปลา อาหาร ที่ซื้อมาจากตลาดจะมีสารปนเปื้อนตกค้างอยู่ในอาหารมากมาย แต่จำเป็นต้องนำมาบริโภค เนื่องจากไม่มีพื้นที่ในการเพาะปลูกพืชผักไว้บริโภคภายในครัวเรือนจากการสังเกตกลุ่มบุคคลดังกล่าวเห็นว่าทุกคนมีบ้าน มีสวน มีนา แต่ไม่พื้นที่สำหรับปลูกผักและบุคคลเหล่านี้จะเชื่อมโยงไปถึงชุมชน คนเมือง ข้าราชการ นักบริหารที่มีบ้านพักจะพบปัญหาเกี่ยวข้องกับการบริโภคพืชผักที่ไม่ปลอดภัย มีสารพิษปนเปื้อน บางครัวเรือนมีความพยายามและเกิดแนวคิดที่จะปลูกพืชผักไว้บริโภคเองเพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน อีกทั้งเพื่อความปลอดภัยในการบริโภค แต่พบคำตอบสุดท้ายว่าไม่มีพื้นที่ที่จะปลูกผัก จากการทำงานและคำตอบที่มีปัญหาของกลุ่มบุคคลดังกล่าวทำให้เกิดแนวคิดและแรงบันดาลใจที่จะค้นหาคำตอบเหล่านั้น จึงมองเห็นวัสดุเหลือใช้ในท้องตลาดทั่ว ๆ ซึ่งสามารถนำมาพัฒนาเป็นอุปกรณ์ในการปลูกผักสวนครัวหน้าบ้านเพื่อบริโภคได้อย่างปลอดภัย โดยใช้ยางรถยนต์ขนาดที่แตกต่างกันวางซ้อนกันเป็นชั้น ๆ จึงเรียกที่ปลูกผักนี้ว่า “ผักคอนโด” และใช้ขวดน้ำพลาสติกเป็นส่วนประกอบในการปลูกผักคอนโดอีกด้วยจึงเรียกว่า “ผักแขวน” และ “ผักห้อยหัว”

ผลการศึกษามีหน่วยงาน กลุ่มองค์กรและประชาชนสนใจและมาศึกษาดูงานอยู่เรื่อย ๆ สภาพปัญหาในปัจจุบันประชากรไทยได้ขยายตัวและขยายครอบครัวมากขึ้นทำให้เกิดปัญหาด้านที่อยู่อาศัยและที่ทำกิน จึงได้หาทางแก้ไขโดยใช้พื้นที่รอบ ๆ บริเวณบ้านพักที่มีแสงแดดส่องมาถึงเล็กน้อยเวลาตอนเช้า ตอนบ่าย หรือตอนเย็นโดยใช้การปลูกผักแบบคอนโด ผักแขวน และผักห้อยหัวให้ปลูกผักที่จำเป็นต้องใช้ในครัวเรือนเพื่อเป็นส่วนประกอบในการปรุงอาหารไว้บริโภคในชีวิตประจำวัน อย่างปลอดภัยและยั่งยืน

4. วิธีดำเนินการวิจัย

4.1 ผู้ให้ข้อมูล

4.1.1 ผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ คุณสมบุญ ศรีสุบัติ (ลุงนิล) อายุ 67 ปี ปรากฏชาวบ้าน เจ้าของสวนและผู้กำเนิดแนวคิดเกษตรคอนโด 9 ชั้น เป็นเกษตรกรต้นแบบ อยู่ที่ตำบลช่องไม้แก้ว อำเภอทุ่งตะโก จังหวัดชุมพร

4.1.2 ผู้ให้ข้อมูลสนับสนุน คือ คุณณภัทรม ศรีสุบัติ อายุ 28 ปี ฝ่ายดำเนินกิจกรรม

4.2 เครื่องมือการวิจัย

การดำเนินการวิจัยครั้งนี้ เป็นวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ด้วยวิธีวิทยาการศึกษาประวัติชีวิตและเรื่องเล่า โดยการสัมภาษณ์ คุณสมบูรณ์ ศรีสุบัติ เจ้าของแนวความคิดการเกษตรผสมผสานคอนโด 9 ชั้น ผู้วิจัยจึงเลือกเครื่องมือในการวิจัย ดังนี้

4.2.1 การสัมภาษณ์ (Interview) ผู้วิจัยเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่สุด เนื่องจากการวิจัยเชิงคุณภาพเป็นการสัมผัสผู้ให้ข้อมูลหลักโดยตรง ผู้วิจัยจึงเป็นผู้เก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยตนเองโดยต้องอธิบายวัตถุประสงค์ในการสัมภาษณ์และขออนุญาตบันทึกข้อมูลเสียงจากการสัมภาษณ์เพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูล

4.2.2 แนวคำถามในการสัมภาษณ์ปลายเปิด เป็นคำถามแบบไม่มีโครงสร้าง ลักษณะคำถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์อันประกอบด้วย ชื่อ นามสกุล (หากไม่ขัดข้อง) พร้อมคำถามปลายเปิดเกี่ยวกับแนวทางการประสบความสำเร็จของสวนลุงนิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มของผลผลิตทางการตลาดการเกษตรผสมผสานคอนโด 9 ชั้น

4.2.3 เครื่องบันทึกเสียง เพื่อให้สามารถเก็บข้อมูลได้มากที่สุดและเครื่องมือที่ใช้จดบันทึกข้อมูลที่ได้รับจากการสัมภาษณ์ เพื่อช่วยในการจดบันทึกคำพูดที่สำคัญ ซึ่งเป็นข้อมูลหลักที่ใช้ประกอบในการทำวิจัยครั้งนี้

4.3 การเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

4.3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

4.3.1.1 แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้แก่ ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) กับผู้ประกอบการสวนลุงนิต ซึ่งเป็นผู้ริเริ่มแนวคิดเกษตรคอนโด 9 ชั้น (ผู้ให้ข้อมูลหลัก) และคุณณภัชชม ศรีสุบัติ เป็นผู้ดำเนินกิจกรรมภายในสวนลุงนิต (ผู้ให้ข้อมูลสนับสนุน) ผู้วิจัยเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ โดยการบันทึกและถอดเทปการสัมภาษณ์ ซึ่งผู้วิจัยจะนำเสนอการวิเคราะห์ข้อมูลประเด็นต่าง ๆ ในลักษณะการพรรณนาเชิงวิเคราะห์

4.3.1.2 แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ ข้อมูลประเภทเอกสาร เว็บไซต์ บทความ บทสัมภาษณ์และผลการวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการสำเร็จและการสร้างมูลค่าเพิ่มของเกษตรคอนโด 9 ชั้น

4.3.1.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยผู้วิจัยทำการวางแผนในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา แบ่งเป็น 2 แบบ ดังนี้

4.3.1.3.1 ขั้นตอนการสัมภาษณ์เชิงลึก (in-depth interview) โดยเก็บข้อมูลปฐมภูมิ (primary data) เป็นการให้สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลจำนวน 2 คน ซึ่งเป็นผู้ให้ข้อมูลหลัก 1 คน คือ คุณสมบูรณ์ ศรีสุบัติ ผู้ประกอบการสวนลุงนิตเจ้าของแนวความคิดการเกษตรผสมผสานคอนโด 9 ชั้นและผู้ให้ข้อมูลสนับสนุน 1 คน คือ คุณณภัชชม ศรีสุบัติ ฝ่ายดำเนินกิจกรรมของสวนลุงนิต โดยวิธีการสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง ใช้แนวคำถามปลายเปิด ซึ่งมีการวางแผนก่อนเก็บข้อมูล ทำให้ผู้วิจัยสามารถควบคุมและดำเนินการเก็บข้อมูลในสิ่งที่ต้องการได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน

4.3.1.3.2 ขั้นตอนการศึกษาเอกสาร (documentary research) โดยเก็บข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นการศึกษาหนังสือ บทความ งานวิจัย และบทสัมภาษณ์ที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการสำเร็จและการสร้างมูลค่าเพิ่มของเกษตรผสมผสานคอนโด 9 ชั้น

4.3.2 การวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ที่นำมาใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ การนำเรื่องเล่ามาวิเคราะห์ (Analysis of Narrative) โดยการตรวจสอบข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลการสังเกตและการสัมภาษณ์การถอดเทปคำสัมภาษณ์เรื่องเล่าจากตัวบท ซึ่งการเขียนแบบเล่าเรื่อง ทำให้ทราบถึงข้อเท็จจริงของประเด็นที่ศึกษา

5. ผลการศึกษา

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อศึกษาถึงแนวทางการความสำเร็จและการสร้างมูลค่าเพิ่มของการเกษตรผสมผสานคอนโด 9 ชั้น กรณีศึกษาสวนลุงนิล อำเภอทุ่งตะโก จังหวัดชุมพร โดยจากการสัมภาษณ์มาศึกษาตามวัตถุประสงค์ต่อไปนี้

5.1. เพื่อศึกษาแนวทางการความสำเร็จของการเกษตรผสมผสานคอนโด 9 ชั้น สวนลุงนิล อำเภอทุ่งตะโก จังหวัดชุมพร จากการสัมภาษณ์พบว่าแนวทางการความสำเร็จ มีทั้งหมด 4 ด้าน ดังนี้

5.1.1 ด้านการเพาะปลูกพืชผสมผสานคอนโด 9 ชั้น จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ คุณสมบูรณ์ ศรีสุบัติ (ลุงนิล) พบว่าแนวทางการความสำเร็จในการเพาะปลูก เนื่องจากการเริ่มปลูกพืชเกษตรในครัวเรือนตั้งแต่ระดับความสูงของต้นไม้จากต่ำไปสูงในพื้นที่ 17 ไร่ โดยปลูกพืชตามเศรษฐกิจพอเพียงและให้ชื่อตามลำดับชั้นว่า “คอนโด” แต่เดิมลุงนิลปลูกพืชผสมผสาน ตามความชอบโดยนำมาบริโภคเพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือนและเมื่อปริมาณของผลผลิตมีมากจึงสามารถนำไปจำหน่าย ซึ่งสามารถแบ่งได้ 7 ชั้นและชั้นที่ 8-9 คือ เป็นต้นไม้เพื่อถวายแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 เป็นการปลูกป่าคืนชีวิตให้กับแผ่นดิน และตั้งชื่อว่า “คอนโด 9 ชั้น” เพื่อสะดวกในการเรียก คอนโด 9 ชั้น มีแนวทางการปลูกดังนี้ ชั้นที่ 1 ขุดบ่อเลี้ยงปลาในน้ำ ปลูกพืชน้ำ เช่น ผักกระเฉด ผักบุ้ง บัว ฯลฯ ชั้นที่ 2 การปลูกพืชคลุมดินและพืชหัว เช่น กลอย มันหอม ขมิ้น กระชาย ข่า จิง ฯลฯ ชั้นที่ 3 ปลูกพืชสมุนไพร เช่น ตะไคร้ พริก ผักเหลียง ใบย่านาง ฯลฯ ชั้นที่ 4 ปลูกส้มจี๊ด 500 ต้น ซึ่งสามารถตัดแปลงเป็นน้ำส้มจี๊ดไว้รับรองแขกและจำหน่าย ชั้นที่ 5 ปลูกกล้วยเล็บมือนาง ซึ่งก่อให้เกิดรายได้เป็นรายอาทิตย์ ชั้นที่ 6 ปลูกทุเรียนหมอนทองสามารถเก็บรายได้เป็นรายปี โดยทุกต้นจะปลูกพริกไทยดำให้เลื้อยขึ้นไปบนต้นทุเรียนเพื่อเป็นรายได้เสริมเป็นการใช้พื้นที่อย่างคุ้มค่า ชั้นที่ 7 พริกไท สะตอ มังคุด ลองกอง ต้นหมาก ต้นมะพร้าว มะฮอกกณี ฯลฯ ปลูกไว้เพื่อรับประทานและจำหน่าย ชั้นที่ 8 ส่วนของธนาคารต้นไม้ เป็นไม้ใช้สอยในระยะยาว เช่น ตะเคียน และชั้นที่ 9 ปลูกไม้ยางนา ตะแบกใหญ่ ประดู่ ไม้ใหญ่เป็นร่มเงาไม่ทำให้ร้อนจนเกินไป ความสำเร็จในการเพาะปลูกพืชผสมผสานคอนโด 9 ชั้น นำไปสู่ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงตามพระราชดำริพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 ซึ่งมีทั้งสิ้น 11 ฐาน ฐานที่ 1 คือ พืชคอนโด 9 ชั้น ฐานที่ 2 คือ การทำน้ำสมุนไพร ฐานที่ 3 การเผาถ่านด้วยเตาอิวะเตะและการทำน้ำส้มควนไม้ ฐานที่ 4 คือ การทำสบู่เหลว ฐานที่ 5 คือ การทำบ้านดิน ฐานที่ 6 การเลี้ยงหมูหลุมเพื่อนำมูลมาทำปุ๋ย ฐานที่ 7 คือ สอนทำอาหารไทย จีน อิสลาม ฝรั่งเศส ฐานที่ 8 คือ ทำจุลินทรีย์น้ำแห้ง ฐานที่ 9 คือ ธนาคารต้นไม้ ฐานที่ 10 คือ สอนการเลี้ยงผึ้งและฐานที่ 11 คือ นำน้ำในต้นไม้มาดื่มเพื่อสุขภาพ ซึ่งเป็น 1 ใน 40 ของศูนย์กิจกรรมธรรมชาติ

5.1.2 ด้านผลิตภัณฑ์จากผลผลิตของเกษตรผสมผสานคอนโด 9 ชั้น ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ คือผลผลิตจากการเพาะปลูกพืชทางการเกษตรตั้งแต่ชั้นที่ 1-7 โดยตรง ได้แก่ พืชผักสวนครัว ผลไม้ เป็นต้น ส่วนชั้นที่ 8-9 เป็นต้นไม้เพื่อถวายแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 เป็นการปลูกป่าคืนชีวิตให้กับแผ่นดินซึ่งไม่มีผลผลิตและความสำเร็จในด้านผลิตภัณฑ์จากผลผลิตของเกษตรผสมผสานคอนโด 9 ชั้น คือ ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านกรรมวิธีเพื่อเก็บรักษาและสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตทางการเกษตรได้มากขึ้น โดยผลิตภัณฑ์ทั้งสิ้นมาจากผลผลิตของเกษตรผสมผสานคอนโด 9 ชั้น วัตถุประสงค์ของผลิตภัณฑ์ได้มาจากพืชแต่ละชั้นที่แตกต่างกันมีดังนี้ ชั้นที่ 1 ผักกระเฉด ผักบุ้ง ชั้นที่ 2 หัวและรากของกระชาย ชั้นที่ 3 ใบย่านางและน้ำผึ้งในสวน(ฐานที่ 10) สามารถเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์น้ำสมุนไพร “หญิงหนึ่งชายสองตองน้ำผึ้ง” ชั้นที่ 4 ส้มจี๊ด สามารถเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์น้ำส้มจี๊ด ชั้นที่ 6 ทุเรียนหมอนทอง สามารถเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์ทุเรียนกวนและทุเรียนทอด ชั้นที่ 7 พริกไท สะตอ มังคุด ลองกอง ต้น

หมาก ต้นมะพร้าว มะชกกะนี และผลิตภัณฑ์ถ่านชาโคลที่ผ่านการเผาถ่านด้วยเตาอิวะตะอีกทั้งทำให้เกิดน้ำส้มควันไม้(ฐานที่ 3) ซึ่งเป็นการนำเศษไม้หรือผลไม้เน่าเสียที่ไร้มูลค่าจากคอนโด 9 ชั้นมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า เนื่องจากผลิตภัณฑ์บางชนิดที่มีความแตกต่าง ไม่สามารถหาซื้อในตลาดทั่วไปได้หรือหาซื้อได้ยาก เช่น น้ำสมุนไพร ถ่านชาโคล และน้ำส้มควันไม้ เป็นต้น ผลิตภัณฑ์เหล่านี้จึงสามารถสร้างรายได้ให้กับลุงนิลเป็นจำนวนมาก

5.1.3 ด้านราคาจากผลผลิตของเกษตรผสมผสานคอนโด 9 ชั้น เนื่องจากผลิตภัณฑ์ที่ได้มาจากผลผลิตสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและรายได้ให้กับเจ้าของผู้ประกอบการเป็นอย่างมาก ซึ่งสำหรับสวนลุงนิลจะมีเพียงตลาดเดียว คือตลาดในครัวเรือนเป็นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่สวนลุงนิลเท่านั้น สามารถแบ่งประเภทผู้บริโภคได้ดังนี้ 1.ผู้ประกอบการอาชีพเกษตรกร 2.กลุ่มลูกค้าประจำ 3.กลุ่มทัศนศึกษาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งลูกค้าจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จากการกำหนดราคาที่เหมาะสม โดยสวนลุงนิล ได้กำหนดการตั้งราคาของผลิตภัณฑ์ ตามราคาตลาดของวัตถุดิบที่ใช้ในการแปรรูปแต่ละชนิดหรือบางผลิตภัณฑ์กำหนดตามราคาเฉลี่ยของตลาดทั่วไปเป็นการตั้งราคาให้ต่ำในช่วงแรกของการนำสินค้าเข้าสู่ตลาด หรือเป็นการตั้งราคาเพื่อเจาะตลาดให้ครอบคลุมตลาดส่วนใหญ่ และให้ผู้บริโภคยอมรับอย่างรวดเร็ว เหมาะสมกับสินค้าที่สามารถใช้สินค้าอื่นทดแทนได้ เช่น ในปี พ.ศ. 2560 ราคาตลาดทุเรียนเฉลี่ยกิโลกรัมละ 70-80 บาท สามารถเพิ่มมูลค่าเป็นทุเรียนทอด ราคา กิโลกรัมละ 700 บาท ทุเรียนกวน ราคา กิโลกรัมละ 350 บาท ราคาตลาดกระชายกิโลกรัมละ 50 บาท ใบย่านางกิโลกรัมละ 200 บาท น้ำผึ้งขวดละ 300 บาท สามารถเพิ่มมูลค่าเป็นน้ำสมุนไพรราคาขวดละ 300 บาท ราคาถ่านชาโคลกระสอบละ 100 บาท ราคาจะต่ำกว่าตลาดเนื่องจากมีน้ำหนักเบาและน้ำส้มควันไม้ ราคาลิตรละ 100 บาท การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในสวนลุงนิลสามารถต่อรองราคาได้ เนื่องจากการขายแบบครัวเรือน ซึ่งไม่มีคนกลางเข้ามาเกี่ยวข้อง

5.1.4 ด้านการส่งเสริมการตลาดจากผลผลิตของเกษตรผสมผสานคอนโด 9 ชั้น เนื่องจากการส่งเสริมการตลาดสามารถจูงใจหรือกระตุ้นให้ผู้บริโภคสนใจในผลิตภัณฑ์มากยิ่งขึ้น ซึ่งสวนลุงนิล อำเภอทุ่งตะโก จังหวัดชุมพร มีการใช้การส่งเสริมการขาย เนื่องจากเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการจูงใจผู้บริโภค โดยใช้วิธีลดราคาของผลิตภัณฑ์และแถมจำนวนของผลิตภัณฑ์ในกรณีที่ผู้ซื้อ ซื้อผลิตภัณฑ์ในปริมาณมาก เช่น ซื้อทุเรียนกวนครบ 3 กิโลกรัม ราคา 1,000 บาท(ราคาขึ้นอยู่กับตลาด),น้ำสมุนไพร ราคาขวดละ 300 บาท ซื้อครบ 7 ขวด ราคา 2,000 บาท ซื้อครบ 1 ลัง (12 ขวด) แถม 1 ขวด ถ่านชาโคล กระสอบละ 100 บาท น้ำส้มควันไม้ ราคาลิตรละ 100 บาท ซื้อครบ 25 ลิตร ราคา 2,000 บาท เป็นต้น

5.2 เพื่อศึกษาการสร้างมูลค่าเพิ่มของการเกษตรผสมผสานคอนโด 9 ชั้น สวนลุงนิล อำเภอทุ่งตะโก จังหวัดชุมพร จากการสัมภาษณ์การสร้างมูลค่าเพิ่มของการเกษตรผสมผสานคอนโด 9 ชั้น สวนลุงนิล อำเภอทุ่งตะโก จังหวัดชุมพร โดยมาจากผลผลิตการเกษตรผสมผสานคอนโด 9 ชั้นทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์หลากหลายชนิดที่มีความโดดเด่นและแตกต่างจากตลาด เป็นสินค้าที่หายากหรือแปลกใหม่ สามารถสร้างมูลค่าได้ทั้งหมด 4 แนวทาง ประกอบด้วย

5.2.1 สร้างมูลค่าเพิ่มจากผลผลิตจากเกษตรผสมผสานคอนโด 9 ชั้นโดยตรง การปลูกพืชเกษตรย่อยได้รายได้ แตกต่างกับสวนลุงนิล ซึ่งมีการปลูกพืชทางการเกษตรที่หลากหลาย ทำให้ได้ผลผลิตจำนวนมากและสร้างรายได้มหาศาลให้กับลุงนิล สำหรับรายได้ของชั้นที่ 1-4 ผักชนิดต่าง ๆ สามารถเก็บได้วันละ 2 พันบาทโดยประมาณ ซึ่งรายได้จากกลอยประมาณ 1 แส่นบาทต่อปี กระชาย 5 แส่นบาทต่อปีและผักต่าง ๆ นำมาทำอาหารให้กับแขกผู้มาเยี่ยมชมศูนย์การเรียนรู้เช่นเดียวกับส้มจี๊ด เมื่อปริมาณส้มจี๊ดเยอะจนสามารถนำมาคั้นไว้เลี้ยงแขกแล้ว ยังสามารถคั้นส่งขายเป็นลิตรได้อีกด้วย ชั้นที่ 6 ทุเรียนหมอนทอง เป็นพืชที่มีจำนวนมากที่สุด นอกเหนือจากการจำหน่ายผลผลิต

สามารถนำมาแปรรูปเป็นทุเรียนกวนและทุเรียนทอด ซึ่งเป็นวิธีการเก็บรักษาและสร้างมูลค่าเพิ่มได้อีกทางหนึ่ง ชั้นที่ 7 เมื่อปี พ.ศ.2559 ลุงนิลกล่าวว่า ชายพริกไทยได้ปีละ 4 แสนบาท มีรายได้โดยประมาณเทียบเท่ากับการขายผลผลิตของต้นทุเรียน ส่วนในชั้นที่ 8 การปลูกธนาकारต้นไม้ ไม่ได้ปลูกเพื่อจำหน่าย แต่ปลูกเพื่อถวายแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9

5.2.2 สร้างฐานการเรียนรู้จากเกษตรผสมผสานคอนโด 9 ชั้น ฐานการเรียนรู้ของลุงนิลมีทั้งหมด 11 ฐาน ฐานที่ 1 คือ พืชคอนโด 9 ชั้น ฐานที่ 2 คือ การทำน้ำสมุนไพร ฐานที่ 3 การเผาถ่านด้วยเตาอิวะเตะและการทำน้ำส้มคว้นไม้ ฐานที่ 4 คือ การทำสบู่เหลว ฐานที่ 5 คือการทำบ้านดิน ฐานที่ 6 การเลี้ยงหมูหลุมเพื่อนำมูลมาทำปุ๋ย ฐานที่ 7 คือ สอนทำอาหารไทย จีน อิสลาม ฝรั่งเศส ฐานที่ 8 คือ ทำจุลินทรีย์น้ำแห้ง ฐานที่ 9 คือ ธนาकारต้นไม้ ฐานที่ 10 คือ สอนการเลี้ยงผึ้งและฐานที่ 11 คือ นำน้ำในต้นไผ่มาดื่มเพื่อสุขภาพ ฐานการเรียนรู้มีลักษณะการดูงานของสวนลุงนิล ให้เลือก 3 รูปแบบ ดังนี้

1. แพคเกจ 2 วัน 1 คืน ประกอบด้วยอาหาร 3 มื้อ พร้อมอาหารว่าง ค่าวิทยากร คนละ 750 บาท
2. ไป-กลับ มีอาหารให้ 1 มื้อ พร้อมอาหารว่าง ค่าวิทยากร คนละ 150-200 ขึ้นอยู่กับเมนูอาหาร
3. ลักษณะคล้ายรูปแบบที่ 2 แต่ไม่มีอาหารมื้อหลักให้ คนละ 100 บาท

*** ซึ่งหากเป็นนักเรียน จะลดลงครึ่งราคา แต่เป็นอาหารจานเดียว

5.2.3 แปรรูปผลิตภัณฑ์น้ำสมุนไพร “หญิงหนึ่งชายสองดองน้ำผึ้ง” เป็นการนำผลผลิตทางการเกษตรที่นอกเหนือจากการจำหน่ายมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิต ซึ่งน้ำสมุนไพรหญิงหนึ่งชายสองดองน้ำผึ้ง เป็นสูตรยาของชุมชน คือยาสมัยโบราณที่ไม่ได้เป็นที่รู้จักกันมากนัก ลุงนิลจึงนำสูตรยาลับของรุ่นทวดมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีสรรพคุณเป็นยามาถวายแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 อีกทั้งยังทำเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายในครัวเรือนและได้จดลิขสิทธิ์ เพื่อไม่ให้เกิดการลอกเลียนแบบในการจำหน่ายแต่สามารถทำรับประทานเองได้ ลุงนิลจำหน่ายในราคาขวดละ 300 บาท ถ้าไม่ได้ผลยีนดีคืนเงิน ลุงนิลนำผลผลิตในการเกษตรผสมผสานคอนโด 9 ชั้น ได้แก่ ไบยานาง กระชาย น้ำผึ้ง ซึ่งสัดส่วนแต่ละชนิดมีดังนี้

1. ไบยานาง (เถาวัลย์เขียว) ผึ่งแดดแห้ง ดองเหล้าขาวหรือแดง 1 ถ้วย นาน 6 เดือน
2. กระชาย ล้างทำความสะอาดทั้งหัวและราก ใส่ครกตำ คั้นน้ำ 2 ถ้วย
3. น้ำผึ้ง 3 ถ้วย

นำทั้ง 3 อย่างผสมเข้าด้วยกัน ใส่ขวดตั้งไว้ที่อุณหภูมิห้อง ใช้ดื่มก่อนอาหารหรือหลังอาหาร 1 เป๊ก ถ้าต้องการเพิ่มน้ำหนักให้ดื่มก่อนอาหาร ถ้าต้องการลดน้ำหนักให้ดื่มก่อนนอน น้ำสมุนไพรมีสรรพคุณ ดังนี้

1. ช่วยลดฝ้า กระ สิว ขับคลอเรสเตอรอล จะมีอาการร้อนหลังจากการดื่มเพราะขับไขมัน
2. ดื่มครบ 15 วัน ไขมันจะลดลง ช่วยละลายลิ่มเลือดและการปวดประจำเดือน
3. แก้กะเสียด, แก้มืออัมพาต, ป้องกันต่อมลูกหมากโต, เลือดลมไหลเวียนดี เป็นต้น

5.2.4 การเผาถ่านด้วยเตาอิวะเตะ การเผาถ่านในสมัยก่อนจะมีการเผาถ่านด้วยไม้พื้นแบบธรรมดา แต่การเผาถ่านด้วยเตาอิวะเตะนั้นเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสิ่งที่ไม่มีความประโยชน์หรือไม่มีมูลค่าแล้ว โดยคุณสมบัติของถ่านที่ผ่านการเผาด้วยเตาอิวะเตะจะมีคุณสมบัติคงรูปเดิมไว้ เช่น หากนำผลทุเรียนที่ไม่สามารถจำหน่ายได้แล้ว มาเผาด้วยเตาอิวะเตะรูปลักษณะที่ออกมา ก็ยังคงรูปทุเรียนเช่นเดิมแต่จะกลายเป็นถ่านที่มีคุณสมบัติที่พิเศษกว่าถ่านทั่วไป คือ ถ่านนี้จะเรียกอีกชื่อว่า “ถ่านชาโคล” ถ่านชาโคลจะมีคุณสมบัติที่โดดเด่นคือ ไม่ก่อให้เกิดมะเร็ง สามารถทานได้ ช่วยดูดซึมสารพิษ ไม่ว่าจะละลายถ่านกับน้ำแล้วดื่มหรือผสมกับวัตถุดิบในการทำขนม เช่น เครป เค้ก คุกกี้ เป็นต้น

และยังสามารถช่วยดูดกลิ่นไม่พึงประสงค์ในตู้เย็น หรือนำมาตั้งไว้หน้าจอคอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊กหรือหน้าจอโทรศัพท์มือถือเพื่อดูดรังสีอัลตราไวโอเล็ต เป็นต้น ทางสวนลุงนิลได้มีการนำถ่านออกจำหน่ายในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การใส่ผลิตภัณฑ์เป็นถุงตาข่ายที่สามารถแขวนได้ หรือ ตั้งได้ และจำหน่ายเป็นกระสอบ กระสอบละ 100 บาท ซึ่งมีมูลค่ามากกว่าการเผาถ่านขายแบบธรรมดาตามท้องตลาด

อีกสิ่งหนึ่งที่ได้จากการเผาถ่านด้วยเตาอิวะเตะ คือ น้ำส้มควันไม้ มีลักษณะเป็นของเหลวสีน้ำตาลใส ได้มาจากการควบแน่นของควันที่เกิดระหว่างการเผาถ่าน หลังจากนั้นนำมาตั้งทิ้งไว้ประมาณ 3 เดือน เพื่อให้สารที่เป็นน้ำมันดินตกตะกอน เมื่อนำไปผ่านกระบวนการกรองก็จะได้น้ำส้มควันไม้ที่มีคุณภาพ ซึ่งคุณภาพของน้ำส้มควันไม้ขึ้นอยู่กับชนิดของไม้ที่นำมาเผาเป็นถ่านและกระบวนการเก็บที่ถูกต้อง คุณสมบัติของน้ำส้มควันไม้ คือ เป็นสารกำจัดศัตรูพืชในแปลงนา กำจัดแมลงในครัวเรือนด้านการเกษตร ใช้กำจัดเชื้อราและไล่เดือนฝอยในดินช่วงเตรียมแปลงเพาะปลูก การจำหน่ายน้ำส้มควันไม้ขึ้นอยู่กับปริมาณที่ลูกค้าต้องการ ได้แก่ ขวดละ 100 บาท 200 บาท 500 บาท และแกลลอนละ 2,500 บาท

6. สรุปผลการศึกษา

จากการวิเคราะห์ข้อมูลบทสัมภาษณ์ของคุณสมบูรณ์ ศรีสุบัติหรือลุงนิลเจ้าของสวนเกษตรผสมผสานคอนโด 9 ชั้นและคุณณภัทรม ศรีสุบัติ ฝ่ายต้อนรับและพิธีกรดำเนินกิจกรรม ในหัวข้อเรื่องแนวทางการความสำเร็จและการสร้างมูลค่าเพิ่มของเกษตรผสมผสานคอนโด 9 ชั้น กรณีศึกษาสวนลุงนิล อำเภอทุ่งตะโก จังหวัดชุมพร พบว่า

6.1 แนวทางการความสำเร็จของการเกษตรผสมผสานคอนโด 9 ชั้น สวนลุงนิล อำเภอทุ่งตะโก จังหวัดชุมพร การที่ลุงนิลประสบความสำเร็จเกิดการเรียนรู้จากความล้มเหลวที่ผ่านมา ทำให้ลุงนิลเป็นหนี้สินจากการเริ่มอยากทำสวนทุเรียนเพื่อหวังมีชีวิตที่สบายในอนาคต จนเกือบจบชีวิตลงด้วยความคิดของตนเอง แต่เมื่อลุงนิลเปลี่ยนแปลงความคิดและรู้จักตนเอง ว่าตนเองเป็นใคร มาจากไหน ทำให้ลุงนิลกลับมาเดินตามรอยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 เมื่อปี พ.ศ.2540 และได้เริ่มปลูกพืชเกษตรทุกอย่างที่ตนเองชอบรับประทาน จนกลายเป็นพืชสวนที่สร้างรายได้จำนวนมาก ลุงนิลจึงให้ชื่อเรียกว่า “คอนโด” โดยการเรียกชื่อตามลำดับชั้นความสูงของต้นไม้หลากหลายชนิด จนกระทั่ง ณ ปัจจุบันนี้ สวนลุงนิลได้กลายเป็นศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงที่แบ่งปันประสบการณ์และความสำเร็จที่บุคคลอื่นให้ความสนใจ ซึ่งสามารถนำไปปฏิบัติต่อได้ และลุงนิลก็นับว่าเป็นนักปราชญ์ชาวบ้านอีกคนหนึ่งนั่นเอง

6.2 การสร้างมูลค่าเพิ่มของการเกษตรผสมผสานคอนโด 9 ชั้น สวนลุงนิล อำเภอทุ่งตะโก จังหวัดชุมพร ในการสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงรายได้ที่มาจาก การเปิดศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงเป็นการนำผลผลิตทางการเกษตรผสมผสานคอนโด 9 ชั้น มาดัดแปลงเพื่อเก็บรักษาหรือเพิ่มมูลค่าให้มีราคาที่สูงขึ้น เช่น ทุเรียนหมอนทองดัดแปลงเป็นทุเรียนกวนหรือทุเรียนทอด การนำส้มจัดมาคั้นน้ำ การนำพืชทางการเกษตรมาทำอาหาร การนำไปย้านาง กระจายน้ำผึ้ง มาผ่านกรรมวิธีให้กลายเป็นน้ำสมุนไพรที่จำหน่ายเฉพาะสวนลุงนิลที่เดียว การทำถ่านด้วยเตาอิวะเตะและได้น้ำส้มควันไม้ร่วมด้วย เป็นต้น ซึ่งสิ่งเหล่านี้คือการสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลผลิตที่มีอยู่และสร้างกำไรมหาศาลให้กับผู้ที่เป็นเจ้าของประกอบการ

7. อภิปรายผลการศึกษา

จากผลการวิจัยการสร้างมูลค่าเพิ่มของการเกษตรผสมผสานคอนโด 9 ชั้น สวนลุงนิล อำเภอทุ่งตะโก จังหวัดชุมพร พบว่า แต่เดิมลุงนิลปลูกพืชผสมผสาน ตามความชอบโดยนำมาบริโภคเพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือนและเมื่อปริมาณของผลผลิตมีมากจึงเริ่มจำหน่ายสู่ตลาดเพื่อเป็นรายได้ให้กับครอบครัว อีกทั้งลุงนิลยังเลี้ยงหมูเพื่อนำมูลไปทำปุ๋ย ซึ่งมูลหมูเป็นปุ๋ยที่ดีสำหรับต้นไม้ เมื่อต้นไม้เติบโตจะเกิดกิ่งไม้ที่หักจากต้นและไร้ประโยชน์ลุงนิลจึงสร้างเตาอิวาตะขึ้นซึ่งได้เรียนรู้มาจากศูนย์การเรียนรู้มาเลื่องเพื่อเปลี่ยนจากไม้ที่ไร้ประโยชน์ให้มีมูลค่าเพิ่ม นั่นคือน้ำส้มควันไม้ มีสรรพคุณเพื่อกำจัดศัตรูพืชหรือแมลงในครัวเรือนและถ่านชาโคล มีสรรพคุณเพื่อดูดกลิ่นไม่พึงประสงค์หรือรับประทานเพื่อดูดสารพิษออกจากร่างกาย ซึ่งสอดคล้องกับผลวิจัยของ (นายคณิง สหัสสธารา, 2557) กล่าวว่า เมื่อพูดถึงเรื่องสุขภาพซึ่งเกี่ยวข้องกับการบริโภคอาหารที่ไม่ปลอดภัย โดยส่วนใหญ่ทราบโดยทั่วกันว่า ผัก ปลา อาหาร ที่ซื้อมาจากตลาดจะมีสารปนเปื้อนตกค้างอยู่ในอาหารมากมายแต่มีความจำเป็นที่จะต้องซื้อมารับประทาน เพราะปลูกพืชผักไว้บริโภคเองภายในครัวเรือน บางครัวเรือนมีความพยายามที่จะปลูกพืชผักไว้บริโภคเองเพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือนและเพื่อความปลอดภัยในการบริโภค จึงมองเห็นวัสดุเหลือใช้ในท้องตลาด นำมาพัฒนาเป็นอุปกรณ์ในการปลูกผักสวนครัวหน้าบ้านเพื่อไว้บริโภคได้อย่างปลอดภัย โดยใช้ยางรถยนต์ขนาดที่แตกต่างกันวางซ้อนกันเป็นชั้น ๆ จึงเรียกที่ปลูกผักนี้ว่า “ผักคอนโด” อีกทั้งสอดคล้องกับแนวคิดของ (วารุณี สุนทรเจริญนนท์, 2557) วารุณี สุนทรเจริญนนท์ นิยามไว้ว่า การพิจารณาวัตถุดิบ การคัดเลือกวัตถุดิบที่มีเรื่องราวที่จะสร้างมูลค่าเพิ่มได้ เช่น การเลือกวัตถุดิบที่เป็นของท้องถิ่น ซึ่งมีเรื่องราวความแตกต่างที่โดดเด่น และเป็น “คุณค่า” รวมไปถึงการพิจารณาสร้างมูลค่าเพิ่ม เรื่องการนำผลิตภัณฑ์และบริการนั้น ให้เข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย ที่เป็นการเพิ่มคุณค่าต่อผู้บริโภคในด้านความสะดวก นอกจากนี้ลุงนิลยังผลิตน้ำสมุนไพร “หญิงหนึ่งชายสองดองน้ำผึ้ง” ไว้จำหน่ายในครัวเรือนและได้จดลิขสิทธิ์ เพื่อไม่ให้เกิดการลอกเลียนแบบในการจำหน่ายแต่สามารถทำกินเองได้ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ (ชีวรรณ เจริญสุข, 2557) ชีวรรณ เจริญสุข นิยามไว้ว่า ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ (Innovative Product) หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่มีผู้ใดนำเสนอในตลาดมาก่อนหรือเป็นแนวคิดใหม่ที่ผู้บริโภคอาจยังคาดไม่ถึง

8. ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

จากการวิจัยพบว่า กลุ่มผลิตภัณฑ์ของสวนลุงนิล อำเภอทุ่งตะโก จังหวัดชุมพร ยังขาดการส่งเสริมทางการตลาด เพื่อเป็นที่รับรู้ของผู้บริโภค เกษตรกรควรได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐและภาคเอกชน ดังนั้นผู้วิจัยเสนอแนะว่า

8.1 การส่งเสริมทางการตลาด ในด้านการส่งเสริมการขาย เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของลุงนิลมีขายเฉพาะที่สวนลุงนิลเท่านั้น เมื่อผู้บริโภคที่อยู่ห่างไกลต้องการจะซื้อเพิ่มจึงเป็นไปได้ยาก ควรส่งเสริมการขายที่มุ่งสู่คนกลาง คือ การส่งเสริมการขายที่ มุ่งสู่พ่อค้าคนกลาง ผู้จัดจำหน่าย หรือผู้ขาย เพื่อกระจายสินค้าไปถึงมือผู้บริโภคให้มากที่สุด

8.2 การสนับสนุนจากภาครัฐ ควรให้รัฐบาลสนับสนุนในด้านช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อเพิ่มช่องทางการรับรู้ไปสู่ผู้บริโภคและการกำหนดราคามาตรฐานตามคุณภาพของผลิตภัณฑ์เพื่อความเท่าเทียมของเกษตรกรทุกราย

8.3 การสนับสนุนจากภาคเอกชน ควรสนับสนุนในการรับผลผลิตไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อลดช่องทางการกระจายสินค้าไปยังพ่อค้าคนกลางและเป็นการผูกพันระยะสัญญาซึ่งช่วยในเรื่องของการรับประกันราคา รายได้และผลผลิต

9. ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป

การศึกษาในครั้งนี้ เป็นการรวบรวมข้อมูลเพียงด้านเดียวจาก ผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ คุณสมบูรณ์ ศรีสุบัติ นักปราชญ์ชาวบ้าน เจ้าของสวนและผู้กำเนิดแนวคิดเกษตรคอนโด 9 ชั้น เป็นเกษตรกรต้นแบบ ณ ตำบลช่องไม้แก้ว อำเภอทุ่งตะโก จังหวัดชุมพรและผู้ให้ข้อมูลสนับสนุน คือ คุณณภัทรม ศรีสุบัติ ฝ่ายการต้อนรับและพิธีกรดำเนินกิจกรรม ดังนั้นการศึกษาครั้งต่อไปควรมุ่งศึกษาการทำเกษตรคอนโดรายอื่น ๆ เพื่อนำข้อมูลมาเปรียบเทียบกับผลการศึกษาว่าสอดคล้องหรือมีความแตกต่างหรือไม่ อย่างไร และเพื่อให้ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือมากขึ้น

บรรณานุกรม

- เกษตรพอเพียง. (2557). การเกษตรผสมผสาน. เข้าถึงเมื่อ 22 เมษายน 2560. เข้าถึงได้จาก http://chalarwutfarmers.blogspot.com/p/blog-page_41.html
- คณิง สหัสตรา. (2557). สวนสุขภาพครัวเรือนแบบพอเพียงและยั่งยืน (หนึ่งตูดอยู่ได้) ปลูกเพื่อกิน กินเพื่ออยู่ อยู่แบบพอประมาณ คือ ฐานเศรษฐกิจครัวเรือน. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2560. เข้าถึงได้จาก <https://www.google.co.th/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0ahUKEwjR-pqYnNnTAhXHr18KHXWQB10QFgghMAA&url=http%3A%2F%2Fslbkb.psu.ac.th%2Fjspui%2Fbitstream%2F2558%2F2472%2F1%2F%25E0%25B8%259A%25E0%25B8%2597%25E0%25B8%2599%25E0%25B8%25B3.pdf&usq=AFQjCNFPuuyHuFbkQn3LxXsznla90oc4cg&sig2=BAPyZZr4KhjqkVXPVnte7A&cad=rj>
- ชีวรรณ เจริญสุข. (2557). ผลิตภัณฑ์ใหม่. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2560. เข้าถึงได้จาก <https://maymayny.wordpress.com/2014/12/05/%E0%B8%9A%E0%B8%97%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88-10-%E0%B8%9C%E0%B8%A5%E0%B8%B4%E0%B8%95%E0%B8%A0%E0%B8%B1%E0%B8%93%E0%B8%91%E0%B9%8C%E0%B9%83%E0%B8%AB%E0%B8%A1%E0%B9%88-n-e-w-product-planning/>
- ดร.วีรพงษ์ ไชยหงส์. (2558). การจัดการเชิงกลยุทธ์. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2560. เข้าถึงได้จาก http://drweerapong.blogspot.com/2015/02/blog-post_42.html
- ธนา ประภัสสร. (2558). พีชคอนโด 9 ชั้น เคล็ดไม่ลับเกษตรแนวใหม่ที่สวนลุงนิล. เข้าถึงเมื่อ 14 กุมภาพันธ์ 2560. เข้าถึงได้จาก <http://contentcenter.prd.go.th/contentviewfullpage.aspx?folder=923&subfolder=&contents=48454>
- บวร เทศารินทร์. (2559). ประเทศไทย 4.0 โมเดลเศรษฐกิจใหม่เข้าถึงเมื่อ 14 กุมภาพันธ์ 2560. เข้าถึงได้จาก <http://www.drborworn.com/articledetail.asp?id=16223>
- ปิยาภรณ์ คายิ่งยง. (2559). การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุเหลือใช้ สู่ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กรณีศึกษา: ผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้านจากเศษไม้. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2560. เข้าถึงได้จาก https://www.google.co.th/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0ahUKEwizyom_hdnTAhUHsl8KHa1NDKMQFggMAA&url=http%3A%2F%2Fspace.bu.ac.th%2Fbitstream%2F123456789%2F1901%2F1%2Fpiyaporn_kamy.pdf&usq=AFQjCNHf6Nbck3fL82MOVAjkgqfZVr2XmQ&sig2=yp87M9YkHb_F_GsZq7AF2g
- มูลนิธิชัยพัฒนา. (2558). หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง. เข้าถึงเมื่อ 17 เมษายน 2560. เข้าถึงได้จาก http://www.chaipat.or.th/site_content/34-13/19-2009-10-30-07-44-57.html?preview=1
- วารุณี สุนทรเจริญนนท์. (2557). การสร้างมูลค่าเพิ่ม. เข้าถึงเมื่อ 30 เมษายน 2560. เข้าถึงได้จาก <http://www.amexteam.com/knowledge-detail.php?ref=do:read/id:56>
- อภิชาติ ศรีสอาด. 2557. แนวทางและแบบอย่างการผสมผสานฟาร์มเกษตรอินทรีย์รับตลาดอาเซียน. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ. นาคา อินเทอร์เน็ต.
- อาภรณ์ ภูวิทย์พันธ์. (2557). ความสำเร็จในการทำงาน สร้างด้วยตัวเอง. เข้าถึงเมื่อ 4 เมษายน 2560 เข้าถึงได้จาก http://www.tpa.or.th/writer/read_this_book_topic.php?bookID=2708&read=true&count=true