



ผู้จัดการรวมการจัดการ : เศรษฐกิจหมุนเวียน

# ศาสตร์พระราชา

## เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Innovative management : Circular Economy  
with The King's Philosophy for Sustainable Development

การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5  
วันศุกร์ที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2563



ดำเนินการจัดการประชุมโดย...  
วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์



การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2563

วันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2563

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

---

### คำนำ

การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2563 วันที่ 1 พฤษภาคม 2563 ภายใต้หัวข้อ “นวัตกรรมการจัดการ : เศรษฐกิจหมุนเวียนด้วยศาสตร์พระราชารูปแบบอย่างยั่งยืน” จัดขึ้นโดยความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และภาคีเครือข่ายจากสถาบันอื่น ๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการเผยแพร่ความก้าวหน้าของการวิจัยและการพัฒนาองค์ความรู้ ในสาขารัฐประศาสนศาสตร์ สาขารัฐศาสตร์ สาขาบริหารธุรกิจ/นวัตกรรมการจัดการ สาขาการศึกษา สาขาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ และสาขาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม ผู้สําธารณชนและชุมชน นอกจากนี้ ยังเป็นการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ

คณะผู้จัดการประชุม ขอขอบคุณทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการประชุมทางวิชาการครั้งนี้ และหวังว่าการจัดประชุมทางวิชาการครั้งนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมประชุม สังคม และประเทศชาติต่อไป

คณะกรรมการจัดการประชุมวิชาการระดับชาติ

การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2563

วันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2563

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

### สารคณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี มีการจัดการศึกษาในระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา โดยมุ่งเน้นให้นักศึกษามีความรู้ในศาสตร์ที่เรียน และมีการสร้างสรรค์งานวิจัยที่มีคุณค่าและเป็นประโยชน์แก่สังคมและประเทศชาติ รวมถึงการส่งเสริมให้นักศึกษา มีประสบการณ์ทางวิชาการผ่านการเข้าร่วมประชุมวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อเป็นการสร้างกระบวนการเรียนรู้ทางวิชาการและการวิจัยให้เกิดขึ้นกับนักศึกษาทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย

การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2563 วันที่ 1 พฤษภาคม 2563 ภายใต้หัวข้อ “นวัตกรรมการจัดการ: เศรษฐกิจหมุนเวียนด้วยศาสตร์พระราชานำเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” นี้เป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมวิชาการที่ทางวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ จัดขึ้นร่วมกับภาคีเครือข่ายจากสถาบันอื่น ๆ เพื่อมุ่งหวังให้เป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเผยแพร่ผลงานทางวิชาการและงานวิจัยให้กับนักวิชาการ และผู้สนใจทั่วไป อีกทั้งเป็นการพัฒนาคุณภาพงานวิจัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษาให้ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี หวังเป็นอย่างยิ่งว่า ผู้เข้าร่วมประชุมในครั้งนี้จะได้รับความรู้และประสบการณ์ ที่เป็นประโยชน์ทางวิชาการ และการวิจัยนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ และขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิ คณาจารย์ ผู้บริหารภาคีเครือข่ายจากสถาบันเจ้าภาพ และบุคลากรทุกท่าน ที่มีส่วนร่วมในการจัดงานในครั้งนี้



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิสา พักตร์วิไล)

คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์  
ที่ ๓๖๓๔ / ๒๕๖๒  
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองพิจารณาบทความ

เพื่อให้การเผยแพร่ผลงานวิจัย และผลงานวิชาการของอาจารย์ บุคลากร นักวิจัย นักวิชาการ และนักศึกษา ในด้าน การวิจัยสู่สาธารณะเพื่อสร้างสรรค์สังคม ในโครงการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๕ ประจำปี ๒๕๖๓ ภายใต้หัวข้อ “นวัตกรรมจัดการ : เศรษฐกิจหมุนเวียนด้วยศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ในวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุมเพชรบุรีวิทยาลัยการณ ชั้น ๕ อาคารเรียนรวมวิทยาศาสตร์ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและบรรลุ วัตถุประสงค์ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองพิจารณาบทความ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

๑. สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์/รัฐศาสตร์

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

๑) ศาสตราจารย์ ดร.บุญทัน	ดอกไธสง	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณ์ราชวิทยาลัย
๒) รองศาสตราจารย์ ดร.สุรินทร์	นิยามงกูร	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณ์ราชวิทยาลัย
๓) รองศาสตราจารย์ ดร.สุรพล	สุขะพรหม	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณ์ราชวิทยาลัย
๔) รองศาสตราจารย์ ดร.วิชรินทร์	ชาญศิลป์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
๕) รองศาสตราจารย์ ดร.อิสระ	สุวรรณพล	มหาวิทยาลัยบูรพา
๖) รองศาสตราจารย์ ดร.วิรัช	วิรัชนิภาวรรณ	มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย
๗) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิตาภา	ถิรศิริกุล	มหาวิทยาลัยรังสิต
๘) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พันเอก ดร.วรสิทธิ์	เจริญพุ่ม	มหาวิทยาลัยสแตมฟอร์ด
๙) พลโท ดร.ประสารโชค	จวบุนดี	นักวิชาการอิสระ

ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน

๑) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพจน์	ทรายแก้ว	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ฯ
๒) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โททัศน์	มาลา	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ฯ
๓) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขมัยภรณ์	ถนอมศรีเดชชัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ฯ
๔) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัสกรดี	กัลยาณมิตร	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ฯ
๕) อาจารย์ ดร.พรนภา	เตียสุธิกุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ฯ
๖) อาจารย์ พลเอก ดร.เกษมชาติ	นเรศเสนีย์	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ฯ
๗) อาจารย์ ดร.กัมลาศ	เยาะเวนิจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ฯ
๘) อาจารย์ ดร.นภาพร	สิงห์นวนล	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ฯ

๒. สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

๑) ศาสตราจารย์ ดร.นิพนธ์	พิสุทธิไพศาล	มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
๒) รองศาสตราจารย์ ดร.ปัญญา	หมั่นเก็บ	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหาร ลาดกระบัง
๓) รองศาสตราจารย์โรจน์	คุณเอนก	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๔) รองศาสตราจารย์ ดร.วิไลลักษณ์	รัตนเพียรธัมมะ	มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
๕) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประวรดา	โภชนจันทร์	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
๖) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยิ่งศักดิ์	ศขโคตร	มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
๗) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรนนท์	วรรณศิริ	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
๘) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพงศ์ธัช	กุลรัตน์ธรรมา	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณ์ราชวิทยาลัย

/๙) อาจารย์ ดร.อุมารัตน์

๙) อาจารย์ ดร.อุมารัตน์	ศิริจรูญวงศ์	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
๑๐) อาจารย์ ดร.ปธานิน	แสงอรุณ	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
๑๑) อาจารย์ ดร.สิรินารี	เงินเจริญ	มหาวิทยาลัยบูรพา
๑๒) ดร.จวีวรรณ	สนั่นวรกิจเกียรติ	นักวิชาการอิสระ
๑๓) ดร.ไพโรจน์	ศาสนวิสุทธิ	นักวิชาการอิสระ
<b>ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน</b>		
๑) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวารีย์	ศรีปุณณะ	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ฯ
๒) อาจารย์ ดร.ประภาพร	ขุสิทธิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ฯ
๓) อาจารย์ ดร.อนัญญา	โพธิ์ประดิษฐ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ฯ
๔) อาจารย์ ดร.วีระวัฒน์	อุ้นเสนาหา	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ฯ
๕) อาจารย์ ดร.สุนทรี	จินธรรม	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ฯ
๖) อาจารย์ ดร.หม่อม	เชิดโกทา	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ฯ
๗) อาจารย์ ดร.ศศิธร	หาสิน	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ฯ
๘) อาจารย์ ดร.วนัสพรรัตน์	สวัสดิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ฯ
<b>๓. สาขาวิชาบริหารธุรกิจ / สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการ</b>		
<b>ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก</b>		
๑) รองศาสตราจารย์ ดร.สุนันทา	เลาหนันท์	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
๒) รองศาสตราจารย์ ดร.ลัดดา	วัจนสาธิตากุล	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
๓) รองศาสตราจารย์ ดร.สุทินันท์	พรหมสุวรรณ	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
๔) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณภา	ลือกิตินันท์	มหาวิทยาลัยบูรพา
๕) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพวรรณ	วิเศษสินธุ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
๖) อาจารย์ ดร.ธีระพงษ์	บุญรักษา	มหาวิทยาลัยมหิดล
๗) อาจารย์ ดร.วิศิษฐ์	ฤทธิบุญไชย	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
๘) อาจารย์ ดร.ฉัตรชัย	กองกุล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
๙) อาจารย์ ดร.เดชรัตน์	สัมฤทธิ์	มหาวิทยาลัยมหิดล
๑๐) อาจารย์ ดร.ธนภูมิ	ปองเสงี่ยม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
๑๑) อาจารย์ ดร.เพ็ญพิมพ์	พวงสุวรรณ	มหาวิทยาลัยพะเยา
๑๒) อาจารย์ ดร.กัมปนาท	คูศิริรัตน์	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
๑๓) อาจารย์ ดร.ชัยฤทธิ์	ทองรอด	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๑๔) ดร.เรืองเดช	เร้งเพียร	นักวิชาการอิสระ
๑๕) ดร.นพ.พิชัย	รัตนโรจน์สกุล	นักวิชาการอิสระ
<b>ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน</b>		
๑) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรธนิภัก	ศิริไฉน	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ฯ
๒) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาคริต	ศรีทอง	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ฯ
๓) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศักดิ์ชาย	นาคนก	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ฯ
๔) อาจารย์ ดร.รัตนา	สีดี	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ฯ
๕) อาจารย์ ดร.ภัทรพล	ขุ่มมี	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ฯ
๖) อาจารย์ ดร.มนสิชา	อนุกุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ฯ
๗) อาจารย์ ดร.ปรีชา	คำมาตี	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ฯ
๘) อาจารย์ ดร.สุขสกุล	วลัญตะกุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ฯ
<b>๔. สาขาวิชาการศึกษา</b>		
<b>ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก</b>		
๑) รองศาสตราจารย์ ดร.สุภารัตน์พิชา	ปิยะธรรมวรากล	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
๒) รองศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์อร	สดเยี่ยม	มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
๓) รองศาสตราจารย์ ดร. ธงชัย	สมบูรณ์	มหาวิทยาลัยรามคำแหง

/ ๔) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ผ่องพรรณ...



๔) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ผ่องพรรณ	สิทธิชัย	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
๕) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิสุทธิ์	วิจิตรพัชรภรณ์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
๖) อาจารย์ ดร.กอบกาญจน์	กัปตพล	มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
๗) อาจารย์ ดร.ลิลสรณ์	บำเพ็ญ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
๘) อาจารย์ ดร.รวงทอง	ภาพันธุ์	มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา
๙) อาจารย์ ดร.พิรุณ	ศิริศักดิ์	โรงเรียนราชินีบน

## ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน

๑) รองศาสตราจารย์ ดร.อรสา	จรรยาธรรม	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ๓
๒) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ช่อเพชร	เป้าเงิน	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ๓
๓) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมษา	นวลศรี	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ๓
๔) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประยูร	บุญใช้	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ๓
๕) อาจารย์ ดร.สุชสกุล	วัลัญตะกุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ๓
๖) อาจารย์ ดร.นิติกร	อ่อนโยน	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ๓
๗) อาจารย์ ดร.อมรรักษ์	สวนชุมพล	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ๓

## ๕. สาขาวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์

## ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

๑) รองศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์อร	สดเอี่ยม	มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
๒) รองศาสตราจารย์ ดร.เชิดเกียรติ	กุลบุตร	มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
๓) รองศาสตราจารย์ ดร.นฤมล	พินเนียม ชนะไพฑูรย์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๔) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิตาภา	ถิรศิริกุล	มหาวิทยาลัยรังสิต
๕) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พรสวรรค์	ศิริกัญจนภรณ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
๖) อาจารย์ ดร.ยุทธนา	กาเต็ม	มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
๗) อาจารย์ ดร.กอบกาญจน์	กัปตพล	มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
๘) ดร.สมศักดิ์	ลีลา	นักวิชาการอิสระ
๙) ดร.ไพศาล	สุขปัญญา	นักวิชาการอิสระ

## ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน

๑) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวารีย์	ศรีปุณณะ	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ๓
๒) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขมัยภรณ์	ถนอมศรีเดชชัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ๓
๓) อาจารย์ ดร.อมรรักษ์	สวนชุมพล	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ๓
๔) อาจารย์ ดร.พรนภา	เตียสุธิกุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ๓
๕) อาจารย์ ดร.ประภาพร	ชุลีลิ่ง	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ๓
๖) อาจารย์ ดร.นภาพร	สิงห์นวน	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ๓

## หน้าที่

๑. พิจารณา กลั่นกรอง ประเมินเนื้อหาและรูปแบบของบทความที่มีคุณภาพทางวิชาการ
๒. ตรวจสอบ การแก้ไขบทความให้มีความถูกต้องสมบูรณ์
๓. ดำเนินงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

สั่ง ณ วันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๒



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพจน์ ทรายแก้ว)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์  
ที่ ๖๗๖ / ๒๕๖๓  
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองพิจารณาบทความ (เพิ่มเติม)

เพื่อให้การเผยแพร่ผลงานวิจัย และผลงานวิชาการของอาจารย์ บุคลากร นักวิจัย นักวิชาการ และนักศึกษา ในด้านการวิจัยสู่สาธารณะเพื่อสร้างสรรค์สังคม ในโครงการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๕ ประจำปี ๒๕๖๓ ภายใต้หัวข้อ “นวัตกรรมการจัดการ : เศรษฐกิจหมุนเวียนด้วยศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ในวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุมเพชรบุรีวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ชั้น ๕ อาคารเรียนรวมวิทยาศาสตร์ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองพิจารณาบทความ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

๑. สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

- |  |                                    |
|--|------------------------------------|
| ๑) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุดาทิพย์ จันทร           | มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์              |
| ๑) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิดา คำเอม                | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |
| ๒) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุจิตต์กลยา มฤครัฐอินแปลง | มหาวิทยาลัยพระนครศรีอยุธยา         |
| ๓) อาจารย์ ดร.เจษฎานันท์ เวียงนนท์                 | มหาวิทยาลัยนวมินทราชินราช          |
| ๔) อาจารย์ ดร.วิมลมาศ บำรุงเศรษฐพงษ์               | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |

ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน

- |  |                               |
|--|-------------------------------|
| ๑) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรรณวิภา แพงศรี | มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ |
| ๒) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปยุตน์ นิลแสง   | มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ |
| ๓) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อังอร วงษ์ศรีรักษา | มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ |
| ๔) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กมลมาศ วงษ์ใหญ่    | มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ |
| ๕) อาจารย์ ดร.นพรัตน์ ไวโรจนะ            | มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ |
| ๖) อาจารย์ ดร.สินีนาด สุขนารักษ์         | มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ |

หน้าที่

๑. พิจารณา กลั่นกรอง ประเมินเนื้อหาและรูปแบบของบทความที่มีคุณภาพทางวิชาการ
๒. ตรวจสอบ การแก้ไขบทความให้มีความถูกต้องสมบูรณ์
๓. ดำเนินงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

สั่ง ณ วันที่ ๒๔/ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพจน์ ทรายแก้ว)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์จังหวัดปทุมธานี



คำสั่ง มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ที่ ๙๖๘ /๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิประจำห้องนำเสนอผลงานวิจัย/ผลงานวิชาการ  
การนำเสนอแบบบรรยาย และการนำเสนอแบบโปสเตอร์

เพื่อให้การเผยแพร่ผลงานวิจัย และผลงานวิชาการของอาจารย์ บุคลากร นักวิจัย นักวิชาการ และนักศึกษา ในด้านการวิจัยสู่สาธารณะเพื่อสร้างสรรค์สังคม ในโครงการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๕ ประจำปี ๒๕๖๓ ภายใต้หัวข้อ “นวัตกรรมการจัดการ : เศรษฐกิจหมุนเวียนด้วยศาสตร์พระราชาร่วมใจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ในวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุมเพชรบุรีวิทยาลัยการณ ชั้น ๕ อาคารเรียนรวมวิทยาศาสตร์ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิประจำห้องนำเสนอผลงานวิจัย /ผลงานวิชาการ แบบบรรยายและแบบโปสเตอร์ ประกอบด้วย

ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
สาขาบริหารธุรกิจ/นวัตกรรมการจัดการ	
๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศักดิ์ชาย นาคนก	๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพวรรณ วิเศษสินธุ์
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาคริต ศรีทอง	๒. อาจารย์ ดร.ชัยฤทธิ์ ทองรอด
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรธนิษฐ์ ศิริโวหาร	๓. อาจารย์ ดร.ฉัตรชัย กองกุล
๔. อาจารย์ ดร.ภัทรพล ชุ่มมี	๔. อาจารย์ ดร.วิศิษฐ์ ฤทธิบุญไชย
สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม	
๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วนัสพรวิทย์ สวัสดิ์	๑. รองศาสตราจารย์ ดร.วิไลลักษณ์ รัตนเพียรธัมมะ
๒. อาจารย์ ดร.ศศิธร หาสิน	๒. อาจารย์ ดร.อุมารัตน์ ศิริจรูญวงศ์
สาขาวิชาการศึกษาศาสตร์	
๑. อาจารย์ ดร.สุขสกล วัลญตะกุล	๑. รองศาสตราจารย์ ดร.อัจฉรา นิยมมาภา
สาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
๑. อาจารย์ ดร.นภาพร สิงห์นวล	๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิตาภา ธีรศิริกุล

หน้าที่

- พิจารณาการนำเสนอผลงานวิจัย/ผลงานวิชาการ แบบบรรยายและแบบโปสเตอร์
- ดำเนินงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

สั่ง ณ วันที่ ๑๙/ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๓

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพจน์ ททรายแก้ว)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์





คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ที่ ๒๓๘ /๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๕ ประจำปี ๒๕๖๓

ด้วยวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ กำหนดจัดประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๕ ประจำปี ๒๕๖๓ ภายใต้หัวข้อ “นวัตกรรมการจัดการ : เศรษฐกิจหมุนเวียนด้วยศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ในวันที่ศุกร์ที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุมเพชรบุรีวิทยาลัยการณศาตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ในวันที่ศุกร์ที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุมเพชรบุรีวิทยาลัยการณศาตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ผลงานวิชาการงานวิจัยและเพิ่มพูนความรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ระดับบัณฑิตศึกษา และนักวิชาการ ในด้านการวิจัย การเผยแพร่ผลงานวิจัยสู่สาธารณชน รวมทั้งส่งเสริมความเข้มแข็งทางวิชาการและเป็นการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาให้มีคุณภาพสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

เพื่อให้การดำเนินการจัดประชุมวิชาการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามมาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.๒๕๔๗ มหาวิทยาลัยจึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๕ ประจำปี ๒๕๖๓ ดังนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

๑) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพจน์	ทรายแก้ว	ประธานกรรมการ
๒) รองศาสตราจารย์ศศิพันธ์	เศรษฐวัฒน์บดี	รองประธานกรรมการ
๓) ผู้ช่วยศาสตราจารย์เจษฎา	ความคุ้นเคย	กรรมการ
๔) รองศาสตราจารย์ ดร.นฤมล	ธนานันต์	กรรมการ
๕) อาจารย์ไชย	มีหนองหว้า	กรรมการ
๖) อาจารย์ปิยะ	สงวนสิน	กรรมการ
๗) อาจารย์พิชญานี	เชิงศิริ ไชยยะ	กรรมการ
๘) อาจารย์ศิริพร	จิระชัยประสิทธิ์	กรรมการ
๙) อาจารย์ชัยวุฒิ	เทโพธิ์	กรรมการ
๑๐) อาจารย์ธราพงษ์	พัฒนศักดิ์ภิญโญ	กรรมการ
๑๑) อาจารย์ ดร.โรจน์นัท	ทรงอยู่	กรรมการ
๑๒) ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัญชัญ	ยุติธรรม	กรรมการ
๑๓) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประพันธ์พงษ์	ชินพงษ์	กรรมการ
๑๔) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิ่นรัตน์	ถกลภักดี	กรรมการ
๑๕) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทรงพลธนฤทธ์	มฤครัฐอินแปลง	กรรมการ
๑๖) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภิกษิต์	กัลยาณมิตร	กรรมการ
๑๗) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังคณา	กรัณยาธิกุล	กรรมการ
๑๘) ผู้ช่วยศาสตราจารย์อารีย์	สงวนชื่อ	กรรมการ
๑๙) รองศาสตราจารย์ ดร.เบญจลักษณ์	เมืองมีศรี	กรรมการ

/๒๐) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีร์ธนิษฐ์...

๒๐) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรธนิภักษ์	ศิริโวหาร	กรรมการ
๒๑) นางสาวฉวีวรรณ	ศิละวรรณโณ	กรรมการ
๒๒) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิธร	จันทมฤก	กรรมการ
๒๓) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทักษิณา	วิไลลักษณ์	กรรมการ
๒๔) ผู้ช่วยศาสตราจารย์เศกพร	ต้นศรีประภาศิริ	กรรมการ
๒๕) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนัญญา	คำวชิระพิทักษ์	กรรมการ
๒๖) นางนิธิตี	ตั้งจันทร์สุข	กรรมการ
๒๗) นางนงลักษณ์	สมณะ	กรรมการ
๒๘) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิสา	พักตร์วิไล	กรรมการและเลขานุการ
๒๙) อาจารย์ ดร.อมรรักษ์	สวนชุมพล	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๓๐) อาจารย์ปรัชญพัชร	วันอุทา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๓๑) อาจารย์รวีพรรณ	กาญจนวัฒน์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่ ให้คำปรึกษา อำนวยความสะดวก เสนอข้อคิดเห็นแก่คณะกรรมการทุกฝ่าย เพื่อให้การจัดการประชุมวิชาการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

## ๒. คณะกรรมการดำเนินงาน

๑) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิสา	พักตร์วิไล	ประธานกรรมการ
๒) อาจารย์ ดร.อมรรักษ์	สวนชุมพล	รองประธานกรรมการ
๓) ศาสตราจารย์ ดร.นิพนธ์	พิสุทธิไพศาล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ
๔) รองศาสตราจารย์โรจน์	คุณเอนก	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๕) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุหรัน	พันธุ์สุวรรณค์	มหาวิทยาลัยพะเยา
๖) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุจิตกัลยา	มฤครัฐอินแปลง	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
๗) ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัจฉราภรณ์	ภักดี	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
๘) อาจารย์ ดร.สัญญาชัย	เกียรติทรงชัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
๙) อาจารย์ ดร.อุมารัตน์	ศิริจรรยาวงศ์	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
๑๐) อาจารย์ ดร.เกษฎานันท์	เวียงนนท์	วิทยาลัยพัฒนามหานคร
๑๑) อาจารย์ ดร.สิรินารี	เงินเจริญ	มหาวิทยาลัยบูรพา
๑๒) อาจารย์ปธานิน	แสงอรุณ	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
๑๓) นายเอกราช	ตินาง	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
๑๔) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวรีย์	ศรีปทุมะ	กรรมการ
๑๕) อาจารย์พลเอก ดร.เกษมชาติ	นเรศเสนีย์	กรรมการ
๑๖) อาจารย์ ดร.ศศิธร	หาสิน	กรรมการ
๑๗) อาจารย์ ดร.ภัทรพล	ชุ่มมี	กรรมการ
๑๘) อาจารย์รัชชัย	อินทะสุข	กรรมการ
๑๙) อาจารย์ภัทรพร	ทิพย์มงคล	กรรมการ
๒๐) อาจารย์ ดร.อนัญญา	โพธิ์ประดิษฐ์	กรรมการและเลขานุการ
๒๑) อาจารย์ปรัชญพัชร	วันอุทา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๒) อาจารย์รวีพรรณ	กาญจนวัฒน์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๒๓) นางสาวกมลรัตน์	ยอดหาญ	ผู้ช่วยเลขานุการ
๒๔) นางสาวปัทมา	พรหมสวัสดิ์	ผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่ ๑) วางแผนการจัดการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๕ ประจำปี ๒๕๖๓ ให้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

๒) ตรวจสอบความเรียบร้อยของการจัดงาน ตั้งแต่ก่อนเริ่มงาน ระหว่างการจัดงาน และภายหลังเสร็จสิ้นงาน อาทิ งานสถานที่ งานประชาสัมพันธ์ งานรับลงทะเบียน งานต้อนรับ พิธีกร งานโสตทัศนูปกรณ์ งานเตรียมเอกสาร และงานอื่นๆ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

### ๓. คณะกรรมการฝ่ายวิชาการ

๑) อาจารย์ ดร.อนัญญา	โพธิ์ประดิษฐ์	ประธานกรรมการ
๒) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันสพรศรี	สวัสดิ์	รองประธานกรรมการ
๓) ศาสตราจารย์ ดร.นิพนธ์	พิสุทธิไพศาล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
๔) รองศาสตราจารย์โรจน์	คุณเอนก	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๕) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุพรัตน์	พันธุ์สุวรรณค์	มหาวิทยาลัยพะเยา
๖) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุจิตกัลยา	มฤครัฐอินแปลง	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
๗) ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัจฉราภรณ์	ภักดี	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
๘) อาจารย์ ดร.สัณชัย	เกียรติทรงชัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
๙) อาจารย์ ดร.อุมารัตน์	ศิริจรรยาวงศ์	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
๑๐) อาจารย์ ดร.เจษฎานันท์	เวียงนนท์	วิทยาลัยพัฒนามหานคร
๑๑) อาจารย์ ดร.สิรินารี	เงินเจริญ	มหาวิทยาลัยบูรพา
๑๒) อาจารย์ปธานิน	แสงอรุณ	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
๑๓) นายเอกราช	ดีนาง	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
๑๔) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวารี	ศรีปุณณะ	กรรมการ
๑๕) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัมย์ภรณ์	ถนอมศรีเดชชัย	กรรมการ
๑๖) อาจารย์ พลเอก ดร.เกษมชาติ	นเรศเสนีย์	กรรมการ
๑๗) อาจารย์ ดร.ศศิธร	หาลิน	กรรมการ
๑๘) อาจารย์ ดร.สุนทรี	จินธรรม	กรรมการ
๑๙) อาจารย์ ดร.ประภาพร	ชุลีลิ่ง	กรรมการ
๒๐) อาจารย์ ดร.ผมหอม	เชิดโกทา	กรรมการ
๒๑) อาจารย์ ดร.พรนภา	เตียสุธิกุล	กรรมการ
๒๒) อาจารย์ ดร.นภาพร	สิงห์นวล	กรรมการ
๒๓) อาจารย์ ดร.ภัทรพล	ชุ่มมี	กรรมการ
๒๔) อาจารย์ ดร.ปรีชา	คำมาดี	กรรมการ
๒๕) อาจารย์ ดร.สุขสกุล	วัลัญตะกุล	กรรมการ
๒๖) อาจารย์ ดร.อมรรักษ์	สวนชุมพล	กรรมการและเลขานุการ
๒๗) อาจารย์รวิพรรณ	กาญจนวัฒน์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๘) อาจารย์ปรัชญพัชร	วันอุทา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๙) นางสาวกมลรัตน์	ยอดหาญ	ผู้ช่วยเลขานุการ

๓๐) นางสาวพจมาน	บุญทูล	ผู้ช่วยเลขานุการ
๓๑) นางสาวปัทมา	พรหมสวัสดิ์	ผู้ช่วยเลขานุการ

- หน้าที่ ๑) กำหนด การคัดเลือกผลงานวิจัยที่จะนำเสนอแบบบรรยาย และแบบโปสเตอร์  
 ๒) ตรวจสอบรูปแบบบทความ เพื่อส่งให้ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณา  
 ๓) กำหนด Reader/Reviewer ในแต่ละกลุ่มสาขาวิชา และการจัดทำ Proceedings ฉบับ

สมบูรณ์

- ๔) รวบรวมคะแนนและพิจารณาผลการมอบรางวัลให้แก่ผู้นำเสนอผลงานวิจัยทั้งแบบบรรยาย และแบบโปสเตอร์  
 ๕) แบ่งกลุ่มผลงานวิจัยและบทความโดยตามกลุ่มสาขาวิชาการ  
 ๖) ตรวจสอบผู้เสนอผลงาน จัดลำดับการเสนอผลงานแบบบรรยายและแบบโปสเตอร์  
 ๗) ตรวจสอบความถูกต้องของบรรณานุกรม  
 ๘) ประสานงานกับประธาน กรรมการ และผู้เสนอผลงาน เรื่องบทความและไฟล์ข้อมูลในการนำเสนอผลงาน และรวบรวมไฟล์บทความฉบับสมบูรณ์ CD-ROM

#### ๔. คณะกรรมการฝ่ายพิธีการ

๑) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันสพรศรี	สวัสดิ์	ประธานกรรมการ
๒) อาจารย์ ดร.ศศิธร	หาสิน	กรรมการ
๓) อาจารย์ธัชชัย	อินทะสุข	กรรมการ
๔) อาจารย์สิรินดา	คลี่สุนทร	กรรมการ
๕) อาจารย์ ดร.สุนทรี	จินธรรม	กรรมการและเลขานุการ
๖) นางสาวกมลรัตน์	ยอดหาญ	ผู้ช่วยเลขานุการ
๗) นายนเรศ	นวนแจ้ง	ผู้ช่วยเลขานุการ

- หน้าที่ ๑) ตรวจสอบความเรียบร้อยของงาน บนเวที คำกล่าวเปิด-ปิดการประชุม และจัดหาของที่

ระลึก

- ๒) อำนวยความสะดวก พิธีเปิด-ปิด พิธีมอบรางวัล  
 ๓) ประสานงานกับผู้บรรยายพิเศษ

#### ๕. คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์และโสตทัศนูปกรณ์

๑) อาจารย์วีฬรธร	กาญจนวัฒน์	ประธานกรรมการ
๒) อาจารย์ภัทราพร	ทิพย์มงคล	กรรมการ
๓) อาจารย์ลลิตา	แก้วฉาย	กรรมการ
๔) อาจารย์กัลยารัตน์	สุขนันทน์ชนะ	กรรมการผู้ช่วยเลขานุการ
๕) นายนเรศ	นวนแจ้ง	ผู้ช่วยเลขานุการ
๖) นางสาวจิราภรณ์	ศรีวันนา	ผู้ช่วยเลขานุการ

- หน้าที่ ๑) ประชาสัมพันธ์การจัดการประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ ๕ ทั้งภายใน ภายนอก รวมทั้งเผยแพร่ลงเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยฯ และจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์

- ๒) ดูแลอุปกรณ์โสต ทัศนูปกรณ์ ถ่ายภาพ และบันทึกเสียง

## ๖. คณะกรรมการฝ่ายรับลงทะเบียนและการเงิน

๑) อาจารย์ปรัชญพัชร	วันอุทา	ประธานกรรมการ
๒) อาจารย์ ดร.สมหอม	เชิดโกทา	กรรมการ
๓) อาจารย์ถลิตา	แก้วฉาย	กรรมการและเลขานุการ
๔) นางสาวกมลรัตน์	ยอดหาญ	ผู้ช่วยเลขานุการ
๕) นางสาวจิราภรณ์	ศรีวันนา	ผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่ ๑) รับลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน

๒) บริหารจัดการ วางแผน และสรุปการเบิกจ่ายงบประมาณ

๓) รับเงินค่าลงทะเบียน การเบิกจ่ายประเภทต่างๆ ออกใบเสร็จรับเงิน มอบใบเสร็จให้กับ

ผู้เข้าร่วมงาน

## ๗. คณะกรรมการฝ่ายสถานที่ อาหาร และสวัสดิการ

๑) อาจารย์ภัทราพร	ทิพย์มงคล	ประธานกรรมการ
๒) อาจารย์กัลยารัตน์	สุขนันทิชนะ	กรรมการ
๓) อาจารย์อรุวรรณ	สิทธิวิจารณ์	กรรมการ
๔) อาจารย์ชนัญชิตา	อรุณแข	กรรมการและเลขานุการ
๕) นายนเรศ	นวนแจ้ง	ผู้ช่วยเลขานุการ
๖) นางสาวจิราภรณ์	ศรีวันนา	ผู้ช่วยเลขานุการ
๗) นางสาวปัทมา	พรหมสวัสดิ์	ผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่ ๑) กำหนดจุดบริการที่จอดรถยนต์ผู้บรรยาย และอำนวยความสะดวกแก่ผู้ร่วมงาน

๒) การจัดเตรียมห้องประชุม ห้องเสนอมผลงาน แบบบรรยายและแบบโปสเตอร์ การตกแต่ง

สถานที่จัดประชุม และบอร์ดสำหรับการนำเสนอแบบโปสเตอร์

๓) อาหารว่าง อาหารกลางวัน อาหารเลี้ยงรับรองผู้บริหารและเจ้าหน้าที่

๔) จัดเตรียมยาและการปฐมพยาบาลเบื้องต้น

## ๘. คณะกรรมการฝ่ายประเมินผล

๑) อาจารย์ ดร.อมรรักษ์	สวนชุมพล	ประธานกรรมการ
๒) อาจารย์ ดร.สุนทรี	จิณธรรม	กรรมการ
๓) อาจารย์ นาวาอากาศเอกภัชชชาติ	ทิววัฒน์	กรรมการ
๔) อาจารย์สิริทรา	สุขสวัสดิ์	กรรมการและเลขานุการ
๕) นางสาวปัทมา	พรหมสวัสดิ์	ผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่ ๑) จัดทำแบบประเมิน ดำเนินการแจกแบบประเมิน สรุปผลการประเมิน และรายงานผล  
การประเมินต่อคณะกรรมการอำนวยการ

๒) สรุปแบบประเมินประจำห้องบรรยายและห้องโปสเตอร์

## ๙. คณะกรรมการฝ่ายเตรียมเอกสาร

๑) อาจารย์ ดร.ผมหอม	เชิดโกทา	ประธานกรรมการ
๒) อาจารย์ ดร.ปรีชา	คำมาตี	กรรมการ
๓) อาจารย์หิษราภรณ์	จันทรชาฎ	กรรมการ
๔) นางสาวพจมาน	บุญทูล	กรรมการและเลขานุการ
๕) นายนเรศ	นวนแจ้ง	ผู้ช่วยเลขานุการ
๖) นางสาวปัทมา	พรหมสวัสดิ์	ผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่ ๑) จัดทำเอกสารสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม อาทิ กำหนดการ ตารางการนำเสนอ รายชื่อผู้เสนอผลงาน จัดทำป้าย ป้ายชื่อ เกียรติบัตร กระเป๋า และอื่นๆ

## ๒) จัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้องกับงานประชุมวิชาการ

## ๑๐. คณะกรรมการฝ่ายปฏิคม

๑) อาจารย์ ดร.อนัญญา	โพธิ์ประดิษฐ์	ประธานกรรมการ
๒) อาจารย์ ดร.สุนทรี	จันทรรม	กรรมการ
๓) อาจารย์ ดร.ปรีชา	คำมาตี	กรรมการ
๔) อาจารย์ ดร.สุขสกุล	วลัญตระกูล	กรรมการ
๕) อาจารย์แพรวพรรณ	สุวรรณพงศ์	กรรมการ
๖) อาจารย์พูนสวัสดิ์	แก้วเกียรติสกุล	กรรมการและเลขานุการ
๗) นางสาวกมลรัตน์	ยอดหาญ	ผู้ช่วยเลขานุการ
๘) นางสาวปัทมา	พรหมสวัสดิ์	ผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่ ประสานงานกับฝ่ายต่างๆ ในการต้อนรับองค์ปาฐก ผู้บริหารมหาวิทยาลัย สถาบันเครือข่าย ผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการและแขกผู้มีเกียรติที่เดินทางมาร่วมงาน

สั่ง ณ วันที่ ๒๗ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพจน์ ททรายแก้ว)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์



การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2563  
วันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2563  
วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

การกำหนดแผนการผลิตและเทคนิคการประชาสัมพันธ์สินค้าในระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน  
กรณีศึกษา แบรินด์ Malee & Friends

THE PRODUCTION PLANNING AND PUBLIC RELATIONS TECHNIQUES FOR PRODUCT  
IN A CIRCULAR ECONOMY CASE STUDY: MALEE & FRIENDS BRAND

สุธินี พิศาลรัตนคุณ<sup>1</sup> และระชานนท์ ทวีผล<sup>2</sup>  
Sutinee Pisanrattanakun<sup>1</sup> and Rachanon Taweephol<sup>2</sup>

<sup>1</sup> หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร pisanrattanakun\_s@silpakorn.edu  
<sup>2</sup> ผู้ช่วยศาสตราจารย์ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร rachanon@ms.su.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษากระบวนการวางแผนการผลิตสินค้าในระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน กรณีศึกษา แบรินด์ Malee & Friends และ (2) ศึกษาเทคนิคการประชาสัมพันธ์สินค้าในระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน กรณีศึกษา แบรินด์ Malee & Friends การวิจัยครั้งนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้วิธีวิทยาการกรณีศึกษา (Case Study) มีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ให้ข้อมูลหลัก จำนวนทั้งหมด 11 คน ประกอบด้วยผู้ประกอบการ จำนวน 2 คน และลูกค้าที่เลือกซื้อสินค้า จำนวน 9 คน ผลการศึกษาพบว่า (1) กระบวนการวางแผนการผลิตสินค้าของผู้ประกอบการ มีทั้งสิ้น 3 ขั้นตอน ได้แก่ (1.1) นำเข้าผลผลิตจากแหล่งอุตสาหกรรม (1.2) แปรรูปผลผลิตที่นำเข้ามา (1.3) การคัดกรอง และ (2) เทคนิคการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย 4 ขั้นตอน ได้แก่ (2.1) การระบุเนื้อหา (Content) เป็นการสร้างและเผยแพร่เนื้อหาที่สามารถดึงดูดความสนใจและเพิ่มผลกำไรในอนาคต (2.2) การออกแบบ (Design) ให้ความสำคัญกับสื่อประชาสัมพันธ์จะเป็นตัวเชื่อมระหว่างแบรนด์กับลูกค้าให้เข้าใจเนื้อหา (2.3) ช่องทาง (Action) เป็นการทำการตลาดผ่านช่องทางดิจิทัลเพื่อทำการสื่อสารกับลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และ (2.4) การประเมินผล (Evaluation) เป็นการตรวจสอบความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์สินค้าที่ได้รับความนิยม

คำสำคัญ : กระบวนการวางแผนการผลิต เทคนิคการประชาสัมพันธ์ เศรษฐกิจหมุนเวียน

ABSTRACT

This research aimed to study 1) the production planning process in the circular economy of Malee & Friends brand and 2) the public relations techniques for products in the circular economy of Malee & Friends brand. This study was qualitative research designed by using the case study method and collecting data from in-depth interview. The key informants were 11 peoples: 2 entrepreneurs and 9 customers. The study indicated that (1) there are 3 production planning processes; (1.1) Importing products from industrial sources (1.2) Transformation and (1.3) Screening and (2) There

were 4 processes of public relations techniques; (2.1) Content which was creating and distributing content that can attract and increase profits in the future. (2.2) Design was focusing on public relations media will be the link between the brand and the customer to understand the content. (2.3) Action was the marketing through digital channels to quickly communicate with customers and (2.4) Evaluation was an evaluation on the success of the product publicity

Keywords: Production planning process, Public relations techniques, Circular economy

### บทนำ

อุตสาหกรรมการผลิตจำเป็นต้องใช้ทรัพยากรที่แตกต่างกันออกไปตามแต่ละจุดประสงค์ของภาคอุตสาหกรรมแต่ละประเภท ในอดีตพบว่าทรัพยากรจะถูกนำมาใช้เป็นวัตถุดิบในระบบการผลิตสินค้า หากเลิกใช้แล้วจะถูกทิ้งและไม่นำกลับมาใช้ซ้ำ จึงก่อให้เกิดขยะปริมาณมหาศาลที่เรียกว่าระบบเศรษฐกิจแบบเส้นตรง ยิ่งไปกว่านั้นในโลกอุตสาหกรรมที่มีจำนวนประชากรเพิ่มมากขึ้น มาพร้อมกับกับความต้องการบริโภคที่หลากหลายตามรสนิยม อีกทั้งยังก่อให้เกิดแรงกระตุ้นของภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้น โดยกลุ่มผู้ผลิตต้องปรับตัวให้ทันต่อความต้องการของตลาดด้วยการออกสินค้าใหม่ให้ตอบสนองลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งปัญหาการกำจัดซากสินค้าที่ไม่ถูกวิธี ก่อให้เกิดมลพิษและสารพิษปนเปื้อนในระบบนิเวศน์ที่ทวีความรุนแรง นำไปสู่สาเหตุของภาวะโลกร้อนที่กลายเป็นปัญหาไปทั่วโลก (สมจิณณ์ พิสิก, 2562)

จากสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจึงเป็นจุดเริ่มต้นในการปรับเปลี่ยนมาใช้แนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน ที่มีเป้าหมายสำคัญด้วยการส่งเสริมการรักษาคุณค่าของทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงการคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรใหม่จะต้องตระหนักถึงประโยชน์ที่จะได้รับอย่างแท้จริง สำหรับประเทศไทยการนำเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้จำเป็นต้องมีภาคการผลิตในหลายอุตสาหกรรมเข้าร่วมกับนิคมอุตสาหกรรม สามารถเชื่อมโยงระหว่างอุตสาหกรรมกับชุมชนในการช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกัน อีกทั้งนโยบายการส่งเสริมของภาครัฐและหน่วยงานอื่นๆ ที่ร่วมกันผลักดันให้ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนไปสู่ความยั่งยืนทางธุรกิจ (จุฑามาส แก้วสุข และคณะ, 2558)

สำหรับกลุ่มสินค้าทรายแมวแบรนด์มาลี แอนด์ เฟรนด์ (Malee & Friends) หรือทรายแมวที่ป็นที่รู้จักกันในชื่อ “ทรายแมวมาลี” เป็นอีกหนึ่งในตัวอย่างผลิตภัณฑ์จากระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนที่กำลังได้รับความนิยมของกลุ่มลูกค้าที่เลี้ยงสัตว์เลี้ยงในประเทศไทย ซึ่งยังเป็นแบรนด์เดียวในไทยที่มีผลรับรองจากห้องทดลองระดับสากล โดยชาคริต เจริญฉิม ผู้ประกอบการ ได้มีจุดเริ่มต้นการทำแบรนด์ทรายแมวมาลีจากการศึกษาหาข้อมูลถึงแหล่งที่มาและกระบวนการผลิตทรายแมวอย่างจริงจังเป็นเวลาานถึง 3 ปี พร้อมกับการวางแผนการตลาดไว้ล่วงหน้าด้วยการสร้างแบรนด์ Malee & Friends ให้เป็นที่รู้จักกันในกลุ่มของคนรักสัตว์เลี้ยง จากนั้นจึงมีการจำหน่ายอุปกรณ์และของเล่นสำหรับแมวหลากหลายประเภทต่อมา (มาลีแอนด์เฟรนด์, 2563) ยิ่งไปกว่านั้นทรายแมวมาลียังเป็นที่รู้จักในชื่อของทรายแมวเต่าหูที่ผ่านกรรมวิธีการผลิตมาจากกากถั่วเหลืองธรรมชาติ 100% จุดเด่นของสินค้าเป็นการบอกเล่าถึงกระบวนการผลิตด้วยการนำถั่วเหลืองมาแช่ บด และต้มกับน้ำ ใน

ลำดับต่อมาจะเป็นการกรองเอาแค่ส่วนน้ำไปใช้ในการจำหน่าย ทำให้เหลือกากถั่วเหลืองจากการกรองจำนวนมากและไม่ได้ถูกนำไปใช้ประโยชน์ หากนำไปทิ้งก็จะส่งกลิ่นเหม็นรบกวนผู้อื่น อย่างไรก็ตามการนำเอากากถั่วเหลืองใช้เป็นประโยชน์ผ่านการแปรรูปเป็นส่วนประกอบของทรายแอมวเต้าหู้ จึงทำให้ทรายแอมวปลอดภัยและไร้ฝุ่น สามารถตกทิ้งลงในชักโครกได้ง่ายดาย อีกทั้งยุคสมัยปัจจุบันการเลี้ยงแอมวแบบระบบปิดที่ผู้เลี้ยงจะต้องดูแลอยู่ในห้องได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายมากขึ้น ดังนั้นทรายแอมวมาลีจึงเป็นสินค้าทางเลือกที่ดีสำหรับคนเลี้ยงแอมว (ไพฑูริย์ ทองทรัพย์, 2558)

ในขณะที่ขีดความสามารถของระบบอินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือสำคัญที่ทำให้สามารถเกิดการเจรจาต่อรองซื้อขายผ่านช่องทางออนไลน์ รวมถึงรูปแบบในการประกอบธุรกิจผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตยังช่วยลดข้อจำกัดของระยะทาง สามารถเข้าถึงลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ แนวคิดเกี่ยวกับการจำหน่ายสินค้าออนไลน์อาจให้ความสำคัญถึงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า รวมไปถึงการได้สินค้าที่มีต้นทุนมาในราคาที่ไม่สูงมากนัก ทำให้สามารถจำหน่ายออกไปได้อย่างรวดเร็ว (เทพรัตน์ พิมลเสถียร, 2560) สิ่งที่ทำให้การจำหน่ายออนไลน์ประสบความสำเร็จเริ่มต้นจากการจัดวางตำแหน่งของเครื่องมือค้นหาสินค้าที่สามารถเลือกใช้ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว รวมทั้งผู้ใช้งานระบบจะได้รับความปลอดภัยในการเข้าถึงสินค้า และการชำระเงิน ตลอดจนการปกป้องข้อมูลส่วนตัว โดยจะไม่มี การนำข้อมูลส่วนตัวของลูกค้าไปเปิดเผยในช่องต่างๆ ก่อนได้รับอนุญาต ตลอดจนการปรับปรุงข้อมูลให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งไม่จำเป็นต้องใช้เครื่องมือการประชาสัมพันธ์แต่อย่างใด เมื่อเปรียบเทียบการจำหน่ายสินค้าใหม่ในยุคก่อนที่ต้องใช้งบประมาณมหาศาลในการลงทุน (ญาณวุฒิ เศรษฐธิติกุล และคณะ, 2560)

ตามที่กล่าวมาจะเห็นได้ว่าการนำเศรษฐกิจหมุนเวียนกลับมาใช้กับธุรกิจทรายแอมวมาลีสะท้อนให้เห็นถึงการนำทรัพยากรที่มีอยู่แล้วมาแปรรูปให้เกิดสินค้าใหม่ขึ้น ช่วยลดการเกิดขยะและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด โดยทรายแอมวมาลีผลิตมาจากเบนโทไนต์แท้ ไม่ผสมปูนซีเมนต์ แต่ผสมกับเกลือทะเลและกากถั่วเหลือง ทำให้ไม่ส่งกลิ่นและสามารถดูดซับของเสียได้ดี นอกจากนี้ทรายแอมวมาลียังเป็นทรายแอมวเจ้าแรกที่ทำการขายผ่านช่องทางออนไลน์ โดยปัจจุบันตลาดสินค้าสำหรับสุขภาพสัตว์เลี้ยงเป็นสินค้าเฉพาะกลุ่มที่มีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการจัดจำหน่ายออนไลน์กำลังเป็นที่นิยมมากขึ้นตามความทันสมัยของเทคโนโลยี ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษา “การกำหนดแผนการผลิตและเทคนิคการประชาสัมพันธ์สินค้าในระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน กรณีศึกษา แบรินด์ Malee & Friends” โดยผลจากการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้จะทำให้ทราบถึงกระบวนการผลิตทรายแอมวมาลี รวมไปถึงแนวคิดการวางแผนการตลาดและเทคนิคการจำหน่ายออนไลน์ เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนาสินค้าเพื่อสัตว์เลี้ยงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการสร้างกำไรแก่ผู้ประกอบการได้อย่างยั่งยืนด้วยการสร้างสรรค์เนื้อหาของสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์

#### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษากระบวนการวางแผนการผลิตสินค้าในระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน กรณีศึกษา แบรินด์ Malee & Friends.

2. เพื่อศึกษาเทคนิคการประชาสัมพันธ์สินค้าในระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน กรณีศึกษา แปรนด์ Malee & Friends.

## วิธีการวิจัย

### 1. วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การกำหนดแผนการผลิตและเทคนิคการประชาสัมพันธ์สินค้าในระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน กรณีศึกษา แปรนด์ Malee & Friends.” เป็นกระบวนการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับขั้นตอนการดำเนินธุรกิจของแปรนด์ Malee & Friends. ซึ่งเป็นธุรกิจของผู้ประกอบการชาวไทยที่ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยงและเป็นแบรนด์ที่มีผลรับรองจากห้องทดลองในด้านความปลอดภัยต่อสัตว์เลี้ยง โดยมีผลิตภัณฑ์หลักที่เป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์ คือ ทรายแมวมาลี ที่มีคุณสมบัติดับกลิ่นมูลแมว ซึ่งมีกระบวนการผลิตคัดสรรจากวัตถุดิบทางธรรมชาติที่สามารถย่อยสลายได้ จึงมีส่วนช่วยในการลดปริมาณขยะของเสียและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรในการผลิตให้เกิดประโยชน์สูงสุดสอดคล้องตามแนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน ผลลัพธ์ของการศึกษาจะทำให้ทราบตั้งแต่ขั้นตอนการวางแผนกระบวนการผลิต ตลอดจนเทคนิคการประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ผู้วิจัยเริ่มจากการกำหนดหัวข้อเรื่อง ปัญหา และจุดมุ่งหมายของการวิจัย รวมถึงค้นคว้าข้อมูลและทฤษฎีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ติดต่อประสานขอความร่วมมือกับผู้ประกอบการและลูกค้าเพื่อขอสัมภาษณ์เชิงลึกและรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์จัดหมวดหมู่ ใช้เครื่องมือตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล และเรียบเรียงผลงานวิจัย โดยผู้วิจัยวางแผนลำดับขั้นตอนการรวบรวมข้อมูลดังนี้

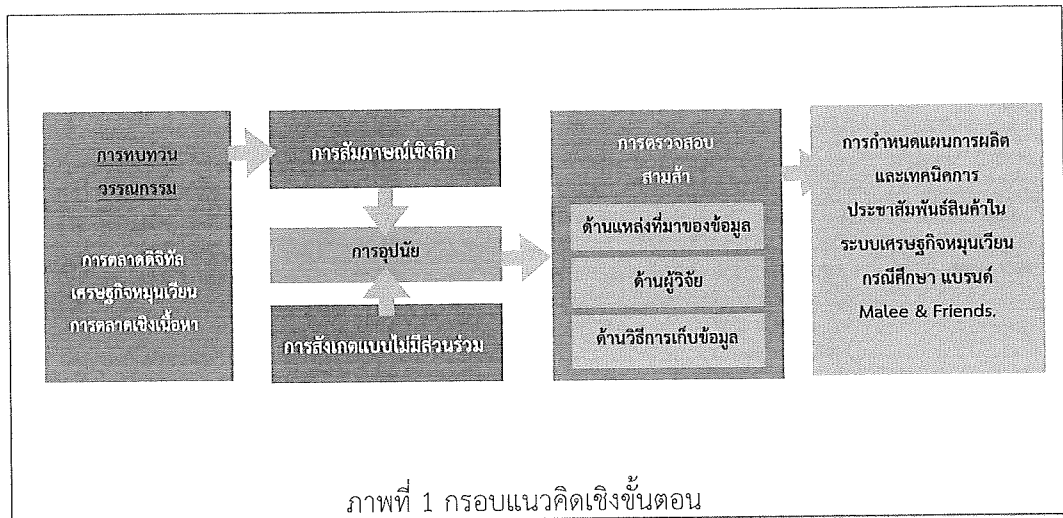
#### 1.1 วิธีการรวบรวมข้อมูล

การวิจัยนี้เป็นกระบวนการศึกษาภายใต้กระบวนการค้นคว้าเลือกด้วยระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้วิธีวิทยากรณีศึกษา (Case Study) เป็นวิธีการศึกษาหาความรู้ความจริงในทางสังคมศาสตร์ เพื่อศึกษาสิ่งที่เป็นนามธรรมอย่างมาก เช่น ความคิด ทศนคติ ค่านิยม วัฒนธรรม เป็นต้น โดยใช้การบรรยายอย่างมีหลักฐานหรือมีทฤษฎีสนับสนุนเป็นการศึกษา ที่ให้ความสำคัญกับความสนใจของผู้วิจัยมากกว่าเน้นที่ผู้อ่าน โดยผู้วิจัยจะทำความเข้าใจกับกรณีที่เกิดขึ้นในพื้นที่และอธิบายสิ่งที่เข้าใจอย่างละเอียดถี่ถ้วน และมีหลักฐานสนับสนุน โดยผู้วิจัยใช้การเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการวางแผนการผลิตสินค้าทรายแมวมาลี และเทคนิคการประชาสัมพันธ์สินค้าในช่องทางสื่อต่าง ๆ จากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ประกอบการที่ทำหน้าที่เป็นผู้ผลิตสินค้าตามวิสัยทัศน์ที่สอดคล้องกับการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ และกลุ่มลูกค้าที่เลือกซื้อสินค้า ในฐานะผู้บริการที่ค้นหาข้อมูลข่าวสารประกอบการตัดสินใจ เพื่อให้เข้าถึงความหมายตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาร่วมกับการวิเคราะห์และตีความจากเนื้อหาที่ปรากฏบนสื่อสังคมออนไลน์อย่าง Facebook Fan page ที่ชื่อว่า Malee & Friends ที่มีผู้ผลิตเนื้อหาเป็นผู้ประกอบการคอยควบคุมดูแล โดยนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มาวิเคราะห์และเขียนรายงานผลการวิจัย

#### 1.2 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลแบบสามเส้า (Triangulation) เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เชื่อถือได้ ประกอบด้วย (1) ด้านการตรวจสอบข้อมูลจากแหล่งที่มาที่ต่างกัน ได้แก่ สถานที่เก็บรวบรวมข้อมูล และ กลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักจากผู้ประกอบการกับลูกค้า (2) ด้านผู้วิจัยแต่ละ

คนที่มีข้อมูลแตกต่างกัน โดยมีจำนวนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไปในการร่วมวิเคราะห์และตีความสิ่งที่ปรากฏในผลการสัมภาษณ์ (3) ด้านวิธีการวิจัยในแต่ละขั้นตอนที่มีการประยุกต์การเก็บรวบรวมตามความเหมาะสมจากการสัมภาษณ์เชิงลึก ร่วมกับการสังเกตสินค้าและสื่อสังคมออนไลน์ (ชาย โพธิ์สิตา, 2556) และนำข้อมูลที่ผ่านการวิเคราะห์ตรวจสอบความน่าเชื่อถือมาจัดหมวดหมู่เพื่อนำไปเขียนสรุปผลรายงานวิจัย อย่างไรก็ตามการวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาข้อมูลแบบอุปนัย (Inductive) ที่มีข้อมูลมาจากการลงภาคสนาม จากนั้นจึงมีการวิเคราะห์เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเพื่อนำไปสู่การสร้างข้อสรุป ผู้วิจัยสามารถอธิบายในลักษณะของกรอบแนวคิดเชิงขั้นตอนได้ดังภาพที่ 1



## 2. ขอบเขตการวิจัย

2.1 ขอบเขตด้านพื้นที่และผู้ให้ข้อมูลหลัก: ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) กับผู้ประกอบการธุรกิจสินค้าทรายแมว แบรินด์ Malee & Friends. จำนวน 2 คน ที่เป็นผู้ก่อตั้งแบรนด์และการกำหนดกลยุทธ์ทางการจัดจำหน่าย รวมทั้งการใช้ทรัพยากรทางด้านเนื้อหาเพื่อสร้างการสื่อสาร โดยผู้วิจัยทำการลงพื้นที่ไปยังสถานประกอบการที่อยู่โครงการเนตรทองคำ เลขที่ 75/5 หมู่ 4 ตำบลไทรมา อำเภอมะนัง จังหวัดนันทบุรี 11000 เพื่อรวบรวมข้อมูลในมุมมองของผู้ประกอบการ และกลุ่มลูกค้าที่ซื้อสินค้าผ่านช่องทางจำหน่ายออนไลน์จาก Facebook Fan page: Malee & Friends. จำนวน 9 คน นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังใช้เทคนิคการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วมเพื่อรวบรวมข้อมูลในมุมมองของลูกค้าจากเนื้อหาที่ได้มีการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางจำหน่ายออนไลน์

2.2 ขอบเขตด้านเวลา: ผู้วิจัยได้กำหนดระยะเวลาการศึกษาเริ่มต้นตั้งแต่เดือน ธันวาคม 2562 ถึง กุมภาพันธ์ 2563

2.3 ขอบเขตด้านเนื้อหา: ผู้วิจัยได้ทบทวนแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการตลาดดิจิทัล เศรษฐกิจหมุนเวียน การตลาดเชิงเนื้อหา เพื่อนำมาใช้ในการกำหนดคำถามการวิจัยที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ รวมทั้งการนำไปใช้อธิบายความสอดคล้องในเชิงผลการศึกษาและแนวคิดทฤษฎีในส่วนของการอภิปรายผลการวิจัย

### ผลการวิจัย

จากการศึกษาพบว่า ยุคสมัยปัจจุบันการเลี้ยงแมวแบบระบบปิดเพิ่มมากขึ้นในแต่ละครอบครัว ซึ่งในขณะเดียวกันแมวยังเป็นสัตว์ที่มีสัญชาตญาณตามธรรมชาติที่จะต้องขับถ่ายบนกองทรายเท่านั้น โดยการค้นคว้าพัฒนาจนเกิดเป็นสินค้าทรายแมวเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า แต่อย่างไรก็ตามเนื่องด้วยภาวะการแข่งขันทางการตลาดเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการบางรายลดต้นทุนสินค้าด้วยการผสมสารเคมีเข้าไปทดแทนวัตถุดิบหลักที่มีต้นทุนสูง ก่อให้เกิดอันตรายโดยตรงต่อแมวและลูกค้า อีกทั้งทรายแมวจะจับตัวเป็นก้อนแข็งที่ใช้เวลาย่อยสลายนาน นำไปสู่การสร้างปริมาณขยะจำนวนมาก ดังนั้นผู้ประกอบการจึงคิดค้นพัฒนาทำธุรกิจทรายแมวของไทยที่มีคุณภาพดีและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งผู้วิจัยสามารถสรุปผลการศึกษิตตามวัตถุประสงค์การวิจัยได้แก่

1. กระบวนการวางแผนการผลิตสินค้าในระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน กรณีศึกษาแบรนด์ Malee & Friends. ผลการศึกษาพบว่า สินค้าในอุตสาหกรรมสัตว์เลี้ยงที่มุ่งเน้นการจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยง เป็นผลพลอยได้จากอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าอาหารทะเล โดยการนำของเหลือจากกระบวนการผลิตมาบด ผสมแต่งกลิ่น และการอัดเม็ด ให้กลายเป็นสินค้าใหม่ เช่นเดียวกับสินค้าทรายแมว ที่เป็นผลพลอยได้อย่างหนึ่งในอุตสาหกรรมแร่ดิน เต้าหู้ หรืออื่นๆ ซึ่งเป็นทรัพยากรของเหลือหากทิ้งไปจะไม่มีมูลค่า ดังนั้นการพิจารณาคุณสมบัติของเต้าหู้ด้วยการนำมาใช้ประโยชน์ให้เกิดมูลค่ากลายเป็นสินค้าทรายแมวแบรนด์ Malee & Friends. ได้ผู้ประกอบการมีการวางลำดับขั้นตอนการผลิต ดังนี้

1.1 การนำเข้าผลผลิตจากแหล่งอุตสาหกรรมชุมชนเมือง เมื่อทำการระเบิดภูเขาไฟ จะได้ก้อนแร่ดินภูเขาไฟที่มีชื่อว่าแร่ดินเบนโทไนท์ กระบวนการผลิตของอุตสาหกรรมจะนำแร่หินไปเข้าเครื่องบดได้ผลผลิตออกมาเป็นเกล็ดเบนโทไนท์ เพื่อนำไปใช้ต่อในอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง แป้งเด็ก ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ผงซักฟอก และจะได้ผงแร่เบนโทไนท์ที่เหลือจากการบดเป็นผลผลิตพลอยได้ ที่มีคุณสมบัติในการดูดซับที่มีประสิทธิภาพ หรือการนำเข้ากากถั่วเหลืองที่เหลือจากโรงงานอุตสาหกรรมผลิตสินค้าจากถั่วเหลืองธรรมชาติ 100% มาใช้เป็นวัตถุดิบหลักในการแปรรูปทรายแมว

1.2 การนำกากถั่วเหลืองที่นำเข้ามาแปรรูปด้วยวิธีการอบแห้งและการบีบอัดให้กลายเป็นลักษณะต่างๆ อาทิ แบบเม็ด แบบแท่ง แบบเกล็ด จากนั้นจึงนำเข้าสู่กระบวนการปรับแต่งกลิ่นต่างๆ ตามเอกลักษณ์ของแต่ละสินค้าให้ตอบสนองกับความต้องการของลูกค้า โดยผู้ประกอบการได้มีการสำรวจความคิดเห็นจากลูกค้าที่ชื่นชอบกลิ่นหอม เช่น ฟิช ลาเวนเดอร์ เป็นต้น และจะต้องมีคุณสมบัติสามารถดับกลิ่นมูลแมวได้เป็นอย่างดี

1.3 การประเมินคุณภาพทรายแมวทั่วไปที่จำหน่ายตามท้องตลาดยังพบปัญหาเรื่องฝุ่นละอองที่อยู่ในตัวสินค้า ซึ่งเป็นอันตรายต่อระบบทางเดินหายใจของแมวและลูกค้าที่สัมผัสเป็นประจำทางผู้ประกอบการจึงให้ความสำคัญกับการคัดกรองฝุ่น ด้วยวิธีการนำวัตถุดิบที่ได้จากการแปรรูปไปกรองโดยใช้เครื่องกรองฝุ่นก่อนนำไปใส่ในบรรจุภัณฑ์ จนกลายเป็นสินค้าทรายแมวไร้ฝุ่นที่ได้รับการยอมรับและมีความแตกต่างจากสินค้าของคู่แข่ง

2. เทคนิคการประชาสัมพันธ์สินค้าในระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน กรณีศึกษา แบรนด์ Malee & Friends. ผลการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการได้ริเริ่มธุรกิจจากการศึกษาค้นหากลุ่มลูกค้า



เป้าหมายอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับการสร้างความเชื่อมั่นและชื่อเสียงต่อลูกค้า โดยการรักษามาตรฐาน คุณภาพสินค้าและบริการ เนื่องจากสภาวะการแข่งขันของธุรกิจในปัจจุบันเป็นยุคการตลาดออนไลน์ที่มีคู่แข่งจำนวนมาก ซึ่งการที่จะทำให้แบรนด์เป็นที่รู้จัก จะต้องออกแบบขั้นตอนการ ประชาสัมพันธ์แบบปากต่อปาก (Word of Mouth) เพื่อให้ลูกค้าบอกเล่าเรื่องราวสินค้าไปยังกลุ่ม ตลาดใหม่ต่อไป โดยผู้วิจัยสามารถสรุปขั้นตอนดังกล่าวได้ดังนี้

2.1 การระบุเนื้อหา (Content) พิจารณาจากมุมมองของผู้ประกอบการที่อธิบายถึงการ สร้างรูปแบบการประชาสัมพันธ์สินค้าให้มีความแตกต่างจากคู่แข่งรายอื่น โดยการบอกเล่าถึง คุณสมบัติของสินค้าที่ครบถ้วนชัดเจน อาทิ ทราเยอเวเต้าหู้มาลีผลิตจากกากถั่วเหลืองธรรมชาติ ไม่ใช่ ยาฆ่าแมลง เนื้อสัมผัสไม่ก่อให้เกิดฝุ่น สามารถดักทั้งลงซีกโครกได้ อีกทั้งยังเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ ลูกค้าด้วยใบรับรองผลจากห้องทดลองว่าแบรนด์มีการผลิตจากวัตถุดิบจากธรรมชาติไม่มีสารปนเปื้อน และมีความปลอดภัยต่อสิ่งมีชีวิต รวมทั้งการเพิ่มกิจกรรมส่งเสริมการขายเข้าไปในแผนการตลาดใน การจำหน่ายสินค้าแบบออนไลน์ เช่น การบริการจัดส่งสินค้าฟรีถึงบ้าน การกำหนดเงื่อนไขการซื้อ สินค้าครบ 3 ถุงฟรีค่าจัดส่งพัสดุ การลดราคาเมื่อยอดสั่งซื้อครบ 8 ถุง เป็นต้น ซึ่งเป็นเนื้อหาที่ส่งผล ให้กลุ่มลูกค้าเกิดความสนใจและกระตุ้นความต้องการ ในขณะเดียวกันในมุมมองของลูกค้ายังพบว่า เนื้อหาที่มีความน่าสนใจให้ข้อมูลที่ชัดเจน สามารถอ่านแล้วเข้าใจง่าย โดยการระบุวิธีการใช้ในแต่ละ ขั้นตอนด้วยข้อความที่เน้นใจความสำคัญและไม่มีตัวอักษรที่มากจนเกินไป อีกทั้งเนื้อหาที่มีการ นำเสนอจะต้องมีประโยชน์หรือเกี่ยวข้องกับขั้นตอนการเลี้ยงแมวที่เป็นเกร็ดความรู้

2.2 การออกแบบ (Design) เป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้แบรนด์สามารถติดต่อสื่อสารกับลูกค้า ได้โดยตรง ผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับการใช้ศิลปะที่สวยงามบ่งบอกถึงรูปแบบการดำเนินชีวิต ของลูกค้าที่มีรสนิยมรักสัตว์เลี้ยงผ่านการถ่ายภาพบรรยากาศสะอาดตาโดยใช้แมวสื่อความหมาย เช่น ภาพแมวกำลังกินน้ำจากน้ำพุแมว แมวกำลังนั่งในรถเข็น เป็นต้น ในขณะเดียวกันผู้ประกอบการ ยังคงเลือกที่จะนำเสนอวิดีโอ และรูปภาพโปสเตอร์ ที่สอดคล้องกับเนื้อหาข้อมูลของสินค้า นอกจากนี้ กลุ่มผู้ใช้ข้อมูลหลักที่เป็นลูกค้าให้ความเห็นว่า การออกแบบที่สวยงามและมีการจัดระเบียบสื่อ ประชาสัมพันธ์ให้มีสัดส่วนที่สบาย รวมทั้งการใช้การวางภาพสินค้าเหมาะสม และการใช้สีซึ่งส่งผลต่อ อารมณ์ความรู้สึกและภาพลักษณ์ขององค์กรที่เป็นมิตรสามารถเข้าถึงได้ง่าย ได้แก่ สีส้ม ขาว และดำ นอกจากนี้การใช้รูปแมวเป็นสัญลักษณ์ของแบรนด์ ควบคู่กับการใช้ข้อความที่สั้นกระชับทำให้ลูกค้า เข้าใจข้อมูลสินค้าได้รวดเร็ว แต่ในมุมมองกลับกันพบว่า การออกแบบโดยการเลือกใช้ภาพสื่อ ความหมายยังคงค่อนข้างเรียบง่ายและไม่ค่อยน่าสนใจเท่าที่ควร เนื่องจากแบรนด์ที่เกี่ยวข้องกับสัตว์ เลี้ยงภายในบ้านของผู้ประกอบการแต่ละรายจะมีการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่คล้ายคลึงกัน

2.3 การเลือกช่องทาง (Action) ที่กลุ่มผู้ประกอบการทำการตลาดผ่านทางโซเชียลมีเดีย ด้วยการเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทาง Facebook Fan page กำหนดช่วงเวลากลางวันเท่านั้น โดยเฉพาะวันหยุดเป็นช่วงที่ลูกค้าใช้งานเฟซบุ๊กมากที่สุดและวันอื่นๆ รองลงมาตามลำดับ ซึ่งกลุ่มลูกค้า สามารถติดต่อสอบถามในกรณีเกิดข้อสงสัยผ่านระบบกล่องข้อความ (Inbox Messenger) ได้ ตลอดเวลา นอกจากนี้ ในลำดับต่อมา เมื่อสินค้าได้รับความนิยมทางแบรนด์ได้มีรายการทีวี หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ที่ประสานงานมาติดต่อขอสัมภาษณ์ เพื่อช่วยสนับสนุนช่องทางการ ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รับรู้เพิ่มขึ้น

2.4 การประเมินผล (Evaluation) ในมุมมองของผู้ให้ข้อมูลหลักในกลุ่มผู้ประกอบการอธิบายว่า การประชาสัมพันธ์สินค้าส่งผลให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อสินค้าง่ายขึ้นและมีมูลค่าการซื้อที่มากขึ้นกว่าเดิม ในขณะที่เดียวกันทางแบรนด์จึงมีการพิจารณาการเพิ่มขึ้นของยอดขายที่สูงขึ้น เนื่องจากมีจำนวนลูกค้าที่ส่วนใหญ่ที่ซื้อสินค้าไปใช้จะกลับมาพร้อมข้อเสนอแนะหรือแลกเปลี่ยนมุมมองเกี่ยวกับสินค้าหลังการซื้อไปแล้วในช่องทางต่างๆ รวมทั้งการตรวจสอบจากจำนวนผู้ติดตามข่าวสารของทาง Fan Page ในปัจจุบันที่สูงถึง 52,000 ที่กดถูกใจ (Likes) ซึ่งหลักฐานเหล่านี้ เป็นสิ่งยืนยันความน่าเชื่อถือของคุณภาพสินค้าและความนิยมของแบรนด์ได้อีกด้วย

### สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

1. กระบวนการวางแผนการผลิตสินค้าในระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน กรณีศึกษา แบรนด์ Malee & Friends ผลการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับการคัดเลือกวัตถุดิบจากทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นวัสดุเหลือใช้มาต่อยอด เพื่อพัฒนาเป็นสินค้าทรายแมวที่มีคุณภาพสามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ ซึ่งจะมีความปลอดภัยกับลูกแมวและสัตว์เลี้ยง อีกทั้งยังช่วยลดปริมาณขยะควบคู่กับการแสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ปัจจุบันพฤติกรรมการใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะคู่รักคู่สมรสที่นิยมมีบุตรน้อยลง และประชากรจำนวนมากนิยมความเป็นอิสระและปฏิเสธที่จะไม่แต่งงาน ซึ่งเป็นการดำเนินชีวิตแบบอยู่ตัวคนเดียว ในบางกลุ่มตัดสินใจที่จะนำสัตว์เลี้ยงขนาดเล็กอย่างแมวและสุนัขมาอุปถัมภ์ในฐานะเพื่อนรู้ใจหรือการดูแลเสมือนบุตรหลานมากขึ้น ทำให้ตลาดสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงเติบโตอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้การเลี้ยงแมวจะประสบปัญหาในเรื่องของการหมักหมมทำให้เกิดสิ่งปฏิกูลของแมวเมื่อขับถ่ายในกระบะทราย โดยสินค้าทรายแมวในห้องตลาดทั่วไปผลิตจากสารเคมี จึงไม่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติและจะต้องบรรจุใส่ถุงพลาสติกก่อนนำไปทิ้ง จากสถานการณ์กลายเป็นหนึ่งในปัจจัยที่ก่อให้เกิดปัญหาขยะจำนวนมากไหลไปสู่สาเหตุของภาวะโลกร้อน ในขณะที่สินค้าทรายแมว แบรนด์ Malee & Friends ผลิตจากกากถั่วเหลืองที่เหลือใช้ ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าของวัสดุธรรมชาติแทนการใช้ถุงพลาสติกบรรจุสิ่งปฏิกูลที่ยากต่อการย่อยสลายตามธรรมชาติ ดังนั้นผู้ประกอบการสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในกระบวนการวางแผนการผลิตสินค้าได้อย่างมีคุณภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และยังสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ นภัสสนันท์ หยุ่นแดง และบุญสนอง รัตน์สุนทรากุล (2557) ที่อธิบายถึงการออกแบบสินค้าเพื่อสิ่งแวดล้อม (Product Design for Environment) หรือการออกแบบสินค้าเชิงนิเวศเศรษฐกิจ เป็นแนวความคิดที่มุ่งเน้นการตระหนักถึงประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ช่วงเริ่มต้นการออกแบบสินค้า โดยใช้หลักการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองทางด้านประโยชน์ใช้สอยที่มีคุณภาพ และใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าที่สุด

ในขณะที่เดียวกันยังสะท้อนให้เห็นประโยชน์จากการนำสิ่งปฏิกูลจากสัตว์เลี้ยงมา่อยสลายเพื่อเป็นปุ๋ยในดินได้ จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งให้ลูกค้ามีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อมและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยการใช้สินค้าที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติแทนการใช้ถุงพลาสติกบรรจุสิ่งปฏิกูลที่ยากต่อการย่อยสลายตามธรรมชาติ ดังนั้นผู้ประกอบการสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในกระบวนการวางแผนการผลิตสินค้าได้อย่างมีคุณภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และยังสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ Marcel C. และคณะ (2017) ที่อธิบายเกี่ยวกับหลักการผลิตและการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนอย่างครบวงจรตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนที่สามารถปฏิบัติสังคมจากระบบเศรษฐกิจแบบเดิม นำไปสู่ความสามารถออกแบบโมเดลธุรกิจและสินค้าแบบใหม่ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนทั้ง

ทางด้านสังคม เศรษฐกิจ และธรรมชาติสิ่งแวดล้อม โดยอาศัยหลักการออกแบบที่ปราศจากขยะและมลภาวะ ควบคู่กับการรักษาสินค้าและวัตถุดิบให้ใช้ได้ยาวนานที่สุด และยังเป็น การฟื้นฟูระบบนิเวศธรรมชาติในทุกระดับ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจขนาดใหญ่หรือขนาดเล็ก องค์กรและตัวบุคคลจากระดับท้องถิ่นสู่สากล

2 เทคนิคการประชาสัมพันธ์สินค้าในระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน กรณีศึกษา แบรินด์ Malee & Friends. ผลการศึกษาพบว่า การเผยแพร่ข้อมูลผ่านทางโซเชียลมีเดีย จำเป็นต้องใช้กระบวนการสร้างเนื้อหาที่มีความโดดเด่นน่าสนใจสามารถดึงดูดความสนใจจากลูกค้า สามารถแบ่งองค์ประกอบได้ดังนี้

2.1 เนื้อหา (Content) เป็นการกำหนดรูปแบบสื่อการประชาสัมพันธ์ที่มีการเกริ่นนำประสบการณ์ที่สะท้อนรูปแบบชีวิตของผู้ประกอบการให้ลูกค้าเกิดความสนใจ พร้อมกับการสอดแทรกข้อมูลสินค้าและบริการอย่างครบถ้วนชัดเจนด้วยการใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย โดยผู้ประกอบการจะปรับเปลี่ยนเนื้อหาที่แสดงรายละเอียดของข้อมูลที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในขณะนั้น ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นการนำเสนอเรื่องราวขั้นตอนการรักษาสุขภาพของแมว ควบคู่กับนำเสนอประโยชน์ของสินค้าที่จำหน่าย และการเพิ่มเติมกิจกรรมส่งเสริมการขาย สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ ศุภเชษฐ์ เศรษฐโชติ (2560) พบว่า การกำหนดเนื้อหาและรูปแบบของสื่อจำเป็นต้องเน้นในเรื่องความทันสมัยของเนื้อหา ดังนั้นการสร้างและเผยแพร่เนื้อหาจะต้องเป็นเนื้อหาที่เกี่ยวข้องและสามารถดึงดูดความสนใจ เพื่อผลประโยชน์ในด้านการกระตุ้นยอดขายหรือกำไรที่เป็นผลลัพธ์เชิงบวกแก่แบรนด์ได้ในอนาคต

2.2 การออกแบบ (Design) ผลการศึกษาพบว่า การออกแบบสื่อด้วยการนำเสนอที่รูปภาพ วิดีโอ พร้อมสอดแทรกตัวอักษร ข้อความสั้นๆ ให้มีเอกลักษณ์ สวยงาม สามารถดึงดูดลูกค้าได้เป็นอย่างดี อีกทั้งการออกแบบลักษณะของสื่อให้ดูเรียบง่าย และไม่เน้นการตกแต่งจนเยอะเกินไป จะส่งผลให้ลูกค้าอ่านและเข้าใจในสิ่งที่ต้องการจะสื่อได้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ สุนิสา ประวิชัย (2560) ที่อธิบายถึงแนวทางการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่ต้องอาศัย 5 องค์ประกอบดังนี้ (1) การจัดสมดุล แต่ละหน้าควรกระจายน้ำหนักไม่ให้เอียงไปด้านใดด้านหนึ่งมากเกินไป (2)เค้าโครงของหน้า ควรเลือกรูปแบบที่ง่ายไม่หวิหวนนับตั้งแต่หัวข้อหลัก หัวข้อย่อย ข้อความ ภาพประกอบ และพื้นหลัง (3) ลักษณะตัวพิมพ์ ควรเลือกชนิดที่อ่านง่ายไม่ใหญ่หรือเล็กจนเกินไป ในส่วนหัวข้อควรเป็นตัวใหญ่หรือตัวหนา (4) การเลือกใช้สี จะส่งผลต่ออารมณ์ความรู้สึก และภาพลักษณ์ของแบรนด์ จึงควรหลีกเลี่ยงสีจัดจ้านหรือหลากหลายเกินไป ทั้งนี้แต่ละหน้าไม่ควรใช้สีเกิน 2-3 สี (5) การใช้ภาพประกอบ ภาพสามารถช่วยสื่อความหมายและดึงดูดความสนใจได้ จึงควรเลือกภาพที่เข้าใจง่ายสื่อความหมายชัดเจนและส่งผลต่อภาพลักษณ์ขององค์กรในเชิงบวกเป็นหลัก

2.3 ช่องทาง (Action) เป็นการทำการตลาดผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียหลักของแบรนด์นั่นก็คือ Facebook Fan page เป็นหลัก ซึ่งส่งผลต่อการรับรู้ข่าวสารที่ระบุรายละเอียดของสินค้า แต่ในทางกลับกันการเผยแพร่ข้อมูลผ่านทาง Facebook เพียงแหล่งเดียวอาจไม่ใช่วิธีที่ดีที่สุด เนื่องจากยังมีอีกหลายช่องทางที่สามารถเพิ่มการรับรู้กลุ่มเป้าหมายลูกค้าได้ อาทิ การใช้ช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ การตั้งบูธประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียยอดนิยมอื่นๆ อาทิ ไลน์ (Line), อินสตาแกรม (Instagram) ทวิตเตอร์ (Twitter) และยูทูบ

(YouTube) ซึ่งปัจจุบันถูกพัฒนาในรูปแบบโปรแกรมสำเร็จรูปบนมือถือที่มีบัญชีผู้ใช้งานเป็นจำนวนมาก สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ บุญทริกา ตั้งอุดมสิริ (2560) ที่อธิบายเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดดิจิทัล เป็นการทำการตลาดรูปแบบใหม่ที่ใช้ช่องทางดิจิทัลเพื่อทำการสื่อสารกับลูกค้า ทั้งนี้สื่อดิจิทัลเป็นสื่อที่มีการใช้แพร่หลายที่สุดของผู้ใช้งานได้ จึงทำให้นักการตลาดในสมัยใหม่ สามารถสื่อสารกับกลุ่มลูกค้าได้อย่างต่อเนื่องเป็นรายบุคคล ดังนั้นข้อมูลต่างๆ ที่ได้จากการสื่อสารกับลูกค้าในแต่ละครั้งยังถือเป็นการเรียนรู้ร่วมกัน อาจเป็นประโยชน์กับลูกค้าและผู้ประกอบการต่อไป

2.4 การประเมินผล (Evaluation) เป็นการตรวจสอบความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์ที่สามารถพยากรณ์ได้จากแนวโน้มการซื้อสินค้าจำนวนมากขึ้นกว่าเดิม โดยผู้ประกอบการต้องการศึกษาว่าสินค้าที่จะเสนอขายจะต้องแสดงถึงคุณภาพของสินค้า สถานที่การจัดจำหน่ายและราคาที่เหมาะสมที่สามารถวัดผลลัพธ์ได้จากฟังก์ชันการทำงานของโซเชียลมีเดียอย่าง Facebook เช่น การแสดงความเห็นเกี่ยวกับสินค้า จำนวนยอดกดถูกใจ และการเผยแพร่ต่อไปยังโซเชียลมีเดียประเภทต่างๆ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นสิ่งสำคัญต่อการกำนัลการยอมรับของลูกค้า และสามารถสร้างความเชื่อมั่นแก่กลุ่มผู้ที่สนใจให้กลายมาเป็นลูกค้าของแบรนด์ได้อีกด้วย ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ ภัทริกา ลากชัยเจริญกิจ และคณะ (2562) พบว่าอิทธิพลของความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีทั้งอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและอุปกรณ์ที่เข้าถึงข้อมูลทุกที่ทุกเวลา ส่งผลให้การตลาดแบบดิจิทัลมีความสำคัญต่อการดำรงอยู่รอดของธุรกิจ โดยการตลาดดิจิทัลมีเครื่องมือหลากหลายให้นักการตลาดเลือกนำไปวางกลยุทธ์ทางการตลาด หากเลือกใช้เครื่องมือที่เหมาะสมจะทำให้ประสบความสำเร็จมากขึ้น ดังนั้นการตลาดดิจิทัลจึงมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า ผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้าออนไลน์ในยุคปัจจุบันควรต้องปรับตัวให้ทันกับพฤติกรรมลูกค้าในยุค 4.0 ที่เทคโนโลยีเป็นสิ่งสำคัญที่ยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขัน

### ข้อเสนอแนะ

#### 1. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับเทคนิคการประชาสัมพันธ์

1.1 จากการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการเลือกทำการตลาดผ่านทางโซเชียลมีเดียด้วยวิธีการเผยแพร่ข้อมูลของสินค้าในช่องทาง Facebook Fan Page เพียงอย่างเดียว อาจทำให้ลูกค้าได้รับเนื้อหาที่ไม่ครบถ้วน เนื่องจากลูกค้ามีความหลากหลายของช่วงอายุ รวมทั้งยังมีพฤติกรรมความถี่ในการใช้โซเชียลมีเดียแตกต่างกันออกไป ผู้ประกอบการควรเพิ่มช่องทางการสื่อสารผ่านการสร้างเนื้อหา (Content) ที่น่าสนใจ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ในทุกแพลตฟอร์ม (Platform) เช่น Instagram, Line, Twitter, YouTube และเว็บไซต์ เป็นต้น เพื่อเพิ่มช่องทางการรับรู้ให้กับลูกค้าสามารถนำความคิดเห็นของลูกค้ากลับมาพัฒนาการบริการให้ดียิ่งขึ้น

1.2 จากการศึกษาพบว่า การออกแบบเพื่อนำเสนอสินค้าและบริการของผู้ประกอบการมีความเรียบง่ายและไม่ค่อยน่าสนใจเท่าที่ควร อาทิ สัดส่วนรูปภาพและข้อความยังไม่สมดุลกันเท่าที่ควร ดังนั้นผู้ประกอบการควรเพิ่มเทคนิคการออกแบบให้มีความโดดเด่น เพื่อสร้างความแตกต่างจากสื่อประชาสัมพันธ์ของคู่แข่ง อาทิ มีเนื้อหาและการออกแบบสื่อที่เป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์ โดยเฉพาะ รวมถึงเพื่อนำเสนอสินค้าและบริการได้อย่างน่าสนใจของลูกค้ากลุ่มใหม่

## 2. ข้อเสนอแนะเพื่องานวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ในการวิจัยครั้งนี้เป็นงานวิจัยที่ศึกษาการกำหนดแผนการผลิตและเทคนิคการประชาสัมพันธ์สินค้าในระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนเพียงธุรกิจเดียว ในการศึกษาครั้งต่อไป ผู้วิจัยควรขยายการศึกษาไปยังธุรกิจอื่นๆ เพื่อต่อยอดองค์ความรู้จากกากแก้วเหลืองให้มากขึ้น เช่น ธุรกิจขนมขบเคี้ยวชนิดแผ่นกรอบจากกากแก้วเหลืองชีวภาพผสมสมุนไพร สบู่แก้วเหลืองผลิตภัณฑ์ผิวขาว เป็นต้น

2.2 การศึกษาครั้งต่อไป ผู้วิจัยควรศึกษาแนวทางการสื่อสารทางการตลาดเพื่อการนำเสนอขายสินค้าในระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน กรณีศึกษา แบนด์ Malee & Friends ด้วยการใช้สื่อช่องทางอื่นๆ ได้แก่ ดิจิตอลทีวี สถานีวิทยุ และการจัดอีเวนต์ เพื่อกระตุ้นให้ลูกค้ากลุ่มใหม่ให้เกิดยอดขายที่สูงขึ้นและเพิ่มผลกำไรให้กับธุรกิจ

## เอกสารอ้างอิง

- จุฑามาส แก้วสุข, ธนพร คำขจร, ศิริรัตน์ จุลพฤษย์, ผุสดี ลีกระจ่าง และสุชาดา บุญฉาย. (2558). เศรษฐกิจหมุนเวียน ทางเลือกใหม่สู่ความยั่งยืนทางธุรกิจ. *วารสารธุรกิจสีเขียว*. 9(3), 4-5.
- ชาย โปธิสิตา. (2556). *ศาสตร์และศิลป์แห่งการวิจัยเชิงคุณภาพ*. (6). กรุงเทพฯ: อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์พับลิชชิ่งจำกัด (มหาชน).
- ญาณวุฒิ เศรษฐติกุล, พงษ์ ฤกษ์เศรษฐศิริ และศรีรัฐ ภัคดิตรมชิต. (2560). การวิเคราะห์องค์ประกอบของร้านค้าออนไลน์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อเครื่องแต่งกายแฟชั่นของผู้บริโภค. *วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม*. 5(1), 21-31.
- เทพรัตน์ พิมลเสถียร. (2560). นวัตกรรมด้านบริการในเศรษฐกิจดิจิทัล กรณีศึกษาธุรกิจการบริหารทรัพยากรทางกายภาพในประเทศไทย. *วารสารการเมืองการปกครอง*. 7(1), 5-6.
- นภัสสนันท์ หยุ่นแดง และบุญสนอง รัตนสุนทรากุล. (2557). กระบะทรายแมวย่อยสลายได้จากวัสดุกากขานอ้อยเคลือบผงถ่านกัมมันต์. *วารสารเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม*. 13(3), 11-18.
- บุญธิริกา ตั้งอุดมสิริ. (2560). *กลยุทธ์ในการสื่อสารการตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจร้านอาหารเคลื่อนที่ (Food Truck) กรณีศึกษา ร้าน Answer Cheeze (แอนเซอร์ชีส)*. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ไพฑูรย์ ทองทรัพย์. (2558). การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์งานประติมากรรมจากกากแก้วเหลืองเพื่อเพิ่มมูลค่าของวัสดุเหลือทิ้ง ทางเกษตร. *วารสารวิชาการ ศิลปะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์*. 6(1), 64-68.
- ภัทริกา ลากชัยเจริญกิจ, เบญจวรรณ สุจริต และภาศิริ เขตปิยรัตน์. (2562). *การตลาดดิจิทัลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าไอทีผ่านโมบายแอปพลิเคชันของผู้บริโภค*. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- มาลีแอนด์เฟรนด์. (2563). *สาระน่ารู้จากมาลี*. สืบค้นเมื่อ 2563, 9 มกราคม, จาก <https://www.maleeandfriends.com/articles/>

- ศุภเชษฐ์ เศรษฐโชติ. (2560). การนำเสนอการตลาดเชิงเนื้อหาบนสื่อดิจิทัลและความตั้งใจ  
รับประทานอาหารคลีน. ปรินญาณีเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการ  
สื่อสารการตลาดดิจิทัล, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- สุนิสา ประวิชัย. (2560). กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์. *วารสารอิเล็กทรอนิกส์การ  
เรียนรู้ทางไกลเชิงนวัตกรรม*. 7(2), 1-13.
- สมจิณณ์ พิสิทธิ์. (2562). เปลี่ยนโลกให้รอดด้วยเศรษฐกิจหมุนเวียน. *วารสารอีโคชาเลนจ์*. 15(2), 3- 38.
- Marcel C, Hollander D, Bakker C and Hultink E. (2017). Product Design in a Circular  
Economy. *Journal of Industrial Ecology*. 21(3), 517-525.