

รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ  
**ระดับชาติ**  
ราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงวิจัย

ครั้งที่

**8**

วิจัยแบบบูรณาการ  
สรรค์สร้างนวัตกรรม  
ลดความเหลื่อมล้ำของสังคม

ณ อาคารศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

วันอาทิตย์ที่ 1 มีนาคม 2563

สถาบันวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง และเครือข่ายเจ้าภาพร่วม



## รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

พิจารณาบทความวิจัยและบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ เพื่อการตีพิมพ์เผยแพร่ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงวิจัย ครั้งที่ 8

รองศาสตราจารย์ ดร.โยธิน แสงวงศ์	มหาวิทยาลัยมหิดล
รองศาสตราจารย์ ดร.โกศล มีคุณ	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
รองศาสตราจารย์ ดร.จุฬารัตน์ โสตะ	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
รองศาสตราจารย์ ดร.พรธนี บัญชรหัตถกิจ	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
รองศาสตราจารย์ ดร.ยุวดี รอดจากภัย	มหาวิทยาลัยบูรพา
รองศาสตราจารย์ ดร.วีระชัย พุทรวงศ์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน
รองศาสตราจารย์ ดร.ปณิดา วรรณพิรุณ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
รองศาสตราจารย์ ดร.พงษ์นารถ นาถวานันต์	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
รองศาสตราจารย์ ดร.จักรพงษ์ แก้วขาว	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
รองศาสตราจารย์ ดร.จิตติรัตน์ แสงเลิศอุทัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
รองศาสตราจารย์ ดร.อรสา จรุงธรรม	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
รองศาสตราจารย์ ดร.วัชรระ เพิ่มชาติ	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา บุญส่ง	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
รองศาสตราจารย์ ดร.สัญญา เคนาภูมิ	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
รองศาสตราจารย์ ดร.พนอเนือง สุทัศน์ ณ อยุธยา	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
รองศาสตราจารย์ ดร.วิรัช วิรัชนิภาวรรณ	มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย
รองศาสตราจารย์ ดร.อำนาจ ปันพิลา	มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์
รองศาสตราจารย์ ดร.ต่อศักดิ์ แก้วจรัสวิไล	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เจนศักดิ์ เอกบุรณะวัฒน์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภมรรัตน์ วิริยะการุณย์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สยาม แกมขุนทด	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มหศักดิ์ เกตุฉ่ำ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ อนุรักษอุตม	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณรัช สุเมธ	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ต่อศักดิ์ ขอแก้ว	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โกมล ไพศาล	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธงชัย พงศ์สิทธิกาญจนา	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันเพ็ญ แสงทองพินิจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประสาน ตั้งยืนยงวัฒนา	มหาวิทยาลัยรังสิต
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณะ โสขุมมา	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โสภภาพร กล้าสกุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี



มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

"วิจัยแบบบูรณาการ สรรค์สร้างนวัตกรรม ลดความเหลื่อมล้ำของสังคม"

รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 8

ราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงวิจัย วันที่ 1 มีนาคม 2563

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิภาวดี เฝือกบัวขาว

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภิกษุศักดิ์ กัลยาณมิตร

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรม

ราชูปถัมภ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวรรณา จุ้ยทอง

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรม

ราชูปถัมภ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุมพล ปทุมมาเกษร

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรม

ราชูปถัมภ์

อาจารย์ ดร.ศิริประภา แก้วแจ้ง

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

อาจารย์ ดร.บุญเรือง ศรีเทัญญ

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

อาจารย์ ดร.ปรีชา อุตระกุล

ข้าราชการเกษียณ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

อาจารย์ ดร.เฉลียว เพชรทอง

มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

อาจารย์ ดร.วรรณรัตน์ วัฒนานามิตกุล

มหาวิทยาลัยสยาม

อาจารย์ ดร.ชุตินา มาลัย

วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี ราชบุรี

ดร.ปรัชญา มหาวิทยาลัยจันทรเกษม

สำนักงานอัยการสูงสุด

### รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

พิจารณาบทความวิจัยและบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ เพื่อการตีพิมพ์เผยแพร่ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงวิจัย ครั้งที่ 8

รองศาสตราจารย์ ดร.ชาญชัย ยมดิษฐ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชญาพร โพธิ์สุวรรณ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วนิดา ตรีสวัสดิ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีรพล นามบุญเรือง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถพล อูสายพันธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทรงเกียรติ อิงคามระธร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์รพีพรรณ กองตุม

อาจารย์ ดร.พุทธพร ฟูมโรจน์

อาจารย์ ดร.อดิศักดิ์ แสงส่องฟ้า



การปรับตัวของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อรองรับการเข้าสู่ยุคพลิกผัน  
ในจังหวัดนครปฐม

Business Adaptation of SME Supporting the Entering of Disruptive Era in  
Nakhon Pathom province

นภนต์ เจียรนัย<sup>1</sup>, ธนินท์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ<sup>2</sup>

<sup>1</sup>นักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์บริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

<sup>2</sup>รองศาสตราจารย์ ดร. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) บริบทของลูกค้าที่ส่งผลต่อลักษณะของธุรกิจในยุคพลิกผัน 2) บริบทของการแข่งขันที่ส่งผลต่อลักษณะของธุรกิจในยุคพลิกผัน 3) บริบทของความอยู่รอดทางธุรกิจที่ส่งผลต่อลักษณะของธุรกิจในยุคพลิกผัน 4) ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะของธุรกิจในยุคพลิกผันกับการปรับตัวธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่จะเกิดขึ้น โดยศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างผู้บริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดนครปฐม จำนวน 400 คน เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามออนไลน์และแบบเอกสาร นำผลมาวิเคราะห์ด้วยค่าสถิติต่าง ๆ ทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple regression) และการวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Correlation Coefficient)

จากการศึกษาพบว่า (1) บริบทของลูกค้าส่งผลต่อลักษณะของธุรกิจในยุคพลิกผัน มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 (2) บริบทของการแข่งขันส่งผลต่อลักษณะของธุรกิจในยุคพลิกผันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 (3) บริบทของความอยู่รอดทางธุรกิจส่งผลต่อลักษณะของธุรกิจในยุคพลิกผันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 (4) ลักษณะของธุรกิจในยุคพลิกผันมีความสัมพันธ์กับการปรับตัวธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จะเกิดขึ้น อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ : ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ยุคพลิกผัน การปรับตัวทางธุรกิจ

ABSTRACT

The objectives of this research are to study 1) the customer context that affects the nature of business in Disruptive Era 2) the competitive context that affects the nature of business in the Disruptive Era 3) the context of business survival that affects the nature of business in Disruptive Era 4) the relationship between the nature of the business in the Disruptive Era and the adaptation of the SME business that will occur. A number of 400 SME business executives in Nakhon Pathom province were assigned to take online questionnaires and document forms. The outcomes were analyzed by various statistics including multiple regression and Pearson's Correlation Coefficient.



The results reveal that 1) The customer context that affects the nature of the business in Disruptive Era is significant at the level of 0.05. 2) The competitive context that affects the nature of the business in Disruptive Era has the significance that Level 0.05. 3) The context of business survival that significantly affects the nature of the business in Disruptive Era is at the level of 0.05. 4) The relation of nature of business in Disruptive Era and the adaptation of the upcoming SME business is significantly at the level of 0.05.

Keywords: SME, disruptive era, business adaptation

## บทนำ

ปัจจุบันโลกกำลังเข้าสู่ยุคของการพลิกผัน หรือ Disruptive Era คำว่า Disruption หมายถึง การทำลาย การขัดขวาง หรือการทำให้แตกแยกคดกเป็นพื้น ๆ ตามที่เรารับรู้กันทั่วไปจะตีความความหมายของคำนี้ในด้านลบ ทั้ง ความกลัวและความกังวล แต่ความจริงแล้วไม่ได้เป็นเช่นนั้น Disruption มีความหมายคล้ายกับคำว่า Change หรือการเปลี่ยนแปลงในแวดวงธุรกิจ ซึ่ง Disruption ก็เป็นการเปลี่ยนแปลงแบบหนึ่ง แต่เป็นการเปลี่ยนแปลงในวิถีใหม่ เป็นการเปลี่ยนแปลงอย่างสิ้นเชิงที่ทำให้สิ่งเดิมที่มีอยู่บางสิ่งบางอย่างล้มหายตายจากไป (อริยญา เกลิงศรี, 2018)

ธุรกิจ (Business) หมายถึง กิจกรรมต่าง ๆ ที่ทำให้เกิดการผลิตสินค้าและบริการ โดยมีการซื้อขายแลกเปลี่ยนกัน และมีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการประโยชน์ หรือกำไรจากการดำเนินงานนั้น ๆ และธุรกิจยังมีความหมายว่าเป็น กระบวนการที่ ประกอบไปด้วยการผลิตสินค้า หรือ การให้บริการตามความต้องการของผู้บริโภค รวมทั้งการจำหน่ายสินค้า โดยได้รับกำไรเป็นผลตอบแทน ซึ่งธุรกิจมีส่วนประกอบที่สำคัญ ได้แก่ การผลิต (Productions), การบริการ (Services), การจัดจำหน่าย (Distributions) และกำไร (Profit) (อรรถัย วาณิชดี, 2545)

SME เป็นคำย่อมาจากคำว่า "Small and Medium Enterprise" สำหรับคำที่ใช้กันอย่างเป็นทางการของ ภาษาไทยคือ "วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม" หมายถึง ธุรกิจที่เป็นอิสระมีเอกชนเป็นเจ้าของ ดำเนินการโดย เจ้าของเอง ไม่เป็นเครื่องมือของธุรกิจใดไม่ตกอยู่ภายใต้อิทธิพลของบุคคลหรือธุรกิจอื่น มีต้นทุนในการดำเนินงานต่ำและมีพนักงานจำนวนไม่มาก สำหรับประเทศไทย ได้มีกฎหมายจะใช้เกณฑ์ในการวัดว่า ธุรกิจไหนเป็นธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ด้วย (รัชดา มาศก์ สุดชิต, 2555)

จากความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาดังกล่าว ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาการปรับตัวของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อรองรับการเข้าสู่ยุคพลิกผันในจังหวัดนครปฐม เพื่อให้ผู้บริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมนำผลที่ได้จากการศึกษานี้ไปประกอบการตัดสินใจในการดำเนินงานเพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนา และเพิ่มศักยภาพของธุรกิจและนำผลการวิจัยไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการบริหารต่อไป

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาบริบทของลูกค้านำส่งผลกระทบต่อลักษณะธุรกิจในยุคพลิกผัน
2. เพื่อศึกษาบริบทของการแข่งขันส่งผลกระทบต่อลักษณะธุรกิจในยุคพลิกผัน
3. เพื่อศึกษาบริบทของความอยู่รอดทางธุรกิจส่งผลกระทบต่อลักษณะธุรกิจในยุคพลิกผัน
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจในยุคพลิกผันกับการปรับตัวของธุรกิจขนาดกลางและขนาด

ย่อมที่จะเกิดขึ้น

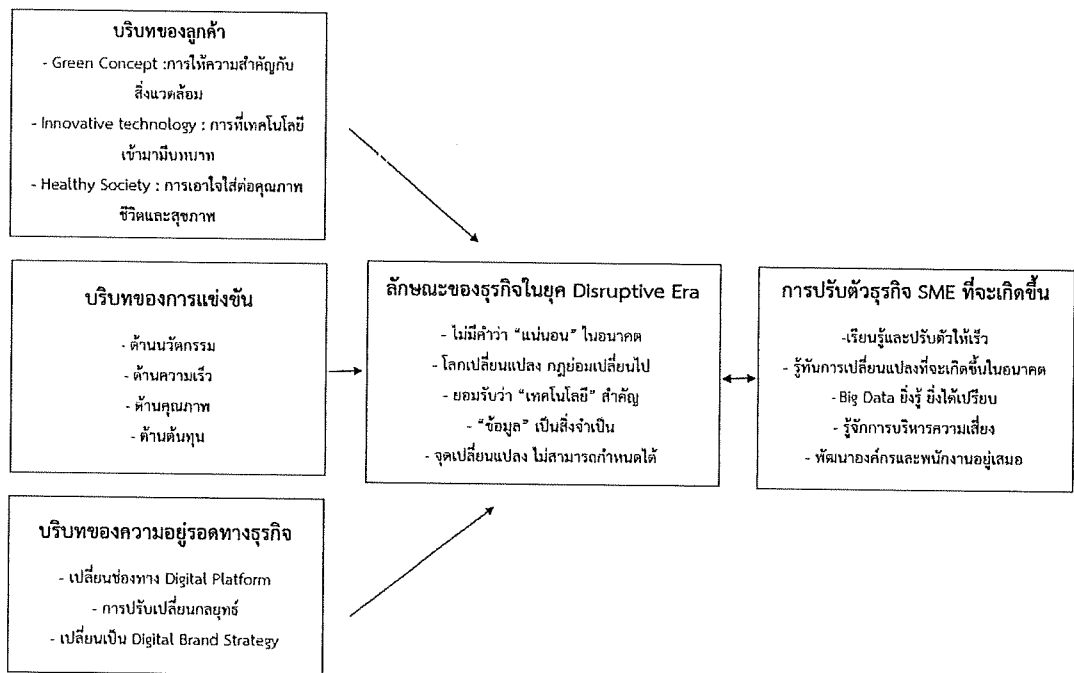


**ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย**

ผู้บริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถนำผลจากการค้นคว้าไปเป็นประโยชน์ รวมถึงสามารถนำข้อมูลไปพัฒนาต่อได้ และผู้ตอบแบบสอบถามได้รับความรู้ และทราบผลการค้นคว้าว่ามีหลักการหรือปัจจัยใดบ้างที่ควรนำมาพิจารณาประกอบการทำธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในยุคพลิกผัน

**กรอบแนวคิดการวิจัย**

จากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการปรับตัวของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อรองรับการเข้าสู่ยุคพลิกผัน ในจังหวัดนครปฐม สามารถกำหนดความสำคัญของตัวแปรในกรอบแนวคิดการวิจัยได้ดังนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

จากกรอบแนวคิดในการวิจัยข้างต้นสามารถนำมาสร้างสมมติฐานงานวิจัยได้ ดังแสดงในตารางที่ 1 ตารางที่ 1 สมมติฐานงานวิจัย

สมมติฐาน	รายละเอียด
H1	บริบทของลูกค้าส่งผลต่อลักษณะธุรกิจในยุคพลิกผัน
H2	บริบทของการแข่งขันส่งผลต่อลักษณะธุรกิจในยุคพลิกผัน
H3	บริบทของความอยู่รอดทางธุรกิจส่งผลต่อลักษณะธุรกิจในยุคพลิกผัน
H4	ลักษณะธุรกิจในยุคพลิกผัน มีความสัมพันธ์ต่อการปรับตัวของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จะเกิดขึ้น

**การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง**

การวิจัยเรื่อง การปรับตัวของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อรองรับการเข้าสู่ยุคพลิกผัน ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นแนวทางโดยมีหัวข้อในการทำวิจัยดังต่อไปนี้

- 1.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับบริบทของลูกค้า



- 2.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับบริบทการแข่งขัน
- 3.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับบริบทของความอยู่รอดทางธุรกิจ
- 4.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับลักษณะธุรกิจในยุคพลิกผัน
- 5.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการปรับตัวของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จะเกิดขึ้น

#### 1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับบริบทของลูกค้า

หัวใจสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืนคือการมองการณ์ไกลไปถึงอนาคต เพราะยุคสมัยเปลี่ยนไปพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคจึงต้องเปลี่ยนไปด้วย สิ่งเหล่านี้มีความจำเป็นที่เราทุกคนต้องเรียนรู้เพื่อตามให้ทันกระแสโลก เพราะเมื่อเรารู้อนาคตนั้นหมายความว่าเราสามารถสร้างสรรค์สิ่งต่าง ๆ ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าได้ ทั้งการสร้างนวัตกรรม หรือการปรับแผนการทำงานให้สอดคล้องกับกระแสความนิยมหลักที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อให้การพัฒนาในวันนี้เป็นไปอย่างยั่งยืน (วารสารประชาสัมพันธ์ภายใน บมจ. ปูนซิเมนต์ไทย, 2558)

#### 2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับบริบทการแข่งขัน

การแข่งขันกับโลกธุรกิจเป็นของคู่กันเสมอ หากจะทำธุรกิจต้องทำใจยอมรับ กับการแข่งขันที่นับวันจะหนักหนาสาหัสขึ้นเรื่อย ๆ ตามการเปลี่ยนแปลงที่เคลื่อนไหวอย่างรวดเร็วตามกระแสของโลกาภิวัตน์ ท่านที่เริ่มประกอบธุรกิจใหม่ (Start-up biz) ยิ่งต้องให้ความสำคัญเรียนรู้เตรียมรับสถานการณ์ไว้เพื่อเป็นการไม่ประมาท โดยทั่วไปธุรกิจจะแข่งขันกันอยู่ 4 ด้าน คือ ด้านนวัตกรรม (innovation), แข่งขันด้านความเร็ว (Speed), แข่งขันด้านคุณภาพ, แข่งขันด้านต้นทุน (หอการค้าจังหวัดนครศรีธรรมราช, 2561)

#### 3. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับบริบทของความอยู่รอดทางธุรกิจ

เมื่อโลกหมุนไปอย่างรวดเร็ว ในยุคดิจิทัลนี้ เทคโนโลยีต่าง ๆ ได้เข้ามามีบทบาทที่สำคัญในชีวิตคนแทบจะทั้งหมด การเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วคือสิ่งที่ทำลายต่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นอย่างมาก นี่ไม่ใช่การแข่งขันในแง่ของตัวงานเพียงอย่างเดียวแล้ว แต่เราต้องแข่งขันในเรื่องการปรับตัวเพื่อเข้าสู่ยุค 4.0 ได้อย่างเท่าทัน (Digital Jane, 2562)

#### 4. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับลักษณะธุรกิจในยุคพลิกผัน

โลกที่หมุนอยู่ท่ามกลางกระแสดีสรัปชั่น (Disruption) เราจำเป็นต้องตระหนักถึงผลกระทบและเร่งรีบ เพื่อเพิ่มการเรียนรู้และสร้างทักษะใหม่ (New Skill Set) ให้ทันทั่วทั้งที่ ซึ่งธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจะปรับตัวได้ทันเกมและเข้าใจความท้าทายใหม่ที่กำลังเผชิญ ต้องค้นหาวิธีการรับมือการเปลี่ยนแปลง พร้อมเพิ่มองค์ความรู้ใหม่เพื่อให้เอสเอ็มอีไม่ใช่เพียง "อยู่รอด" แต่ต้อง "อยู่ได้" และสามารถร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจร่วมกับองค์กรใหญ่ ๆ ของประเทศไทยในอนาคตได้ (อริยญา เกลิงศรี, 2562)

#### 5. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการปรับตัวธุรกิจ ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่จะเกิดขึ้น

ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SMEs มีบทบาทและเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ แต่ในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมาเหล่าผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ต่างต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลกยุคใหม่ การเข้ามาของ E-Commerce ที่ส่งผลให้พรมแดนการค้าถูกทำลายลง หรือกระทั่งเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ทำให้ทุกอย่างง่ายและเร็วขึ้นแต่ก็นำมาซึ่งความผันผวนไม่แน่นอนและซับซ้อนกว่าที่เคย

#### วิธีการดำเนินวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณในเรื่องการศึกษาถึงการปรับตัวของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อรองรับการเข้าสู่ยุคพลิกผัน ในจังหวัดนครปฐม โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผู้บริหารธุรกิจ ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดนครปฐม



ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือผู้บริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดนครปฐม ซึ่งใช้เวลาในการศึกษางานวิจัยตั้งแต่เดือนตุลาคมถึงเดือนธันวาคม คำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างตามสูตรของยามาเน่ (Yamane, 1973) ได้ตัวอย่างจำนวน 400 คน

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

ผู้วิจัยให้แบบสอบถามที่พัฒนามาจากวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องและบทสัมภาษณ์เพื่อเก็บข้อมูลจากผู้บริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 5 ส่วน ซึ่งประกอบด้วยบริบทของลูกค้า บริบทของการแข่งขัน บริบทของความอยู่รอดทางธุรกิจ ลักษณะของธุรกิจในยุคพลิกผัน และการปรับตัวของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จะเกิดขึ้น เพื่อส่วนปิดท้ายและข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องสำหรับส่วนเปิด แบบสอบถามพัฒนามาจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและทดสอบความสอดคล้องภายในโดยผู้บริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 400 คน ในจังหวัดนครปฐม นอกจากนี้ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเครื่องมือในการวิจัยกลับถูกคำนวณโดยการหาสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค และค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.963 สำหรับช่วงความมั่นใจของแบบสอบถามโดยรวมค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาคสำหรับแต่ละส่วนข้างต้นคือ 0.843, 0.801, 0.801, 0.924 และ 0.927 ตามลำดับ

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินการเป็นผู้ส่งแบบสอบถามไปยังกลุ่มเป้าหมายผ่านทางจดหมาย และทางออนไลน์ (Google Documents) และได้รับคืนเป็นจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 400 ตัวอย่าง หลังจากกลุ่มตัวอย่างได้ตอบแบบสอบถามแล้ว ผู้วิจัยจึงนำข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์ต่อไป

วิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

งานวิจัยนี้หลังจากได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาแล้วจะทำการตรวจสอบเพื่อประเมินคะแนนและประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ โดยการวิเคราะห์ข้อมูลและแบ่งเป็น 2 ส่วน

1. การทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์สมการถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression) เพื่อวิเคราะห์  
1. บริบทของลูกค้าส่งผลต่อลักษณะธุรกิจในยุคพลิกผัน 2. บริบทของการแข่งขันส่งผลต่อลักษณะธุรกิจในยุคพลิกผัน  
3. บริบทของความอยู่รอดทางธุรกิจส่งผลต่อลักษณะธุรกิจในยุคพลิกผัน และการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression) เพื่อวิเคราะห์ลักษณะธุรกิจในยุคพลิกผัน มีความสัมพันธ์ต่อการปรับตัวของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จะเกิดขึ้น ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ใช้ค่าความเชื่อมั่นที่ระดับร้อยละ 95 ( $\alpha = .05$ ) เป็นเกณฑ์ในการยอมรับหรือปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย

2. การวิเคราะห์สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยนำเสนอข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง เช่น การคำนวณจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ย

สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัยแบ่งออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 บริบทของลูกค้าพบว่า ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดนครปฐมส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อบริบทของลูกค้าโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยให้ความสำคัญกับการที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาท ( $\bar{X} = 4.30$ ,  $SD = 0.69$ ) รองลงมาคือ การให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม ( $\bar{X} = 4.22$ ,  $SD = 0.69$ ) และการเอาใจใส่ต่อคุณภาพชีวิตและสุขภาพ ( $\bar{X} = 4.08$ ,  $SD = 0.76$ ) ซึ่งอยู่ในระดับที่เหมาะสม ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 บริบทของการแข่งขันพบว่าธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดนครปฐมส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อบริบทของการแข่งขันโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยให้ความสำคัญด้านคุณภาพ ( $\bar{X} = 4.23$ ,  $SD = 0.56$ ) รองลงมาคือ ด้านความเร็ว ( $\bar{X} = 4.08$ ,  $SD = 0.62$ ) ถัดมาคือ ด้านนวัตกรรม ( $\bar{X} = 4.02$ ,  $SD = 0.76$ ) และสุดท้าย ด้านต้นทุน ( $\bar{X} = 3.88$ ,  $SD = 0.81$ ) ซึ่งอยู่ในระดับที่เหมาะสม ตามลำดับ





ส่วนที่ 3 บริบทของความอยู่รอดทางธุรกิจ พบว่าธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดนครปฐมส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อบริบทของความอยู่รอดทางธุรกิจโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยให้ความสำคัญในการเปลี่ยนช่องทาง Digital Platform ( $\bar{X} = 4.23, SD = 0.86$ ) รองลงมาคือ การเปลี่ยนเป็น Digital Brand Strategy ( $\bar{X} = 3.88, SD = 0.89$ ) และสุดท้ายการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ ( $\bar{X} = 3.85, SD = 0.79$ ) ซึ่งอยู่ในระดับที่เหมาะสมตามลำดับ

ส่วนที่ 4 ลักษณะของธุรกิจในยุคพลิกผัน พบว่าธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดนครปฐมส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อลักษณะของธุรกิจในยุคพลิกผัน โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยให้ความสำคัญที่ว่า "ข้อมูล" เป็นสิ่งจำเป็น ( $\bar{X} = 4.16, SD = 0.65$ ) ลำดับถัดมาคือ การยอมรับว่า "เทคโนโลยี" สำคัญ ( $\bar{X} = 4.13, SD = 0.77$ ) ถัดมาคือ จุดเปลี่ยนแปลง ไม่สามารถกำหนดได้ ( $\bar{X} = 4.08, SD = 0.78$ ) ลำดับต่อมาคือ ไม่มีคำว่า "แน่นอน" ในอนาคต ( $\bar{X} = 3.99, SD = 0.77$ ) และสุดท้ายคือ โลกเปลี่ยนแปลง กฎย่อมเปลี่ยนไป ( $\bar{X} = 3.86, SD = 0.82$ ) ซึ่งอยู่ในระดับที่เหมาะสมตามลำดับ

ส่วนที่ 5 การปรับตัวของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่จะเกิดขึ้นพบว่า ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดนครปฐมส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อการปรับตัวของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่จะเกิดขึ้นโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยให้ความสำคัญที่ว่า เรียนรู้และปรับตัวให้เร็ว ( $\bar{X} = 4.11, SD = 0.77$ ) ลำดับถัดมาคือ รู้ทันการเปลี่ยนแปลง ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ( $\bar{X} = 4.05, SD = 0.82$ ) ถัดมาคือ รู้จักการบริหารความเสี่ยง ( $\bar{X} = 3.96, SD = 0.80$ ) ลำดับต่อมาคือ พัฒนางองค์กรและพนักงานอยู่เสมอ ( $\bar{X} = 3.97, SD = 0.69$ ) และสุดท้ายคือ Big Data ยิ่งรู้ ยิ่งได้เปรียบ ( $\bar{X} = 3.89, SD = 0.84$ ) ซึ่งอยู่ในระดับที่เหมาะสมตามลำดับ

#### ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 บริบทของลูกค้าส่งผลต่อลักษณะของธุรกิจในยุคพลิกผัน

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์บริบทลูกค้าที่ส่งผลต่อลักษณะของธุรกิจในยุคพลิกผัน

บริบทของลูกค้า	B	Std. Error	Beta	t	Sig.	ผลการทดสอบ
ค่าคงที่	1.120	0.354		3.168	0.002	มี
การให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม	0.175	0.078	0.188	2.232	0.028	มี
การที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาท	0.303	0.088	0.326	3.458	0.001	มี
การเอาใจใส่ต่อคุณภาพชีวิตและสุขภาพ	0.216	0.078	0.256	2.774	0.006	มี
F-value = 24.370	Sig. = 0.000					
Adjusted R <sup>2</sup> = 0.381	Durbin-Watson = 1.726					

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 2 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ผลการทดสอบค่า Durbin-Watson เท่ากับ 1.726 ซึ่งอยู่ระหว่าง 1.5 ถึง 2.5 แสดงว่าค่าความคาดเคลื่อนเป็นอิสระต่อกัน ค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ปรับค่าแล้ว (Adjusted R<sup>2</sup>) มีค่าเท่ากับ 0.381 แสดงว่า บริบทของลูกค้าสามารถอธิบายความผันแปรของลักษณะของธุรกิจในยุคพลิกผัน ได้ร้อยละ 38.1 การทดสอบด้วยค่าสถิติ t-test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าตัวแปรอิสระทั้ง 3 ตัวแปร ได้แก่ การให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม การที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทการเอาใจใส่ต่อคุณภาพชีวิตและสุขภาพ มีค่า Sig. น้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Sig < 0.05) ดังนั้น ปัจจัยด้านการเงิน 3 ด้าน ได้แก่ การให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม การที่



เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาท การเอาใจใส่ต่อคุณภาพชีวิตและสุขภาพ มีค่าส่งผลกระทบต่อลักษณะของธุรกิจในยุคพลิกผัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์บริบทของการแข่งขันที่ส่งผลกระทบต่อลักษณะของธุรกิจในยุคพลิกผัน

บริบทของการแข่งขัน	B	Std. Error	Beta	t	Sig.	ผลการทดสอบ
ค่าคงที่	0.806	0.364		2.213	0.029	มี
ด้านนวัตกรรม	0.208	0.094	0.180	2.211	0.029	มี
ด้านความเร็ว	0.230	0.109	0.224	2.122	0.036	มี
ด้านคุณภาพ	0.192	0.085	0.227	2.258	0.026	มี
ด้านต้นทุน	0.169	0.072	0.214	2.346	0.021	มี
F-valua = 23.637		Sig. =0.000				
Adjusted R <sup>2</sup> = 0.443		Durbin-Watson = 1.886				

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 3 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ผลการทดสอบค่า Durbin-Watson เท่ากับ 1.886 ซึ่งอยู่ระหว่าง 1.5 ถึง 2.5 แสดงว่าค่าความคาดเคลื่อนเป็นอิสระต่อกัน ค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ปรับค่าแล้ว (Adjusted R<sup>2</sup>) มีค่าเท่ากับ 0.443 แสดงว่า บริบทของการแข่งขันสามารถอธิบายความผันแปรของลักษณะของธุรกิจในยุคพลิกผัน ได้ร้อยละ 4.43 การทดสอบด้วยค่าสถิติ t-test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า ตัวแปรอิสระทั้ง 4 ตัวแปร ได้แก่ ด้านนวัตกรรม ด้านความเร็ว ด้านคุณภาพ และด้านต้นทุนมีค่า Sig. น้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Sig < 0.05) ดังนั้น ปัจจัยด้านการเงิน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านนวัตกรรม ด้านความเร็ว ด้านคุณภาพ และด้านต้นทุน มีค่าส่งผลกระทบต่อลักษณะของธุรกิจในยุคพลิกผัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์บริบทของความอยู่รอดทางธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อลักษณะของธุรกิจในยุคพลิกผัน

บริบทของความอยู่รอดทางธุรกิจ	B	Std. Error	Beta	t	Sig.	ผลการทดสอบ
ค่าคงที่	1.062	0.269		3.945	0.000	มี
เปลี่ยนช่องทาง Digital Platform	0.141	0.064	0.140	2.212	0.029	มี
การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์	0.178	0.064	0.233	2.776	0.006	มี
เปลี่ยนเป็น Digital Brand Strategy	0.437	0.068	0.541	6.412	0.000	มี
F-valua = 62.669		Sig. =0.000				
Adjusted R <sup>2</sup> = 0.619		Durbin-Watson = 2.279				

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



จากตารางที่ 4 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ผลการทดสอบค่า Durbin-Watson เท่ากับ 2.279 ซึ่งอยู่ระหว่าง 1.5 ถึง 2.5 แสดงว่าค่าความคาดเคลื่อนเป็นอิสระต่อกัน ค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ปรับค่าแล้ว (Adjusted R<sup>2</sup>) มีค่าเท่ากับ 0.619 แสดงว่า บริบทของความอยู่รอดทางธุรกิจสามารถอธิบายความผันแปรของลักษณะของธุรกิจในยุคพลิกผัน ได้ร้อยละ 61.9 การทดสอบด้วยค่าสถิติ t-test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า ตัวแปรอิสระทั้ง 3 ตัวแปร ได้แก่ เปลี่ยนช่องทาง Digital Platform การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ และเปลี่ยนเป็น Digital Brand Strategy มีค่า Sig. น้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Sig < 0.05) ดังนั้น ปัจจัยด้านการเงิน 3 ด้าน ได้แก่ เปลี่ยนช่องทาง Digital Platform การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ และเปลี่ยนเป็น Digital Brand Strategy มีค่าส่งผลต่อลักษณะของธุรกิจในยุคพลิกผัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะของธุรกิจในยุคพลิกผัน กับการปรับตัวของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จะเกิดขึ้นพบว่า ลักษณะของธุรกิจในยุคพลิกผัน มีความสัมพันธ์กับการปรับตัวธุรกิจ ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่จะเกิดขึ้นอยู่ในระดับสูง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 (r = .858,85.8%) โดยสัมพันธ์กันในทางบวก คือ ลักษณะของธุรกิจในยุคพลิกผันมีค่ามาก การปรับตัวของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จะเกิดขึ้นก็จะมากด้วย

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ลักษณะของธุรกิจในยุคพลิกผัน มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการปรับตัวธุรกิจ ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่จะเกิดขึ้น ในการเรียนรู้และปรับตัวให้เร็ว รู้ทันการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต Big Data ยิ่งรู้ ยิ่งได้เปรียบ รู้จักการบริหารความเสี่ยง และพัฒนาองค์กรและพนักงานอยู่ ซึ่งอยู่ในระดับสูงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 (y,z1 y,z2 y,z3 y,z4 y,z5)

### อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการทดสอบสมมติฐานสามารถอธิบายผลได้ดังนี้

1. บริบทของลูกค้า พบว่าการให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม การที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาท และการเอาใจใส่ต่อคุณภาพชีวิตและสุขภาพส่งผลต่อลักษณะของธุรกิจในยุคพลิกผัน ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากบริบทของลูกค้ายุคใหม่ เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องในเรื่องของนวัตกรรม หรือเทคโนโลยี ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นอย่างมากในการบริหารธุรกิจ ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เนื่องจากการที่เทคโนโลยีมีความก้าวหน้านี้เอง ทำให้พฤติกรรมการซื้อขายของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป (อาภาภรณ์ วัชรกุล, 2555) ซึ่งนอกจากการใช้เทคโนโลยีแล้ว การประกอบธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องที่จะต้องให้ความสำคัญกับการป้องกันสิ่งแวดล้อมเป็นหลักควบคู่กับการดำเนินกิจการที่สร้างผลกำไรให้กับประเทศ และต้องสร้างความรับรู้แก่ประชาชนให้เข้าใจถึงการบริการจัดการ (ณรงค์ ใจหาญ, 2560)

2. บริบทของการแข่งขันพบว่า ด้านนวัตกรรม ด้านความเร็ว ด้านคุณภาพ และด้านต้นทุนส่งผลต่อลักษณะของธุรกิจในยุคพลิกผัน ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากบริบทของการแข่งขันในธุรกิจต่าง ๆ เป็นสิ่งที่ต้องเกิดขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ก็คือการแข่งขัน แต่การแข่งขันในทางธุรกิจหากมีการศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดการแข่งขัน ก็อาจเป็นสิ่งที่สำคัญที่ช่วยให้นักธุรกิจหรือผู้ประกอบการนำมาพัฒนาทักษะของตนเอง เพื่อให้พร้อมที่จะเข้าสู่สนามการแข่งขันทางธุรกิจได้อย่างนักธุรกิจมืออาชีพ (หอการค้าจังหวัดนครราชสีมา, 2018) และยังคงสอดคล้องกับแนวคิดของ Porter แล้ว Tracy และ Wiersema (Kotler & Armstrong, 2014: P. 686) ได้เสนอกลยุทธ์การแข่งขันการตลาดแบบใหม่ คือธุรกิจสามารถเป็นผู้นำด้านการส่งมอบคุณค่าที่ดีเยี่ยมให้แก่ลูกค้า เน้นบริการที่ประทับใจกับกลุ่มลูกค้าของตนเอง

3. บริบทของความอยู่รอดทางธุรกิจพบว่า การเปลี่ยนช่องทาง Digital Platform การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ และการเปลี่ยนเป็น Digital Brand Strategy ส่งผลต่อลักษณะของธุรกิจในยุคพลิกผัน ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากบริบทของความอยู่รอดเป็นปัจจัยที่ทำให้ธุรกิจสามารถอยู่รอดได้ในปัจจุบัน ในบริบทความอยู่รอดทางธุรกิจเป็นสิ่งที่มีความสำคัญมากในปัจจุบัน เนื่องจากสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงตามปัจจัยต่าง ๆ ซึ่งสอดคล้องกับคัมภีร์วิฑูรย์ สิมะโชคดี (วิฑูรย์ สิมะ



โซคติ, 2559) ที่ว่าธุรกิจที่จะเติบโตได้ดีไม่ได้ขึ้นอยู่กับขนาดแต่ต้องมีแผนธุรกิจเพื่อรองรับอนาคตของการเติบโตระยะยาว พร้อมกับการมุ่งเปิดตลาดออนไลน์ มีการผลิตสินค้ามาตรฐาน และให้บริการที่ดีด้วย และยังสอดคล้องกับ ambert, Garcia-Dastugue, and Croxton (2005) การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและมีความต่อเนื่องในการปรับปรุงพัฒนา ในระยะยาวสามารถส่งผลต่อความอยู่รอดขององค์กร

4. การปรับตัวธุรกิจ ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่จะเกิดขึ้นพบว่า ลักษณะของธุรกิจในยุคพลิกผัน มีความสัมพันธ์ต่อการปรับตัวธุรกิจ ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่จะเกิดขึ้น ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากการปรับตัวของธุรกิจ ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ต้องปรับตัวตามลักษณะธุรกิจในยุคพลิกผัน ซึ่งลักษณะธุรกิจในยุคพลิกผันส่วนมากจะมีความยืดหยุ่น และมีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการประกอบธุรกิจ มีการเข้าถึงบริการภาครัฐสม่ำเสมอ เข้าถึงแหล่งเงินทุนต่ำ ก็จะช่วยให้เกิดความยั่งยืนการนำเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมใหม่ ๆ มาใช้ในธุรกิจจะทำให้ผู้ประกอบการบริหารเงินทุนได้ สามารถเพิ่มมูลค่าทางสินค้า และทำให้ลูกค้าเกิดความภักดีต่อผลิตภัณฑ์หรือบริการ (บุษกรณ์ สีใจยะระ, 2559) ซึ่งสอดคล้องกับความเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิด้านอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์เห็นว่า การขาดความรู้ การยึดติดความคิดและการทำธุรกิจแบบเดิม จะทำให้ธุรกิจไม่สามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ข้อเสนอแนะ

ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะสำหรับธุรกิจ ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดนครปฐมที่ต้องการศึกษาถึงลักษณะของธุรกิจในยุคพลิกผัน และการปรับตัวธุรกิจ ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่จะเกิดขึ้นดังนี้

1. บริบทของลูกค้า

การให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม นักบริหารธุรกิจควรตระหนักดีว่าในการดำเนินธุรกิจแม้กำไรจะเป็นเป้าหมายสำคัญ แต่การสร้างผลกำไร ต้องอยู่บนพื้นฐานของการไม่เอาเปรียบ ไม่สร้างความเดือดร้อนรวมถึงต้องรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง การที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาท อาจมีผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของมนุษย์ เพราะมนุษย์เริ่มให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีในด้านนี้มากขึ้นไป ดังนั้นเราควรรู้จักวิธีใช้ และความเหมาะสมเพื่อการใช้งานที่เป็นประโยชน์ และใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ การเอาใจใส่ต่อคุณภาพชีวิตและสุขภาพ เป็นการดูแลเอาใจใส่ตนเอง โดยการรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ ออกกำลังกายสม่ำเสมอ และการตรวจสุขภาพประจำปี ซึ่งเป็นสิ่งที่จำเป็นในการดำเนินชีวิตประจำวัน

2. บริบทของการแข่งขัน

ด้านนวัตกรรม การนำนวัตกรรมใหม่มาใช้ในธุรกิจสามารถสร้างความก้าวหน้าให้แก่ธุรกิจได้ รวมไปถึงพัฒนาความรู้ และความสามารถของทุกคนในธุรกิจได้อีกด้วย ด้านความเร็ว ควรต้องปรับเปลี่ยนโครงสร้างการทำงาน ลดขั้นตอนให้เหลือน้อยที่สุด ให้เกิดความคล่องตัว ในการที่จะลูกค้าจะติดต่อ ผู้บริหารเองต้องเปลี่ยนความคิด เปลี่ยนทัศนคติ เพื่อจะเอาอำนาจของตัวเอง แจกจ่ายลงไปให้พนักงานระดับล่าง ให้ลูกน้องมีอำนาจมากขึ้น ในการคิดตัดสินใจด้านคุณภาพ การที่จะทำให้สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ติดตลาดก็คือ ต้องเป็นสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐานตามหลักสากล ซึ่งจะทำให้มีการบอกต่อหรือมีการประชาสัมพันธ์ไปในตัว ด้านต้นทุน ผู้บริหารควรที่จะรู้การแยกประเภทของต้นทุนในลักษณะต่าง ๆ และควรจัดสรรและควบคุมต้นทุนให้ได้เหมาะสมที่สุด เนื่องจากต้นทุนส่งผลกับราคาขาย

3. บริบทของความอยู่รอดทางธุรกิจ

การเปลี่ยนช่องทาง Digital Platform ธุรกิจควรมีแผนการทำงานที่ยืดหยุ่น สามารถปรับเปลี่ยนแผนการได้ตลอด เพื่อที่จะได้ก้าวทันโลก เนื่องจากโลกยุคนี้เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้ต้องสามารถปรับเปลี่ยนแผนงานได้ตลอดเวลา การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ ธุรกิจควรเลือกใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม หรือเทคโนโลยีในธุรกิจของตน โดยการวางแผนกลยุทธ์ให้เข้ากับนวัตกรรมต่าง ๆ เช่น การขายของ อาจจะทำการขายของผ่านระบบออนไลน์ การเปลี่ยนเป็น



Digital Brand Strategy ในปัจจุบันมีหลายช่องทางในการโฆษณา นอกจากนี้วี วิทยุ และหนังสือพิมพ์ นวัตกรรม การโฆษณาเปลี่ยนไปแบบก้าวกระโดด โดยยุคนี้ต้องอาศัยผ่านช่องทางออนไลน์ใหม่ ๆ

#### 4. ลักษณะของธุรกิจในยุคพลิกผัน

ไม่มีคำว่า “แน่นอน” ในอนาคต เราจึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญ โดยการทำความเข้าใจ ปรับเปลี่ยน หรือเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์ และสามารถปรับตัวได้ตลอดเวลา เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าในอนาคตโลกเปลี่ยนแปลง ภูมิยอมเปลี่ยนแปลง การใช้วิธีการบริหาร หรือจัดการกับธุรกิจแบบเดิม ไม่เปลี่ยนไปตามยุคตามสมัย ทำให้เกิดปัญหาได้ในภายหลัง ดังนั้นเราจึงจำเป็นต้องศึกษาข้อมูลข่าวสารทั้งในประเทศ และต่างประเทศเพื่อให้ทันตามโลกในปัจจุบัน ยอมรับว่า “เทคโนโลยี” สำคัญ เทคโนโลยีเป็นสิ่งที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจ แต่ทว่าเราต้องสามารถนำเทคโนโลยีมาใช้ให้ได้ถูกต้องและเหมาะสม จึงจะทำให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำธุรกิจมากที่สุด “ข้อมูล” เป็นสิ่งจำเป็น ในสมัยนี้การเข้าถึงข้อมูลอันมหาศาลเป็นสิ่งที่ทำได้ไม่ยากเท่าสมัยก่อน ดังนั้นเราควรศึกษาข้อมูลต่าง ๆ เพื่อนำมาใช้ประโยชน์กับธุรกิจเราได้มากที่สุด จุดเปลี่ยนแปลง ไม่สามารถกำหนดได้ เราไม่สามารถหยั่งรู้ หรือควบคุมการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น ในอนาคตได้ ดังนั้นเราจึงต้องเตรียมตัวให้พร้อมอยู่เสมอ โดยการวางแผนการรับมือเอาไว้ เพื่อที่จะได้รับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างทันที่

#### 5. การปรับตัวธุรกิจ ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่จะเกิดขึ้น

เรียนรู้และปรับตัวให้เร็ว ธุรกิจธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจำเป็นต้องเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีเพื่อนำมาปรับใช้ในการบริหารงานต่าง ๆ เนื่องจากเทคโนโลยีทำให้สามารถมีความสะดวกในการทำงาน ช่วยเพิ่มคุณภาพการผลิต การตลาด การขนส่ง เป็นต้น รู้ทันการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โลกในสมัยนี้เปลี่ยนแปลงไปซึ่งไม่สามารถคาดการณ์ได้ ทำให้ต้องติดตามข่าวสารอยู่ตลอดเวลาทั้งในประเทศ และนอกประเทศเพื่อเรียนรู้ความเคลื่อนไหวในเรื่องต่าง ๆ Big Data ยิ่งรู้ ยิ่งได้เปรียบ ทั้งความรู้ ข้อมูล และข่าวสารด้านเศรษฐกิจทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ซึ่งยิ่งผู้บริหารรู้ข้อมูลความเคลื่อนไหวมากเท่าไร ผู้บริหารยังสามารถวิเคราะห์และวางแผนสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ รู้จักการบริหารความเสี่ยง การลงทุนในการประกอบธุรกิจ ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ย่อมมีความเสี่ยงอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังนั้นผู้บริหารจึงจำเป็นต้องมีแผนการรับมือให้ดีต่อความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น ซึ่งแต่ละธุรกิจมีความเสี่ยงที่แตกต่างกันไป พัฒนาการและพนักงานอยู่เสมอ เป็นสิ่งที่สำคัญอย่างหนึ่งในการทำธุรกิจ เนื่องจากบุคคลากร หรือพนักงาน เป็นตัวแปรที่สำคัญในการนำพาให้ธุรกิจดำเนินไปข้างหน้าได้อย่างไม่มีสะดุด

#### ข้อเสนอแนะในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป

1. ปัจจัยที่ใช้ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ศึกษาเฉพาะบริบทของลูกค้า บริบทของการแข่งขัน และบริบทของความอยู่รอดทางธุรกิจ ควรมีการศึกษาปัจจัยด้านอื่น ๆ เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อลักษณะของธุรกิจในยุคพลิกผัน ยิ่งขึ้น
2. การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาในพื้นที่ต่างจังหวัด ควรมีการเพิ่มพื้นที่ในการวิจัย เพื่อให้ทราบถึงบริบทของลูกค้า บริบทของการแข่งขัน และบริบทของความอยู่รอดทางธุรกิจในพื้นที่ที่แตกต่างกัน ซึ่งจะส่งผลต่อลักษณะของธุรกิจในยุคพลิกผัน การคำนึงถึงความเหมือนและความแตกต่างจะเป็นประโยชน์ต่อลักษณะของธุรกิจในยุคพลิกผันต่อไป
3. ควรมีการศึกษาข้อมูลในเชิงลึก เช่น การสัมภาษณ์ผู้ตอบแบบสอบถาม เพื่อให้ได้รับทราบผลวิจัยในลักษณะของการอธิบายด้วยเหตุและผลของการศึกษาในประเด็นนั้น ๆ



### เอกสารอ้างอิง

- กตัญญู ทิรัญสมบุรณ์. (2547). การจัดการธุรกิจขนาดย่อม. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: เท็กซ์ แอนด์ เจอร์นัล.
- กานต์ดนัย ชลสุวัฒน์. (2562). การรับรู้สาเหตุของการเปลี่ยนแปลงองค์การที่ส่งผลต่อพฤติกรรมกรรมการต่อต้านการเปลี่ยนแปลงและกลยุทธ์การจัดการเพื่อเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์การ: กรณีศึกษาบริษัท A จำกัด. วิทยานิพนธ์ สาขาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ. เพชรบุรี: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ณัฐวุฒิ วิเศษ. (2560). ปัจจัยในการดำเนินธุรกิจของการเป็นผู้ประกอบการทางธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จังหวัดนนทบุรี. สารนิพนธ์ สาขาบริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ, หน้า 14-15.
- บรรณโศภิชร์ เมฆวิชัย. (2551). แนวทางการควบคุมฝุ่นละอองจากการก่อสร้าง. สืบค้นเมื่อ 23 ธันวาคม 2562, จาก [http://203.155.220.239/subsite/index.php?strOrgID=001054&strSection=news\\_detail=&intListID=23114](http://203.155.220.239/subsite/index.php?strOrgID=001054&strSection=news_detail=&intListID=23114).
- ประกาศรี พงศ์ธนาพาณิช, สุวีณา ตั้งโพธิ์สุวรรณและชาว โรจนแสง. (2561). การศึกษาความสามารถทางการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป OTOP จังหวัดนนทบุรี. สารนิพนธ์ สาขาสังคมวิทยา มหาวิทยาลัยสุโขทัย-ธรรมาธิราช, หน้า 10.
- รัชดามาศก์ สุดขีด. (ม.ป.ป.). ความหมายของธุรกิจ SME. สืบค้นเมื่อ 20 ธันวาคม 2562, จาก <https://sites.google.com/site/ratchadamat/khwam-hmay-khxng-thurkic-sme>
- ลำยอง บัวผัน. (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อของผู้ค้าปลีกเนื้อสุกรในการซื้อสุกรในจังหวัดชุมพร. วิทยานิพนธ์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ. ชุมพร: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร.
- วิทยา ด้านธำรงกุล. (2545). ชนะด้วยความเร็ว. สืบค้นเมื่อ 26 ธันวาคม 2562, จาก <http://www.nationejobs.com/content/manage/concept/template.php?conno=248>
- สถาบันอบรมด้านความปลอดภัยในงาน. (2554). ความปลอดภัยในงานก่อสร้าง. สืบค้นเมื่อ 23 ธันวาคม 2562, จาก <http://www.pinthong-group.com/knowledge/detail.php?id=12>
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. (2542). จรรยาบรรณของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม. สืบค้นเมื่อ 23 ธันวาคม 2562, จาก <http://www.internet1.off.fti.or.th/จรรยาบรรณ/จรรยาบรรณผู้ประกอบการ>
- สมาคมอุตสาหกรรมฟอกย้อมพิมพ์และตกแต่งสิ่งทอไทย. (2560). ปี 2020 จะเป็นอย่างไร. สืบค้นเมื่อ 26 ธันวาคม 2562, จาก [https://www.atdp-textiles.org/blog\\_global\\_trend2020/](https://www.atdp-textiles.org/blog_global_trend2020/)
- หอการค้าจังหวัดนครราชสีมา. (2561). การแข่งขันทางธุรกิจ. สืบค้นเมื่อ 26 ธันวาคม 2562, จาก <http://www.ncc.or.th/web2014/index.php/eco-news/1092-2018-03-07-03-38-23>
- อรัญญา วานิชดี. (2562). ความหมายของธุรกิจ. สืบค้นเมื่อ 20 ธันวาคม 2562, จาก <https://www.novabizz.com/Business/>
- อริญญา เกลิงศรี. (ม.ป.ป.) Disruption: ทำลายล้างหรือสร้างโอกาส. สืบค้นเมื่อ 20 ธันวาคม 2562, จาก <https://thaipublica.org/2018/06/seac-disruption/>
- BLOG.SCGLogistics. (2558). เทรนด์ในอนาคตปี 2020 จะเป็นอย่างไร. สืบค้นเมื่อ 26 ธันวาคม 2562, จาก <https://www.scglogistics.co.th/blog/detail/43>
- Brand Buffet. (2562). เอสเอ็มอี (SMEs) ต้องรู้ กลยุทธ์ใหม่ในยุคธุรกิจทำลายล้างที่คุณจะ"รอด"หรือ



มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านจอมนิง

"วิจัยแบบบูรณาการ สรรค์สร้างนวัตกรรม ลดความเหลื่อมล้ำของสังคม"

รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 8  
ราชภัฏบ้านจอมนิงวิจัย วันที่ 1 มีนาคม 2563

“ร่วง” กับ 5 ความท้าทาย 5 วิธีรับมือ 4 องค์ความรู้. สืบค้นเมื่อ 26 ธันวาคม 2562, จาก

<https://www.brandbuffet.in.th/2019/05/seac-smes-new-skill-set/>

Caolinn Douglas. (2017). What should learning look like in an era of disruptive change?. Retrieved from <https://www.crforum.co.uk/blog/learning-look-like-era-disruptive-change/>

Marketeer. (2561). เปิดสูตร SMEs ปรับตัวอย่างไรให้ก้าวทันการค้าโลกยุค 4.0. สืบค้นเมื่อ 26 ธันวาคม 2562,

จาก <https://marketeeronline.co/archives/73447>

Markettrue. (2562). SME อยู่อย่างไรให้รอด ในยุคดิจิทัล. สืบค้นเมื่อ 26 ธันวาคม 2562, จาก

<http://mktru.com/bizperspective/2019/04/08/sme-how-to-survive/>

Yamane, Taro. (1973). *Statistics: An Introductory Analysis*. Third edition. New York: Harper and Row Publication.