

การประชุมวิชาการระดับชาติ

สังคมศาสตร์วิชาการ ครั้งที่ 9

สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

“การวิจัยเพื่อชุมชน ท้องถิ่น : พลังคนเพื่อพลังท้องถิ่น”

13-14 กุมภาพันธ์ 2556

ณ อาคารยุพราชวิทยมงคล มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

การประชุมวิชาการระดับชาติ

สังคมศาสตร์วิชาการ ครั้งที่ 9

สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

“การวิจัยเพื่อชุมชน ท้องถิ่น : พลังคนเพื่อพลังท้องถิ่น”

13-14 กุมภาพันธ์ 2556

ณ อาคารยุพราชวิทยามงคล มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

คำนำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายโดยสำนักวิชาสังคมศาสตร์ร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ได้ดำเนินการจัดประชุมวิชาการระดับชาติ งานสังคมศาสตร์วิชาการ ครั้งที่ 9 ประจำปี พ.ศ. 2556 ภายใต้หัวข้อ “การวิจัยเพื่อชุมชน ท้องถิ่น : พลังคนเพื่อพลังท้องถิ่น” ระหว่างวันที่ 13 – 14 กุมภาพันธ์ 2556 ณ อาคารยุพราชวิทยามงคล มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้นำไปสู่การใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนในสังคม ชุมชน และท้องถิ่น อีกทั้งยังเป็นเวทีให้นักวิจัย อาจารย์ ตลอดจนนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยและองค์กรที่เกี่ยวข้องได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติในการพัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น และยังเป็นการเสริมสร้างประสบการณ์การบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อรับใช้สังคม ชุมชน และท้องถิ่นของสถาบันการศึกษาอีกด้วย

ผลงานวิจัยวิจัยที่นำเสนอในครั้งนี้ได้รับการตอบรับจากนักวิจัย นักวิชาการ อาจารย์และนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ ซึ่งเป็นการนำเสนอทั้งภาคบรรยายและภาคโปสเตอร์ จำนวน 3 กลุ่มเรื่อง ได้แก่ กลุ่มสังคมศาสตร์ กลุ่มมนุษยศาสตร์ และกลุ่มงานวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น จำนวน 50 กว่าผลงาน

ขอขอบคุณมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ที่ให้การสนับสนุนการจัดประชุมในครั้งนี้ รวมทั้งขอขอบคุณนักวิจัย นักวิชาการ อาจารย์ นักศึกษา และผู้สนใจเข้าร่วมประชุมจากทั่วประเทศจนเป็นผลให้การจัดประชุมครั้งนี้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ทุกประการ

สำนักวิชาสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

โครงการสังคมศาสตร์วิชาการ ครั้งที่ ๑
การประชุมวิชาการ เรื่อง การวิจัยเพื่อชุมชน ท้องถิ่น : พลังคนเพื่อพลังท้องถิ่น
วันที่ 13 - 14 กุมภาพันธ์ 2556
ณ อาคารยุพราชวิทยมงคล มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

1. หลักการและเหตุผล

“การวิจัยเพื่อท้องถิ่น” เป็นการวิจัยที่มุ่งเน้นการพัฒนาคนเพื่อพลังท้องถิ่นที่มีกระบวนการวิจัยที่เสริมพลังคนในท้องถิ่นให้กำหนดปัญหาความต้องการพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง โดยการวิจัยเพื่อท้องถิ่นจะเป็นการวิจัยที่ทำในบริบทพื้นที่ที่เป็นสถานการณ์จริงของแต่ละพื้นที่ที่มีความแตกต่างกันในสภาพภูมิประเทศ ฐานทรัพยากร ระบบความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น วิถีชีวิต วัฒนธรรม ความเชื่อ และเครือข่ายทางสังคม อันเป็นฐานที่สำคัญของพลังท้องถิ่น ซึ่งกระบวนการวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นเน้นกระบวนการเรียนรู้ของคนในท้องถิ่นที่ก่อให้เกิดพลังในการแก้ปัญหาตนเองได้ ใช้หลักการ ทฤษฎีที่สามารถบูรณาการกับความรู้ท้องถิ่นเพื่อนำมาสู่การเรียนรู้ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นในสภาพจริงโดยการสร้าง “คนรู้” ที่นำไปสู่การแก้ปัญหาภายใต้กลไกการพัฒนาพื้นที่ ชุมชน ท้องถิ่น อย่างต่อเนื่องและยั่งยืนได้ในที่สุด และสามารถนำผลการวิจัยกลับคืนสู่ชุมชนและสังเคราะห์ความรู้สู่การตีพิมพ์เผยแพร่เป็นผลงานวิชาการรับใช้สังคม

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายในฐานะเป็นหน่วยงานที่สะท้อนผลสำเร็จเรื่อง การวิจัยเพื่อชุมชน ท้องถิ่น ในพื้นที่จังหวัดเชียงรายและจังหวัดใกล้เคียงมากกว่า 10 ปี จนเกิดวิทยาลัยการแพทย์พื้นบ้านและการแพทย์ทางเลือก โดยการสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ซึ่งเป็นแบบอย่างที่ดีของการจัดงานวิจัยร่วมกับการเรียนการสอนและบริการวิชาการแก่ชุมชน ท้องถิ่น ในพื้นที่ สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย จึงได้จัดประชุมวิชาการเรื่อง “การวิจัยเพื่อท้องถิ่น : พลังคนเพื่อพลังท้องถิ่น” เพื่อให้งานวิจัยเพื่อท้องถิ่นดังกล่าวได้มีการเผยแพร่และขยายองค์ความรู้จากการวิจัยสู่การปฏิบัติให้กว้างขวางยิ่งขึ้นต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้นำไปสู่การใช้ประโยชน์และพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม ชุมชน และท้องถิ่น

2.2 เพื่อเป็นเวทีให้นักวิจัย อาจารย์ นักศึกษาในมหาวิทยาลัย และองค์กรที่เกี่ยวข้องได้มีโอกาสนำเสนอผลงานวิจัย แลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติในการพัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น

2.3 เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ประสบการณ์การบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อรับใช้สังคม ชุมชน และท้องถิ่นของสถาบันการศึกษา

3. ระยะเวลา

13 - 14 กุมภาพันธ์ 2556

4. สถานที่

อาคารยุพราชวิทยมงคล มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

5. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

6. กลุ่มเป้าหมาย

- 6.1 ผู้เข้าร่วมการประชุมประกอบด้วย นักวิจัย อาจารย์ นักศึกษา จากมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ
- 6.2 ผู้เข้าร่วมประชุมจากองค์กรชุมชน ชุมชน โรงเรียน องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรจากภาครัฐ-เอกชน และประชาชนผู้สนใจทั่วไป
- 6.3 ผู้บริหารงานวิจัยเพื่อชุมชน ท้องถิ่น

7. รูปแบบการจัดงานประชุม

- 7.1 การบรรยายพิเศษจากผู้ทรงคุณวุฒิด้านงานวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
- 7.2 การนำเสนองานวิจัยภาคบรรยาย (Oral Presentation) และนำเสนอแบบโปสเตอร์ (Poster Presentation)
- 7.3 นิทรรศการผลงานวิจัยด้านการพัฒนาท้องถิ่น และงานวิจัยรับใช้สังคม
- 7.4 นิทรรศการผลผลิตจากชุดโครงการวิจัย “การศึกษาและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตประชากรในชุมชนเทศบาลตำบลบ้านดู่” ดำเนินการ โดยคณะอาจารย์ สำนักวิชาสังคมศาสตร์ ร่วมกับชุมชนเทศบาลตำบลบ้านดู่
- 7.5 การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเทศบาลตำบลบ้านดู่

8. ประเด็นการนำเสนอผลงานวิจัย 3 กลุ่ม ได้แก่

- 8.1 กลุ่มสังคมศาสตร์
- 8.2 กลุ่มมนุษยศาสตร์
- 8.3 กลุ่มงานวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 9.1 ผู้เข้าร่วมประชุมได้เรียนรู้กระบวนการวิจัยและกลไกที่ก่อให้เกิดงานวิจัยเพื่อท้องถิ่นอย่างแท้จริง
- 9.2 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน และองค์กรในพื้นที่ได้แนวทางปฏิบัติในการพัฒนาเพื่อท้องถิ่น
- 9.3 ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพได้รับการเผยแพร่และตีพิมพ์ในระดับชาติ
- 9.4 ผู้บริหารงานวิจัยเพื่อชุมชน ท้องถิ่น เรียนรู้ประสบการณ์การจัดการวิจัยเพื่อชุมชน ท้องถิ่น

กำหนดการ

การประชุมวิชาการ “การวิจัยเพื่อชุมชน ท้องถิ่น : พลังคนเพื่อพลังท้องถิ่น”

วันที่ 13-14 กุมภาพันธ์ 2556

ณ ห้องประชุมเอื้องมัจฉา อาคารยุพราชวิทยมนงคล มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

13 กุมภาพันธ์ 2556

- 08.00 – 09.00 น. ลงทะเบียน
- 09.00 – 09.15 น. พิธีเปิดการประชุม โดยอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
- 09.15 – 10.00 น. การบรรยายเรื่อง “วิจัยเพื่อท้องถิ่น : กรณีวิทยาลัยการแพทย์พื้นบ้านและการแพทย์ทางเลือก มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยิ่งยง เทาประเสริฐ
- 10.00 – 11.00 น. การอภิปราย “งานวิจัยเพื่อชุมชน ท้องถิ่น : พลังคนเพื่อพลังท้องถิ่น” กรณีวิทยาลัยการแพทย์พื้นบ้านและการแพทย์ทางเลือก มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย โดย ศาสตราจารย์นายแพทย์ไกรสิทธิ์ คันคิสิรินทร์ ศาสตราจารย์ ดร.วิจารณ์ พานิช และ นายแพทย์วิชัย โชควิวัฒน์
- 11.00 – 12.00 น. “บทบาทของอุดมศึกษาในการสนับสนุนวิชาการสายวิชาชีพสังคม ชุมชน ท้องถิ่น” โดย ศาสตราจารย์ ดร.ปิยะวัติ บุญ-หลง
- 12.00 – 13.00 น. - รับประทานอาหารกลางวัน (ขันโตกแบบบริการตนเอง)
- เชิญชมนิทรรศการผลงานวิจัย/ผลิตภัณฑ์ชุมชนเทศบาลตำบลบ้านดู่
- 13.00 – 15.00 น. - การนำเสนอผลงานดำเนินงานการบริหารจัดการวิจัยเพื่อชุมชน ท้องถิ่น ของมหาวิทยาลัย 5 แห่ง ให้ความเห็นโดย ดร.สีลาภรณ์ บัวสาย
ศาสตราจารย์ ดร.ปิยะวัติ บุญ-หลง ศาสตราจารย์ ดร.วิจารณ์ พานิช
- 13.00 – 17.00 น. นำเสนอบทความวิจัยตามห้องประชุมย่อยที่กำหนด

14 กุมภาพันธ์ 2556

- 08.30 – 09.00 น. ลงทะเบียนหน้าห้องประชุมนำเสนอผลงานวิจัย
- 09.00 – 12.00 น. นำเสนอผลงานวิจัย
- 12.00 – 13.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00 – 15.00 น. นำเสนอผลงานวิจัย
- 15.00 – 16.30 น. สรุปผลการประชุม
- 16.30 – 17.00 น. พิธีปิดการประชุม

หมายเหตุ : - รับประทานอาหารว่างภาคเช้าในช่วงเวลาลงทะเบียน และภาคบ่ายที่หน้าห้องนำเสนอผลงานวิจัย
- เชิญชมนิทรรศการผลงานวิจัยและผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัครยาสัย

* กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาผลงานวิจัย
การประชุมวิชาการระดับชาติ งานสัณคมศาสตร์วิชาการ ครั้งที่ 9
“ การวิจัยเพื่อชุมชน ท้องถิ่น : พลังคนเพื่อพลังท้องถิ่น ”

- | | |
|--|---|
| ๑.ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.ยุวัฒน์ วุฒิเมธี | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒.ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.มนัส สุวรรณ | ผู้ทรงคุณวุฒิมหาวิทยาลัยราชภัฏ
เชียงใหม่ |
| ๓.รองศาสตราจารย์ ดร.อวรรณ โอภาสพัฒนกิจ | ผู้ทรงคุณวุฒิมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |
| ๔.รองศาสตราจารย์ ดร.มนตรี พิริยะกุล | ผู้ทรงคุณวุฒิมหาวิทยาลัยรามคำแหง |
| ๕.รองศาสตราจารย์ ดร.บุญทวารวรรณ วิงวอน | ผู้ทรงคุณวุฒิมหาวิทยาลัยราชภัฏ
ลำปาง |
| ๖.ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนตรี กรรพุมมาลัย | ผู้ทรงคุณวุฒิมหาวิทยาลัยนเรศวร |
| ๗.ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิชาญ อมรากุล | ผู้ทรงคุณวุฒิมหาวิทยาลัยพะเยา |
| ๘.ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิมล สายสวัสดิ์ พิชญ์ไพบุลย์ | ผู้ทรงคุณวุฒิมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลกรุงเทพ |
| ๙.อาจารย์ ดร.สิทธิณัฐ ประพุทธนิตินิสาร | ผู้ทรงคุณวุฒิมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |
| ๑๐.รองศาสตราจารย์ ดร.มามะ จิตตะสังคะ | ผู้ทรงคุณวุฒิมหาวิทยาลัยราชภัฏ
เชียงราย |
| ๑๑.รองศาสตราจารย์ประกายศรี ศรีรุ่งเรือง | ผู้ทรงคุณวุฒิมหาวิทยาลัยราชภัฏ
เชียงราย |
| ๑๒.รองศาสตราจารย์ ดร.นพพร ชนะชัยจันทร์ | ผู้ทรงคุณวุฒิมหาวิทยาลัยราชภัฏ
เชียงราย |
| ๑๓.รองศาสตราจารย์พัชรา ก้อยชูสกุล | ผู้ทรงคุณวุฒิมหาวิทยาลัยราชภัฏ
เชียงราย |
| ๑๔.ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ ลีตระกูล | ผู้ทรงคุณวุฒิมหาวิทยาลัยราชภัฏ
เชียงราย |
| ๑๕.ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรชัย มุ่งไธสง | ผู้ทรงคุณวุฒิมหาวิทยาลัยราชภัฏ
เชียงราย |
| ๑๖.ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รณิดา ปิงเมือง | ผู้ทรงคุณวุฒิมหาวิทยาลัยราชภัฏ
เชียงราย |

๑๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เลหล่า ศรีเอกานุกูล

๑๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุกกลีน อุนวิจิตร

๑๙. อาจารย์ ดร.ปรมินทร์ อริเดช

๒๐. อาจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ นิวัฒน์

ผู้ทรงคุณวุฒิมหาวิทยาลัยราชภัฏ
เชียงราย

ผู้ทรงคุณวุฒิมหาวิทยาลัยราชภัฏ
เชียงราย

ผู้ทรงคุณวุฒิมหาวิทยาลัยราชภัฏ
เชียงราย

ผู้ทรงคุณวุฒิมหาวิทยาลัยราชภัฏ
เชียงราย

พฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊กของผู้สูงอายุในจังหวัดสมุทรปราการ Communication Behavior on Facebook of the elderly peoples in Samutprakarn Province

นันทิชา ฉลองโกศลศิลาชัย¹, หทัยชนก สุขเจริญ¹, ประสพชัย พสุนนท์²

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) ของผู้สูงอายุ 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจในการใช้เฟซบุ๊กของผู้สูงอายุ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ คือ ผู้สูงอายุ จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรม SPSS ด้วยค่าสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ ผลการวิจัยพบว่า 1) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 66 - 70 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี สถานภาพสมรส ปัจจุบันอาศัยอยู่กับบุตร ไม่ได้ทำงาน แหล่งของรายได้จากตนเอง มีรายได้ส่วนตัวเฉลี่ย ประมาณ 10,001 – 20,000 บาท และไม่เพียงพอต่อการใช้จ่ายต่อเดือน 2) พฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊ก โดยเฉลี่ยใช้เฟซบุ๊กสัปดาห์ละ 10 – 20 ชั่วโมง มักจะใช้ช่วงเวลา 11.01 – 14.00 น. เล่นเฟซบุ๊กบ่อยที่สุด มักใช้เฟซบุ๊กเพื่อความบันเทิงเป็นส่วนใหญ่ ใช้เฟซบุ๊กมาเป็นระยะเวลา 1 ปี และโปรแกรมที่นิยมเข้าไปใช้บริการเฟซบุ๊กบ่อยที่สุดคือ Google Chrome 3) ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจรวม ($\sum_{i=1}^n$) ในการใช้เฟซบุ๊กของผู้สูงอายุคือ ด้านการสนทนา (x_1) ด้านการใช้งาน (x_2) ด้านการใช้ประโยชน์ (x_3) ที่ระดับความสำคัญ 0.05

คำสำคัญ : พฤติกรรม, ปัจจัยที่ส่งผล, ความพึงพอใจ

Abstract

The purposes of this research are

- 1) To study a behavior of using Facebook in the elderly group.
- 2) To identify factor that affects the satisfaction of the elderly people's on using Facebook.

This research involves with 400 elderly in participation, data analysis questionnaire using SPSS by statistics, percentage, mean, standard deviation and multiple regression analysis. The results shown that 1) Most of the participants of elderly women between 66-70 years of age with a bachelor degree in education. Their status is married, living with their child and unemployed. Monthly Income is between 10,001-20,000 baht which still not cover for their living cost.

¹คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

²รองศาสตราจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

2) The usage of using Facebook of participants is between 10-20 hours per week, and they are mostly using it from 11.00am-14.00pm. The main reason for using facebook is for their entertainment and they have already used Facebook for a year in average. The most popular web browser to use Facebook is Google Chrome. 3) Factors that affect satisfaction and ($\hat{Y}_{\text{Satisfaction}}$) in the Facebook of the elderly. is the Dialogue (x_1) practical (x_2) and utilization (x_3) at the level of 0.05, with a regression model is $\hat{Y}_{\text{Satisfaction}} = 1.416 + 0.065(x_1) + 0.125(x_2) + 0.145(x_3)$

Keywords : The behavior, Identify factor that affects, The satisfaction

บทนำ

ในยุคปัจจุบันการพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารเป็นไปอย่างรวดเร็วในยุคที่อินเทอร์เน็ต อินเทอร์เน็ตจึงกลายเป็นแหล่งการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนข้อมูลที่ใหญ่ที่สุดในโลก ก่อให้เกิดยุคแห่งการสื่อสารไร้พรมแดน และสังคมแห่งโลกเสมือนจริงที่ในปัจจุบันนี้ ความสนใจของผู้ใช้บริการทั่วโลกได้หันมายังกลุ่มเว็บไซต์ที่ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Online Social Network) เช่น เฟซบุ๊ก (Facebook) ทวิตเตอร์ (Twitter) กูเกิ้ลพลัส (Google+) และเว็บไซต์ที่ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์อื่นๆ จะเห็นได้จากจำนวนผู้คนที่ลงทะเบียนเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ต่างๆ เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว (จูไรรัตน์ ทองคำชื่นวิวัฒน์, 2552) และในปัจจุบันปี 2012 เฟซบุ๊กเป็นเว็บไซต์ Social Networking ที่ได้รับความนิยมและใหญ่ที่สุดในโลก โดยมีผู้ใช้งานเป็นประจำไม่ต่ำกว่า 900 ล้านคน (พรพรพล มังกรพิสม์, 2553)

ขณะที่โลกกำลังก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล การพัฒนาทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยเฉพาะสาขาการแพทย์และสาธารณสุข ทำให้ประชากรมีอายุยืนยาวขึ้น ขณะที่อัตราการเกิดลดลง สัดส่วนของผู้สูงอายุจึงมากขึ้น การก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุในยุคดิจิทัลนั้น จำเป็นจะต้องมีการเตรียมความพร้อม โดยจะต้องพิจารณาบริบทที่เกี่ยวข้องหลายเรื่อง การเพิ่มช่องทางในการฝึกฝนเรียนรู้และเพิ่มทักษะในการประกอบอาชีพของผู้สูงอายุ หรือบริษัท ห้างร้านต่างๆ ที่เพิ่มช่องทางเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้สูงอายุผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต ตลอดจนในกลุ่มผู้สูงอายุที่เพิ่มจำนวนมากขึ้นในปัจจุบันนั้น ยังมีจำนวนของผู้สูงอายุที่ได้รับการศึกษาในระดับที่สูงมากขึ้น มีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีในการสืบค้นและติดต่อสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตได้ตีเพิ่มมากขึ้นอีกด้วย ดังนั้นในปัจจุบันบนโลกอินเทอร์เน็ต โดยเฉพาะในสังคมออนไลน์ เราจึงพบว่า มีกลุ่มของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตที่เป็นผู้สูงอายุมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งหากเรามีข้อมูลที่ได้จากการศึกษาถึงพฤติกรรมหรือความต้องการในการใช้อินเทอร์เน็ตของกลุ่มผู้สูงอายุ ตลอดจนทราบถึงข้อมูลที่เป็นปัญหาในการเข้าถึงบริการสื่อออนไลน์ของกลุ่มผู้สูงอายุด้วยแล้ว ข้อมูลเหล่านี้จะเป็นประโยชน์ต่อการวางโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการดูแลผู้สูงอายุในชุมชน การดึงองค์ความรู้หรือศักยภาพในกลุ่มผู้สูงอายุมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสังคม ตลอดจนสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้สูงอายุผ่านช่องทางออนไลน์ได้ง่ายและสะดวกมากขึ้นอีกด้วย

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) ของผู้สูงอายุ
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) ของผู้สูงอายุ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

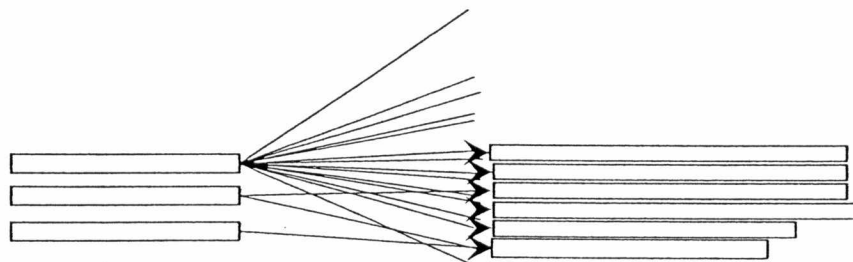
1. ทราบถึงพฤติกรรมกรรมการสื่อสารในเฟซบุ๊ก (Facebook) ของผู้สูงอายุในจังหวัดสมุทรปราการ
2. ทราบถึงการใช้อย่างไรประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อการใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) ของผู้สูงอายุในจังหวัดสมุทรปราการที่มีต่อการใช้เฟซบุ๊ก
3. สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปวางแผนพัฒนาและเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารผ่านทางเฟซบุ๊ก (Facebook)

วิธีการดำเนินการวิจัย

1. ขอบเขตการศึกษา การวิจัยครั้งนี้เป็นวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เน้นการสำรวจการใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) ของผู้สูงอายุในจังหวัดสมุทรปราการ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับพฤติกรรมในการใช้เฟซบุ๊กของผู้สูงอายุ เพื่อเป็นแนวทางในการค้นหาปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้เฟซบุ๊ก

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย จากศูนย์ข้อมูลประเทศไทย จังหวัดสมุทรปราการ ณ วันที่ 8 กรกฎาคม พ.ศ. 2555 ประชากรผู้สูงอายุ มีจำนวน 63,920 คน เมื่อกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง ตามแนวทางของ Yamane (Yamane, 1973 อ้างใน ประสพชัย พสุนนท์, 2553) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% จะได้ขนาดตัวอย่างจำนวน 397.5 คน ผู้วิจัยจึงกำหนดขนาดตัวอย่างที่จะเก็บตามสะดวกจำนวน 400 คน

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งแบ่งเป็นสี่ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 เป็นข้อมูลทั่วไปด้านประชากรศาสตร์ จำนวน 5 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ ปัจจุบันอาศัยอยู่กับใคร อาชีพ แหล่งของรายได้ รายได้ส่วนตัวเฉลี่ย และความพึงพอใจของรายได้ที่ใช้จ่ายต่อเดือน ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊ก ส่วนที่ 3 และส่วนที่ 4 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยการใช้เฟซบุ๊ก และความพึงพอใจในการใช้เฟซบุ๊ก จะลักษณะคำถามเป็นแบบ Rating Scale ที่เป็นการให้ความสำคัญในปัจจัยแต่ละด้าน โดยแต่ละข้อมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด มีค่าเท่ากับ 5,4,3,2 และ 1 ตามลำดับ



รูปที่ 1 แสดงการทดสอบของการวิจัยเชิงปริมาณ

4. ขั้นตอนการทำวิจัย

ขั้นตอนการดำเนินการวิจัยครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ทำการ ทบทวนวรรณกรรมเพื่อทำการศึกษารอบแนวคิด ทฤษฎี และผลการวิจัย จากหนังสือ เอกสาร บทความที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดโครงสร้างแบบสอบถามให้เป็นไป

ความวัตถุประสงค์ของการวิจัย นำโครงสร้างแบบสอบถามที่ได้ให้ผู้ทรงคุณวุฒิทำการตรวจสอบ นำแบบสอบถามไปเก็บรวบรวมข้อมูลจำนวน 400 ชุด โดยเริ่มดำเนินการแจกแบบสอบถาม เป็นเวลา 3 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม – 31 ตุลาคม 2555 ด้วยการแจกแบบสอบถามในกลุ่มผู้สูงอายุขณะจัดการประชุมตามองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น เช่น อบจ. อบต. เทศบาล เป็นต้น

5. การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล แล้วนำข้อมูลที่ได้นำไปวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสถิติสำเร็จรูป SPSS ในส่วนของข้อมูลทั่วไปพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊ก โดยใช้ค่าสถิติพรรณนาประกอบด้วย ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis)

6. การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยของประเด็นคำถามเป็นข้อในแต่ละด้าน ในแบบสอบถาม โดยใช้เกณฑ์การแปลความหมายตามแนวทางของประสพชัย พสุนนท์. (2553) รายละเอียดดังนี้

- 6.1) คะแนน 4.51 – 5.00 คือ ระดับมากที่สุด
- 6.2) คะแนน 3.51 – 4.50 คือ ระดับมาก
- 6.3) คะแนน 2.51 – 3.50 คือ ระดับปานกลาง
- 6.4) คะแนน 1.51 – 2.50 คือ ระดับน้อย
- 6.5) คะแนน 1.00 – 1.50 คือ ระดับน้อยที่สุด

สรุปผลการวิจัย

1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 238 คน คิดเป็นร้อยละ 59.5 มีอายุระหว่าง 66-70 ปี จำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 47.3 ระดับการศึกษาปริญญาตรีจำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 33.5 มีสถานภาพสมรส จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 39 ปัจจุบันอาศัยอยู่กับบุตร จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 44.5 ไม่ได้ประกอบอาชีพจำนวน 179 คน คิดเป็นร้อยละ 44.8 มีรายได้ส่วนตัวเฉลี่ยรวมโบนัส และรายรับพิเศษอื่นๆ ประมาณ 10,001 – 20,000 บาท จำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 49.5 ไม่เพียงพอต่อการใช้จ่ายต่อเดือนจำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 43.8

2. พฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊กโดยเฉลี่ยใช้เฟซบุ๊กสัปดาห์ละ 10 – 20 ชั่วโมง จำนวน 209 คน คิดเป็นร้อยละ 52.3 มักจะใช้ช่วงเวลา 11.01 – 14.00 น. เล่นเฟซบุ๊กบ่อยที่สุดจำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 24.5 มักใช้เฟซบุ๊กเพื่อความบันเทิงเป็นส่วนใหญ่ จำนวน 283 คน คิดเป็นร้อยละ 70.8 ใช้เฟซบุ๊กมาเป็นระยะเวลา 1 ปี จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 35.5 และโปรแกรมที่นิยมเข้าไปใช้บริการเฟซบุ๊กบ่อยที่สุดคือ Google Chrome จำนวน 334 คน คิดเป็นร้อยละ 83.5

3. จากการศึกษาประเด็นวัดความพึงพอใจ สามารถสรุปได้ว่าประเด็นวัดความพึงพอใจในการใช้เฟซบุ๊กของผู้สูงอายุมีระดับความสำคัญ ได้แก่ 1) ปัจจัยด้านการสื่อสาร ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในเรื่องการสนทนาผ่าน video call ที่เป็นจริงมากที่สุด 2) ปัจจัยด้านความบันเทิง ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในเรื่องการเล่นเกมส์ออนไลน์มากที่สุด 3) ปัจจัยด้านการตลาด ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในเรื่องการซื้อสินค้าและบริการมากที่สุด 4) ปัจจัยด้านเทคโนโลยี ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในเรื่องความสะดวก ง่ายต่อการติดต่อสื่อสารมากที่สุด และ 5) ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถาม

ให้ความสำคัญในเรื่องการมีภาพลักษณ์ที่ดีในสังคมและการได้รับอิทธิพลจากบุคคลอื่น เช่น เพื่อนกด Like ก็กดตามเพื่อน เป็นต้น

ตัวแปรอิสระ (ปัจจัย ในการใช้เฟซบุ๊ก)	ตัวแปรตาม (ความพึงพอใจ)																	
	ด้านการสื่อสาร (Y ₁)			ด้านความบันเทิง (Y ₂)			ด้านการศึกษา (Y ₃)			ด้านสังคมและ วัฒนธรรม (Y ₄)			ด้านเทคโนโลยี (Y ₅)			ความพึงพอใจรวม (Y _{รวม})		
	bi	t	Sig.	bi	t	Sig.	bi	t	Sig.	bi	t	Sig.	bi	t	Sig.	bi	t	Sig.
ด้านการสนทนา (x ₁)	0.06	1.34	0.18	0.10	2.25	0.03	0.15	3.11	0.00	-0.04	-1.35	0.17	0.07	0.05	0.18	0.07	0.02	0.06
ด้านการใช้แฟน (x ₂)	-0.02	1.34	0.71	0.17	2.61	0.01	0.16	2.42	0.02	0.12	2.75	0.01	0.21	0.07	0.00	0.13	0.03	0.06
ด้านการใช้ประโยชน์ (x ₃)	0.24	-0.37	0.06	0.37	3.31	0.00	-0.00	-0.05	0.96	-0.05	-0.92	0.36	0.18	0.06	0.02	0.15	0.03	0.00
ค่าคงที่	2.06	9.92	0.00	0.39	1.83	0.07	0.98	4.55	0.00	2.88	19.44	0.00	1.74	7.26	0.00	1.62	15.07	0.00
* ระดับนัยสำคัญ = 0.05	F-Test = 6.102 Sig. = 0.000 R = 0.210 R ² = 0.044 Adjusted R ² = 0.037 Durbin Watson = 1.555			F-Test = 26.417 Sig. = 0.000 R = 0.408 R ² = 0.167 Adjusted R ² = 0.160 Durbin Watson = 1.829			F-Test = 6.879 Sig. = 0.000 R = 0.233 R ² = 0.050 Adjusted R ² = 0.042 Durbin Watson = 1.671			F-Test = 2.964 Sig. = 0.031 R = 0.149 R ² = 0.022 Adjusted R ² = 0.015 Durbin Watson = 1.735			F-Test = 10.551 Sig. = 0.000 R = 0.272 R ² = 0.074 Adjusted R ² = 0.067 Durbin Watson = 1.566			F-Test = 29.017 Sig. = 0.000 R = 0.425 R ² = 0.180 Adjusted R ² = 0.174 Durbin Watson = 1.245		

รูปที่ 2 แสดงตารางการทดสอบของปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ

4. ผลการวิเคราะห์ภาพรวมของระดับความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้เฟซบุ๊กของผู้สูงอายุที่เป็นตัวแปรตามของผู้บริโภคกับตัวแปรอิสระ คือ ปัจจัยการใช้เฟซบุ๊กของผู้สูงอายุ พบว่าตัวแปรอิสระ ได้แก่ ปัจจัยที่ส่งผลอย่างเข้มข้นคือตัวแปรตามในการใช้เฟซบุ๊กของผู้สูงอายุ มี 3 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านการสื่อสาร (x₁) ปัจจัยด้านการใช้งาน (x₂) และปัจจัยด้านการใช้ประโยชน์ (x₃) ส่งผลต่อความพึงพอใจโดยรวม (y_{รวม}) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 โดยพิจารณาจากค่าการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA:F-Test) เท่ากับ 29.017 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (r) เท่ากับ 0.425 กำลังสองของค่าสหสัมพันธ์พหุคูณ (r²) เท่ากับ 0.180 ค่าสหสัมพันธ์พหุคูณที่ปรับแก้ (r²adj) มีค่า 0.174 และค่า Durbin Watson เท่ากับ 1.245

อภิปรายผลการวิจัย

1. จากการศึกษาด้านประชากรศาสตร์ เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ รายได้ มีผลต่อพฤติกรรมการใช้ประโยชน์จากเฟซบุ๊ก ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของน้ำทิพย์ สำเภาทอง. (2543) ได้ศึกษาการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้ในระยะเวลาเริ่มต้นในเขตกรุงเทพมหานครกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการสื่อสาร พบว่าระดับรายได้ อาชีพและการเป็นเจ้าของทรัพย์สิน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

2. พฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊กของผู้สูงอายุในจังหวัดสมุทรปราการ สามารถสรุปได้ว่า ผู้สูงอายุได้ให้ความสนใจกับการสื่อสารผ่านเฟซบุ๊กเป็นอย่างมาก ซึ่งสอดคล้องกับ สุคนาฏ บัวบางพลู. (2546) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสาร การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของพนักงานในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ พบว่าพฤติกรรมการสื่อสารของพนักงานในบริษัท มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจในการสื่อสารผ่านระบบ Intranet ซึ่งปัจจุบันจะเห็นได้ว่าเทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทต่อพฤติกรรม

การสื่อสารของมนุษย์ ตามแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร ได้กล่าววาทบาทของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ในระดับกลุ่ม เพื่อเป็นตัวแทนเสมือนกลุ่มทางสังคมขึ้นมา หรือเรียกว่า เครือข่ายสังคมออนไลน์

3. จากการวิเคราะห์ระดับความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้เฟซบุ๊กของผู้สูงอายุ ได้แก่ ปัจจัยด้านการสื่อสาร ปัจจัยด้านการใช้งาน และปัจจัยด้านการใช้ประโยชน์ ที่ส่งผลต่อความพึงพอใจโดยรวม ซึ่งสอดคล้องกับของนิชดา เตรีมชัยศรี. (2542) ศึกษาการเปิดรับข่าวสาร ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของพนักงานไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ลักษณะประชากรแตกต่างของผู้ใช้ผ่านระบบเครือข่าย ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ที่ได้รับผ่านระบบเครือข่าย Intranet นอกจากนี้แล้วแคทซ์ (Katz) บลูมเมอร์ (Blumler) และเกอร์วิทซ์ (Gurvitch) (1998) ได้อธิบายถึงกระบวนการรับสารในการสื่อสารมวลชนและใช้สื่อมวลชนโดยปัจเจกบุคคลหรือกลุ่มบุคคล ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการเลือกบริโภคสื่อมวลชนขึ้นอยู่กับความต้องการหรือความพึงพอใจของผู้รับสารเอง บุคคลแต่ละคนย่อมมีวัตถุประสงค์ มีความตั้งใจและมีความต้องการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนเพื่อสนองความพึงพอใจของตนเองด้วยเหตุผลต่าง ๆ กัน ซึ่งจากการศึกษากลุ่มผู้สูงอายุที่ใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) ในจังหวัดสมุทรปราการ เพื่อต้องการใช้ประโยชน์จากการติดต่อสื่อสารกับกลุ่มบุคคลต่างๆ เช่น เพื่อน บุคคลที่รู้จัก หรือการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารต่างๆ แล้วนำข้อมูลข่าวสารต่างที่ได้รับจากการสื่อสารในเฟซบุ๊ก ไปใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ เช่น ความบันเทิงและความสนุกสนานที่หลากหลาย การสนทนากับเพื่อนและคนอื่นๆ การหาข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยทั้งเรื่องของเพื่อน คนรู้จักและเรื่องทั่วไป การใช้เวลาว่าง การแสดงออกด้านความคิดเห็นของตนเอง การนำข้อมูลข่าวสารไปช่วยในการตัดสินใจ เป็นต้น

ข้อเสนอแนะ

1. ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำแบบสอบถามกับกลุ่มผู้สูงอายุเพียงอย่างเดียว จึงขอเสนอให้ท่านจัดทำแบบสอบถามสำหรับคนกลุ่มอื่นๆ ด้วย อาทิเช่น กลุ่มวัยรุ่น กลุ่มวัยทำงาน เป็นต้น เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความหลากหลายของประชากร
2. ผู้ทำการวิจัยได้ทำการสำรวจในเขตจังหวัดสมุทรปราการ เพียงอย่างเดียวจึงอาจได้ข้อมูลที่ไม่ครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่ จึงขอเสนอให้ท่านอื่นทำการขยายพื้นที่ในการทำวิจัยเพื่อเป็นการขยายขอบเขตของข้อมูล โดยการสำรวจข้อมูลจากพื้นที่อื่นๆร่วมด้วย

เอกสารอ้างอิง

- จูไรรัตน์ ทองคำชื่นวิวัฒน์. (2552). เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Online Social Network) . คณะวิทยาการ
จัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติของสหรัฐอเมริกา. (2555). รายงานผลการสำรวจการใช้เว็บไซต์ปี 2012 เป็นการ
จัด 10 อันดับเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ซึ่งกระทำโดยผู้เยี่ยมชมประจำวันที่ 15
กันยายน 2555. (ออนไลน์). สืบค้นข้อมูลจาก
<http://www.hitwise.com/us/datacenter/main/dashboard-10133.html> (สืบค้นเมื่อวันที่ 15
กันยายน พ.ศ. 2555).
- อรณี ฝูงวรรณลักษณ์. (2543). ผู้สังคมคนสูงวัย... เตรียมพร้อมในภาคธุรกิจและการบริหารนโยบาย
สาธารณะ. ในการประชุมวิชาการประชากรศาสตร์แห่งชาติ.
- ประสพชัย พสุนนท์. (2553). การวิจัยตลาด. บริษัท เพชรเกษม พรินติ้ง กรุ๊ป จำกัด. นครปฐม.
- วิมลพรรณ อากาเวท. (2554). พฤติกรรมการสื่อสารในเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษามหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- ศูนย์ข้อมูลประเทศไทย จังหวัดสมุทรปราการ. จำนวนประชากรผู้สูงอายุในจังหวัดสมุทรปราการ.
(ออนไลน์). สืบค้นข้อมูลจาก <http://samutprakarn.kapook.com> (สืบค้นเมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม
พ.ศ. 2555).
- น้ำทิพย์ สำเภาทอง. (2542). การใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้ในระยะเริ่มแรกในเขตกรุงเทพมหานครกับ
ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการสื่อสาร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศุภนาฏ บัวบางพลู. (2546). ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสาร ความคาดหวัง การใช้
ประโยชน์ และความพึงพอใจของพนักงานในกลุ่มบริษัทเครือข่ายเจริญโภคภัณฑ์. วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิชดา เจริญชัยศรี. (2542). การเปิดรับข่าวสารความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ในการสื่อสาร ผ่าน
ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของพนักงานธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social Network sites: Definition, history and scholarship.
Journal of Computer-Mediated Communication, 13 (1): 11.
- Kate, E., J.G. Blemler. And M. Gurevitch. (1974). **The Uses of Mass Communication.**
Beverly Hills: Sage Publications.
- Klapper, Joseph T. 1960. **The Effects of Mass Communication.** New York: The Free
Press.

แบบแสดงหลักฐานการมีส่วนร่วมในผลงานวิชาการ

บทความทางวิชาการ ตำรา หนังสือ งานวิจัย ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

เรื่อง พฤติกรรมการใช้เฟสบุ๊คของผู้สูงอายุในจังหวัดสมุทรปราการ. เอกสารประกอบโครงการสังคมศาสตร์
วิชาการ ครั้งที่ 9 การประชุมวิชาการเรื่อง การวิจัยเพื่อชุมชน ท้องถิ่น: พลังคนเพื่อพลังท้องถิ่น. ณ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ราย 13 - 14 กุมภาพันธ์ 2556. หน้า. 552 - 558

ผู้ร่วมงาน จำนวน 3 คน แต่ละคนมีส่วนร่วมดังนี้

ชื่อผู้ร่วมงาน	ปริมาณงานร้อยละ และหน้าที่ความรับผิดชอบ
1. ประสพชัย พสุนนท์	80 % วางแผนการวิจัย วิเคราะห์ข้อมูล และเขียนรายงานวิจัย
2. นันทิช ฉลองโภคศิษฐ์	10 % ร่วมวางแผนการวิจัย วิเคราะห์ข้อมูล และเขียนรายงานวิจัย
3. ท้ายชนก สุขเจริญ	10 % ร่วมวางแผนการวิจัย วิเคราะห์ข้อมูล และเขียนรายงานวิจัย

หมายเหตุ

ลงชื่อ.....

(.....ประสพชัย พสุนนท์.....)

ลงชื่อ..... นันทิช ฉลองโภคศิษฐ์.....

(.....นันทิช ฉลองโภคศิษฐ์.....)

ลงชื่อ..... ท้ายชนก สุขเจริญ.....

(.....ท้ายชนก สุขเจริญ.....)