

BUSINESS CONFERENCE 2021



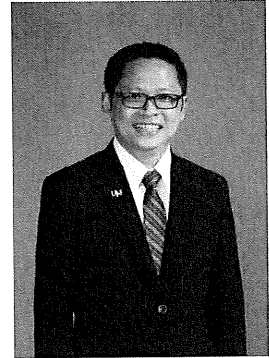
งานประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8  
วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2564



**BUSINESS**  
CONFERENCE 2021

5 FEBRUARY 2021

The 8<sup>th</sup>  
Business transition to the new normal



## สารจากคณบดี

ปัจจุบันหลายๆ องค์กรธุรกิจกำลังถูก Disrupt ทั้งจาก Digital Disruption หรือ Technology Disruption และที่ทั่วโลกกำลังเผชิญอยู่ในขณะนี้ นั่นก็คือ “การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)” ส่งผลให้องค์กรธุรกิจต่างๆ ต้องมีการปรับตัวกันอย่างรวดเร็วเพื่อให้เกิดการดำเนินธุรกิจแบบ New normal

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการปรับตัวของธุรกิจยุค New normal ดังกล่าว จึงได้จัดงานประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจครั้งที่ ๘ ในหัวข้อ “Business transition to the new normal” ขึ้น เพื่อเป็นเวทีเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมของนักวิชาการ และนักวิจัย และยังเป็นเวทีเสนอผลงานจากดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ ภาคนิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและปริญญาตรี ให้ได้มีโอกาสเผยแพร่ผลงานทางวิชาการสู่สาธารณชน

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าการจัดโครงการประชุมวิชาการในครั้งนี้ จะช่วยเสริมสร้างเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการวิจัยและนวัตกรรมได้มากขึ้น สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการวิจัยและนวัตกรรมให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล อย่างแท้จริงต่อสังคมและประเทศชาติต่อไป

รองศาสตราจารย์ ดร.จำเนียร บุญมาก

คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้





## สารประธานจัดงาน

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีพันธกิจที่สำคัญในการสร้างสรรค์งานวิจัยในศาสตร์ด้านธุรกิจและธุรกิจเกษตรที่มีคุณภาพเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่และประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับนานาชาติและเพื่อสร้างเครือข่ายด้านการวิจัยระหว่างมหาวิทยาลัยที่ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และการแก้ไขปัญหาที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพผลงาน งานประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจครั้งที่ ๘ ในหัวข้อ “Business transition to the new normal” ได้จัดขึ้นเพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่สำคัญทางการวิจัยระหว่าง นักวิจัย นักวิชาการ คณาจารย์ และนิสิตนักศึกษา ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ตลอดจนนำไปสู่การนำเอาผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ ในนามของประธานจัดงาน ขอขอบพระคุณ ศาสตราจารย์ ดร.ธรรมรัตน์ คุตตะเทพ ที่ได้ให้เกียรติบรรยายพิเศษเรื่อง “Environmental Considerations and Responsibilities in the New Normal of Businesses” และขอขอบคุณประธานห้องย่อยนำเสนอผลงานวิจัย ตลอดจนผู้เข้าร่วมการประชุมวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความวิจัยทุกท่าน และคณะกรรมการจัดการประชุมวิชาการฯ ที่ทำให้ การจัดการประชุมวิชาการในครั้งนี้ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ทุกประการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิยะดา ชัยเวช  
รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจ ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ  
มหาวิทยาลัยแม่โจ้





# คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

มอบใบประกาศนียบัตรนี้ไว้เพื่อแสดงว่า  
บทความเรื่อง

**การพัฒนาบรรจุกภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์หมอนรองคอจากกากกล้วย**

.....  
โดย

**ศรสวรรค์ บุญสูงเนิน, ธีระวัฒน์ จันทัก**  
.....

●● **ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงานทางวิชาการ** ●●

ในการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8

**“BUSINESS TRANSITION TO THE NEW NORMAL”**

ให้ไว้ ณ วันที่ 5 กุมภาพันธ์ พุทธศักราช 2564

รองศาสตราจารย์ ดร.จำเนียร บุญมาก  
คณบดีคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

## สารบัญ

	หน้า
25. การพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์บนเพจของผลิตภัณฑ์กันยุงจากสมุนไพรไทยเพื่อสัตว์เลี้ยง :กรรมพันธ์ พูลแก้วคำและธีระวัฒน์ จันทิก	358
26. การพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์บนเพจของผลิตภัณฑ์หมอนรองคอผ้าขาม้าจากกากกล้วย :จิรภัทร กิจรุ่งพิพัฒน์และธีระวัฒน์ จันทิก	378
27. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใส่ยุงเพื่อสัตว์เลี้ยง จากภูมิปัญญาสมุนไพรพื้นถิ่น :อรุณภัส แก่นสมและธีระวัฒน์ จันทิก	399
28. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์หมอนรองคอจากกากกล้วย :ศรสวรรค์ บุญสูงเนินและธีระวัฒน์ จันทิก	419
29. การพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์จากฐานชีวภาพกระดาษกากกล้วยน้ำว่าแบบบาง :วโรชิตี ชื่นอุทัยและธีระวัฒน์ จันทิก	433
30. การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากฐานชีวภาพหมอนรองคอจากกากกล้วย กรณีศึกษากลุ่มเกษตรกร ตำบลสาม พระยา อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดเพชรบุรี :ศุภยา เหลืองงามและธีระวัฒน์ จันทิก	451
31. การพัฒนาระบบการจัดการจัดซื้อ:กรณีศึกษาผู้ผลิตกระสอบพลาสติกสานแบบไม่เคลือบ :วิระพงษ์ แสนกล้า กิตติศักดิ์ มัชวาล และ ธีรภัฏ เมืองปั่น	469
32. การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ร้านฮิวเมติก IT Shop ด้วยเทคโนโลยีเสมือนจริง :พิมลพรรณ จันทร์เฮีย เกวรินทร์ จันทร์ดำ และ สิทธิเดช วชิราศรีศิริกุล	483
33. การลดต้นทุนสินค้าคงคลังส่วนเกินโดยการประยุกต์เทคนิค ABC และ ตัวแบบ EOQ กรณีศึกษาบริษัท FBW :ศศิธร ทองประไพและเดชรรัตน์ สัมฤทธิ์	499
34. การวัดประสิทธิภาพระบบสารสนเทศเพื่อการรับฝากสินค้าในท้องถิ่น กรณีศึกษา โรงงานรับฝากสินค้า ในท้องถิ่นและอาหารทะเลแช่แข็ง :เกสรดา เพชรกระจ่าง ปิยะพร มูลทองชุน และ อัญธิกา ทิพย์จำนงค์	509
35. การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางเศรษฐศาสตร์ของการเลี้ยงสุกรขุน(หมูดำเชียงใหม่) จังหวัดเชียงใหม่ :จิรายุ หาญตระกูล บัณฑิตวัฒน์ วัฒนสุธรรม และ ประภาพร กิจดำรงธรรม	523
36. การศึกษาเปรียบเทียบความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดตรัง :นุชนาถ ทับครุฑ ศุภพิชญ์ บุญแก้ว และ อรอนงค์ อ่ำภา	536
37. การศึกษาและพัฒนาโซ่คุณค่าของผลิตภัณฑ์ปูนา :ชิตชนก แดงเพชร และ ภูวนาท พักเกต	548
38. การศึกษาความพึงพอใจในการให้บริการเรือโดยสารเส้นทางระนองเกาะสอง สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา (Myanmar) :สุภาวดี สายสนธิ และ มณฑิรา แก้วบุปผา	562

## การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์หมอนรองคอกจากกากกล้วย

ศรสวรรค์ บุญสูงเนิน<sup>1\*</sup> อีระวัฒน์ จันทิก<sup>2</sup>

### บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์หมอนรองคอกจากกากกล้วย มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์หมอนรองคอกจากกากกล้วยและวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ โดยใช้วิธีการวิจัยด้วยการประยุกต์วิจัยเอกสารเน้นเทคนิคเอกสารทางอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธี Netnography ซึ่งทำการศึกษาหาข้อมูลและคุณสมบัติของผ้าขาวม้าเพื่อใช้ในการพัฒนาเป็นบรรจุภัณฑ์ของหมอนรองคอ และรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์หมอนรองคอกจากกากกล้วย โดยให้กลุ่มตัวอย่างทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ มีการสอบถามความคิดเห็นหลังการใช้งาน และนำมาสรุปผล ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์หมอนรองคอกจากกากกล้วย

ผลการศึกษาพบว่าผลจากการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การทำปลอกหมอนรองคอกจากผ้าขาวม้า โดยใช้ผ้าขาวม้ามาตัดเย็บเป็นรูปทรงปลอกหมอนรองคอ เนื้อผ้าเป็นผ้าฝ้ายเป็นผ้าที่มีคุณภาพใช้ประโยชน์ได้มากเหมาะกับประเทศไทยที่มีอากาศร้อนเพราะความร้อนได้ดี มีความทนทาน ดูแลทำความสะอาดง่าย เมื่อสัมผัสจะให้ความรู้สึกนุ่มสบาย และพบว่ากลุ่มผู้ทดลองใช้ผลิตภัณฑ์เกิดความพึงพอใจเนื่องจากผ้าขาวม้าที่ใช้เป็นปลอกหมอนนั้นมีเอกลักษณ์ทำให้ผลิตภัณฑ์ดูโดดเด่น เนื้อสัมผัสให้ความรู้สึกนุ่มสบาย เนื้อผ้ามีความยืดหยุ่น

คำสำคัญ : ผ้าขาวม้า, การพัฒนาบรรจุภัณฑ์, การออกแบบบรรจุภัณฑ์

<sup>1</sup>นักศึกษาลัทธิศาสตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 0624258436 E-mail: boonsungnoen\_s@silpakorn.edu

<sup>2</sup>อาจารย์ประจำ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี



## Development of product packaging for neck pillow from banana leaf

Sornsawan boonsungnoen<sup>1\*</sup> Thirawat Chantuk<sup>2</sup>

### Abstract

The purpose of the study is to develop a banana mat product packaging and product development. To study the effect of consumer satisfaction on the development of 2-place packaging of banana mat and production cost This study uses the method of literature research, electronic literature retrieval technology, based on the network diagram. The characteristics of the white paper on packaging development in waiting and collecting comments on product packaging development The instrument used in the experiment is a questionnaire survey. Development of banana mat packaging.

The results of this study show that the development of packaging is made up of a white cloth cover in a pillowcase. Cotton fabric is a good quality, suitable for Thai hot air, with good durability. Easy to clean, when you touch it, you will feel comfortable and comfortable. Saddle is unique, so that the product looks very unique, soft texture, soft, flexible.

**Keywords:** Loincloth, Packaging development, Packaging design

---

<sup>1\*</sup>Graduate University of Graduate Studies in General Business Management, Faculty of Management, Silpakorn University, 0624258436, E-mail: boonsungnoen\_s@silpakorn.edu

<sup>2</sup>Lecturer of the faculty of management Science Silpakorn University Phetchaburi Information Technology Campus



## บทนำ

เนื่องจากปัจจุบันการเดินทางเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันด้วยสาเหตุต่างๆ เช่น เดินทางไปเรียน เดินทางไปทำงาน เดินทางท่องเที่ยว เดินทางไปธุระ เป็นต้น และการเดินทางระยะยาวเป็นสาเหตุของปัญหาความเมื่อยล้า โดยหลายคนจัดการกับความเมื่อยล้านี้ด้วยการใช้หมอนรองคอระหว่างการเดินทาง ผู้วิจัยสังเกตเห็นว่าในปัจจุบันสังคมเริ่มให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่มาจากธรรมชาติกันมากขึ้น ดังนั้นผู้วิจัยจึงมองเห็นความสำคัญของการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ

ผ้าขาวม้า มีลวดลายไม่มากแตกต่างกันที่สีสันทัน ดารงหมากрук เป็นลวดลายที่ดูเรียบง่าย ขั้นตอนการทอต้องอาศัยความชำนาญและสั่งสมเรียนรู้หลายชั่วอายุคน ผ้าขาวม้าผูกพันในวิถีชีวิตแบบไทยตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน (CSJOY.COM, 2559) ซึ่ง “ผ้าขาวม้า” เป็นผ้าพื้นบ้านของไทยที่มีมายาวนานมากกว่าห้าร้อยปี เป็นผ้าสารพัดประโยชน์ที่คนไทยใช้ในชีวิตประจำวันมาช้านาน และมีชุมชนหลายแห่งที่มีประเพณีทอผ้าขาวม้าเพื่อใช้เลี้ยงชีพมายาวนาน ผ้าขาวม้าของแต่ละพื้นที่มีความแตกต่างกัน ทั้งในด้านวัตถุดิบ ลายผ้า คุณสมบัติ ความเป็นมา อย่างไรก็ตามคนทั่วไปอาจจะไม่เข้าใจรายละเอียดนี้ และอาจจะมองไม่เห็นคุณค่าของผ้าขาวม้าเชิงศิลปวัฒนธรรม มีการผลิตกันในหลายชุมชนทั่วประเทศ และมีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น เดิมผลิตใช้ในชีวิตประจำวัน แต่ปัจจุบันภาครัฐและวิชาการ มีความคิดในการจัดทำโครงการ “ผ้าขาวม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย” ขึ้น เพื่อให้เกิดความตระหนักของคุณค่าผ้าขาวม้าในเชิงศิลปวัฒนธรรมให้เกิดสังคมส่งเสริมให้แต่ละท้องถิ่นสร้างผ้าขาวม้าให้มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นชัดเจน และส่งเสริมให้เกิดการแปรรูปผ้าขาวม้าเป็นสินค้าที่มีความหลากหลายมากขึ้นเป็นสินค้าผลิตภัณฑ์ของชุมชน หรือ OTOP ที่สามารถสร้างอาชีพและรายได้ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เป็นจำนวนมาก ก่อให้เกิดการจ้างงานและการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ เพื่อให้ผ้าขาวม้าซึ่งเป็นมรดกของแผ่นดิน ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้เป็น ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่า ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค (सानพลังประชา รัฐ, 2560)

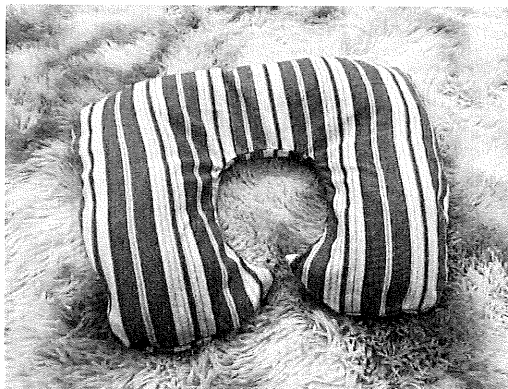
งานวิจัยที่เกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าทอไทยทรงดำ เพื่อเพิ่มมูลค่าตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นการศึกษาการสร้างเอกลักษณ์และการสื่อความหมายของลวดลายผ้าทอไทยทรงดำหรือผ้าขาวม้า เพื่อนำมาพัฒนารูปแบบในการนำมาทำเป็นปลอกหมอนรองคอซึ่งเป็นการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นของคนในชุมชน (จรีวรรณ จันทลา และคณะ , 2554)

ดังนั้นผู้วิจัยจึงคิดที่จะนำเอาผ้าขาวม้ามาทำเป็นปลอกหมอน ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์หมอนรองคอจากกากกล้วยให้เกิดความน่าสนใจต่อตัวผลิตภัณฑ์เพิ่มมากยิ่งขึ้น โดยผู้วิจัยจึงนำเอาผ้าขาวม้าซึ่งเป็นผ้าพื้นเมืองมาทำเป็นปลอกหมอนรองคอ อีกทั้งตัวหมอนรองคอจากกากกล้วยนั้นเป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าจากต้นกล้วย โดยการนำเอาต้นกล้วยที่เหลือใช้มาทำเป็นสินค้าและสามารถจัดจำหน่ายได้ เป็นการส่งเสริมการทำผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติซึ่งไม่ก่อให้เกิดมลพิษหรือเป็นการเพิ่มขยะให้กับโลก สอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน รวมถึงเป็นการสร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นับว่าเป็นโอกาสที่ดีในการเพิ่มมูลค่าให้กับสิ่งของที่เหลือใช้และสามารถเพิ่มช่องทางหารายได้ให้กับตนเอง เมื่อวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์นั้นไม่มีราคาต้นทุนที่ไม่สูงมากนัก จึงคาดว่าจะสามารถ





นำไปจัดจำหน่ายเพื่อเป็นสินค้า OTOP ได้ หรือนำไปจัดจำหน่ายให้กับผู้ที่สนใจในสินค้าประเภทอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและช่วยส่งเสริมการมีรายได้ภายในชุมชน ทั้งนี้เพื่อตอบสนองของวัตถุประสงค์ของการศึกษาทั้งสองด้านคือ เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์หมอนรองคอกจากกากกล้วยและวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และเพื่อศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์หมอนรองคอกจากกากกล้วย



ภาพที่ 1 ผลิตภัณฑ์หมอนรองคอกจากกากกล้วย

#### การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดที่เกี่ยวกับการนำกากกล้วย(ชื่อวิทยาศาสตร์ Pisonia excelsa Blume) มาใช้ประโยชน์ นำมาจากการออกแบบผลิตภัณฑ์งานหัตถกรรมจากเส้นใยต้นกล้วย โดยเป็นการพัฒนาเครื่องเรือนสมัยใหม่ที่ทอขึ้นจากเส้นใยกล้วย ซึ่งเป็นวัสดุที่ได้จากธรรมชาติเพื่อทดแทนวัสดุประเภทหนังสัตว์หรือหนังเทียมหรือผ้าบางชนิด เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าของกล้วยและพัฒนาเศรษฐกิจให้เข้มแข็งภายในชุมชน (มณฑนา ชำหาญ, นวนพ สุวรรณภูมิ, ปิยะภรณ์ ณรงค์ศักดิ์, 2559)

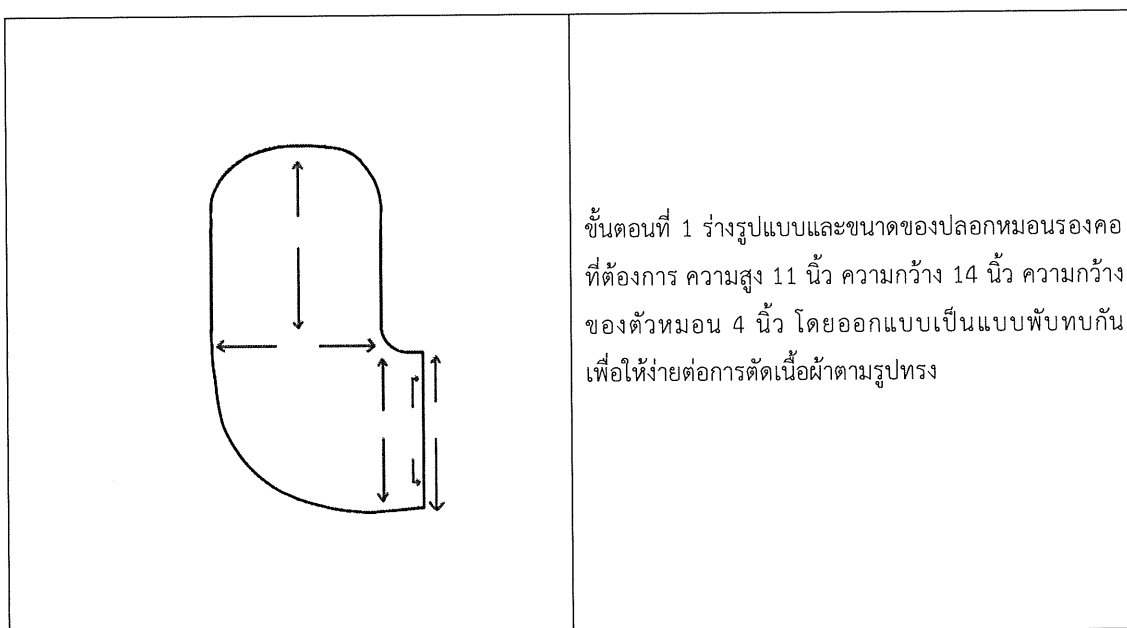
งานวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาวัสดุตกแต่งงานหัตถกรรมประเภทเครื่องจักสานจากเส้นใยกล้วย โดยศึกษากระบวนการทำแผ่นใยกล้วยที่เหมาะสมสำหรับการประดิษฐ์วัสดุตกแต่งเครื่องจักสานซึ่งจะนำเส้นใยที่ได้จากกล้วยน้ำว้ามาพัฒนาเป็นวัสดุตกแต่งงานหัตถกรรมประเภทเครื่องจักสาน นอกจากนี้ยังได้ศึกษาลักษณะและส่วนต่างๆของต้นกล้วยเพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์และเลือกส่วนที่เหมาะสมในการนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ (รุ่งฤทัย ราพึงจิต, อภิรติ โสฬศ, นิอร ดาวเจริญพร, 2558)

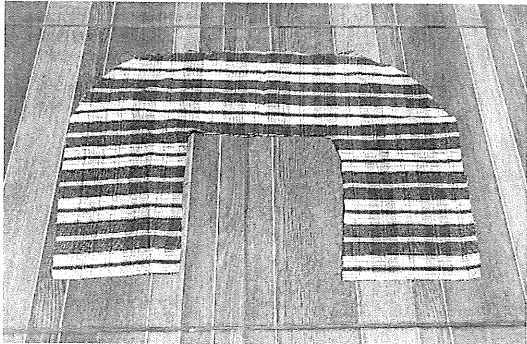
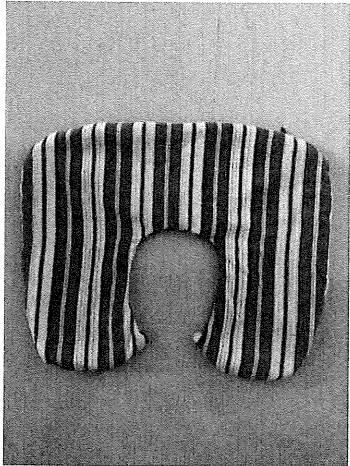
งานวิจัยที่เกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าทอไทยทรงดำ เพื่อเพิ่มมูลค่าตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นการศึกษาการสร้างเอกลักษณ์และการสื่อความหมายของลวดลายผ้าทอไทยทรงดำหรือผ้าขาวม้า เพื่อนำมาพัฒนารูปแบบในการนำมาทำเป็นปลอกหมอนรองคอซึ่งเป็นการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นของคนในชุมชน

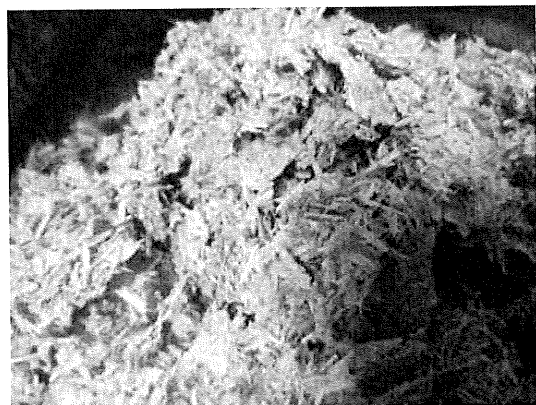
(จรีวรรณ จันพลา และคณะ,2554)

ทฤษฎีความพึงพอใจ เซลลี่ ได้ศึกษาแนวคิด เกี่ยวกับความพึงพอใจ สรุปว่าเป็นความรู้สึกของมนุษย์สองแบบ คือ ความรู้สึกในทางบวกและความรู้สึกในทางลบ ความรู้สึกในทางบวกเป็นความรู้สึกที่เมื่อมีความสุข ดังนั้น ความสุขเป็นความรู้สึกที่ซับซ้อนและมีผลต่อบุคคลมากกว่าความรู้สึกอื่น ๆ ความรู้สึกทางลบ-ทางบวกและความสุขมีความสัมพันธ์กัน โดยระบบความสัมพันธ์นี้เรียกว่าระบบความพึงพอใจ ความพึงพอใจจะเกิดขึ้นเมื่อเกิดความรู้สึกทางบวกมากกว่าความรู้สึกทางลบ (Shelli, 1995, p. 9 อ้างถึง ปรากฏการ กองแก้ว,2546,หน้า 17)

แสดงขั้นตอนการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกหอนรองคอกจากกากกล้วย (ขั้นตอนเรียงตามลำดับรูปภาพ)



	<p>ขั้นตอนที่ 2 ตัดผ้าขาวม้าตามรูปทรงที่ออกแบบและกำหนดขนาดไว้ ตัด 2 ชิ้นเพื่อนำไปเย็บประกบเข้าด้วยกัน เมื่อกางผ้าออกจากทบจะได้รูปทรงหมอนรองคอที่ต้องการ</p>
	<p>ขั้นตอนที่ 3 นำไปเย็บขึ้นทรง เย็บประกบผ้าขาวม้า 2 ชิ้นเข้าหากันโดยใช้วิธีเย็บแบบซ่อนด้ายตามรูปทรงที่กำหนด และเย็บซิปช่วงกลางของขอบรอบนอกปลอกหมอนเพื่อไม่ให้ผิวสัมผัสเสียดสีกับซิปขณะใช้หมอนรองคอ</p>



ขั้นตอนที่ 4 เตรียมกากกล้วยที่ผ่านขั้นตอนการผลิตที่สมบูรณ์แล้ว น้ำหนักสุทธิ 400 กรัม



ขั้นตอนที่ 5 ใส่กากกล้วยที่เตรียมไว้ใส่เข้าไปในหมอนให้ได้ตามความแน่นที่ต้องการ จัดรูปทรงให้เข้าที่ และอุดซิปปิดปลอกหมอน

## ระเบียบวิธีการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการใช้วิธีวิจัยแบบผสมผสานที่ประกอบด้วย การประยุกต์วิธีวิจัยเอกสาร(Documentary research) ในรูปแบบของ Netnography การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) โดยมีการค้นหาข้อมูลเอกสารต่าง ๆ และสัมภาษณ์เชิงลึกกับบุคคลที่ใช้ผลิตภัณฑ์ นำไปสู่การเป็นแนวทางในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ให้ไปในเชิงสร้างสรรค์ โดยมีการนำเสนอผลการทดลองออกแบบบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ในรูปแบบของ Demonstration ซึ่งมีรูปรายละเอียดขั้นตอนการวิจัยดังนี้

ตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล ใช้วิธีการตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า (Triangulation) คือการแสวงหาความเชื่อถือได้ของข้อมูลจากแหล่งที่แตกต่างกัน คือการพิสูจน์ว่าข้อมูลผู้ศึกษาที่วิจัยได้มานั้นถูกต้องหรือไม่ โดยนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จากเอกสารต่าง ๆ นั้นมาศึกษาอย่างละเอียด พร้อมจัดระบบหมวดหมู่ตามความมุ่งหมายของการศึกษาวิจัยที่กำหนดไว้ (สุภางค์ จันทวานิช , 2553)

1. ประชากรที่มีส่วนร่วมในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์หมอนรองคอกจากกากกล้วย บุคคลทั่วไปที่ใช้ผลิตภัณฑ์หมอนรองคอ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่กลุ่มผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ โดยรวบรวมข้อมูลจากนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำนวน 10 คน ที่มีการเดินทางไป-กลับระหว่างมหาวิทยาลัยและบ้าน ซึ่งพบปัญหาความเมื่อยล้าในการนั่งรถโดยสาร และผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ จำนวน 5 คน เพื่อใช้ในการสัมภาษณ์ความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์หมอนรองคอกจากกากกล้วย จำนวน 15 คน

## 2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

2.1 แบบบันทึกการสำรวจบรรจุภัณฑ์หมอนรองคอรูปแบบต่าง ๆ ในร้านค้าสะดวกซื้อ ประกอบไปด้วยประเด็นต่าง ๆ เช่น รูปแบบบรรจุภัณฑ์ ราคา ข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ ขนาด และน้ำหนักของบรรจุภัณฑ์

2.2 แนวทางการสัมภาษณ์กลุ่มผู้ใช้ผลิตภัณฑ์และผู้เชี่ยวชาญ คือ ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์หมอนรองคอกจากกากกล้วย บุคคลทั่วไปที่ใช้ผลิตภัณฑ์หมอนรองคอ และผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ สอบถามข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปพัฒนาหรือนำไปปรับใช้กับบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์หมอนรองคอกจากกากกล้วย

### ขั้นตอนที่ 1 การสำรวจและศึกษารูปแบบบรรจุภัณฑ์หมอนรองคอกจากกากกล้วย

1.1 ศึกษาและสำรวจบรรจุภัณฑ์หมอนรองคอ โดยการสำรวจและจดบันทึกจากผู้ที่ใช้ผลิตภัณฑ์หมอนรองคอกจากกากกล้วย บุคคลทั่วไปที่ใช้ผลิตภัณฑ์หมอนรองคอ ได้มาจากการสำรวจในพื้นที่มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี และชุมชนใกล้เคียง เพื่อนำข้อมูลที่สรุปได้มาเป็นข้อมูลในการสัมภาษณ์ความคิดเห็นเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์หมอนรองคอกจากกากกล้วย



1.2 สัมภาษณ์ความคิดเห็นเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์หมอนรองคอ จากผู้ใช้ผลิตภัณฑ์หมอนรองคอจาก กาบกล้วย และผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ 15 คน เพื่อนำข้อมูลมาเป็นพื้นฐานในการออกแบบบรรจุภัณฑ์

ขั้นตอนที่ 2 การออกแบบบรรจุภัณฑ์ 'BANANALEAF' ผลิตภัณฑ์หมอนรองคอจากกาบกล้วย

2.1 การออกแบบและพัฒนา การสร้างและพัฒนาารูปแบบจากข้อมูลการสัมภาษณ์และสำรวจความต้องการของ ผู้บริโภค เพื่อให้บรรจุภัณฑ์มีผลลัพธ์ที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงทฤษฎี ข้อมูลต่างๆ โดยกำหนดรูปแบบ บรรจุภัณฑ์ เช่น วัสดุ ขนาด สี และการวางข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น

2.2 การสร้างต้นแบบบรรจุภัณฑ์ จากโปรแกรม เป็นกระบวนการสร้างต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ได้จากการออกแบบ และพัฒนา เพื่อนำต้นแบบไปทดสอบประสิทธิภาพ

2.3 ทดสอบบรรจุภัณฑ์ เป็นการทดสอบประสิทธิภาพของบรรจุภัณฑ์ โดยการตรวจสอบรูปแบบชิ้นงาน เมื่อ ถูกต้องแล้วจึงตัดเย็บบรรจุภัณฑ์

ขั้นตอนที่ 3 การสัมภาษณ์ความคิดเห็น และความพึงพอใจที่ต่อบรรจุภัณฑ์ 'BANANALEAF' ผลิตภัณฑ์หมอน รองคอจากกาบกล้วย

3.1 นำแบบบรรจุภัณฑ์นำเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ สัมภาษณ์ความคิดเห็นที่มีต่อต้นแบบ บรรจุภัณฑ์ และปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ

3.2 นำบรรจุภัณฑ์ที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วตามข้อเสนอแนะ และนำเสนอต่อผู้บริโภคผลิตภัณฑ์หมอนรองคอจากกาบ กล้วย ใช้วิธีการสัมภาษณ์เพื่อสอบถามความคิดเห็น และความพึงพอใจที่มีต่อบรรจุภัณฑ์

#### ผลการวิจัยและอภิปราย

งานวิจัยชิ้นนี้เป็นการใช้วิธีการวิจัยด้วยการประยุกต์วิจัยเอกสารเน้นเทคนิคเอกสารทางอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธี Netnography การประยุกต์วิธีการวิจัยเชิงทดลอง และการสัมภาษณ์เชิงลึก ซึ่งเป็นการนำเอากาบกล้วย รังไหม และใยไหม ที่ไม่ได้ใช้แล้วมาเพิ่มมูลค่าทางการตลาด โดยการใช้วิธีการนำเอากาบกล้วยที่ได้จากการตัดทิ้งและรังไหมรวมถึงใยไหมที่ ไม่ได้ใช้แล้วมาทดแทนนุ่นที่อยู่ในหมอนรองคอ โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) กับผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน และการวิจัยกึ่งทดลอง (Quasi-Experimental Research) กับกลุ่มผู้ทดลองใช้ผลิตภัณฑ์จำนวน 10 คน ดังนี้

ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 ในปัจจุบันสังคมเริ่มให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่มาจากธรรมชาติกันมากขึ้น ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมองเห็นความสำคัญการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบมาจากธรรมชาติ ผู้วิจัยจึงคิดที่จะนำผ้าขาวม้ามาเพิ่มมูลค่าให้ ผลิตภัณฑ์และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

จากการศึกษากระบวนการผลิตและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ปลอกหมอนรองคอจากกาบกล้วยนั้น พบว่ามีขั้นตอนการ ผลิตที่ไม่ยุ่งยาก ไม่ซับซ้อน และมีต้นทุนการผลิตที่ไม่สูงมาก และการทำปลอกหมอนรองคอจากผ้าขาวม้าชิ้นนั้นสามารถเพิ่ม



มูลค่าให้กับกากกล้วย โดยใช้ผ้าขาวม้าท้องถิ่นมาทำเป็นตัวปกหมอน ผ้าขาวม้ามี่ลวดลายเป็นเอกลักษณ์เฉพาะมาตัดเย็บเป็นรูปทรงปกหมอนรองคอ เนื้อผ้าเป็นผ้าฝ้ายเป็นผ้าที่มีคุณภาพใช้ประโยชน์ได้มากเหมาะกับประเทศไทยของเราที่มีอากาศร้อนเพราะระบายอากาศและความร้อนได้ดี มีความทนทาน ดูแลทำความสะอาดง่าย เมื่อสัมผัสกับผิวหนังจะให้ความรู้สึกนุ่มสบาย โดยใช้ผ้าขาวม้าท้องถิ่นที่นำมาทำเป็นตัวปกหมอนเป็นผ้าที่เกิดจากการทอด้วยฝีมือชาวบ้าน ยังเป็นการเพิ่มรายได้ในชุมชนอีกด้วย

ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 สอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ โดยการให้กลุ่มผู้ทดลองใช้ผลิตภัณฑ์จำนวน ที่สามารถนำมาวิเคราะห์รวมกับการหาข้อมูลจาก netography และนำมาปรับใช้ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ปกหมอนรองคอจากกากกล้วย

ผลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) จากกลุ่มผู้ที่ได้ทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ “ตัวหมอนมันก็ดูสวยดี ตัวปกหมอนก็เป็นความคิดที่ดี ที่มีการทำซับในในชั้นแรกเพราะมันทำให้ไม่เกิดฝุ่นด้วย แล้วตัวปกหมอนด้านนอกเป็นความคิดที่ดีที่นำเอาผ้าขาวม้ามาทำ เพราะมันดูมีเอกลักษณ์ทำให้สินค้าดูโดดเด่น แล้วยังช่วยส่งเสริมรายได้ให้กับคนในชุมชนได้ในอนาคตหากทำเป็นโรงงานใหญ่ๆ แต่คิดว่าน่าจะพัฒนาไปทำหมอนแบบอื่นดูบ้างให้มีความหลากหลาย เช่น หมอนสำหรับนอน หรือหมอนอิง น่าจะดี ”

ผลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) จากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ “สัมผัสนุ่มคล้ายๆกับหมอนรองคอที่มีตามท้องตลาดเลย ส่วนตัวปกหมอนถือเป็นความคิดที่ดีเลยที่มีซับด้านในเพราะมันทำให้ไม่เกิดฝุ่นด้วย แล้วยังถอดตัวปกออกไปซักได้ด้วย การนำผ้าขาวม้ามาทำเป็นปกหมอนนั้นยังไม่เคยเห็นใครเอามาทำ ส่วนมากมักจะเอาไวนิลทั้งหมดกัน แต่ก็ถือเป็นสิ่งที่ดีนะเพราะมันช่วยส่งเสริมภูมิปัญญาชาวบ้านด้วยแล้วมันยังเป็นเอกลักษณ์ของชาวไทยพื้นถิ่นด้วย คิดว่ามาถูกทางแล้วที่นำเอาต้นกล้วยที่ต้องทิ้งไปมาทำให้เกิดมูลค่าเพิ่ม และก็น่าจะลองพัฒนาไปทำหมอนหนุนดู เพราะมันก็ให้ความรู้สึกนุ่มและหนุนนอนได้สบายแล้วก็เปลี่ยนไปตามสรีระของเราได้ อีกอย่างถ้าต่อไปได้พัฒนามาเป็นสินค้าที่ขายก็อาจจะไม่ต้องให้เกษตรกรทำเองแต่เป็นเรารับต้นกล้วยพวกนั้นมาทำเอง จะได้ให้อยู่ในมาตรฐานเดียวกัน”

ตารางที่ 1 ตารางแสดงผลจากการวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์ปกหมอนรองคอจากกากกล้วยต่อ 1 ชิ้น

รายการ	ต้นทุนการผลิตหมอนรองคอจากกากกล้วย
ค่าวัตถุดิบ	60
1.ค่าผ้าขาวม้า	40
2.ค่าชิป	20



ค่าแรงงาน	30
ค่าแรงงานตัดเย็บ	30
ค่าใช้จ่ายในการผลิต	20
1.ค่าส่งวัตถุดิบ	20

ต้นทุนการผลิต = (วัตถุดิบ+ค่าแรง+ค่าใช้จ่ายในการผลิต) / จำนวนหน่วยที่ผลิตได้

$$= (60+30+20) / 1 = 110 \text{ บาทต่อชิ้น}$$

ตารางที่ 2 ตารางแสดงผลการแบ่งประเภทต้นทุนเพื่อทำการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน

ต้นทุนผันแปร		ต้นทุนคงที่	
1.ค่าผ้าขาวม้า	40	ค่าแรงงานตัดเย็บ	30
2.ซีป	20		
รวม	60		30

วิเคราะห์จุดคุ้มทุน

$$\text{จุดคุ้มทุน} = \text{ต้นทุนคงที่} / (\text{ราคาขายต่อหน่วย} - \text{ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย})$$

$$\text{จุดคุ้มทุน} = 30 / (199 - 60) = 0.2 \text{ หรือกล่าวได้ว่าขายเพียง 1 ชิ้นก็คุ้มทุนแล้ว}$$

สรุปและอภิปราย

จากการศึกษาวิจัยเรื่องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์หมอนรองคอกจากกากกล้วย ตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ คือ เพื่อการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์หมอนรองคอกจากกากกล้วย และเพื่อศึกษาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์หมอนรองคอกจากกากกล้วยให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้บริโภค สามารถนำไปใช้ได้จริงและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ รวมถึงการวิเคราะห์ต้นทุน ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์หมอนรองคอกจากกากกล้วย โดยภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยด้วยการใช้ผ้าขาวม้าที่มีสีที่หลากหลายและลายที่เป็นเอกลักษณ์รวมถึงสามารถช่วยระบายความร้อนได้ เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และดึงดูดผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น โดยเริ่มต้นจากการสำรวจและศึกษาข้อมูล การสร้างและพัฒนาแบบจากข้อมูลการสัมภาษณ์และสำรวจความต้องการของผู้บริโภค เพื่อให้บรรจุภัณฑ์มีผลลัพธ์ที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงทฤษฎี ข้อมูลต่างๆ โดยกำหนดรูปแบบบรรจุภัณฑ์ เช่น วัสดุ ขนาด สี และการวางข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น จากการสำรวจพบว่าบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์หมอนรองคอกจากกากกล้วยนั้น ในปัจจุบันนี้ส่วนใหญ่หมอนรองจะทำ





เป็นตัวการต้นตอต่างๆตามเทรนด์ของยุคสมัยโดยใช้ผ้าที่หลากหลาย ซึ่งทางผู้วิจัยกลับมองเห็นว่าการที่ใช้ผ้าอื่น ๆ กันมากยิ่งขึ้น จะทำให้ผ้าขาวม้าที่อยู่กับประเทศมานานนั้นจะหายไปไปอีกไม่นาน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ รัตนเรขา มีพร้อม และ อติเทพ สุรพงษ์ พิวัฒน์นะ (2560) เรื่อง การออกแบบเสื้อคลุมสตรีจากผ้าขาวม้าด้วยเทคนิคการปรับแบบตัด ซึ่งในเรื่องของ ลวดลายบนบรรจุภัณฑ์ไม่เพียงแต่จะอนุรักษ์ความเป็นไทยแล้ว ยังช่วยลดต้นทุนในการผลิตอีกด้วย เนื่องจากราคาผ้าขาวม้า นั้นไม่แพงและคุณภาพดี ไม่เหม็นอับง่ายเพราะผ้าระบายความร้อนได้ดี ซึ่งเมื่อนำมาสวมให้กับหมอนรองคอกจากกากกล้วย นั้น เวลานั้นจะรู้สึกนุ่มสบาย หมอนไม่มีกลิ่นเหม็นอับ ไม่เมื่อยคอ บรรจุภัณฑ์มีขนาด ความสูง 11 นิ้ว ความกว้าง 14 นิ้ว ความกว้างของตัวหมอน 4 นิ้ว

เมื่อนำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ของหมอนรองคอกจากกากกล้วย ที่ผ่านการออกแบบและปรับปรุงเรียบร้อยแล้ว นำเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ตรวจสอบอีกครั้ง ผลปรากฏว่า ผลิตภัณฑ์นี้มีเอกลักษณ์มากขึ้น ผลิตภัณฑ์มีความละเอียดในการปักเย็บ มีความชัดเจนของผลิตภัณฑ์ที่อนุรักษ์ความเป็นไทย มีความนุ่มสบายไม่ต่างจาก หมอนรองคอทั่วไป มีการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งสิ่งเหล่านี้ทำให้ผลิตภัณฑ์มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้นและเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ สอดคล้องกับงานวิจัยของ พรรณธิดา เหล่าพวงศักดิ์ (2562) เรื่อง การประยุกต์ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์มะพร้าวตามแนวเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของวิสาหกิจชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ประชิต ทิมบุตร เรื่อง ความสำคัญของการบรรจุภัณฑ์ ซึ่งการเลือกใช้สีและ ลวดลายบนบรรจุภัณฑ์ที่เกิดความรู้สึกที่สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ที่ห่อหุ้มอยู่ภายใน เป็นการดึงดูดผู้บริโภคที่ดี ซึ่งเกิดจาก องค์ประกอบหลายด้าน เช่น สี สีสัน สัดส่วน รูปทรง ลักษณะ ข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ ซึ่งจากการนำรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านการแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์เรียบร้อยแล้วได้มีการนำหมอนรองคอกจากกากกล้วยที่สวมปลอก หมอนรองคอผ้าขาวม้า นำเสนอต่อบุคคลที่เดินทางไกลโดยใช้ยานพาหนะในการเดินทาง หรือบุคคลที่มีอาการนอนแล้วปวด ต้นคอ ใช้วิธีการสัมภาษณ์เพื่อสอบถามความคิดเห็น และความพึงพอใจที่มีต่อบรรจุภัณฑ์

ซึ่งจากการพัฒนารูปแบบของบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ของหมอนรองคอกจากกากกล้วย ตอบโจทย์ผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ สอดคล้องกับโมเดล พฤติกรรมผู้บริโภค (Kotler ,2003) ตัวแบบพฤติกรรมผู้บริโภค S-R Model เป็นการศึกษาถึงเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค โดยเริ่มจากสิ่งกระตุ้น (Stimulus) ที่ทำให้มีความต้องการ สิ่งนั้นๆเกิดจากสิ่งกระตุ้นจะเข้ามาทางความรู้สึก (Buyer's black box) ซึ่งผู้ประกอบการไม่สามารถคาดเดาได้ถึงความรู้สึก การนึกคิดของผู้ซื้อหรือผู้บริโภค ซึ่งได้รับอิทธิพลจากลักษณะแตกต่างกันของผู้ซื้อ (Buyer's Characteristics) แล้วเกิดการตอบสนองของผู้ซื้อ (Buyer's Response) และการตัดสินใจของผู้ซื้อ (Buyer's Purchase Decision) สรุปคือเหตุจูงใจที่จะ นำมาซึ่งการซื้อหมอนรองคอกจากกากกล้วย ได้แก่ ซื้อเพื่อนำมาใช้เพื่อสุขภาพ ราคาไม่แพง ความนุ่มของผลิตภัณฑ์และไม่มี กลิ่นอับ เป็นต้น

## ข้อเสนอแนะมีดังนี้

### 1. ข้อเสนอแนะในการวิจัย

ควรมีการศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับลวดลายและความหมายของลวดลายผ้าขาวม้า ที่นำมาใช้เป็นปกหมอนรองคอจากกากบกล้วย เพื่อสร้างความโดดเด่นและเรื่องราวให้กับบรรจุภัณฑ์ ทำให้ผลิตภัณฑ์แตกต่างจากผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่แล้วในท้องตลาด และควรมีการศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับการวิเคราะห์ต้นทุนในการทำ ซึ่งการวิเคราะห์ต้นทุนนั้นจะทำให้สามารถตั้งราคาขายได้อย่างสมเหตุสมผล

### 2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยในอนาคต

อาจมีการยกระดับคุณภาพ มาตรฐานของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ทำให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน เพิ่มช่องทางการตลาดเพื่อไปสู่ตลาดสากล และอาจมีการต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากขึ้น จากเดิมที่มีเพียงหมอนรองคอ ควรพัฒนาให้อยู่ในรูปแบบใหม่ อาทิเช่น ทำเป็นหมอนอิง หมอนสำหรับนอน หรือหมอนชนิด เป็นต้น รวมถึงมีการเพิ่มลวดลายของผ้าทอไทยทรงดำหรือที่เราเรียกว่าผ้าขาวม้าให้มีความหลากหลาย ให้คู่ทันสมัย และในอนาคตการทำเป็นโครงการใหญ่ๆก็จะสามารถสร้างรายได้ให้กับเศรษฐกิจในชุมชนได้อีกด้วย

### รายการอ้างอิง

- จวีร์วรรณ จันทลา และคณะ. (2554) การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าทอไทยทรงดำ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์. กระทรวงวัฒนธรรม:กรุงเทพฯ.
- ประชิด ทิณบุตร. (2559). ความสำคัญของการบรรจุภัณฑ์. สืบค้น 27 พฤศจิกายน 2563, <https://www.tpppackage.com/article/4/ความสำคัญของการบรรจุภัณฑ์>
- พรรณธิดา เหล่าพวงศักดิ์. (2562). การประยุกต์ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์มะพร้าวตามแนวเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของวิสาหกิจชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม. คณะวารสารเศรษฐศาสตร์และกลยุทธ์การจัดการ.
- มณฑนา ขำหาญ และคณะ, 2559. “การออกแบบผลิตภัณฑ์งานหัตถกรรมเครื่องเรือนจากเส้นใยต้นกล้วย.” วารสารวิชาการ ศิลปะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- รุ่งฤทัย รำพึงจิต และคณะ, 2558. พัฒนาวีสตูดกแต่งงานหัตถกรรมประเภทเครื่องจักสานจากเส้นใยกล้วย. สืบค้น 15 เมษายน 2563, จาก [https://repository.rmutp.ac.th/bitstream/handle/123456789/1981/HEC\\_59\\_05.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.rmutp.ac.th/bitstream/handle/123456789/1981/HEC_59_05.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- รัตนเรขา มีพร้อม และอดิเทพ สุรพงษ์ พิวัฒน์. (2560). การออกแบบเสื้อคลุมสตรีจากผ้าขาวม้าด้วยเทคนิคการปรับแบบตัด. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, คณะเกษตรศาสตร์และเทคโนโลยี, สาขาวิชาสิ่งทอและการออกแบบ.
- สุภางค์ จันทวานิช, (2553). วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 18. กรุงเทพฯ:สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- สานพลังประชารัฐ. (2560). ผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย. สืบค้น 29 พฤศจิกายน 2563, จาก <http://prsthailand.com/th/news/10/>
- CSJOY.COM. (2559). ผ้าขาวม้าสืบสานวิถีไทย สืบค้น 29 พฤศจิกายน 2563, จาก <http://www.csjoy.com/story/thai/thai02.htm/>
- Kotler, P. (2003). Marketing management (11<sup>th</sup> ed.). Upper Sanddle River, NewJersey: Prentice Hall.
- Shelly, D. F. (1995). Tackling family member compensation. American Printer, 215, p. 2.

