

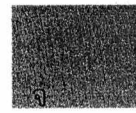


การประชุมวิชาการระดับปริญญาตรี นวัตกรรมและผลงานวิจัย
ระดับปริญญาตรี ครั้งที่ 2 ประจำปี 2556

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง Prince of Songkla University Trang Campus

“
วิจัยก้าวหน้าใหม่
เพื่อธุรกิจไทย
ยั่งยืน
ครั้งที่ 2
”





สารบัญ (ต่อ)

หน้า

2. กลุ่มสาขาวิชาการตลาด (ต่อ)

- 2.13 ประสิทธิภาพของการใช้ Viral Marketing กรณีศึกษา ผลิตภัณฑ์ไอศกรีมแม็กนัม
ผู้วิจัย พิมพ์ขวัญ แก้วขาว ศุภกพร แซ่เนี้ย และ ปิยะกาญจน์ สุพรรณชนะบุรี
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง 63

3. กลุ่มสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

- 3.1 ทศนคติของผู้มาเยือนต่อการเข้าสู่การเป็นมรดกโลกของวัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร จังหวัด
นครศรีธรรมราช 66

ผู้วิจัย วารุณี จันทร์สี เสาวนีย์ รอดหนู และวิภาดา เกษธรรมพิทักษ์
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

- 3.2 ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวในอำเภอ
ชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 68

ผู้วิจัย อัญชัชฐา กันภัย และคนอื่นๆ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

- 3.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคอาหารทะเลของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอำเภอหัวหิน
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 70

ผู้วิจัย ปรียานุช เทียนประดับ ดวงกมล จันทร์ปลั่ง และ มนัสสินี บุญมีศรีสง่า

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

- 3.4 การจัดการการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ กรณีศึกษา: เกาะลันตาโฮมสเตย์ จังหวัดตรัง 72

ผู้วิจัย ปรียานุช เทียนประดับ ดวงกมล จันทร์ปลั่ง และ มนัสสินี บุญมีศรีสง่า

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

- 3.5 ศักยภาพการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ : กรณีศึกษา โฮมสเตย์คลองร้อยสาย จังหวัดสุราษฎร์ธานี 74

ผู้วิจัย จักรวรินทร์ อินทร์นุพัฒน์ รวิศา ไทยพวงศ์สกุล และมะลิวัลย์ กายย์เกิด

คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

- 3.6 ศักยภาพและความพึงพอใจของศูนย์ประชุมนานาชาติคลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี 76

ผู้วิจัย นิชนันท์ หวานดี ภัทราวดี พิพัฒน์เดช และ วิภาดา เกษธรรมพิทักษ์

คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

- 3.7 การพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนชุมชนเกาะยวน้อย อำเภอยาว จังหวัดพังงา 78

ผู้วิจัย ทศนีย์ นาคเทวัญ อรวรรณ หยั่งทะเล และภาคิน วิชยกวิน

คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

- 3.8 ปัจจัยที่ส่งผลการเลือกใช้บริการการสำรองที่นั่งผู้โดยสารผ่านอินเทอร์เน็ตของสายการบินไทยแอร์ 80

เอเชียของนักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่

ผู้วิจัย ธนวันต์ เชื้อนสุวรรณ และ ภาคิน วิชยกวิน

คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิในการวิพากษ์ผลงานวิจัย/สร้างสรรค์

1. ดร.พรลภัส สุวรรณรัตน์
คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2. ดร.วีระศักดิ์ คงฤทธิ์
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี
3. ดร.สุวิต ศรีโหม
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี
4. ดร.สุมนา ลาภาโรจน์กิจ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่
5. ดร.ธีรศักดิ์ จินดาบท
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่
6. รองศาสตราจารย์มนัส ชัยสวัสดิ์
วิทยาลัยชุมชนภูเก็ต มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุวิต จันทร์เพชร
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุฬาลักษณ์ พัฒนศักดิ์ภิญโญ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำนาจ เปาะทอง
คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัตนา เวทย์ประสิทธิ์
คณะเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต

ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวในอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี

Expectations and satisfaction of Thai tourists affecting the tourist industry in Cha-am district, Phetchaburi Province

อัญชิตา กันภัย¹ ธีรนุช เพียรประเสริฐ¹ เสาวลักษณ์ ไชยาเสรีกุล¹ และมนัสสินี บุญมีศรีสง่า²
 Anchidtha Kanpai¹ Teeranut Pianprasert¹ Saowaluk Chaiyasaireekun¹ and Manassinee boonmeesrisanga²

คำนำและวัตถุประสงค์

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวผู้ชอบการเดินทางท่องเที่ยวในระยะไม่ไกลจากกรุงเทพฯ มากนัก เนื่องจากอำเภอชะอำ มีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจหลายแห่ง เช่น หาดชะอำ เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ และมีนักท่องเที่ยวเข้ามาร่วมประกอบธุรกิจกันมากแห่งหนึ่ง เนื่องจากอำเภอชะอำ มีความสวยงามทางด้านธรรมชาติและสถานที่ปลูกสร้าง มีทางคมนาคมสะดวกเข้าถึงง่าย แต่จากผลข้อมูลสรุปสถานการณ์ท่องเที่ยวปี 2554 และแนวโน้มปี 2555 สถานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย(สทท.) พบว่าจากปัญหาอุทกภัยที่เกิดขึ้นทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวลดลงถึง 900, 000 คน และคาดว่าสถานการณ์การท่องเที่ยวใน ปี 2555 จะมีแนวโน้มลดลงและอาจจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจในอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี

ด้วยเหตุดังกล่าว คณะผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาเพื่อให้ทราบถึงปัจจัยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี เพื่อนำผลการศึกษามาเป็นข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อประกอบการตัดสินใจของผู้ประกอบการที่ต้องการทำธุรกิจในสถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี รวมถึงประชาชนภายในท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง ในการวางแผนพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ให้ยั่งยืน

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) โดยการสำรวจประชากรในอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี จากสุทธทาโร ยามาเน คำนวณได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ราย โดยใช้แบบสอบถาม และสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐาน และตัวสถิติ t-test โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติสำหรับนักสังคมศาสตร์ SPSS (Statistical Package for Social Science)

ผลการวิจัย

จากผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม โดยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 280 ราย คิดเป็นร้อยละ 70.00 พบว่าส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวมี อายุ 20-30 ปี จำนวน 227 ราย คิดเป็นร้อยละ 56.80 สถานภาพส่วนใหญ่ของนักท่องเที่ยวจะมี สถานภาพโสดจำนวน 291 ราย คิดเป็นร้อยละ 72.80 ภูมิลำเนาส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในภาคกลางจำนวน 216 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.00 ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 298 ราย คิดเป็นร้อยละ 74.50 อาชีพส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถาม คือ นักเรียนหรือนักศึกษา จำนวน 220 ราย คิดเป็นร้อยละ 55.00 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 198 ราย คิดเป็นร้อยละ 49.35

พฤติกรรม

¹ นักศึกษาปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

² อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว จำแนกตามฤดูกาล คือ ไม่เกี่ยวกับฤดูกาล จำนวน 204 ราย คิดเป็นร้อยละ 51.00 จำแนกตามลักษณะแหล่งท่องเที่ยว คือ ธรรมชาติ จำนวน 182 ราย คิดเป็นร้อยละ 45.50 จำแนกตามเหตุผลในการท่องเที่ยว คือ ท่องเที่ยวและพักผ่อน จำนวน 229 ราย คิดเป็นร้อยละ 45.50 จำแนกตามลักษณะการเดินทาง เดินทางด้วยตัวเองทั้งหมด จำนวน 204 ราย คิดเป็นร้อยละ 51.00 จำแนกตามจำนวนครั้งในการมาเยี่ยมชม คือ มากกว่า 4 ครั้ง จำนวน 123 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.80 จำแนกตามพาหนะที่ใช้เดินทางคือรถยนต์ส่วนตัว จำนวน 230 ราย คิดเป็นร้อยละ 57.50 จำแนกตามบุคคลที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วยเพื่อน จำนวน 194 ราย คิดเป็นร้อยละ 48.50 จำแนกตามจำนวนวันที่ท่องเที่ยวในเขตชะอำ คือ 1 วัน จำนวน 135 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.80 จำแนกตามเหตุผลการตัดสินใจมาเยี่ยมชม คือ ความต้องการด้านกายภาพ เช่น ต้องการพักผ่อนทางร่างกายและจิตใจ จำนวน 102 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.50 จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ได้รับ คำบอกเล่าของญาติ/เพื่อนจำนวน 142 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.50 จำแนกความน่าเชื่อถือของแหล่งข้อมูลคำบอกเล่าของญาติ/เพื่อน จำนวน 96 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.00 จำแนกข้อมูลด้านต่าง ๆ ส่วนใหญ่เป็นแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 154 ราย คิดเป็นร้อยละ 38.50 จำแนกตามการเตรียมการท่องเที่ยว เดินทางมาเองมีการวางแผนการเดินทางอย่างดีมีการจองที่พักพาหนะล่วงหน้า จำนวน 161 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.30 ต่อมาปัจจัยที่มีผลต่อความคาดหวังมากที่สุดคือ ปัจจัยร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี คิดค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 และ ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจเฉลี่ยโดยรวมมีความพึงพอใจค่าเฉลี่ยรวมมากที่สุดคือ ปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวและปัจจัยด้านโรงแรมที่พัก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีความคาดหวัง มากกว่าความพึงพอใจที่ได้รับ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ในทุกๆปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี ปัจจัยร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก ปัจจัยโรงแรมและที่พัก ปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยว และปัจจัยบริษัทนำเที่ยวหรือธุรกิจที่ให้บริการ

สรุป

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในอำเภอชะอำ เพื่อมาใช้บริการ มาเยี่ยมชม ซึ่งส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวนั้น พบว่า ความพึงพอใจต่ำกว่าความคาดหวังในทุกปัจจัย แสดงถึงว่านักท่องเที่ยวให้ความคาดหวังสูงกว่าความพึงพอใจที่ได้รับ จึงต้องมีการปรับปรุงมากที่สุดในส่วนด้านปัจจัยร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก ปัจจัยร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี ปัจจัยบริษัทนำเที่ยวหรือธุรกิจที่ให้บริการ ปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยว ปัจจัยโรงแรมและที่พัก ตามลำดับ

เอกสารอ้างอิง

ประสพชัย พสุนนท์. (2552). "คณิตศาสตร์ และสถิติธุรกิจ." กรุงเทพฯ: Top Publishing.

วรรณิศา เรืองวิทย์. (2553). "ความคาดหวังและ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขต อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์". เพชรบุรี : งานวิจัย ตามหลักสูตรปริญญาธุรกิจบัณฑิต สาขา วิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.

แบบแสดงหลักฐานการมีส่วนร่วมในผลงานวิชาการ

บทความทางวิชาการ ตำรา หนังสือ งานวิจัย ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

เรื่อง ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวยุคใหม่ชาวไทยที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี, เอกสารการประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัย/สร้างสรรค์ระดับปริญญาตรี ระดับชาติ ประจำปี 2556. หน้า 68-69.

ผู้ร่วมงาน จำนวน 4 คน แต่ละคนมีส่วนร่วมดังนี้

ชื่อผู้ร่วมงาน	ปริมาณงานร้อยละ และหน้าที่ความรับผิดชอบ
1. นางมนัสสินี บุญมีศรีสง่า	40 % วางแผนการวิจัย วิเคราะห์ข้อมูล และเขียนรายงานวิจัย
2. นางสาวอัญชัชญา กันภัย	20 % ร่วมวางแผนการวิจัย วิเคราะห์ข้อมูล และเขียนรายงานวิจัย
3. นางสาวธีรนุช เพียรประเสริฐ	20 % ร่วมวางแผนการวิจัย วิเคราะห์ข้อมูล และเขียนรายงานวิจัย
4. นางสาวเสาวลักษณ์ ไชยาเสรีกุล	20 % ร่วมวางแผนการวิจัย วิเคราะห์ข้อมูล และเขียนรายงานวิจัย

หมายเหตุ

ลงชื่อ.....
(นางมนัสสินี บุญมีศรีสง่า)

ลงชื่อ.....
(นางสาวอัญชัชญา กันภัย)

ลงชื่อ.....
(นางสาวธีรนุช เพียรประเสริฐ)

ลงชื่อ.....
(นางสาวเสาวลักษณ์ ไชยาเสรีกุล)

คำนำหน้าชื่อ

นางมนัสสินี บุญมีศรีสง่า