



บทความวิจัยฉบับสมบูรณ์

การนำเสนอผลงานวิจัยแบบบรรยาย

และการจัดนิทรรศการทางวิชาการ

ราชภัฏวิชาการเพื่อท้องถิ่น ครั้งที่ ๖

ระหว่างวันที่ ๑๔-๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖

“ราชภัฏเชียงใหม่
เทิดไท้ ๘๕ พรรษา มหาราชัน”

บทความวิจัยฉบับสมบูรณ์

การนำเสนอผลงานวิจัยแบบบรรยายและการจัดนิทรรศการทางวิชาการ

ราชภัฏวิชาการเพื่อท้องถิ่น
ครั้งที่ ๖

ระหว่างวันที่ ๑๔-๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖

“ราชภัฏเชียงใหม่
เทิดไท้ ๘๕ พรรษา มหาราชัน”

บทความวิจัยฉบับสมบูรณ์การนำเสนอผลงานวิจัยแบบบรรยายและการจัดนิทรรศการทางวิชาการ
 ราชภัฏวิชาการเพื่อท้องถิ่น ครั้งที่ ๖ ระหว่างวันที่ ๑๔-๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖
 “ราชภัฏเชียงใหม่ เทิดไถ่ ๘๕ พรรษา มหาราชัน”

ISBN 978-616-7669-15-1

จัดทำโดย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
 อาคารราชภัฏเฉลิมพระเกียรติ ชั้น 14 เลขที่ 202 ถนนโชตนา ตำบลช้างเผือก
 อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300
 โทรศัพท์/โทรสาร 053-885950

ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.ประพันธ์ ธรรมไชย	อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
	รองศาสตราจารย์ ดร.วรรณวี ม้าลำพอง	ผู้ทรงคุณวุฒิประจำสถาบันวิจัยและพัฒนา
	รองศาสตราจารย์ ดร.อาวรรณ โอภาสพัฒนกิจ	ผู้ทรงคุณวุฒิประจำสถาบันวิจัยและพัฒนา
	รองศาสตราจารย์ นพ.สิทธิพร บุญยนิตย์	ผู้ทรงคุณวุฒิประจำสถาบันวิจัยและพัฒนา

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิอ่านบทความราชภัฏวิชาการเพื่อท้องถิ่น ครั้งที่ ๖ “ราชภัฏเชียงใหม่ เทิดไถ่ ๘๕ พรรษา มหาราชัน”

- | | |
|--|---|
| 1. ศาสตราจารย์ ดร.มนัส สุวรรณ | 8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิชญ์สินี ชมพู่คำ |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.วิบูลย์ รัตนาพนนท์ | 9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริจันทร์ เชื้อสุวรรณ |
| 3. รองศาสตราจารย์ ดร.วรรณวี ม้าลำพอง | 10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กมลทิพย์ คำใจ |
| 4. รองศาสตราจารย์ ดร.วีระศักดิ์ ชมพู่คำ | 11. อาจารย์ ดร.ศิริมาศ โกศลย์พิพัฒน์ |
| 5. รองศาสตราจารย์พิทยาภรณ์ มานะจติ | 12. อาจารย์ ดร.ทัตพร คุณประดิษฐ์ |
| 6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชฎิกัดส์ เขมวิมุตติวงศ์ | 13. อาจารย์ ดร.กาญจนา สุระ |
| 7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญเลิศ กลิ่นรัตน์ | 14. อาจารย์ ดร.กัญญพัสรี กล่อมธงเจริญ |

บรรณาธิการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์มนตรี ศิริจันทร์ชื่น	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
ผู้ช่วยบรรณาธิการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิไลลักษณ์ อาจารย์ ดร.จิตติมา	รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

หัวหน้ากองบรรณาธิการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นครินทร์ พริบไหว รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

กองบรรณาธิการ	นางสาวศิริพร ริพล	หัวหน้าสำนักงานสถาบันวิจัยและพัฒนา
	นางสาวกรรณิกา ชาขง	นักวิชาการเงินและบัญชี
	นางพิมพ์พรรณ สูญโญ	นักวิชาการพัสดุ
	นางสาวณัฐธยาน์ บันเทา	นักวิจัย
	นางสาวกรทอง ลีสุวรรณ	นักวิจัย
	นางสาวหทัยพร วังพฤกษ์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
	นางสาวจินตภา อัจฉริยากร	นักวิชาการศึกษา
	นางสาวภัคจิรา กาบใจ	นักวิชาการศึกษา
	นายปรัชญา ไชยวงศ์	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
	นายวิชราวุธ สุวรรณคำ	เจ้าหน้าที่ธุรการ

ศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้สูงอายุชาวไทยต่อวัดหนองหอย ตำบลเขาแร้ง อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี

ปองพล หรงจิตร์¹ สิทธิพร แน่พิมาย¹ และเอกกฤต เลิศวิทยาประดิษฐ์²

¹ นักศึกษาลัทธิสุตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

² อาจารย์ ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาพฤติกรรมของผู้สูงอายุต่อวัดหนองหอย (2) ศึกษาความพึงพอใจของผู้สูงอายุต่อวัดหนองหอย โดยผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูล โดยกำหนดขนาดตัวอย่างตามแนวทางของ Yamane (1973) ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย สถิติพรรณนา ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุเพศชาย อายุ 71 ปีขึ้นไป ระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี มีสถานภาพเป็นสมรส อาชีพก่อนเกษียณส่วนใหญ่ คือ อาชีพ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว แหล่งรายได้หลักปัจจุบัน มาจากธุรกิจของตนเอง มีความสามารถในการเดินทาง คือสามารถเดินได้ปกติ มีความถี่ในการมาสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่วัดหนองหอย คือ มากกว่า 4 ครั้งแต่ปี มีช่วงเวลาส่วนใหญ่วันหยุดสัปดาห์ (เสาร์-อาทิตย์) มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว อยู่ในช่วง 1,000 บาทหรือน้อยกว่า บุคคลที่มีอิทธิพลในการมาวัดหนองหอยส่วนใหญ่ คือ บุตรหลาน รูปแบบในการเดินทาง คือ เกี่ยวกับครอบครัว

คำสำคัญ : วัดหนองหอย, พฤติกรรมและความพึงพอใจ, ผู้สูงอายุ

ศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้สูงอายุชาวไทยต่อวัดหนองหอย
ตำบลเขาแร่ อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี

Behavior and satisfaction of elderly toward Nong Hoi Temple
Tambon Khao Rank, Ratchburi Province

Ake-krit Lerdwitayapradit¹, Pongpon Hrongchit², Sitthiporn Naepimai²

เอกกฤต เลิศวิทยาประดิษฐ์¹, ปองพล หรงจิตร์², สิทธิพร แน่พิมาย²

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาพฤติกรรมของผู้สูงอายุต่อวัดหนองหอย (2) ศึกษาความพึงพอใจของผู้สูงอายุต่อวัดหนองหอย โดยผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูล โดยกำหนดขนาดตัวอย่างตามแนวทางของ Yamane (1973) ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย สถิติพรรณนา ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จากการศึกษาพบว่าด้านผลิตภัณฑ์มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนในโรงเรียนกวดวิชามากที่สุด รองลงมาคือด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการขาย ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ

ผลการศึกษาส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุเพศชาย อายุ 71ปีขึ้นไป ระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี มีสถานภาพเป็นสมรส อาชีพก่อนเกษียณส่วนใหญ่ คือ อาชีพ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว แหล่งรายได้หลักปัจจุบัน มาจากธุรกิจของตนเอง มีความสามารถในการเดินทาง คือสามารถเดินได้ปกติ มีความถี่ในการมาสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่วัดหนองหอย คือ มากกว่า 4 ครั้งแต่ปี มีช่วงเวลาส่วนใหญ่ วันหยุดสัปดาห์(เสาร์-อาทิตย์) มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว อยู่ในช่วง 1,000 บาทหรือน้อยกว่า บุคคลที่มีอิทธิพลในการมาวัดหนองหอยส่วนใหญ่ คือ บุตรหลาน รูปแบบในการเดินทาง คือ เกี่ยวกับครอบครัว

คำสำคัญ: วัดหนองหอย, พฤติกรรม, และความพึงพอใจ, ผู้สูงอายุ

¹ อาจารย์ประจำคณะ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตเพชรบุรี

² นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต(การตลาด) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ABSTRACT

This study proposes: (1) To study behavior of elderly toward Nong Hoi Temple (2) To study satisfaction of elderly to Nong Hoi Temple, researcher uses questionnaire to collect data by defining sampling size with respect to methodology of Yamane (1973) and the number of sampling group is 400 persons, the statistical analysis of data consists of descriptive statistics such as percentage, mean and standard deviation. It is found that decision in choosing tutorial school is most affected by the product and followed by price, distribution channel, sale promotion, personnel, service process and lastly physical environment.

Results of the study: Most of elderly are male, 71 years old or more with bachelor's degree educational background, married status and most occupations prior retirement are running their own trade/business, present income source comes from their business, the ability of traveling which is able to walk normally and frequency of coming to pay respect religious objects at Nong Hoi Temple is more than 4 times per year especially on weekend (Saturday – Sunday) and travelling expense is not exceeded 1,000 Baht, influential persons in coming Nong Hoi Temple are mostly their children and form of travelling is family trip.

Key terminology: Nong Hoi Temple, behavior, satisfaction, elderly

บทนำ

ศาสนาพุทธนับว่ามีความสำคัญกับคนไทยมากทั้งด้านการใช้ชีวิตประจำวันต่างๆหลักคำสอนต่างๆนำมาปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้เป็นอย่างดี ทั้งในเรื่องการเรียน การงาน การศึกษาต่างๆ ทั้งนี้การเข้าวัดทำบุญก็เป็นประเพณีที่สืบทอดกันมาหลายชั่วอายุ คนส่วนใหญ่ที่เข้าวัดทำบุญก็จะเป็นผู้สูงอายุที่มีความศรัทธาในศาสนาพุทธ ในปัจจุบันประชากรผู้สูงอายุทั่วโลกมีจำนวนเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ โดยคาดว่าในระหว่างปี ค.ศ. 2000 ถึง 2050 จำนวนประชากรที่มีอายุมากกว่า 65 ปี จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.9 เป็นร้อยละ 16.4 โดยสาเหตุสำคัญมาจากอัตราการเกิดและอัตราการเสียชีวิตที่ลดลงดังนั้นสัดส่วนของประชากรผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นมากกว่าเดิมมาก (วารสารสินแพทย์ 2549)

วัดหนองหอยเป็นวัดเก่าสร้างขึ้นในรัชกาลที่ 5 ประมาณปี พุทธศักราช 2416 เดิมชื่อวัดน้อย ตั้งอยู่ที่บ้านห้วยหมู่ที่ 4 ตำบล เขาแร้ง อยู่ใกล้กับวัดโสดาประดิษฐาราม สมัยนั้นหลวงปู่จามเป็นเจ้าอาวาส ท่านเห็นว่าอยู่ใกล้กับวัดโสดาประดิษฐารามมาก และมีโยมผู้ศรัทธาได้ถวายที่ดิน บริเวณหมู่บ้านหนองหอยซึ่งเป็นที่ราบเชิงเขาให้ ท่านจึงได้เริ่มสร้างวัดขึ้นที่หมู่บ้านหนองหอย ชาวบ้านจึงเรียกชื่อวัดตามชื่อหมู่บ้าน “วัดหนองหอย” วัดหนองหอยมีเจ้าอาวาสปกครองดูแลต่อกันมาหลายรูป รูปปัจจุบันคือ พระพิศิษฐ์พัฒนพิธาน (ดาวเรืองอาจารย์คุณ) วัดหนองหอยได้พระราชทานวิสุงคามสีมาเมื่อวันที่ 25 มกราคม พุทธศักราช 2516 และได้ทำการปิดทองฝังลูกนิมิตผูกพันสีมาเมื่อวันที่ 20 มกราคม พุทธศักราช 2517 (วัดหนองหอยหอย ตำบลเขาแร้ง อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี กรกฎาคม 2555) ด้วยเหตุดังกล่าวจึงทำให้ผู้วิจัยเกิดความสนใจที่จะศึกษาถึงพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้สูงอายุที่เดินทางมายังวัดหนองหอย ตำบลเขาแร้งอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้สูงอายุชาวไทยที่ไปที่วัดหนองหอย
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้สูงอายุชาวไทยที่ไปวัดหนองหอย
3. เพื่อหาความแตกต่างระหว่างประชากรศาสตร์ (เพศและอายุ) ต่อความพึงพอใจ (ด้านราคาและการส่งเสริมการตลาด)

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวไทย ที่วัดหนองหอย ตำบลเขาแร้ง อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี และกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง ตามแนวคิดของ Yamane (ผ่องศรี วาณิชย์ศุภวงศ์, 2545:100) กำหนดค่าความเชื่อมั่น 95% ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 400 คน ใช้วิธีการเก็บข้อมูลโดยแบบสอบถาม
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยจะเป็นแบบสอบถามพฤติกรรมและความพึงพอใจเกี่ยวกับวัดหนองหอย ซึ่งจะประกอบไปด้วย 3 ส่วน ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ค่าถามจำนวน 7 ข้อ ส่วนที่ 2 พฤติกรรมของผู้สูงอายุที่มาวัดหนองหอย ค่าถามจำนวน 5 ข้อ ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจของผู้สูงอายุที่มาวัดหนอง โดยใช้องค์ประกอบประสมทางการตลาด (7P's) ในการวัดระดับความพึงพอใจ ค่าถามจำนวน 7 ข้อใหญ่ และมีข้อย่อยข้อละ 3 ค่าถาม ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

3. จากนั้นนำข้อมูลที่ได้อาวิเคราะห์ ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS วิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย (Mean) ร้อยละ (Percentage) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ผลการศึกษา

จากผลวิเคราะห์ข้อมูลสามารถสรุปผลได้ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้สูงอายุผลการศึกษาพบว่า ผู้สูงอายุที่มาวัดหนอง ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 62.8 อายุระหว่าง 71 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 41.5 ระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 26.3 สถานภาพ สมรส คิดเป็นร้อยละ 90.3 อาชีพ ค่าขาย/ธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 41.3 แหล่งรายได้จากธุรกิจของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 43.5 ความปกติของร่างกาย คิดเป็นร้อยละ 99.0

2. พฤติกรรมของผู้สูงอายุที่มาวัดหนองหอยผลการศึกษาพบว่า ความถี่ของผู้สูงอายุที่มาไหว้พระที่วัดหนองหอยส่วนใหญ่ มากกว่า 4 ครั้งต่อปี คิดเป็นร้อยละ 55.3 มาวัดช่วงวันหยุดสัปดาห์ (เสาร์-อาทิตย์) คิดเป็นร้อยละ 69.3 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางน้อยกว่า 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 70.5 ไปวัดกับบุตรหลาน คิดเป็นร้อยละ 40.8 เดินทางมากับครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 77.5

3. ความพึงพอใจของผู้สูงอายุต่อวัดหนองหอยต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด โดยเรียงลำดับตามความพึงพอใจดังนี้ อันดับที่ 1 ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ (\bar{x} = 4.5508, S.D. = 0.61866) อันดับที่ 2 ปัจจัยด้านบุคคลกรในการทำงาน (\bar{x} = 4.3392, S.D. = 0.76242) อันดับที่ 3 ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (\bar{x} = 4.29000, S.D. = 0.70921) อันดับที่ 4 ปัจจัยด้านสถานที่ (\bar{x} = 4.2808, S.D. = 0.61829) อันดับที่ 5 ปัจจัยด้านกระบวนการในการให้บริการ (\bar{x} = 4.0525, S.D. = 0.88056) อันดับที่ 6 ปัจจัยด้านราคา (\bar{x} = 3.9258, S.D. = 0.75220) อันดับที่ 7 ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (\bar{x} = 2.7717, S.D. = 1.21481)

4. จากการศึกษาความแตกต่างระหว่างประชากรศาสตร์ (เพศและอายุ) ต่อความพึงพอใจ (ด้านราคาและการส่งเสริมการตลาด) ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 ตารางเปรียบเทียบความพึงพอใจด้านราคาของผู้สูงอายุในการมาวัดหนองหอย จำแนกตามเพศ

เพศ	ระดับความคิดเห็น		t	Sig.
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน		
ชาย	3.8938	0.61626	-1.468	.004
หญิง	3.9799	0.53584		

หมายเหตุ **นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 1 สรุปได้ว่าเพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านราคาของผู้สูงอายุในการมาวัดหนองหอยที่แตกต่างกัน

ตารางที่2 ตารางเปรียบเทียบความพึงพอใจด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้สูงอายุในการมาวัดหนองหอยจำแนกตามเพศ

เพศ	ระดับความคิดเห็น		t	Sig.
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน		
ชาย	2.5870	1.18090	-4.379	.035
หญิง	3.0828	0.93152		

หมายเหตุ **นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 2 สรุปได้ว่าเพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้สูงอายุในการมาวัดหนองหอยที่แตกต่างกัน

ตารางที่3 ตารางเปรียบเทียบความพึงพอใจด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้สูงอายุในการมาวัดหนองหอยจำแนกตามอายุ

ความพึงพอใจด้านการส่งเสริมการตลาด	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
อายุ	ระหว่างกลุ่ม	106.486	2	53.243	53.710	.61
	ภายในกลุ่ม	393.549	397	0.991		
	รวม	500.034	399			

หมายเหตุ **นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่3 สรุปได้ว่าอายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้สูงอายุในการมาวัดหนองหอยที่แตกต่างกัน

ตารางที่4 ตารางเปรียบเทียบความพึงพอใจด้านราคาของผู้สูงอายุในการมาวัดหนองหอยจำแนกตามอายุ

Robust Tests of Equality of Means

ราคา

	Statistic	df1	df2	Sig.
	a			
Brown-Forsythe	50.804	2	314.241	.000

a. Asymptotically F distributed.

หมายเหตุ **นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่4 สรุปได้ว่าอายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านราคาของผู้สูงอายุในการมาวัดหนองหอยที่แตกต่างกัน

อภิปรายผลการศึกษา

จากการสำรวจและพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้สูงอายุที่เดินทางมายังวัดหนองหอย ตำบลเขาแร่ อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี โดยใช้ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการประเมินความพึงพอใจ พบว่า ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ซึ่งได้แก่ การแต่งกายของพนักงานเรียบร้อย สถานที่ให้บริการสะอาด เป็นระเบียบ บรรยากาศและการตกแต่งภูมิทัศน์ภายในวัด มีระดับความพึงพอใจของผู้สูงอายุมากที่สุด และ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีระดับความพึงพอใจของผู้สูงอายุอยู่ในระดับน้อยที่สุด ดังนั้นทางวัดควรมีการพัฒนาปรับปรุงและมีการส่งเสริมทางการตลาดเพิ่มขึ้น เช่น การรับรู้ข้อมูลที่เพียงพอผ่านสื่อต่างๆ การประชาสัมพันธ์ทางป้ายโฆษณา การประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นการเชิญชวน และทำให้วัดหนองหอยเป็นที่ลู่จกมากขึ้น

จากการศึกษาความแตกต่างระหว่างประชากรศาสตร์ (เพศและอายุ) ต่อความพึงพอใจ (ด้านราคาและการส่งเสริมการตลาด) พบว่า ทางด้านเพศ เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านราคาของผู้สูงอายุในการมาวัดหนองหอยที่แตกต่างกัน และเพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้สูงอายุในการมาวัดหนองหอยที่แตกต่างกัน ทางด้านอายุ อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านราคาของผู้สูงอายุในการมาวัดหนองหอยที่แตกต่างกัน อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้สูงอายุในการมาวัดหนองหอยที่แตกต่างกัน

เอกสารอ้างอิง

จิตตินันท์ เดชะคุปต์. 2539. เจตคติและความพึงพอใจในการบริหาร. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมธิราช

ชูชีพ อ่อนโคกสูง. จิตวิทยาการศึกษา. กรุงเทพฯ . ไทยวัฒนาพานิช

วัฒนา เพ็ชรวงศ์. 2542. พฤติกรรมและความพึงพอใจของประชากรที่มีต่อการใช้บริการ 13.

วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ . บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

สาธิตา สุรวงศ์เดชา. 2541. ความพึงพอใจในงานของผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์ ในยุควิกฤตเศรษฐกิจ. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต คณะพัฒนาสังคม. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

ศิริพันธ์ ถาวรทวิวงษ์. ประชากรศาสตร์. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2543, 11-12

แบบแสดงหลักฐานการมีส่วนร่วมในผลงานทางวิชาการ

ประเภทของผลงานทางวิชาการ

- บทความทางวิชาการ ตำรา หนังสือ งานวิจัย
 ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

ชื่อผลงานทางวิชาการ **ศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้สูงอายุชาวไทยต่อวัดหนองหอย ตำบลเขา
แร่ อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี**

ระบุการเผยแพร่ **การนำเสนอผลงานวิจัยแบบบรรยายและการจัดนิทรรศการทางวิชาการ ราชภัฏวิชาการ
เพื่อท้องถิ่น ครั้งที่ 6. สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่. 14-16 กุมภาพันธ์ 2556. 9 หน้า.
มีผู้ร่วมงาน จำนวน 3 คน แต่ละคนมีส่วนร่วมและหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้ :**

ลำดับที่	ชื่อผู้ร่วมงาน	ปริมาณ งานร้อยละ	หน้าที่ความรับผิดชอบ
1	เอกกฤต เลิศวิทยาประดิษฐ์	50	วางแผนการวิจัย, เก็บข้อมูล, วิเคราะห์ข้อมูล, เขียนรายงาน
2	ปองพล หรงจิตร์	25	เก็บข้อมูล, วิเคราะห์ข้อมูล, เขียน รายงาน
3	สิทธิพร แน่พิมาย	25	เก็บข้อมูล, วิเคราะห์ข้อมูล, เขียน รายงาน

หมายเหตุ หากผู้ร่วมวิจัยเป็นคนไทยให้เขียนชื่อและนามสกุลเป็นภาษาไทย

ขอรับรองว่าเป็นความจริง

ลงชื่อ.....*เอกกฤต*.....
(นายเอกกฤต เลิศวิทยาประดิษฐ์)

ลงชื่อ.....*ปองพล*.....
(นายปองพล หรงจิตร์)

ลงชื่อ.....*สิทธิพร*.....
(นายสิทธิพร แน่พิมาย)