



# รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceeding)

งานประชุมวิชาการระดับชาติ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร  
ครั้งที่ 5 ประจำปี 2560

วันที่ 29 มิถุนายน 2560

ณ โรงแรมดุสิตธานี หัวหิน จังหวัดเพชรบุรี



## นวัตกรรมทางการจัดการ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



คำสั่งคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ที่ 33 /2560

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายพิจารณาผลงานทางวิชาการ

โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ คณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ครั้งที่ 5 ประจำปี 2560

ตามที่คณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้กำหนดจัดการประชุมวิชาการระดับชาติ คณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 5 ประจำปี 2560 ขึ้น ในวันที่ 29 มิถุนายน 2560 ณ โรงแรมดุสิตธานี หัวหิน จังหวัดเพชรบุรี นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการพิจารณาผลงานทางวิชาการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีคุณภาพ ทางวิชาการ และมีประสิทธิภาพ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายพิจารณาผลงานทางวิชาการดังกล่าวและรายนาม ดังต่อไปนี้

1	รองศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์ สังข์รักษา	ประธานกรรมการ
2	รองศาสตราจารย์ ดร.ประสพชัย พสุนนท์	กรรมการ
3	รองศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์	กรรมการ
4	รองศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ วิไลนุช	กรรมการ
5	รองศาสตราจารย์ ดร.สุวัฒนา ธาดานิติ	กรรมการ
6	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ร้อยโทหญิง ดร.เกศศิริ เจริญวิศาล	กรรมการ
7	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมชัย กิตติศักดิ์นาวิน	กรรมการ
8	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพัชร์ อภิวัดน์ไพศาล	กรรมการ
9	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงเงิน ชื้อภักดี	กรรมการ
10	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทิพย์สุตา พุฒจร	กรรมการ
11	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธงชัย ภูวนาถวิจิตร	กรรมการ
12	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนิษฐ์ รัตนพงศ์ภิญโญ	กรรมการ
13	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระวัฒน์ จันทิก	กรรมการ
14	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พีรพัฒน์ ยางกลาง	กรรมการ
15	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนัสสินี บุญมีศรีสง่า	กรรมการ
16	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มัลลิกา ศิริพิศ	กรรมการ
17	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชเนีย บังเมฆ	กรรมการ

18	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณวีร์ บุญคุ้ม	กรรมการ
19	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์	กรรมการ
20	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิภา พงษ์วาทิ	กรรมการ
21	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภรัตน์ แสงฉัตรแก้ว	กรรมการ
22	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สัตยา ตันจันทร์พงศ์	กรรมการ
23	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิริชัย ดีเลิศ	กรรมการ
24	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อมรินทร์ เทวตา	กรรมการ
25	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัจฉรา สโรบล	กรรมการ
26	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิสราภรณ์ ทนุผล	กรรมการ
27	ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตศักดิ์ พุดจรรยา	กรรมการ
28	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดาวลอย กาญจนมณีเสถียร	กรรมการ
29	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนกฤต สังข์เฉย	กรรมการ
30	ผู้ช่วยศาสตราจารย์นภานนท์ หอมสุต	กรรมการ
31	ร้อยตำรวจเอก ดร.วิเชียร ตันศิริคงคล	กรรมการ
32	อาจารย์ ดร.ปิยะพงษ์ จันทร์ใหม่มูล	กรรมการ
33	อาจารย์ ดร.เกริกฤทธิ์ อัมพะวัต	กรรมการ
34	อาจารย์ ดร.เมษธาวิณ พลโยธี	กรรมการ
35	อาจารย์ ดร.โอชัญญา บัวธรรม	กรรมการ
36	อาจารย์ ดร.กฤษฎา พรประภา	กรรมการ
37	อาจารย์ ดร.จิตพนธ์ ชุมเกตุ	กรรมการ
38	อาจารย์ ดร.จิราภา พึ่งบางกรวย	กรรมการ
39	อาจารย์ ดร.ชวนชื่น อัครกะวณิชชา	กรรมการ
40	อาจารย์ ดร.ณัฐธนา ถีพหรัถนรกิจ	กรรมการ
41	อาจารย์ ดร.ดวงกมล บุญแก้วสุข	กรรมการ
42	อาจารย์ ดร.นพรัตน์ บุญเพียรผล	กรรมการ
43	อาจารย์ ดร.นฤมล อรุโณทัย	กรรมการ
44	อาจารย์ ดร.ประเมษฐ์ บุญนำศิริกิจ	กรรมการ
45	อาจารย์ ดร.ประไพพิมพ์ สุธีวสินนนท์	กรรมการ
46	อาจารย์ ดร.ปริญญา หุ่นโพธิ์	กรรมการ
47	อาจารย์ ดร.ปิยวรรณ สิริประเสริฐศิลป์	กรรมการ
48	อาจารย์ ดร.พนัชกร สิมะขจรบุญ	กรรมการ
49	อาจารย์ ดร.พลอย สุตอ่อน	กรรมการ
50	อาจารย์ ดร.ภพ สวัสดิ์	กรรมการ
51	อาจารย์ ดร.ภฤศญา ปิยนุสรณ์	กรรมการ
52	อาจารย์ ดร.ภาสนันท์ อัศวรักษ์	กรรมการ

53	อาจารย์ ดร.รักษนก โสภาศิษ	กรรมการ
54	อาจารย์ ดร.รุ่งทิพย์ จันทร์ชนะกุล	กรรมการ
55	อาจารย์ ดร.วงศ์ลัดดา วีระไพบุลย์	กรรมการ
56	อาจารย์ ดร.ศิระ ศรีโยธิน	กรรมการ
57	อาจารย์ ดร.สรวรยา ธรรมอภิพล	กรรมการ
58	อาจารย์ ดร.สันติธร ภูริภักดี	กรรมการ
59	อาจารย์ ดร.สุนี คำนวลศิลป์	กรรมการ
60	อาจารย์ ดร.อรรถพงษ์ พิระเชื้อ	กรรมการ
61	อาจารย์ ดร.อรุณี ยศบุตร	กรรมการ
62	อาจารย์ ดร.อัญญา นิลนพคุณ	กรรมการ
63	อาจารย์ ดร.อุทัย ปริญญาสุทธินันท์	กรรมการ
64	อาจารย์รชกร วชิรสิโรตม	เลขานุการ
65	นางสาวสุนิสา วงศ์ประทุม	ผู้ช่วยเลขานุการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 27 มีนาคม 2560 เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 3 เมษายน พ.ศ. 2560



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พีรพัฒน์ ยางกลาง)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ



คำสั่งคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ที่ 47 /2560

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายพิจารณาผลงานทางวิชาการ  
โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร  
ครั้งที่ 5 ประจำปี 2560 (เพิ่มเติม)

ตามคำสั่งคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ที่ 33/2560 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการ  
ฝ่ายพิจารณาผลงานทางวิชาการ โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร  
ครั้งที่ 5 ประจำปี 2560 ไปแล้วนั้น และเพื่อให้การดำเนินงานด้านการพิจารณาผลงานทางวิชาการ เป็นไปด้วยความ  
เรียบร้อย มีคุณภาพทางวิชาการและมีประสิทธิภาพ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายพิจารณาผลงานทางวิชาการ  
(เพิ่มเติม) จำนวน 8 ราย ดังนี้

- |   |                                       |         |
|---|---------------------------------------|---------|
| 1 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุธรรม รัตนโชติ | กรรมการ |
| 2 | อาจารย์ ดร.จันทิมา บรรจงประเสริฐ      | กรรมการ |
| 3 | อาจารย์ ดร.ฐิติมา เวชพงศ์             | กรรมการ |
| 4 | อาจารย์ ดร.เปรมฤดี จิตรแก้วกุล        | กรรมการ |
| 5 | อาจารย์ ดร.พงศ์สฎา เฉลิมกลิ่น         | กรรมการ |
| 6 | อาจารย์ ดร.ระบิล พันภัย               | กรรมการ |
| 7 | อาจารย์ ดร.วัชระ เวชประสิทธิ์         | กรรมการ |
| 8 | อาจารย์ ดร.วิไลวรรณ สิริโรจนพุดิ      | กรรมการ |

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 27 มีนาคม 2560 เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 19 พฤษภาคม พ.ศ. 2560

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พีรพัฒน์ ยางกลาง)

คณบดีคณะกรรมการจัดการ

สารบัญ (ต่อ)

อิทธิพลของภาพลักษณ์ที่ส่งผลต่อการรับรู้และการตัดสินใจ ใช้บริการธุรกิจสปาของนักท่องเที่ยวในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จิตพนธ์ ชุมเกต, ชานนท์ บำรุงสุข และ อิทธิพัทธ์ เทพพิทักษ์.....	618
การศึกษาประสิทธิภาพการดำเนินงานของศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี จิตพนธ์ ชุมเกต, ชลดา ศรีเมือง และ อริสา อินทร์สูงเนิน.....	626
ปัจจัยที่ส่งผลต่อความน่าเชื่อถือในการใช้แอปพลิเคชันในการจองโรงแรม จิตพนธ์ ชุมเกต, ณิชาณี สุทธิวิรัตน์ และ ทักษิณ แก่นทอง.....	635
คุณภาพสินค้าและการกระจายสินค้าของผู้ผลิตข้าวโพดแปรรูป บริษัท พัฒนาอินเตอร์ฟู้ด จำกัด จิตพนธ์ ชุมเกต, พรรณพลอย ถือธรรม และ วนิสา สันตยานนท์.....	645
แนวทางการสร้างรายได้ในการปลูกมะกรูดเพื่อตัดใบขายอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา สวนมะกรูดบ้านคุณปู่ ตำบลสนามจันทร์ อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม วรศรา ทองโต, สันต์ฤทัย อารีย์ และ ภฤศญา ปิยนุสรณ์.....	655
วิถีชีวิต อัตลักษณ์และการสร้างมูลค่าเพิ่มของชุมชนเกาะเกิด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จิตพนธ์ ชุมเกต, นภาพร สาน้อย และ พรรษมน สันตยานนท์.....	668
การศึกษาปัจจัยที่ก่อให้เกิดความสำนึกทางชาติพันธุ์ของคนไต บ้านเทอดไทย ตำบลเทอดไทย อำเภอแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย จิตพนธ์ ชุมเกต, ศัทธยา เหลือคณานันต์ และ นภาพิพย์ ทวีโชคสุขอำรง.....	676
การศึกษาปัจจัยที่ก่อให้เกิดความสำนึกทางชาติพันธุ์ของคนไต บ้านเทอดไทย ตำบลเทอดไทย อำเภอแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย รมย์นลิน จันทร์ดีวงศ์ และ ดุจดดี คงสุวรรณ.....	687
สัญลักษณ์ลวดลายผ้าปักของชาติพันธุ์อาข่าชุมชนบ้านเยซุ ตำบลห้วยขมภู อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย เสาวณีย์ แลเชอ, ภัทรีพันธุ์ พันธุ์.....	702
วิถีชีวิตและอัตลักษณ์ของชุมชนตลาดน้ำคลองลัดมะยมแขวงบางระมาด เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร จิตพนธ์ ชุมเกต, กัญชวลิกา จารุวัฒน์ และ อัจฉรวรรณ รอดพันธ์.....	711
สาเหตุหลักต้นให้เกิดคนไร้บ้าน และตัวตนของคนไร้บ้าน กรณีศึกษาเขต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย อัญญา แก้วประเสริฐ.....	717



สารบัญ (ต่อ)

กลยุทธ์ทางการตลาดและการสร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจหม้อข้าวหม้อแกงลิง กรณีศึกษาสวน RAYOUNG SMILE PLANTS อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง บุษกรทริกา พวงศรี, อังคมาลิน โพธิ์ทอง และ ภฤศญา ปิยนุสรณ์.....	725
การศึกษาแนวทางการสร้างความสำเร็จธุรกิจปลากระพง กรณีศึกษา ฟาร์มราชวดี อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ อนรรฆนง ศรีนวล, อารีวรรณ คำฝอย และ ภฤศญา ปิยนุสรณ์.....	739
แนวทางการพัฒนาเกษตรกรไทยสู่ยุคเทคโนโลยี กรณีศึกษา ไร่รุ่งนพรมชน ตำบลวังกะทะ อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา สุชานันท์ อารีรัชชกุล, ศรีรัตนา จิรรัตนสังจพร และ ภฤศญา ปิยนุสรณ์.....	751
แนวทางการสร้างความสำเร็จและการสร้างมูลค่าเพิ่มของการเกษตรผสมผสานคอนโต 9 ชั้น กรณีศึกษาสวนลุงนิล อำเภอทุ่งตะโก จังหวัดชุมพร ชญาณิศ หมื่นขำ, ชุตานันท์ รัตนกร และ ภฤศญา ปิยนุสรณ์.....	762
แนวทางการปลูกว่านสีทศเพื่อธุรกิจส่งออก ฟาร์มว่านสีทศ บริษัทสยามฟลาวเวอร์บอล์บจำกัด ตำบลหนองตากยา อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี ชนาพร ดาวลอย, ณัฐธิยา แผนสมบูรณ์ และ ภฤศญา ปิยนุสรณ์.....	776
การสร้างความหลากหลายในกระบวนการผลิตสู่การเป็นผู้ประกอบการทางการเกษตร กรณีศึกษา: บ้านรักษ์ดิน ตำบลบ้านใต้ อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี มณฑนา ลิ้มปณชัยพรกุล, พัฒนิตา อภัยปะโค และ ภฤศญา ปิยนุสรณ์.....	786
แนวทางการศึกษา การเพิ่มมูลค่าทางการตลาดของมัลเบอร์รี่ กรณีศึกษาฟาร์มสายทอง ตำบลหนองย่างเสือ อำเภอหมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี ณัฐกานต์ มีเจตนา, วิภาวี เหมพิจิตร และ ภฤศญา ปิยนุสรณ์.....	798
การรับรู้ภาพลักษณ์ที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในตราสินค้า เชื้อแป๊ะ พรพิมล ใจดี และ เกตุวดี สมบูรณ์ทวี.....	808
ความตั้งใจใช้บริการระบบชำระเงินออนไลน์ผ่านเทคโนโลยีทางการเงินของผู้บริโภคในประเทศไทย เสาวณีย์ บุญละเอียด, พลอยไพลิน เอ็งฉ้วน, การะเกตุ บุญสวัสดิ์, รัชนิกร แซ่ลิ้ม, สุจารีจิตร, พินิตรุ่งเรือง, สุदारัตน์ สมดิษฐ์ และ ปิยะ ปานผู้มีทรัพย์.....	819
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้บริการร้านเสริมสวยแนวสมัยใหม่ของผู้บริโภคในจังหวัดชัยภูมิ อุมาวดี เดชธำรง, อินทิรา แสงมณี, ทศพร ทองพราว และ พิชยา แสงเหมาะ.....	832

แนวทางการปลูกว่านสีทิตเพื่อธุรกิจส่งออก ฟาร์มว่านสีทิต บริษัทสยามฟลาวเวอร์บัล્บจำกัด  
ตำบลหนองตากยา อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี

WAYS TO PLANT WAN SEE TIT FOR EXPORTING - WAN SEE TIT FARM - FLOWER BULB CORPORATION  
LTD TAMBONNONGTAKYA AMPHOETHAMUANG KANCHANABURIPROVINCE.

ชนาพร ดาวลอย<sup>1</sup> ณิชฎฐิยา แผนสมบูรณ์<sup>1</sup> และ ภฤศญา ปิยนุสรณ์<sup>2</sup>

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นวิจัยเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์คือศึกษาเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการปลูกว่านสีทิตรูปแบบการขยายตลาดและแนวทางการความสำเร็จในของฟาร์มว่านสีทิต บริษัทสยามฟลาวเวอร์บัล્บจำกัด ตำบลหนองตากยา อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี โดยใช้วิธีการเก็บข้อมูลแบบสัมภาษณ์เชิงลึก(In depth Interview) ผู้ให้ข้อมูลหลักคือ คุณสถิต หุยโททัย ผู้จัดการฟาร์มว่านสีทิต และคนงานในฟาร์มว่านสีทิตจำนวน 3 คน เครื่องมือที่ใช้แนวคำถามเพื่อเป็นแนวทางใช้ในการสัมภาษณ์ การสังเกต เครื่องบันทึกภาพ เครื่องบันทึกเสียงและการรวบรวมข้อมูลจากเว็บไซต์ นิตยสาร วิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผลการวิจัยพบว่า ฟาร์มว่านสีทิตได้มีการนำเทคโนโลยีจากประเทศอิสราเอลมาประยุกต์ใช้ในการปลูกและการดูแลว่านสีทิตภายในฟาร์ม เนื่องจากฟาร์มว่านสีทิตจะเน้นในการส่งออกต่างประเทศมากกว่าที่จะจำหน่ายภายในประเทศ แต่ก็ยังมีบางกลุ่มที่เข้ามาซื้อโดยการขยายตลาดของฟาร์ม ที่จะใช้เป็นการบอกแบบปากต่อปากจะไม่มีการโฆษณา แต่มีการส่งเสริมการขายให้แก่ผู้ที่ต้องการหรือสนใจได้ศึกษาข้อมูลผ่านทางโซเชียล นอกจากนี้การที่ฟาร์มว่านสีทิตประสบความสำเร็จ คือการที่ผู้จัดการฟาร์มได้ไปทำงานที่ต่างประเทศและได้นำความรู้ความสามารถที่เคยทำงานนำมาใช้ในการดูแลว่านสีทิตในฟาร์ม ทำให้ฟาร์มว่านสีทิตประสบความสำเร็จอยู่ได้ทุกวันนี้

คำสำคัญ: ว่านสีทิตฟาร์ม, ธุรกิจส่งออก, เทคโนโลยี

Abstract

This Quantitative research aims to study technologies which are used in planting of Hippeastrum for exporting. The company has expanded the market and has run a business to success. This research is collected by In depth Interview and used the sample in this research is Satit Tuynotai who is a manager of Flower Bulb Corporation Ltd and collecting data from the officers in Hippeastrum farm. This research collected the data that was interviewed from the informant. The tools used in this research is magazines, audio monitoring and data collection from websites.

<sup>1</sup> นักศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

<sup>2</sup> อาจารย์ ดร.ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร



The research results indicate the farm have adopted technology from Israel to grow and care for the plant within the farm. Wherewith Hippeastrum farm is more focused on exporting to foreign countries than domestic, There are some groups that come into the market by expanding the farm. To use Word of mouth or viva voce, is the passing of information from person to person by oral communication. This company hasn't promoted advertisement in sales promotion but there is a promotion for byers who want or are interested in the information of the product from Social Media which are information Sources. In addition, the business has been succeeded by the manager who worked abroad has adapted the knowledge and skills in working to manage Hippeastrum farm that it is been achievement in this business.

Keywords: Wanseetitfarm, Export, Technogy

## 1. บทนำ

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีการทำอาชีพเกี่ยวกับการเกษตรเชิงเดี่ยว คือการปลูกพืชเลี้ยงสัตว์เพื่อนำไปขาย ต่อมาประเทศไทยมีการเน้นอุตสาหกรรมเบานำเข้าเครื่องมือเครื่องจักรและใช้เพราะแรงงานคนเป็นหลักลดการนำเข้าเริ่มมีการส่งออกโดยปัจจุบันเป็นอุตสาหกรรมหนักต่างชาติเข้ามาลงทุนในประเทศอุตสาหกรรมในประเทศเริ่มซับซ้อนขึ้น มีการนำทรัพยากรในประเทศมาใช้และเน้นการส่งออกมากขึ้น จากรูปแบบการเกษตรที่เราทำมาส่งผลกระทบต่อประเทศหลายอย่างทำให้ประเทศติดอยู่ในประเทศรายได้ปานกลางมาหลายปีรัฐบาลจึงคิดแผนพัฒนาประเทศคือ Thailand 4.0 (สุวิทย์ เหมอินทร์.2559)

Thailand 4.0 เป็นนโยบายแผนพัฒนาประเทศโดยรัฐบาลต้องการให้ประเทศมีรายได้เพิ่มขึ้นแต่ในปัจจุบันประเทศประเทศไทยยังติดอยู่ในโมเดลเศรษฐกิจแบบทำมากได้น้อย ทำน้อยได้มากจะต้องเปลี่ยนสินค้าไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม และเปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศจากภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม เช่น เกษตรต้องเปลี่ยนจากเกษตรดั้งเดิมเป็นการเกษตรสมัยใหม่ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยีหรือ Smart Farming คือการผลิตโดยลดต้นทุนแต่เพิ่มผลผลิตและเปลี่ยนเกษตรกรผู้ประกอบการขนาดย่อมขนาดกลางให้เป็น Smart Enterprises และ Startups เปลี่ยนแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้และทักษะ ซึ่งแผนเศรษฐกิจนี้จะสำเร็จได้จะต้องใช้แนวทาง ให้นำหน่วยงานต่าง ๆ ของภาครัฐภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนให้ไปในทิศทางเดียวกัน (สรารุณดี พันธุ์รงค์, 2560)

เนื่องจากนโยบาย Thailand 4.0 ทำให้มีการนำนวัตกรรมใหม่มาใช้ในการเกษตรมากขึ้น รวมไปถึงฟาร์มวุ้นาน สีสิต ที่มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการปลูกวุ้นานสีสิตและส่งออก คือเครื่องกลที่นำมาจากประเทศอิสราเอล เช่นเครื่อง พ่นสารเคมี เครื่องเก็บเกี่ยวพ่นแรงติดตั้งพ่วงกับรถแทรกเตอร์ เครื่องล้างทำความสะอาด ยังมีการจัดการน้ำและปุ๋ยมาใช้เป็นระบบจ่ายปุ๋ยจ่ายน้ำพร้อมกัน ในฟาร์มยังมีวุ้นานในการควบคุมผ่านข่ายเซ็นเซอร์ที่เชื่อมระบบทุกแปลง การเกษตรและส่งออกต่างประเทศทำกำไรให้แก่คนปลูกเป็นจำนวนมาก (วรรณภา เสนาดีและคณะ, 2559)

จากนโยบายของรัฐบาลจนถึงการพัฒนา IT ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษา เทคโนโลยีและกระบวนการส่งออกจาก ฟาร์มวุ้นานสีสิต ที่นำนวัตกรรมจากต่างประเทศเข้ามาใช้ สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับการเกษตรด้านอื่น ๆ ได้และอาจเป็นประโยชน์กับธุรกิจเพื่อส่งออกสินค้าหรือการขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศได้

## 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อศึกษาเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการปลูกและการดูแลว่านสีทศ
- 2.2 เพื่อศึกษารูปแบบการขยายตลาดและการเพิ่มฐานลูกค้า
- 2.3 เพื่อศึกษาแนวทางการประสบความสำเร็จในการปลูกว่านสีทศและการส่งออก

## 3. การทบทวนวรรณกรรม

จากการศึกษาวิจัย แนวทางการปลูกว่านสีทศเพื่อธุรกิจส่งออก ฟาร์มว่านสีทศ บริษัทสยามฟลาวเวอร์บอล์บ จำกัด ตำบลหนองตากยา อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี ทางผู้วิจัยได้นำแนวคิดมาประกอบการศึกษาวิจัยและการอธิบายถึงสาเหตุในการนำแนวคิดมาสรุปเป็นผลลัพธ์ ดังนี้

แนวคิดเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาด (ภาววิณี กาญจนภา ,2554) ส่วนประสมการตลาดที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการตัดสินใจของนักการตลาดได้แก่ 4Ps คือ

1. Product (ผลิตภัณฑ์) คือการที่ผลิตภัณฑ์สามารถทำกำไรให้กับธุรกิจและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ซึ่งเป็นพื้นฐานของธุรกิจโดยการสร้างคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ บริการ หรือความคิด เพื่อให้ผลิตภัณฑ์เป็นไปตามความต้องการของลูกค้า

2. Price (ราคา) คือราคาของผลิตภัณฑ์เป็นส่วนประสมการตลาดที่ลูกค้าจะให้ความสำคัญในการพิจารณาที่จะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์โดยนักการตลาดจะมีการกำหนดราคาที่ลูกค้าสามารถซื้อผลิตภัณฑ์หรือบริการต่าง ๆ ซึ่งจะพิจารณาถึงความเต็มใจของลูกค้าที่จะจ่ายเงินเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์

3. Place (ช่องทางการจัดจำหน่าย) คือการกระทำเพื่อเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์ไปสู่ลูกค้า โดยจะมีการประสานหน่วยธุรกิจต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้า ได้แก่ ผู้ผลิต จะทำหน้าที่เกี่ยวกับคลังสินค้า คนกลาง จะทำหน้าที่เกี่ยวกับการขนส่ง และร้านค้า จะทำหน้าที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า ซึ่งจะเป็นการบริหารจัดการแบบห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้จะต้องดูในเรื่องสถานที่และเวลาที่ถูกต้องอีกด้วย

4. Promotion (การส่งเสริมการตลาด) คือมีการสื่อสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ บริการ หรือความคิดให้กับลูกค้า ได้ทราบถึงข่าวสารและการเชิญชวนลูกค้าให้มาสนใจในผลิตภัณฑ์ จะประกอบด้วยเครื่องมือ 4 ประการที่ช่วยในการส่งเสริมการตลาด คือ

- การโฆษณา (Advertising)
- การส่งเสริมการขาย (Sales Promotion)
- การขายโดยพนักงาน (Personal Selling)
- การประชาสัมพันธ์ (Public Relations)

ส่วนประสมการตลาด คือการที่ลูกค้ามีความต้องการที่จะซื้อสินค้า ขายในราคาที่สามารถซื้อได้ เมื่อมีการเปรียบเทียบคุณภาพของสินค้าแล้วรวมไปถึงช่องทางการจัดจำหน่ายที่ลูกค้าสามารถซื้อสินค้าได้สะดวก เพื่อให้เกิดแรงจูงใจในการซื้อสินค้า

วิจัยที่เกี่ยวข้อง

กนกพัชร วงศ์อินทร์ และศานติ ดิฐสภาพเจริญ (2553) ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การส่งออก ดอกกล้วยไม้ไทยไปจำหน่ายในประเทศญี่ปุ่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกดอก

กล้วยไม้ไทยไปจำหน่ายในประเทศญี่ปุ่น และเปรียบเทียบกลุ่มผู้ส่งออกกล้วยไม้ไทยไปจำหน่ายในประเทศญี่ปุ่นที่มีปริมาณการส่งออกมาก 5 กิจการ กับผู้ส่งออกที่มียอดปริมาณการส่งออกน้อย 5 กิจการ ใช้การเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามและการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยระบบคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป

ผลการศึกษา พบว่า จำนวนบุคลากรที่มีประสบการณ์ในการปลูกดอกกล้วยไม้และประสบการณ์ในการส่งออกปัจจัยที่สำคัญอีกอย่าง คือ ด้านเทคโนโลยี เนื่องจากดอกกล้วยไม้ต้องดูแลเป็นอย่างดีเพราะศัตรูพืชที่ปะปนในกล้วยไม้มีจำนวนมากจึงต้องมีบุคลากรที่มีประสบการณ์ในเรื่องนี้ที่คอยดูแล อีกทั้งผู้ที่มีประสบการณ์ด้านการส่งออกเพราะจำนวนดอกกล้วยไม้ไม่เพียงพอต่อตลาดกลาง

ชนิษฐา มีสนาม (2555) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกเพชรเจียรไนของไทยไปฮ่องกง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกอัญมณีประเภทเพชรของไทยไปฮ่องกง และความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกเครื่องประดับเพชรของไทยไปฮ่องกง จะมีการเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิแบบอนุกรมเวลาจะเริ่มตั้งแต่ เดือนมกราคม พ.ศ.2551 – ธันวาคม พ.ศ.2555 โดยใช้การวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุในการศึกษา

ผลการศึกษา พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกเพชรเจียรไนของไทยไปฮ่องกงจะเป็นในด้านราคาที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับปริมาณการส่งออกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติร้อยละ 95 ด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรามีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกับปริมาณการส่งออกอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ด้านคุณภาพมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกับปริมาณการส่งออกอย่างไม่มีนัยสำคัญ ด้านการออกแบบจะมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกับปริมาณการส่งออกอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ด้านค่าใช้จ่ายในการส่งออกมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกับปริมาณการส่งออกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติร้อยละ 99 ด้านผลิตภัณฑ์มวลรวมมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกับปริมาณการส่งออกอย่างมีนัยสำคัญสถิติร้อยละ 99 ของการศึกษา

สุดาพร ฉินทองประเสริฐ และอภิเทพ แซ่โค้ว (2558) ศึกษาเกี่ยวกับศักยภาพการส่งออกกาแฟของไทยสู่ตลาดอาเซียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการบริโภคกาแฟภายใต้ประเทศอาเซียน และศึกษาถึงอุปสรรคที่ความสามารถในการแข่งขันในด้านของการส่งออกกาแฟของประเทศไทยต่อตลาดอาเซียน และศึกษาถึงอุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกกาแฟของประเทศไทยไปต่อตลาดอาเซียน การเก็บรวบรวมข้อมูลจะใช้เป็นแบบสอบถามปลายปิดและใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยระบบคอมพิวเตอร์

ผลการศึกษา พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกและการแข่งขันมีทั้งหมด 7 ด้าน คือ ด้านเกษตรกร ด้านผู้ประกอบการ ด้านเทคโนโลยี ด้านผลผลิต ด้านการส่งเสริมและด้านผู้บริโภค โดยเรียงจากมากไปน้อยตามลำดับ และปัจจัยด้านการแข่งขันในกลุ่มประเทศอาเซียน พบว่าเมล็ดกาแฟของไทยอยู่ในเกณฑ์ที่มีปัญหาและต้องปรับปรุงเพื่อให้อยู่รอดอีกทั้งการส่งออกของไทยมีการเติบโตที่ต่ำกว่าเมล็ดกาแฟของอาเซียนทั้งหมด รวมผลผลิตต่อไร่ที่ยังคงต่ำทำให้ผู้ตลาดอาเซียนไม่ได้

ศิลารัตน์ ไบละม้าย, (2558) ศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจส่งออกมังคุดของผู้ส่งออกในจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการตลาดและปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมภายนอกของการส่งออกมังคุดในจังหวัดนครศรีธรรมราช และเปรียบเทียบระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการตลาดและปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมภายนอกของการส่งออกมังคุดในจังหวัดนครศรีธรรมราช สำหรับผู้ส่งออกที่มีลักษณะประชากรศาสตร์แตกต่างกัน และเปรียบเทียบระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการตลาดและปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมภายนอกของการส่งออกมังคุดในจังหวัดนครศรีธรรมราช สำหรับผู้ส่งออกที่มีข้อมูลผู้ประกอบการแตกต่างกัน การศึกษาจะใช้เป็นแบบสอบถามในการเก็บข้อมูล

ผลการศึกษา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 51 ปีขึ้นไป จบการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยไม่เกิน 50,000 บาท ต่อเดือน มีการส่งออกมั่งคุดทั้งทางตรงและทางอ้อม ในระยะเวลา มากกว่า 20 ปี ในการทำธุรกิจซึ่งเป็นมั่งคุดเกรด 5A ที่ส่งไปจีนมากที่สุด แล้วพบว่า ปัจจัยด้านสินค้าสำคัญต่อการส่งออก เนื่องจากมั่งคุดเป็นวงจรผลิตภัณฑ์สั้น ต้องหมั่นดูแลรักษาตั้งแต่เริ่มออกผลจนเก็บเกี่ยวผล

#### 4. วิธีดำเนินการวิจัย

##### 4.1 ขอบเขตการศึกษา

4.1.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา ผู้วิจัยมุ่งศึกษาแนวทางการปลูกและการดูแลว่านสีทิต เพื่อธุรกิจส่งออก ตำบลหนองตากยา อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี ศึกษาเกี่ยวกับเทคโนโลยีนวัตกรรมใหม่ที่ใช้ในการปลูกว่านสีทิต การขยายตลาดการเพิ่มฐานลูกค้า และความสำเร็จในการปลูกว่านสีทิต

4.1.2 ขอบเขตผู้ให้ข้อมูล ผู้ให้ข้อมูลหลัก คุณสถิต ทุยโททัย (ผู้จัดการฟาร์ม) ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับฟาร์ม 3 คน เป็นคนงานที่ทำงานในฟาร์มว่านสีทิต

4.1.3 ขอบเขตด้านเวลา โดยมีการศึกษาข้อมูลตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ - เดือนเมษายน พ.ศ.2560

4.1.4 ขอบเขตด้านพื้นที่ ฟาร์มว่านสีทิต ตำบลหนองตากยา อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี

##### 4.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยมีรายละเอียดดังนี้

4.2.1 แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) แหล่งข้อมูลปฐมภูมิที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ได้แก่ ข้อมูลบุคคลที่ได้จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) กับคุณสถิต ทุยโททัย ผู้จัดการฟาร์มว่านสีทิต ตำบลหนองตากยา อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี และคนงานในฟาร์มว่านสีทิต และคนงานในฟาร์มเป็น ผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Informant)

4.2.2 แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) แหล่งข้อมูลทุติยภูมิที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ได้แก่ ข้อมูลประเภทเอกสารต่าง ๆ โดยศึกษาค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับการส่งออกว่านสีทิต บทความ บทสัมภาษณ์ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข่าวสารที่ปรากฏในเว็บไซต์ หนังสือพิมพ์ วารสาร และนิตยสาร เพื่อเป็นการรวบรวมข้อมูลและรับรู้ถึงการสื่อสารความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ

##### 4.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

4.3.1 ผู้วิจัยทำการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องจาก วิทยานิพนธ์ หนังสือ นิตยสาร วารสาร เอกสาร และบทความทางวิชาการ รวมถึงการศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเองจากแหล่งข้อมูลต่าง ได้แก่ ห้องสมุด ระบบสืบค้นทางอินเทอร์เน็ต และเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

4.3.2 การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก เกษตรกรผู้ปลูกว่านสีทิต ตำบลหนองตากยา อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี คือผู้จัดการฟาร์ม 1 ราย คือคุณสถิต ทุยโททัย คนงานในฟาร์ม 3 ราย

##### 4.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่

4.4.1 การสัมภาษณ์ (Interview) ผู้วิจัยได้สร้างแนวคำถาม (Interview Guide) เพื่อใช้สำหรับแนวทางการสัมภาษณ์สำหรับผู้ให้ข้อมูล คือ แนวคำถามสำหรับผู้ให้ข้อมูลหลักเกี่ยวกับแนวทางการประสบความสำเร็จในการปลูกว่านสีทศเพื่อธุรกิจส่งออกเทคโนโลยีในการปลูกว่านสีทศและรูปแบบการขยายตลาดการเพิ่มฐานลูกค้า

4.4.2 การสังเกต (Observation) ผู้วิจัยใช้การสังเกตแบบมีส่วนร่วม โดยการสังเกตจากปฏิสัมพันธ์ระหว่างการตอบคำถามของผู้ให้ข้อมูลหลัก ในเรื่องเกี่ยวกับแนวทางการปลูกว่านสีทศเพื่อธุรกิจส่งออก

4.4.3 เครื่องบันทึกภาพและบันทึกเสียง เพื่อความสะดวกรวดเร็วและเก็บเนื้อหาได้ครอบคลุมครบถ้วน โดยเฉพาะข้อมูลที่สำคัญ ที่ผู้วิจัยไม่สามารถจดบันทึกไว้ได้ทัน

4.4.4 เครื่องมือบันทึกข้อมูลภาคสนาม ได้แก่สมุดจดบันทึก ปากกา ดินสอ เพื่อจดข้อมูลจากการซักถาม

#### 4.5 การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล

วิธีการตรวจสอบข้อมูลด้วยเทคนิคสามเส้า (Triangulation Technique) เป็นวิธีที่ใช้กันมากในวิจัยเชิงคุณภาพเป็นการตรวจสอบว่าข้อมูลนั้นน่าเชื่อถือหรือไม่ ก่อนที่นำข้อมูลไปวิเคราะห์วิธีการและในวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการตรวจสอบข้อมูลดังนี้

4.5.1 การตรวจสอบด้านข้อมูล (Data Triangulation) ตรวจสอบได้จากแหล่งข้อมูลต่างๆ เช่น ข้อมูลต่างเวลากันจะได้ข้อมูลเหมือนกันหรือไม่ หรือผู้ให้ข้อมูลคนละคนกันข้อมูลที่ได้จะเหมือนกันไหม ถ้าค้นพบข้อมูลที่เหมือนกัน แสดงว่าข้อมูลที่ผู้วิจัยได้มา มีความถูกต้อง

4.5.2 การตรวจสอบด้านผู้วิจัย (Investigator Triangulation) ตรวจสอบจากผู้วิจัยหรือผู้เก็บข้อมูลต่างๆ ว่าได้ข้อค้นพบที่เหมือนกันหรือแตกต่างกันอย่างไร ซึ่งถ้าผู้วิจัยหรือผู้เก็บข้อมูล ค้นพบว่ามีความเหมือนกัน แสดงว่าข้อมูลที่ผู้วิจัยได้มา มีความถูกต้อง

4.5.3 การตรวจสอบด้านทฤษฎี (Theory Triangulation) ตรวจสอบว่าสามารถใช้แนวคิด ทฤษฎีต่างไปจากเดิม ตีความข้อมูลแตกต่างกันเล็กน้อยเพียงใด

4.5.4 การตรวจสอบด้านวิธีรวบรวมข้อมูล (Methodological Triangulation) โดยเก็บรวบรวม ข้อมูลจากแหล่งต่างๆกัน เพื่อรวบรวมข้อมูลเรื่องเดียวกัน ดูจากข้อมูลที่ศึกษามากับการตอบคำถามของผู้ให้ข้อมูลว่าข้อสรุปนั้นเที่ยงตรงตามความจริงหรือไม่

### 5. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยได้ค้นคว้าข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก เอกสาร งานวิจัย บทความต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและสืบค้นข้อมูลออนไลน์มาจัดลำดับเหตุการณ์เรียงเรียงและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีพรรณนาวิเคราะห์ เมื่อผู้วิจัยศึกษาข้อมูลเรียบร้อยแล้วผู้วิจัยได้นำข้อมูลไปวิเคราะห์การปลูกว่านสีทศเพื่อการส่งออกของฟาร์มว่านสีทศ ตำบลหนองตากยา อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี

### 6. สรุปผลการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้เป็นวิจัยเชิงคุณภาพศึกษาเกี่ยวกับแนวทางการปลูกว่านสีทศ เพื่อธุรกิจส่งออก บริษัทสยามฟลาวเวอร์บอลล์จำกัด ตำบลหนองตากยา อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

## 6.1 เทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการปลูกและดูแลวานสีทิส

พบว่าเทคโนโลยีที่ใช้ในการปลูกวานสีทิส เริ่มต้นมาจากการประสบการณ์ที่เคยไปทำงานที่ประเทศอิสราเอลนานหลายปี แล้วนำความรู้ประสบการณ์ที่ได้มาก่อตั้งบริษัทที่ประเทศไทยและมาประยุกต์ใช้ในการปลูกวานสีทิสซึ่งในระยะแรกใช้คนในการจัดการงานต่างๆเนื่องด้วยขนาดของพื้นที่ขยายเพิ่มขึ้นจะต้องมีการจ้างคนงานเพิ่มขึ้นและคนงานบางคนก็ถอนหัวลากขาดทำให้ทางฟาร์มนำเครื่องมือของประเทศอิสราเอลมาติดตั้งในฟาร์มบางเครื่องก็ดัดแปลงแปรสภาพให้เหมาะแก่การปลูกวานสีทิสในประเทศไทย เทคโนโลยีที่นำเข้ามาจากต่างประเทศมีทั้งเป็นของใหม่ล่าสุดของประเทศอิสราเอลและของเก่า ซึ่งของเก่าก็นำมาดัดแปลงให้เหมาะสมกับการใช้งาน จากการนำเครื่องมือมาดัดแปลงทำให้การปลูกวานสีทิสสะดวกยิ่งขึ้น เนื่องจากการปลูกวานสีทิสส่งออกต้องขุดเอาเฉพาะส่วนหัวทางฟาร์มจึงได้แปรสภาพเครื่องขุดที่เอาเฉพาะส่วนหัวของวานสีทิส ทำให้การปลูกวานสีทิสแต่ละครั้งสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้นไม่ต้องใช้คนงานจำนวนมากในการขุดหัววาน นอกจากจะมีเครื่องขุดหัววานแล้วเครื่องล้างหัววานสีทิส เครื่องคัดขนานหัววานสีทิสที่ทำให้ได้หัววานสีทิสที่มีขนาดเท่ากัน เครื่องดูดความชื้น เครื่องมือเหล่านี้ถูกดัดแปลงทำให้เป็นนวัตกรรมใหม่ที่เหมาะสมมาใช้ในการเกษตรบ้านเรา ทางฟาร์มยังติดตั้งระบบส่งน้ำและสิ่งปุ๋ยที่สามารถควบคุมผ่านโทรศัพท์มือถือช่วยให้การจ่ายปุ๋ยจ่ายน้ำมีประสิทธิภาพและแม่นยำมากขึ้น สามารถส่งน้ำส่งปุ๋ยตามหัววานสีทิสต้องการได้หรือมีน้ำแตงน้ำไม่ไหลตรงไหนก็รู้ได้ระบบจะแจ้งเตือนไปยังโทรศัพท์มือถือทันที

## 6.2 รูปแบบการขยายตลาดและการเพิ่มฐานลูกค้า

จากการสัมภาษณ์รูปแบบการขยายตลาดของ ฟาร์มวานสีทิส บริษัทสยามฟลาวเวอร์วัลล์ จำกัด ตำบลหนองตากยา อำเภอนาทม จังหวัดกาญจนบุรี เป็นรูปแบบขยายตลาดที่ละชั้นไปเรื่อย ๆ เน้นลูกค้าเก่าที่เคยมาซื้อที่เคยเข้ามาชมในฟาร์ม คนที่เข้ามาซื้อในฟาร์มก็ไปบอกต่อปากต่อปากให้แก่คนที่สนใจขึ้นขอบในวานสีทิส ทางฟาร์มไม่มีการทำโฆษณาส่วนใหญ่นឹងส่งออกต่างประเทศมากกว่าเพราะต่างประเทศจะนิยมไม้ดอกไม้ประดับมากกว่าในประเทศไทย ในประเทศก็มีบางส่วนที่สนใจวานสีทิสแต่น้อยมากที่มาซื้อก็จะเป็น ร้านดอกไม้ เอาไปจัดงาน ในการส่งออกต่างประเทศทางฟาร์มจะมีบริษัทที่อยู่ต่างประเทศคอยรับคำสั่งซื้อส่งมาในประเทศไทย ทางฟาร์มวานสีทิสจะจัดส่งตามคำสั่งซื้อส่งไปทางเรือไปยังสถานที่ปลายทาง กลยุทธ์ทางการตลาดของฟาร์มจะเป็นดังนี้

ผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์จะเป็นการบรรจุหัววานสีทิสใส่ในตะกร้าที่มีรูเพื่อเป็นการระบายอากาศในแต่ละตะกร้าจะมีหัววานสีทิสที่ขนาดเท่ากันหมด จะติดชื่อแบรนด์ชื่อสายพันธุ์ของวานสีทิสตรงตะกร้า

ราคา ในส่วนของการตั้งราคา จะดูตามขนาดของวานสีทิส ขนาดของวานสีทิสจะวัดจากรอบวงกลมของหัววานสีทิส ขนาดของหัววานสีทิสจะไม่เท่ากันเริ่มต้นที่ 40 – 300 บาท

ช่องทางการจัดจำหน่าย ส่วนใหญ่จะส่งออกไปยังต่างประเทศมากกว่าเช่น ประเทศฮอลแลนด์ โดยการขนส่งทางเรือ ใส่ตู้คอนเทนเนอร์ เมื่อส่งถึงประเทศปลายทางจะมีบริษัทที่ตั้งอยู่ที่นั่นรับสินค้าเพื่อนำไปส่งยังผู้ลูกค้าอีกที ส่วนในไทยก็จะมีร้านดอกไม้ บริษัทรับจัดงานเพื่อนำไปจัดตามงานต่าง ๆ

ส่งเสริมการตลาด ด้านการโฆษณาทางฟาร์มจะไม่มีโฆษณา มีสื่อออนไลน์บ้างคอยลงข้อมูลเกี่ยวกับวานสีทิส มีออกตามโทรทัศน์เบอร์โทรติดต่อสำหรับคนที่สนใจ ส่วนด้านการส่งเสริมการขายเมื่อซื้อวานสีทิสในจำนวนมากๆก็มีแถมให้ เช่น ซื้อ 100 ต้นแถม 6 ต้น

## 6.3 แนวทางความสำเร็จในการปลูกวานสีทิสและการส่งออก

### 6.3.1 ความสำเร็จด้านการผลิต

เริ่มต้นการผลิตหัวว่านสีทิดแรกๆเริ่มจากการปลูกในขนาดพื้นที่เล็กๆและค่อยขยายพื้นที่ปลูกจนเป็น 100 ไร่ ปลูกปีแรกก็ได้หัวว่านสีทิดในการส่งออกต่างประเทศถึงแสนกว่าหัวปีต่อไปก็ได้ปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้นทุกปีบางปีมีปัญหาสภาพอากาศทำให้ปริมาณหัวว่านสีทิดลดลง แต่กว่าจะได้หัวว่านสีทิดต้องดูแลหัวว่านสีทิดจะชอบอากาศที่พอดีไม่ร้อนเกินไปฝนไม่เยอะเกินไปถึงจะได้หัวว่านสีทิดที่มีคุณภาพมาตรฐานต้องคอยดูแลเรื่องแมลงที่จะก่อปัญหาให้กับหัวว่าน ส่วนว่านที่คัดออกมาแล้วไม่ได้มาตรฐานทางฟาร์มเอามาปลูกให้เป็นว่านที่มีมาตรฐานที่สามารถส่งออกต่างประเทศได้

### 6.3.2 ความสำเร็จด้านการส่งออก

เนื่องจากหัวว่านสีทิดเป็นที่ต้องการในต่างประเทศมาก บวกกับทางฟาร์มมีบริษัทที่ร่วมทุนกันในต่างประเทศที่คอยรับคำสั่งซื้อและทำการตลาดอยู่ต่างประเทศ ในแต่ละปีจะผลิตหัวว่านส่งออกต่างประเทศได้หลายตู้คอนเทนเนอร์ส่งไปทางเรือและในการส่งออกก็ต้องคงอุณหภูมิที่พอเหมาะกับหัวว่านสีทิด ถ้าอุณหภูมิไม่ได้จะทำให้หัวว่านสีทิดเกิดดอกเมื่อเกิดดอกจะทำให้ปลายทางไม่รับว่านสีทิด ทำให้ต้องคุมเข้มในการส่งออกเป็นอย่างมาก

### 6.3.3 ความสำเร็จด้านการจัดการและการบริหาร

การที่ฟาร์มว่านสีทิดประสบความสำเร็จได้ มาจากประสบการณ์ที่เคยไปทำงานในประเทศอิสราเอลหลายปี แล้วนำความรู้ที่ได้ไปอยู่ที่นั่นมาประยุกต์ใช้กับฟาร์มว่านสีทิดในประเทศไทย นอกจากประสบการณ์ทำงานที่นำมาใช้ในธุรกิจแล้ว คือความชอบในสิ่งที่จะทำ ทำแล้วมีความสุข มีความมุ่งมั่น ความอดทน ความขยันหมั่นเอาใจใส่กับว่านสีทิดต้องดูแลดูเฝ้าพร้อมรับปัญหาที่จะเกิดตลอดเวลาหาทางที่จะแก้ปัญหาให้ได้ ในเรื่องของจัดการบริหารงานการทำงานภายในฟาร์มมีความเป็นกันเองมอบหมายงานให้แต่ละคนทำแบ่งปันความรับผิดชอบให้แต่ละคนดูแลเมื่อทำงานเกินที่ตั้งไว้ก็มีรางวัลให้อาจจะเป็นค่าจ้างเพิ่มและการแบ่งงานอย่างนี้ทำให้คนงานในฟาร์มรู้สึกว่าเป็นส่วนหนึ่งกับธุรกิจ

## 7. อภิปรายผลการวิจัย

ในการศึกษาเรื่องแนวทางการปลูกว่านสีทิดเพื่อธุรกิจส่งออก ฟาร์มว่านสีทิด บริษัทสยามฟลาวเวอร์บอลล์ จำกัด ตำบลหนองตากยา อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี จากการศึกษา เทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการปลูกและการดูแลว่านสีทิด จะเป็นการนำเครื่องมือมาประยุกต์ใช้กับฟาร์ม อาทิ เช่น เครื่องสีหัวว่าน เครื่องล้างหัวว่าน เครื่องคัดหัวว่าน และระบบการรดน้ำอัตโนมัติ พบว่าการที่นำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ทำให้เกิดผลดีแก่ฟาร์มว่านสีทิด สอดคล้องกับงานวิจัย (กนกพัชร และ ศานติ, 2553) ที่พบว่า การที่จะปลูกกล้วยไม้เพื่อการส่งออกจะต้องมีบุคลากรที่มีประสบการณ์มาใช้ในการคิดค้นเทคโนโลยีใหม่ ๆ นำมาใช้ในสวนกล้วยไม้ เช่นเดียวกันกับการปลูกว่านสีทิดต้องใช้บุคลากรที่มีประสบการณ์มาคิดค้นเทคโนโลยีจนสามารถนำมาใช้ในฟาร์มว่านสีทิดได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากการนำเทคโนโลยีมาใช้แล้วยังมีการศึกษารูปแบบการขยายตลาดและการเพิ่มฐานลูกค้าเพื่อที่จะมีรายได้เพิ่มขึ้นให้แก่ฟาร์ม จะเห็นได้ว่าการที่ลูกค้าบางส่วนรู้ข่าวสารจากการบอกแบบปากต่อปากทำให้มีความน่าเชื่อถือเพิ่มจากเดิม นอกจากการส่งออกที่ทำให้ประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจส่งออกแล้ว ว่านสีทิดก็ยังคงเป็นที่ต้องการของคนภายในประเทศเหมือนกัน ดังนั้นจึงสอดคล้องกับทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด (ภาวิณี ภาณุจนาภา, 2554) เพื่อนำสู่ส่วนแบ่งทางด้านจิตใจของลูกค้าในทางเดียวกัน สรุปว่า การที่ฟาร์มว่านสีทิดประสบความสำเร็จ คือการนำเอาเทคโนโลยีมาใช้ในการปลูก การดูแลและการบริหารจัดการทางการตลาดของฟาร์มว่านสีทิด



## 8. ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

จากการศึกษาแนวทางการปลูกว่านสีทศเพื่อธุรกิจออก: ทำให้เห็นว่าฟาร์มว่านสีทศควรให้ความสำคัญเกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่าย ให้เพิ่มขึ้นหรือมีช่องทางเป็นของตนเองให้ชัดเจน เนื่องจากผลการศึกษาพบว่า ฟาร์มว่านสีทศมุ่งเน้นแต่การปลูกเพื่อส่งออกแต่ไม่ได้มีเว็บไซต์หรือช่องทางการจัดจำหน่ายเป็นของตัวเอง ถ้าหากมีการพัฒนาที่เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายอีกหนึ่งช่องทางเป็นของฟาร์มได้ ก็จะสามารถทำให้ได้กำไรหรือมีรายได้เพิ่มขึ้น นอกจากการส่งออกเพียงอย่างเดียว ซึ่งอาจจะทำให้ฟาร์มว่านสีทศประสบความสำเร็จในอนาคตเพิ่มมากยิ่งขึ้น

ในการศึกษาครั้งนี้ฟาร์มว่านสีทศควรให้ความสำคัญเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาด ซึ่งไม่ได้มีลักษณะตรงไปตรงมาแต่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงความเชื่อ ทศนคติ ความรู้สึก และพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย เนื่องจากการปลูกว่านสีทศเพื่อการส่งออกนั้นจะต้องมีการอาศัยการส่งเสริมการตลาดในการทำธุรกิจเพราะพฤติกรรมของเป้าหมายที่ส่งว่านสีทศของฟาร์มไปนั้นจะมีความรู้สึกหรือทัศนคติต่อสิ่งที่ส่งไปเช่นไรก็จะต้องมีการศึกษาสิ่งเหล่านี้เพิ่มขึ้นอีกด้วย ดังนั้นการส่งเสริมการตลาดที่จะประสบความสำเร็จต้องอาศัยข้อมูลการส่งเสริมการตลาดไม่ใช่แค่ข้อมูลการปลูกการดูแลเพื่อส่งออกและเทคโนโลยีเพียงเท่านั้น

## 9. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยต่อไป

การศึกษาครั้งนี้เป็นการรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้จัดการฟาร์มคนงานในฟาร์มว่านสีทศเอกสารหนังสือต่าง ๆ เพื่อเทคโนโลยีนำมาใช้ในการปลูกว่านสีทศรูปแบบการขยายตลาดการเพิ่มฐานลูกค้าและความสำเร็จในการปลูกว่านสีทศดังนั้น ข้อเสนอแนะของการศึกษาวิจัยครั้งต่อไปคือ ศึกษาเกี่ยวกับการดำเนินงานประเภทที่มีความคล้ายกัน ลักษณะเหมือนกันเพื่อเอามาเปรียบเทียบและประยุกต์ใช้กับหรือปรับปรุงการทำงานให้เหมาะสมต่อการใช้งาน เพื่อเป็นประโยชน์ต่อไป

## บรรณานุกรม

- กนกพัชร วงศ์อินทร์และศานติ ดิฐสถาพรเจริญ. (2553). ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกดอกกล้วยไม้ไทยไปจำหน่าย ในประเทศญี่ปุ่น. สืบค้นจาก <http://dept.npru.ac.th/msc/data/files/research5508>
- ชนิษฐา มีสนาม. (2555). ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกเพชรเจียรไนของไทยไปฮ่องกง. สืบค้นจาก <http://www.repository.rmutt.ac.th/bitstream/handle/123456789/1013/132378>.
- ภาวิณี กาญจนภา. (2554). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: บริษัท สำนักพิมพ์ที่อุปจำกัต์
- วรรณภา เสนาดี, ปกป้อง ป้อมฤทธิ์และกัญตนา หลอดทองกลาง. (2559). เส้นทางสู่เกษตร 4.0 ความลับที่ซ่อนอยู่ใน เมืองกาญ. เคหการเกษตร,ฉบับพฤศจิกายน.59
- ศิลารัตน์ ไบละม้าย. (2558). ธุรกิจส่งออกมังคุดของผู้ส่งออกในจังหวัดนครศรีธรรมราช. สืบค้นจาก <http://www.dpu.ac.th/graduate/upload/content/files>
- สรารุณี พันธุงค์. (2560). KM4.0.PEOPLE MAGAZINE,37,52-53.
- สุดาพร ฉินทองประเสริฐ และ อภิเทพ แซ่โค้ว. (2558). ศักยภาพการส่งออกกาแพงของไทยสู่ตลาดอาเซียน. สืบค้นจาก [www.journal.rmutt.ac.th:8080/index.php/mmr-vol1/article/download/364/382](http://www.journal.rmutt.ac.th:8080/index.php/mmr-vol1/article/download/364/382)
- สุวิทย์ เมษินทรีย์. (2559). ไชรทัส "ประเทศไทย 4.0" สร้างเศรษฐกิจใหม่ ก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง. สืบค้นจาก <http://www.thairath.co.th>