

การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 15 และเครือข่ายวิจัยประชาชื่น ครั้งที่ 5

โลกรไร้พรมแดน

: ทิศทางการศึกษา สุขภาวะ และนวัตกรรม

จัดโดย

วิทยาลัยครุศาสตร์ ร่วมกับ สายงานวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
และเครือข่ายวิจัยประชาชื่น

วันศุกร์ที่ 20 มีนาคม พ.ศ. 2563

ณ ห้องประชุม ดร.ไสว สุทธิพิทักษ์ อาคาร 6 ชั้น 7

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

สารจากอธิการบดี

การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 15 และเครือข่ายวิจัยประชาชื่น ครั้งที่ 5 ในหัวข้อ “โลกไร้พรมแดน : ทิศทางการศึกษา สุขภาวะ และนวัตกรรม” โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยอันจะนำไปสู่ทิศทางการศึกษา สุขภาวะ และนวัตกรรม กระตุ้นให้เกิดการพัฒนาผลงานไปสู่การสร้างงานนวัตกรรม เป็นเวทีวิชาการสำหรับนักวิชาการ นักศึกษา และผู้ขับเคลื่อนกระบวนการเรียนรู้ในสังคมไทย ที่มุ่งเป้าหมายของการเรียนรู้ที่เป็นการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลง และเผยแพร่ผลงานวิจัยอันจะนำไปสู่การประยุกต์ใช้ผลงานด้านการศึกษา รวมทั้งเป็นเวทีส่งเสริมให้นักศึกษา คณาจารย์ นักวิชาการ นักวิจัย ตลอดจนบุคลากรที่เกี่ยวข้องในด้านการศึกษา ได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความรู้ นำเสนอผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมใหม่ทางการศึกษา ที่ผ่านการเรียนรู้ด้วยประสบการณ์ตรง เกิดความเข้าใจ ตระหนักรู้นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงอย่างลึกซึ้ง จนก่อให้เกิดลักษณะและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ได้อย่างยั่งยืน อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทั้งในส่วนของภาคการศึกษา หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาทางด้านการศึกษาให้ก้าวหน้าและเข้มแข็งต่อไป

เป็นที่น่ายินดีที่มีผู้สนใจส่งผลงานมาร่วมนำเสนอเป็นจำนวนมาก ในนามของคณะกรรมการผู้จัดการประชุมวิชาการ ขอขอบคุณ วิทยากร ผู้นำเสนอผลงาน ตลอดจนคณะผู้จัดการประชุมที่ทำให้การประชุมครั้งนี้มีคุณค่าและสำเร็จได้ด้วยดี



(ดร.ดาริกา ลัทธพิพัฒน์)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

กำหนดการโครงการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 15 และเครือข่ายวิจัยประชาชน ครั้งที่ 5

โลกไร้พรมแดน : ทิศทางการศึกษา สุขภาวะ และนวัตกรรม

จัดโดย

วิทยาลัยครุศาสตร์ร่วมกับสายงานวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ และเครือข่ายวิจัยประชาชน

วันศุกร์ที่ 20 มีนาคม 2563 เวลา 08.30 – 16.00 น.

ณ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

เวลา	09.15 – 10.15 น.	บรรยายพิเศษ เรื่อง “โลกไร้พรมแดน: Renaissance Man-การศึกษา” โดย รองศาสตราจารย์ ดร.วรากรณ์ สามโกเศศ อธิการบดีกิตติมคุณมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
	10.30 – 11.15 น.	บรรยายพิเศษ เรื่อง “โลกไร้พรมแดน : ทิศทางการศึกษา” โดย ศาสตราจารย์นายแพทย์ วิจารณ์ พานิช รักษาการนายกสภาสถาบันอาศรมศิลป์
	11.15 – 12.00 น.	บรรยายพิเศษ เรื่อง “โลกไร้พรมแดน : สุขภาวะและนวัตกรรม” โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นายแพทย์ บรรจบ ชุณหสวัสติกุล คณบดีวิทยาลัยการแพทย์บูรณาการ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
	13.00 – 16.00 น.	การนำเสนอผลงานทางวิชาการ

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาผลงานวิชาการ

กองบรรณาธิการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธิฎฐิต์น์ เมฆบัณฑิตกุล

ดร.พงษ์ภิญโญ แม้นโกศล

ดร.อภิเทพ แซ่ไคว่

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาผลงานวิชาการ

รศ.ดร.กล้า ทองขาว

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

รศ.ดร.ธนิดา จิตรน้อมรัตน์

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

รศ.ดร.พินิจ ทิพย์มณี

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

รศ.ดร.อัศวิน แสงพิบูล

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

รศ.ดร.อุทัย บุญประเสริฐ

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ผศ.ดร.นพ.กฤษณ์ พงศ์พิรุฬห์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผศ.ดร.วิภารัตน์ แสงจันทร์

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ผศ.ชุตินุช อินทรประสิทธิ์

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ผศ.ดร.ดารณี เอื้อชนะจิต

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ผศ.ดร.ธัญธัช วิภัติภูมิประเทศ

สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน

ผศ.ดร.ธันยากร ช่วยทุกข์เพื่อน

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ผศ.ดร.ธิฎฐิต์น์ เมฆบัณฑิตกุล

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ผศ.ดร.นภดล ทิพย์รัตน์

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

ผศ.ดร.ปรีชญา ครุเกษตร

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ผศ.ดร.ปิยะวิทย์ ทิพรส

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ผศ.ดร.พนารัตน์ ลี้ม

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ผศ.ดร.พัชรภา ตันติชูเวช

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ผศ.ดร.สมพร โกมารทัต

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ผศ.ดร.สุธีรา นิมิตรนิวัฒน์

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ผศ.ดร.อัญชลี ทองเอม

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ผศ.ดร.อำนาจ ผดุงศิลป์	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
ผศ.ไพรินทร์ ชลไพศาล	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
ผศ.รัชดาภรณ์ เสมาชันธ์	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
ผศ.วิโชติ ทองเสมอ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
ดร.กัลยา สว่างคง	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
ดร.จันทร์พา ทัดภูธร	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
ดร.โชติกานต์ ใจบุญ	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
ดร.ฐิติมา พูลเพชร	วิทยาลัยอินเตอร์เทคลำปาง
ดร.นักรบ หมี่แสน	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
ดร.พงษ์ภิญโญ แม้นโกศล	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
ดร.พจมาลย์ สกลเกียรติ	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
ดร.ไพทยา มีสัตรู	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
ดร.รมย์มาศ จันทร์ขาว	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
ดร.ศศิธร อนันต์โสภณ	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
ดร.สุคคินี นฤพนธ์จิรกุล	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
ดร.อนันต์ เขียวชาญกิจการ	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
ดร.อัจฉริยา อักษรอินทร์	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

คำสั่งมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ที่ 0102 / 0301

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 15
และเครือข่ายวิจัยประชาชน ครั้งที่ 5

เพื่อให้การดำเนินงานจัดการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 15 และเครือข่ายวิจัยประชาชน ครั้งที่ 5 ในวันที่ 20 มีนาคม 2562 เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในข้อ 15 แห่งระเบียบ ว่าด้วย การบริหารงานและการจัดส่วนงานมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต พ.ศ.2559 จัดแต่งตั้งคณะทำงานโครงการ “การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 15 และเครือข่ายวิจัยประชาชน ครั้งที่ 5” โดยประกอบด้วยบุคลากรของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต และเครือข่ายวิจัยประชาชน ดังนี้

รองศาสตราจารย์ ดร.นิตย์ เพ็ชรรักษ์	ประธานกรรมการ
รองอธิการบดีสายงานวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	
ดร.พงษ์ภิญโญ แม้นโกศล	รองประธานกรรมการ
คณบดีวิทยาลัยครุศาสตร์	ฝ่ายการศึกษา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉวีรัตน์ เมฆบัณฑิตกุล	รองประธานกรรมการ
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารโครงการวิจัย	ฝ่ายบริหารจัดการ
คณะกรรมการวิทยาลัยครุศาสตร์	
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัญชลี ทองเอม	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรภา ตันติชูเวช	กรรมการ
ดร.พจมาลย์ สกลเกียรติ	กรรมการ
ดร.ไพทยา มีสสัย	กรรมการ
ศาสตราจารย์ ดร.ไพฑูรย์ สิ้นลารัตน์	กรรมการ
รองศาสตราจารย์ ดร.อุทัย บุญประเสริฐ	กรรมการ
รองศาสตราจารย์ ดร.กล้า ทองขาว	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พินสุดา สิริธรรมศรี	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมพร โกมารทัต	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุธีรา นิมนต์นิวัฒน์	กรรมการ
ดร.นักรบ หมี่แสน	กรรมการ
ดร.สุคคินี นฤพนธ์จิรกุล	กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธัญยากร ช่วยทุกข์เพื่อน		กรรมการ
ดร.วาสนา วิสฤตภา		กรรมการ
ดร.เฉลิมชัย มนุเศวต		กรรมการ
คณะกรรมการสายงานวิจัยและพัฒนา		
ดร.อัจฉริยา อักษรอินทร์		กรรมการ
อาจารย์วรุณพันธ์ คงสม		กรรมการ
นางสาวปริญญา คล้ายเจริญ		กรรมการ
นางสกุลทิพย์ อนันตรักษ์		กรรมการ
นายศักดิ์สิทธิ์ คณะชาติ		กรรมการ
นายศราวุธ โกมุตพันธ์		กรรมการ
คณะกรรมการเครือข่ายวิจัยประชาชน		
ดร.อภิเทพ แซ่ไคว่	มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด	กรรมการ
รศ.ดร.กานดา ว่องไวลิขิต	มหาวิทยาลัยรังสิต	กรรมการ
คุณวุฒิศักดิ์ อยู่จำนงค์	มหาวิทยาลัยรังสิต	กรรมการ
คุณชญาณิชชู้ อัจฉริยะโพธา	มหาวิทยาลัยรังสิต	กรรมการ
ผศ.ดร.ณรงค์ศักดิ์ จักรกรณ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	กรรมการ
ดร.สุไม บิลไบ	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	กรรมการ
คุณทัศนาศา ปิ่นทอง	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	กรรมการ
ผศ.ดร.วารุณี อริยวิริยะนันท์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	กรรมการ
ดร. กฤษดา เขียววัฒนสุข	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	กรรมการ
นางสาวศศิธรณ อินทรวงศ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	กรรมการ
รศ.นภัทร วัฒนเทพินทร์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	กรรมการ
ผศ.พินทุสร ปัสนะจะโน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	กรรมการ
คุณพรพิมล เขียวพิมาย	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	กรรมการ
ดร.ประกอบ ชาติภักต์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	กรรมการ
ดร.นิตินันท์ ศรีสุวรรณ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	กรรมการ
คุณเมธิกา พ่วงแสง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	กรรมการ
ผศ.ดร.วราภา มหากาญจนกุล	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	กรรมการ
ผศ.ดร. ธนพล ไชยแสน	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	กรรมการ
คุณพิชชาอรุณี สิริชีวเกษร	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	กรรมการ

รศ.ดร.สังวรรณ รัตตะโรทก	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	กรรมการ
คุณรลิกา อังกูร	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	กรรมการ
คุณอินทิรา นาคันตร์	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	กรรมการ
รศ.ดร.ชนะศึก นิชานนท์	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต	กรรมการ
ผศ.ดร.ยุธยา อยู่เย็น	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต	กรรมการ
ผศ.ดร.นิตานาด มั่งศิริ	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต	กรรมการ
รศ.ดร.สุบิน ยุระรัช	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	กรรมการ
อ.นิภาวรรณ พุทธสงกรานต์	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	กรรมการ
อ.กิตติยานภาลัย ภู่อระกุล	มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	กรรมการ
รศ.ดร.โกสุม สายใจ	มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	กรรมการ
ผศ.ดร.มารยาท โยทองยศ	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	กรรมการ
คุณปวีณา กุลประสูตร	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	กรรมการ
ผศ.ดร.ปฐมทัศน์ จิระเดชะ	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	กรรมการ
อ.ประสิทธิ์ชัย เดชขำ	วิทยาลัยอินเตอร์เทคลำปาง	กรรมการ
รศ.ดร.ทิพย์พาพร มหาสินไพศาล	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	กรรมการ
คุณปวีณา กิมสุวรรณ	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	กรรมการ
ดร.ศิริพงศ์ รักใหม่	วิทยาลัยดุสิตธานี	กรรมการ
ผศ.ดร.สถิตย์พงษ์ มั่นหล้า	วิทยาลัยดุสิตธานี	กรรมการ
คุณพัชรินทร์ อนันตคุณูปกร	วิทยาลัยดุสิตธานี	กรรมการ
รศ.ดร.กัญญามน กาญจนาทวีกุล	มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น	กรรมการ
อาจารย์วรรณพร พุทธภูมิพิทักษ์	มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น	กรรมการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2562

สั่ง ณ วันที่ 12 พฤศจิกายน 2562

นิตย เพ็ชรรักษ์

(รองศาสตราจารย์ ดร.นิตย เพ็ชรรักษ์)

รองอธิการบดีสายงานวิจัยและพัฒนา ปฏิบัติการแทน

อธิการบดี

สารบัญ

หน้า

สารจากอธิการ	ก
กำหนดการ	ข
ตารางนำเสนอผลงาน	ฃ
กองบรรณาธิการ รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ	ณ
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการประชุม	ด
การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาภาษาไทย เรื่อง ชนิดและหน้าที่ของคำ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนแย้มจาดวิชชานุสรณ์ ที่เรียนโดยใช้แบบฝึกทักษะกับเรียนแบบปกติ <i>ปยุณนุช ผางคำ</i>	1
การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรายวิชาภาษาไทย เรื่อง การสร้างคำ ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนสตรีศรีสุริโยทัย ที่เรียนโดยใช้แบบฝึกทักษะกับเรียนแบบปกติ <i>สุจิตรา นาโค</i>	13
การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาภาษาไทย เรื่อง ชนิดของคำของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนสตรีศรีสุริโยทัยที่เรียนโดยใช้แบบฝึกทักษะกับการเรียนแบบปกติ <i>นฤมล ชุมทอง</i>	24
การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาสังคมศึกษา เรื่องกฎหมายในชีวิตประจำวัน ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ระหว่างการสอนโดยบทเรียนคอมพิวเตอร์ผ่านเว็บ ด้วยโปรแกรม Google site กับการสอนแบบปกติ <i>มยุรา สอนภักดี</i>	34
การใช้สื่อการสอนหนังสือสามมิติ : ระบบในร่างกาย ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 โรงเรียนบ้านกุดดินจี่ อำเภอากลาง จังหวัดหนองบัวลำภู <i>กิตติยาภรณ์ กล้าพุทธา</i>	47
ความเต็มใจจ่ายสำหรับการจ่ายร่วมในระบบประกันสุขภาพถ้วนหน้า <i>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทร์ วรพาณิชช์ , ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัครนันท์ คิตสม</i>	59
อิทธิพลของการสื่อสารการตลาดออนไลน์ ทศนคติ และบรรทัดฐานของกลุ่มอ้างอิง ต่อความตั้งใจที่จะท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของกลุ่มเจนเนอเรชันวาย ในกรุงเทพมหานคร <i>ชวิศา อุ่นยนต์ , รองศาสตราจารย์ ดร.นธกฤต วันตะเมล์</i>	69
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าถึงเทคโนโลยีของผู้สูงอายุในยุคดิจิทัล <i>อารียา ศรีแจ่ม, ธันย์พัทธ์ ไคร้วานิช</i>	83

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
เศรษฐกิจผู้สูงอายุในยุคดิจิทัล <i>อารียา ศรีแจ่ม, สุชาลินี ไคร้วานิช, ธันย์พัทธ์ ไคร้วานิช</i>	101
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้านจัดสรร ในเขตจังหวัดชลบุรี <i>เจนจิรา ปราณี, จิราภรณ์ ชาววงษ์</i>	114
	126
การประชันวงปีพาทย์บ้านคูริยประณีต (พ.ศ.2489 - 2506) <i>ศุภณัฐ นุตมากุล</i>	139
การรับรู้ด้านความน่าเชื่อถือของตราสินค้า การรับรู้ด้านความน่าเชื่อถือของฟรีเซนเตอร์ศิลปะปิ่นเกล้า ที่พยากรณ์ความตั้งใจซื้อซ้ำสินค้าดูแลผิวหน้า <i>อนุศรา เอนกพัฒนกิจ, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรพรรณ ประจักษ์เนตร</i>	158
คุณลักษณะที่เป็นจริงและที่พึงประสงค์ของครูสอนภาษาจีนตามทัศนะของนักเรียน <i>อรุณโรจน์ บุญครอง</i>	170
ความฉลาดทางวัฒนธรรมและอิสระการทำงานเป็นทีมส่งผลต่อความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร <i>ธรรมพร แพนเกาะ, ปรียานุช อภิบุญโยภาส</i>	183
ทักษะวิชาชีพของนักบัญชีที่พึงประสงค์ในบริษัทเอกชนตั้งอยู่ในจังหวัดนนทบุรี <i>ชนากานต์ มั่นเรืองเดช, ทัดดาว ทับบุรี, ปารีชาติ ชัยมีแรง, อิศราภรณ์ ทนุผล</i>	196
พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลของกลุ่มคนวัยทำงาน <i>อาภาพร ภู่ทอง, จิราภรณ์ ชาววงษ์</i>	208
ความพึงพอใจของครูที่มีต่อการบริหารงานวิชาการของผู้บริหารสถานศึกษา โรงเรียนในกลุ่มสหวิทยาเขตวังทองหลาง สำนักงานพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 2 กรุงเทพมหานคร <i>ดวงใจ ไทยจันทิก, อำนวย ทองโปร่ง</i>	219
ความพึงพอใจของครูที่มีต่อการบริหารงานบุคคลของผู้บริหารสถานศึกษาโรงเรียน ในกลุ่มสหวิทยาเขตวังทองหลาง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 2 กรุงเทพมหานคร <i>เจตจันทร์ ราชนินทร์, อำนวย ทองโปร่ง</i>	230
กลไกการทำธุรกรรมทางการเงินในยุคดิจิทัล <i>พิรุฬห์รัตน์ ศรีแจ่ม, ธันย์พัทธ์ ไคร้วานิช</i>	240
การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของการส่งออกลำไย ทุเรียน มังคุดสดของไทยไปตลาดจีน <i>เมธาพร กิ่งสะกุน, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คมกริช ถาวรวันชัย</i>	252

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การศึกษาความเป็นได้ในการลงทุนธุรกิจชัยวัฒน์เกสต์เฮาส์ <i>อติญา โอฬารรัตน์พันธ์, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คมกริช ถาวรวงษ์</i>	263
ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปผ้าปาเต๊ะ จากวิสาหกิจชุมชน ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ถนนคนเดินจังหวัดภูเก็ต <i>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บัญญัติ ไหวว่อง</i>	273
อิทธิพลของการบริหารจัดการทรัพยากรอาคาร และความพึงพอใจในงานที่มีต่อประสิทธิภาพ ในการทำงานของพนักงานเจเนอเรชันวาย <i>เอกชัย สมานบุตร, รองศาสตราจารย์ ดร.สุพิชา พาณิชย์ปฐม</i>	286
อิทธิพลของการสื่อสารการตลาดออนไลน์ต่อทัศนคติ บรรทัดฐานของกลุ่มอ้างอิง และความตั้งใจที่จะศึกษากับสถาบันออนไลน์ของกลุ่มผู้บริโภควัยทำงานตอนต้นในกรุงเทพมหานคร <i>เจตน์ กลิ่นบุบผา, รองศาสตราจารย์ ดร.นชกฤต วันตะเมล์</i>	298
ทักษะความรู้ที่ได้จากการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถาประกอบการทางการบัญชี และไม่ใช่ทางการบัญชีของนักศึกษาบัญชี <i>ชลดา ตันรัตน์, นภัสวรรณ จินดารัตน์มณี, ภัทรธิดา สาลีสี, อิศราภรณ์ ทนุผล</i>	311
การพัฒนาหน้าจอต้อนรับอัจฉริยะด้วย Kinect <i>วัฒนชัย พุทธาประสิทธิ์ผล, อโณชา เหล็งศิริ, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เนืองวงศ์ ทวยเจริญ</i>	323
Nadyeb Web Application: การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันขายอุปกรณ์ตัดเย็บเสื้อผ้า ด้วยเทคโนโลยีประมวลผลภาพ <i>ชวีศา คงสาหร่าย, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เนืองวงศ์ ทวยเจริญ</i>	333
บทบาทและกลวิธีการแสดงตัวโง่ลิเก <i>คมคาย แสงศักดิ์, ชนัย วรรณะสี, นิวัฒน์ สุขประเสริฐ</i>	343
ระดับความเครียดและผลการปฏิบัติงานของนักบัญชีในองค์การภาครัฐและภาคเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร <i>กฤษฎา วันดี, สรिता ผิวเผือก, สударัตน์ สิงห์เจริญ, ศรายุทธ์ ยิ้มเรือน</i>	355
โอกาสการใช้ภาษาอังกฤษกับการพัฒนาความสามารถการใช้ทักษะภาษาอังกฤษ ในการประกอบอาชีพนักบัญชี <i>ลิปิการ์ แม่นหมาย, วลัยฉนิษฐ์ พิรทัตกิตติวรา, อภิรดี อุดมสุข, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิสราภรณ์ ทนุผล</i>	367
การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ แรงจูงใจ และการดูแลตนเองที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมในกรุงเทพมหานคร <i>ปิยะฉัตร เอี่ยมบุญฤทธิ์, ดร.ชุตินาถ ทองจีน</i>	381

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

เปรียบเทียบความสามารถในการอธิบายราคาหลักทรัพย์ของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม และกำไรขาดทุนสุทธิ กรณีบริษัทจดทะเบียนในตลาดทางเลือกการลงทุน พิมพ์ชนก ทับทิมใส	391
ความสัมพันธ์ระหว่างทักษะวิชาชีพกับระดับความสุขของนักบัญชี บุญญา จันทร์ประสิทธิ์, วราสินี ย่นแปว, สโรชา แก้วดวงเล็ก, อิศราภรณ์ ทุมผล	404
ทางเลือกในการประกอบอาชีพของนักศึกษาปีที่ 4 หลักสูตรบัญชีบัณฑิต ในมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชน กัญญารัตน์ ตาลิก, ณัฏชา ธนกิจดำรง, ณัฐสุดา บัวจอม, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิสราภรณ์ ทุมผล	415
การเสพติดอินเทอร์เน็ต และปัจจัยทางจิตวิทยาที่มีความสัมพันธ์กับภาวะโรคซึมเศร้าของคนวัยทำงาน ณัฐเดช ยอแซฟ, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรพรรณ ประจักษ์เนตร	426
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สาขาถนนแจ้งวัฒนะ อนุวัฒน์ รักษ์ทอง, จิราภรณ์ ชาวงษ์	436
กระบวนการฝึกปฏิบัติทักษะการสอนของนักศึกษาครูตามแนวคิด MT+PLC ดร. ธนภัทร จันทร์เจริญ	449
อิทธิพลของสื่อออนไลน์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อแมวมารเลียของคนวัยทำงาน มัทนียา ปรีชานาดุล, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว	462
อิทธิพลของการวางผลิตภัณฑ์ในซีรี่ส์เกาหลีที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ ทัศนคติ และความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภค พชรวรรณ แจ่มจันทร์, รองศาสตราจารย์ ดร.นชกฤต วันตะเมล์	475
อิทธิพลการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานที่มีต่อการส่งเสริมพฤติกรรม การเข้าร่วมงานวิ่งมาราธอนของผู้บริโภคในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ภัทราวดี เทพทอง, รองศาสตราจารย์ ดร.นชกฤต วันตะเมล์	487
การพัฒนาความสามารถในการอ่านจับใจความภาษาอังกฤษ โดยใช้การจัดการเรียนรู้แบบ CIPPA MODEL ร่วมกับแอปพลิเคชัน Plickers สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 บุรฉกร ธรรมจันทร์	501
การพัฒนาบทเรียนการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจโดยใช้ Edmodo Application สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 นายอมรชัย อินสอน	512
ปัจจัยที่มีผลต่อตัวจำนวนการกระทำผิดที่ถูกบังคับใช้ทางกฎหมายในธุรกิจตลาดทุน พรรณรุ่ง คัมพงษ์พันธ์, ดร.ลลิตา จันทรวงศ์ไพศาล หงษ์ตระกูล	524

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ปัญหาและอุปสรรคทางกฎหมายในการลงโทษผู้บุกรุกพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติป่าไม้ และที่ดินสาธารณประโยชน์ <i>ปิยงกูร มุกดา</i>	540
อิทธิพลของการสื่อสารการตลาดเพื่อสังคมผ่านสื่อออนไลน์ต่อพฤติกรรม การใช้ถุงผ้าในการซื้อสินค้าของผู้บริโภค <i>กนิษฐนันดา สุขสวัสดิ์ชื่น, รองศาสตราจารย์ ดร.นชกฤต วันดีเมล์</i>	551
ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณการส่งออกกาแฟสำเร็จรูปของประเทศบราซิลไปยังประเทศญี่ปุ่น <i>พงษ์พิชัย ทองนวล</i>	564
ผลกระทบของการจัดการความรู้ที่มีต่อประสิทธิภาพการผลิตในโรงงานอุตสาหกรรม <i>หัตถชัย สามารถ, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หฤทัย นำประเสริฐชัย</i>	573
เงื่อนไขทางสังคมที่ส่งผลต่อการสร้างความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ทุ่งทองยั่งยืน อำเภออุ้มทอง จังหวัดสุพรรณบุรี <i>พัชรพร จิระแพศยสุข, รองศาสตราจารย์ ดร. กังสดาล เขาวังวัฒนกุล</i>	585
กลยุทธ์ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจไปท่องเที่ยวในประเทศ กรณีศึกษากลุ่มประชากรวัยทำงาน <i>ณัฐชยา ธรรมสิทธิรักษ์, ดร.ลลิตา จันทรวงศ์ไพศาล หงษ์ตระกูล</i>	598
ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมกับอัตราการฆ่าตัวตาย <i>เพ็ญพิชชา ศรีฟ้า, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรุณี ปัญญาสวัสดิ์สุทธิ์</i>	609
อิทธิพลของการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานที่มีต่อการส่งเสริมการบริโภคผลิตภัณฑ์รัฐพืช เพื่อสุขภาพของผู้บริโภคเพศหญิง <i>กานต์พิชชา ปิ่นบัณฑิตทรัพย์, รองศาสตราจารย์ ดร.นชกฤต วันดีเมล์</i>	619
การสร้างมูลค่าเพิ่มและกลยุทธ์ทางการตลาด ด้วยระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน กรณีศึกษา : กระเป๋ามาจากกระสอบ ยี่ห้อ SACKITEM <i>จรรยารัตน์ อูยประเสริฐกุล, ณัฐฐา ไตรวัฒนะวานิช</i>	631
การเข้าสู่การปฏิบัติธรรมของหญิงไทยกับสมดุลชีวิตการทำงาน : กรณีศึกษากรุงเทพมหานคร <i>นัชชา จิตรสมบุรณ์, รองศาสตราจารย์ ธนารดี คำยา, รองศาสตราจารย์ สิริกร กาญจนสุนทร</i>	641
การโฆษณาโดยใช้บุคคลที่มีชื่อเสียง การยอมรับเทคโนโลยี และทัศนคติที่ส่งผลต่อ การตัดสินใจซื้อสินค้าจาก Shopee ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร <i>ปริญรพท์ ไม้ทนต์, ดร.ชุตินาถ ท่องจีน</i>	651

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ความคิดเห็นของประชาชนริมคลองในพื้นที่โครงการก่อสร้างอุโมงค์ระบายน้ำบริเวณคอขวดคลองทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร <i>ภูมิภัทร วีระเดชากุล, สิริกร กาญจนสุนทร, พูนศักดิ์ ไม้โภาคทรัพย์</i>	661
อิทธิพลของการสื่อสารทางการตลาดเพื่อสังคมผ่านสื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมกรรมการต่อต้านการกลั่นแกล้งบนโลกออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานครตามแนวคิดทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน <i>นายศุภดา แสนฉลาด, รองศาสตราจารย์ ดร.นธกฤต วันดีเมธ</i>	672
การอบแห้งขิงด้วยไอน้ำร้อนยวดยิ่งที่สภาวะความดันต่ำ <i>วรพล โพธิ์ศรีทอง, วิจัย จันทร์เพ็ง, ขวัญชัย จ้อยเจริญ</i>	691
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอุตสาหกรรมสีเขียวของโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่ภาคใต้ <i>จิระเมท รัตนวัน, ดร.ลลิตา จันทรวงศ์ไพศาล หงษ์ตระกูล</i>	702
ปัจจัยที่มีผลต่อมูลค่าการส่งออกรถยนต์ของประเทศไทยไปยังประเทศออสเตรเลีย <i>สกุล ศุภมาร์คภักดี, ดร.ลลิตา จันทรวงศ์ไพศาล หงษ์ตระกูล</i>	713
การพัฒนาชุดการสอน เรื่องทฤษฎีดนตรีสากล สารการเรียนรู้ดนตรี รายวิชาดนตรีสากล ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา <i>ศิลาชัย ทิมเนียม, ดร.ชาลินี สุเรียนเปล่งแสง, ดร.วรธรรม เนตรทิพย์</i>	726
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจรถยนต์มือสองในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี <i>ปาริชาติ สุวรรณนุรักษ์</i>	735
การยอมรับเทคโนโลยี ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ตราสินค้าและคุณภาพเว็บไซต์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อการ์ตจอกจากเว็บไซต์ Banana IT ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร <i>โอภาส คำวิชัย, ดร.ชุติมาวดี ทองจีน</i>	748
การพัฒนาเหมืองปิล๊อก อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ <i>พัชรี แสงทอง, ฌัญฐกฤษฎี เอกวรรณัง</i>	759
ความสอดคล้องระหว่างบุคคลกับงานและสภาวะที่พยากรณ์ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานในอุตสาหกรรมไฟฟ้า <i>มุกมณีย์ ภูวงค์, ดร.ชนัดดา เพ็ชรประยูร</i>	775
ปัจจัยที่มีผลต่อราคาทองคำแท่งในประเทศไทย <i>ปภัส หนูสนั่น, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. คมกริช ถาวรวันชัย</i>	792
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจออมเงินใช้ในยามเกษียณอายุของข้าราชการกรมสรรพากร (สำนักงานใหญ่) <i>ศาคตัช เลขะวงนิช, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. คมกริช ถาวรวันชัย</i>	802

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ปัจจัยด้านเศรษฐกิจและการเงินระหว่างประเทศที่ส่งผลต่ออัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท ต่อดอลลาร์สหรัฐอเมริกา	814
<i>คนพัฒน์ ตีรวณิซวงศ์, ดร.ลลิตา จันทรวงศ์ไพศาล หงษ์ตระกูล</i>	
การจัดการเรียนรู้โดยใช้การวิจัยเป็นฐานเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในวิชา โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติของนักเรียนวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกวิทย์บริหารธุรกิจ	826
<i>ชลิตา กาศย์แก้ว, ภัทรวรรณ จีร์พัฒนัชนธร</i>	
การลดพลังงานในระบบปรับอากาศแบบแยกส่วนและระบบระบายอากาศ โดยการระบายความร้อนเครื่องควบแน่นของระบบปรับอากาศด้วยลมระบายอากาศ	838
<i>ชาญวิทย์ วิทยาวิโรจน์, ดร.วินัย จันทร์เพ็ง</i>	
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการคลินิกเพื่อความงามด้านผิวพรรณ กลุ่มผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร	849
<i>ทีปกา ขวาลวิทย์, จิราภรณ์ ชาวงษ์</i>	
บทบาทของโคลนบำบัดต่อวิถีสุขสบาย-บทความปริทัศน์	860
<i>บรรจบ ชุมทสวัสดิกุล, คมสัน ทินกร ณ อยุธยา, มนฤดี กীরดีพรานนท์, ภัทรา พลับเจริญสุข, โสณชดา ปานชี</i>	
ปัจจัยที่มีผลต่อการประสบความสำเร็จในการเล่นดนตรี	877
<i>ดร. ซาลินี สุริยนเปล่งแสง</i>	
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรองเท้าวิ่งของนักวิ่งมาราธอน	887
<i>จารุชิต บรมสุข, จิราภรณ์ ชาวงษ์</i>	
ปัญหาการกำหนดอายุความในการกระทำความผิดอาญาให้เหมาะสมกับฐานความผิด	905
<i>กัญญ์ณณัฐ แสนศรี</i>	
นวัตกรรมออกแบบและกลยุทธ์ทางการตลาด กรณีศึกษาโครงการ kiddee project กระเป๋ากถุงน้ำยาล้างไตของกลุ่มแพทย์และอาสาสมัครที่โรงพยาบาลน่าน	917
<i>ธีรพงษ์ ชุกกลิ่น, นพรัตน์ สุพามาลา</i>	
อิทธิพลของการสื่อสารการตลาดออนไลน์ผ่านไมโครอินฟลูเอนเซอร์ที่มีต่อทัศนคติ และความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางของผู้บริโภควัยทำงานหญิงตอนต้น	928
<i>เจนจิรา สลาสรเกษม, รองศาสตราจารย์ ดร.นชกฤต วันตะเมล์</i>	
พฤติกรรมที่เสี่ยงต่อการเกิดโรค NCDs ของคริสตชนโบสถ์พระแม่สกลสงเคราะห์ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี	940
<i>วีรวรรณ เทพธรรม, ธนารตี คำยา</i>	

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ปัจจัยด้านการรับรู้ความต้องการ ปัญหาการใช้สมาร์ทโฟน และการมีส่วนร่วมในสื่อสังคมออนไลน์ ที่พยากรณ์อาการกลัวตกรกระแสของผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์ <i>วรรณวิศา ลาภสมบูรณ์ดี, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พรพรรณ ประจักษ์เนตร</i>	951
ปัจจัยการสื่อสารที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ภายใต้วิกฤตการศึกษาไทยของมหาวิทยาลัยเอกชน <i>เอกลักษณ์ วิริยะยุพมา, พรพรรณ ประจักษ์เนตร</i>	961
ปัญหาสุขภาพและความต้องการด้านการดูแลสุขภาพของคนไทย <i>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ยุวดี ภักดีวิจิตร</i>	973
การว่าดอกรด้วยเครื่องดนตรีประเภทเครื่องสายในดนตรีไทย <i>ปรวิทย์ เพ็ชชะมาตร์, สารีศา ประทีปช่วง, วัชรเมธย์ อรัณยะนาถ</i>	984
ระบบการจองสิทธิ์ขอเข้าติดต่อบุคลากร กรมเทคโนโลยีสารสนเทศและอวกาศกลาโหม <i>สาธิตย์ มงคลผิวทอง, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เนืองวงศ์ ทวยเจริญ</i>	998
ค่านิยมในการใช้จ่ายเงินเพื่อบริโภคนิยมของนักศึกษากองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร <i>ชัตติยา พงษ์จ้อย, นราวัลลภ อ่วมอั้น, ปภาวดี ชื่นอารมณ, นภานนท์ หอมสุด</i>	1008
ระบบรายงานสถานะคอมพิวเตอร์ครุภัณฑ์แบบอัตโนมัติ <i>วรางคณา เกิดพุ่มนาถ, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เนืองวงศ์ ทวยเจริญ</i>	1018
กลยุทธ์ดิจิทัลไลฟ์สไตล์แบงก์กิ้ง (Digital Lifestyle Banking) ที่ส่งผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชัน เคพลัส (K PLUS) ของผู้ใช้งานในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล <i>วรรดา ต่อวัฒนกิตติกุล, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิประภา พันธนาเสรี, ญัฐวรรณ ศรีสุข</i>	1029
ภูมิปัญญาครุดนตรีไทย ครูวรพงษ์ พุ่มพฤษ <i>กนกวรรณ ลำอาจผิว, สารีศา ประทีปช่วง, ดุษฎี มีป้อม</i>	1045
การพัฒนาวิดิทัศน์เรื่องไวยากรณ์ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารโดยใช้ทฤษฎีการเรียนรู้ อย่างมีความสุขในโรงเรียนกวตวิชา <i>ชนพล กฤตยานนท์, ภัทรวรรณ จีระพัฒนธนธ</i>	1057
ศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อดัชนีราคาหลักทรัพย์ SETHD ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย <i>จักรพิสิฐ หนูสุวรรณ, ดร.ลลิตา จันทรวงศ์ไพศาล หงษ์ตระกูล</i>	1069
การสำรวจและสังเคราะห์ตัวบ่งชี้คุณลักษณะครูนักวัดผล ประเมินผล และวิจัยทางการศึกษา <i>สิริกร ไตสดี</i>	1081

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

<p>แสงชินโครตรอน: ศักยภาพและโอกาสของผู้ประกอบการไทยแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารส่งออก</p> <p><i>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปิยะวิทย์ ทิพรส, ศิวะนันท์ ศิวพิทักษ์, กุลทิวา โช่เงิน</i></p>	1092
<p>ปัญหาการตัดสินใจระยะสั้นของธุรกิจ : ต้นทุนทางเลือก</p> <p><i>เพียรใจ โพธิ์ถาวร</i></p>	1104
<p>การออกแบบกราฟิกเทคโนโลยีความจริงเสริม (AR : Augmented Reality)</p> <p>ผ่านหนังสือระบายสี สำหรับเด็กปฐมวัย</p> <p><i>กิริติ ศรีสุชาติ, ปรวรรณ ดวงรัตน์ , ธนเดช ธเนศกุลจักร</i></p>	1117
<p>การพัฒนาแหล่งโคลนบำบัดเป็นชุมชน OTOP วิถีสุขสบายแบบไทย</p> <p>: การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม</p> <p><i>โสนัดดา ปานซี, บรรจบ ชุณหสวัตติกุล, พญ.อัมพร กรอบทอง</i></p>	1127
<p>การจัดการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศที่ผู้เรียนระดับปริญญาตรีพึงประสงค์</p> <p><i>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สมพร โกมารทัต</i></p>	1142
<p>ความคิดเห็นของนักศึกษาชาวจีนระดับปริญญาตรีในสาธารณรัฐประชาชนจีน</p> <p>ที่มีต่อการเรียนวัฒนธรรมไทย</p> <p><i>ดร.ไพทยา มีลัดดี, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัญชลี ทองเอม</i></p>	1151
<p>ผลสัมฤทธิ์ของการเรียนโดยใช้ Project Based Learning ผ่านโครงการ</p> <p>Asia Young Designer Awards 2019 ในรายวิชาการออกแบบภายใน 3</p> <p>สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาการออกแบบภายใน</p> <p><i>นลินา องคลิงห</i></p>	1165
<p>การใช้แอปพลิเคชันในการจัดการเรียนการสอนผู้เรียนเจนเนอเรชันแอลฟาในศตวรรษที่ 21</p> <p><i>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พัชรภา ตันติชูเวช, ธนาธิป เลือ่ซ่า</i></p>	1176
<p>การศึกษาคุณลักษณะของครูตามจรรยาบรรณวิชาชีพ ในทัศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น</p> <p>โรงเรียนนานาชาติแอสคอต</p> <p><i>ดร.พจมาลย์ สกลเกียรติ, หนึ่งฤทัย พากักดี</i></p>	1190
<p>การเรียนรู้เชิงรุก: ความท้าทายของครูไทยยุคการศึกษา 4.0</p> <p><i>ดร. สุตคนึง นฤพนธ์จิรกุล, สุวิจนา จริตกาย</i></p>	1204
<p>A Financial Feasibility Study for the Setting-Up of a Legal Translation Agency</p> <p>: The Case of CRK Translation</p> <p><i>จรุงเกียรติ ภูติรัตน์, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. คมกริช ถาวรวันชัย</i></p>	1216

ค่านิยมในการใช้จ่ายเงินเพื่อบริโภคนิยมของนักศึกษากองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา คณะ
วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

Spending Value for Consumerism of Students in Student Loan Fund in
Faculty of Management Science Silpakorn University

ชัตติยา พงษ์จ้อย¹ (Khuttiya Phongjiuy)

นราวัลลภ อ่วมอั้น² (Narawan Aum-aun)

ปภาวดี ชื่นอารมณ³ (Paphawadee Chun-arom)

^{1,2,3} สาขาบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

(Bachelor of Accountancy Faculty of Management Science Silpakorn University)

นภนนต์ หอมสุต⁴ (Nopphanont Homsud)

⁴ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

(Assistant Professor Faculty of Management Science Silpakorn University)

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาค่านิยมในการใช้จ่ายเงินเพื่อบริโภคนิยมของนักศึกษากองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษากองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร จำนวน 100 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test และ F-test ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากกับค่านิยมในการเลียนแบบ ค่านิยมแฟชั่น และค่านิยมในการดำรงชีวิตเรียบง่ายและประหยัด และเห็นด้วยปานกลางกับค่านิยมในตราหือสินค้า การทดสอบสมมติฐาน พบว่า เพศที่แตกต่างกันมีค่านิยมในแต่ละด้านไม่แตกต่างกัน ยกเว้นค่านิยมในการดำรงชีวิต เรียบง่ายและประหยัด และรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันกลุ่มตัวอย่างมีค่านิยมแตกต่างกัน ยกเว้น ค่านิยมในการดำรงชีวิต เรียบง่ายและประหยัด

คำสำคัญ : ค่านิยมการใช้จ่ายเงิน กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา

Abstract

The purpose of this research was to study the spending values of student in student loan funds. The sample group used in the study was 100 students in the student loan fund from Faculty of Management Science Silpakorn University by using questionnaires as a tool for data collection. The statistics used for data analysis were frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test and F-test. The results showed that the sample agreed very much with the imitation values, fashion values, and values for living simple and economical, and agree moderately with brand values. Hypothesis testing found that different genders have not different values in each area except values for living simple and economical. It was also found that different revenue per month have different values in each area except values for living simple and economical.

Keywords: Spending value , Student Loan Fund.

บทนำ

การศึกษาเป็นพื้นฐานที่สำคัญที่สุดในการพัฒนาสังคมให้คนซึ่งเป็นสมาชิกของสังคม เป็นคนที่มีคุณภาพ คุณธรรม กล่าวคือ การศึกษาช่วยสร้างจิตสำนึกในการเป็นมนุษย์ และเป็นผู้มีอารยะธรรมทางปัญญา และความงดงามทางจิตใจ การศึกษาสร้างให้คนมีความรู้ในการดำรงชีวิต การประกอบอาชีพ มีความอดทนในการต่อสู้กับอุปสรรคของชีวิต การศึกษาเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับคนทุกวัยโดยเฉพาะอย่างยิ่งสภาพสังคมและเศรษฐกิจในปัจจุบันได้เปลี่ยนไปตามความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและกระบวนการผลิตสมัยใหม่ อีกทั้งการศึกษายังช่วยลดปัญหาในเรื่องของบุคคลากรที่ไม่มีคุณภาพ การศึกษาช่วยอบรมพลเมือง ให้เป็นผู้ที่มีคุณภาพชีวิต สามารถช่วยให้ตนเองดำเนินชีวิตอยู่ได้อย่างมีความสุขอย่างมีปัญญา ดังนั้นการศึกษาคือสิ่งสำคัญต่อประชาชนเพราะการศึกษาเป็นการสร้างความเจริญก้าวหน้าให้กับประเทศชาติ

กระทรวงการคลัง กระทรวงศึกษาธิการ และกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม ได้พิจารณาเห็นถึงความสำคัญอย่างยิ่งของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อรองรับความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จึงเห็นสมควรกำหนดเป็นนโยบายสนับสนุนภาคเอกชน ในการพัฒนาการศึกษา และการพัฒนาฝีมือแรงงาน ในขณะเดียวกันเพื่อแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านการศึกษาในสังคม ด้วยการให้โอกาสแก่นักเรียน นักศึกษาที่ด้อยโอกาส โดยการจัดตั้งกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาแก่นักเรียน นักศึกษาที่มาจากครอบครัวที่มีรายได้น้อย กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาจัดตั้งขึ้นตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 16 มกราคม พ.ศ.2539 ในลักษณะเงินหมุนเวียน ตามนัยมาตรา 12 แห่งพระราชบัญญัติเงินคงคลัง พ.ศ. 2491 โดยเริ่มดำเนินการให้กู้ยืม ครั้งแรกในปีการศึกษา 2539 ต่อมารัฐบาล ได้ประกาศใช้พระราชบัญญัติ

กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา พ.ศ.2541 มีผลให้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา มีฐานะเป็นนิติบุคคล อยู่ในการกำกับดูแลของกระทรวงการคลัง ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เงินกู้ยืมแก่นักเรียน นักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ เพื่อเป็นค่าเล่าเรียน ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา และค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการครองชีพระหว่างศึกษา ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ระดับอาชีวศึกษา และระดับอุดมศึกษาได้รับโอกาสทางการศึกษาอย่างทั่วถึง ช่วยแบ่งเบาภาระ ด้านการเงินของผู้ปกครอง และเป็นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของชาติโดยรวม โดยมุ่งหวังว่าผู้กู้ยืมจะสามารถเล่าเรียนได้จนสำเร็จตามหลักสูตร มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม รวมถึงมีจิตสำนึก ในการชำระหนี้คืน เพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับรุ่นน้องต่อไป (งานทุนการศึกษาส่วนกิจการนักศึกษา, 2552)

ด้วยเหตุข้างต้น ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาค่านิยมในการใช้จ่ายเงินของนักศึกษาจากกองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา เพื่อศึกษานักศึกษามีพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินอย่างไร และศึกษาค่านิยมในการใช้จ่ายเงินของนักศึกษาจากกองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา เนื่องจากนักศึกษาเหล่านี้อยู่ในช่วงสังคมยุคที่มีสิ่งแปลกใหม่ และต้องการได้รับการยอมรับจากเพื่อน ซึ่งมีอิทธิพลต่อความคิดและการกระทำ โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัยคือ นักศึกษาจากกองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ชั้นปีที่ 1-4 ปีการศึกษา 2562

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินเพื่อบริโภคค่านิยมของนักศึกษาจากกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา
- 2) เพื่อศึกษาค่านิยมในการใช้จ่ายเงินเพื่อบริโภคค่านิยมของนักศึกษาจากกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา
- 3) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อค่านิยมในการใช้จ่ายเงินเพื่อบริโภคค่านิยมของนักศึกษาจากกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา

วิธีดำเนินการวิจัย

ขั้นตอนและวิธีดำเนินการวิจัย เรื่อง ค่านิยมในการใช้จ่ายเงินเพื่อบริโภคค่านิยมของนักศึกษาจากกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร มีดังต่อไปนี้

1. ประชากรที่ใช้ในงานวิจัย คือ นักศึกษาจากกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ระดับชั้นปีที่ 1-4 ปีการศึกษา 2562 จำนวน 776 คน
2. ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคำนวณจากสูตร Yamane (1970) เนื่องจากระยะเวลาในการทำวิจัยมีอย่างจำกัดและงบประมาณในการทำวิจัย จึงจัดทำด้วยระดับความเชื่อมั่น 90% ได้กลุ่มตัวอย่างประมาณ 100 คน โดยเก็บแบบสอบถามผ่านทางออนไลน์ ระหว่างวันที่ 10-28 กันยายน 2562

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม โดยคณะผู้วิจัยได้ปรับปรุงจากแบบสอบถามของ พัชรวิสารวิโรจน์ (2553) จากนั้นจึงนำแบบสอบถามไปสอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน โดยวัดค่า Index of Item Objective Congruence: IOC ต้องมากกว่า 0.5 แบบสอบถามที่ใช้แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ 1) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบเลือกตอบ จำนวน 3 ข้อ 2) ค่านิยมที่มีต่อการใช้จ่ายเงินเพื่อบริโภคนียมของนักศึกษาจากกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา จำนวน 20 ข้อ 3) พฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษาจำนวน 5 ข้อ

4. การวิเคราะห์ข้อมูลเริ่มหลังจากเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยได้ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล แล้วจึงนำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสถิติสำเร็จรูปทางสังคมศาสตร์ SPSS โดยส่วนข้อมูลปัจจัยทางประชากรศาสตร์ ใช้ค่าสถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ความถี่ และร้อยละ ขณะที่การแปลความหมายระดับความสำคัญซึ่งวัดจากค่าเฉลี่ยในแบบสอบถามจะใช้แนวทางของ ประสพชัย พสุนนท์ (2553)

4.51 – 5.00 หมายถึง ระดับความคิดเห็น เห็นด้วยมากที่สุด

3.51 – 4.50 หมายถึง ระดับความคิดเห็น เห็นด้วยมาก

2.51 – 3.50 หมายถึง ระดับความคิดเห็น เห็นด้วยปานกลาง

1.51 – 2.50 หมายถึง ระดับความคิดเห็น เห็นด้วยน้อย

1.00 – 1.50 หมายถึง ระดับความคิดเห็น เห็นด้วยน้อยที่สุด

5. การวิเคราะห์ปัจจัยเพศที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินเพื่อบริโภคนียมของนักศึกษากองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา ใช้การทดสอบสมมติฐานด้วยตัวสถิติ t-test และวัดความเท่ากันของความแปรปรวนด้วยตัวสถิติ Levene ขณะการทดสอบสมมติฐานรายได้ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินเพื่อบริโภคนียมของนักศึกษากองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา ทดสอบสมมติฐานด้วยตัวสถิติ F-test ทั้งนี้การทดสอบสมมติฐานกำหนดระดับนัยสำคัญที่ 0.05

ผลการวิจัย

จากการเก็บแบบสอบถามจำนวน 100 ชุด และนำแบบสอบถามที่เก็บข้อมูลมาแล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูลสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็น เพศหญิงศึกษาสาขาวิชาการบัญชี และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ 3,001-6,000 บาท/เดือน

2. การวิเคราะห์ค่านิยมที่มีผลต่อการใช้จ่ายเงินเพื่อบริโภคนียมของนักศึกษาจากกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีค่านิยมในการเลียนแบบ ค่านิยมในแฟชั่น และค่านิยมในการดำรงชีวิตเรียบง่ายและประหยัด อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก และมีค่านิยมในตราหือสินค้า อยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 : จำนวน ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ค่านิยมที่มีต่อพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินเพื่อบริโภคนิยม

ค่านิยมในการใช้จ่ายเงินเพื่อ บริโภคนิยม	ระดับความสำคัญ					mean	S.D.	ระดับ ความสำคัญ
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
ค่านิยมในการเลียนแบบ						3.68	0.81	มาก
1. สื่อมีอิทธิพลต่อการใช้จ่ายเงินและพฤติกรรมการเลียนแบบได้เป็นอย่างดี	25	51	23	0	1	3.99	0.76	มาก
2. มีการใช้จ่ายเงินเพื่อซื้อสินค้าตามความเห็นจากการโฆษณา รีวิว ตามสื่อต่างๆ	11	34	48	5	2	3.47	0.83	ปานกลาง
3. การใช้จ่ายเงินซื้อสินค้ามาจากการเลียนแบบดารา นักร้อง เพื่อนและรุ่นพี่	12	40	41	7	0	3.57	0.79	มาก
4. การใช้จ่ายเงินเพื่อซื้อสินค้าต่างจาดจ่าจากต้นแบบ	13	48	29	6	4	3.60	0.93	มาก
5. รู้สึกมีความมั่นใจที่มีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมือนกับต้นแบบ	14	50	33	3	0	3.75	0.73	มาก
ค่านิยมในแฟชั่น						3.60	0.83	มาก
1.สินค้าตามแฟชั่นเป็นสิ่งเสริมบุคลิกภาพ	14	50	33	3	0	3.75	0.73	มาก
2.ท่านชอบที่จะเป็นเจ้าของสินค้าตามแฟชั่นต่างๆที่ผู้อื่นเห็นแล้วประทับใจ	10	43	36	9	2	3.50	0.87	มาก
3.การแต่งตัวและทำผมตามแฟชั่น ถือเป็นสิ่งที่ทันสมัย	12	43	37	7	1	3.58	0.83	มาก
4.ท่านสนุกกับการวางแผนใช้เงินที่มีในการซื้อสินค้าตามแฟชั่นตามที่ต้องการ	12	44	35	7	2	3.57	0.86	มาก

ค่านิยมในการใช้จ่ายเงินเพื่อ บริโภคนิยม	ระดับความสำคัญ					mean	S.D.	ระดับ ความสำคัญ
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
5.การได้ครอบครองสินค้าตาม แฟชั่นทำให้ท่านมีความมั่นใจ ในตนเองมากขึ้น	11	49	32	4	4	3.59	0.88	มาก
ค่านิยมในตราหือสินค้า						3.40	0.86	ปานกลาง
1.การเลือกซื้อสินค้าที่มีหือ เป็นที่รู้จักช่วยส่งเสริม บุคลิกภาพ	11	45	37	7	0	3.60	0.78	มาก
2.สินค้าที่มีหือ ราคาแพงเป็น สินค้าที่มีคุณภาพ	9	46	38	7	0	3.57	0.75	มาก
3.ตรา/หือเป็นสิ่งบ่งบอกถึง ฐานะของผู้ใช้	11	32	36	17	4	3.29	1.00	ปานกลาง
4.ท่านใช้จ่ายเงินเพื่อซื้อสินค้า ที่มีหือ ราคาแพงเพื่อ ต้องการปรับตัวให้เข้ากับ มาตรฐานสังคม	5	37	37	18	3	3.23	0.90	ปานกลาง
5.การสวมใส่เสื้อผ้าและใช้ โทรศัพท์ที่มีหือดัง ทำให้ดู เป็นคนมีรสนิยม	7	37	41	12	3	3.33	0.88	ปานกลาง
ค่านิยมในการดำรงชีวิตเรียบง่ายและประหยัด						3.96	0.72	มาก
1.ท่านพอใจซื้อสินค้าที่ผลิตใน ประเทศไทยเพราะราคาถูก และมีคุณภาพ	16	45	39	0	0	3.77	0.71	มาก
2.ท่านยินดีใช้สิ่งของเครื่องใช้ ที่มีคุณภาพ ราคาประหยัด เหมาะสมกับฐานะของตนเอง	26	54	19	1	0	4.05	0.70	มาก
3.ท่านพอใจไปรับประทานอาหาร ตามร้านที่ขายอาหาร ราคาถูก	28	51	21	0	0	4.07	0.70	มาก

ค่านิยมในการใช้จ่ายเงินเพื่อ บริโภคนียม	ระดับความสำคัญ					mean	S.D.	ระดับ ความสำคัญ
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
4.ท่านมีความเป็นอยู่ที่เรียบง่าย ไม่เปลี่ยนแปลงตามสมัยนิยม	22	51	26	0	1	3.93	0.75	มาก
5.ท่านเก็บออมไว้ส่วนหนึ่งเพื่อใช้ในยามจำเป็น	25	49	24	2	0	3.97	0.75	มาก

3. การวิเคราะห์การใช้จ่ายเงินตามแบบบริโภคนิยมของนักศึกษากองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับค่าเสื้อผ้า และค่าอาหารฟาสต์ฟู้ด ในระดับมาก และมีความคิดเห็นเกี่ยวกับค่ากระเป๋า ค่ารองเท้า และค่าเครื่องสำอาง ในระดับปานกลางรายละเอียดแสดงดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 : จำนวน ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินเพื่อบริโภคนิยมของนักศึกษากองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา

การใช้จ่ายเงินตามแบบ บริโภคนิยม	ระดับความคิดเห็น					Mean	S.D.	ระดับความ คิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
1.ค่าเสื้อผ้า	19	39	39	3	0	3.74	0.80	มาก
2.ค่ากระเป๋า	8	36	41	11	4	3.33	0.92	ปานกลาง
3.ค่ารองเท้า	8	40	40	12	0	3.44	0.80	ปานกลาง
4.ค่าเครื่องสำอาง	11	37	38	9	5	3.40	0.97	ปานกลาง
5.ค่าอาหารฟาสต์ฟู้ด	14	39	41	4	2	3.59	0.85	มาก

4. การทดสอบสมมติฐาน เพื่อเปรียบเทียบค่านิยมในการใช้จ่ายเงินเพื่อบริโภคนิยมของนักศึกษากองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีตามตัวแปรเพศ พบว่าเพศที่ต่างกันมีค่านิยมในแต่ละด้านไม่แตกต่างกัน ยกเว้นค่านิยมในการดำรงชีวิต เรียบง่ายและประหยัดที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 : ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า t-statistics และ ค่า sig. ของการทดสอบสมมติฐานเพศที่ส่งผลต่อค่านิยมการใช้จ่ายเงินเพื่อบริโภคนิยมของนักศึกษากองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา

รายการ	เพศ	mean	S.D.	t-statistics	sig.
1. ค่านิยมในการเลียนแบบ	ชาย	3.65	0.61	-0.316	*0.752
	หญิง	3.69	0.61		
2. ค่านิยมแฟชั่น	ชาย	3.50	0.68	-0.909	*0.366
	หญิง	3.64	0.76		
3. ค่านิยมในตราสัญลักษณ์	ชาย	3.38	0.67	-0.199	*0.843
	หญิง	3.41	0.73		
4. ค่านิยมในการดำรงชีวิต เรียบง่ายและประหยัด	ชาย	3.71	0.57	-3.132	0.002
	หญิง	4.08	0.55		

5. การทดสอบสมมติฐาน เพื่อเปรียบเทียบค่านิยมในการใช้จ่ายเงินเพื่อบริโภคนิยมของนักศึกษา กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีตามตัวแปรรายได้ต่อเดือน พบว่า รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันกลุ่มตัวอย่างมีค่านิยมแตกต่างกัน ยกเว้น ค่านิยมในการดำรงชีวิต เรียบง่ายและประหยัดและการใช้จ่ายเงินตามแบบบริโภคนิยมที่ระดับรายได้แตกต่างกันมีค่านิยมไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 : ค่า F-statistics และค่า sig. ของการทดสอบสมมติฐานรายได้ที่ส่งผลต่อทัศนคติที่มีต่อพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินเพื่อบริโภคนิยมของนักศึกษา กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา

รายการ	F-statistics	sig.
1. ค่านิยมในการเลียนแบบ	6.957	0.002
2. ค่านิยมแฟชั่น	5.225	0.007
3. ค่านิยมในตราสัญลักษณ์	4.373	0.015
4. ค่านิยมในการดำรงชีวิตเรียบง่ายและประหยัด	1.476	*0.234

สรุปผลและอภิปรายผล

งานวิจัย เรื่อง ค่านิยมในการใช้จ่ายเงินเพื่อบริโภคนิยมของนักศึกษา กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร สามารถสรุปผลได้ดังต่อไปนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง สาขาบัญชี ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ 3,001-6,000 บาท/เดือน

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีค่านิยมในการเลียนแบบ ค่านิยมในแฟชั่น และ ค่านิยมในการดำรงชีวิตเรียบง่ายในระดับมาก และมีค่านิยมในตราयीห้อสินค้า ในระดับปานกลาง

การวิเคราะห์การใช้จ่ายเงินตามแบบบริโภคนิยมของนักศึกษากองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับค่าเสื้อผ้า และค่าอาหารฟาสต์ฟู้ด ในระดับมาก และมีความคิดเห็นเกี่ยวกับค่ากระเป๋า ค่ารองเท้า และค่าเครื่องสำอาง ในระดับปานกลาง สอดคล้องกับค่านิยมของวัยรุ่นไทยในยุคบริโภคนิยมที่จะพิถีพิถันในเรื่องการแต่งกายที่วัยรุ่นเริ่มจะสนใจตัวเองมากขึ้น โดยจะอาศัยค่านิยมของสังคมเป็นเกณฑ์ ซึ่งเป็นสาเหตุให้สิ้นเปลืองค่าใช้จ่าย (พรพิมล เจียมนาครินทร์, 2539) ส่วนค่าอาหารนั้น สอดคล้องกับการศึกษาของประยูร เหมบุรุษ (2547) และบุญเยี่ยม ยศเรืองศักดิ์ (2549) พบว่านักศึกษามีการใช้จ่ายเพื่อซื้ออาหารมาก เนื่องจากการรับประทานอาหารเป็นสิ่งจำเป็น และนักศึกษาส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่หอพักของสถานศึกษา ซึ่งจะต้องซื้ออาหารรับประทานในแต่ละมื้อ ทำให้ค่าใช้จ่ายเงินเพื่อซื้ออาหารมากที่สุด

การทดสอบสมมติฐาน เพื่อเปรียบเทียบค่านิยมในการใช้จ่ายเงินเพื่อบริโภคนิยมของนักศึกษากองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีตามตัวแปรเพศ พบว่า เพศที่แตกต่างกันมีค่านิยมในแต่ละด้านไม่แตกต่างกัน ยกเว้นค่านิยมในการดำรงชีวิต เรียบง่ายและประหยัด เพศหญิงจะมีพฤติกรรมการประหยัด การออมสูงกว่าเพศชาย สอดคล้องกับ กษวรรณ ขจรเสรี ที่พบว่า นักศึกษาเรียนอย่างเดียวโดยไม่ประกอบอาชีพอย่างอื่น มีการกู้ยืมเงินเรียน มีแหล่งรายรับมาจากบิดามารดาเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งมีรายรับต่อเดือนระหว่าง 3,001-6,000 บาท นักศึกษามีเงินออมต่ำกว่า 1,000 บาท และเหตุผลที่ออมไว้เพื่อการฉุกเฉินที่มีระยะเวลาน้อยกว่า 1 ปี

การทดสอบสมมติฐาน เพื่อเปรียบเทียบค่านิยมในการใช้จ่ายเงินเพื่อบริโภคนิยมของนักศึกษากองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีตามตัวแปรรายได้ต่อเดือน พบว่า รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันกลุ่มตัวอย่างมีค่านิยมแตกต่างกัน ยกเว้น ค่านิยมในการดำรงชีวิตเรียบง่ายและประหยัดและการใช้จ่ายเงินตามแบบบริโภคนิยมที่ระดับรายได้แตกต่างกันมีค่านิยมไม่แตกต่างกัน ซึ่งกลุ่มที่มีรายได้มากกว่ามีการใช้จ่ายในเรื่องของการแต่งกาย ตามแฟชั่น ซึ่งผลการวิจัย ดังกล่าวสอดคล้องกับแนวคิดของโสภณัท นุชนาถ (2542) ที่ได้กล่าวว่าวัยรุ่นเป็นวัยที่เห็นเพื่อนมี ความสำคัญมากที่สุด จะปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของหมู่เพื่อน เช่น การแต่งกาย การไว้ทรงผม และการใช้ ภาษาพูด จะเป็นแบบเดียวหรือคล้ายคลึงกันกับเพื่อน ๆ และเป็นวัยที่แสดงหาฐานะทางสังคม (social status) ให้แก่ตนเองทำตัวให้เป็นที่ยอมรับของสังคม

ผลการวิจัยครั้งนี้ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินและปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้จ่ายเงิน ทั้งค่านิยมในแฟชั่น ค่านิยมในตราयीห้อสินค้า ค่านิยมในการดำรงชีวิตเรียบง่ายและประหยัด ซึ่งจะทำให้ผู้เกี่ยวข้องนำไปเป็นปัจจัยในการปรับปรุงให้นักศึกษากองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี มีพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินที่เหมาะสมมากยิ่งขึ้นได้

เอกสารอ้างอิง

กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.). *ความเป็นมา*. สืบค้นเมื่อ 12 ตุลาคม 2562 จาก

<https://www.studentloan.or.th/th/aboutus>.

กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. *มารู้จักกองทุนกันเถอะ*. สืบค้นเมื่อ

14 ตุลาคม 2562 จาก <https://loan.kbu.ac.th/home/About>.

กฤตนิย ชัยมูล และคณะ. *ความสำคัญของการศึกษา*. สืบค้นเมื่อ 14 ตุลาคม 2562 จาก

<https://sites.google.com/site/mungreiynpheyrfiru/khwam-sakhay-khxng-kar-suksa>.

กาญจนา บุญภักดี. (2551). *พฤติกรรมและปัญหาในการใช้จ่ายเงินกองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาของนักศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง*. บทความ สาขาวิชาครุศาสตร์อุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

พัชรี สารวิโรจน์. (2553). *พฤติกรรมการใช้จ่ายเงินเพื่อบริโภคนิยมของนักศึกษากองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อ*

การศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลป

ศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนามนุษย์และสังคม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

ภูชิต วิเชียรฉาย. (2556). *การใช้เงินของวัยรุ่นไทยในปัจจุบัน*. สืบค้นเมื่อ 20 ตุลาคม 2562 จาก

http://microe-bus-ubu58.blogspot.com/2015/12/blog-post_13.html.

สุธาสนี บัวชาบาล. (2557). *พฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษา วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น*

มหาวิทยาลัยขอนแก่น. วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

Yamane, T. (1967). *Statistics: An Introductory Analysis*. New York: Harper & row.