



SCGSM
COUNCIL OF GRADUATE STUDY IN MANAGEMENT
KUMHOONVITAYAKUL UNIVERSITY



NCBMI

THE NATIONAL CONFERENCE
ON BUSINESS MANAGEMENT
AND INNOVATION

การประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการระดับชาติ

ประจำปี 2563 ครั้งที่ 7

The 7th National Conference on Business
Management and Innovation 2020 (NCBMI 2020)

"Business Transformation"

3 ตุลาคม 2563

วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ
มหาวิทยาลัยขอนแก่น

MBA
KKU

โครงการประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการระดับชาติ ประจำปี 2563 ครั้งที่ 7
The 7th National Conference on Business Management and Innovation 2020
(NCBBI 2020)
“Business Transformation”

หลักการและเหตุผล

การสร้างองค์ความรู้ และการสร้างกระบวนการเรียนรู้ในภาคธุรกิจนั้น นอกจากการสร้างความรู้เกี่ยวกับการนำแนวคิด ทฤษฎี ไปประยุกต์ใช้ในภาคส่วนต่างๆ แล้ว การสังเคราะห์บทเรียนจากการปฏิบัติจริง นำมาจัดระบบฐานความรู้ เพื่อเผยแพร่ และแลกเปลี่ยนกันระหว่างผู้บริหาร นักวิชาการ นักวิจัย และนักธุรกิจที่ปฏิบัติงานจริง ก็เป็นสิ่งสำคัญ และจำเป็น ความเข้าใจเกี่ยวกับการนำแนวคิด ทฤษฎี ไปประยุกต์ใช้อย่างกว้างขวางในหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และท้องถิ่นนั้น เป็นแนวทางนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจ และนวัตกรรมทางการจัดการ ตลอดจนเป็นการเสริมสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ และนวัตกรรมทางการจัดการให้เข้มแข็งมากยิ่งขึ้น

การประชุมทางวิชาการถือได้ว่าเป็นเวทีเสวนา แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากความก้าวหน้าของวงการประยุกต์ใช้หลักแนวคิด ทฤษฎีทางธุรกิจ และการจัดการของแต่ละภาคส่วนนั้นเป็นเวทีที่สำคัญสำหรับสร้างความรู้ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ที่สำคัญของผู้ที่เกี่ยวข้อง และเป็นส่วนหนึ่งที่จะสร้างความแข็งแกร่งให้สังคมไทยมีภูมิคุ้มกันทางธุรกิจที่เพิ่มขึ้น เพื่อให้สามารถรับมือกับความผันผวนที่เกิดขึ้นในระบบเศรษฐกิจโลก และผลกระทบ ทางด้านลบจากโลกาภิวัตน์ได้

การเร่งสร้างภูมิคุ้มกันทางธุรกิจ เป็นการเตรียมความพร้อมคน สังคม และระบบเศรษฐกิจของธุรกิจนั้นๆ ให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาคน และสังคมให้มีคุณภาพ มีโอกาสเข้าถึงทรัพยากร และได้รับประโยชน์จากการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นธรรม รวมทั้งสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจด้วยฐานความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ บนพื้นฐานการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ขณะเดียวกันยังจำเป็นต้องบริหารจัดการให้บังเกิดผลในทางปฏิบัติได้เป็นอย่างดี ภายใต้อาคารพัฒนาพื้นที่ธุรกิจ และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องอีกด้วย

วิทยาลัยบัณฑิตศึกษากิจการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จึงได้จัดการประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการระดับชาติ ครั้งที่ 7 ประจำปี 2563 ขึ้น โดยความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยที่ได้ลงนามความร่วมมือทางวิชาการร่วมกันในการเป็นเจ้าภาพผู้ร่วมจัดการประชุมครั้งนี้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เกิดการเสวนา แลกเปลี่ยนเรียนรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการวิจัย ระหว่าง นักวิชาการ นักวิจัย นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งในสถาบันเดียวกันและต่างสถาบัน และบุคคลทั่วไปที่อยู่ในสาขาบริหารธุรกิจหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง อันจะนำไปสู่การพัฒนาทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการที่เป็นรูปธรรม
2. เพื่อให้ให้นักวิชาการ นักวิจัย นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และบุคคลทั่วไปที่อยู่ในสาขาบริหารธุรกิจหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง ได้เผยแพร่ผลงานวิชาการที่เป็นประโยชน์ในด้านธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการสู่สาธารณะ



หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาระดับบริหาร มหาวิทยาลัยขอนแก่น

หน่วยงานที่เชิญมาเป็นเจ้าภาพร่วม

- Bangor University, the United Kingdom
- International Business School of Yunnan University of Finance and Economics (IBSYUFE), The People Republic of China
- International University in Geneva (IUG), Switzerland
- L.Landrillo Menai, the United Kingdom
- Southeast Asia Interdisciplinary Development-School of Organization Development (SAIDI-School of OD), the Philippines
- University of 17 Agustus 1945, Surabaya, Indonesia
- คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
- คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ระยะเวลาดำเนินการและสถานที่

วันเสาร์ที่ 3 ตุลาคม 2563

ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาระดับบริหาร มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ผู้เข้าร่วมประชุม

ผู้เข้าร่วมประชุม จำนวนประมาณ 200 คน ประกอบด้วย ผู้เข้าร่วมประชุมและนำเสนอผลงานวิจัย ซึ่งเป็นนักวิชาการ นักวิจัย นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา นักธุรกิจ ผู้ประกอบการ และบุคคลทั่วไป ที่อยู่ในสาขาบริหารธุรกิจหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. นักวิชาการ นักวิจัย นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งในสถาบันเดียวกันและต่างสถาบัน และบุคคลทั่วไปที่อยู่ในสาขาบริหารธุรกิจหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง ได้เสวนา แลกเปลี่ยนเรียนรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการวิจัย ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการที่เป็นรูปธรรม
2. เกิดการเผยแพร่ผลงานวิชาการที่เป็นประโยชน์ในด้านธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการสู่สาธารณะ
3. เกิดการพัฒนาเครือข่ายและความเชื่อมโยงระหว่าง นักวิชาการ นักวิจัย นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งในสถาบันเดียวกันและต่างสถาบัน และบุคคลทั่วไปที่อยู่ในสาขาบริหารธุรกิจหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นแหล่งข้อมูลองค์ความรู้และทรัพยากรสำคัญในการพัฒนาทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการ

รูปแบบการประชุม

- การบรรยายพิเศษโดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิรับเชิญ
- การเสนอผลงานวิจัยรูปแบบบรรยาย และโปสเตอร์ ณ วิทยาลัยฯ

หัวข้อการนำเสนอ “ธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการ”

1. การจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
2. การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำ การพัฒนาองค์กร จรรยาบรรณทางธุรกิจ
3. การจัดการการดำเนินงาน การขนส่ง ห่วงโซ่อุปทานทางธุรกิจ
4. การจัดการการตลาด
5. การจัดการการเงิน การลงทุน การศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ
6. การศึกษาเกี่ยวกับชุมชนอาเซียน
7. Digital Business
8. ภาวะผู้นำ และการบริหารองค์กร
9. การบริหารองค์กรธุรกิจเฉพาะทาง เช่น โรงพยาบาล โรงงานอุตสาหกรรม ธุรกิจการบิน
10. การเป็นผู้ประกอบการ Startup SMEs

แผนการดำเนินการ

กิจกรรม	ระยะเวลา	
	เปิดรับบทความฉบับเต็ม (Full Paper) ลงทะเบียนที่ mba.kku.ac.th/ncbmi และจ่ายค่าลงทะเบียน	ตั้งแต่บัดนี้ถึง 15 สิงหาคม 2563
แจ้งผลการพิจารณาบทความฉบับเต็ม	4 กันยายน 2563	14 กันยายน 2563
วันสุดท้ายของการส่งบทความฉบับแก้ไข ตามผลการพิจารณาของผู้ทรงคุณวุฒิ (ถ้ามี) และไฟล์การนำเสนอบทความ	14 กันยายน 2563	21 กันยายน 2563
นำเสนอผลงานวิจัย	3 ตุลาคม 2563	

ผู้ประสานงานการประชุม

นางนกริน วิชาโคตร และ นางสาวฐิติพร คุณสมบัติกุล
โทรศัพท์ 0-4320-2143 ต่อ 45512 และ 45513
โทรสาร 0-4320-2145
E-mail: mamba@kku.ac.th Website: mba.kku.ac.th/ncbmi
www.facebook.com/mbakkupage
Line @mbakku



กำหนดการ

ประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการระดับชาติ ประจำปี 2563 ครั้งที่ 7
The 7th National Conference on Business Management and Innovation 2020 (NCBMI 2020)
"Business Transformation"

วันเสาร์ที่ 3 ตุลาคม 2563

ณ ห้องประชุม พล.ต.อ.เกา สารสิน วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

วันเสาร์ที่ 3 ตุลาคม 2563

- 08.00 - 09.00 น. ลงทะเบียน ณ บริเวณ หน้าห้องประชุม พล.ต.อ.เกา สารสิน
วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- 09.00 - 09.30 น. พิธีเปิด
- คณบดีวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ กล่าวรายงาน
 - อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น กล่าวเปิดงาน
- 09.30 - 11.00 น. บรรยายพิเศษ หัวข้อ "เรื่อง การขับเคลื่อนในโลกธุรกิจหลัง COVID19 (Reframing Business for the New Normal)"
โดย รองศาสตราจารย์ ดร.ธนชาติ นุ่มนนท์
- กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
 - ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท สยามอีสต์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)
 - ผู้อำนวยการสถาบัน ไอเอ็มซี
- 11.00 - 12.30 น. บรรยายพิเศษ หัวข้อ "เรื่อง การปรับเปลี่ยนการเรียนการสอนทางด้านบริหารธุรกิจ
ที่ตอบสนองโลกยุคใหม่"
โดย ศาสตราจารย์ ดร.ศุภชัย ปทุมนากุล
รองปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- 12.30 - 13.30 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- 13.30 - 18.00 น. การนำเสนอผลงานวิชาการ/วิจัย
- นำเสนอภาคบรรยาย ณ ห้องประชุมย่อย 1-7
 - นำเสนอผลงานในรูปแบบออนไลน์ (Online) ณ ห้องสตูดิโอ ชั้น 1
- 18.00 - 18.30 น. การมอบใบประกาศนียบัตรสำหรับผู้นำเสนอผลงาน
และการประกาศรางวัล Best Paper Award
- 18.30 น. ปิดการประชุมวิชาการ

หมายเหตุ รับอาหารว่างพร้อมลงทะเบียน

กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

กำหนดการนำเสนอภาคบรรยายระดับชาติ
วันที่ 3 ตุลาคม 2563
ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประเภทการนำเสนอ : บรรยายระดับชาติ ห้องนำเสนอ : ห้องสตูดิโอ (Online)
กรรมการประจำห้อง : ผศ.ดร.ปณัฏพร เรืองเชิงชุม

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
1	13.00-13.15 น.	ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ตลาดโบราณบางพลี ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ตลาดโบราณบ้านสาขลา ในจังหวัดสมุทรปราการ	พัทธณันท์ พลขยาณิช เลิศพร ภาวะสกุล
2	13.15-13.30 น.	การวิเคราะห์คำวิจารณ์ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพประเภทน้ำพุร้อน กรณีศึกษาเปรียบเทียบระหว่างจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดระนอง	สร้อยสุดา เพชรสงคราม อัศวิน แสงพิกุล
3	13.30-13.45 น.	การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์และความไว้วางใจที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรองเท้าผ่านช่องทางทางการถ่ายทอดสดเฟซบุ๊กไลฟ์ของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่	จิรพัฒน์ ทิชัยกมลศิลป์ ปรีดา ศรินสุวรรณ ภัทริกา มณีพันธ์ ภูษณิศา เทชเดกิง
4	13.45-14.00 น.	การยอมรับระบบแอปพลิเคชัน A-Mobile ในการทำธุรกรรมทางการเงิน ของ Smart Farmer ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร จังหวัดเชียงใหม่	อาทิตยา บุญชัย ปรีดา ศรินสุวรรณ ภัทริกา มณีพันธ์ ภูษณิศา เทชเดกิง
5	14.00-14.15 น.	การศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ (7Ps) ที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้า และ บริการในรถฟู้ดทรัค (Food Truck)	ธีรภัทร อัศวไมตรี ศิริรัตน์ รัตนพิทักษ์
6	14.15.-14.30 น.	ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการใช้บริการโรงพยาบาล มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ดวงทอง ลากเจริญทรัพย์ สุนิภา แจ่มจำรัส สุภัตตรา อัศวไมตรี สนพริยา โสภารัตน์
7	14.30-14.45 น.	ปัจจัยต่อความพึงพอใจซื้อลูกชิ้นปิ้งแบรนด์ลูกชิ้นทิพย์	จุมพล โขติรัตน์
8	14.45-15.00 น.	ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อเครื่องวัดความดันชนิดดิจิตอลแบบพกพาของลูกค้าในเขตกรุงเทพมหานคร	จิรโรจน์ บุรณเกษมชัย
9	15.00-15.15 น.	การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้ระบบการชำระเงินแบบไร้เงินสดของแบบจำลอง UTAUT ในช่วงโควิด 19 ด้วยวิธีสมการเชิงโครงสร้าง	กนกกาญจน์ เสน่ห์ นมะหุต

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
10	15.15-15.30 น.	ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ตราสินค้าที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อพัคลม "ฮาดารี" ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร	นพศรชัย พันธิลิมา อนุฉัตร ชำของ
11	15.30-15.45 น.	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเติมเงินเกม ROV ของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร	ดวงกมล พงศ์จตุรพร อนุฉัตร ชำของ
12	15.45-16.00 น.	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบริการรับชมภาพยนตร์ผ่านเน็ตฟลิกซ์ ของ เจเนอเรชัน วาย ในเขตกรุงเทพมหานคร	รัชภา ฤกษ์ดี อนุฉัตร ชำของ
13	16.00-16.15 น.	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวในโครงการหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภคในจังหวัดนนทบุรี	ปองวิชญ์ ญาณสุภาพ พนิตา สกุลชัยวัฒนา
14	16.15-16.30 น.	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับเงินของประชากรในจังหวัดกรุงเทพมหานคร	เอียรวิชญ์ เชื้อเจริญศักดิ์ ฐิติกานต์ สัจจะบุตร
15	16.30-16.45 น.	แพลตฟอร์มตัวแทนการท่องเที่ยวออนไลน์สำหรับสำรองห้องพักโรงแรม: ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้งานของกลุ่มผู้บริโภคเจนเนอเรชันซี	จารุกิตติ์ สุก้า จิฉิมพร พูลทรัพย์ นงนภัส พรหมคุณ ประติมา วิริยะวัฒนะ ปวรวรรณ เขี่ยมลออ ฮาธาธิเบศร์ ภูทอง
16	16.45-17.00 น.	การจัดพอร์ตการลงทุนในหลักทรัพย์ SETHD ไทยโดยใช้ทฤษฎีกลุ่มหลักทรัพย์ของ Markowitz	ธนกร สุธิยาพร วรรณฤดี สกุลภักดิ์
17	17.00-17.15 น.	วิเคราะห์ผลกำไรของหุ้นในกลุ่ม SET100 โดยใช้ Relative Strength Index (RSI) ในแต่ละกรอบเวลา	ก้ำพนธ์ พ้ากระจ่าง วรรณฤดี สกุลภักดิ์



คณะที่ปรึกษา คณะกรรมการจัดประชุมวิชาการ คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะอนุกรรมการ
ดำเนินการประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการระดับชาติ ประจำปี 2563 ครั้งที่ 7

คณะกรรมการที่ปรึกษา

1. อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น
2. คณบดีวิทยาลัยบัณฑิตศึกษากิจการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
3. คณบดีคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
4. คณบดีวิทยาลัยพณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
5. คณบดีคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

คณะกรรมการจัดประชุมวิชาการ

- | | |
|--|-------------------------|
| 1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น | เป็นประธานกรรมการ |
| 2. รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และการตลาด มหาวิทยาลัยขอนแก่น | เป็นกรรมการ |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พลวัฒน์ เลิศกุลวัฒน์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ | เป็นกรรมการ |
| 4. ดร.ยอดมณี เทพานนท์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ | เป็นกรรมการ |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีธัต ตรีศิริโชติ มหาวิทยาลัยบูรพา | เป็นกรรมการ |
| 6. ดร.จรินทร์ จารุเสน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ | เป็นกรรมการ |
| 7. ดร.สำสับ เลิศกุลประหยัด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ | เป็นกรรมการ |
| 8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ช่อ วาญักดิ์ | เป็นกรรมการ |
| 9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปณัฏพร เรืองเชิงชุม | เป็นกรรมการ |
| 10. ดร.ธนภณ วิมูลอาจ | เป็นกรรมการ |
| 11. ดร.บุษกรณ์ ทีเจี้ยวระ | เป็นกรรมการ |
| 12. ดร.กัญญา รัตนพันธุ์ | เป็นกรรมการ |
| 13. ดร.อมรรพรรณ รังกุล | เป็นกรรมการ |
| 14. ดร.อังฉวีระ อุปการกุล | เป็นกรรมการ |
| 15. นางนกรีน วิชาโคตร | เป็นกรรมการ |
| 16. นางสาวฐิติพร คุณสมบัติกุล | เป็นกรรมการและเลขานุการ |

คณะอนุกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ และสารสนเทศ

- | | |
|---|----------------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุจิรัตน์ พัฒนถาบุตร | เป็นประธานอนุกรรมการ |
| 2. ดร.บุษกรณ์ ทีเจี้ยวระ | เป็นอนุกรรมการ |
| 3. นางสาวฉัตรพร โพธิ์ชัย | เป็นอนุกรรมการ |
| 4. นายภูษงค์ จักรเสน | เป็นอนุกรรมการ |
| 5. นายรังสฤษดิ์ เวชสุวรรณ | เป็นอนุกรรมการ |
| 6. นายวีระชัย สุธงเนิน | เป็นอนุกรรมการ |
| 7. นายวีรวัฒน์ สุตหา | เป็นอนุกรรมการ |
| 8. นางสโรชา อ่องแสนคำ | เป็นอนุกรรมการ |
| 9. นางสาวอรินทรา กิมสุวรรณวงศ์ | เป็นอนุกรรมการ |
| 10. นางสาวยุธิตา บุญมาก | เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ |



คณะอนุกรรมการฝ่ายคัดแยกบทความ

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ช่อ วายุภักตร์
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปณัฏพร เรืองเชิงชุม
3. นางนกริน วิชาโคตร
4. นางสาวประพิศ โสฬสจินดา
5. นางสาวพรชนก วรฉัตร
6. นางสาวรัตติยากร สำราญพิศ
7. นางสาวอรินทรา กิมสุวรรณวงศ์
8. นางสาวฐิติพร คุณสมบัติกุล

เป็นประธานอนุกรรมการ
เป็นอนุกรรมการ
เป็นอนุกรรมการ
เป็นอนุกรรมการ
เป็นอนุกรรมการ
เป็นอนุกรรมการ
เป็นอนุกรรมการ
เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ

คณะอนุกรรมการประจำห้องนำเสนอแบบบรรยายและการนำเสนอแบบโปสเตอร์

1. ดร.อังฉวีระ อุภากรกุล
2. นางสาวฐิติพร คุณสมบัติกุล
3. นางสาวประพิศ โสฬสจินดา
4. นางสาวพรชนก วรฉัตร
5. นางสาวยุวธิดา บุญมาก
6. นางสาวรัตติยากร สำราญพิศ
7. นางสาวสุภัทสร คำยา
8. นางสาวอรินทรา กิมสุวรรณวงศ์
9. นางสาวอรอุมา สีक्षा
10. นางสาวอาภา ไชยบุญเรือง
11. นางนกริน วิชาโคตร

เป็นประธานอนุกรรมการ
เป็นอนุกรรมการ
เป็นอนุกรรมการ
เป็นอนุกรรมการ
เป็นอนุกรรมการ
เป็นอนุกรรมการ
เป็นอนุกรรมการ
เป็นอนุกรรมการ
เป็นอนุกรรมการ
เป็นอนุกรรมการ
เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ

คณะอนุกรรมการฝ่ายต้อนรับ และพิธีการ

1. ดร.อมรรวรรณ รังกุล
2. นางสาวฉัตรพร โพธิ์ชัย
3. นางสาวฐิติพร คุณสมบัติกุล
4. นางสาวยุวธิดา บุญมาก
5. นางสาวรัตติยากร สำราญพิศ
6. นางสโรชา อ่องแสนคำ
7. นางสาวอรินทรา กิมสุวรรณวงศ์
8. นางสาวมุกดา สีแหมน

เป็นประธานอนุกรรมการ
เป็นอนุกรรมการ
เป็นอนุกรรมการ
เป็นอนุกรรมการ
เป็นอนุกรรมการ
เป็นอนุกรรมการ
เป็นอนุกรรมการ
เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ

คณะอนุกรรมการฝ่ายลงทะเบียน

1. ดร.ธนภณ วิมูลอาจ
2. นางสาวฐิติพร คุณสมบัติกุล
3. นางนกริน วิชาโคตร
4. นางสาวพรชนก วรฉัตร
5. นางสาวยุวธิดา บุญมาก

เป็นประธานอนุกรรมการ
เป็นอนุกรรมการ
เป็นอนุกรรมการ
เป็นอนุกรรมการ
เป็นอนุกรรมการ



6. นางสาวอรินทรา กิมสุวรรณวงศ์
7. นางสาวอรอุมา ศึกษา
8. นางสาวประพิศ โสฬสจินดา

เป็นอนุกรรมการ
เป็นอนุกรรมการ
เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ

คณะอนุกรรมการฝ่ายสวัสดิการ

1. ดร.กัญญา รัตนพันธ์
2. นางสาวทิพย์รัตน์ ยี่มฉาย
3. นายธงชัย อินทะเขต
4. นางสาวยุวธิดา บุญมาก
5. นางสาวสุภัทสร คำยา
6. นางศิริพร คำนอก
7. นางสาวอาภา ไชยบุญเรือง
8. นางรัตติยา หอมหวล

เป็นประธานอนุกรรมการ
เป็นอนุกรรมการ
เป็นอนุกรรมการ
เป็นอนุกรรมการ
เป็นอนุกรรมการ
เป็นอนุกรรมการ
เป็นอนุกรรมการ
เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ

คณะอนุกรรมการฝ่ายอาคารและสถานที่

1. ดร.ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล
2. นายภูษงค์ จักรเสน
3. นายรังสฤษฏ์ เวชสุวรรณ
4. นายวีระชัย อุสูงเนิน
5. นายวีรวัฒน์ สุดหา
6. นางสาวสุภัทสร คำยา

เป็นประธานอนุกรรมการ
เป็นอนุกรรมการ
เป็นอนุกรรมการ
เป็นอนุกรรมการ
เป็นอนุกรรมการ
เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ

คณะอนุกรรมการฝ่ายจัดหาผู้สนับสนุนการจัดประชุมวิชาการฯ

1. คณบดี
2. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
3. รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และการตลาด
4. นางสาวฉัตรพร โพธิ์ชัย
5. นางสาวทิพย์รัตน์ ยี่มฉาย
6. นายรังสฤษฏ์ เวชสุวรรณ
7. นายวีระชัย อุสูงเนิน
8. นางสโรชา อ้อแสงคำ
9. นางรัตติยา หอมหวล

เป็นประธานอนุกรรมการ
เป็นอนุกรรมการ
เป็นอนุกรรมการ
เป็นอนุกรรมการ
เป็นอนุกรรมการ
เป็นอนุกรรมการ
เป็นอนุกรรมการ
เป็นอนุกรรมการ
เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ

คณะอนุกรรมการฝ่ายการเงิน

1. นางรัตติยา หอมหวล
2. นางสาวอาภา ไชยบุญเรือง
3. นางสาวพรชนก วรรณิตร

เป็นประธานอนุกรรมการ
เป็นอนุกรรมการ
เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และประเมินบทความ
การประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการระดับชาติ ประจำปี 2563 ครั้งที่ 7

1. รองศาสตราจารย์ ดร.ทิพย์รัตน์ เลหาหิเชียร	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
2. รองศาสตราจารย์ ดร.ภัทรกิตติ์ เนตินิยม	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
3. รองศาสตราจารย์ชินจิตต์ แจ่มเจนกิจ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
4. รองศาสตราจารย์ไพบุลย์ ผจงวงศ์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
5. รองศาสตราจารย์ ศศิวิมล มีอำพล	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
6. รองศาสตราจารย์ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
7. รองศาสตราจารย์ ดร.ยุพพร คุุทธรัตน์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธงชัย ศรีวรรณะ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรรัตน์ วรพิเชฐ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรพรรณ นันทแพทย์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรเทพ หาญสันติ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิชาติ พงศ์สุพัฒน์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิพัฒน์ นนทนาธรณ์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทวัส เอื้อสังคมเศรษฐ์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรัญพงศ์ บุญศิริธรรมชัย	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
16. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรางค์ เห็นสว่าง	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
17. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประทีปพรรณ ลิมสุวรรณ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
18. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พลวัฒน์ เลิศกุลวัฒน์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
19. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุธาวัลย์ พฤกษ์อำไพ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
20. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สวัสดิ์ วรรณรัตน์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
21. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์ ทัพไชย	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
22. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริรัตน์ โภคการิกา	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
23. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภฤกษ์ สุขสมาน	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
24. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คาวรุ่ง ไอยเดช	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
25. ว่าที่ร้อยตรี ดร.จุล อนุศรีวินิชชัย	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
26. ดร.ปานิสรา ทิตาทร	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
27. ดร.ณัฐพล พันธุ์ภักดิ์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
28. ดร.ณัฐกัญย์ ชินนรานันท์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
29. ดร.ไพฑูรย์ เจตธีรังชัย	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
30. ดร.ชลลดา สัจจานิตย์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
31. ดร.อรวิ ศรีบุญลือ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
32. ดร.ยอดมณี เทพานนท์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
33. ดร.สุชาดา เจียมสกุล	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

- | | |
|---|------------------------|
| 34. ดร.เอกภัทร มานิตขจรกิจ | มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ |
| 35. ดร.เอกอนงค์ ตั้งฤกษ์วราสกุล | มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ |
| 36. อ.สุภาวินี จีวะสุวรรณ | มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ |
| 37. รองศาสตราจารย์ ดร.ดนัยพงศ์ เชษฐโชติศักดิ์ | มหาวิทยาลัยขอนแก่น |
| 38. รองศาสตราจารย์ ดร.ทิพย์วรรณมา นามศักดิ์ | มหาวิทยาลัยขอนแก่น |
| 39. รองศาสตราจารย์ ดร.ธีระ ฤทธิรอด | มหาวิทยาลัยขอนแก่น |
| 40. รองศาสตราจารย์ ดร.นิตินท ฤทธิโชติ | มหาวิทยาลัยขอนแก่น |
| 41. รองศาสตราจารย์สุณีย์ เลี้ยวเพ็ญวงษ์ | มหาวิทยาลัยขอนแก่น |
| 42. รองศาสตราจารย์อัมพนา ห่อนาค | มหาวิทยาลัยขอนแก่น |
| 43. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ช่อ วาญักภัทร์ | มหาวิทยาลัยขอนแก่น |
| 44. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปณัฏพร เรืองเชิงชุม | มหาวิทยาลัยขอนแก่น |
| 45. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นวลฉวี แสงชัย | มหาวิทยาลัยขอนแก่น |
| 46. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภิเษก จัยนรินทร์ | มหาวิทยาลัยขอนแก่น |
| 47. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุจิรัตน์ พัฒนถาบุตร | มหาวิทยาลัยขอนแก่น |
| 48. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิเชียร วรพุทธพร | มหาวิทยาลัยขอนแก่น |
| 49. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ น.สพ.พงษ์ธร สุวรรณธาดา | มหาวิทยาลัยขอนแก่น |
| 50. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรุณ ต้นตระกูล | มหาวิทยาลัยขอนแก่น |
| 51. ดร.ธนภณ วิมูลอาจ | มหาวิทยาลัยขอนแก่น |
| 52. ดร.บุษกรณ์ ลิ้ใจยะระ | มหาวิทยาลัยขอนแก่น |
| 53. ดร.ภัทรขวัญ พิลางาม | มหาวิทยาลัยขอนแก่น |
| 54. ดร.ภัทรวดี เพิ่มวานิชกุล | มหาวิทยาลัยขอนแก่น |
| 55. ดร.ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล | มหาวิทยาลัยขอนแก่น |
| 56. ดร.ภิญโญ รัตนาพันธุ์ | มหาวิทยาลัยขอนแก่น |
| 57. ดร.อัจฉริยะ อุปการกุล | มหาวิทยาลัยขอนแก่น |
| 58. ดร.อมรรณ รังกุล | มหาวิทยาลัยขอนแก่น |
| 59. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ระพีพร ศรีจำปา | มหาวิทยาลัยบูรพา |
| 60. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยอดยิ่ง ธนทวี | มหาวิทยาลัยบูรพา |
| 61. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรัณยา เลิศพุทธรักษ์ | มหาวิทยาลัยบูรพา |
| 62. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชนันี เณธิโยธิน | มหาวิทยาลัยบูรพา |
| 63. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรศักดิ์ ตรีศิริโชติ | มหาวิทยาลัยบูรพา |
| 64. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทักษญา ส่างไชอิน | มหาวิทยาลัยบูรพา |
| 65. ดร.ศุภสิทธิ์ เลิศบัวสิน | มหาวิทยาลัยบูรพา |
| 66. ดร.ศักดิ์ชาย จันทร์เรือง | มหาวิทยาลัยบูรพา |
| 67. ดร.บุจรี ภาคาลัย | มหาวิทยาลัยบูรพา |
| 68. ดร.ชำนาญ งามมณีอุตม | มหาวิทยาลัยบูรพา |
| 69. ดร.ศิริญา วิรุณราช | มหาวิทยาลัยบูรพา |

70. ดร.สุธาณี สุศิวะ	มหาวิทยาลัยบูรพา
71. ดร.นพดล เดชประเสริฐ	มหาวิทยาลัยบูรพา
72. ดร.รชฎ จันทน์น้อย	มหาวิทยาลัยบูรพา
73. ดร.สุรติ สุทธิญาณกูร	มหาวิทยาลัยบูรพา
74. รองศาสตราจารย์ผจงศักดิ์ ทมวดสง	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
75. รองศาสตราจารย์ ดร.อิติพันธุ์ ขาญโกศล	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
76. รองศาสตราจารย์สุพาดา สิริกุดตา	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
77. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุลเชษฐ์ มงคล	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
78. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อินทกะ พิริยะกุล	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
79. ดร.ลำสัน เลิศกุลประหยัด	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
80. ดร.จรินทร์ จารุเสน	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
81. ดร.ธนภูมิ อติเวทิน	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
82. ดร.เศรษฐวัฒน์ พรหมสิทธิ์	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
83. ดร.วสันต์ สกฤกกิจกาญจน์	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
84. ดร.วัลภา หัตถกิจพานิชกุล	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
85. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูริศร์ พงษ์เพ็ญจันทร์	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
86. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อารีรัตน์ ปานศุภวัชร	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
87. ดร.จิรายุ รัตนบวร	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
88. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำภาศรี พ้อคำ	มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
89. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันชัย ปานจันทร์	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
90. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิศารัตน์ ใจติเชย	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
91. ดร.สิรินทร์ เลียงจินดาถาวร	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
92. ดร.ภัทริกา ชินช่าง	มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด
93. ดร.วราวุฒิ วรานันตกุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
94. ดร.อรวรรณ วรานันตกุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
95. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประวีณ ปานศุภวัชร	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
96. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิกร ยาสมร	มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ
97. ดร.นภาพร วงษ์วิชิต	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
98. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ครรชิตพล ยศพรไพบูลย์	นักวิชาการอิสระ
99. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปราโมทย์ สุขปัญญา	นักวิชาการอิสระ
100. ดร.กิตติ มโนคุ้ม	นักวิชาการอิสระ

แพลตฟอร์มตัวแทนการท่องเที่ยวออนไลน์สำหรับสำรองห้องพักโรงแรม: ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจ
ใช้งานของกลุ่มผู้บริโภคเจเนอเรชันซี

ONLINE TRAVEL AGENCY HOTEL BOOKING PLATFORM: FACTORS INFLUENCING THE
GENERATION Z CONSUMERS' USE INTENTION

จารุกิตต์ สุกำ, ชัชฌิมพร พูลทรัพย์, นงนภัส พรหมคุณ, ประติมา วิริยะวิฒนะ และ ปวรวรรณ เอี่ยมละออ¹
ธาดาทิเบศร์ ภูทอง²

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้งานแพลตฟอร์มตัวแทนการท่องเที่ยวออนไลน์สำหรับสำรองห้องพักโรงแรมของกลุ่มผู้บริโภคเจเนอเรชันซี กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้บริโภคเจเนอเรชันซีที่มีประสบการณ์ในการใช้งานแพลตฟอร์มตัวแทนการท่องเที่ยวออนไลน์สำหรับสำรองห้องพักโรงแรม จำนวน 120 คน เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสอบถาม ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบง่าย ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าสถิติต่าง ๆ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์สมการถดถอยอย่างง่าย และการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ ผลการวิจัย พบว่า การรับรู้ความสามารถของตนเองเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมของกลุ่มผู้บริโภคเจเนอเรชันซี และการรับรู้ถึงประโยชน์เป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจในการสำรองห้องพักโรงแรมผ่านแพลตฟอร์มตัวแทนการท่องเที่ยวออนไลน์ของกลุ่มผู้บริโภคเจเนอเรชันซี พร้อมทั้งได้มีการสรุปผลและอภิปราย รวมทั้งเสนอแนะการวิจัยในอนาคตด้วย

คำสำคัญ: แพลตฟอร์มตัวแทนการท่องเที่ยวออนไลน์ การสำรองห้องพักโรงแรม ผู้บริโภคเจเนอเรชันซี ความตั้งใจใช้งาน

Abstract

This research aimed to study the factors influencing online travel agency hotel booking platform use intention of the generation Z consumer. The samples are 120 generation Z consumers who had an experience of using online travel agency hotel booking platform. The research instrument was a questionnaire by simple random sampling. Data were analyzed using various statistics such as frequency, percentage, and test the hypothesis by using the multiple linear regression analysis. The results showed that the perceived self-efficacy was the factor influencing positive impact on perceived behavioral control of the generation z consumer. And the perceived usefulness was the influential factor influencing positive impact on the generation z consumer online travel agency hotel booking platform use intention. Finally, the implications of the findings and suggestions for future research are presented.

Keywords: Online Travel Agency Platform, Hotel Booking, Generation Z Consumer, Use Intention

¹ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการโรงแรม คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
โทรศัพท์0823443054 E-mail poonsup_t@silpakorn.edu

² อาจารย์ประจำ สาขาวิชาการจัดการงานนิทรรศการและงานอีเว้นท์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
E-mail thadathibes@ms.su.ac.th

บทนำ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวนับว่าเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดในโลกและเป็นอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตขยายอย่างรวดเร็วที่สุดในโลกอีกด้วย [1] การท่องเที่ยว นับเป็นสิ่งสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลก ก่อให้เกิดการจ้างงาน และกระจายรายได้ไปยังส่วนต่าง ๆ เช่น ธุรกิจโรงแรมและที่พัก การคมนาคม สินค้าการเกษตรและสินค้าท้องถิ่นและอื่น ๆ อีกมากมาย อุตสาหกรรมโรงแรมเป็นส่วนหนึ่งที่ได้รับผลประโยชน์ได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยตรงและสร้างรายได้อย่างมากและเห็นได้ชัดว่าหากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้รับผลกระทบเมื่อไร อุตสาหกรรมโรงแรมก็จะได้รับผลกระทบโดยตรงด้วยเช่นกัน แต่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและโรงแรมก็ยังเป็นภาคอุตสาหกรรมที่มีการฟื้นตัวอย่างรวดเร็วด้วยเช่นกัน หากเกิดวิกฤตการณ์ใด ๆ ขึ้น โดยประเทศไทยนับว่าเป็นประเทศอันดับต้น ๆ ที่มีความน่าสนใจอย่างมาก และยังคงจัดอันดับเป็นประเทศที่มีเมืองน่าท่องเที่ยวในปี 2019 เป็นอันดับที่ 3 และ อันดับที่ 15 ของโลก โดยนิตยสาร Travel and Leisure ซึ่งเป็นนิตยสารที่ได้รับความนิยมจากผู้อ่านทั่วโลก ซึ่งจังหวัดเชียงใหม่ถูกจัดอันดับไว้อันดับที่ 3 และจังหวัดกรุงเทพมหานครเป็นอันดับที่ 15 ของโลก [2] ส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเติบโตอย่างมาก แน่ใจว่าอุตสาหกรรมโรงแรมเองก็เติบโตด้วยเช่นกัน

ในยุคปัจจุบันนับเป็นยุคสมัยแห่งนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สะดวกสบาย มีการคิดค้นนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ อยู่ตลอดเวลา เพื่อตอบสนองความต้องการของมนุษย์ในด้านต่าง ๆ และในภาคธุรกิจต่าง ๆ ได้มีการทำนวัตกรรมและเทคโนโลยีนี้เข้ามามีส่วนสำคัญกับธุรกิจเพื่อดึงดูดผู้บริโภคให้เกิดความสนใจมากขึ้น โดยในส่วนของธุรกิจโรงแรมก็ได้มีการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ด้วย เช่น การแบ่งห้องพักและนำไปขายผ่านทางแพลตฟอร์มตัวแทนท่องเที่ยวออนไลน์ เพื่อความสะดวกในการจองห้องพักและเพื่อเพิ่มยอดขาย อีกทั้งยังเป็นการประชาสัมพันธ์โรงแรมผ่านทางแพลตฟอร์มได้อีกด้วย

ประชากรส่วนใหญ่ในปัจจุบันที่อยู่ตั้งแต่ในวัยเรียนไปจนถึงวัยที่กำลังเริ่มทำงาน หรือประชากรที่เกิดในช่วงระหว่างปี ค.ศ. 1998 – 2008 ที่คนส่วนใหญ่เรียกกันว่าประชากรกลุ่มเจเนอเรชันซี (Generation Z) เป็นประชากรที่เรียกได้ว่าประชากรแห่งยุคสมัยดิจิทัล เนื่องจากกลุ่มคนกลุ่มนี้เกิดมาในยุคที่มีการใช้งานเทคโนโลยีอย่างแพร่หลายและมีการเปลี่ยนแปลงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เช่น คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ อินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่เป็นประชากรที่เกิดและอยู่อาศัยกับครอบครัวแบบเดี่ยวที่มีเพียงบิดามารดาและบุตรเท่านั้น กลุ่มเจเนอเรชันซีจึงมีความเป็นตัวของตัวเองอย่างมาก และมีการยอมรับในเรื่องของความหลากหลาย มีความสนใจในหลายด้าน [3] ปัจจุบันจึงได้มีการคิดค้นนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการอำนวยความสะดวกและเพื่อตอบสนองความต้องการของประชากรส่วนใหญ่ที่มีการใช้เทคโนโลยีอยู่ตลอดเวลา เช่น การใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเสฟข่าวผ่านอินเทอร์เน็ต หรือ เพื่อใช้เสฟสื่อบันเทิงต่าง ๆ โดยได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถทำในสิ่งต่าง ๆ ได้มากขึ้น

การจองห้องพักผ่านตัวแทนการท่องเที่ยวออนไลน์ก็เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่ถูกพัฒนาต่อยอด เพื่อตอบสนองความต้องการและอำนวยความสะดวก โดยแพลตฟอร์มตัวแทนการท่องเที่ยวออนไลน์ จะมีการออกแบบให้น่าสนใจน่าใช้งานเพื่อสร้างแรงจูงใจให้คนมาใช้มากขึ้นและพยายามพัฒนาแพลตฟอร์มอย่างต่อเนื่องเพื่อลดข้อเสียในด้านต่าง ๆ อันเป็นอุปสรรคต่อการใช้งานของผู้ใช้แพลตฟอร์มให้น้อยลง ทั้งนี้การพัฒนาแพลตฟอร์มตัวแทนการท่องเที่ยวออนไลน์สำหรับจองห้องพักโรงแรมเพื่อสร้างแรงจูงใจและลดอุปสรรคในการใช้งานลง จะต้องทราบถึงปัจจัยเหตุและผลว่าส่งผลอย่างไรต่อแรงจูงใจและอุปสรรคในการใช้งานแพลตฟอร์ม โดยปัจจัยที่จะส่งผลต่อการใช้งานแพลตฟอร์มมีดังนี้ การรับรู้ความสามารถของตนเองในการใช้งานแพลตฟอร์ม [4] การรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม การรับรู้ต้นทุน [5] และความกังวลของผู้ใช้งานอันส่งผลต่อความตั้งใจในการสำรองห้องพักผ่านแพลตฟอร์มตัวแทนการท่องเที่ยวออนไลน์

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจในการศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้งานแพลตฟอร์มตัวแทนการท่องเที่ยวออนไลน์สำหรับจองห้องพักโรงแรมของกลุ่มผู้บริโภคเจเนอเรชันซี เพื่อนำผลที่ได้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาแพลตฟอร์มตัวแทนการท่องเที่ยวออนไลน์สำหรับจองห้องพักให้ดียิ่งขึ้นไป รวมทั้งสามารถใช้ประโยชน์จากงานวิจัยนี้ในการศึกษาต่อยอดในงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาถึงการรับรู้ความสามารถของตนเองที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมในการใช้งานแพลตฟอร์มตัวแทนการท่องเที่ยวออนไลน์สำหรับสำรองห้องพักโรงแรมของกลุ่มผู้บริโภคเจเนอเรชันซี
2. เพื่อศึกษาถึงการรับรู้ความสามารถของตนเองที่มีอิทธิพลต่อความกังวลในการใช้งานแพลตฟอร์มตัวแทนการท่องเที่ยวออนไลน์สำหรับสำรองห้องพักโรงแรมของกลุ่มผู้บริโภคเจเนอเรชันซี

3. เพื่อศึกษาถึงการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม การรับรู้ถึงประโยชน์ การรับรู้ถึงต้นทุน และความกังวลที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการสำรองห้องพักโรงแรมผ่านแพลตฟอร์มตัวแทนการท่องเที่ยวออนไลน์ของกลุ่มผู้บริโภคเจนเนอเรชั่นซี

วิธีดำเนินงาน

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ในเรื่องของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้งานแพลตฟอร์มตัวแทนการท่องเที่ยวออนไลน์สำหรับสำรองห้องพักโรงแรมของกลุ่มผู้บริโภคเจนเนอเรชั่นซี โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ในการใช้งานแพลตฟอร์มตัวแทนการท่องเที่ยวออนไลน์สำหรับสำรองห้องพักโรงแรม ดำเนินการรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามที่เป็นแบบออนไลน์และแบบเอกสาร ใช้วิธีสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบง่าย โดยแบบสอบถามประกอบด้วยชุดคำถาม 2 ส่วน ดังนี้ ส่วนที่ 1 เป็นชุดคำถามเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 8 ข้อคำถาม ส่วนที่ 2 เป็นชุดคำถามเกี่ยวกับการตรวจสอบปัจจัยเหตุและผลของแรงจูงใจและอุปสรรคในการใช้งานแพลตฟอร์มตัวแทนการท่องเที่ยวออนไลน์สำหรับสำรองห้องพักโรงแรมของกลุ่มผู้บริโภคเจนเนอเรชั่นซี จำนวน 20 ข้อคำถาม โดยมาตราวัดที่ใช้เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนนี้ คือ มาตราวัด 5 ระดับ

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้บริโภคเจนเนอเรชั่นซีที่มีประสบการณ์ในการใช้งานแพลตฟอร์มตัวแทนการท่องเที่ยวออนไลน์สำหรับสำรองห้องพักโรงแรม

กลุ่มตัวอย่าง

ขนาดของกลุ่มตัวอย่างกำหนดโดยใช้โปรแกรม G * Power (Version 3) [6] เป็นเครื่องมือในการคำนวณ จากการคำนวณกลุ่มตัวอย่างที่ได้มีขนาดเท่ากับ 119 คน โดยงานวิจัยนี้ผู้วิจัยใช้สถิติการวิเคราะห์รูปแบบความสัมพันธ์ ซึ่งจะใช้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 10 - 20 เท่าของตัวแปร [7] โดยงานวิจัยนี้ประกอบด้วยตัวแปรที่ต้องการศึกษา จำนวน 6 ตัวแปร จำนวนกลุ่มตัวอย่างขั้นต่ำ จึงควรมีประมาณ เท่ากับ $20 \times 6 = 120$ ตัวอย่าง ดังนั้น ผู้วิจัยจึงใช้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 120 คน ซึ่งมากกว่าขั้นต่ำที่กำหนด ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple random sampling) และใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ (SPSS) และจัดหมวดหมู่ข้อมูลเพื่อนำมาสรุป และนำเสนอผลที่ได้จากการศึกษาครั้งนี้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

งานวิจัยนี้จะทำการเก็บตัวอย่างจากกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นผู้บริโภคเจนเนอเรชั่นซีที่มีประสบการณ์ในการใช้งานแพลตฟอร์มตัวแทนการท่องเที่ยวออนไลน์สำหรับสำรองห้องพักโรงแรม โดยใช้แบบสอบถามเอกสารและแบบสอบถามออนไลน์ในการเก็บข้อมูล โดยดำเนินการแจกแบบสอบถามเอกสารด้วยตนเองและส่งแบบสอบถามออนไลน์ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์และชุมชนเครือข่ายสังคม Facebook, Line และ Twitter เป็นต้น โดยทำการเก็บข้อมูลในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2563

การวิจัยมีการทดสอบเครื่องมือ โดยทดสอบความเหมาะสม (Pre-Test) ของแบบสอบถามงานวิจัยกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 10 คน เพื่อประเมินถึงความเข้าใจและความง่ายของคำถาม หลังจากปรับปรุงแบบสอบถามแล้ว ทำการเก็บข้อมูลเพื่อทดสอบความเหมาะสมเบื้องต้น (Pilot Test) กับกลุ่มตัวอย่างอีก 40 คน โดยทำการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach's alpha) เพื่อทดสอบความเชื่อมั่นของแต่ละตัวแปร ใช้เกณฑ์ยอมรับที่ค่า 0.7 ขึ้นไป จึงถือว่าค่าความเชื่อมั่นของตัวแปรที่ศึกษาทั้งหมดยอมรับได้ [8] โดยผลการวิเคราะห์ พบว่า ตัวแปรทุกตัวแปรผ่านเกณฑ์ที่กำหนด โดยมีค่าความเชื่อมั่นอยู่ระหว่าง 0.720 - 0.923 และวิเคราะห์ปัจจัย (Factor Analysis) ด้วยเทคนิคการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory Factor Analysis: CFA) เพื่อจัดกลุ่มตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กันมากให้อยู่ในองค์ประกอบเดียวกัน ทำให้ได้จำนวนตัวแปรที่น้อยลง รวมทั้งการปรับปรุงคำถามอีกครั้ง เพื่อให้แบบสอบถามครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการศึกษา และปัจจัยทั้งหมดที่ต้องการศึกษา ก่อนการเก็บข้อมูลจริงกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 120 คน

วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

งานวิจัยนี้หลังจากได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาแล้ว จะทำการตรวจสอบเพื่อให้คะแนนและทำการประมวลผลด้วยซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ (SPSS) เพื่อหาค่าสถิติและวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

1. การวิเคราะห์ปัจจัย (Factor Analysis) ด้วยเทคนิคการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory Factor Analysis: CFA) เพื่อจัดกลุ่มตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กันมากให้อยู่ในองค์ประกอบเดียวกัน ทำให้ได้จำนวนตัวแปรที่น้อยลง

2. การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach's alpha) เพื่อทดสอบความเชื่อมั่นของแต่ละตัวแปร

3. การทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์สมการถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression) เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรต้น 1 ตัวแปรและตัวแปรตาม 1 ตัวแปร และการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression) เพื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระที่มีหลาย ๆ ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับตัวแปรตาม 1 ตัวแปร ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ใช้ค่าความเชื่อมั่นที่ระดับร้อยละ 95 เป็นเกณฑ์ในการยอมรับหรือปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย

4. การวิเคราะห์สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยนำเสนอข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง เช่น การคำนวณจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ผลการวิจัย

การทดสอบข้อตกลงเบื้องต้นทางสถิติ

ข้อมูลที่จัดเก็บจากกลุ่มตัวอย่างถูกนำไปพิจารณาความครบถ้วนของการตอบแบบสอบถามเพื่อทดสอบข้อมูลขาดหาย (Missing data) ข้อมูลนอกขอบเขต (Outliers) การกระจายแบบปกติ (Normal) ความสัมพันธ์เชิงเส้นตรง (Linearity) ภาวะร่วมเส้นตรงพหุ (Multicollinearity) ภาวะร่วมเส้นตรง (Singularity) และค่าปัจจัยการขยายตัวความแปรปรวน (Variance Inflation Factor: VIF) ซึ่งจากการทดสอบพบว่า ข้อมูลไม่มีส่วนใดขาดหาย มีความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงและไม่มีปัญหาภาวะร่วมเส้นตรงพหุ และภาวะร่วมเส้นตรง ซึ่งถือว่าผ่านเกณฑ์ตามที่กำหนดทั้งหมด โดยมีการกระจายแบบเบ้ซ้ายที่มีความเบ้อยู่ในช่วงมากกว่า +3 หรือน้อยกว่า -3 ดังนั้น ผู้วิจัยจึงยังคงใช้ข้อมูลดังกล่าววิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติต่อไป

งานวิจัยนี้ได้ทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค พบว่า ทุกตัวแปรมีค่ามากกว่า 0.7 จึงถือว่ามีความเชื่อถือได้สำหรับงานวิจัยแบบ Basic research [9] นอกจากนี้ยังได้ทดสอบความตรงของแบบสอบถาม ด้วยการใช้การวิเคราะห์ปัจจัย (Factor analysis) โดยใช้เกณฑ์ที่ข้อคำถามที่จับกลุ่มกันเป็นแต่ละตัวแปรต้องมีค่า Factor loading ไม่น้อยกว่า 0.5 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบได้จำนวนปัจจัยทั้งหมด 6 องค์ประกอบ ได้แก่ การรับรู้ความสามารถของตนเอง การรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม การรับรู้ผลประโยชน์ การรับรู้ต้นทุน ความกังวล ความตั้งใจในการสำรองห้องพักโรงแรมผ่านแพลตฟอร์มตัวแทนการท่องเที่ยวออนไลน์ (ภาคผนวก ข)

ลักษณะประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 58.80 ช่วงอายุตั้งแต่ 19-21 ปี ร้อยละ 68.10 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 75.60 ส่วนใหญ่มีรายได้ 7,001 บาทขึ้นไปต่อเดือน ร้อยละ 39.50 ในการเดินทางแต่ละครั้งมักจะเดินทางกับครอบครัว ร้อยละ 38.70 ในแต่ละครั้งที่เดินทางไปท่องเที่ยว มีจำนวนผู้ร่วมเดินทางโดยประมาณ 3-5 คน ร้อยละ 58.0 มีระยะเวลาในการใช้บริการเข้าพักยังโรงแรม 2 วัน ร้อยละ 37.80 และแพลตฟอร์มที่นิยมใช้ในบริการสำรองห้องพักโรงแรมมากที่สุด คือ Traveloka ร้อยละ 29.40 ตามลำดับ

การทดสอบสมมติฐาน

การทดสอบสมมติฐานการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้วิธีวิเคราะห์การถดถอยอย่างง่าย (Simple regression) และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple regression) โดยใช้ค่า p-value ที่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.05 เป็นตัวกำหนดนัยสำคัญทางสถิติ ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ยอมรับสมมติฐานที่ 1 และสมมติฐานที่ 4 ด้วยค่า p-value ที่น้อยกว่า 0.05 อีกทั้งค่าเฉลี่ยความคลาดเคลื่อน (Residual Mean) ล้วนเป็น 0 คือ ค่าความคลาดเคลื่อนนั้นคงที่ ซึ่งจะไม่เกิด Heteroscedasticity และไม่มีความสัมพันธ์ร่วมเชิงพหุเส้น (Multicollinearity) ด้วยค่า Tolerance ที่เข้าใกล้ 1 และค่า VIF ต่ำกว่า 10 ดังแสดงในตารางที่ 2 (ภาคผนวก ค)

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 พบว่า การรับรู้ความสามารถของตนเองเป็นปัจจัยที่ส่งผลเชิงบวกต่อการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม เป็น 0.320 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 สอดคล้องกับงานวิจัยที่ว่า เมื่อผู้ใช้งานได้เข้าใช้งานเว็บไซต์ให้บริการซื้อขายสินค้าออนไลน์ที่มีการออกแบบให้สามารถใช้งานได้โดยง่าย โดยไม่ต้องใช้ความพยายามมาก และตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน จะทำให้ผู้ใช้งานรู้สึกว่าการใช้เว็บไซต์นี้มีประโยชน์ต่อตัวเอง จนนำไปสู่การซื้อขายสินค้าออนไลน์ในที่สุด [10, 11]

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2 พบว่า การรับรู้ความสามารถของตนเองไม่มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการรับรู้ความกังวล

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 3 พบว่า การรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมไม่มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความตั้งใจใช้งานแพลตฟอร์มตัวแทนการท่องเที่ยวออนไลน์สำรองห้องพักโรงแรม

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 4 พบว่า การรับรู้ถึงประโยชน์เป็นปัจจัยที่ส่งผลเชิงบวกต่อความตั้งใจใช้งานแพลตฟอร์มตัวแทนการท่องเที่ยวออนไลน์สำรองห้องพักโรงแรม เป็น 0.446 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 สอดคล้องกับงานวิจัยที่ว่า การรับรู้ถึงประโยชน์ในการจองห้องพักผ่านทางเว็บไซต์โรงแรมทำให้ส่งผลในเชิงบวกต่อความพึงพอใจในการจองห้องพักผ่านทางเว็บไซต์โรงแรม [12]

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 5 พบว่า การรับรู้ต้นทุนไม่มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความตั้งใจใช้งานแพลตฟอร์มตัวแทนการท่องเที่ยวออนไลน์สำรองห้องพักโรงแรม

ผลการทดลองสมมติฐานที่ 6 พบว่า ความกังวลไม่มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความตั้งใจใช้งานแพลตฟอร์มตัวแทนการท่องเที่ยวออนไลน์สำรองห้องพักโรงแรม

จากผลการวิจัยข้างต้น สามารถสร้างตัวแบบของผลการวิจัย ซึ่งมีรายละเอียดดังแสดงในภาพที่ 1 (ภาคผนวก ก)

โดยเมื่อพิจารณาตัวแปรตาม คือ การรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม พบว่า ตัวแปรอิสระการรับรู้ความสามารถของตนเองมีอิทธิพลเชิงบวกต่อการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม อย่างมีนัยสำคัญ ในทางกลับกัน เมื่อพิจารณาตัวแปรตาม คือ ความกังวล พบว่า การรับรู้ความสามารถของตนเองไม่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความกังวล นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาตัวแปรตาม คือ ความตั้งใจใช้งานแพลตฟอร์มตัวแทนการท่องเที่ยวออนไลน์สำรองห้องพักโรงแรม พบว่า ตัวแปรอิสระการรับรู้ถึงประโยชน์มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจใช้งานแพลตฟอร์มตัวแทนการท่องเที่ยวออนไลน์สำรองห้องพักโรงแรม อย่างมีนัยสำคัญ ในขณะที่การรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม การรับรู้ต้นทุน และความกังวลไม่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้งานแพลตฟอร์มตัวแทนการท่องเที่ยวออนไลน์สำรองห้องพักโรงแรม ซึ่งสามารถสรุปผลการทดสอบสมมติฐานของการวิจัยได้ดังแสดงในตารางที่ 3 (ภาคผนวก ง)

สรุป

ผลการวิจัยพบว่า การรับรู้ความสามารถของตนเองเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมของกลุ่มผู้บริโภคเจเนอเรชันซีในการใช้งานแพลตฟอร์มตัวแทนการท่องเที่ยวออนไลน์สำรองห้องพักโรงแรม และการรับรู้ถึงประโยชน์เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้งานแพลตฟอร์มตัวแทนการท่องเที่ยวออนไลน์สำรองห้องพักโรงแรม สะท้อนให้เห็นว่าการรับรู้ความสามารถของตนเองเป็นตัวกำหนดความเชื่อมั่นที่มีต่อความสามารถของตนเองในการใช้งานการจองห้องพักออนไลน์ ว่าสามารถจองห้องพักได้อย่างถูกต้องรวดเร็วและสำเร็จเป็นไปตามที่ตั้งใจไว้ จึงทำให้สอดคล้องกับระดับความเชื่อมั่นในการควบคุมการใช้งานแพลตฟอร์มออนไลน์ ว่าตนเองสามารถควบคุมการใช้งานต่าง ๆ ในแพลตฟอร์มออนไลน์ได้เป็นอย่างดี เพราะเมื่อความเชื่อมั่นในความสามารถของตนเองเพิ่มมากขึ้น ความเชื่อมั่นในการควบคุมการใช้งานแพลตฟอร์มออนไลน์ของตนเองก็จะเพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน และการรับรู้ถึงประโยชน์ เป็นตัวกำหนดความตั้งใจในการใช้งานแพลตฟอร์ม เพราะหากผู้บริโภครับรู้ถึงผลประโยชน์ที่ตนเองจะได้รับไม่เต็มที่เท่าที่ควร ความตั้งใจในการใช้งานก็จะลดลงตามไปด้วย แต่หาก ผู้บริโภครับรู้ถึงผลประโยชน์ที่ได้รับดีมากตามความต้องการ ความตั้งใจในการใช้งานก็จะเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะด้านการนำไปปฏิบัติจากงานวิจัยนี้ ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มตัวแทนการท่องเที่ยวออนไลน์สำหรับสำรองห้องพักโรงแรม ผู้ประกอบการธุรกิจที่พัก หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เข้ากับธุรกิจได้ โดยแยกออกเป็นมุมมองต่าง ๆ ดังนี้

1. จากผลการวิจัย พบว่าการรับรู้ความสามารถของตนเองเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมของกลุ่มผู้บริโภคเจเนอเรชันซีในการใช้งานแพลตฟอร์มตัวแทนการท่องเที่ยวออนไลน์สำรองห้องพักโรงแรม ซึ่งการวิจัยครั้งเป็นการวิจัยในกลุ่มผู้บริโภคเจเนอเรชันซี ทางกลุ่มผู้วิจัยจึงคิดว่าสามารถนำหัวข้อการวิจัยครั้งนี้ไปศึกษาต่อยอดในกลุ่มผู้บริโภคกลุ่มอื่น ๆ ได้เพื่อให้มีข้อมูลที่หลากหลายและน่าสนใจอันเป็นประโยชน์ในการนำไปศึกษาและพัฒนาในด้านอื่น ๆ ต่อไปในอนาคต

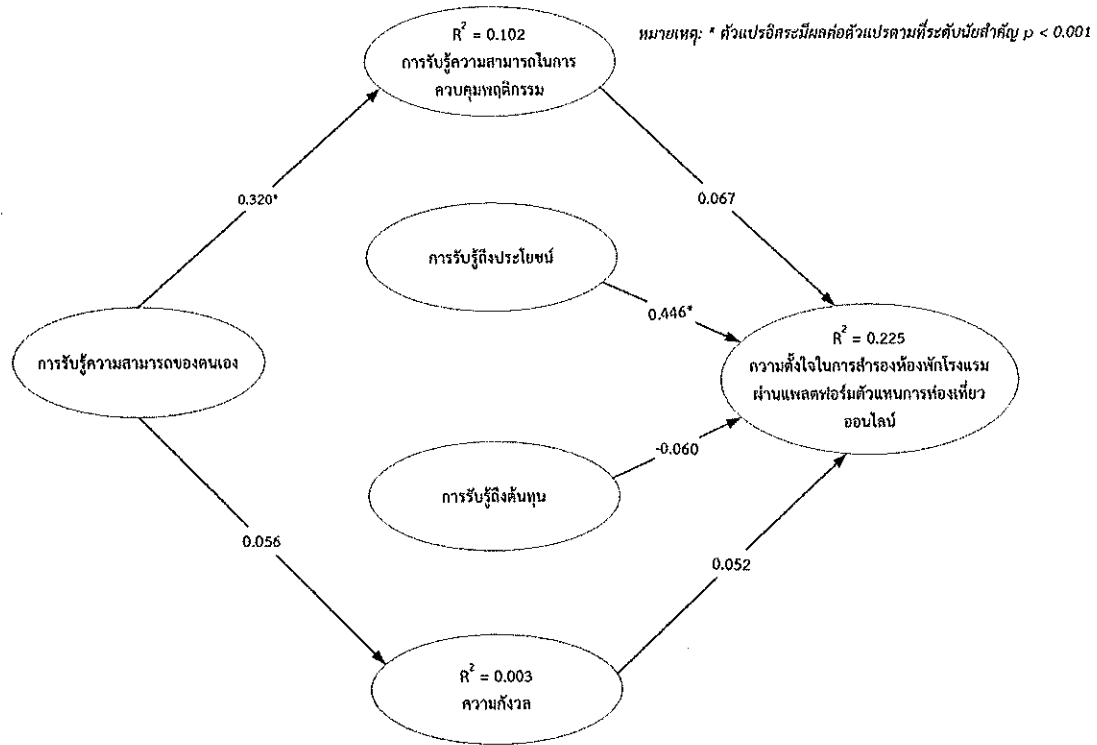
2. จากผลการวิจัย พบว่า การรับรู้ถึงประโยชน์เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้งานแพลตฟอร์มตัวแทนการท่องเที่ยวออนไลน์สำรองห้องพักโรงแรม ผู้วิจัยเล็งเห็นว่าสามารถนำปัจจัยนี้ไปศึกษาในด้านอื่น ๆ ได้อีก เช่น การรับรู้ถึงประโยชน์ทางการตลาดกับความตั้งใจในการลงทุนทางการตลาด เป็นต้น

3. จากผลการวิจัย ผู้วิจัยสังเกตเห็นว่าผลการวิจัยนี้ผู้ประกอบการโรงแรมที่มีช่องทางการซื้อ-ขายในแพลตฟอร์มออนไลน์ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในกิจการของตนเองเพื่อเพิ่มยอดขายจูงธุรกิจของตนเองได้

เอกสารอ้างอิง

- [1] Theobald, (2005). *Global tourism*. (3 rd ed) Burlington : Elsevier Science
- [2] Sara Clemence. (2019). *The Top 25 Cities in the World*. Retrived December 10, 2019, from www.travelandleisure.com
- [3] Hawkins and Mothersbaugh, (2013). Investigating the influence of reference group judgements of global warming on consumers Investigando a influência das opiniões e críticas do grupo de referência do aquecimento global sobre os consumidores. *Tourism & Management Studies*, Vol. 9 No 1 pp. 80-84
- [4] Venkatesh et al., (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *Vol.27 No.2*, pp.425-478.
- [5] Pavlou and Fygenon. (2006), Understanding and predicting electronic commerce adoption : an extension of the theory of planned behaviour”, *MIS Quarterly*, Vol. 30 No. 1, pp. 115-143.
- [6] Faul, Erdfelder, Lang & Buchner. (2007). Statistical power analyses using G*Power 3.1: Tests for correlation and regression analyses. *Vol. 41 No. 4*, pp. 1149-1160
- [7] นิพัทธ์พนธ์ สนิทเหลือ และคณะ. (2562). การคำนวณขนาดตัวอย่างด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป G*POWER SAMPLE SIZE CALCULATION USING G*POWER PROGRAM. *วารสารวิชาการ สถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ, ปีที่ 5 (ฉบับที่1)*, เลขหน้า. 51-91. <https://so04.tci-thaijo.org/index.php/svittj/article/view/181958/136948>
- [8] Hair et al, (2010). *Multivariate Data Analysis*. Seventh Edition. Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey.
- [9] Hair et al., (1998). *Multivariate Data Analysis*, 5th edn, Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey.
- [10] Venkatesh and Davis. (2000). A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Vol. 46 No. 2*, pp. 186-204
- [11] Gefen et al., (2003). Trust and TAM in Online Shopping: An Integrated Model. *Vol. 27, No. 1* pp. 51-90
- [12] Morosan and Jeong, (2008). Users' perceptions of two types of hotel reservation Web sites. *Vol. 27 No.2*, pp. 284-292

ภาคผนวก ก



ภาพที่ 1 ตัวแบบของผลการวิจัยแพลตฟอร์มตัวแทนการท่องเที่ยวออนไลน์สำหรับสำรองห้องพักโรงแรม: ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้งานของกลุ่มผู้บริโภคเจนเนอเรชันซี

ภาคผนวก ข

ตารางที่ 1 ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค

ปัจจัย	ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค
การรับรู้ความสามารถของตนเอง	0.720
การรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม	0.725
การรับรู้ถึงประโยชน์	0.818
การรับรู้ถึงต้นทุน	0.923
ความกังวล	0.918
ความตั้งใจใช้งานแพลตฟอร์มตัวแทนการท่องเที่ยวออนไลน์สำรองห้องพักโรงแรม	0.847

ภาคผนวก ค

ตารางที่ 2 ผลการทดสอบของ 6 สมมติฐาน

สมมติฐาน	p-value	Beta	R ²	Tolerance	VIF
1. การรับรู้ความสามารถของตนเองเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม	0.000*	0.320	0.102	3.650	1.000
2. การรับรู้ความสามารถของตนเองเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความกังวล	0.548	0.056	0.003	0.602	1.000
3. การรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจใช้งานแพลตฟอร์มตัวแทนการท่องเที่ยวออนไลน์สำหรับห้องพักโรงแรม	0.459	0.067	0.225	0.744	1.175
4. การรับรู้ถึงประโยชน์เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจใช้งานแพลตฟอร์มตัวแทนการท่องเที่ยวออนไลน์สำหรับห้องพักโรงแรม	0.000*	0.446	0.225	4.974	1.163
5. การรับรู้ถึงต้นทุนเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจใช้งานแพลตฟอร์มตัวแทนการท่องเที่ยวออนไลน์สำหรับห้องพักโรงแรม	0.666	-0.060	0.225	-0.432	2.806
6. ความกังวลเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจใช้งานแพลตฟอร์มตัวแทนการท่องเที่ยวออนไลน์สำหรับห้องพักโรงแรม	0.709	0.052	0.225	0.375	2.830

*p-value < 0.001

ภาคผนวก ง

ตารางที่ 3 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานของการวิจัย

สมมติฐาน	รายละเอียด	ผลการทดสอบ
H1	การรับรู้ความสามารถของตนเองเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม	ยอมรับสมมติฐาน
H2	การรับรู้ความสามารถของตนเองเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความกังวล	ปฏิเสธสมมติฐาน
H3	การรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจใช้งานแพลตฟอร์มตัวแทนการท่องเที่ยวออนไลน์สำหรับห้องพักโรงแรม	ปฏิเสธสมมติฐาน
H4	การรับรู้ถึงประโยชน์เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจใช้งานแพลตฟอร์มตัวแทนการท่องเที่ยวออนไลน์สำหรับห้องพักโรงแรม	ยอมรับสมมติฐาน
H5	การรับรู้ถึงต้นทุนเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจใช้งานแพลตฟอร์มตัวแทนการท่องเที่ยวออนไลน์สำหรับห้องพักโรงแรม	ปฏิเสธสมมติฐาน
H6	ความกังวลเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจใช้งานแพลตฟอร์มตัวแทนการท่องเที่ยวออนไลน์สำหรับห้องพักโรงแรม	ปฏิเสธสมมติฐาน