

หนังสือประมวลผลการประชุมวิชาการ (Proceedings)

การประชุมวิชาการระดับชาติด้านศิลปศาสตร์ ครั้งที่ 5
ศาสตร์บูรณาการงานวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

16-17 กรกฎาคม 2563



ณ คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

5th

Liberal Arts National Conference
Integrated Disciplines and Research
for Sustainable Development

สาขาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม.....	593
ST-O-03 ชุดทดลองการอัดประจุและคายประจุของตัวเก็บประจุในวงจร RC.....	594
ผลงานวิชาการภาคโปสเตอร์.....	602
สาขาการท่องเที่ยวและโรงแรม.....	603
TH-P-01 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี: กรณีศึกษาบ้านหินเกลี้ยง ตำบลท่าข้าม อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา.....	604
TH-P-02 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี: กรณีศึกษาบ้านคลองแดน ตำบลคลองแดน อำเภอรโนด จังหวัดสงขลา	612
TH-P-03 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี: กรณีศึกษาบ้านทุ่งครก ตำบลแค อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา	620
TH-P-04 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี: กรณีศึกษาบ้านท่าไทร ตำบลเกาะยอ อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา.....	628
TH-P-05 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี: กรณีศึกษาบ้านเขารูปช้าง ตำบลปาดังเบซาร์ อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา	636
TH-P-06 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี: กรณีศึกษาบ้านดอนทิง ตำบลปากอ อำเภอลี้ นคร จังหวัดสงขลา.....	644
TH-P-07 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี: กรณีศึกษาบ้านสวนทุเรียน ตำบลเกาะยอ อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา.....	652
TH-P-08 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี: กรณีศึกษาบ้านบางหยี ตำบลบางกล้า อำเภอบางกล้า จังหวัดสงขลา	660
TH-P-09 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี: กรณีศึกษาบ้านรำแดง ตำบลรำแดง อำเภอลี้ นคร จังหวัดสงขลา.....	668
TH-P-10 ทศนคติของชาวมุสลิมต่อการให้บริการของศูนย์ประชุมในประเทศไทย: กรณีศึกษาศูนย์ประชุมนานาชาติฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปีอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา.....	677
TH-P-11 ปัจจัยด้านการตลาดที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าชาวไทยที่เข้าใช้บริการ ณรัฐารี่น้ำพุร้อน ตำบลโคกยาง อำเภอเหนือคลอง จังหวัดกระบี่	685
สาขาคหกรรมศาสตร์และวิทยาศาสตร์การอาหาร.....	691
HE-P-01 การพัฒนาผลิตภัณฑ์แยมเนื้อตาลสุก.....	692

สารจากอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ตระหนักถึงความสำคัญของงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ของนักศึกษา โดยมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาผลิตผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการสนับสนุนงานวิจัยต่อยอดร่วมกันในการจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษาที่มุ่งเน้นให้มีการรังสรรค์งานวิจัยและสร้างสรรค์ผลงานวิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับต่อสาธารณชนและเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ของ *การจัดการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านศิลปศาสตร์ ครั้งที่ 5 : “ศาสตร์บูรณาการงานวิจัย เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” 5th Liberal Arts National Conference Integrated Disciplines and Research for Sustainable Development (LAC 2020)* ที่เป็นเวทีให้นักศึกษาได้นำเสนอผลงานการวิจัย โครงการ หรือการศึกษาระดับปริญญาโทเปิดโอกาสให้มีการเสวนา แลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ ระหว่างนักศึกษา คณาจารย์ และนักวิชาการ จากมหาวิทยาลัยต่าง ๆ อันจะเป็นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาการระหว่างสถาบันการศึกษา และเป็นการพัฒนาต่อยอดงานวิจัย ตลอดจน พัฒนางานวิจัยไปสู่ชุมชน เพื่อกระตุ้นให้เกิดการพัฒนางานวิจัยที่เข้มแข็ง ยั่งยืน และตอบสนองความต้องการของสังคมอย่างแท้จริง

ดังนั้นการจัดการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านศิลปศาสตร์ ครั้งที่ 5 นับได้ว่ามีความสำคัญต่อการทำความเข้าใจประเด็นดังกล่าวดังปรากฏในหัวข้อการปาฐกถาพิเศษและประเด็นการนำเสนอบทความวิชาการ หวังว่าการประชุมวิชาการในครั้งนี้ จะมีส่วนส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่ทรงคุณค่าสมดังเจตนารมณ์ที่ตั้งไว้ทุกประการ



(ศาสตราจารย์ ดร.สุวิจน์ ธีธรรมา)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

สารจากรองอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

การพัฒนาด้านวิชาการและงานวิจัย เป็นพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ในการสร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม รวมถึงงานสร้างสรรค์ สำหรับสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคม ทั้งในภาคการผลิตและบริการ ช่วยเพิ่มโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่มและความสามารถในการแข่งขัน ดังนั้นการจัดประชุมทางวิชาการจึงเป็นเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ในเชิงวิชาการ รวมถึงเกิดการนำผลงานวิชาการไปใช้ประโยชน์ต่อแวดวงวิชาการและสาธารณะชนอย่างกว้างขวาง

ในนามของฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ที่รับผิดชอบพันธกิจในด้านการใช้ประโยชน์จากผลงานวิชาการ มีความยินดีเป็นอย่างยิ่ง ที่คณะศิลปศาสตร์ได้เล็งเห็นความสำคัญทางด้านวิชาการ และได้ดำเนินการจัดงานประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านศิลปศาสตร์ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งนอกจากจะเป็นการส่งเสริมงานวิชาการแก่บุคลากรและนักศึกษา ในคณะแล้ว ยังเป็นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับภาคี ในการเปิดพื้นที่แสดงถึงศักยภาพทางการวิจัยและงานสร้างสรรค์ของคณาจารย์ นักวิชาการ นักวิจัย นิสิต นักศึกษา ทั้งภายในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัย ซึ่งในการจัดงานประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านศิลปศาสตร์ ครั้งที่ 5 นี้ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าผู้เข้าร่วมประชุมทุกท่านจะได้รับประโยชน์ และใช้เป็นโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างเครือข่ายทางวิชาการสำหรับพัฒนางานวิจัย ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทย สู่เป้าหมาย Thailand 4.0



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิรักษ์ สงรักษ์)

รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

สารจากคณบดีคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

พันธกิจสำคัญประการหนึ่งของคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย คือการสร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ การจัดประชุมวิชาการระดับชาติด้านศิลปศาสตร์ ครั้งที่ 5 : “ศาสตร์บูรณาการงานวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” 5th Liberal Arts National Conference Integrated Disciplines and Research for Sustainable Development (LAC 2020) ในครั้งนี้ จึงมีการจัดการประกวด สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และผลงานสร้างสรรค์เพิ่มเข้ามา โดยจัดขึ้นระหว่างวันที่ 16-17 กรกฎาคม 2563 ทำให้การนำเสนอ บทความวิจัยมีความหลากหลาย และเพื่อเป็นการเปิดเวทีนำเสนอผลงานวิจัยให้นักศึกษา อาจารย์ และนักวิจัยทั่วไป ได้ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้ทรงคุณวุฒิ คณาจารย์และนักศึกษาจากต่างสถาบัน ฝึกนักศึกษาให้มีประสบการณ์และการนำเสนอ ผลงาน ที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษา พร้อมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการและวิจัยกับหน่วยงานต่าง ๆ

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ขอขอบคุณเจ้าภาพร่วม ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการ การอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ และสถาบันการศึกษาอีก 18 แห่ง ที่ส่งบทความวิจัยเข้าร่วม จำนวน 91 บทความ ได้แก่ บทความนำเสนอแบบบรรยาย (Oral) จำนวน 62 บทความ บทความนำเสนอแบบโปสเตอร์ (Poster) จำนวน 29 บทความ การประกวดสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และผลงานสร้างสรรค์ จำนวน 23 ผลงาน ครอบคลุมศาสตร์ด้าน ภาษาต่างประเทศ ด้านการโรงแรม และการท่องเที่ยว ด้านคหกรรมศาสตร์และวิทยาศาสตร์การอาหาร ด้านสาขาต่างประเทศ ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม

ในนามของประธานคณะกรรมการการจัดประชุมวิชาการระดับชาติด้านศิลปศาสตร์ ครั้งที่ 5 ขอขอบคุณทุก ๆ ฝ่าย ที่มีส่วนร่วมและสนับสนุนให้การจัดประชุมวิชาการครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี หวังว่าเวทีประชุมวิชาการในรูปแบบออนไลน์ ของคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยแห่งนี้จะเป็นเวทีแห่งความประทับใจของทุกท่าน และพบกันใน โอกาสต่อไป



(ดร.นุชลี ทิพย์มณฑา)

คณบดีคณะศิลปศาสตร์

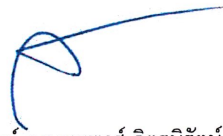
ประธานคณะกรรมการโครงการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านศิลปศาสตร์ ครั้งที่ 5

สารจากองค์ปาฐก

จากปรากฏการณ์ปัญหาในสังคมไทยในสภาวะปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (2019) หรือ COVID-19 ได้สะท้อนให้เห็นอย่างชัดเจนว่าในสภาวะวิกฤต สังคมไทยยังไม่สามารถ ยกย่องระดับรูปธรรมจากปรากฏการณ์สู่ “การตื่นรู้ ในเชิงคุณภาพ” และ “ความคิดในเชิงนามธรรม” ได้ ขณะเดียวกันการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง ในท่ามกลางพลวัตการพัฒนา ได้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมหาศาลที่ “ไม่อาจใช้องค์ความรู้แบบเดิม” ในการอธิบาย หรือไม่มีองค์ความรู้เพียงพอต่อการทำความเข้าใจสังคมไทยในมิติและแง่มุมใหม่ ๆ องค์ความรู้แบบเดิมที่เคยแข่งขันสังคมไทยอย่างหยุดนิ่งตายตัว ได้ถูกนำมาทำร้าย/ซ้ำเติมสังคมในยามวิกฤตอย่างเจ็บปวดและโหดร้าย “ในนามกฎหมาย” หรือ “สภาวะยกเว้น” มาตรการ/วิธีการแบบ “อำนาจนิยม” การ “ควบคุมและสั่งการแบบเข้มข้น” ควบคุมเรียกร้องความเห็นใจจากสังคม แม้กระชับอำนาจแบบเด็ดขาด สิ่งเหล่านี้จึงถือเป็น “สัญญาณความอ่อนแอและเปราะบาง” จากผลกระทบเฉพาะหน้าในปัจจุบัน และผลกระทบเชื่อมโยงอันเนื่องมาจาก “ปัญหาสะสมและการซ้อนทับ” ของปัญหาที่หมักหมมมายาวนาน เช่น ความเหลื่อมล้ำ ความยุติธรรม ความยากจน และวิถีใหม่ (New Normal) ในสังคมระหว่าง/ หลัง COVID-19 เป็นต้น

ปัญหาสำคัญส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความอ่อนแอของศาสตร์ที่เรียกกันอย่างกว้าง ๆ ว่า “สังคมศาสตร์” เช่น ประวัติศาสตร์, มานุษยวิทยา, สังคมวิทยา, สังคมศึกษา, เศรษฐศาสตร์, รัฐศาสตร์, นิติศาสตร์, พัฒนาสังคม/ชุมชน ฯลฯ เพราะสังคมศาสตร์จะไม่มีคามหมายอะไรเลย หากไม่สามารถทำความเข้าใจ “สังคม” การเชื่อมโยงเรื่องราวชีวิตของผู้คน เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และพร้อมเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติการเพื่อการเปลี่ยนแปลงมนุษย์และสังคมอย่างสร้างสรรค์และมีสัมฤทธิ์ผล

คาดหวังเป็นอย่างยิ่งว่า การจัดประชุมวิชาการระดับชาติด้านศิลปศาสตร์ ครั้งที่ 5 "ศาสตร์บูรณาการงานวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน" จะเป็นอีกเวทีหนึ่งของการสร้างบรรยากาศทางวิชาการ การก้าวเดินไปสู่หนทางสร้างความเข้มแข็งและการบูรณาการข้ามศาสตร์ อย่างเข้มข้น จริงจัง และต่อเนื่องไป



รองศาสตราจารย์ ดร.นงนุชพงศ์ จิตรนิรัตน์
มหาวิทยาลัยทักษิณ

สารจากองค์ปาฐก

“ศาสตร์พระราชา” เป็นหลักปรัชญาที่มุ่งไปสู่หนทางแห่ง “การพัฒนาที่ยั่งยืน” โดยเป็นแนวคิดที่เน้นการพัฒนา อันเกิดจากความรู้และคุณธรรมที่อยู่ภายในของมนุษย์ มุ่งให้มนุษย์เกิดการตระหนักรู้ และพัฒนาตนเองจากภายใน ทำให้สามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนไปพร้อมๆ กับการรักษาระดับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติของมนุษย์ไม่ให้เกิดภัยพิบัติ ผลผลิตของธรรมชาติ สร้างความสมดุลระหว่างสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจสู่ความยั่งยืน ในขณะที่ การทำวิจัย ถือเป็นหัวใจ สำคัญของกระบวนการศึกษาในระดับมหาวิทยาลัย ซึ่งถือเป็นการวางรากฐานที่เข้มแข็งให้แก่ชุมชนและ บุคลากรที่มีหน้าที่ พัฒนาประเทศชาติ

การจัด *โครงการประชุมวิชาการระดับชาติด้านศิลปศาสตร์ ครั้งที่ 5 "ศาสตร์บูรณาการงานวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน" 5th Liberal Arts National Conference Integrated Disciplines and Research for Sustainable Development (LAC 2020)* ถือเป็นเหมือนข้อมูลที่สำคัญในการรวบรวมองค์ความรู้ที่มีคุณค่า ที่จะทำให้เกิดการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการนำไปประยุกต์ใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติได้ต่อไป นับได้ว่าโครงการประชุมวิชาการ ระดับชาติของคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยนี้เป็นเสมือนหนึ่งกลไกสำคัญที่มีคุณค่ายิ่งต่อการ พัฒนาสังคมและประเทศชาติ ที่ได้รับนำหลักแนวคิดของศาสตร์พระราชามาใช้ เพื่อเป็น “เครื่องมือ” สำคัญในการ ขับเคลื่อนประเทศชาติสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) รู้สึกเป็นเกียรติยิ่งที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของการ จัดดำเนินโครงการดังกล่าวนี้ และขอขอบคุณคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ที่เป็นผู้ริเริ่มในการจัด โครงการประชุมวิชาการในครั้งนี้ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าผลผลิตที่เกิดจากการดำเนินโครงการนี้จะเป็นฟันเฟืองที่สำคัญในการ ขับเคลื่อนกระบวนการสร้างเครือข่ายทางวิชาการที่เข้มแข็ง ที่สามารถเผยแพร่ผลงานและองค์ความรู้ด้านมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์สู่สังคม โดยผ่านกระบวนการบูรณาการความรู้ควบคู่กับงานวิจัยแบบมีส่วนร่วม อันจะสนองต่อยุทธศาสตร์ ด้านการวิจัยและการพัฒนานวัตกรรมให้สอดคล้องกับบริบทของประเทศที่เปลี่ยนแปลงไป และในท้ายที่สุดจะยังประโยชน์ต่อ การพัฒนาประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลอย่างแท้จริงในอนาคต

ศาสตราจารย์ ดร.เท็ดชาย ช่วยบำรุง
(ผู้อำนวยการหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต)
คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)

TH-P-10

ทัศนคติของชาวมุสลิมต่อการให้บริการของศูนย์ประชุมในประเทศไทย:
กรณีศึกษาศูนย์ประชุมนานาชาติฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปีอำเภอบางใหญ่ จังหวัดสงขลา

นุชนนตรี กาศสมุหฺตร^{1*} และ เกิดศิริ เจริญวิศาล²

¹หลักสูตรการโรงแรม สาขาการโรงแรมและการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

²สาขาวิชาการจัดการงานนิทรรศการและงานอีเว้นท์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

*ผู้รับผิดชอบบทความ Tel.0950370473,E-mail : nootchanateka@hotmail.com

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. ศึกษาทัศนคติของชาวมุสลิมที่มีต่อศูนย์ประชุมนานาชาติฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี และ 2. เสนอแนวทางการจัดการให้บริการอุตสาหกรรมไมซ์ให้ตอบสนองต่อความต้องการของชาวมุสลิม เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) กลุ่มตัวอย่างได้แก่ ผู้นับถือศาสนาอิสลามที่เข้าร่วมงานประชุม สัมมนา และงานแสดงสินค้า ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปีอำเภอบางใหญ่ จำนวน 200 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม โดยมีข้อความเกี่ยวกับลักษณะทั่วไปของผู้รับบริการพิธีกรรมการเข้ารับบริการบัพญญูติในศาสนาอิสลาม และข้อเสนอแนะต่อศูนย์ประชุมนานาชาติฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างชาวมุสลิมส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงอายุระหว่าง 11-40 ปี ให้ความสนใจงานจัดแสดงสินค้ามากที่สุดจำนวนครั้งที่เข้าร่วมอยู่ที่ 1-3 ครั้ง/คน ได้รับข้อมูลผ่านทางสังคมออนไลน์และเดินทางมาด้วยยานพาหนะส่วนตัว ปัจจัยทางศาสนาอิสลามเกี่ยวข้องกับศูนย์ประชุมพบว่าผู้นับถือศาสนาอิสลามได้ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุดคือ มีใบรับรองเครื่องหมายฮาลาลแนวทางการจัดการอุตสาหกรรมไมซ์ให้ตอบสนองต่อความต้องการของชาวมุสลิม คือ ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญกับชาวมุสลิมโดยการเพิ่มจำนวนพนักงาน/บุคลากรที่นับถือศาสนาอิสลามหรือชาวมุสลิมในศูนย์ประชุมนานาชาติฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี เพื่อให้เข้าใจความต้องการของชาวมุสลิมและสามารถให้บริการได้อย่างถูกต้องและตรงตามความต้องการของชาวมุสลิม

คำสำคัญ : ทัศนคติ, ปัจจัยและบัพญญูติในศาสนาอิสลาม, ศูนย์ประชุม

Abstract

The purpose of this research is to study the factors that Muslims use to choose to join the MICE industry in the 60th Anniversary of His Majesty the King's Accession to the Throne International Convention Center and guidelines for managing the MICE industry of Muslims. Is a quantitative research sample groups are 200 Islamic Muslims in Thailand. Used to collect data are questionnaires with questions about the general characteristics of clients, service rituals, factors in Islam. And suggestions to the 60th Anniversary of His Majesty the King's Accession to the Throne International Convention Center. The statistics used were frequency, percentage, mean, standard deviation.

The research found that Most of the Muslims are female, 31-40 years old, most interested in trade shows. The number of times attended is 1-3 times / person and receiving information via social networks and traveling via private vehicles. Islamic factors related to the convention center found that Muslims give the highest priority, with Halal certification. The way to manage the MICE industry of Muslims is that entrepreneurs should give importance to Muslims by increasing the number of Islamic personnel / personnel or Muslims in the convention centers in the 60th Anniversary of His Majesty the King's Accession to the Throne International Convention Center. In order to understand the needs of Muslims to be able to provide services that are accurate and meet the needs of Muslims

Keywords: Attitude, Factors and provisions in Islam, Convention center

บทนำ

อุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) เป็นแขนงหนึ่งในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยที่มีความสำคัญโดยอุตสาหกรรม MICE หมายถึง การท่องเที่ยวขนาดใหญ่ 4 ธุรกิจ คือ ธุรกิจการจัดประชุมและสัมมนา(meeting) ธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive) ธุรกิจการจัดประชุมนานาชาติ (Convention) และธุรกิจการจัดแสดงสินค้า (Exhibition) เป็นอุตสาหกรรมที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็วในระดับโลก (Rogers, 2008) นักท่องเที่ยวในกลุ่มธุรกิจเหล่านี้เป็นนักท่องเที่ยวที่ในการใช้จ่ายสูงกว่านักท่องเที่ยวโดยทั่วไป 2-3 เท่าซึ่งคิดเป็นร้อยละ 10.7 ของรายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นในแต่ละปี (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ, 2558)

อุตสาหกรรมไมซ์ของไทยมีการเติบโตอย่างสูงโดยปี 2561 มีจำนวนนักเดินทางกลุ่มไมซ์ทั้งจากต่างประเทศและในประเทศ 34,267,307 ราย สร้างรายได้ให้ประเทศไทยรวม 212,924 ล้านบาทโดยเป็นนักเดินทางกลุ่มไมซ์จากต่างประเทศประมาณ 1,255,985 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.85 ก่อให้เกิดรายได้จากการใช้จ่ายประมาณ 95,623 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.10 มีระยะเวลาพำนักเฉลี่ย 5 วัน มีค่าใช้จ่ายต่อทริปต่อคนประมาณ 76,135 บาท ส่วนนักเดินทางกลุ่มไมซ์ในประเทศมีจำนวน 33,011,322 ราย ก่อให้เกิดรายได้ในระบบเศรษฐกิจ 117,301 ล้านบาท ซึ่งในแง่ของรายได้นั้นมีการเติบโตร้อยละ 28.89 เป็นผลมาจากความแข็งแกร่งของเศรษฐกิจไทยอันเกิดมาจากการขยายตัวของส่งออกและการท่องเที่ยวในระดับสูง อันเป็นผลจากการสนับสนุนของรัฐบาลที่ต้องการให้ธุรกิจไมซ์เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ความพร้อมและมาตรฐานของสถานที่จัดงาน ไม่ว่าจะเป็นโรงแรม ศูนย์การประชุม ศูนย์แสดงสินค้า ทั้งในกรุงเทพฯและไมซ์ ซิตี้ อีก 4 แห่ง ตลอดจนความพร้อมอาชีพของบุคลากรไมซ์ที่มีความสามารถและได้มาตรฐานมากขึ้น ทำให้นักเดินทางกลุ่มไมซ์จากต่างชาติให้ความมั่นใจประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดงาน ขณะเดียวกัน ภายในประเทศเองยังมีนโยบายส่งเสริมการประชุมในจังหวัดต่าง ๆ เพื่อสร้างการกระจายรายได้ และก่อให้เกิดความเข้มแข็งของภาคชุมชนด้วย (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ, 2561)

ในปี พ.ศ. 2560 มีนักท่องเที่ยวชาวมุสลิมเดินทางมาเยือนถึง 3,600,000 คน หรือเกือบร้อยละ 10 ของจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเยือนประเทศไทยในปีนั้น MRG (Music Research Group, 2561) “ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวมุสลิมเนื่องมาจากนโยบายของรัฐบาลไทยอาทิ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติและการพัฒนามาตรฐาน QR Code ที่ทำให้นักท่องเที่ยวจากประเทศต่าง ๆ เดินทางมาท่องเที่ยวอย่างปลอดภัยและสะดวกสบายยิ่งขึ้น ผลการสำรวจดัชนีการท่องเที่ยวของชาวมุสลิมทั่วโลกประจำปี ซึ่งสำรวจประเทศจุดหมายปลายทางทั้งสิ้น 130 ประเทศทั่วโลกทั้งประเทศมุสลิมและประเทศที่ไม่ใช่มุสลิม (OIC และ Non-OIC) ระบุ

ว่า ประเทศไทยขยับขึ้นสองอันดับมาอยู่ที่อันดับที่ 16 ในการสำรวจทั้งสิ้น 130 ประเทศ และอยู่ในอันดับที่ 2 ของกลุ่มประเทศที่ไม่ใช่มุสลิม สืบเนื่องจากความพยายามอย่างต่อเนื่องของหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวของไทย ที่พยายามเพิ่มจำนวนร้านอาหารฮาลาลและส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นประเทศจุดหมายปลายทางที่เป็นที่รู้จักในหมู่นักท่องเที่ยวชาวมุสลิม (The Mastercard-CrescentRating Global Muslim Travel Index ,2018)

การขยายตัวของแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับมุสลิม ในปัจจุบันไม่ว่าจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือผู้ประกอบการต่างให้ความสำคัญกับสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อตอบรับการเติบโตของการท่องเที่ยวมุสลิม ทำให้การเดินทางและการท่องเที่ยวของชาวมุสลิมเป็นเรื่องที่ง่ายและสะดวกสบายกว่าเดิม ไม่ว่าจะเป็นการ ออกแบบสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับนักท่องเที่ยวชาวมุสลิม กิจกรรมที่ทำเพื่อสังคม ฯลฯ (Lipka, 2016)

การเดินทางเพื่อทำธุรกิจ คาดการณ์ว่าการเดินทางเพื่อการค้าขายสินค้าของตลาดมุสลิมจะเติบโตอย่างรวดเร็วในกลุ่มประเทศเศรษฐกิจมุสลิมที่กำลังขยายตัว เช่น อินโดนีเซีย มาเลเซีย ตุรกี และกลุ่มประเทศ คณะมนตรีความร่วมมือรัฐอ่าวอาหรับ (Gulf Cooperation Council-GCC) ทั้งนี้ โอกาสทางธุรกิจในกลุ่ม ประเทศที่กำลังพัฒนาได้ดึงดูดจำนวนนักธุรกิจให้เดินทางเข้ามา ไม่ว่าจะเป็นด้านการลงทุน การจัดประชุม (MICE) รวมไปถึงชาวมุสลิมผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ ที่เพิ่มสูงขึ้นนับเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ ตลาดแรงงานคุณภาพและการเดินทางเพื่อทำธุรกิจขยายตัวสูงขึ้นเช่นกัน (UNWTO & WYSE, 2016).

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้ทำการสำรวจสำมะโนประชากรและการเคหะ พบว่าสัดส่วนของมุสลิมที่อยู่ในพื้นที่ต่างๆ ของประเทศไทย การอยู่อาศัยในประเทศไทยของชาวมุสลิมนั้นกระจุกตัวอยู่บางพื้นที่ มากกว่าที่จะกระจายไปทุกพื้นที่ของประเทศ กว่าร้อยละแปดสิบของชาวมุสลิมอาศัยอยู่ในภาคใต้ โดยเฉพาะ ใน 5 จังหวัดชายแดน (นราธิวาส ปัตตานี ยะลา สตูล และสงขลา) หรือประมาณ 262,023 คน จากประชากรมุสลิมทั้งประเทศ

ดังนั้นผู้วิจัยจึงเห็นถึงความสำคัญของชาวมุสลิมที่มีต่อศูนย์ประชุมนานาชาติฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี เนื่องด้วยชาวมุสลิมที่อาศัยอยู่ในประเทศไทยมีจำนวนเพิ่มขึ้น และมีชาวมุสลิมจากประเทศเพื่อนบ้านเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ส่งผลให้ประเทศไทยมีความจำเป็นที่จะต้องมีมาตรฐานในการรองรับกลุ่มชาวมุสลิมที่เข้ามาใช้บริการในกลุ่มอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อให้สอดคล้องกับทบทวนวิถีทางศาสนาอิสลาม มีศักยภาพในการรองรับประชากรชาวมุสลิมทั้งในประเทศไทยและนานาชาติ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาทัศนคติของชาวมุสลิมที่มีต่อศูนย์ประชุมนานาชาติฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี
2. เสนอแนวทางการจัดการให้บริการอุตสาหกรรมไมซ์ ให้ตอบสนองต่อความต้องการของชาวมุสลิม

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

1) ตัวแปรอิสระ (Independent Variable) ประกอบด้วย

ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ และรายได้

ปัจจัยบทบัญญัติทางศาสนาอิสลามในเรื่องฮาลาลที่เกี่ยวข้องกับศูนย์ประชุมในประเทศไทย ได้แก่

2) ตัวแปรตาม (Dependent Variable) คือ ทักษะคิดของชาวมุสลิมต่อการให้บริการของศูนย์ศูนย์ประชุมนานาชาติฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปีอำเภอบางใหญ่ จังหวัดสงขลา

วิธีการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) กลุ่มประชากรที่ทำการศึกษาคือ ผู้นับถือศาสนาอิสลามที่เข้าร่วมงานประชุม สัมมนา และงานแสดงสินค้า ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปีอำเภอบางใหญ่ จำนวน 200 ตัวอย่าง ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบบเจาะจง (Purposive sampling) ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

การเก็บรวบรวมข้อมูล งานวิจัยนี้ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งคำถามในแบบสอบถาม ประกอบด้วย ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเข้าร่วมงานในศูนย์ประชุม ส่วนที่ 3 ปัจจัยบัพัญญุตทางศาสนาอิสลามในเรื่องฮาลาลที่เกี่ยวข้องกับศูนย์ประชุม และส่วนที่ 4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อศูนย์ประชุม

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

การทดสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยการนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นให้ผู้เชี่ยวชาญ โดยพิจารณาหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับคุณลักษณะตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยโดยใช้สูตร IOC (Index of Item Object Congruence) = $\sum R/N$ อยู่ระหว่าง - 1 ถึง + 1 จากนั้นประมวลความเห็นของผู้เชี่ยวชาญเป็นรายข้อ โดยค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามต้องมีค่าตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไป จึงจะถือว่าข้อคำถามมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยและนิยามศัพท์ และสามารถนำมาใช้เป็นข้อคำถามในแบบสอบถามได้ (Rovinelli & Hambleton, 1976) Method นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มตัวอย่างที่มีคุณสมบัติเช่นเดียวกับกลุ่มตัวอย่างจริง จำนวน 30 ชุด เพื่อตรวจสอบค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามด้วยการวัดความสอดคล้องภายในโดยการใช้วิธีสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha's Coefficient) ตามสูตรของครอนบาค (Cronbach,1970) โดยค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับต้องมีค่าตั้งแต่ 0.70 ขึ้นไป จึงจะถือว่ายอมรับได้ (Hair et al., 2010) ผลการทดสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหาได้ค่า IOC เท่ากับ 0.76 แบบสอบถามมีค่าความเที่ยงตรง สามารถนำไปใช้ได้

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติในงานวิจัยนี้ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในการวิเคราะห์ โดยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequencies) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ผลการวิจัย

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 200 คน พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 152 คน (ร้อยละ 76) อายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 121 คน (ร้อยละ 60) อาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย จำนวน 115 คน (ร้อยละ 57.5) รายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท จำนวน 79 คน (ร้อยละ 39.50) และการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี จำนวน 95 (ร้อยละ 47.5)

พฤติกรรมกรการเข้าร่วมงานในศูนย์ประชุมนานาชาติฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 200 คน พบว่าส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาเพื่อเข้าร่วมงานแสดงสินค้า/นิทรรศการ (Exhibition) จำนวน 135 คน (ร้อยละ 67.5) พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมายังศูนย์ประชุมคือ ยานพาหนะส่วนตัว จำนวน 165 คน (ร้อยละ 82.5) เดินทางกับครอบครัว จำนวน 89 คน (ร้อยละ 44.5) และจำนวนครั้งที่เข้าร่วมงาน 1-3 ครั้ง จำนวน 98 คน (ร้อยละ 49)

ทัศนคติของชาวมุสลิมที่มีต่อศูนย์ประชุมนานาชาติฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับทัศนคติของชาวมุสลิมที่มีต่อศูนย์ประชุมนานาชาติฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี

ทัศนคติของชาวมุสลิมที่มีต่อศูนย์ประชุมในภาพรวม	ระดับ		แปลผล
	ความสำคัญ		
	\bar{X}	S.D.	
1. ด้านสถานที่	3.98	0.77	มีความสำคัญมาก
2. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	3.82	0.81	มีความสำคัญมาก
3. ด้านความปลอดภัย	4.15	0.79	มีความสำคัญมาก
4. ด้านบทบัญญัติทางศาสนา	4.42	0.82	มีความสำคัญมากที่สุด
5. ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	3.98	0.77	มีความสำคัญมาก
รวม	4.03		มีความสำคัญมาก

จากตารางที่ 1 พบว่า ทัศนคติของชาวมุสลิมที่มีต่อศูนย์ประชุมนานาชาติฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.03 โดยให้ความสำคัญเรื่องบทบัญญัติทางศาสนา ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.42 และให้ความสำคัญด้านสิ่งอำนวยความสะดวก น้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.82

ปัจจัยบัพัญญูติทางศาสนาอิสลามที่เกี่ยวข้องกับศูนย์ประชุม

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญปัจจัยบัพัญญูติทางศาสนาอิสลามในเรื่องฮาลาล

ปัจจัยบัพัญญูติทางศาสนาอิสลามในเรื่องฮาลาล	ระดับความสำคัญ		แปลผล
	\bar{X}	S.D.	
1. ศูนย์ประชุมตั้งอยู่ใกล้แหล่งศาสนสถาน (มัสยิด)	3.44	1.05	มีความสำคัญมาก
2. ศูนย์ประชุมต้องมีสายชำระภายในห้องน้ำ	4.28	0.81	มีความสำคัญมากที่สุด
3. มีบริการอาหารฮาลาลภายในศูนย์ประชุม	4.37	0.82	มีความสำคัญมากที่สุด
4. มีห้องละหมาดจัดไว้เป็นส่วนในศูนย์ประชุม	4.42	0.82	มีความสำคัญมากที่สุด
5. มีพื้นที่ส่วนตัวสำหรับสุภาพสตรีภายในศูนย์ประชุม	4.19	0.81	มีความสำคัญมาก
6. ภายในห้องละหมาดสะอาดตามหลักศาสนา	4.39	0.79	มีความสำคัญมากที่สุด
7. มีสถานที่ชำระร่างกายภายในห้องละหมาด	4.15	1.03	มีความสำคัญมาก
8. มีภาชนะแยกให้บริการเฉพาะฮาลาล	4.33	0.91	มีความสำคัญมากที่สุด
9. มีใบรับรองเครื่องหมายฮาลาล	4.51	0.83	มีความสำคัญมากที่สุด
10. มีสบู่อุดินเพื่อรองรับการชำระสิ่งสกปรกตามหลักการศาสนา	3.45	1.18	มีความสำคัญมาก
รวม	4.15		มีความสำคัญมาก

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้เข้าร่วมงานในศูนย์ประชุมนานาชาติฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี ให้ความสำคัญในปัจจัยบัพัญญูติทางศาสนาอิสลามในเรื่องฮาลาลโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.15 โดยให้ความสำคัญการมีใบรับรองเครื่องหมายฮาลาล ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.51 และให้ความสำคัญศูนย์ประชุมตั้งอยู่ใกล้แหล่งศาสนสถาน (มัสยิด) น้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.44

อภิปรายผล

ทัศนคติของชาวมุสลิมที่มีต่อศูนย์ประชุมนานาชาติฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี

จากผลการวิจัยสามารถอภิปรายทัศนคติของชาวมุสลิมต่อการให้บริการของศูนย์ประชุมในประเทศไทย: กรณีศึกษา ศูนย์ประชุมนานาชาติฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปีอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา พบว่าทัศนคติของชาวมุสลิมนั้นเน้นในเรื่องเกี่ยวกับหลักทางศาสนาอย่างเคร่งครัดทั้งเพศชายและเพศหญิง มีความสอดคล้องกัน เนื่องจากเป็นบัพัญญูติของศาสนาอิสลามที่พระเจ้าได้กำหนดไว้ตั้งแต่ต้น ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ในทุกด้านและเป็นบัพัญญูติของศาสนาที่กระทำไปแล้วจะส่งผลดีและได้ผลประโยชน์ต่อตัวเอง จากข้อนี้จึงส่งผลให้ปัจจัยหลักที่ทำให้ชาวมุสลิมใช้ในการตัดสินใจเพื่อนเข้าร่วมงานประชุมจึงอิงกับหลักการของศาสนาเป็นหลักโดยจะต้องมีไม่กระทบต่อกิจกรรมและหลักการที่ยึดถืออย่างเคร่งครัดจะช่วยให้การตัดสินใจเข้าร่วมงานของชาวมุสลิมเป็นไปได้โดยสะดวกและง่ายขึ้น นักท่องเที่ยวชาวมุสลิมจำเป็นต้องได้รับการบริการที่ได้รับการยอมรับตามบัพัญญูติของศาสนาอิสลามในคัมภีร์อัลกุรอาน ที่ว่า “โอ้มนุษย์จงบริโภคสิ่งที่ยอมมุติ (ฮาลาล) ที่ดี จากสิ่งที่อยู่ในแผ่นดิน” (อัลกุรอาน, 2 : 168 , น.51) คำว่าฮาลาลในศาสนาอิสลามมิได้หมายความว่าเพียงการบริโภคอาหารเท่านั้น แต่รวมไปถึงวิธีการดำเนินชีวิตในทุกด้านให้อยู่ในการกรอบของศาสนา ดังนั้นการให้บริการนักท่องเที่ยวชาวมุสลิมจึงมีความ

จำเป็นที่ต้องได้รับการยอมรับว่าเป็นสิ่งที่ศาสนานูมิตามหลักศาสนาอิสลาม (บรรจง ปิกกาชั้น, 2539) ประชากรชาวมุสลิมที่เข้าร่วมงานในศูนย์ประชุมนานาชาติทดลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี ให้ความสำคัญการมีใบรับรองเครื่องหมายฮาลาลมากที่สุดแสดงให้เห็นว่าปัจจัยหลักสำคัญคือ บทบัญญัติทางศาสนาอิสลามในเรื่องของฮาลาล เป็นปัจจัยหลักโดยรวมมีความสำคัญอยู่ในระดับที่มากที่สุดคล้องกับผลวิจัยของ วุฒิชัย ปูเต๊ะ (2560) ในเรื่องพฤติกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวมุสลิม พบว่า นักท่องเที่ยวได้ให้ความสำคัญกับปัจจัยหลักทางศาสนาอิสลาม ด้านการให้บริการอยู่ในระดับมาก

แนวทางการจัดการให้บริการอุตสาหกรรมไมซ์ให้ตอบสนองต่อความต้องการของชาวมุสลิม

แนวทางการจัดการให้บริการอุตสาหกรรมไมซ์ให้ตอบสนองต่อความต้องการของชาวมุสลิม ผู้ประกอบการ และพนักงานบริการจำเป็นต้องมีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องวัฒนธรรม กฎ ข้อบังคับ ของชาวมุสลิมที่มีวิถีการดำเนินชีวิตผูกพันกับบทบัญญัติของศาสนาอิสลามให้ถบถ้วน เพื่อให้การบริการต่างๆ มีความสอดคล้องและไม่ขัดต่อบทบัญญัติของศาสนาที่วางไว้ อีกทั้งยังต้องมีการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ที่จะเข้าร่วมงานรับทราบอย่างชัดเจนและละเอียดเพื่อป้องกันการสับสนต่อผู้ที่เข้าร่วมงาน

ข้อเสนอแนะ

1. จากผลการวิจัยพบว่าประชากรชาวมุสลิมที่เข้าร่วมงานในศูนย์ประชุมนานาชาติทดลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี ให้ความสำคัญบทบัญญัติทางศาสนาอิสลามในเรื่องของฮาลาลอยู่ในระดับมาก ดังนั้นผู้ประกอบการควรปรับปรุงแบบการให้บริการให้สอดคล้องกับบทบัญญัติทางศาสนา
2. เพิ่มจำนวนพนักงาน/บุคลากรที่นับถือศาสนาอิสลามหรือชาวมุสลิมในศูนย์ประชุม เพื่อให้เข้าใจความต้องการของชาวมุสลิมและให้การรองรับการทำงานของชาวมุสลิมมีความถูกต้องและไม่ขัดต่อบทบัญญัติทางศาสนา

ข้อเสนอแนะต่อการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติที่นับถือศาสนาอิสลามหรือชาวมุสลิมทั่วโลกที่เข้ารับบริการในศูนย์ประชุมในประเทศไทย เพื่อที่จะได้ทราบทัศนคติที่หลากหลายจากชาวมุสลิมทั่วโลก
2. ควรศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการลงพื้นที่เพื่อสัมภาษณ์สอบถามข้อมูลจากศูนย์ประชุม เพื่อให้ทราบถึงข้อมูลการให้บริการของแต่ละศูนย์ประชุมและนำมาวิเคราะห์ในการทำวิจัยครั้งต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- วุฒิชัย ปูเต๊ะ (2560). พฤติกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวมุสลิม: หลักสูตร บริหาร ธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจอาเซียน วิทยาลัยบริหารธุรกิจเชิงนวัตกรรมและการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ บรรจง ปิกกาชั้น. (2555). อิสลามสำหรับผู้เริ่มสนใจ. Introduction to Islam. กรุงเทพฯ, ศูนย์หนังสืออิสลาม. สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ. (2558). ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์. Retrieved from <http://www.tceb.or.th/images/pdf/statistics/micemovement-in-asia.pdf>
- สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ. (2561). สถิติอุตสาหกรรมของอุตสาหกรรมไมซ์. Retrieved from <http://www.tceb.or.th/.../MICE-Industry-Statistics-2003-2014-Analysis.pdf>

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2018). ผลการสำรวจดัชนีการท่องเที่ยวของชาวมุสลิมทั่วโลกประจำปี 2018 (The Mastercard-Crescent Rating Global Muslim Travel Index หรือ GMTI 2018) Retrieved from <https://www.crescentrating.com/halal-muslim-travel-market-reports.html>
- Lipka, M. (2016) Muslims and Islam: Key findings in the U.S and around the world. Pew Research
- UNWTO & WYSE Travel Confederation. (2016). The power of youth travel