



ผู้จัดการรวมการจัดการ : เศรษฐกิจหมุนเวียน

ศาสตร์พระราชา

เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Innovative management : Circular Economy
with The King's Philosophy for Sustainable Development

การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5
วันศุกร์ที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2563



ดำเนินการจัดการประชุมโดย...
วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์



การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2563

วันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2563

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

คำนำ

การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2563 วันที่ 1 พฤษภาคม 2563 ภายใต้หัวข้อ “นวัตกรรมการจัดการ : เศรษฐกิจหมุนเวียนด้วยศาสตร์พระราชารเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” จัดขึ้นโดยความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และภาคีเครือข่ายจากสถาบันอื่น ๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการเผยแพร่ความก้าวหน้าของการวิจัยและการพัฒนาองค์ความรู้ ในสาขารัฐประศาสนศาสตร์ สาขารัฐศาสตร์ สาขาบริหารธุรกิจ/นวัตกรรมการจัดการ สาขาการศึกษา สาขาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ และสาขาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม ผู้ส่าธารณชนและชุมชน นอกจากนี้ ยังเป็นการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ

คณะผู้จัดการประชุม ขอขอบคุณทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการประชุมทางวิชาการครั้งนี้ และหวังว่าการจัดประชุมทางวิชาการครั้งนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมประชุม สังคม และประเทศชาติต่อไป

คณะกรรมการจัดการประชุมวิชาการระดับชาติ

การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2563

วันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2563

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

สารคณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี มีการจัดการศึกษาในระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา โดยมุ่งเน้นให้นักศึกษามีความรู้ในศาสตร์ที่เรียน และมีการสร้างสรรค์งานวิจัยที่มีคุณค่าและเป็นประโยชน์แก่สังคมและประเทศชาติ รวมถึงการส่งเสริมให้นักศึกษา มีประสบการณ์ทางวิชาการผ่านการเข้าร่วมประชุมวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อเป็นการสร้างกระบวนการเรียนรู้ทางวิชาการและการวิจัยให้เกิดขึ้นกับนักศึกษาทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย

การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2563 วันที่ 1 พฤษภาคม 2563 ภายใต้วหัวข้อ “นวัตกรรมการจัดการ: เศรษฐกิจหมุนเวียนด้วยศาสตร์พระราชารักษาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” นี้เป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมวิชาการที่ทางวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ จัดขึ้นร่วมกับภาคีเครือข่ายจากสถาบันอื่น ๆ เพื่อมุ่งหวังให้เป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเผยแพร่ผลงานทางวิชาการและงานวิจัยให้กับนักวิชาการ และผู้สนใจทั่วไป อีกทั้งเป็นการพัฒนาคุณภาพงานวิจัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษาให้ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี หวังเป็นอย่างยิ่งว่า ผู้เข้าร่วมประชุมในครั้งนี้จะได้รับความรู้และประสบการณ์ ที่เป็นประโยชน์ทางวิชาการ และการวิจัยนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ และขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิ คณาจารย์ ผู้บริหารภาคีเครือข่ายจากสถาบันเจ้าภาพ และบุคลากรทุกท่าน ที่มีส่วนร่วมในการจัดงานในครั้งนี้



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิสา พักตร์วิไล)

คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
ที่ ๓๖๓๔ / ๒๕๖๒
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองพิจารณาบทความ

เพื่อให้การเผยแพร่ผลงานวิจัย และผลงานวิชาการของอาจารย์ บุคลากร นักวิจัย นักวิชาการ และนักศึกษา ในด้าน การวิจัยสู่สาธารณะเพื่อสร้างสรรค์สังคม ในโครงการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๕ ประจำปี ๒๕๖๓ ภายใต้หัวข้อ “นวัตกรรมจัดการ : เศรษฐกิจหมุนเวียนด้วยศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ในวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุมเพชรบุรีวิทยาลัยการณ ชั้น ๕ อาคารเรียนรวมวิทยาศาสตร์ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและบรรลุ วัตถุประสงค์ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองพิจารณาบทความ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

๑. สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์/รัฐศาสตร์

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

๑) ศาสตราจารย์ ดร.บุญทัน	ดอกไธสง	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณ์ราชวิทยาลัย
๒) รองศาสตราจารย์ ดร.สุรินทร์	นิยามงกูร	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณ์ราชวิทยาลัย
๓) รองศาสตราจารย์ ดร.สุรพล	สุขะพรหม	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณ์ราชวิทยาลัย
๔) รองศาสตราจารย์ ดร.วิชรินทร์	ชาญศิลป์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
๕) รองศาสตราจารย์ ดร.อิสระ	สุวรรณพล	มหาวิทยาลัยบูรพา
๖) รองศาสตราจารย์ ดร.วิรัช	วิรัชนิภาวรรณ	มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย
๗) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิตาภา	ถิรศิริกุล	มหาวิทยาลัยรังสิต
๘) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พันเอก ดร.วรสิทธิ์	เจริญพุ่ม	มหาวิทยาลัยสแตมฟอร์ด
๙) พลโท ดร.ประสารโชค	จวบุนดี	นักวิชาการอิสระ

ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน

๑) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพจน์	ทรายแก้ว	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ฯ
๒) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โททัศน์	มาลา	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ฯ
๓) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขมัยภรณ์	ถนอมศรีเดชชัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ฯ
๔) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัสกรดี	กัลยาณมิตร	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ฯ
๕) อาจารย์ ดร.พรนภา	เตียสุธิกุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ฯ
๖) อาจารย์ พลเอก ดร.เกษมชาติ	นเรศเสนีย์	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ฯ
๗) อาจารย์ ดร.กัมลาศ	เยาะเวนิจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ฯ
๘) อาจารย์ ดร.นภาพร	สิงห์นวนล	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ฯ

๒. สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

๑) ศาสตราจารย์ ดร.นิพนธ์	พิสุทธิไพศาล	มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
๒) รองศาสตราจารย์ ดร.ปัญญา	หมั่นเก็บ	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหาร ลาดกระบัง
๓) รองศาสตราจารย์โรจน์	คุณเอนก	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๔) รองศาสตราจารย์ ดร.วิไลลักษณ์	รัตนเพียรธัมมะ	มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
๕) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประวรดา	โภชนจันทร์	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
๖) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยิ่งศักดิ์	ศขโคตร	มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
๗) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรนนท์	วรรณศิริ	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
๘) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพงศ์ธัช	กุลรัตน์ธรรมา	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณ์ราชวิทยาลัย

/๙) อาจารย์ ดร.อุมารัตน์

๙) อาจารย์ ดร.อุมารัตน์	ศิริจรูญวงศ์	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
๑๐) อาจารย์ ดร.ปธานิน	แสงอรุณ	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
๑๑) อาจารย์ ดร.สิรินารี	เงินเจริญ	มหาวิทยาลัยบูรพา
๑๒) ดร.จวีวรรณ	สนั่นวรกิจเกียรติ	นักวิชาการอิสระ
๑๓) ดร.ไพโรจน์	ศาสนวิสุทธิ	นักวิชาการอิสระ
ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน		
๑) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวารีย์	ศรีปุณณะ	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ฯ
๒) อาจารย์ ดร.ประภาพร	ขุสิทธิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ฯ
๓) อาจารย์ ดร.อนัญญา	โพธิ์ประดิษฐ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ฯ
๔) อาจารย์ ดร.วีระวัฒน์	อุ้นเสนาหา	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ฯ
๕) อาจารย์ ดร.สุนทรี	จินธรรม	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ฯ
๖) อาจารย์ ดร.ผมหอม	เชิดโกทา	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ฯ
๗) อาจารย์ ดร.ศศิธร	หาสิน	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ฯ
๘) อาจารย์ ดร.วันสพร์ศรี	สวัสดิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ฯ
๓. สาขาวิชาบริหารธุรกิจ / สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการ		
ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก		
๑) รองศาสตราจารย์ ดร.สุนันทา	เลาหนันท์	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
๒) รองศาสตราจารย์ ดร.ลัดดา	วัจนสาธิตากุล	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
๓) รองศาสตราจารย์ ดร.สุทินันท์	พรหมสุวรรณ	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
๔) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณภา	ลือกิตินันท์	มหาวิทยาลัยบูรพา
๕) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพวรรณ	วิเศษสินธุ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
๖) อาจารย์ ดร.ธีระพงษ์	บุญรักษา	มหาวิทยาลัยมหิดล
๗) อาจารย์ ดร.วิศิษฐ์	ฤทธิบุญไชย	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
๘) อาจารย์ ดร.ฉัตรชัย	กองกุล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
๙) อาจารย์ ดร.เคชรัตน์	สัมฤทธิ์	มหาวิทยาลัยมหิดล
๑๐) อาจารย์ ดร.ธนภูมิ	ปองเสงี่ยม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
๑๑) อาจารย์ ดร.เพ็ญพิมพ์	พวงสุวรรณ	มหาวิทยาลัยพะเยา
๑๒) อาจารย์ ดร.กัมปนาท	คูศิริรัตน์	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
๑๓) อาจารย์ ดร.ชัยฤทธิ์	ทองรอด	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๑๔) ดร.เรืองเดช	เร่งเพียร	นักวิชาการอิสระ
๑๕) ดร.นพ.พิชัย	รัตนโรจน์สกุล	นักวิชาการอิสระ
ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน		
๑) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรธนิภัก	ศิริโฆหาร	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ฯ
๒) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาคริต	ศรีทอง	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ฯ
๓) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศักดิ์ชาย	นาคนก	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ฯ
๔) อาจารย์ ดร.รัตนา	สีดี	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ฯ
๕) อาจารย์ ดร.ภัทรพล	ขุ่มมี	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ฯ
๖) อาจารย์ ดร.มนสิชา	อนุกุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ฯ
๗) อาจารย์ ดร.ปรีชา	คำมาตี	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ฯ
๘) อาจารย์ ดร.สุขสกุล	วลัญตะกุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ฯ
๔. สาขาวิชาการศึกษา		
ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก		
๑) รองศาสตราจารย์ ดร.สุภารัตน์พิชา	ปิยะธรรมวรากล	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
๒) รองศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์อร	สดเอี่ยม	มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
๓) รองศาสตราจารย์ ดร. ธงชัย	สมบูรณ์	มหาวิทยาลัยรามคำแหง

/ ๔) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ผ่องพรรณ...

๔) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ผ่องพรรณ	สิทธิชัย	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
๕) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิสุทธิ์	วิจิตรพัชรภรณ์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
๖) อาจารย์ ดร.กอบกาญจน์	กัปตพล	มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
๗) อาจารย์ ดร.ลิลสรณ์	บำเพ็ญ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
๘) อาจารย์ ดร.รวงทอง	กาพันธ์	มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา
๙) อาจารย์ ดร.พิรุณ	ศิริศักดิ์	โรงเรียนราชินีบน

ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน

๑) รองศาสตราจารย์ ดร.อรสา	จรรยาธรรม	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ๑
๒) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ช่อเพชร	เป้าเงิน	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ๑
๓) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมษา	นวลศรี	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ๑
๔) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประยูร	บุญใช้	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ๑
๕) อาจารย์ ดร.สุชสกุล	วัลัญตะกุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ๑
๖) อาจารย์ ดร.นิตกร	อ่อนโยน	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ๑
๗) อาจารย์ ดร.อมรรักษ์	สวนชุมพล	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ๑

๕. สาขาวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

๑) รองศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์อร	สดเอี่ยม	มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
๒) รองศาสตราจารย์ ดร.เชิดเกียรติ	กุลบุตร	มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
๓) รองศาสตราจารย์ ดร.นฤมล	พินเนียม ชนะไพฑูรย์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๔) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิตาภา	ถิรศิริกุล	มหาวิทยาลัยรังสิต
๕) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พรสวรรค์	ศิริกัญจนภรณ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
๖) อาจารย์ ดร.ยุพธนา	กาเต็ม	มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
๗) อาจารย์ ดร.กอบกาญจน์	กัปตพล	มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
๘) ดร.สมศักดิ์	ลีลา	นักวิชาการอิสระ
๙) ดร.ไพศาล	สุขปัญญา	นักวิชาการอิสระ

ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน

๑) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวารี	ศรีปุณณะ	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ๑
๒) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขมัยภรณ์	ถนอมศรีเดชชัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ๑
๓) อาจารย์ ดร.อมรรักษ์	สวนชุมพล	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ๑
๔) อาจารย์ ดร.พรนภา	เตียสุธิกุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ๑
๕) อาจารย์ ดร.ประภาพร	ชุลีลิ่ง	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ๑
๖) อาจารย์ ดร.นภาพร	สิงห์นวน	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ๑

หน้าที่

๑. พิจารณา กลั่นกรอง ประเมินเนื้อหาและรูปแบบของบทความที่มีคุณภาพทางวิชาการ
๒. ตรวจสอบ การแก้ไขบทความให้มีความถูกต้องสมบูรณ์
๓. ดำเนินงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

สั่ง ณ วันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๒



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพจน์ ทรายแก้ว)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
ที่ ๖๗๖ / ๒๕๖๓
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองพิจารณาบทความ (เพิ่มเติม)

เพื่อให้การเผยแพร่ผลงานวิจัย และผลงานวิชาการของอาจารย์ บุคลากร นักวิจัย นักวิชาการ และนักศึกษา ในด้านการวิจัยสู่สาธารณะเพื่อสร้างสรรค์สังคม ในโครงการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๕ ประจำปี ๒๕๖๓ ภายใต้หัวข้อ “นวัตกรรมการจัดการ : เศรษฐกิจหมุนเวียนด้วยศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ในวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุมเพชรบุรีวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ชั้น ๕ อาคารเรียนรวมวิทยาศาสตร์ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองพิจารณาบทความ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

๑. สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

- | | |
|--|------------------------------------|
| ๑) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุดาทิพย์ จันทร | มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ |
| ๑) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิดา คำเอม | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |
| ๒) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุจิตต์กลยา มฤครัฐอินแปลง | มหาวิทยาลัยพระนครศรีอยุธยา |
| ๓) อาจารย์ ดร.เจษฎานันท์ เวียงนนท์ | มหาวิทยาลัยนวมินทราชินราชมงคล |
| ๔) อาจารย์ ดร.วิมลมาศ บำรุงเศรษฐพงษ์ | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |

ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน

- | | |
|--|-------------------------------|
| ๑) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรรณวิภา แพงศรี | มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ |
| ๒) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปยุตน์ นิลแสง | มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ |
| ๓) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อังอร วงษ์ศรีรักษา | มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ |
| ๔) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กมลมาศ วงษ์ใหญ่ | มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ |
| ๕) อาจารย์ ดร.นพรัตน์ ไวโรจนะ | มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ |
| ๖) อาจารย์ ดร.สินีนาด สุขนารักษ์ | มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ |

หน้าที่

๑. พิจารณา กลั่นกรอง ประเมินเนื้อหาและรูปแบบของบทความที่มีคุณภาพทางวิชาการ
๒. ตรวจสอบ การแก้ไขบทความให้มีความถูกต้องสมบูรณ์
๓. ดำเนินงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

สั่ง ณ วันที่ ๒๔/ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพจน์ ทรายแก้ว)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์จังหวัดปทุมธานี



คำสั่ง มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ที่ ๙๖๘ /๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิประจำห้องนำเสนอผลงานวิจัย/ผลงานวิชาการ
การนำเสนอแบบบรรยาย และการนำเสนอแบบโปสเตอร์

เพื่อให้การเผยแพร่ผลงานวิจัย และผลงานวิชาการของอาจารย์ บุคลากร นักวิจัย นักวิชาการ และนักศึกษา ในด้านการวิจัยสู่สาธารณะเพื่อสร้างสรรค์สังคม ในโครงการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๕ ประจำปี ๒๕๖๓ ภายใต้หัวข้อ “นวัตกรรมการจัดการ : เศรษฐกิจหมุนเวียนด้วยศาสตร์พระราชาร่วมพัฒนาอย่างยั่งยืน” ในวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุมเพชรบุรีวิทยาลัยการณ ชั้น ๕ อาคารเรียนรวมวิทยาศาสตร์ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิประจำห้องนำเสนอผลงานวิจัย /ผลงานวิชาการ แบบบรรยายและแบบโปสเตอร์ ประกอบด้วย

ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
สาขาบริหารธุรกิจ/นวัตกรรมการจัดการ	
๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศักดิ์ชาย นาคนก	๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพวรรณ วิเศษสินธุ์
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาคริต ศรีทอง	๒. อาจารย์ ดร.ชัยฤทธิ์ ทองรอด
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรธนิษฐ์ ศิริโวหาร	๓. อาจารย์ ดร.ฉัตรชัย กองกุล
๔. อาจารย์ ดร.ภัทรพล ชุ่มมี	๔. อาจารย์ ดร.วิศิษฐ์ ฤทธิบุญไชย
สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม	
๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วนัสพรวิทย์ สวัสดิ์	๑. รองศาสตราจารย์ ดร.วิไลลักษณ์ รัตนเพียรธัมมะ
๒. อาจารย์ ดร.ศศิธร หาสิน	๒. อาจารย์ ดร.อุมารัตน์ ศิริจรูญวงศ์
สาขาวิชาการศึกษาศาสตร์	
๑. อาจารย์ ดร.สุขสกล วลัยตะกุล	๑. รองศาสตราจารย์ ดร.อัจฉรา นิยมมาภา
สาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
๑. อาจารย์ ดร.นภาพร สิงห์นวล	๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิตาภา ถิรศิริกุล

หน้าที่

- พิจารณาการนำเสนอผลงานวิจัย/ผลงานวิชาการ แบบบรรยายและแบบโปสเตอร์
- ดำเนินงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

สั่ง ณ วันที่ ๑๙/ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๓

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพจน์ ททรายแก้ว)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ที่ ๒๓๘ /๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๕ ประจำปี ๒๕๖๓

ด้วยวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ กำหนดจัดประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๕ ประจำปี ๒๕๖๓ ภายใต้หัวข้อ “นวัตกรรมการจัดการ : เศรษฐกิจหมุนเวียนด้วยศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ในวันที่ศุกร์ที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุมเพชรบุรีวิทยาลัยอาชีวศึกษาและวิทยาลัยการศึกษาระดับปริญญาตรี ระดับบัณฑิตศึกษา และนักวิชาการ ในด้านการวิจัย การเผยแพร่ผลงานวิจัยสู่สาธารณชน รวมทั้งส่งเสริมความเข้มแข็งทางวิชาการและเป็นการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาให้มีคุณภาพสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

เพื่อให้การดำเนินการจัดประชุมวิชาการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามมาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.๒๕๔๗ มหาวิทยาลัยจึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๕ ประจำปี ๒๕๖๓ ดังนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

๑) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพจน์	ทรายแก้ว	ประธานกรรมการ
๒) รองศาสตราจารย์ศศิพันธ์	เศรษฐวัฒน์บดี	รองประธานกรรมการ
๓) ผู้ช่วยศาสตราจารย์เจษฎา	ความคุ้นเคย	กรรมการ
๔) รองศาสตราจารย์ ดร.นฤมล	ธนานันต์	กรรมการ
๕) อาจารย์ไชย	มีหนองหว้า	กรรมการ
๖) อาจารย์ปิยะ	สงวนสิน	กรรมการ
๗) อาจารย์พิชญานี	เชิงศิริ ไชยยะ	กรรมการ
๘) อาจารย์ศิริพร	จิระชัยประสิทธิ์	กรรมการ
๙) อาจารย์ชัยวุฒิ	เทโพธิ์	กรรมการ
๑๐) อาจารย์ธราพงษ์	พัฒนศักดิ์ภิญโญ	กรรมการ
๑๑) อาจารย์ ดร.โรจน์นัท	ทรงอยู่	กรรมการ
๑๒) ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัญชัญ	ยุติธรรม	กรรมการ
๑๓) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประพันธ์พงษ์	ชินพงษ์	กรรมการ
๑๔) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิ่นรัตน์	ถกลภักดี	กรรมการ
๑๕) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทรงพลธนฤทธ์	มฤครัฐอินแปลง	กรรมการ
๑๖) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภิกษุศักดิ์	กัลยาณมิตร	กรรมการ
๑๗) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังคณา	กรัณยาธิกุล	กรรมการ
๑๘) ผู้ช่วยศาสตราจารย์อารีย์	สงวนชื่อ	กรรมการ
๑๙) รองศาสตราจารย์ ดร.เบญจลักษณ์	เมืองมีศรี	กรรมการ

/๒๐) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีร์ธนิษฐ์...

๒๐)	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรธนิภักษ์	ศิริโวหาร	กรรมการ
๒๑)	นางสาวฉวีวรรณ	ศิละวรรณโณ	กรรมการ
๒๒)	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิธร	จันทมฤก	กรรมการ
๒๓)	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทักษิณา	วิไลลักษณ์	กรรมการ
๒๔)	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เศกพร	ต้นศรีประภาศิริ	กรรมการ
๒๕)	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนัญญา	คำวชิระพิทักษ์	กรรมการ
๒๖)	นางนิธิตี	ตั้งจันทร์สุข	กรรมการ
๒๗)	นางนงลักษณ์	สมณะ	กรรมการ
๒๘)	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิสา	พักตร์วิไล	กรรมการและเลขานุการ
๒๙)	อาจารย์ ดร.อมรรักษ์	สวนชุมพล	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๓๐)	อาจารย์ปรัชญพัชร	วันอุทา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๓๑)	อาจารย์รวีพรรณ	กาญจนวัฒน์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่ ให้คำปรึกษา อำนวยความสะดวก เสนอข้อคิดเห็นแก่คณะกรรมการทุกฝ่าย เพื่อให้การจัดการประชุมวิชาการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๒. คณะกรรมการดำเนินงาน

๑)	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิสา	พักตร์วิไล	ประธานกรรมการ
๒)	อาจารย์ ดร.อมรรักษ์	สวนชุมพล	รองประธานกรรมการ
๓)	ศาสตราจารย์ ดร.นิพนธ์	พิสุทธิไพศาล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ
๔)	รองศาสตราจารย์โรจน์	คุณเอนก	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๕)	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุหรีน	พันธุ์สุวรรณค์	มหาวิทยาลัยพะเยา
๖)	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุจิตกัลยา	มฤครัฐอินแปลง	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
๗)	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัจฉราภรณ์	ภักดี	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
๘)	อาจารย์ ดร.สัญญาชัย	เกียรติทรงชัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
๙)	อาจารย์ ดร.อุมารัตน์	ศิริจรรยาพงศ์	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
๑๐)	อาจารย์ ดร.เกษฎานันท์	เวียงนนท์	วิทยาลัยพัฒนามหานคร
๑๑)	อาจารย์ ดร.สิรินารี	เงินเจริญ	มหาวิทยาลัยบูรพา
๑๒)	อาจารย์ปธานิน	แสงอรุณ	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
๑๓)	นายเอกราช	ตินาง	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
๑๔)	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวรีย์	ศรีปทุมะ	กรรมการ
๑๕)	อาจารย์พลเอก ดร.เกษมชาติ	นเรศเสนีย์	กรรมการ
๑๖)	อาจารย์ ดร.ศศิธร	หาสิน	กรรมการ
๑๗)	อาจารย์ ดร.ภัทรพล	ชุ่มมี	กรรมการ
๑๘)	อาจารย์รัชชัย	อินทะสุข	กรรมการ
๑๙)	อาจารย์ภัทรพร	ทิพย์มงคล	กรรมการ
๒๐)	อาจารย์ ดร.อนัญญา	โพธิ์ประดิษฐ์	กรรมการและเลขานุการ
๒๑)	อาจารย์ปรัชญพัชร	วันอุทา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๒)	อาจารย์รวีพรรณ	กาญจนวัฒน์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๒๓) นางสาวกมลรัตน์	ยอดหาญ	ผู้ช่วยเลขานุการ
๒๔) นางสาวปัทมา	พรหมสวัสดิ์	ผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่ ๑) วางแผนการจัดการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๕ ประจำปี ๒๕๖๓ ให้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

๒) ตรวจสอบความเรียบร้อยของการจัดงาน ตั้งแต่ก่อนเริ่มงาน ระหว่างการจัดงาน และภายหลังเสร็จสิ้นงาน อาทิ งานสถานที่ งานประชาสัมพันธ์ งานรับลงทะเบียน งานต้อนรับ พิธีกร งานโสตทัศนูปกรณ์ งานเตรียมเอกสาร และงานอื่นๆ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

๓. คณะกรรมการฝ่ายวิชาการ

๑) อาจารย์ ดร.อนัญญา	โพธิ์ประดิษฐ์	ประธานกรรมการ
๒) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันสพรศรี	สวัสดิ์	รองประธานกรรมการ
๓) ศาสตราจารย์ ดร.นิพนธ์	พิสุทธิไพศาล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
๔) รองศาสตราจารย์โรจน์	คุณเอนก	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๕) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุพรัตน์	พันธุ์สุวรรณค์	มหาวิทยาลัยพะเยา
๖) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุจิตกัลยา	มฤครัฐอินแปลง	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
๗) ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัจฉราภรณ์	ภักดี	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
๘) อาจารย์ ดร.สัณชัย	เกียรติทรงชัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
๙) อาจารย์ ดร.อุมารัตน์	ศิริจรรยาวงศ์	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
๑๐) อาจารย์ ดร.เจษฎานันท์	เวียงนนท์	วิทยาลัยพัฒนามหานคร
๑๑) อาจารย์ ดร.สิรินารี	เงินเจริญ	มหาวิทยาลัยบูรพา
๑๒) อาจารย์ปธานิน	แสงอรุณ	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
๑๓) นายเอกราช	ดีนาง	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
๑๔) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวารี	ศรีปุณณะ	กรรมการ
๑๕) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัมย์ภรณ์	ถนอมศรีเดชชัย	กรรมการ
๑๖) อาจารย์ พลเอก ดร.เกษมชาติ	นเรศเสนีย์	กรรมการ
๑๗) อาจารย์ ดร.ศศิธร	หาลิน	กรรมการ
๑๘) อาจารย์ ดร.สุนทรี	จินธรรม	กรรมการ
๑๙) อาจารย์ ดร.ประภาพร	ชุลีลิ่ง	กรรมการ
๒๐) อาจารย์ ดร.ผมหมอม	เชิดโกทา	กรรมการ
๒๑) อาจารย์ ดร.พรนภา	เตียสุธิกุล	กรรมการ
๒๒) อาจารย์ ดร.นภาพร	สิงห์นวล	กรรมการ
๒๓) อาจารย์ ดร.ภัทรพล	ชุ่มมี	กรรมการ
๒๔) อาจารย์ ดร.ปรีชา	คำมาดี	กรรมการ
๒๕) อาจารย์ ดร.สุขสกุล	วัลัญตะกุล	กรรมการ
๒๖) อาจารย์ ดร.อมรรักษ์	สวนชุมพล	กรรมการและเลขานุการ
๒๗) อาจารย์รวิพรรณ	กาญจนวัฒน์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๘) อาจารย์ปรัชญพัชร	วันอุทา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๙) นางสาวกมลรัตน์	ยอดหาญ	ผู้ช่วยเลขานุการ

๓๐) นางสาวพจมาน	บุญทูล	ผู้ช่วยเลขานุการ
๓๑) นางสาวปัทมา	พรหมสวัสดิ์	ผู้ช่วยเลขานุการ

- หน้าที่ ๑) กำหนด การคัดเลือกผลงานวิจัยที่จะนำเสนอแบบบรรยาย และแบบโปสเตอร์
 ๒) ตรวจสอบรูปแบบบทความ เพื่อส่งให้ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณา
 ๓) กำหนด Reader/Reviewer ในแต่ละกลุ่มสาขาวิชา และการจัดทำ Proceedings ฉบับ

สมบูรณ์

- ๔) รวบรวมคะแนนและพิจารณาผลการมอบรางวัลให้แก่ผู้นำเสนอผลงานวิจัยทั้งแบบบรรยาย และแบบโปสเตอร์
 ๕) แบ่งกลุ่มผลงานวิจัยและบทความโดยตามกลุ่มสาขาวิชาการ
 ๖) ตรวจสอบผู้เสนอผลงาน จัดลำดับการเสนอผลงานแบบบรรยายและแบบโปสเตอร์
 ๗) ตรวจสอบความถูกต้องของบรรณานุกรม
 ๘) ประสานงานกับประธาน กรรมการ และผู้เสนอผลงาน เรื่องบทความและไฟล์ข้อมูลในการนำเสนอผลงาน และรวบรวมไฟล์บทความฉบับสมบูรณ์ CD-ROM

๔. คณะกรรมการฝ่ายพิธีการ

๑) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันสพรศรี	สวัสดิ์	ประธานกรรมการ
๒) อาจารย์ ดร.ศศิธร	หาสิน	กรรมการ
๓) อาจารย์ธัชชัย	อินทะสุข	กรรมการ
๔) อาจารย์สิรินดา	คลี่สุนทร	กรรมการ
๕) อาจารย์ ดร.สุนทรี	จินธรรม	กรรมการและเลขานุการ
๖) นางสาวกมลรัตน์	ยอดหาญ	ผู้ช่วยเลขานุการ
๗) นายนเรศ	นวนแจ้ง	ผู้ช่วยเลขานุการ

- หน้าที่ ๑) ตรวจสอบความเรียบร้อยของงาน บนเวที คำกล่าวเปิด-ปิดการประชุม และจัดหาของที่

ระลึก

- ๒) อำนวยความสะดวก พิธีเปิด-ปิด พิธีมอบรางวัล
 ๓) ประสานงานกับผู้บรรยายพิเศษ

๕. คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์และโสตทัศนูปกรณ์

๑) อาจารย์วีพรพรรณ	กาญจนวัฒน์	ประธานกรรมการ
๒) อาจารย์ภัทราพร	ทิพย์มงคล	กรรมการ
๓) อาจารย์ลลิตา	แก้วฉาย	กรรมการ
๔) อาจารย์กัลยารัตน์	สุขนันทน์ชนะ	กรรมการผู้ช่วยเลขานุการ
๕) นายนเรศ	นวนแจ้ง	ผู้ช่วยเลขานุการ
๖) นางสาวจิราภรณ์	ศรีวันนา	ผู้ช่วยเลขานุการ

- หน้าที่ ๑) ประชาสัมพันธ์การจัดการประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ ๕ ทั้งภายใน ภายนอก รวมทั้งเผยแพร่ลงเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยฯ และจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์

- ๒) ดูแลอุปกรณ์โสต ทัศนูปกรณ์ ถ่ายภาพ และบันทึกเสียง

๖. คณะกรรมการฝ่ายรับลงทะเบียนและการเงิน

๑) อาจารย์ปรัชญพัชร	วันอุทา	ประธานกรรมการ
๒) อาจารย์ ดร.สมหอม	เชิดโกทา	กรรมการ
๓) อาจารย์ถลิตา	แก้วฉาย	กรรมการและเลขานุการ
๔) นางสาวกมลรัตน์	ยอดหาญ	ผู้ช่วยเลขานุการ
๕) นางสาวจิราภรณ์	ศรีวันนา	ผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่ ๑) รับลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน

๒) บริหารจัดการ วางแผน และสรุปการเบิกจ่ายงบประมาณ

๓) รับเงินค่าลงทะเบียน การเบิกจ่ายประเภทต่างๆ ออกใบเสร็จรับเงิน มอบใบเสร็จให้กับ

ผู้เข้าร่วมงาน

๗. คณะกรรมการฝ่ายสถานที่ อาหาร และสวัสดิการ

๑) อาจารย์ภัทราพร	ทิพย์มงคล	ประธานกรรมการ
๒) อาจารย์กัลยารัตน์	สุขนันทิชนะ	กรรมการ
๓) อาจารย์อรวรรณ	สิทธิวิจารณ์	กรรมการ
๔) อาจารย์ชนัญชิตา	อรุณแข	กรรมการและเลขานุการ
๕) นายนเรศ	นวนแจ้ง	ผู้ช่วยเลขานุการ
๖) นางสาวจิราภรณ์	ศรีวันนา	ผู้ช่วยเลขานุการ
๗) นางสาวปัทมา	พรหมสวัสดิ์	ผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่ ๑) กำหนดจุดบริการที่จอดรถยนต์ผู้บรรยาย และอำนวยความสะดวกแก่ผู้ร่วมงาน

๒) การจัดเตรียมห้องประชุม ห้องเสนอมผลงาน แบบบรรยายและแบบโปสเตอร์ การตกแต่ง

สถานที่จัดประชุม และบอร์ดสำหรับการนำเสนอแบบโปสเตอร์

๓) อาหารว่าง อาหารกลางวัน อาหารเลี้ยงรับรองผู้บริหารและเจ้าหน้าที่

๔) จัดเตรียมยาและการปฐมพยาบาลเบื้องต้น

๘. คณะกรรมการฝ่ายประเมินผล

๑) อาจารย์ ดร.อมรรักษ์	สวนชุมพล	ประธานกรรมการ
๒) อาจารย์ ดร.สุนทรี	จิณธรรม	กรรมการ
๓) อาจารย์ นาวาอากาศเอกภัชชชาติ	ทิววัฒน์	กรรมการ
๔) อาจารย์สิริทรา	สุขสวัสดิ์	กรรมการและเลขานุการ
๕) นางสาวปัทมา	พรหมสวัสดิ์	ผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่ ๑) จัดทำแบบประเมิน ดำเนินการแจกแบบประเมิน สรุปผลการประเมิน และรายงานผล
การประเมินต่อคณะกรรมการอำนวยการ

๒) สรุปแบบประเมินประจำห้องบรรยายและห้องโปสเตอร์

๙. คณะกรรมการฝ่ายเตรียมเอกสาร

๑) อาจารย์ ดร.ผมหอม	เชิดโกทา	ประธานกรรมการ
๒) อาจารย์ ดร.ปรีชา	คำมาตี	กรรมการ
๓) อาจารย์พัชรภรณ์	จันทระมาฏ	กรรมการ
๔) นางสาวพจมาน	บุญทูล	กรรมการและเลขานุการ
๕) นายนเรศ	นวนแจ้ง	ผู้ช่วยเลขานุการ
๖) นางสาวปัทมา	พรหมสวัสดิ์	ผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่ ๑) จัดทำเอกสารสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม อาทิ กำหนดการ ตารางการนำเสนอ รายชื่อผู้เสนอผลงาน จัดทำป้าย ป้ายชื่อ เกียรติบัตร กระเป๋า และอื่นๆ

๒) จัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้องกับงานประชุมวิชาการ

๑๐. คณะกรรมการฝ่ายปฏิคม

๑) อาจารย์ ดร.อนัญญา	โพธิ์ประดิษฐ์	ประธานกรรมการ
๒) อาจารย์ ดร.สุนทรี	จันทธรรม	กรรมการ
๓) อาจารย์ ดร.ปรีชา	คำมาตี	กรรมการ
๔) อาจารย์ ดร.สุขสกุล	วัลัญตระกูล	กรรมการ
๕) อาจารย์แพรวพรรณ	สุวรรณพงศ์	กรรมการ
๖) อาจารย์พูนสวัสดิ์	แก้วเกียรติสกุล	กรรมการและเลขานุการ
๗) นางสาวกมลรัตน์	ยอดหาญ	ผู้ช่วยเลขานุการ
๘) นางสาวปัทมา	พรหมสวัสดิ์	ผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่ ประสานงานกับฝ่ายต่างๆ ในการต้อนรับองค์ปาฐก ผู้บริหารมหาวิทยาลัย สถาบันเครือข่าย ผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการและแขกผู้มีเกียรติที่เดินทางมาร่วมงาน

สั่ง ณ วันที่ ๒๗ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพจน์ ทรายแก้ว)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2563
วันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2563
วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

แรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สบู่กากกาแฟ Oab's Soap ของผู้บริโภค
ในห้างสรรพสินค้าฟิวเจอร์พาร์ครังสิต

THE MOTIVATION AFFECTING CUSTOMERS' PURCHASE ON "OAP'S" COFFEE GROUND
EXTRACTS SOAP IN FUTURE PARK RANGSIT DEPARTMENT STORE

ปริยานันท์ โฟ้เงิน¹ และระชานนท์ ทวีผล²
Priyanun Phoguen¹ and Rachanon Taweephol²

¹ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร phoguen_p@silpakorn.edu
² ผู้ช่วยศาสตราจารย์ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร rachanon@ms.su.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์ (1) เพื่อศึกษาระดับแรงจูงใจหรือระดับการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สบู่กากกาแฟ Oab's Soap และ (2) เพื่อศึกษาแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สบู่กากกาแฟ Oab's Soap ของผู้บริโภคในห้างสรรพสินค้าฟิวเจอร์พาร์ครังสิต เก็บข้อมูลด้วยการใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้บริโภคชาวไทยในห้างสรรพสินค้าฯ จำนวน 400 คน ซึ่งใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ ผลการศึกษาพบว่า (1) ระดับแรงจูงใจของผู้บริโภคเมื่อจำแนกรายด้านพบว่า ด้านตัวผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านจิตวิทยา ด้านพฤติกรรม และด้านสถานที่ อยู่ในระดับมาก สำหรับระดับการตัดสินใจซื้ออยู่ในระดับมากที่สุด และ (2) ตัวแปรอิสระจำนวน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านพฤติกรรม และด้านสถานที่ ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สบู่กากกาแฟ Oab's Soap

คำสำคัญ : แรงจูงใจ สบู่กากกาแฟ โอบโซฟ เศรษฐกิจหมุนเวียน

ABSTRACT

The objectives of this research aimed (1) to study the level of motivation that affected the purchase of coffee ground extracts soap and (2) to study the motivation affected the purchase of coffee ground extracts soap in Future Park Rangsit Department Store which collected data by using questionnaire from 400 samples. Statistics for data analysis was the percentage, mean, standard deviation, and multiple regression analysis. The result showed that (1) the level of motivation by consumers was found that the product was at the highest level, followed by psychology, behavior and location. At a high level of the opinions regarding the purchase of the products were at the highest level, and (2) Independent variables in 3 elements which were product,

behavior, and location affected the motivation to buy “Oab’s” coffee ground extracts soap.

Keywords: Motivation, Oab’s Soap, Circular Economy

บทนำ

เศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นแนวคิดทางเลือกใหม่ของระบบอุตสาหกรรมที่มีการวางแผนและออกแบบ เพื่อให้เกิดการคืนสภาพให้ชีวิตใหม่แก่ผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นการทดแทนการทิ้งขยะเมื่อสิ้นสุด การบริโภค โดยวัสดุทำหน้าที่เป็นองค์ประกอบผลิตภัณฑ์เหล่านั้น จะถูกนำกลับมาสร้างคุณค่าใหม่ในลักษณะของการหมุนเวียนเป็นวงจรต่อเนื่อง นอกจากนี้ แนวคิดดังกล่าวยังมุ่งเน้นการอนุรักษ์ธรรมชาติ เพื่อสร้างความสมดุลด้วยการเอาทรัพยากรเก่ามาใช้งานใหม่ ควบคู่ไปกับการสร้างระบบและการออกแบบที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งยังช่วยลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับจำนวนประชากรทั่วไป อีกทั้งระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนยังมาในรูปแบบที่หลากหลาย อาทิ การใช้พลังงานทดแทน การจำกัดปริมาณการใช้สารเคมีภัณฑ์ที่เป็นพิษ ซึ่งกลายเป็นอุปสรรคของการนำวัสดุแต่ละประเภทกลับมาใช้ซ้ำอีกครั้ง รวมไปถึงการออกแบบวัสดุผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต และโมเดลทางธุรกิจใหม่ จะต้องมีความแตกต่างจากธุรกิจดั้งเดิม เพื่อสร้างนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ใหม่แก่ผู้บริโภค (เศรษฐกิจหมุนเวียนใหม่, 2563)

สำหรับสบู่โอบโซฟ (Oab’s Soap) เป็นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่กำลังเป็นที่นิยมในกลุ่มของผู้บริโภคทุกช่วงอายุ โดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงาน ซึ่งทางผู้ประกอบการตราสินค้าได้ค้นพบว่าคุณสมบัติของกากกาแฟที่เหลือจากการบดและชง มีประโยชน์อย่างเหลือเชื่อ จึงเริ่มค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของกากกาแฟในรูปแบบของสบู่สำหรับผิวหน้าและร่างกาย (วันวาน, 2563) ในขณะเดียวกันการเพิ่มส่วนผสมจากธรรมชาติที่มีสรรพคุณอย่างกากกาแฟอาราบิก้ายังช่วยลดริ้วรอยหยาบกร้านและเพิ่มความชุ่มชื้นกับผิว พร้อมกับการใช้สารสกัดจากเมล็ดกาแฟที่ช่วยลดอาการบวมและเซลลูไลท์ ตามด้วยการเพิ่มสารสกัดจากผงขมิ้นชันที่สามารถกำจัดสิวที่หลัง รวมทั้งน้ำมันรำข้าวที่อุดมไปด้วยวิตามินบีและอี ควบคู่กับสารสกัดจากเชียร์ชัตเตอร์ที่ช่วยกักเก็บความชุ่มชื้น และกลีเซอรินบริสุทธิ์ ที่ออกแบบมาช่วยขจัดสิ่งสกปรกไม่รูขุมขนเกิดการอุดตัน จะเห็นได้ว่าคุณสมบัติผลิตภัณฑ์ ภายใต้แบรนด์ Oab’s Soap ที่เป็นได้ทั้งสบู่และสครับในก้อนเดียว อีกทั้งยังได้รับรางวัลคุณภาพจาก เบส เฟเชียล โซฟ และ เบส ออฟ เดอะ เบส บาส โซฟ (Best of The best Bath Soap) ที่รับประกันได้ว่า Oab’s Soap ได้นำส่วนผสมหลักที่ผ่านการใช้แล้ว นำมาต่อยอดให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าให้กับตราสินค้าได้อย่างสร้างสรรค์ (ปาณิสรา อารยะสกุล, 2563)

ในขณะที่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่กำลังเข้าสู่ท้องตลาด มีส่วนช่วยในการสนับสนุนความน่าสนใจของผู้บริโภคทุกกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเจ้าของตราสินค้าจะต้องปฏิบัติตามคำมั่นสัญญาให้ไว้กับผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ (ปราริชาติ, 2563) รวมถึงการนำเสนอสรรพคุณของผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์ในการบริโภค ร่วมกับการส่งเสริมความรู้ให้กับตัวแทนจำหน่ายในการอธิบายรายละเอียดของผลิตภัณฑ์โดยละเอียดบ่งบอกถึงความเป็นมืออาชีพ (กริตติสกุ๊ด, 2563) จากข้อมูลดังกล่าวทำให้เห็นถึงความสอดคล้องกับคุณภาพการบริการของสบู่ Oab’s Soap ที่จะสร้างความน่าเชื่อถือจากผู้ประกอบการที่

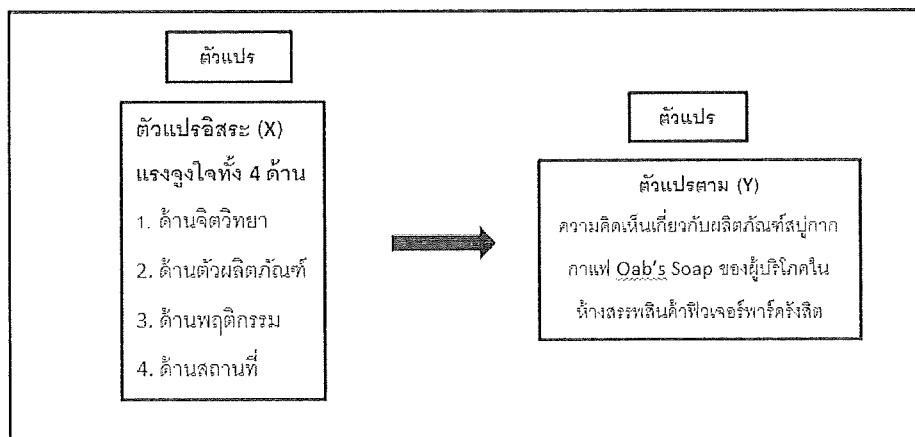
มีอาชีพเป็นศิลปินและดารานักแสดงชั้นนำของเมืองไทย ประกอบกับสามีของผู้ประกอบการที่มีอาชีพเป็นแพทย์ผิวหนังคอยให้คำปรึกษาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดความปลอดภัย และการคำนึงถึงขั้นตอนการจัดส่งผลิตภัณฑ์ถึงมือผู้บริโภคภายใน 3 วัน เป็นอีกหนึ่งค่านับสัญญาที่บ่งบอกได้ถึงความเอาใจใส่ต่อผู้บริโภค นอกจากนี้ผู้ประกอบการยังทำหน้าที่ผู้ดูแลสื่อสังคมออนไลน์ที่เป็นช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลของผลิตภัณฑ์ สามารถให้คำปรึกษาและการตอบคำถามผู้บริโภคด้วยตนเอง ตลอดจนการสานิตผลิตภัณฑ์จากประสบการณ์ในการใช้จริง เพื่อเพิ่มความมั่นใจแก่ผู้บริโภคได้มากยิ่งขึ้น (วีระศักดิ์ สุทัศน์วิบูลย์, 2563)

จากประเด็นที่ได้กล่าวมาข้างต้นจะเห็นได้ว่า เศรษฐกิจหมุนเวียนทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ขึ้นมาอย่างต่อเนื่อง เป็นแนวคิดที่จะช่วยนำทรัพยากรที่เหลือใช้ผ่านกระบวนการคืนสภาพเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถทำรายได้ให้แก่ธุรกิจ รวมทั้งการนำหลักการสร้างแรงจูงใจเข้ามาช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ ซึ่งตราสินค้า Oab's Soap เป็นสบู่ที่มีความโดดเด่นด้วยคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่ช่วยแก้ปัญหาผิวหนังและเรื้อรังของกลุ่มผู้บริโภค ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษา “แรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สบู่กากกาแฟ Oab's Soap ของผู้บริโภค ในห้างสรรพสินค้าฟิวเจอร์พาร์ครังสิต” เพื่อให้ทราบถึงแนวทางการสร้างมูลค่าของผู้ประกอบการและการทำความเข้าใจในพฤติกรรมความต้องการของกลุ่มผู้บริโภค สามารถนำไปปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีคุณลักษณะที่น่าสนใจและยกระดับคุณภาพของแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับแรงจูงใจและระดับการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สบู่กากกาแฟ Oab's Soap ของผู้บริโภคในห้างสรรพสินค้าฟิวเจอร์พาร์ครังสิต
2. เพื่อศึกษาแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สบู่กากกาแฟ Oab's Soap ของผู้บริโภคในห้างสรรพสินค้าฟิวเจอร์พาร์ครังสิต

กรอบแนวคิด



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีการวิจัย

1. วิธีการดำเนินวิจัย

1.1 การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เพื่อศึกษาแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สบู่กากกาแฟ Oab's Soap ของผู้บริโภคในห้างสรรพสินค้าฟิวเจอร์พาร์ครังสิต

1.2 การกำหนดประชากรของการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้บริโภคในห้างสรรพสินค้าฟิวเจอร์พาร์ครังสิตที่ซื้อผลิตภัณฑ์สบู่กากกาแฟ Oab's Soap โดยกำหนดขนาดตัวอย่างตามแนวทางของ Cochran จำนวน 384 คน (Cochran, 1977) ซึ่งผู้วิจัยได้มีการเก็บข้อมูลเพิ่มเติมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 400 คน เพื่อป้องกันความผิดพลาดของข้อมูล โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Accidental Sampling)

1.3 การกำหนดเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ แบบสอบถามจำนวน 26 ข้อ ประกอบด้วยส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) ส่วนที่ 2 แรงจูงใจในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ และส่วนที่ 3 การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สบู่กากกาแฟ Oab's Soap ของผู้บริโภคในห้างสรรพสินค้าฟิวเจอร์พาร์ครังสิต เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) ลักษณะข้อคำถามประกอบด้วยข้อความที่เป็นการให้ความสำคัญในแต่ละเรื่องโดยมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับของมาตราวัดแบบลิเคิท (Likert scale) ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

2. ขั้นตอนการวิจัย

2.1 การทบทวนวรรณกรรมเพื่อศึกษารอบแนวคิดทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจากหนังสือ บทความวารสาร วิทยานิพนธ์ และ เอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดการประเด็นและสร้างกรอบแนวคิดในการวิจัยพร้อมกับการกำหนดสมมติฐาน

2.2 การสร้างแบบสอบถามให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ทางการวิจัยโดยใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถามปลายปิด โดยพิจารณาถึงความถูกต้องครอบคลุมครบถ้วนของเนื้อหาและภาษาที่ใช้

2.3 การนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญในด้านการให้บริการของธุรกิจบริการ เพื่อความเที่ยงตรงและถูกต้องของแบบสอบถามจำนวน 3 ท่านโดยเลือกคำถามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ (Index of Item – Objective Congruence: IOC) 3 ในแต่ละข้อคำถามมีค่าอยู่ระหว่าง 0.67 – 0.85

2.4 การนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้กับกลุ่มผู้บริโภคที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์สบู่ Oab's soap ในบริเวณปริมาตร ซึ่งไม่ใช่ตัวอย่างจำนวน 40 คน ในห้างสรรพสินค้าเชียร์รังสิต จากนั้นจึงนำมาวิเคราะห์ความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเพื่อแสดงให้เห็นว่าแบบสอบถามนำไปใช้ได้จริง มีค่าอยู่ที่ 0.85 ซึ่งมากกว่า 0.70

2.5 การนำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบความเที่ยงตรงและความเชื่อมั่นไปเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม จนกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคในบริเวณห้างสรรพสินค้าฟิวเจอร์พาร์ครังสิต โดยดำเนินการเก็บข้อมูลระหว่างวันที่ 9 ธันวาคม 2562 – 14 กุมภาพันธ์ 2563

ผลการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 86.2 มีอายุระหว่าง 21 – 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 75.1 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 91.2 รายได้ประมาณไม่เกิน 10,000 บาท ต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 48.2 ภูมิลำเนาอยู่ในภาคกลาง คิดเป็นร้อยละ 83.4 นิยมซื้อผลิตภัณฑ์ที่วัตสันคิด เป็นร้อยละ 53.9 ผู้บริโภคบริโภค 1 เดือน ต่อ 2 ก่อน คิดเป็นร้อยละ 43.2 สำหรับระดับแรงจูงใจของผู้บริโภค ด้านจิตวิทยา มีรายละเอียดดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ระดับแรงจูงใจของผู้บริโภค ด้านจิตวิทยา

ตัวแปร	\bar{X}	SD	แปลผล
ด้านจิตวิทยา			
การเรียนรู้จากประสบการณ์ของบุคคลในครอบครัวหรือคนใกล้ชิดมาบริโภค	3.95	0.99	มาก
การพบเห็นผู้มีชื่อเสียงที่ชื่นชอบในสังคมมาบริโภค	4.05	0.82	มาก
ข้อมูลทั่วไปที่ระบุสรรพคุณทางการฟื้นฟูผิวหนังทำให้ผู้บริโภคผิวพรรณดีขึ้น	4.39	0.75	มากที่สุด
รวม (ALLP)	4.13	0.07	มาก

จากตารางที่ 1 แสดงระดับแรงจูงใจของผู้บริโภค ด้านจิตวิทยา โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.13$, $SD = 0.70$) เมื่อมีการจำแนกด้านพบว่า ข้อมูลทั่วไปที่ระบุสรรพคุณทางการฟื้นฟูผิวหนัง ทำให้ผู้บริโภคผิวพรรณดีขึ้น อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.39$, $SD = 0.75$) รองลงมา คือ การพบเห็นผู้มีชื่อเสียงที่ชื่นชอบในสังคมมาบริโภค อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.05$, $SD = 0.82$) และการเรียนรู้จากประสบการณ์ของบุคคลในครอบครัวหรือคนใกล้ชิดมาบริโภค อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.95$, $SD = 0.99$) ตามลำดับ สำหรับระดับแรงจูงใจของผู้บริโภค ด้านตัวผลิตภัณฑ์ มีรายละเอียดดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ระดับแรงจูงใจของผู้บริโภค ด้านตัวผลิตภัณฑ์

ตัวแปร	\bar{X}	SD	แปลผล
ด้านตัวผลิตภัณฑ์			
ผลิตภัณฑ์มีการรับรองมาตรฐานที่น่าเชื่อถือและปลอดภัย	4.39	0.65	มากที่สุด
มีฉลากระบุรายละเอียดแหล่งผลิตวันหมดอายุที่ชัดเจน	4.36	0.68	มากที่สุด
การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการผลิต	4.15	0.86	มาก
รวม (ALLP)	4.29	0.60	มากที่สุด

จากตารางที่ 2 แสดงระดับแรงจูงใจของผู้บริโภค ด้านตัวผลิตภัณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.29$, $SD = 0.60$) เมื่อมีการจำแนกด้านพบว่า ข้อมูลทั่วไปผลิตภัณฑ์มีการรับรองมาตรฐานที่น่าเชื่อถือและปลอดภัย อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.39$, $SD = 0.65$) รองลงมา คือ ฉลากระบุรายละเอียดแหล่งผลิต วันหมดอายุที่ชัดเจนอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.36$, $SD = 0.68$)

และการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการผลิต อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.15$, $SD = 0.86$) ตามลำดับ สำหรับระดับแรงจูงใจของผู้บริโภค ด้านพฤติกรรม มีรายละเอียดดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ระดับแรงจูงใจของผู้บริโภค ด้านพฤติกรรม

ตัวแปร	\bar{X}	SD	แปลผล
ด้านพฤติกรรม			
ผลิตภัณฑ์แสดงออกถึงการดูแลและเอาใจใส่สุขภาพ	4.35	0.70	มากที่สุด
การได้รับข่าวสารต่างๆของผลิตภัณฑ์จึงเกิดความเข้าใจในผลิตภัณฑ์สบู่อากาแฟ	4.22	0.73	มากที่สุด
การใช้กากกาแฟทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ขึ้นมาเป็นเศรษฐกิจหมุนเวียน	4.01	0.82	มาก
รวม (ALLB)	4.20	0.64	มาก

จากตารางที่ 3 แสดงระดับแรงจูงใจของผู้บริโภค ด้านพฤติกรรม โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$, $SD = 0.64$) เมื่อมีการจำแนกด้านพบว่า ผลิตภัณฑ์แสดงออกถึงความห่วงใยและใส่ใจสุขภาพอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.35$, $SD = 0.70$) รองลงมา คือการได้รับข่าวสารต่างๆ จึงเกิดความเข้าใจในผลิตภัณฑ์สบู่อากาแฟ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.22$, $SD = 0.73$) และ การใช้กากกาแฟทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ขึ้นมาเป็นเศรษฐกิจหมุนเวียน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.01$, $SD = 0.82$) ตามลำดับ สำหรับระดับแรงจูงใจของผู้บริโภค ด้านพฤติกรรม มีรายละเอียดดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 ระดับแรงจูงใจของผู้บริโภคด้านสถานที่

ตัวแปร	\bar{X}	SD	แปลผล
ด้านสถานที่			
สถานที่ทำเลที่ตั้งร้านค้าสามารถเดินทางเข้าถึงได้สะดวก	4.35	0.73	มากที่สุด
ภายในมีการจัดวางผลิตภัณฑ์ที่เป็นระเบียบสามารถมองเห็นได้ชัดเจน	4.23	0.67	มากที่สุด
ทางร้านมีผู้ให้คำแนะนำและคอยอธิบายสรรพคุณให้ทราบโดยละเอียด	4.32	0.73	มากที่สุด
มีการเติมผลิตภัณฑ์อยู่ตลอดเวลาเพียงพอต่อความต้องการในการซื้อผลิตภัณฑ์	4.00	0.72	มาก
รวม (ALLP)	4.20	0.59	มาก

จากตารางที่ 4 แสดงระดับแรงจูงใจของผู้บริโภค ด้านสถานที่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$, $SD = 0.59$) เมื่อมีการจำแนกด้านพบว่า สถานที่ทำเลที่ตั้งร้านค้าสามารถเดินทางเข้าถึงได้สะดวกอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.35$, $SD = 0.73$) รองลงมาคือ ทางร้านมีผู้ให้คำแนะนำและคอยอธิบายสรรพคุณให้ทราบโดยละเอียด อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.32$, $SD = 0.73$) ภายในร้านมีการจัดวางผลิตภัณฑ์ที่เป็นระเบียบสามารถมองเห็นได้ชัดเจน อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.23$, $SD = 0.67$) และ

ทางร้านมีการเติมผลิตภัณฑ์อยู่ตลอดเวลา เพียงพอต่อความต้องการในการซื้อผลิตภัณฑ์ ($\bar{X} = 4.00$, $SD = 0.72$) อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ สำหรับระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สบู่กากาแฟ Oab's Soap มีรายละเอียดดังตารางที่ 5

ตารางที่ 5 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการเลือกผลิตภัณฑ์สบู่กากาแฟ Oab's Soap ของผู้บริโภค ในห้างสรรพสินค้าฟิวเจอร์พาร์ครังสิต

ตัวแปร	\bar{X}	SD	แปรผล
การตัดสินใจซื้อสบู่กากาแฟ Oab's Soap ของผู้บริโภค ในห้างสรรพสินค้าฟิวเจอร์พาร์ครังสิต			
เนื่องจากมีราคาที่สามารถยอมรับได้	4.33	0.72	มากที่สุด
เนื่องจากเป็นกระแสความนิยมยอมรับที่สื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ	4.19	0.67	มาก
เนื่องจากการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	4.26	0.76	มากที่สุด
เนื่องจากเป็นสิ่งที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	4.20	0.78	มาก
รวม (Y)	4.24	0.61	มากที่สุด

จากตารางที่ 5 แสดงระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สบู่กากาแฟ Oab's Soap ของผู้บริโภคในห้างสรรพสินค้าฟิวเจอร์พาร์ครังสิต โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.24$, $SD = 0.61$) เมื่อมีการจำแนกด้านพบว่า ข้อมูลทั่วไปของราคาที่สามารถยอมรับได้อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.33$, $SD = 0.72$) รองลงมา คือ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.26$, $SD = 0.76$) เนื่องจากเป็นสิ่งที่ใช้ในชีวิตประจำวัน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$, $SD = 0.78$) และ เนื่องจากกระแสความนิยมยอมรับที่สื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ ($\bar{X} = 4.19$, $SD = 0.67$) อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ผู้วิจัยได้นำตัวแปรระดับแรงจูงใจของผู้บริโภค ความเชิงสัมพันธ์เชิงอิทธิพลกับตัวแปรระดับแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สบู่กากาแฟ Oab's Soap ของผู้บริโภคในห้างสรรพสินค้าฟิวเจอร์พาร์ครังสิต ด้วยเทคนิคการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) พร้อมวิธีการใช้เทคนิควิธีการคัดเลือกตัวแปรอิสระแบบขั้นตอน (Stepwise) ซึ่งสามารถนำเสนอข้อค้นพบต่างๆดังตารางที่ 6

ตารางที่ 6 การทดสอบแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ สบู่กากาแฟ Oab's Soap ของผู้บริโภคในห้างสรรพสินค้าฟิวเจอร์พาร์ครังสิต

ตัวแปร	b	SD	Beta	t	Sig.
(Constant)	0.83	0.15		5.65	0.00
ด้านตัวผลิตภัณฑ์ (PRDT)	0.61	0.05	0.59	12.28	0.00
ด้านพฤติกรรม (BHVR)	0.30	0.05	0.32	6.65	0.00
ด้านสถานที่ (PLACE)	0.10	0.04	0.09	2.22	0.03

Adjusted $R^2 = 0.63$; Durbin-Watson = 1.76; สมการถดถอยพหุคูณ: $\hat{Y} = 0.83 + 0.59(\text{PRDT}) + 0.32(\text{BHVR}) + 0.09(\text{PLACE})$ [\hat{Y} = ตัวแปรตาม คือ แรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สบู่กากาแฟ Oab's Soap ของผู้บริโภคในห้างสรรพสินค้าฟิวเจอร์พาร์ครังสิต, \hat{Y} = ตัวทำนาย]

จากตารางที่ 6 แสดงการทดสอบโดยพบว่าแรงจูงใจของผู้บริโภคด้านตัวผลิตภัณฑ์ (PRDT) ด้านพฤติกรรม (BHVR) และ ด้านสถานที่ (PLACE) สามารถพยากรณ์แรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สบู่กากาแฟ Oab's Soap ของผู้บริโภคในห้างสรรพสินค้าฟิวเจอร์พาร์ครังสิต คิดเป็นร้อยละ 63 (Adjusted $R^2 = 0.63$) โดยมีตัวพยากรณ์ที่สำคัญ คือ ด้านตัวผลิตภัณฑ์ ด้านพฤติกรรม ด้านสถานที่ มีค่าเบต้าเท่ากับ 0.59, 0.32 และ 0.09 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่าความเอาใจใส่ทั้ง 3 ด้าน ส่งผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์สบู่กากาแฟ Oab's Soap ของผู้บริโภคในห้างสรรพสินค้าฟิวเจอร์พาร์ครังสิต

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

งานวิจัยเรื่องแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สบู่กากาแฟ Oab's Soap ของผู้บริโภคในห้างสรรพสินค้าฟิวเจอร์พาร์ครังสิต สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

แรงจูงใจของผู้บริโภคด้านตัวผลิตภัณฑ์ ส่งผลต่อตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สบู่กากาแฟ Oab's Soap ของผู้บริโภคในห้างสรรพสินค้าฟิวเจอร์พาร์ครังสิต ผลการศึกษาพบว่า ผลิตภัณฑ์มีการรับรองมาตรฐานที่น่าเชื่อถือและมีความปลอดภัย เนื่องด้วยกรรมวิธีการบดละเอียดแหล่งผลิต วันหมดอายุที่ชัดเจน อีกทั้งบรรจุภัณฑ์ยังให้ความสำคัญกับมาตรฐานที่รักษาการปนเปื้อน ดังนั้นผู้ประกอบการจึงควรสร้างตราผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รับรู้ในรายละเอียดดังกล่าว เพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือและกลายเป็นที่ยอมรับจากผู้บริโภคกลุ่มอื่นๆ ในระดับตลาดมวลชน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย ฤทัย เตชะบุรณเทพาภรณ์ (2560) พบว่า ระดับแรงจูงใจของผู้บริโภคด้านตัวผลิตภัณฑ์ส่งผลให้ผู้ใช้บริการมีการตัดสินใจซื้ออย่างรวดเร็ว เนื่องจากตราสินค้าเป็นที่รับรู้อย่างแพร่หลาย รวมทั้งการยอมรับคุณภาพของสินค้าที่ผ่านการรับรองความน่าเชื่อถือในกระบวนการผลิต ตลอดจนกลายเป็นที่ยอมรับจากผู้บริโภค อีกทั้งยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ Ghaffari และคณะ (2017) อธิบายเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค มีสาเหตุมาจากกระบวนการพัฒนามาตรฐานที่ได้รับการรับรอง และการมีชื่อเสียงของตราสินค้าในตลาดที่มีผู้ซื้อเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ ยังสอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีของเสรี วงษ์มณฑา (2545) อธิบายว่า การที่ผู้บริโภคจะซื้อสินค้าและบริการประเภทใดก็ตาม คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์จะต้องสามารถตอบสนองความต้องการพื้นฐานได้ในระดับความคาดหวัง ซึ่งจะทำให้ผู้บริโภคเกิดความเชื่อถือในศักยภาพของผลิตภัณฑ์ ดังนั้นแรงจูงใจด้านตัวผลิตภัณฑ์ ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สบู่กากาแฟ Oab's Soap ของผู้บริโภคในห้างสรรพสินค้าฟิวเจอร์พาร์ครังสิต

แรงจูงใจของผู้บริโภคด้านพฤติกรรม ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าสบู่กากาแฟ Oab's Soap ของผู้บริโภคในห้างสรรพสินค้าฟิวเจอร์พาร์ครังสิต ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มผู้บริโภคห่วงใยและใส่ใจสุขภาพ พร้อมกับการรับรู้ข้อมูลการประชาสัมพันธ์ที่มีการเผยแพร่ข้อมูลในช่องทางต่างๆ อย่างต่อเนื่อง จึงก่อให้เกิดความเข้าใจในคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์สบู่กากาแฟ รวมทั้งการใช้สบู่กากาแฟอย่าง

เป็นการสนับสนุนการเกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ขึ้นมาในระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน รวมทั้งยังสนับสนุนภาพลักษณ์ตราสินค้าที่ดีให้ผลิตภัณฑ์ที่อาจทั้งมีความน่าเชื่อถือ แก่ผู้กำลังตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สบู่กากาแฟ Oab's Soap ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ณัฐรดา ปัญจศุภโชค (2560) พบว่า การรับรู้คุณภาพบริการควรให้ความสำคัญกับข้อมูลของผลิตภัณฑ์โดยละเอียด เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจได้ง่ายยิ่งขึ้น และยังสอดคล้องกับ ณัฐภัสสร ชารีกุล และชุตินาวดี ทองจีน (2561) ที่อธิบายว่า การเปิดเผยข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และแหล่งที่มา เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าของสินค้าผ่านเรื่องราวต่างๆ ให้มีความน่าสนใจแก่ผู้บริโภค นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ Madi (2017) พบว่า ผู้บริโภคยังคงให้ความสำคัญต่อแบรนด์ที่สร้างสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นหลักการกระตุ้นให้ผู้บริโภคกลับมาใช้บริการครั้งต่อไป นอกจากนี้ ยังสอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีของอดุลย์ จาตุรงค์กุล (2543) อธิบายว่า แรงจูงใจเกิดจากความต้องของพฤติกรรมผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยในการดำรงชีวิต การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ในบางรายการยังได้รับความสนใจตามคำจำเป็นในชีวิตประจำวัน ดังนั้นแรงจูงใจด้านพฤติกรรม ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สบู่กากาแฟ Oab's Soap ของผู้บริโภคในห้างสรรพสินค้าฟิวเจอร์พาร์ครังสิต

แรงจูงใจของผู้บริโภคด้านสถานที่ ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สบู่กากาแฟ Oab's Soap ของผู้บริโภคในห้างสรรพสินค้าฟิวเจอร์พาร์ครังสิต ผลการศึกษาพบว่า สถานที่หรือทำเลที่ตั้งร้านค้าที่ผู้บริโภคสามารถเดินทางเข้าถึงได้สะดวก และภายในร้านมีการจัดวางผลิตภัณฑ์ที่เป็นระเบียบสามารถมองเห็นได้ชัดเจนทุกครั้งที่ต้องการค้นหาผลิตภัณฑ์ ในขณะที่ร้านที่มีการเติมผลิตภัณฑ์ภายในชั้นวางอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการในการซื้อผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภค จึงเป็นทางเลือกที่ดีในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ตามที่ต้องการ อีกทั้งทางร้านมีผู้ให้บริการที่ทำหน้าที่ให้คำแนะนำและคอยอธิบายสรรพคุณให้ทราบเบื้องต้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย ษนะพล แซ่ลิ้ม (2562) ที่อธิบายว่า การประเมินความต้องการที่แท้จริงของตัวผู้บริโภคเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการอย่างเดียวย่อมไม่เพียงพอ การดูแลอำนวยความสะดวก ณ จุดให้บริการจะช่วยให้เกิดความประทับใจตั้งแต่วินาทีแรกนั้นมีความสำคัญไม่แพ้กระบวนการให้บริการข้ออื่นๆ นอกจากนี้ ยังสอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีของศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2550) อธิบายการวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภคก่อนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ที่คาดการณ์เกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่าย และการให้ข้อมูลสำหรับการเข้าถึงแหล่งจำหน่ายอย่างครบถ้วน ดังนั้นด้านสถานที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สบู่กากาแฟ Oab's Soap ของผู้บริโภคในห้างสรรพสินค้าฟิวเจอร์พาร์ครังสิต

เอกสารอ้างอิง

- กริตอิสกุต. (2563). *Service Quality หรือ SERQUAL คืออะไร มีอะไรบ้าง*. สืบค้นเมื่อ 2563, 12 มกราคม, จาก <https://greedisgoods.com/servqual-คือ/>.
- ษนะพล แซ่ลิ้ม และระชานนท์ ทวีผล. (2562). *ความเอาใจใส่ของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการของนักท่องเที่ยวกลุ่ม LGBT กรณีศึกษา: ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการบริเวณชายฝั่งทะเล เขตอำเภอหัวหินจังหวัดประจวบคีรีขันธ์*. คณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยศิลปากร.

- ณัฐรดา ปัญจสุภโชค. (2560). *แรงจูงใจและพฤติกรรมการซื้อขายผลิตภัณฑ์รักษาผิวของกลุ่มวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. สาขาวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ณัฐภัสสร ขาวีกุล และชุตินาวดี ทองจีน. (2461). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ครีมบำรุงผิวหน้า*. สารนิพนธ์บัณฑิตวิทยาลัย. คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยลัยกรุงเทพ.
- ปราริชาติ. (2563). *จากเซเลบฯสู่แม่ค้าออนไลน์! "โอปอล์-ปาณิสรา อารยะสกุล" เปิดเส้นทางธุรกิจสบู่ Oab's Soap*. สืบค้นเมื่อ 2563,12 มกราคม, จาก <http://www.prachachat.net/spinoff/news-79083.s>
- ปาณิสรา อารยะสกุล. (2563). *ที่มาของ Oab's Soap*. สืบค้นเมื่อ 2563, 12 มกราคม, จาก <http://www.oabsoap.com/article/2>.
- วีระศักดิ์ สุทัศน์วิบูลย์. (2563). *เศรษฐกิจหมุนเวียน*. สืบค้นเมื่อ 2563, 12 มกราคม, จาก <https://www.prachachat.net/finance/news-384463>.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2550). *พฤติกรรมผู้บริโภค*, กรุงเทพมหานคร, พัฒนาศึกษา.
- เศรษฐกิจหมุนเวียนใหม่. (2563). *เศรษฐกิจหมุนเวียนโอกาสใหม่ของธุรกิจเพื่อความยั่งยืน*. สืบค้นเมื่อ 2563, 12 มกราคม, จาก <http://www.allaroundplastics.com/article/sustainability/1898>
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). *การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค*, กรุงเทพฯ, ซีระฟิล์มและโซเท็กซ์.
- ฤทัย เตชะบูรณเทพภรณ์. (2560). *แรงจูงใจ และปัจจัยทางการตลาดบนเฟซบุค (Facebook) ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร*. (วิทยานิพนธ์). คณะบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- วันวาน. (2563). *สบู่โอปอล์ของแม่โอปอล์ ลองแล้วเหมือนติดกับดัก นี่รู้ตัวอีกทีก็ สี่ห้า ก้อนแล้ว!!!*. สืบค้นเมื่อ 2563, 12 มกราคม, จาก <http://www.cleothailand.com/bhof2018/สบู่โอปอล์ของแม่โอปอล์.html>.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). *พฤติกรรมผู้บริโภค: Consumer behavior*, กรุงเทพมหานคร, ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Cochran, W.G. (1977). *Sampling Techniques*. 3rd Edition, John Wiley & Sons, New York.
- Madi F. (2017). *The Impact of Employee Motivation on Organizational Commitment*. *Australian Journal of Basic and Applied Sciences*, 11(4), Pages: 92-99
- Ghaffari S, Shah I, Burgoyne J, Nazri M and Salleh J. (2017). *The Influence of Motivation on Job Performance: A Case Study at Universiti Teknologi Malaysia*. *European Journal of Business and Management*. 9(15), Pages: 135-145