

รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ

ระดับชาติ

ราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงวิจัย

ครั้งที่

9

ณ อาคารศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

วันจันทร์ที่ 1 มีนาคม 2564

สถาบันวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง และเครือข่ายเจ้าภาพร่วม



รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

พิจารณาบทความวิจัยและบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ เพื่อการตีพิมพ์เผยแพร่ในรายงาน
สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงวิจัย ครั้งที่ 9

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เกียรติศักดิ์ ไทยพงษ์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำเนียร ชมภู	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชวนพิศ อัดเนตร์	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธงชัย พงศ์สิทธิกาญจนา	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุษบา บัวสมบูรณ์	มหาวิทยาลัยศิลปากร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประสาน ตั้งยั้งยงวัฒนา	มหาวิทยาลัยรังสิต
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภมรรัตน์ วิริยะการุณย์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทรพร ทิมแดง	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาสันต์ ศารทูลทัต	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัตนา ศรีทัศน์	มหาวิทยาลัยศิลปากร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิภาวดี เผือกบัวขาว	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมยศ วัฒนากมลชัย	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โสภภาพร กล้าสกุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา บุญส่ง	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
รองศาสตราจารย์ ดร.จิตติรัตน์ แสงเลิศอุทัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
รองศาสตราจารย์ ดร.จุฬารัตน์ โสตะ	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
รองศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ สัจวารนะที	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
รองศาสตราจารย์ ดร.เดช บุญประจักษ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
รองศาสตราจารย์ ดร.ปณิตา วรรณพิรุณ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยะพร ตันณีกุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
รองศาสตราจารย์ ดร.พงษ์นารถ นาถวรานันต์	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
รองศาสตราจารย์ ดร.พรรณี บัญชรหัตถกิจ	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
รองศาสตราจารย์ ดร. มารุต พัฒนาผล	มหาวิทยาลัยศรียนครินทร์วิโรฒ
รองศาสตราจารย์ ดร.ยุวดี รอดจากภัย	มหาวิทยาลัยบูรพา
รองศาสตราจารย์ ดร.โยธิน แสงวงศ์	มหาวิทยาลัยมหิดล
รองศาสตราจารย์ ดร.เลอชาติ บุญเอก	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
รองศาสตราจารย์ ดร.วัชระ เพิ่มชาติ	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
รองศาสตราจารย์ ดร.อรสา จรูญธรรม	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
อาจารย์ ดร.ขุนพล พงษ์มณี	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
อาจารย์ ดร.เฉลียว เพชรทอง	มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี
อาจารย์ ดร.บุญเรือง ศรีเหรียญ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง



การเปิดรับข้อมูลข่าวสารการศึกษาต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักเรียนมัธยมปลาย ใน อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

Exposure to further education information and decision-making to study
further of high school students in Prانبบุรี district. Prachuap Khiri Khan
Province

ณัฐนิชา อยู่คง¹ และ นพดล ไตวิชัยกุล¹

¹สาขาการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการศึกษาต่อระดับปริญญาตรีจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ 2) ศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลในการเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ได้แก่ ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย หลักสูตร และ เหตุผลส่วนตัวใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลและทดสอบความน่าเชื่อถือด้วยวิธีหาค่าครอนบาช (Cronbach's alpha) นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ใน อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ทั้งหมด 6 โรงเรียน จำนวน 1,407 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติเชิงอนุมานใช้สถิติ Independent samples t-test, One way ANOVA และ การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ผลการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ในระดับการศึกษา มัธยมศึกษาปีที่ 6 ส่วนใหญ่ศึกษาที่โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการปราณบุรี และส่วนใหญ่ได้เกรดเฉลี่ยสะสม 2.81-3.00 นอกจากนั้นยังพบว่า 1.) ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ ระดับการศึกษา โรงเรียน เกรดเฉลี่ยสะสม ที่แตกต่างกันมีการตัดสินใจและความคิดเห็นที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 2.) การใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการศึกษาต่อ นักเรียนส่วนใหญ่ที่ตอบแบบสอบถามมีการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ Web 3.0 มากที่สุด จากผลการศึกษาในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันการศึกษาแสดงให้เห็นว่าการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์สามารถช่วยกระตุ้นการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 3.) ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อ ประกอบด้วย ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย หลักสูตร และเหตุผลส่วนตัว นักเรียนส่วนใหญ่มีการตัดสินใจเลือกเรียนต่อโดยการเลือกภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05

คำสำคัญ : สื่ออิเล็กทรอนิกส์ การตัดสินใจ การศึกษา

ABSTRACT

This research aimed to 1) study the exposure of graduate education information from various electronic media and 2) study the factors affecting the selection of high school students to study at the bachelor's degree level. These included university image, curriculum, and personal reasons. Questionnaires were used as a tool for data collection and reliability testing with Cronbach's alpha high school students in Prانبบุรี district. Prachuap Khiri Khan Province, a total of 6 schools, 1,407 students, used a convenient sampling method. The statistics used for data analysis were descriptive statistics such as frequency, percentage, mean and standard deviation. Inferential statistics were based on Independent samples t-test, One way ANOVA and multiple regression analyzes. At a statistically significant level of 0.05



The study found that most of the respondents were female. Most of them studied at the educational level. Most of the sixth grade students studied at Triamudom Suksa Pattanakarn School, Pranburi. Most of them had a cumulative GPA of 2.81-3.00. In addition, they found that 1.) Personal factors consisted of gender, education level, school, cumulative GPA Different people have different decisions and opinions. Significantly at 0.05 2.) The use of electronic media in further study. Most of the students who answered the questionnaire used electronic media Web 3.0 the most. The results of the study of exposure to information about educational institutions showed that the use of electronic media can help motivate their decision to study further. Significantly at 0.05 3.) Factors affecting the choice of further study consisted of the university image, curriculum and personal reasons. Most students decide to continue their studies by choosing the image of the university. Significantly at 0.05

Key Word : Electronic media , Educational , Decisions

บทนำ

สื่ออิเล็กทรอนิกส์เป็นเครื่องมือในการค้นหาข้อมูลหรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ได้แก่ WEB 1.0 เป็นเว็บไซต์ของยุคเริ่มต้นและยังใช้งานถึงปัจจุบัน โดย WEB 1.0 ทำหน้าที่ให้ข้อมูลข่าวสารในรูปแบบการสื่อสารทางเดียว เจ้าของเว็บไซต์จะเป็นผู้เขียนหรือกำหนดเนื้อหาเว็บไซต์ขึ้นมาเองทั้งหมด โดยที่เว็บไซต์ที่เป็นการสื่อสารทางเดียวผู้ที่เข้ามาใช้จะมีหน้าที่แค่รับสารได้เพียงอย่างเดียวไม่สามารถทำการโต้ตอบหรือแสดงความคิดเห็นใดๆได้ เช่น โทรศัพท์ WEBSITE ของสถาบันการศึกษา ลำดับถัดมาได้แก่ WEB 2.0 คือเว็บไซต์ที่สามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากผู้ใช้งานทั่วไป เช่น บล็อก (Blog) หรือการแชร์รูปภาพ เพื่อพูดคุย ถามความคิดเห็น ถกเถียงในประเด็นดังกล่าว เว็บไซต์ลักษณะนี้เป็นการสื่อสารสองทาง เช่น wetsite Dekdee Facebook Twitter Pantip Blog และ WEB 3.0 เป็นเว็บไซต์ที่ใช้ทำการประมวลผลมาวิเคราะห์และแก้ไขข้อมูลเฉพาะหน้า จะมีการเชื่อมโยงเนื้อหาให้สัมพันธ์กันกับแหล่งข้อมูลต่างๆที่มีความเกี่ยวข้องกัน เช่น Google (Thawatchai Arunthong, 2560)

การศึกษาเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การได้รับการศึกษาเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจทั้งในด้านวิชาการและการแก้ไขปัญหาต่างๆ สภาพวะที่มีการแข่งขัน ด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และการเมือง การศึกษาจึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาตนเองและบ้านเมืองให้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งเน้นให้มีการนำความรู้ความสามารถที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพและดำรงชีวิตในอนาคต นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายที่ต้องการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาจึงจะต้องตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ โดยจะมีปัจจัยในการเลือกศึกษาได้แก่ ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย หลักสูตรการศึกษา เหตุผลส่วนตัว ประกอบด้วย อาชีพ ความสนใจในวิชาที่เปิดสอน กลุ่มเพื่อน ครอบครัว ครู รุ่นพี่ และ ระยะเวลา (ณชชา สุวรรณวงศ์, 2560 : วาสนา พงุทธิพงษ์ศิริ, 2542)

การสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นการสื่อสารที่เข้าถึงได้โดยสะดวก นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจึงนิยมใช้การสื่อสารดังกล่าวเพื่อค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาประกอบทั้งภายในเขตอำเภอบางกรวยมีสถาบันการศึกษาระดับมัธยมศึกษาจำนวนมาก ทำให้ผู้วิจัยต้องการศึกษาเกี่ยวข้องกับสื่ออิเล็กทรอนิกส์กับการตัดสินใจเลือกศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ในอำเภอบางกรวย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

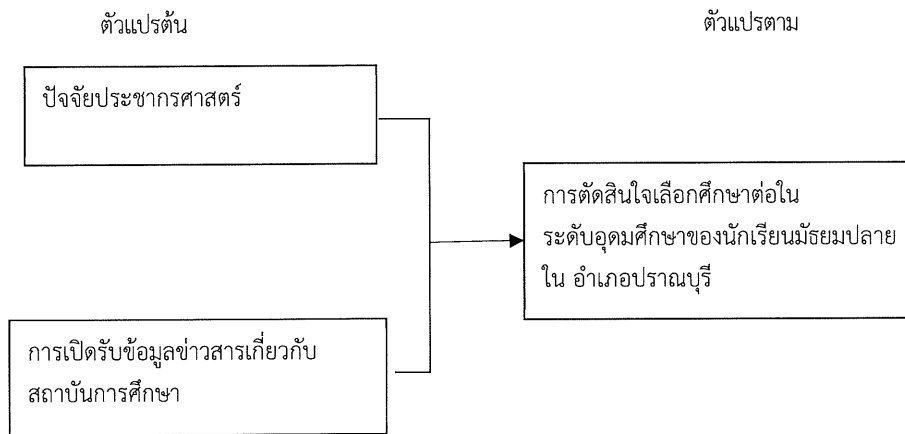
1. เพื่อศึกษาถึงการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการศึกษาต่อในสถาบันการศึกษาระดับปริญญาตรีจาก Website ประเภทต่างๆ
2. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลในการเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายได้แก่ ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย หลักสูตร และ เหตุผลส่วนตัว



สมมติฐานของงานวิจัย

1. ข้อมูลของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ในอำเภอปราณบุรี ที่ต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา
2. การรับข้อมูลข่าวสารการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา จากศิษย์เก่าและนักวิจัย

กรอบแนวคิด



ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการศึกษาต่อมีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา พฤติกรรมการรับข้อมูลข่าวสาร การแพร่ความคิดเห็น และการตัดสินใจเลือกเรียนต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมปลายในอำเภอปราณบุรี โดยใช้วิธีการเชิงสำรวจ โดยเก็บข้อมูลจากผู้ที่เคยใช้สื่อออนไลน์ในการสืบค้นข้อมูลข่าวสารความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาที่อยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย กำหนดพื้นที่ให้อยู่ในอำเภอปราณบุรี

1.1 ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

- 1) ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายของโรงเรียนในอำเภอปราณบุรี 6 โรงเรียน จำนวน 1,407 คน
- 2) กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 311 คน ในแต่ละโรงเรียนจะสุ่มตัวอย่างแบบจัดสรรแบบสัดส่วน เพื่อให้ได้จำนวนตามสัดส่วนของขนาดกลุ่มตัวอย่างต่อจำนวนประชากร

1.2 ขอบเขตเนื้อหา

- 1) เนื้อหาเกี่ยวกับการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ Website ประเภทต่างๆ ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันการศึกษา
- 2) เนื้อหาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ประกอบด้วย ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย หลักสูตร เหตุผลส่วนตัว

1.3 ขอบเขตพื้นที่

การศึกษาครั้งนี้ ได้ศึกษาและเก็บข้อมูลจากโรงเรียนในอำเภอปราณบุรี จำนวน 6 โรงเรียน ประกอบด้วย โรงเรียนรัชชวิทยา โรงเรียนวันทามาริอา โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการปราณบุรี โรงเรียนเมืองปราณบุรี โรงเรียนปากน้ำปราณวิทยา โรงเรียนรัชชวิทยาคม



วิธีการดำเนินการวิจัย

ขั้นที่ 1 การศึกษาถึงการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการศึกษาต่อในสถาบันการศึกษาระดับปริญญาตรีจาก Website ประเภทต่างๆ โดยมีการทำแบบสอบถามเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลในแบบสอบถามจะใช้ Website ประเภทต่างๆมาเป็นตัวชี้วัดว่ากลุ่มตัวอย่างใช้ Website ประเภทใดในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

ขั้นที่ 2 การศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลในการเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ได้แก่ ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย หลักสูตร และเหตุผลส่วนตัว โดยมีการทำแบบสอบถามเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล ในส่วนของแบบสอบถามจะมีปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ มาเป็นตัวชี้วัดว่ากลุ่มตัวอย่างมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อจากปัจจัยใด

ผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง แยกเป็นเพศหญิง จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 50.2 เพศชาย ร้อยละ 49.8 ส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ในระดับการศึกษา มัธยมศึกษาปีที่ 6 โดยแยกเป็น มัธยมศึกษาปีที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 21.9 มัธยมศึกษาปีที่ 5 คิดเป็น 38.3 และมัธยมศึกษาปีที่ 6 คิดเป็นร้อยละ 39.9 ส่วนใหญ่ศึกษาที่โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการปราณบุรี โดยแยกเป็น โรงเรียนรัชชวิทยา คิดเป็นร้อยละ 25.4 โรงเรียนรัชชวิทยาคม คิดเป็นร้อยละ 11.6 โรงเรียนบ้านปากน้ำปราณวิทยา คิดเป็นร้อยละ 6.4 โรงเรียนเมืองปราณบุรี คิดเป็นร้อยละ 14.1 โรงเรียนวันทามารีอา คิดเป็นร้อยละ 5.5 และโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการปราณบุรี คิดเป็นร้อยละ 37.0 ส่วนใหญ่ได้เกรดเฉลี่ยสะสม 2.81-3.00 โดยแยกเป็น เกรดเฉลี่ยสะสม 2.30 – 2.50 คิดเป็นร้อยละ 16.1 เกรดเฉลี่ยสะสม 2.51-2.80 คิดเป็นร้อยละ 24.4 เกรดเฉลี่ยสะสม 2.81-3.00 คิดเป็นร้อยละ 29.9 เกรดเฉลี่ยสะสม 3.01-3.50 คิดเป็นร้อยละ 21.2 และเกรดเฉลี่ยสะสม 3.51 ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 8.4

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการศึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกศึกษาต่อ

ตารางที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ แสดงค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

สื่ออิเล็กทรอนิกส์	\bar{x}	SD	แปลค่า
Website	4.4469	0.7203	มาก
Dekdee	3.7299	0.7896	ปานกลาง
Facebook	4.0868	0.8164	มาก
Twitter	3.8875	0.8818	ปานกลาง
Pantip	3.7717	0.7762	ปานกลาง
Blog	3.9486	0.9286	ปานกลาง
Google	4.5691	0.5909	มาก
โดยรวม	4.0629	0.7862	ปานกลาง



ตารางที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันการศึกษา แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

การใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์	\bar{x}	SD	แปลค่า
ข้อมูลจากสื่อออนไลน์ดังต่อไปนี้ มีส่วนกระตุ้นการตัดสินใจของท่านในการเลือกศึกษาต่อ	4.2197	0.58410	มาก
ข้อมูลจากสื่อออนไลน์ดังต่อไปนี้ มีส่วนสนับสนุนให้ท่านตัดสินใจได้ง่ายขึ้น ในการเลือกศึกษาต่อ	4.2186	0.58235	มาก
ท่านมักใช้สื่อออนไลน์ดังต่อไปนี้ เพื่อช่วยในการเปรียบเทียบและประกอบการตัดสินใจ	4.2465	0.55710	มาก
ข้อมูลจากสื่อออนไลน์ดังต่อไปนี้ มีผลต่อการตัดสินใจของท่าน	4.2519	0.56207	มาก
ข้อมูลจากสื่อออนไลน์ดังต่อไปนี้ มีผลต่อการวางแผนในการเลือกศึกษาต่อ	4.2487	0.56255	มาก
โดยรวม	4.2371	0.56963	มาก

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ

ตารางที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ปัจจัยที่ส่งผลการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ	\bar{x}	SD	แปลค่า
ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	4.3548	0.53794	มาก
หลักสูตร	4.2889	0.65369	มาก
เหตุผลส่วนตัว	3.9568	0.73695	ปานกลาง
โดยรวม	4.2002	0.64286	มาก

การทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ (Multiple regression analysis)

ตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่างลักษณะของประชากรศาสตร์กับการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายจากโรงเรียนในอำเภอบรามบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ลักษณะประชากรศาสตร์	ความพึงพอใจ	
	t/f	Sig
เพศ	0.779	0.378
ระดับการศึกษา	0.75	0.928
โรงเรียน	1.458	0.204
เกรดเฉลี่ยสะสม	0.987	0.415

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



ตารางที่ 5 ผลการวิเคราะห์การใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายจากโรงเรียนในอำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ตัวพยากรณ์	b	S.E.b	β	t	Sig
(Constant)	2.276	0.213		10.672	0.000
ข้อมูลจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ดังต่อไปนี้ มีส่วนกระตุ้นการตัดสินใจของท่านในการเลือกศึกษาต่อ	0.241	0.141	0.260	1.711	0.088*
ข้อมูลจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ดังต่อไปนี้ มีส่วนสนับสนุนให้ท่านตัดสินใจได้ง่ายขึ้น ในการเลือกศึกษาต่อ	0.126	0.156	0.136	0.812	0.417
ท่านมักใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ดังต่อไปนี้ เพื่อช่วยในการเปรียบเทียบและประกอบการตัดสินใจ	0.063	0.159	0.065	0.396	0.692
ข้อมูลจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ดังต่อไปนี้ มีผลต่อการตัดสินใจของท่าน	0.146	0.175	0.152	0.836	0.404
ข้อมูลจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ดังต่อไปนี้ มีผลต่อการวางแผนในการเลือกศึกษาต่อ	-0.121	0.164	-0.126	-0.741	0.459
R=0.478 , R ² =0.229 , Adjusted=0.216 , SEE=0.47915 , F=18.078 Sig of F = 0.000* Durbin-Watson=1.810					

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการศึกษาจากตาราง แสดงให้เห็นว่าการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการศึกษาต่อส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักเรียน คิดเป็นร้อยละ 22.9 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกจากนี้เมื่อพิจารณาการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เป็นรายชื่อที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 พบ 1 ข้อ ได้แก่ ข้อมูลจากสื่อออนไลน์ดังต่อไปนี้มีส่วนกระตุ้นการตัดสินใจในการเลือกศึกษาต่อ

สรุปผลการวิจัย

การศึกษาเรื่อง สื่ออิเล็กทรอนิกส์กับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ในอำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน ไม่มีผลต่อ การใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันการศึกษา

2. ผลการศึกษากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันการศึกษา ส่งผลต่อปัจจัยการเลือกศึกษาต่อ โดยปัจจัยที่มีค่าสัมประสิทธิ์ความถดถอยสูงสุด ได้แก่ ข้อมูลจากสื่อออนไลน์ดังต่อไปนี้ มีส่วนกระตุ้นการตัดสินใจในการเลือกศึกษาต่อ

จากการศึกษา สื่ออิเล็กทรอนิกส์กับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ในอำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผลการวิจัยเป็นไปตามสมมุติฐานที่ได้กำหนดไว้

อภิปรายผลการวิจัย

จากการทดสอบสมมติฐานซึ่งสามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1. การศึกษาครั้งนี้พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลเรื่อง เพศ ระดับการศึกษา โรงเรียน และเกรดเฉลี่ยสะสม ต่างกันมีความคิดเห็นต่อการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการเปิดรับข้อมูลที่ต่างกัน กล่าวคือ เพศหญิงจะมีค่าเฉลี่ยที่มีผลต่อการตัดสินใจมากกว่าเพศชาย กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาปีที่ 6 จะมีค่าเฉลี่ยที่มีผลต่อการตัดสินใจมากกว่ากลุ่มระดับการศึกษาอื่น กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการปราณบุรี จะมีค่าเฉลี่ยที่มีผลต่อการตัดสินใจมากกว่ากลุ่มโรงเรียนอื่น และกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเกรดเฉลี่ยสะสม 2.81-3.00 จะมีค่าเฉลี่ยที่มีผลต่อการตัดสินใจมากกว่ากลุ่มที่มีเกรดเฉลี่ยสะสมอื่น (ณัชชา สุวรรณวงศ์, 2560)



2. ผลการศึกษาการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ web 1.0 คือ website ของสถาบันการศึกษา web 2.0 คือ website ที่สามารถสร้างหัวข้อและคอมเมนต์แลกเปลี่ยนข้อมูลกันได้ เช่น Dekdee Facebook Twitter Pantip Blog และ web 3.0 คือ website ที่เป็นการทำงานของเครื่องคอมพิวเตอร์ เช่น Google โดยนำสื่ออิเล็กทรอนิกส์นี้มาใช้ในการศึกษาเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันการศึกษา ตามหัวข้อได้แก่ ข้อมูลจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ดังต่อไปนี้ มีส่วนกระตุ้นการตัดสินใจของท่านในการเลือกศึกษาต่อ ข้อมูลจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ดังต่อไปนี้ มีส่วนสนับสนุนให้ท่านตัดสินใจได้ง่ายขึ้น ในการเลือกศึกษาต่อ ท่านมักใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ดังต่อไปนี้ เพื่อช่วยในการเปรียบเทียบและประกอบการตัดสินใจ ข้อมูลจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ดังต่อไปนี้ มีผลต่อการตัดสินใจของท่าน ข้อมูลจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ดังต่อไปนี้ มีผลต่อการวางแผนในการเลือกศึกษาต่อ นำหัวข้อต่อไปนี้ไปหาความสัมพันธ์ว่าส่งผลกระทบต่อการศึกษาต่อ ได้แก่ ภาพลักษณ์ หลักสูตรและเหตุผลส่วนตัว ผลที่ได้คือปัจจัยที่มีค่าสัมประสิทธิ์ความถดถอยสูงสุด ได้แก่ ข้อมูลจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์มีส่วนกระตุ้นให้ตัดสินใจได้ง่ายขึ้น (ดวงใจ จิระคุณานันท์, 2561)

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะทั่วไป

จากผลการวิจัย เรื่อง การใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์กับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ในอำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้ตั้งคำถามให้กับผู้ตอบแบบสอบถามตอบว่ามีการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์อย่างไรบ้างได้แก่ 1. ข้อมูลจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ดังต่อไปนี้ มีส่วนกระตุ้นการตัดสินใจของท่านในการเลือกศึกษาต่อ 2. ข้อมูลจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ดังต่อไปนี้ มีส่วนสนับสนุนให้ท่านตัดสินใจได้ง่ายขึ้นในการเลือกศึกษาต่อ 3. ท่านมักใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ดังต่อไปนี้เพื่อช่วยในการเปรียบเทียบและประกอบการตัดสินใจ 4. ข้อมูลจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ดังต่อไปนี้ มีผลต่อการตัดสินใจของท่าน 5. ข้อมูลจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ดังต่อไปนี้ มีผลต่อการวางแผนในการเลือกศึกษาต่อ ซึ่งผลจากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม การใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์มีส่วนกระตุ้นการตัดสินใจในการเลือกศึกษาต่อ และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ ได้แก่ ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย หลักสูตร และเหตุผลส่วนตัว จากผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีการเลือกจากภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย หลักสูตร และเหตุผลส่วนตัว ตามลำดับ ทั้งนี้แสดงให้เห็นว่า การใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์สามารถช่วยให้มีผลต่อการตัดสินใจได้มากขึ้น และ ทางมหาวิทยาลัยควรให้ข้อมูลข่าวสารใน Website Google เกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ผู้ที่สนใจเข้าศึกษาได้ตัดสินใจได้ง่ายมากขึ้น

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

เพื่อให้ผลการศึกษาในครั้งนี้สามารถขยายต่อไปได้กว้างมากขึ้น อันจะเป็นประโยชน์ในการอธิบายการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์กับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ ที่มีความเกี่ยวข้องกัน ผู้ทำวิจัยขอเสนอแนะประเด็น สำหรับการวิจัยครั้งต่อไป ดังนี้

1. การศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้ทำการศึกษากลุ่มตัวอย่างนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ในอำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ หากมีการศึกษาครั้งต่อไป แนะนำให้ทำการศึกษากลุ่มประชากร/กลุ่มตัวอย่าง กลุ่มอื่นๆ ในสถานที่แตกต่างกัน เพื่อข้อมูลที่ได้นั้นจะได้มีความคิดเห็นที่หลากหลาย มีความน่าเชื่อถือที่แตกต่างกัน

2. การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาการเลือกศึกษาต่อของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ซึ่งเป็นการศึกษาสายสามัญเพียงอย่างเดียว จึงแนะนำให้นำมาศึกษาให้นักเรียนที่ศึกษาในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ หรือ ปวช. ในทางสายอาชีพ เพื่อให้ข้อมูลที่ได้นั้นจะได้มีความคิดเห็นที่หลากหลาย มีความน่าเชื่อถือที่แตกต่างกัน

3. การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ หากมีการศึกษาเป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์เรื่องของการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์กับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่กว้างขึ้น



เอกสารอ้างอิง

จิณณพัฑฒ์ ตั้งดวงมานิตย์,เนตรชนก บัวนาค. (2563) พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและภาพลักษณ์นักการเมืองท้องถิ่นในการรับรู้ของประชาชนเขตเทศบาลนครราชสีมา อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต,มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา.

ดวงใจ จิระคุณานันท์. (2561). อิทธิพลของReviewer ในสื่อออนไลน์กับการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดที่เป็นจุดหมายปลายทางในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต,มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ณัชชา สุวรรณวงศ์. (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา (ระบบโควตา). วิทยานิพนธ์,มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.

วิทวัส เหล่ามะลอ. (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีการศึกษา 2562 โดยฝ่ายการคัดเลือกด้วยระบบ TCAS. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

Social Network ความหมายของสื่อสังคมออนไลน์ สืบค้นเมื่อ 15 กันยายน 2563, จาก

<https://sites.google.com/site/socialnetworkkappfbigline/12>

Thawatchai Arunthong ความหมายของ web 1.0 2.0 3.0 สืบค้นเมื่อ 15 กันยายน 2563, จาก

<https://sites.google.com/site/thawatchaiarunthong/30/thailand1-0-4-0/thechnoloyi-1g-5g/5g/web-1-0---web-4-0>