

รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ

ระดับชาติ

ราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงวิจัย

ครั้งที่

9

ณ อาคารศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

วันจันทร์ที่ 1 มีนาคม 2564

สถาบันวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง และเครือข่ายเจ้าภาพร่วม



รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

พิจารณาบทความวิจัยและบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ เพื่อการตีพิมพ์เผยแพร่ในรายงาน
สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงวิจัย ครั้งที่ 9

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เกรียงศักดิ์ ไทยพงษ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำเนียร ชมภู
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชวนพิศ อุตเนตร์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธงชัย พงศ์สิทธิกาญจนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุษบา บัวสมบุญ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประสาน ตั้งยืนยงวัฒนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภมรรัตน์ วิริยะการุณย์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ภัทรพร ทิมแดง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาสันต์ ศารทูลหัต
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัตนา ศรีทัศน์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิภาวดี เมื่อกบัวขาว
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมยศ วัฒนากมลชัย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โสภภาพร กล้าสกุล
รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา บุญส่ง
รองศาสตราจารย์ ดร.จิตติรัตน์ แสงเลิศอุทัย
รองศาสตราจารย์ ดร.จุฬารัตน์ โสตะ
รองศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ สึงวาระนที
รองศาสตราจารย์ ดร.เดช บุญประจักษ์
รองศาสตราจารย์ ดร.ปณิตา วรรมพิรุณ
รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยะพร ต้นณีกุล
รองศาสตราจารย์ ดร.พงษ์นารถ นาถวรานันต์
รองศาสตราจารย์ ดร.พรณี บุญชรหัตถกิจ
รองศาสตราจารย์ ดร. มารุต พัฒนาผล
รองศาสตราจารย์ ดร.ยุวดี รอดจากภัย
รองศาสตราจารย์ ดร.โยธิน แสงวงดี
รองศาสตราจารย์ ดร.เลอชาติ บุญเอก
รองศาสตราจารย์ ดร.วัชรระ เพิ่มชาติ
รองศาสตราจารย์ ดร.อรสา จรุงธรรม
อาจารย์ ดร.ขุนพล พงษ์มณี
อาจารย์ ดร.เฉลียว เพชรทอง
อาจารย์ ดร.บุญเรือง ศรีเหรียญ

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
มหาวิทยาลัยศิลปากร
มหาวิทยาลัยรังสิต
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
มหาวิทยาลัยศิลปากร
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
มหาวิทยาลัยบูรพา
มหาวิทยาลัยมหิดล
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี
มหาวิทยาลัยรามคำแหง



อาจารย์ ดร.วรรณรัตน์ วัฒนานิมิตกุล
อาจารย์ ดร.วรวิทย์ ยิ้มแย้ม
อาจารย์ ดร.ศรียรรณ ขำตรี
อาจารย์ ดร.สังจาภรณ์ ไวจรรยา
อาจารย์ ดร.สุวิมล วงศ์สิงห์ทอง
อาจารย์ ดร.อมรรัตน์ โสธารัตน์

มหาวิทยาลัยสยาม
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
มหาวิทยาลัยศิลปากร
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต ๓ นนทบุรี

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

พิจารณาบทความวิจัยและบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ เพื่อการตีพิมพ์เผยแพร่ในรายงาน
สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงวิจัย ครั้งที่ 9

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จินตศักดิ์ กาญจนอินทรีย์	มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เขาวลิต สมพงษ์เจริญ	มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัชวาล แอร์มหล้า	มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยฤทธิ์ ศิลาเดช	มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นงลักษณ์ เพิ่มชาติ	มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นฤมล ชูเมือง	มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรศักดิ์ สุจริตรักษ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วนิดา ตรีสวัสดิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สังจา ไกรศรีรัตน์	มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ทรงเกียรติ อิงคามระธร	มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุรางค์ มั่นยานนท์	มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรรถพล อูสายพันธ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
รองศาสตราจารย์ ดร.สมิต อินทร์ศิริพงษ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
อาจารย์ ดร.ธนภูมิ ชาติดี	มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
อาจารย์ ดร.บุรินทร์ นรินทร์	มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
อาจารย์ ดร.พนารัตน์ แสงวิจิตร	มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
อาจารย์ ดร.พุทธพร พุ่มโรจน์	มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
อาจารย์ ดร.รินรำไพ พุทธิพันธ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
อาจารย์ ดร.รุ่งอรุณ สุทธิพงษ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
อาจารย์ ดร.วราภรณ์ บุญรัตน์	มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
อาจารย์ ดร.สันติ รักษาวงศ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
อาจารย์ ดร.เสรี เพิ่มชาติ	มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง



อิทธิพลของปัจจัยด้านจิตวิทยา และปัจจัยทางสังคม ต่อการยอมรับการเรียนรู้
ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และการปรับตัวของนักศึกษา

Influence of Psychological factors and Social factors to acceptance of
learning through social media and adaptation of students

ญาณีษา บุญหลง¹ และ ธนินท์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ²

¹ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

² รองศาสตราจารย์ ดร. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึง 1) อิทธิพลของปัจจัยด้านจิตวิทยาที่ส่งผลต่อการยอมรับการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ 2) อิทธิพลของปัจจัยทางสังคมที่ส่งผลต่อการยอมรับการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ 3) การยอมรับการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ส่งผลต่อการปรับตัวของนักศึกษา โดยศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำนวน 350 คน เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามออนไลน์และแบบเอกสาร โดยนำผลมาวิเคราะห์ด้วยค่าสถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple regression)

ผลการการศึกษาพบว่า (1) อิทธิพลของปัจจัยด้านจิตวิทยาส่งผลต่อการยอมรับการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 (2) อิทธิพลของปัจจัยทางสังคมส่งผลต่อการยอมรับการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 (3) การยอมรับการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ส่งผลต่อการปรับตัวของนักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: ปัจจัยด้านจิตวิทยา ปัจจัยทางสังคม การยอมรับการเรียนรู้ สื่อสังคมออนไลน์ การปรับตัวของนักศึกษา



ABSTRACT

The goals of this research were to study 1) Influencing Psychological factors that affected the acceptance of learning through social media 2) Influencing Social factors that affected the acceptance of learning through social media 3) The Acceptance by learning through social media that affected the adaptation of students. Data was collected by Online and Issue questionnaires from 370 people who studied at the Faculty of Management Science, Silpakorn University Phetchaburi IT Campus. The results were analyzed with various Descriptive statistics such as frequency, percentage, mean and standard deviation, and tested hypotheses by Multiple regression analysis.

Results showed the following: (1) Influencing of Psychological factors affected the acceptance of learning through social media with a statistical significance at 0.05 levels. (2) Influencing of Social factors affected the acceptance of learning through social media with a statistical significance at 0.05 levels. (3) The acceptance of learning through social media affected the adaptation of students with a statistical significance at 0.05 levels.

Keyword: Psychological factor Social factor Acceptance of learning Social Media Adaptation of students

บทนำ

ในปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีบทบาทสำคัญกับบริบทในแต่ละด้านของชีวิตมนุษย์ ทั้งด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม การแพทย์ และการศึกษา เป็นต้น โดยเทคโนโลยีมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วอยู่เสมอ ส่งผลให้การติดต่อสื่อสารมีประสิทธิภาพและรวดเร็วยิ่งขึ้น ทั้งนี้จึงมีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเรียนการสอน สื่อสังคมออนไลน์เป็นส่วนหนึ่งของเทคโนโลยีเว็บ 2.0 เป็นเครื่องมือที่ทำงานบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่อนุญาตให้แต่ละบุคคลเข้าถึง แลกเปลี่ยน สร้าง เนื้อหา และสื่อสารกับบุคคลอื่น ๆ รวมถึงการเข้าร่วมเครือข่ายออนไลน์ต่าง ๆ การสื่อสารเป็นแบบสองทาง (แสงเดือน ผ่องพุด, 2556)

โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ โควิด-19 (Coronavirus Disease 2019 (COVID-19)) ระบาดมาตั้งแต่ปลายปี 2562 และเมื่อวันที่ 11 มี.ค. องค์การอนามัยโลก (World Health Organization) ก็ประกาศให้เป็นโรคระบาดใหญ่ทั่วโลก (Pandemic) เพราะนอกจากแพร่ระบาดไปนอกเมืองอู่ฮั่น มณฑลหูเป่ย์ ประเทศจีนแล้วก็ยังระบาดไปทั่วจีนและทั่วโลก ส่งผลให้ประเทศไทยที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ดังกล่าว โดยรัฐบาลได้ประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินในทุกเขตท้องที่ทั่วราชอาณาจักรและได้ออกข้อกำหนด เพื่อแก้ไขสถานการณ์ฉุกเฉินให้ยุติลงได้โดยเร็ว ทั้งนี้กระทรวงศึกษาธิการได้ออกประกาศให้สถานศึกษาทุกแห่งของรัฐและเอกชน ทั้งในระบบและนอกระบบ ซึ่งอยู่ในสังกัดและในกำกับของกระทรวงศึกษาธิการ ปิดเรียนด้วยเหตุพิเศษ ตั้งแต่วันที่ 18 มีนาคม 2563 เป็นต้นไปจนกว่าจะมีการประกาศเปลี่ยนแปลง ในระหว่างที่สถานศึกษาต้องปิดการเรียนด้วยเหตุพิเศษดังกล่าว หากมีความจำเป็นให้ส่วนราชการต้นสังกัดกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหา ทั้งนี้ให้สถานศึกษาจัดให้มีการเรียนการสอนโดยไม่ต้องเข้าชั้นเรียนโดยปรับการเรียนการสอนเป็นทางออนไลน์ (ณัฐพล ที่ปสุวรรณ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ, 2563)

จากสถานการณ์ข้างต้นส่งผลให้มหาวิทยาลัยจำเป็นต้องจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ เพื่อให้ นักศึกษาได้เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้การเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์แตกต่างจากการเรียนการสอนในห้องเรียน จึง



ทำให้นักศึกษาประสบปัญหาให้การปรับตัว การเตรียมความพร้อม และปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษา อาทิเช่น ปัจจัยด้านจิตวิทยาวิทยา และปัจจัยทางสังคม โดยการศึกษาจากงานวิจัย การศึกษาการยอมรับการจัดการเรียนรู้แบบอีเลิร์นนิ่งของอาจารย์และนิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน (นภาพรณ์ ฉัตรมณีรุ่งเจริญ, 2555) มาเป็นซึ่งปัจจัยทั้ง 2 ด้านนี้เป็นตัวแปรสำคัญต่อการยอมรับการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษา เพื่อช่วยให้นักศึกษาประสบความสำเร็จในการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ในช่วงเหตุการณ์วิกฤตนี้ และนอกจากนี้หากนักศึกษามีศักยภาพในการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ได้อย่างมีคุณภาพจะส่งผลให้การพัฒนาการศึกษาของประเทศไทยมีประสิทธิผลเพิ่มขึ้น ในการทำวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการของมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี เพื่อให้ทราบผลตามวัตถุประสงค์การวิจัย

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาถึงอิทธิพลของปัจจัยด้านจิตวิทยาที่ส่งผลต่อการยอมรับการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์
2. เพื่อศึกษาถึงอิทธิพลของปัจจัยทางสังคมที่ส่งผลต่อการยอมรับการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์
3. เพื่อศึกษาถึงการยอมรับการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ส่งผลต่อการปรับตัวของนักศึกษา

ขอบเขตการวิจัย

ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษาชั้นปีที่ 2-4 คณะวิทยาการจัดการของมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำนวนขนาดกลุ่มตัวอย่างตามสูตรของทาโร ยามานะ (Yamane, 1973) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และค่าความคลาดเคลื่อนที่ระดับร้อยละ ± 5 ได้ขนาดตัวอย่าง 350 คน

ขอบเขตด้านเนื้อหา

เป็นการศึกษาถึงอิทธิพลของปัจจัยด้านจิตวิทยา และปัจจัยทางสังคม ต่อการยอมรับการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และการปรับตัวของนักศึกษาในระยะเวลาการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19

ขอบเขตด้านพื้นที่

ผู้วิจัยใช้พื้นที่การศึกษา คือ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ตำบลสามพระยา อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี เป็นหน่วยวิเคราะห์

ขอบเขตด้านระยะเวลา

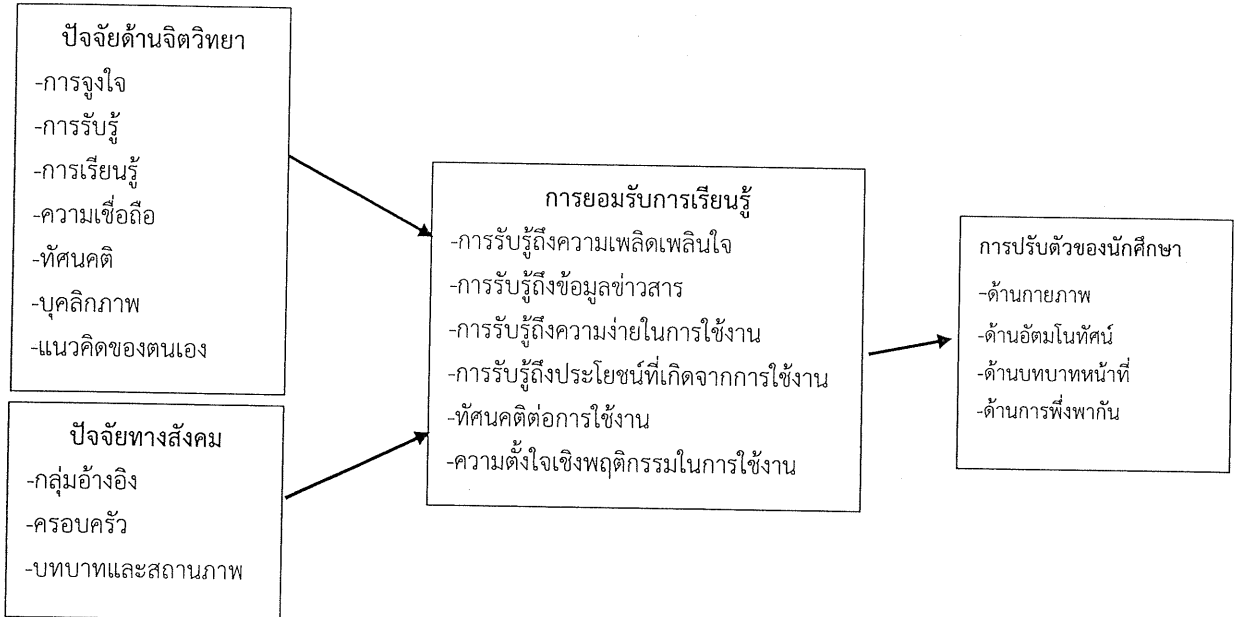
การศึกษาวิจัยครั้งนี้ใช้เวลาตั้งแต่เดือนกรกฎาคม - ธันวาคม รวมทั้งสิ้นเป็นระยะเวลา 5 เดือน

สมมติฐานการวิจัย

1. อิทธิพลของปัจจัยด้านจิตวิทยาส่งผลต่อการยอมรับการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์
2. อิทธิพลของปัจจัยทางสังคมส่งผลต่อการยอมรับการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์
3. การยอมรับการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ส่งผลต่อการปรับตัวของนักศึกษา



กรอบแนวคิดการวิจัย



การทบทวนวรรณกรรม

ปัจจัยทางจิตวิทยา หมายถึง การศึกษาพฤติกรรม กระบวนการทางจิตเชิงปรนัย เป็นศาสตร์ที่มีขอบเขตกว้างขวาง เป็นองค์ความรู้ทั้งเชิงศิลปะศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ ครอบคลุมทุกด้านเกี่ยวกับชีวิตมนุษย์ทั้งทางกาย สังคม อารมณ์ จิตใจ ความคิด สติปัญญา จุดมุ่งหมายสำคัญของการศึกษาสำหรับศาสตร์สายนี้คือ เพื่อที่จะเข้าใจ อธิบาย ทานาย พัฒนา และควบคุมพฤติกรรมด้านต่าง ๆ (จิราภา เต็งไตรรัตน์ และคณะ 2552 :29)

ปัจจัยทางสังคม หมายถึง ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวันและมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ลักษณะทางสังคมประกอบด้วย กลุ่มอ้างอิง ครอบครัว บทบาทและสถานภาพ (กิตติศักดิ์ อินทสรสาร, 2557) มีรายละเอียดดังนี้

1) กลุ่มอ้างอิง (Reference Groups) หมายถึง บุคคลที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติหรือพฤติกรรม ของบุคคล ซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่

1.1) กลุ่มอ้างอิงทางตรง (Direct or Membership Groups) คือ กลุ่มบุคคลที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภค ในทางตรง และมีการติดต่อกันแบบเผชิญหน้า

1.2) กลุ่มอ้างอิงทางอ้อม (Indirect Groups) หมายถึง กลุ่มบุคคลที่มีอิทธิพลทางอ้อมซึ่งไม่ได้มีการ รู้จักกันเป็นการส่วนตัว

2) ครอบครัว (Family) หมายถึง องค์กรในสังคมที่สำคัญที่สุด โดยสมาชิกในครอบครัวถือเป็นกลุ่มอ้างอิง ทางตรงชั้นปฐมภูมิที่มีอิทธิพลอย่างมากต่อการตัดสินใจ

3) บทบาทและสถานภาพ (Role and Status) หมายถึง หน้าที่หรือพฤติกรรมที่บุคคลนั้นยึดถือปฏิบัติตาม สถานภาพที่ได้รับ บทบาทและสถานภาพทางสังคมจะเป็นตัวกำหนดการกระทำระหว่างกัน ทางสังคมของสมาชิกให้ ดำเนินไปด้วยกันอย่างราบรื่น สอดคล้อง ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนและรับผลประโยชน์ร่วมกัน

การยอมรับการเรียนรู้ หมายถึง การที่จะนำนวัตกรรมไปใช้ เนื่องจากนวัตกรรมเป็นสิ่งที่ดีและมีประโยชน์อย่างมาก การยอมรับนวัตกรรมเกิดขึ้นแบบเป็นลำดับ ตั้งแต่ถูกชักจูงให้ยอมรับนวัตกรรมสามารถตัดสินใจยอมรับหรือปฏิเสธ ตามการตัดสินใจ กระบวนการนี้อาจใช้เวลาช้าหรือเร็วขึ้นอยู่กับปัจจัยที่สำคัญ สองสิ่งคือตัวบุคคลและลักษณะของ นวัตกรรม (สุวีรัตน์ เสริมประสาทกุล, 2541:8) การยอมรับการเรียนรู้ได้นำทฤษฎีแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (Theory of Acceptance Model : TAM) ของ Davis, Bagozzi & Warshaw (1989) และทฤษฎีการกระทำตามหลัก เหตุผล (Theory of Reasoned Action : TRA) ของ Aizen and Fishbein (1975) มาทำการศึกษาร่วมกันในบริบทของ การยอมรับการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ประกอบด้วย การรับรู้ถึงความเพลิดเพลินใจ การรับรู้ถึงข้อมูลข่าวสาร การ



รับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน การรับรู้ถึงประโยชน์ที่เกิดจากการใช้งาน ทศนคติต่อการใช้งาน และความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้งาน

การปรับตัว หมายถึง ผลของความพยายามของบุคคลที่พยายามปรับสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นแก่ตนเอง ไม่ว่าจะปัญหานั้นจะเป็นปัญหาด้านบุคลิกภาพ ด้านความต้องการหรือด้านอารมณ์ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม จนเป็นสถานการณ์ที่มีบุคคลนั้นสามารถอยู่ในสภาพแวดล้อมนั้น (พิมพ์นภัส โภคา, 2550:18) แนวคิดทฤษฎีการปรับตัวของรอย (Roy & Andrews, 1999) The Roy's Adaptation Model, Stamford: Appleton & Lange) กล่าวถึงการปรับตัวและการให้ความช่วยเหลือบุคคลที่มีปัญหาในการปรับตัวเมื่อมีเหตุการณ์หรือการเปลี่ยนแปลงเข้ามาในชีวิต โดยการปรับตัวเป็นกระบวนการและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการที่บุคคลมีความคิดและความรู้สึก จากการใช้ความตระหนักรู้ทางปัญญา และการสร้างสรรค์ในการบูรณาการระหว่างบุคคลกับสิ่งแวดล้อมให้กลมกลืน ใช้แนวคิดทฤษฎีระบบเพื่อบอกรายละเอียดในการปรับตัวโดยจะเปรียบบุคคลเป็นระบบการปรับตัวที่เป็นองค์รวม (Holistic adaptive system) ที่เป็นระบบ โดยในแต่ละส่วนจะทำงานสัมพันธ์กัน เมื่อสิ่งเร้าที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกเข้าสู่ระบบการปรับตัวจะทำให้เกิดการปรับตัวเพื่อตอบสนองต่อสิ่งเร้า โดยใช้กระบวนการเผชิญปัญหา 2 กลไกดังนี้ คือ กลไกการควบคุม และกลไกการคิดริ้ว ทั้งสองกลไกนี้จะทำงานควบคู่กันเสมอและจะส่งผลให้บุคคลแสดงพฤติกรรมที่ต่างกันออกมา 4 ด้าน คือ ด้านการพึ่งพาระหว่างกัน ด้านอัตมโนทัศน์ ด้านบทบาทหน้าที่ และด้านร่างกาย โดยบุคคลจะแสดงออกผลลัพธ์ได้ 2 ลักษณะ คือ ปรับตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพและปรับตัวอย่างไม่มีประสิทธิภาพ โดยนำออกจากระบบนี้จะย้อนกลับไป นำเข้าระบบเพื่อการปรับตัวที่เหมาะสมต่อไป ความสามารถในการปรับตัวจะแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับความรุนแรงของสิ่งเร้า และความสามารถในการปรับตัวของบุคคลในขณะนั้น

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณในเรื่องการศึกษาถึงอิทธิพลของปัจจัยด้านจิตวิทยา และปัจจัยทางสังคมต่อการยอมรับการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และการปรับตัวของนักศึกษา ของนักศึกษาของมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาของมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษาชั้นปีที่ 2-4 คณะวิทยาการจัดการของมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี คำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างตามสูตรของทาโร ยามานะ (Yamane, 1973) โดยใช้การสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) เป็นการสุ่มตัวอย่างเมื่อประชากรมีลักษณะใกล้เคียงกัน การได้หน่วยใดหรือสมาชิกตัวใดของประชากรมาเป็นตัวอย่างก็ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และค่าความคลาดเคลื่อนที่ระดับร้อยละ ± 5 ได้ขนาดตัวอย่าง 350 คน

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ มีดังนี้

ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร หนังสือ วารสาร แนวคิด ทฤษฎี และ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมากำหนดโครงสร้างแบบสอบถาม นำแบบสอบถามฉบับร่างที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมาเสนอ ต่ออาจารย์ที่ปรึกษารวมทั้งปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามตามคำแนะนำของอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิในคณะวิทยาการจัดการ หลังจากนั้นจึงนำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบและปรับปรุงแก้ไขให้สมบูรณ์แล้วนั้น ไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ตัวอย่าง ในเขตจังหวัดกรุงเทพมหานคร เพื่อทดสอบหาความเชื่อมั่น (Reliability) ซึ่งค่าที่ได้ไม่ควรต่ำกว่า 0.70 จึงจะถือว่าแบบสอบถามมีความเชื่อมั่น (ลัดดาวัลย์ เพชร โรจน์ และอัจฉรา ขำนิประศาสน์, 2547) จากการคำนวณค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Alpha Coefficient) ปัจจัยด้านจิตวิทยา เท่ากับ 0.960 ปัจจัยทางสังคม เท่ากับ 0.871 การยอมรับการเรียนรู้ เท่ากับ 0.967 การปรับตัวของนักศึกษา เท่ากับ 0.928 ผลการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ



อยู่ที่ 0.984 ดังนั้นแบบสอบถามมีความเชื่อมั่นในระดับที่ยอมรับได้ จึงสามารถนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการ เก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินการเป็นผู้ส่งแบบสอบถามไปยังกลุ่มเป้าหมายผ่านทางจดหมาย และทางออนไลน์ (Google Documents) และได้รับคืนเป็นจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 350 ตัวอย่าง หลังจากกลุ่มตัวอย่างได้ตอบแบบสอบถามแล้ว ผู้วิจัยจึงนำข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

งานวิจัยนี้หลังจากได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาแล้วจะทำการตรวจสอบเพื่อให้คะแนนและทำการประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ โดยการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งเป็น 2 ส่วน

1. การวิเคราะห์สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
2. การวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression) ในการวิเคราะห์ข้อมูลของ
 - อิทธิพลของปัจจัยด้านจิตวิทยาส่งผลต่อการยอมรับการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์
 - อิทธิพลของปัจจัยทางสังคมส่งผลต่อการยอมรับการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์
 - การยอมรับการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ส่งผลต่อการปรับตัวของนักศึกษา

ผลการวิจัย

แบ่งออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 62.8 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีชั้นปีการศึกษาอยู่ที่ชั้นปีที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 43 ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนอยู่ที่ระหว่าง 5,001 – 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 55.4 และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยมีประสบการณ์ในการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 71.1

ส่วนที่ 2 ปัจจัยด้านจิตวิทยา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านจิตวิทยาอยู่ในระดับมาก โดยให้ความสำคัญด้านการจงใจมากที่สุด ($\bar{X} = 3.99$, $SD = 0.88$) รองลงมา คือ ด้านการรับรู้ ($\bar{X} = 3.97$, $SD = 0.68$) ด้านความน่าเชื่อถือ ($\bar{X} = 3.92$, $SD = 0.73$) ด้านทัศนคติ ($\bar{X} = 3.75$, $SD = 0.87$) ด้านบุคลิกภาพ ($\bar{X} = 3.73$, $SD = 0.81$) ด้านแนวคิดของตนเอง ($\bar{X} = 3.69$, $SD = 0.82$) และด้านการเรียนรู้ ($\bar{X} = 3.45$, $SD = 1.01$) ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยทางสังคม พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยทางสังคม อยู่ในระดับมาก โดยให้ความสำคัญด้านบทบาทและสถานภาพมากที่สุด ($\bar{X} = 3.73$, $SD = 0.88$) รองลงมาคือ ด้านครอบครัว ($\bar{X} = 3.63$, $SD = 0.91$) และด้านกลุ่มอ้างอิง ($\bar{X} = 3.63$, $SD = 0.87$) ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 การยอมรับการเรียนรู้ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการยอมรับการเรียนรู้ อยู่ในระดับมาก โดยให้ความสำคัญด้านทัศนคติต่อการใช้งานมากที่สุด ($\bar{X} = 3.89$, $SD = 0.78$) รองลงมา คือ ด้านการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน ($\bar{X} = 3.86$, $SD = 0.77$) ด้านการรับรู้ถึงความเพลิดเพลิน ($\bar{X} = 3.81$, $SD = 0.79$) ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้งาน ($\bar{X} = 3.73$, $SD = 0.96$) ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ที่เกิดจากการใช้งาน ($\bar{X} = 3.62$, $SD = 0.85$) และด้านการรับรู้ถึงข้อมูลข่าวสาร ($\bar{X} = 3.60$, $SD = 0.89$) ตามลำดับ

ส่วนที่ 5 การปรับตัวของนักศึกษา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการปรับตัวของนักศึกษา อยู่ในระดับมาก โดยให้ความสำคัญด้านการพึ่งพากันมากที่สุด ($\bar{X} = 4.00$, $SD = 0.69$) รองลงมา คือ ด้านบทบาทหน้าที่ ($\bar{X} = 3.89$, $SD = 0.77$) ด้านกายภาพ ($\bar{X} = 3.86$, $SD = 0.77$) และด้านอัตมโนทัศน์ ($\bar{X} = 3.85$, $SD = 0.80$) ตามลำดับ



ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 อิทธิพลของปัจจัยด้านจิตวิทยาส่งผลต่อการยอมรับการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์
 ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ อิทธิพลของปัจจัยด้านจิตวิทยาส่งผลต่อการยอมรับการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

ปัจจัยด้านจิตวิทยา	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
ค่าคงที่	0.457	0.170		2.684	0.008
แนวคิดของตนเอง	0.343	0.065	0.382	5.263	0.000
ทัศนคติ	0.289	0.064	0.343	4.522	0.000
ความน่าเชื่อถือ	0.142	0.048	0.142	2.990	0.003
การเรียนรู้	0.114	0.047	0.157	2.444	0.016
F-Value = 129.976					
Adjusted R ² = 0.813 Durbin-Watson = 1.974					

จากตารางที่ 2 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ผลการทดสอบค่า Durbin-Watson เท่ากับ 1.974 ซึ่งอยู่ระหว่าง 1.5 ถึง 2.5 แสดงว่าค่าความคาดเคลื่อนเป็นอิสระต่อกัน ค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ปรับค่าแล้ว (Adjusted R²) มีค่าเท่ากับ 0.813 แสดงว่า ปัจจัยด้านจิตวิทยาสามารถอธิบายความผันแปรของการยอมรับการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ได้ร้อยละ 81.3 การทดสอบด้วยค่าสถิติ t-test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า ตัวแปรอิสระทั้ง 4 ตัวแปร ได้แก่ แนวคิดของตนเอง ทัศนคติ ความน่าเชื่อถือ และการเรียนรู้ ส่งผลต่อการยอมรับการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2 อิทธิพลของปัจจัยทางสังคมส่งผลต่อการยอมรับการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์
 ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์ อิทธิพลของปัจจัยทางสังคมส่งผลต่อการยอมรับการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

ปัจจัยทางสังคม	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
ค่าคงที่	0.771	0.163		4.726	0.000
กลุ่มอ้างอิง	0.383	0.060	0.453	6.353	0.000
บทบาทและสถานภาพ	0.309	0.057	0.369	5.433	0.000
ครอบครัว	0.122	0.048	0.152	2.519	0.013
F-Value = 120.353					
Adjusted R ² = 0.751 Durbin-Watson = 1.913					

จากตารางที่ 3 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ผลการทดสอบค่า Durbin-Watson เท่ากับ 1.913 ซึ่งอยู่ระหว่าง 1.5 ถึง 2.5 แสดงว่าค่าความคาดเคลื่อนเป็นอิสระต่อกัน ค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ปรับค่าแล้ว (Adjusted R²) มีค่าเท่ากับ 0.751 แสดงว่า ปัจจัยทางสังคมสามารถอธิบายความผันแปรของการยอมรับการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ได้ร้อยละ 75.1 การทดสอบด้วยค่าสถิติ t-test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า ตัวแปรอิสระทั้ง 3 ตัวแปร ได้แก่ กลุ่มอ้างอิง บทบาทและสถานภาพ และครอบครัว ส่งผลต่อการยอมรับการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 3 การยอมรับการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ส่งผลต่อการปรับตัวของนักศึกษา
 ตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์ การยอมรับการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ส่งผลต่อการปรับตัวของนักศึกษา

การยอมรับการเรียนรู้	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
----------------------	---	------------	------	---	------



ค่าคงที่	1.032	0.200		5.158	0.000
การรับรู้ถึงความเพลิดเพลินใจ	0.293	0.069	0.344	4.276	0.000
การรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน	0.287	0.071	0.327	4.066	0.000
ความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้งาน	0.172	0.059	0.244	2.919	0.004
F-Value = 75.929					
Adjusted R ² = 0.654 Durbin-Watson = 2.056					

จากตารางที่ 4 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ผลการทดสอบค่า Durbin-Watson เท่ากับ 2.056 ซึ่งอยู่ระหว่าง 1.5 ถึง 2.5 แสดงว่าค่าความคาดเคลื่อนเป็นอิสระต่อกัน ค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ปรับค่าแล้ว (Adjusted R²) มีค่าเท่ากับ 0.654 แสดงว่า ปัจจัยทางสังคมสามารถอธิบายความผันแปรของการยอมรับการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ได้ร้อยละ 65.4 การทดสอบด้วยค่าสถิติ t-test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า ตัวแปรอิสระทั้ง 3 ตัวแปร ได้แก่ การรับรู้ถึงความเพลิดเพลินใจ การรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน และ ความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้งาน ส่งผลต่อการปรับตัวของนักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

สรุปผลการวิจัย

1. อิทธิพลของปัจจัยด้านจิตวิทยาส่งผลต่อการยอมรับการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05
2. อิทธิพลของปัจจัยทางสังคมส่งผลต่อการยอมรับการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05
3. การยอมรับการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ส่งผลต่อการปรับตัวของนักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการทดสอบสมมติฐานซึ่งสามารถอธิบายผลได้ดังนี้

1. อิทธิพลของปัจจัยด้านจิตวิทยาส่งผลต่อการยอมรับการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ผลที่ได้รับจากงานวิจัยพบว่า แนวคิดของตนเองเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดของปัจจัยด้านจิตวิทยาที่ส่งผลเชิงบวกต่อการยอมรับการเรียนรู้ รองลงมาคือ ทศนคติ ความน่าเชื่อถือ และการเรียนรู้ ตามลำดับ สะท้อนให้เห็นว่า นักศึกษามีความเชื่อมั่นในตนเองในระดับที่สูง แนวคิดของนักศึกษาจะส่งผลต่อการยอมรับสิ่งใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ วลัยกรรม คำมา (2548)

2. อิทธิพลของปัจจัยทางสังคมส่งผลต่อการยอมรับการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ผลที่ได้รับจากงานวิจัยพบว่า กลุ่มอ้างอิงเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดของปัจจัยทางสังคมที่ส่งผลเชิงบวกต่อการยอมรับการเรียนรู้ รองลงมาคือ บทบาทและสถานภาพ และครอบครัว ตามลำดับ สะท้อนให้เห็นว่า กลุ่มอ้างอิงเป็นปัจจัยที่ดึงดูดให้นักศึกษามีการยอมรับใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเรียนรู้ เนื่องจากนักศึกษาในปัจจุบันส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการเรียนตามกลุ่มเพื่อน สอดคล้องกับแนวคิดของ Walters (1978)

3. การยอมรับการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ส่งผลต่อการปรับตัวของนักศึกษา ผลที่ได้รับจากงานวิจัยพบว่า การรับรู้ถึงความเพลิดเพลินใจเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดของการยอมรับการเรียนรู้ที่ส่งผลเชิงบวกต่อการปรับตัวของนักศึกษา รองลงมาคือ การรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน และความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้งาน ตามลำดับ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Roger & Suhmaker



ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะที่ได้จากผลการศึกษาวิจัย

ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะสำหรับนักศึกษาที่มีการยอมรับการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และการปรับตัวของนักศึกษา

1. ปัจจัยด้านจิตวิทยา

จากผลการวิจัยทำให้ทราบว่า ปัจจัยด้านจิตวิทยาที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ ซึ่งนักศึกษานั้นจะใช้อารมณ์และความเชื่อมั่นในแนวคิดของตนเอง เป็นหลักในการตัดสินใจในการยอมรับการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ดังนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรสร้างทัศนคติ และความน่าเชื่อถือให้กับนักศึกษาเพื่อให้ทราบถึงประโยชน์ และเกิดการยอมรับการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

2. ปัจจัยทางสังคม

จากผลการวิจัยทำให้ทราบว่า นักศึกษาให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกลุ่มอ้างอิง แรงจูงใจที่จะทำให้นักศึกษาเกิดการยอมรับการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ คือบุคคลอื่นที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติหรือพฤติกรรมของนักศึกษา เช่น เพื่อนในชั้นเรียน รุ่นพี่ที่ได้รับความนิยม เป็นต้น โดยนักศึกษานำกลุ่มคนเหล่านี้เป็นแบบอย่างในการเรียนรู้เพื่อหาแนวทางในการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ด้วยตนเอง ดังนั้นผู้วิจัยจึงเล็งเห็นว่าการที่จะทำให้นักศึกษาเกิดการยอมรับการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ นักศึกษาจะต้องมีกลุ่มอ้างอิงหรือแบบอย่างที่น่าเชื่อถือ โดยได้รับคำแนะนำจากอาจารย์อีกทั้งนักศึกษายังสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นและพัฒนาตนเองเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับนักศึกษาคนอื่น ๆ

3. การยอมรับการเรียนรู้

จากผลการวิจัยทำให้ทราบว่า ระบบเครือข่ายในมหาวิทยาลัยยังไม่สามารถรองรับการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ได้อย่างสมบูรณ์ เนื่องจากทางมหาวิทยาลัยมีข้อจำกัดด้านอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนการสอนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ อีกทั้งสัญญาณอินเทอร์เน็ตของทางมหาวิทยาลัยมีความเสถียรไม่มากพอ ดังนั้น เพื่อให้สามารถรองรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ มหาวิทยาลัยควรจัดสรรทรัพยากรให้พอกับจำนวนนิสิต และมหาวิทยาลัยควรจัดหน่วยงานฝึกอบรมการสอนผ่านสื่อสังคมออนไลน์หรือหน่วยงานที่รับผิดชอบ ให้แก่อาจารย์และบุคลากร เพื่อให้อาจารย์สามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเรียนการสอนได้อย่างเชี่ยวชาญ โดยนำผลการวิจัยนี้ไปเป็นแนวทางในการปรับปรุง

ข้อเสนอแนะในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป

1.ในการวิจัยครั้งต่อไป ควรแยกศึกษาเป็นกลุ่มของนักศึกษาที่เคยเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และนักศึกษาที่ไม่เคยเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อให้ทราบถึงข้อมูลที่แน่ชัดในการยอมรับการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และการปรับตัวของนักศึกษา เพื่อใช้เป็นแนวทางสนับสนุนที่สามารถต่อยอดให้เหมาะสมกับกลุ่มนักศึกษาที่มีความแตกต่างกันได้

2.การศึกษาวิจัยครั้งต่อไปควรมีการเพิ่มพื้นที่ในการวิจัย เพื่อให้ทราบว่าอิทธิพลของปัจจัยด้านจิตวิทยา และปัจจัยทางสังคม สำหรับกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่แตกต่างกันจะส่งผลต่อการยอมรับการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และการปรับตัวของนักศึกษา เหมือนกันหรือแตกต่างกันอย่างไร

3.ควรมีการศึกษาข้อมูลเชิงลึก ด้วยการทำวิจัยเชิงคุณภาพ เช่น การสัมภาษณ์เชิงลึก การสนทนากลุ่ม หรือ การสังเกตการณ์จากกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลัก และผู้เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้รับทราบผลวิจัยในลักษณะของการอธิบายด้วยเหตุและผลของการศึกษาในประเด็นนั้น ๆ อย่างชัดเจน

เอกสารอ้างอิง

กิตติศักดิ์ อินทรสาร. (2557) ปัจจัยสังคม วัฒนธรรม และจิตวิทยาที่ส่งผลต่อความคาดหวังในการบริการของ



- ธุรกิจจัดหาซื้อของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัย
กรุงเทพ.
- จิราภา เต็งไตรรัตน์และคณะ. (2552). จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ณัฐพล ทีปสุวรรณ. (2563). ให้สถานศึกษาในสังกัดและในกำกับของกระทรวงศึกษาธิการปิดเรียน.
สืบค้น 8 สิงหาคม 2563, จาก <https://moe360.blog/2020/03/17/ศธ-สั่งสถานศึกษาทั่วประเทศ/>
- ธีระ กุลสวัสดิ์. (2557). การยอมรับอีเลิร์นนิ่งของนิสิตระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยบูรพา. วารสารวิชาการ
Veridian E-Journal. ฉบับที่ 7,1 (มกราคม - เมษายน): 308-320
- นภาพรณ์ ฉัตรเมธีรุ่งเจริญ. (2555). การศึกษาการยอมรับการจัดการเรียนรู้แบบอีเลิร์นนิ่งของอาจารย์และนิสิต
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน. สารนิพนธ์ระดับปริญญาโทมหาบัณฑิต หลักสูตร ปริญญา
ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- พิมพ์นภัส โกคา. (2550). การปรับตัว การสนับสนุนทางสังคมกับคุณภาพชีวิตของแรงงาน ต่างชาติในอำเภอ
พลอย
- จังหวัดกาญจนบุรี. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขา จิตวิทยาชุมชน. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ภาณุวัฒน์ กองราช. (2554). พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของวัยรุ่นในประเทศไทย:กรณีศึกษา
Facebook.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2554). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554. กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คส์ จำกัด.
- วลัยภรณ์ คำมา. (2548). การสังเคราะห์งานวิจัยเกี่ยวกับความเชื่อมั่นในตนเองในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ศึกษาศา
สตร
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการ แนะแนวและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สงกรานต์ ก่อธรรมนิเวศน์. (2552). ศัพท์ทางจิตเวช. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมิตานันท์ หงษ์สตาร์. (2563). ไวรัสโคโรนา : เมื่อการเรียนการสอนต้องดำเนินต่อไป ห้องเรียนออนไลน์คือคำตอบ?
สืบค้น 8 สิงหาคม 2563, จาก <https://www.bbc.com/thai/thailand-51975231>
- สิโรจรรย์ สุกุลณะมรรคา. (2557). การปรับตัวของพนักงานต่างชาติต่อบริบทการทำงานแบบไทยกรณีศึกษาพนักงาน
ต่างชาติที่ทำงานใน บริษัทโตโยต้ามอเตอร์เอเซียแปซิฟิก-วิศวกรรมการผลิต จำกัด. วิทยานิพนธ์
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเนชั่น.
- สุนีรัตน์ เสริมประสาทุกุล. (2541). การยอมรับแนวคิดใหม่ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. ฉบับที่ 8.
กรุงเทพฯ
: คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก.
- แสงเดือน ผ่องพุ่ม. (2556). สื่อสังคมออนไลน์ : แนวทางการนำมาประยุกต์ใช้. ฉบับที่ 20. กรุงเทพฯ : สำนักวิชาการ
สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา
- อรุณทัย พัยคณงษ์. (2560). แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยีในการแข่งขันทางการตลาด.
วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยธนบุรี. ฉบับที่ 11,25 (พฤษภาคม – สิงหาคม): 128-136
- Ajzen, I. (2002). Perceived behavioral control, self-efficacy, locus of control, and the theory of
planned behavior. *Journal of Applied Social Psychology*, 32(4), 665-683
- Davis, F.D., Bagozzi, R.P., Warshaw, P.R., (1989). User acceptance of computer technology: a
comparison of two theoretical models. *Manag. Sci.* 35 (8), 982-1003.
- Roy & Andrews, (1999), *The Roy's Adaptation Model*, Stamford: Appleton & Lange.
- The Royal Society. (2012). *The Royal Institute Dictionary*. Retrieved December 15, 2018,
from <http://www.royin.go.th/dictionary/> [in Thai]

การประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงวิจัย ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
“สร้างสรรค์งานวิจัยบนฐานของนวัตกรรม
สู่การยกระดับเศรษฐกิจฐานราก”

