



บทความวิจัยฉบับสมบูรณ์
การนำเสนอผลงานวิจัยแบบบรรยาย
และการจัดนิทรรศการทางวิชาการ

ราชภัฏวิชาการเพื่อท้องถิ่น ครั้งที่ ๖
ระหว่างวันที่ ๑๔-๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖

“ราชภัฏเชียงใหม่
เทิดไท้ ๘๕ พรรษา มหาราชัน”

บทความวิจัยฉบับสมบูรณ์
การนำเสนอผลงานวิจัยแบบบรรยายและการจัดนิทรรศการทางวิชาการ

ราชภัฏวิชาการเพื่อท้องถิ่น
ครั้งที่ ๖

ระหว่างวันที่ ๑๔-๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖

“ราชภัฏเชียงใหม่
เทิดไท้ ๘๕ พรรษา มหาราชัน”

บทความวิจัยฉบับสมบูรณ์การนำเสนอผลงานวิจัยแบบบรรยายและการจัดนิทรรศการทางวิชาการ
 ราชภัฏวิชาการเพื่อท้องถิ่น ครั้งที่ ๖ ระหว่างวันที่ ๑๔-๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖
 “ราชภัฏเชียงใหม่ เทิดไท้ ๘๕ พรรษา มหาราชัน”

ISBN 978-616-7669-15-1

จัดทำโดย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
 อาคารราชภัฏเฉลิมพระเกียรติ ชั้น 14 เลขที่ 202 ถนนโชตนา ตำบลช้างเผือก
 อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300
 โทรศัพท์/โทรสาร 053-885950

ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.ประพันธ์ ธรรมไชย อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
 รองศาสตราจารย์ ดร.วรรณวดี ม้าลำพอง ผู้ทรงคุณวุฒิประจำสถาบันวิจัยและพัฒนา
 รองศาสตราจารย์ ดร.อวารณ์ โอภาสพัฒนกิจ ผู้ทรงคุณวุฒิประจำสถาบันวิจัยและพัฒนา
 รองศาสตราจารย์ นพ.สิทธิพร บุญยนิทย์ ผู้ทรงคุณวุฒิประจำสถาบันวิจัยและพัฒนา

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิอ่านบทความราชภัฏวิชาการเพื่อท้องถิ่น ครั้งที่ ๖ “ราชภัฏเชียงใหม่ เทิดไท้ ๘๕ พรรษา มหาราชัน”

- | | |
|--|---|
| 1. ศาสตราจารย์ ดร.มนัส สุวรรณ | 8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิชญ์สินี ชมพุดำ |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.วิบูลย์ รัตนานพนธ์ | 9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริจันทร์ เชื้อสุวรรณ |
| 3. รองศาสตราจารย์ ดร.วรรณวดี ม้าลำพอง | 10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กมลทิพย์ คำใจ |
| 4. รองศาสตราจารย์ ดร.วีระศักดิ์ ชมพุดำ | 11. อาจารย์ ดร.ศิริมาศ โกศลย์พิพัฒน์ |
| 5. รองศาสตราจารย์พิทยาภรณ์ มานะจติ | 12. อาจารย์ ดร.ทัตพร คุณประดิษฐ์ |
| 6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชฎิกัดต์ เขมวิมุตติวงศ์ | 13. อาจารย์ ดร.กาญจนา สุระ |
| 7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญเลิศ กลิ่นรัตน์ | 14. อาจารย์ ดร.กัญญาพัสดุ ก่อมธงเจริญ |

บรรณาธิการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์มนตรี ศิริจันทร์ชื่น ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

ผู้ช่วยบรรณาธิการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิไลลักษณ์ กิติบุตร รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
 อาจารย์ ดร.จิตมา กัตัญญู รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

หัวหน้ากองบรรณาธิการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นครินทร์ พริบไหว รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

กองบรรณาธิการ นางสาวศิริพร ริพล หัวหน้าสำนักงานสถาบันวิจัยและพัฒนา
 นางสาวกรรณิกา ชาสง นักวิชาการเงินและบัญชี
 นางพิมพ์พรรณ สุธัญญา นักวิชาการพัสดุ
 นางสาวณัฐธยาน์ บันทา นักวิจัย
 นางสาวกรทอง ลีสุวรรณ นักวิจัย
 นางสาวหทัยพร วังพฤกษ์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
 นางสาวจินตภา อัจฉริยากร นักวิชาการศึกษา
 นางสาวภัคจิรา กาบใจ นักวิชาการศึกษา
 นายปรัชญา ไชยวงศ์ นักวิชาการคอมพิวเตอร์
 นายวชิราวุธ สุวรรณคำ เจ้าหน้าที่ธุรการ

คำนำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ได้จัดงานราชภัฏวิชาการ ซึ่งตรงกับวันที่ 14 กุมภาพันธ์ พุทธศักราช 2535 ซึ่งเป็นวันที่ได้รับพระราชทานนามว่า "ราชภัฏ" จากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ให้มาเป็นชื่อของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ ในวันนี้จึงเป็นวันสำคัญอีกวันหนึ่ง

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จึงได้มีการประชุมทางวิชาการ "ราชภัฏวิชาการเพื่อท้องถิ่น" มีการนำเสนอผลงานวิจัย ผลงานวิชาการของคณาจารย์ทั้งภายในมหาวิทยาลัย คณาจารย์จากมหาวิทยาลัยต่างๆ คณะครูและบุคลากรทางการศึกษา ตลอดจนนักศึกษาในระดับบัณฑิต มหาบัณฑิต และดุษฎีบัณฑิต ได้เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาผลงานทางวิชาการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น การนำเสนอผลงานของนักศึกษา ผลการวิจัยทางวิชาการในรูปแบบของการบรรยายและการจัดนิทรรศการทางวิชาการให้กับประชาคมนักวิชาการทั่วประเทศที่มาร่วมงานวันราชภัฏวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ที่จัดขึ้นในทุกปี การจัดงานราชภัฏวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ในปีนี้ เป็นการจัดงานครั้งที่ 6 เป็นการร่วมฉลองการจัดกิจกรรมทางวิชาการ "เทิดไท้ 85 พรรษา มหาราชัน" ได้พัฒนารูปแบบการจัดการนำเสนอผลงานทางวิชาการทั้งในรูปแบบนิทรรศการ การแสดงกิจกรรมและผลงานวิจัยที่เป็นรูปธรรม สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้สูงขึ้น ในด้านการพัฒนาเศรษฐกิจภายในชุมชน พัฒนารายได้ของครัวเรือน การสร้างความร่วมมือของสมาชิกองค์กรต่างๆ ในชุมชนที่เป็นผลงานวิจัยเชิงวิชาการ และการวิจัยเชิงปฏิบัติการ ที่มีผลงานที่ชัดเจนมาแสดงให้กับนักวิชาการ คณาจารย์และนักศึกษาได้เรียนรู้ร่วมกัน ในส่วนของการนำผลงานทางวิชาการนั้นได้ผ่านการคัดกรองจากผู้ทรงคุณวุฒิอย่างละเอียดได้มีการพัฒนาและปรับปรุงแก้ไขผลงานให้เป็นที่ยอมรับ และนอกจากนี้ยังได้จัดการบรรยายพิเศษเรื่อง "การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ" โดย ศาสตราจารย์ ดร.สัญญาชัย จตุรสิทธา และศาสตราจารย์ ดร.อนุรักษ์ ปัญญาวัฒน์ ซึ่งจะเป็นการเพิ่มพูนศักยภาพของนักวิชาการนักวิจัยที่มาร่วมงานในครั้งนี้

คณะกรรมการจัดงานราชภัฏวิชาการเทิดไท้ 85 พรรษา มหาราชัน ในครั้งนี้หวังเป็นอย่างยิ่งว่า นักวิชาการ นักวิจัย บุคลากรทางการศึกษา นักศึกษา บัณฑิต ที่มาร่วมงานคงได้รับประโยชน์จากการจัดงานวิชาการในครั้งนี้



(รองศาสตราจารย์ ดร.ประพันธ์ ธรรมชัย)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

**พฤติกรรมและปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการคลินิกเวชกรรมที่เปิดให้บริการใน
ห้างสรรพสินค้าหัวหิน มาร์เกตวิลเลจ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์**

**Behavior and Service Marketing Mix Factors which Affected Dermatology Treatment Clinic Selection: A
Case Study at Market Village, AmphurHuahin, Prachuap-Khirikhan Province**

ปองทิพย์ จงจิระศิริ¹พรพรรณ เหล่าวัฒนชัย¹ และ ประสพชัย พสุนนท์²

PongthipJongjirasiri¹PornpanLaowattanachai¹and Prasobchai Pasunon²

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ และศึกษาพฤติกรรมที่มีผลต่อระดับปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดของผู้เข้ารับบริการในคลินิกเวชกรรม ที่เปิดให้บริการในห้างสรรพสินค้าหัวหิน มาร์เกตวิลเลจ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ กลุ่มประชากรในการวิจัย คือผู้บริโภคที่เข้ามาใช้บริการคลินิกเวชกรรมรักษาผิวหนัง ในสถานให้บริการกานตชนกคลินิก, นิตีพลคลินิก, ราชเทวีคลินิก, พงศ์ศักดิ์คลินิก และวุฒิศักดิ์คลินิก โดยได้เลือกตัวอย่างแบบสะดวก จำนวน 400 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ใช้สถิติพรรณนาในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาในระดับปริญญาตรีเพศหญิง อายุระหว่าง 18-21 ปี รายได้ส่วนบุคคลโดยเฉลี่ยต่อเดือน 7,000 – 10,000 บาท ซึ่งส่วนใหญ่เคยใช้บริการคลินิกเวชกรรมมาก่อน และมีภูมิลำเนาอยู่ที่ต่างจังหวัด จะมาใช้บริการในการรักษาผิวหนังและดูแลผิวหนัง เพื่อต้องการให้สภาพผิวหนังมีสุขภาพที่ดีอยู่เสมอ ตลอดจนมีความต้องการเข้ามาแก้ปัญหาผิว โดยเข้ารับบริการ 1-2 ครั้งต่อเดือน ในช่วงเวลาระหว่าง 15.00 – 18.00 น. มีค่าใช้จ่ายในการเข้ารับบริการเฉลี่ยต่อครั้ง

500 – 800 บาท เกือบทั้งหมดจะเลือกใช้บริการจากการตัดสินใจด้วยตัวเองและเป็นลูกค้าประจำของคลินิกเวชกรรมวุฒิศักดิ์คลินิก อีกทั้งยังให้ความสำคัญมากกับปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดด้านราคาของผลิตภัณฑ์ ถัดไปคือด้านสื่อโฆษณาและสภาพทางกายภาพของร้านที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ ในขณะที่ปัจจัยอื่นๆ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านกระบวนการนั้นจะให้ความสำคัญในระดับรองลงไป ดังนั้นการวิจัยครั้งต่อไปผู้วิจัยควรมุ่งสนใจกับนโยบายการตั้งราคาและการจัดสภาพแวดล้อมให้ไปสู่ความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า

คำนำและวัตถุประสงค์

ปัจจุบันประชากรในประเทศไทยได้หันมาให้ความสนใจในด้านสุขภาพและความงามของตนเองมากขึ้น โดยเฉพาะผู้หญิง ว่าผิวที่สวยงามมีน้ำมีนวลนั้น สะท้อนถึงสุขภาพร่างกายและจิตใจที่ดี และยังเป็นส่วนช่วยส่งเสริมความมั่นใจและบุคลิกภาพเมื่อเข้าสังคม โดยมีการใช้บริการทางการแพทย์เพื่อปรึกษาด้านสุขภาพและความงาม โดยเฉพาะปัญหาด้านผิวหนัง จากสถิติโรคผิวหนัง ปัญหาด้านผิวหนังอยู่ในอันดับสองของผู้ป่วยทั้งหมด (สถาบันโรคผิวหนัง 2550) ปัญหาที่

¹นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

²อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

ผู้ป่วยมาพบแพทย์สูงสุด คือ ปัญหาผิว ผ่าเป็นผู้ชายร้อยละ 33 และ เพศหญิงร้อยละ 67 ซึ่งพบได้ทุกวัย แต่จะพบมากในวัยรุ่น(ประวีตร พิศาบุตร,2546) ด้วยเหตุนี้จึงได้มีการนำเทคโนโลยีทางการแพทย์มาใช้ในการดูแลปัญหาด้านผิวหนังอย่างแพร่หลายสามารถตอบสนองความต้องการและแก้ไขจุดบกพร่องของผู้ที่มีปัญหาด้านผิวหนังได้ตรงวัตถุประสงค์และรวดเร็วทำให้มีการเปิดบริการของคลินิกเสริมความงามเป็นจำนวนมาก แม้ว่าอยู่ในช่วงเศรษฐกิจชะลอตัว แต่ธุรกิจความงามกลับมีอัตราการเติบโตที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้บริโภคคำนึงถึงความสำคัญของรูปร่างหน้าตาที่ดีผิวหนังที่สวยงามเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินชีวิต (สุนันทา ไชศิริ, 2555)

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาถึงพฤติกรรมและปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการคลินิกเวชกรรมที่เปิดให้บริการในห้างสรรพสินค้าหัวหิน มาร์เกตวิลเลจ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ที่เข้ามาให้บริการในคลินิก กานต์ชนกคลินิก นิตีพลคลินิก ราชเทวีคลินิก พงศ์ศักดิ์คลินิก และวุฒิศักดิ์คลินิก

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการคลินิกเวชกรรมที่เปิดให้บริการในห้างสรรพสินค้าหัวหิน มาร์เกตวิลเลจ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยมีขั้นตอนและวิธีการดำเนินการวิจัยดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการทำวิจัยในครั้งนี้ คือ ผู้ที่เข้ารับบริการรักษาผิวหนังของคลินิกเวชกรรมในห้างสรรพสินค้าหัวหิน มาร์เกตวิลเลจ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 400 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง

2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม ซึ่งพื้นที่ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือคลินิกเวชกรรมในห้างสรรพสินค้าหัวหิน มาร์เกตวิลเลจ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยดำเนินการเก็บข้อมูลในเดือนตุลาคม – พฤศจิกายน 2555

3. การเก็บรวบรวมข้อมูลประกอบด้วย ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)คือ การใช้แบบสอบถามเก็บรวบรวมข้อมูล และข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้จากการศึกษาค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของห้องสมุดหนังสือบทความวารสารอินเทอร์เน็ตรวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในอดีต

4. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเริ่มจากนำแบบสอบถามที่ได้มาตรวจสอบความสมบูรณ์หากมีข้อบกพร่องหรือขาดหายจะทำการรวบรวมข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อความครบถ้วนสมบูรณ์ของแบบสอบถามนำข้อมูลที่ได้ไปลงรหัสแบบสอบถามแต่ละชุดแล้วนำมาประมวลและวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS

4.2 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ความถี่ และค่าร้อยละ

4.3 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผลข้อมูล

ผลการวิจัย

ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 70.0 อายุระหว่าง 18-21 ปี คิดเป็นร้อยละ 63.8 มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 52.8 การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 43.3 เคยใช้บริการคลินิกเวชกรรม คิดเป็นร้อยละ 100.0 มีรายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 7,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 34.0 มีรายได้สุทธิเฉลี่ยต่อเดือน 3,001-4,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.0 และมีภูมิลำเนาอยู่ที่ต่างจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 100.0

ด้านพฤติกรรมการใช้บริการรักษาผิวหนังและดูแลผิวพรรณเหตุผลที่เลือกใช้คลินิกเวชกรรมเพื่อดูแลและคงสภาพผิวพรรณให้มีสุขภาพที่ดีอยู่เสมอ คิดเป็นร้อยละ 58.0 มีปัญหาสิว คิดเป็นร้อยละ 96.5 มีนิสัยเอาใจใส่ดูแลรักษาและบำรุงผิวพรรณของตนเองเป็นปกติ เสมอเสมอ คิดเป็นร้อยละ 45.0 เคยใช้บริการจากคลินิกศูนย์เสริมความงาม คิดเป็นร้อยละ 49.9 จำนวนครั้งในการเข้ารับบริการ โดยเฉลี่ยต่อเดือน 1-2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 55.3 ช่วงเวลาที่ใช้บริการคือ 15.00-18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 40.3 ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าประจำของคลินิกเวชกรรมวุฒิศักดิ์คลินิก คิดเป็นร้อยละ 20.3 ผู้ที่แนะนำในการเลือกเข้าใช้บริการคือตัวเอง คิดเป็นร้อยละ 39.8 แหล่งข้อมูลที่ช่วยในการตัดสินใจคือผู้ที่เคยเข้ารับบริการมาก่อน คิดเป็นร้อยละ 52.8 และมีค่าใช้จ่ายในการเข้ารับบริการเฉลี่ยต่อครั้ง 500 - 800 บาท คิดเป็นร้อยละ 42.0

ด้านข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางด้านการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคามากที่สุด ($\bar{X} = 4.19$, S.D.= 0.856) รองลงมาคือปัจจัยด้านบุคคล ($\bar{X} = 4.18$, S.D.= 0.8772) ด้านสื่อโฆษณา ($\bar{X} = 4.12$, S.D.= 0.8778) ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ ($\bar{X} = 3.93$, S.D.= 0.9635) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ($\bar{X} = 3.92$, S.D.= 0.8938) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ($\bar{X} = 3.84$, S.D.= 0.9166) ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ($\bar{X} = 3.78$, S.D.= 1.1926) และปัจจัยด้านกระบวนการตามลำดับ ($\bar{X} = 3.77$, S.D.= 0.995) ตามลำดับ

สรุป

ด้านพฤติกรรมการใช้บริการรักษาผิวหนังและดูแลผิวพรรณ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีนิสัยเอาใจใส่ดูแลรักษาและบำรุงผิวพรรณของตนเองเป็นปกติ เคยใช้บริการจากคลินิกศูนย์เสริมความงาม โรคหรือปัญหาผิวหนังที่กลุ่มตัวอย่างเป็นอยู่หรือเคยเป็น คือ มีปัญหาสิว แหล่งข้อมูลที่ช่วยในการตัดสินใจคือผู้ที่เคยเข้ารับบริการมาก่อน การเลือกเข้าใช้บริการเลือกด้วยตัวเอง จำนวนครั้งในการเข้ารับบริการ โดยเฉลี่ยต่อเดือน 1-2 ครั้ง และมีค่าใช้จ่ายในการเข้ารับบริการเฉลี่ยต่อครั้ง 500 - 800 บาท ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของธีรพันธ์ ชูวีระ (2550) ที่พบว่านักศึกษาปริญญาตรีในจังหวัดเชียงใหม่มีสาเหตุหลักในเลือกเข้าใช้บริการคลินิกเวชกรรมผิวหนัง เนื่องจากต้องการรักษาสิว ผ่า บุคคลที่มีผลมากที่สุด

ต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการคือตนเอง เคยเข้ารับบริการรักษาลิวฝ้ามาก่อน เข้ามาใช้บริการ เดือนละ 1-2 ครั้ง และมีค่าใช้จ่ายในการเข้ารับบริการรวมถึงค่าเวชภัณฑ์เฉลี่ยแต่ละครั้ง 500 บาทขึ้นไป

ด้านข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคามากที่สุดซึ่งสอดคล้องกับนักศึกษาปริญญาตรีในจังหวัดเชียงใหม่ที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาเช่นกัน โดยให้ความสำคัญกับเรื่อง ราคายุติธรรมเมื่อเทียบกับค่าเวชภัณฑ์และบริการของคลินิกอื่นๆ ค่ารักษาและบริการเหมาะสมกับการให้บริการ ค่าเวชภัณฑ์เหมาะสมกับราคาและมีการแจ้งค่าเวชภัณฑ์และบริการก่อนการรักษา

เอกสารอ้างอิง

- ธีรนนท์ ชูวีระ.(2550).ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการรักษาลิว ฝ้า จากคลินิกเวชกรรมโรคผิวหนัง ของนักศึกษาปริญญาตรีในจังหวัดเชียงใหม่.การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
- ประวิตร พิศาบุตร.(2551).ระวังอันตรายจากการรักษาผิวเอง(ออนไลน์).สืบค้นเมื่อ 20 พฤศจิกายน 2551 จาก <http://www.clinic-in.com/page/news.php?igs=%20142>
- สถาบันโรคผิวหนัง.(2550).สถิติโรคของสถาบันโรคผิวหนัง ประจำปี 2550.สืบค้นเมื่อ 15 พฤศจิกายน 2551 จาก http://inderm.co.th/noke_802/modules.php?name=Forums&file=viewtopic&p117&start=0&postdays=0&postorder=asc&highlight=
- สุนันทา โอศิริ.(2555).ข้อมูลเบื้องต้นในการประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่องขนาดระบบยาของคนไทยในระบบสุขภาพแห่งชาติ.สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข

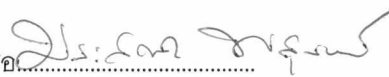
แบบแสดงหลักฐานการมีส่วนร่วมในผลงานวิชาการ

บทความทางวิชาการ ตำรา หนังสือ งานวิจัย ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

เรื่อง พฤติกรรมและปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการคลินิกเวชกรรมที่เปิดให้บริการในห้างสรรพสินค้าหัวหิน มาร์เกตวิลเลจ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. เอกสารประกอบการประชุมวิชาการ “ราชภัฏวิชาการเพื่อท้องถิ่น” ครั้งที่ 6 เนื่องในโครงการ “ราชภัฏเชียงใหม่เทิดไถ่ 84 พรรษา มหาราชัน”. ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ 14 – 16 กุมภาพันธ์ 2556. 4 หน้า.
ผู้ร่วมงาน จำนวน 3 คน แต่ละคนมีส่วนร่วมดังนี้

| ชื่อผู้ร่วมงาน | ปริมาณงานร้อยละ และหน้าที่ความรับผิดชอบ |
|-------------------------|---|
| 1. ประสพชัย พสุนนท์ | 80 % วางแผนการวิจัย วิเคราะห์ข้อมูล และเขียนรายงานวิจัย |
| 2. ปองทิพย์ จงจิระศิริ | 10 % ร่วมวางแผนการวิจัย วิเคราะห์ข้อมูล และเขียนรายงานวิจัย |
| 3. พรพรรณ เหล่าวัฒน์ชัย | 10 % ร่วมวางแผนการวิจัย วิเคราะห์ข้อมูล และเขียนรายงานวิจัย |

หมายเหตุ

ลงชื่อ.....

(.....ประสพชัย พสุนนท์.....)

ลงชื่อ.....ปองทิพย์ จงจิระศิริ.....

(.....ปองทิพย์ จงจิระศิริ.....)

ลงชื่อ.....พรพรรณ เหล่าวัฒน์ชัย.....

(.....พรพรรณ เหล่าวัฒน์ชัย.....)