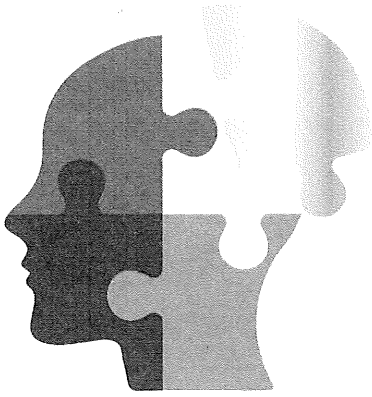




มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ  
NORTH BANGKOK UNIVERSITY



การประชุมวิชาการระดับชาติการวิจัยประยุกต์ ประจำปี 2564

National Conference in Applied Research

**NCAR NBU**

**“วิถีชีวิตใหม่ในสังคมที่เปลี่ยนแปลง”**

วันศุกร์ที่ 26 มีนาคม 2564 ณ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ วิทยาเขตรังสิต

ด้านสังคมศาสตร์ ฉบับที่ 1/4



[www.northbkk.ac.th](http://www.northbkk.ac.th)

## การประชุมวิชาการระดับชาติ “วิถีใหม่ในสังคมที่เปลี่ยนแปลง” ประจำปี 2564

จัดทำโดย สำนักวิจัย และบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

## ที่ปรึกษา

ผศ.ดร.ประเสริฐ ประวัติรุ่งเรือง อธิการบดี  
 ผศ.ดร.สิทธิพร ประวัติรุ่งเรือง รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการอาวุโส

## กองบรรณาธิการ

ศ.ดร.สายหยุด จำปาทอง	ผศ.ดร.ทรงยศ แก้วมงคล
ศ.ดร.จรรยา สุวรรณทัต	ผศ.ดร.ตระกูล จิตวัฒนากร
ศ.ดร.มนต์ชัย เทียนทอง	ผศ.ดร.เพชรวาลย์ ธีระวงษ์พงศ์
รศ.ดร.ประพันธ์ศิริ สุเสารัจ	ผศ.ดร.อนันต์ ธรรมชาลย์
รศ.ดร.เสาวณีย์ สีกขาบัณฑิต	ผศ.ดร.सानิต ศิริวิศิษฐ์กุล
รศ.ดร.วิชัย แหวนเพชร	อ.นิษฐา พรสุริวงษ์
ผศ.ดร.สมยศ อวเกียรติ	

## ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย

## ด้านสังคมศาสตร์และสหวิทยาการ

ศ.ดร.จำเนียร จวงตระกูล	ผศ.ดร.ผดุง วรรณทอง
ศ.ดร.พรณี บัวเล็ก	ผศ.ดร.วิโรจน์ กิตติพิชัย
ศ.ดร.สมศักดิ์ สามัคคีธรรม	ผศ.ดร.สรวงอภัย อนันท์วิจิตร
รศ.เรือนแก้ว ภัทรานุประวัติ	ผศ.ดร.สิทธิชัย ธรรมเสนห์
รศ.ดร.ชลวิทย์ เจียรจิตต์	ผศ.ดร.สุจิตรา สมัคคีธรรม
รศ.ดร.ประภาส ปิ่นตบแต่ง	ผศ.ณัฐนันท์ ทองทรัพย์
รศ.ดร.สมเกียรติ วรรณปัญญาอนันต์	ผศ.ธนตรี เอี่ยมอร่าม
รศ.ดร.สักรินทร์ อยู่ผ่อง	ผศ.รศดา เวชฎาพันธุ์
รศ.ศิริลักษณ์ สุวรรณวงศ์	ดร.ไพโรจน์ พิภพเอกสิทธิ์
ผศ.ดร.เชษฐธิดา กุศลลาไสยานนท์	ดร.ธนชาติ เราประเสริฐ
ผศ.ดร.เดช ชูจันทร์	ดร.ธัญญาทิพย์ พิษิตการคำ
ผศ.ดร.เสาวลักษณ์ ชายทวีป	ดร.ธินิตย์ ไสตติวรรณ
ผศ.ดร.กิ่งแก้ว เอี่ยมแฉล้ม	ดร.บุปผา ภิภาพ
ผศ.ดร.ณัฐวุฒิ วิเศษ	ดร.ประติษฐ์ สงค์แสงยศ
ผศ.ดร.ธิดา หนามมี	ดร.วรรณสินธุ์ สัตยานุวัตร
ผศ.ดร.ธีทัต ตรีศิริโชติ	ดร.วัชรพงษ์ พินิตอำรง
ผศ.ดร.วนิดา วาดีเจริญ	

## ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย

## ด้านศึกษาศาสตร์

รศ.ดร.คมเพชร ฉัตรศุภกุล

รศ.ดร.ดุษฎี โยเหลา

รศ.ดร.ทิวต์ มณีโชติ

รศ.ดร.ธาดูมิ ปลื้มสำราญ

รศ.ดร.พงศ์ หรดาล

รศ.ดร.มนสิข สิริธรรมบุรณ

รศ.ดร.วิชัย แหวนเพชร

รศ.ดร.วิภาส ทองสุทธิ

รศ.ดร.สมสรบุญกั วงษ์อยู่น้อย

รศ.ดร.สุปราณี ขวัญบุญจันทร์

รศ.ดร.สุรัชย์ สิกขาบัณฑิต

ผศ.ดร.ไพรัช วงษ์ยุทธไกร

ผศ.ดร.ขวัญหญิง ศรีประเสริฐภาพ

ผศ.ดร.ปัญญา ธีระวิทย์เลิศ

ผศ.ดร.พันธ์ศักดิ์ พลสารมัย

ผศ.ดร.ภาณุวัฒน์ ศิริบุษงค์

ผศ.ดร.มนตา ตูลย์เมธการ

ผศ.ดร.ฤทธิชัย อ่อนมิ่ง

ผศ.ดร.วันชัย ปานจันทร์

ผศ.ดร.วิเชียร พันธุ์ศรีอุบล

ผศ.ดร.ศิริพันธ์ ศรีวันยงค์

ผศ.ดร.สินธวะว ความดิษฐ์

ผศ.ดร.อรุณี หงษ์ศิริวัฒน์

ดร.อำรง รัตนภานุเดช

ดร.นุปลา ปลื้มสำราญ

ดร.วรางค์ภรณ์ ไตรติลานันท์

ดร.ศศิธดา แวงไทย

## ผู้ทรงคุณวุฒิภายในมหาวิทยาลัย

## ด้านสังคมศาสตร์และสหวิทยาการ

ศ.ดร.มนต์ชัย เทียนทอง

รศ.ดร.พิศมัย จารุจิตติพันธ์

ผศ.ดร.สมยศ อวเกียรติ

ผศ.ดร.ตระกูล จิตวัฒนากร

ผศ.ดร.บุษกร วัฒนบุตร

ผศ.ดร.พงษ์ศักดิ์ เพชรสถิต

ผศ.ดร.สมยศ อวเกียรติ

ผศ.ดร.सानิต ศิริวิศิษฐ์กุล

ผศ.ดร.อนันต์ ธรรมชาลัย

ผศ.พรณรงค์ สิงห์สำราญ

ดร. สุภาภักษ์ จุตระกูล

ดร.จรัมจิต เกิดบ้านชั้น

ดร.ณัฐภัตสร ธนาบวรพานิชย์

ดร.ปัญญาวัฒน์ จุฑามาศ

ดร.วิยะดา วรานนท์วนิช

อ.นิษรา พรสุริวงษ์

ด้านศึกษาศาสตร์

รศ.ดร.ภารดี อนันต์นาวิ	ผศ.ดร.ทรงยศ แก้วมงคล
รศ.ดร.เสาวณีย์ สิกขาบัณฑิต	ผศ.ดร.สุนันท์ ศลโกสุม
รศ.ดร.สมศักดิ์ คงเที่ยง	ผศ.ดร.อุทัยวรรณ สายพัฒนา
ผศ.ดร. กุลจิรา รักษนคร	ดร.ณรงค์ พิมสาร
ผศ.ดร.เบญจรัตน์ ราชฉวาง	ดร.ดวงกมล แก้วแดง
ผศ.ดร.เพชรวัลย์ ธีระวณิชพงศ์	ดร.วิโรจน์ หมั่นเทพ
ผศ.ดร.คำเพชร ภูวิปริญา	ดร.สมนึก การีเวท

ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ผศ.สุเวช บุญลือ

## สารบัญ

		หน้า
S0025	ปัจจัยคุณลักษณะส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อพฤติกรรม การใช้จ่ายของนักศึกษาในระดับปริญญาตรีทางการบัญชี ของมหาวิทยาลัยศิลปากร	234
	เจษฎา อัครวุฒิ ณัฐธิดา ชาวเจริญ ปวีณา บุญตนาชัย ปานตะวัน นีวรรณ วัลย์รัตน์ เจริญเชื้อ อิสราภรณ์ ทนุผล	
S0026	แนวทางในการแก้ปัญหาการส่งมอบผลงานตรวจสอบ ระบบการควบคุมภายในล่าช้า	247
	จิตตินันท์ อริยะพงศ์ไพศาล ศุภสัณห์ ปรีดาวิภาต	
S0027	ปัจจัยที่ส่งเสริมการอยู่ร่วมกันกับคนไทย: กรณีศึกษา แรงงานเมียนมาในจังหวัดปทุมธานี	261
	รัฐชาติ ทศนัย	
S0028	ข้อห้ามการศึกษาต่อในทางวิชาชีพเฉพาะ กรณี พระภิกษุและสามเณร	274
	นิวัติ วุฒิ สฤณีผล ชมไพศาล สิทธิ์เทพ พันธภา	
S0029	แนวคิดและปัจจัยในการขับเคลื่อนธุรกิจองค์กร ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลสู่ความสำเร็จ	282
	ฐิฎากร ธัชหิรัญ	
S0030	แนวโน้มการลดลงของรายได้ค่าธรรมเนียมบัตรเดบิต ธนาคารออมสิน โดยศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการบัตร เดบิตธนาคารออมสินและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ของกลุ่มตัวอย่าง ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ภาค 1	291
	ปนัดดา พิมพะการ ฐานิดา ช้องฤกษ์	
S0031	แนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ของนิติกรสอบสวน สังกัดส่วนสอบสวนและละเมิด ธนาคารออมสินสำนักงานใหญ่	304
	กัญจน์อริช กานต์ธนวรรณท์ ฐานิดา ช้องฤกษ์	
S0032	แนวทางการเพิ่มยอดผู้ใช้บริการฝากเงินผ่านเครื่อง SUMO ของธนาคารออมสิน กรณีศึกษา สาขาสำนัก พหลโยธิน กรุงเทพมหานคร	316
	ภาณุมาศ จันธนะสมบัติ ภูษิต วงศ์หล่อสายชล	
S0033	แนวทางการแก้ไขปัญหาพฤติกรรมเพื่อส่งเสริม การทำธุรกรรมทางการเงินยุคดิจิทัลของลูกค้า ธนาคารออมสิน สาขาวัชรพล	330
	สีบสกุล เทียมคำ ภูษิต วงศ์หล่อสายชล	

S0025: ปัจจัยคุณลักษณะส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษาระดับปริญญาตรีทางการบัญชี ของมหาวิทยาลัยศิลปากร

PERSONAL CHARACTERISTIC FACTORS AFFECTING SPENDING BEHAVIOR OF ACCOUNTING UNDERGRADUATE STUDENTS OF SILPAKORN UNIVERSITY

เจษฎา อัครวุฒิ<sup>1</sup> ณัฐธิดา ชาวเจริญ<sup>2</sup> ปวีณา บุญตนาชัย<sup>3</sup> ปานตะวัน นิวรรณ<sup>4</sup> วลัยรัตน์ เจริญเชื้อ<sup>5</sup>  
อิสราภรณ์ หนูผล<sup>6</sup>

1, 2, 3, 4, 5, 6 สาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

#### บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยคุณลักษณะส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษาระดับปริญญาตรีทางการบัญชี ของมหาวิทยาลัยศิลปากร งานวิจัยนี้เก็บข้อมูลปฐมภูมิด้วยแบบสอบถามจาก นักศึกษาระดับปริญญาตรีทางการบัญชี มหาวิทยาลัยศิลปากร ชั้นปีที่ 1 ถึงชั้นปีที่ 4 ได้รับการตอบกลับทั้งสิ้น 242 ราย งานวิจัยทดสอบความสัมพันธ์โดยการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

ผลการวิจัยพบว่า หากนักศึกษา มีการเข้าสังคมสูงจะทำให้พฤติกรรมการใช้จ่ายที่ประหยัดและพฤติกรรมการใช้จ่ายที่มีวินัยสูงขึ้น นักศึกษาที่มักจะเลือกใช้สินค้าและบริการที่มีชื่อเสียงทำให้พฤติกรรมการใช้จ่ายที่ประหยัดลดลง นักศึกษาที่มีประสบการณ์ปัญหาทางการเงินในระดับสูงจะมีพฤติกรรมการใช้จ่ายที่มีวินัยและมีการวางแผนการใช้จ่ายในระดับสูง และนักศึกษาที่มีความระมัดระวังในระดับสูงจะมีพฤติกรรมการวางแผนใช้จ่ายในระดับสูง

คำสำคัญ: คุณลักษณะส่วนบุคคล, พฤติกรรมการใช้จ่าย

#### Abstract

The objective of this research was to study the relationship between personal characteristic factors affecting spending behavior of accounting undergraduate students of Silpakorn University from the first year to the fourth year. The primary data of this research were collected by questionnaires from accounting undergraduate students of Silpakorn University, the respondents were totally 242 persons. The multiple linear regression analysis was used to test the relationship, statistically significant at 0.01 level.

It was found that the students have higher level of socializing, higher level of economical payment behavior and payment discipline behavior. The students who like to choose luxury products and services, lower level of economical payment behavior. The students who met financial problems in higher level, their level of economical payment behavior will be decreased. The students who have higher level of cautious, higher level of planning for spending behavior.

Keywords: Personal characteristic, Spending behavior

## บทนำ

สถานการณ์ปัจจุบันเกิดวิกฤตการณ์โรคโควิด ส่งผลให้บุคคลส่วนมากพบเจอกับปัญหาเศรษฐกิจตกต่ำ ปัญหาทางการเงิน และปัญหาต่างๆ ทั้งการพบเจอปัญหาด้วยตนเอง และการพบเจอปัญหาจากบุคคลใกล้ชิดอย่างเช่น บุคคลในครอบครัว ทั้งการตกงาน การได้รับเงินเดือนเพียงแค่ครั้งเดียว เงินไม่เพียงพอต่อการใช้จ่าย เงินไม่เพียงพอสำหรับส่งให้บุตรหลาน เห็นได้ชัดจากการมีข่าวมากมายที่สะท้อนถึงภาวะการชะลอหรือการลดลงของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ อย่างเช่นการลดลงของการใช้จ่าย การอุปโภคบริโภค การส่งออกสินค้าหรือบริการ การลงทุนและการจ้างงาน อย่างเช่นข่าวเกี่ยวกับเรื่องการปลดพนักงานเพราะวิกฤตการณ์โรคโควิด ข่าวของเดือนกรกฎาคม เนื่องจากโควิดเป็นเหตุให้ Dyson สั่งปลดพนักงาน 900 คน ทั่วโลก บริษัท Dyson ที่มีเจ้าของคือ เซอร์ เจมส์ ไดสัน ซึ่งเป็นหนึ่งในบุคคลที่ร่ำรวยที่สุดของสหราชอาณาจักร กลายเป็นบริษัทที่ออกมาประกาศปรับโครงสร้างธุรกิจ โดยการปลดพนักงานอันเป็นผลพวงจากวิกฤตการณ์โรคโควิด (ถนัดกิจ จันภิเสน. 2563)

จากปัญหาดังกล่าวที่ส่งผลให้หลายหน่วยงาน หลายองค์กร ต่างก็ปรับความคิดและปรับวิถีการทำงานให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันมากขึ้น เช่นเดียวกันกับการที่แต่ละบุคคลเกิดการเรียนรู้ที่จะปรับตัว ปรับพฤติกรรม ปรับวิถีการดำเนินชีวิต คอยติดตามข่าวสารต่างๆ อย่างใกล้ชิด และเตรียมความพร้อมเพื่อก้าวผ่านสถานการณ์ครั้งนี้ ขณะเดียวกันกับข่าวของเดือนเมษายน กองทุนการเงินระหว่างประเทศ หรือไอเอ็มเอฟ (IMF) ได้คาดการณ์ว่าวิกฤตการณ์โรคโควิดระบาดจะทำให้เศรษฐกิจโลกถดถอยครั้งใหญ่ในรอบเกือบ 100 ปี และได้เตือนว่าเศรษฐกิจโลกในปีนี้จะหดตัวลง ซึ่งจะทำให้เกิดวิกฤตเศรษฐกิจครั้งเลวร้ายที่สุดนับแต่ยุคเศรษฐกิจตกต่ำครั้งใหญ่ ที่เรียกว่า Great Depression ในช่วงทศวรรษที่ 1930 ที่เกิดเหตุการณ์ตลาดหุ้นปรับตัวลดลง เข้าสู่ช่วงภาวะเศรษฐกิจตกต่ำครั้งใหญ่ ส่งผลกระทบโดยตรงกับทุกภาคส่วนของอเมริกา โดยตัวเลขที่กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ได้คาดการณ์ถึงเรื่องเศรษฐกิจจะหดตัวนั้น ถือได้ว่ารุนแรงที่สุดในรอบเกือบหนึ่งศตวรรษ และรุนแรงกว่าช่วงวิกฤตการเงินโลกที่ของสหราชอาณาจักร นอกจากนี้ยังอธิบายว่าการระบาดของโรคโควิดที่ยืดเยื้อจะเป็นบททดสอบความสามารถในการปรับตัว และการควบคุมสถานการณ์วิกฤตของแต่ละประเทศอีกด้วย (บีบีซี นิวส์. 2563)

ทั้งนี้ เมื่อก้าวถึงพฤติกรรมการใช้จ่ายในการดำเนินชีวิตของแต่ละบุคคลในปัจจุบันที่ต้องพบเจอกับวิกฤตการณ์ และปัญหาต่างๆ ทั้งวิกฤตการณ์โรคโควิด ปัญหาเศรษฐกิจตกต่ำ ปัญหาการตกงาน และปัญหาทางการเงิน ต้องยอมรับว่าปัญหาเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการใช้จ่ายของบุคคลในทุกๆ ระดับ ประกอบกับการมีรายได้ที่ลดลงและมีรายจ่ายที่สูงขึ้น ส่งผลทำให้เกิดการปรับตัวด้านการใช้จ่าย เนื่องจากแต่ละบุคคลมีความต้องการและมีความสามารถที่จะใช้วิธีการต่างๆ ดำเนินการเพื่อให้บรรลุถึงความต้องการในทุกสภาวะแวดล้อมที่พบเจอ ทำให้แต่ละบุคคลมีการปรับตัวให้เป็นไปตามความต้องการของตนเอง และเกิดการปรับตัวให้อยู่รอดในสภาวะแวดล้อมปัจจุบันที่เป็นอุปสรรคขัดขวางต่อการดำเนินชีวิต โดยมีกลุ่มบุคคลบางส่วนที่สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ดังกล่าวได้ ซึ่งอาจมีพฤติกรรมการใช้จ่ายที่แตกต่างจากบุคคลอีกกลุ่มหนึ่ง ซึ่งปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้จ่ายนั้น อาจเกี่ยวข้องกับความแตกต่างทางคุณลักษณะส่วนบุคคลที่เกิดขึ้นจากปัจจัยภายใน เช่น ทักษะสติ บุคลิกภาพ การจูงใจ การรับรู้ และการเรียนรู้

งานวิจัยนี้จึงมุ่งเน้นศึกษาปัจจัยคุณลักษณะส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษาระดับปริญญาตรีทางการบัญชี มหาวิทยาลัยศิลปากร เพื่อศึกษาการปรับตัวด้านการใช้จ่ายเพื่อความอยู่รอดในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ในปัจจุบัน

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่าย ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีทางการบัญชี มหาวิทยาลัยศิลปากร
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยคุณลักษณะส่วนบุคคล ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีทางการบัญชี มหาวิทยาลัยศิลปากร

### สมมติฐานของการวิจัย

ทัศนคติในทางลบ (Negative Attitude) เป็นการแสดงออกหรือความรู้สึกต่อสิ่งแวดล้อมในทางที่ไม่พอใจ ไม่ดี หรือไม่ยอมรับ อาจมีความเคลือบแคลงระแวงสงสัยหรือระมัดระวัง (ดาร์ณี พานทอง, 2542: 43) ความระมัดระวังมีผลต่อพฤติกรรมการใช้จ่ายส่วนบุคคล จึงนำไปสู่สมมติฐานวิจัย

H1: ความระมัดระวังมีผลต่อพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษาระดับปริญญาตรีทางการบัญชี

บุคลิกภาพแสดงตัว (Extrovert) มีลักษณะเป็นคนที่แสวงหาและชอบทำกิจกรรมร่วมกับผู้อื่น ชอบเข้าสังคมกับคนหมู่มาก ชอบเกี่ยวข้องกับสัมพันธ์กับผู้อื่น สามารถยอมรับและปรับตัวเองให้เข้ากับสังคมได้ ชอบแสวงหาประสบการณ์ชีวิต และพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ใหม่ๆ อยู่เสมอ (นพมาศ ธีรเวคิน, 2551) ความต้องการทางสังคมมีผลต่อพฤติกรรมการใช้จ่ายส่วนบุคคล จึงนำไปสู่สมมติฐานวิจัย

H2: ความต้องการทางสังคมมีผลต่อพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษาระดับปริญญาตรีทางการบัญชี

การจูงใจ (Motivation) เป็นปัจจัยภายในที่เกิดขึ้นจากตัวบุคคล เป็นสิ่งเร้าที่เกิดขึ้นจากภายในและผลักดันให้เกิดการกระทำขึ้น และเป็นแรงจูงใจที่อยู่บนพื้นฐานของความต้องการ เมื่อผู้บริโภคมีแรงจูงใจแล้วความต้องการก็จะได้รับการสนองตอบ (ฉัตรยาพร เสมอใจ 2550) การเลือกใช้สินค้าและบริการมีผลต่อพฤติกรรมการใช้จ่ายส่วนบุคคล จึงนำไปสู่สมมติฐานวิจัย

H3: การเลือกใช้สินค้าและบริการมีผลต่อพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษาระดับปริญญาตรีทางการบัญชี

การรับรู้ (Perception) เป็นกระบวนการของบุคคลในการยอมรับความคิดหรือการกระทำของบุคคลอื่น การรับรู้ของแต่ละบุคคลจะแตกต่างกันออกไปแม้ว่าจะถูกกระตุ้นอย่างเดียวกันและสถานการณ์เดียวกัน ทั้งหมดนี้ขึ้นอยู่กับลักษณะของสิ่งกระตุ้น ความสัมพันธ์ของสิ่งกระตุ้นกับสิ่งรอบตัว และสภาพภายในของบุคคล (ฉัตรยาพร เสมอใจ, 2550) สภาพแวดล้อมด้านสังคมมีผลต่อพฤติกรรมการใช้จ่ายส่วนบุคคล จึงนำไปสู่สมมติฐานวิจัย

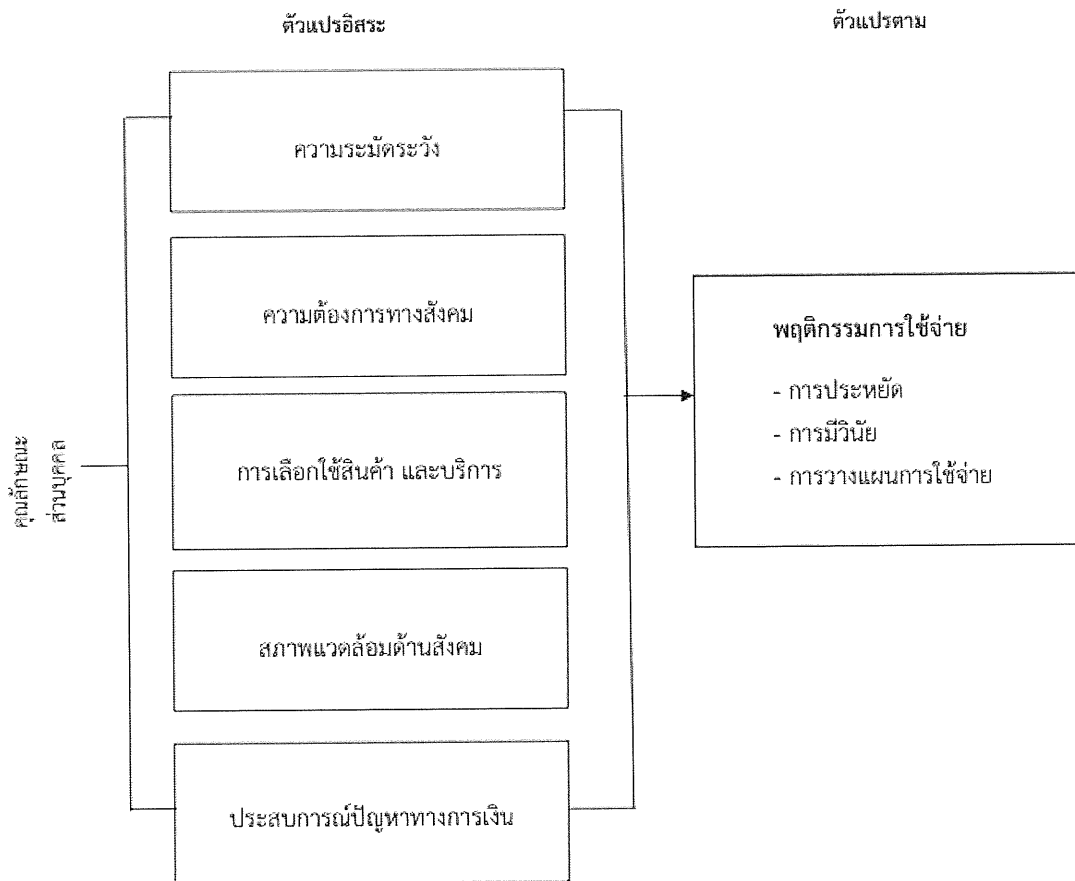
H4: สภาพแวดล้อมด้านสังคม มีผลต่อพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษาระดับปริญญาตรีทางการบัญชี

การเรียนรู้ (Learning) เกิดขึ้นเมื่อบุคคลนั้นได้แสดงพฤติกรรมแล้ว เกิดขึ้นผ่านสิ่งต่างๆ คือ แรงขับภายใน สิ่งเร้า ตัวเร่งให้เกิดพฤติกรรมตอบสนองและแรงขับเสริมอื่นๆ การเรียนรู้จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและประสบการณ์ทำให้ผู้บริโภคเกิดการเรียนรู้ ทั้งด้านความรู้สึกและด้านทักษะ (ฉัตรยาพร เสมอใจ, 2550) ประสบการณ์ปัญหาทางการเงินมีผลต่อพฤติกรรมการใช้จ่ายส่วนบุคคล จึงนำไปสู่สมมติฐานวิจัย

H5: ประสบการณ์ปัญหาทางการเงินมีผลต่อพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษาระดับปริญญาตรีทางการบัญชี



## กรอบแนวคิดการวิจัย



## วิธีดำเนินการวิจัย

## เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้เป็นข้อมูลเชิงปริมาณคือแบบสอบถาม ซึ่งได้นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบแก้ไขไปให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา

โดยแบบสอบถาม ประกอบด้วยคำถาม 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ ชั้นปี เกรดเฉลี่ยสะสม รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักศึกษา สถานที่พักอาศัยขณะเรียน และสถานภาพครอบครัว เป็นแบบสอบถามแบบเลือกตอบ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ ความระมัดระวัง ความต้องการทางสังคม การเลือกซื้อสินค้าและบริการ สภาพแวดล้อมด้านสังคม และประสบการณ์ปัญหาทางการเงิน เป็นแบบสอบถามแบบเลือกตอบ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้จ่าย ได้แก่ ข้อมูลการใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน พฤติกรรมการใช้จ่ายที่ประหยัด พฤติกรรมการใช้จ่ายที่มีวินัย และการวางแผนการใช้จ่าย เป็นแบบสอบถามแบบเลือกตอบ

## การเก็บรวบรวมข้อมูล

## กลุ่มประชากรที่ต้องการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยขนาดของกลุ่มประชากรคือนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ถึงชั้นปีที่ 4 ของมหาวิทยาลัยศิลปากร มีจำนวน 453 ราย (reg.su.ac.th: เว็บไซต์มหาวิทยาลัยศิลปากร) ได้รับการตอบ จำนวน 242 ราย

## ขนาดตัวอย่าง

คือ การคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างในกรณีที่ไม่ทราบจำนวนประชากร โดยใช้สูตร Taro Yamane (Taro Yamane, 1973; อ้างถึงใน จันทร์เพ็ญ กัญญาวัฒน์, 2555) ตามสูตรคำนวณ ดังนี้โดยค่าความคาดเท่ากับ 0.05 จากสูตร

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

โดยที่  $n$  = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

$N$  = ขนาดประชากรที่ใช้ในการวิจัย

$E$  = ค่าเปอร์เซ็นต์คลาดเคลื่อนจากกลุ่มตัวอย่าง

จำนวนประชากรที่ใช้ในการวิจัย มีจำนวน 453 คน การสุ่มตัวอย่างสามารถยอมรับค่าความคาดเคลื่อนได้ร้อยละ 5 คำนวณ ได้ดังนี้

$$n = \frac{453}{1+453(0.05)^2}$$

$$n = 212.42$$

## วิธีการเลือกหรือสุ่มตัวอย่าง

คือ ใช้การสุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช่หลักการความน่าจะเป็น โดยการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก จำนวน 240 คน ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

## 1. ตัวแปรอิสระ คุณลักษณะส่วนบุคคล ประกอบด้วย

- ความระมัดระวัง (Caut) วัดค่าโดยใช้ค่าเฉลี่ยคะแนนของข้อคำถาม จำนวน 4 ข้อ (1-4) มีค่าคอนนริคแอลฟา เท่ากับ 0.839 วัดค่าด้วย Likert scale 1-5 โดย มากที่สุด = 5 และน้อยที่สุด = 1
- ความต้องการทางสังคม (Beh-So) วัดค่าโดยใช้ค่าเฉลี่ยคะแนนของข้อคำถามจำนวน 4 ข้อ มีค่าคอนนริคแอลฟา เท่ากับ 0.798 วัดค่าด้วย Likert scale 1-5 โดย มากที่สุด = 5 และน้อยที่สุด = 1
- การเลือกใช้สินค้าและบริการ (Beh-Se) วัดค่าโดยใช้ค่าเฉลี่ยคะแนนของข้อคำถาม จำนวน 4 ข้อ มีค่าคอนนริคแอลฟา เท่ากับ 0.860 วัดค่าด้วย Likert scale 1-5 โดย มากที่สุด = 5 และน้อยที่สุด = 1
- สภาพแวดล้อมด้านสังคม (Evir) วัดค่าโดยใช้ค่าเฉลี่ยคะแนนของข้อคำถาม จำนวน 4 ข้อ มีค่าคอนนริคแอลฟา เท่ากับ 0.778 วัดค่าด้วย Likert scale 1-5 โดย มากที่สุด = 5 และน้อยที่สุด = 1
- ประสบการณ์ปัญหาทางการเงิน (Exp) วัดค่าโดยใช้ค่าเฉลี่ยคะแนนของข้อคำถาม จำนวน 3 ข้อ มีค่าคอนนริคแอลฟา เท่ากับ 0.778 วัดค่าด้วย Likert scale 1-5 โดย มากที่สุด = 5 และน้อยที่สุด = 1

## 2. ตัวแปรตาม พฤติกรรมการใช้จ่าย ประกอบด้วย 3 พฤติกรรมได้แก่

พฤติกรรมการใช้จ่ายอย่างประหยัด (Sav) วัดค่าโดย ใช้ข้อคำถามจำนวน 5 ข้อ มีค่าคอนบรัคแอลฟา เท่ากับ 0.851 วัดค่าด้วย Likert scale 1-5 โดย มากที่สุด = 5 และน้อยที่สุด = 1

พฤติกรรมการใช้จ่ายอย่างมีวินัย (Disp) วัดค่าโดย ใช้ข้อคำถามจำนวน 6 ข้อ มีค่าคอนบรัคแอลฟา เท่ากับ 0.755 วัดค่าด้วย Likert scale 1-5 โดย มากที่สุด = 5 และน้อยที่สุด = 1

พฤติกรรมการวางแผนการใช้จ่าย (Plan) วัดค่าโดย ใช้ข้อคำถามจำนวน 6 ข้อ มีค่าคอนบรัคแอลฟา เท่ากับ 0.802 วัดค่าด้วย Likert scale 1-5 โดย มากที่สุด = 5 และน้อยที่สุด = 1

## การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูล ที่วัดค่าโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ขณะที่แปลความหมาย ระดับความคิดเห็น ซึ่งวัดค่าจากค่าเฉลี่ยในแบบสอบถามจะใช้เกณฑ์การแปลความหมายของคะแนนเป็น ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.51-5.00 หมายถึง ระดับความคิดเห็นมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.51-4.50 หมายถึง ระดับความคิดเห็นมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.51-3.50 หมายถึง ระดับความคิดเห็นปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.51-2.50 หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.50 หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานโดยใช้ การวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณ (Multiple linear regression analysis) โดยตัวแปรตาม ได้แก่ พฤติกรรมการใช้จ่ายอย่างประหยัด พฤติกรรมการใช้จ่ายอย่างมีวินัย และพฤติกรรมการวางแผนการใช้จ่าย ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ความระมัดระวัง ความต้องการทางสังคม การเลือกใช้นิสัยค่า และบริการสภาพแวดล้อมด้านสังคม และประสบการณ์ปัญหาทางการเงิน

## ผลการวิจัย

จากการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามได้รับการตอบกลับ จำนวน 242 ชุด และนำแบบสอบถามที่เก็บข้อมูล มาแล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูล อธิบายได้ดังนี้

ตาราง 1 ร้อยละของข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคลของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร (จำนวน 242 คน)

ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	51	21.10
หญิง	191	78.90
2. ชั้นปี		
ชั้นปีที่ 1	37	15.30
ชั้นปีที่ 2	53	21.90
ชั้นปีที่ 3	71	29.30
ชั้นปีที่ 4	81	33.50

ตาราง 1 (ต่อ)

ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
3. สถานที่พักอาศัยขณะเรียน		
บ้านบิดามารดา	28	11.60
หอพักเอกชน	152	62.80
หอพักของมหาวิทยาลัย	62	25.60
อื่นๆ	0	0
4. เกรดเฉลี่ยสะสม		
ต่ำกว่า 2.00	5	2.10
2.00-2.50	45	18.60
2.51-3.00	99	40.90
3.01-3.50	67	27.70
3.51-4.00	26	10.70
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักศึกษา		
ต่ำกว่า 5,000 บาท	39	16.10
5,000-10,000	169	69.80
10,001-15,000	25	10.30
15,001 บาทขึ้นไป	9	3.70
6. อาชีพของผู้ปกครอง		
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	42	17.40
พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	50	20.60
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	114	47.10
เกษตกร	6	2.50
รับจ้าง	30	12.40
อื่นๆ	0	0
7. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครอง		
ต่ำกว่า 20,000 บาท	30	12.40
20,000-40,000	93	38.40
40,001-60,000	82	33.90
60,001 บาทขึ้นไป	37	15.30

จากตาราง 1 ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคลของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร กลุ่มตัวอย่างส่วนมากเป็นเพศหญิง จำนวน 191 คน กลุ่มตัวอย่างส่วนมากจะอยู่ในระดับชั้นปีที่ 4 มีจำนวน 81 คน กลุ่มตัวอย่างส่วนมากมี

ภูมิฐานะอยู่ที่กรุงเทพมหานคร มีจำนวน 107 คน กลุ่มตัวอย่างส่วนมากพักอาศัยขณะเรียนอยู่ที่หอพักเอกชน มีจำนวน 152 คน กลุ่มตัวอย่างส่วนมากมีเกรดเฉลี่ยสะสมอยู่ที่ 2.51-3.00 ซึ่งกลุ่มตัวอย่างส่วนมากมีรายได้เฉลี่ย 5,000-10,000 บาทต่อเดือน มีจำนวน 169 คน และผู้ปกครองของกลุ่มตัวอย่างส่วนมากประกอบธุรกิจส่วนตัว มีจำนวน 114 คน และผู้ปกครองของกลุ่มตัวอย่างส่วนมากมีรายได้เฉลี่ย 20,000-40,000 บาทต่อเดือน มีจำนวน 93 คน

ตาราง 2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนบุคคลของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร (จำนวน 242 คน)

คุณลักษณะส่วนบุคคล	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. ความระมัดระวัง	3.24	1.289	ปานกลาง
2. ความต้องการทางสังคม	3.53	0.963	มาก
3. การเลือกใช้สินค้าและบริการ	3.14	1.110	ปานกลาง
4. สภาพแวดล้อมด้านสังคม	3.29	1.05	ปานกลาง
5. ประสบการณ์ปัญหาทางการเงิน	2.97	1.20	ปานกลาง

จากตาราง 2 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนบุคคลของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนมาก มีความต้องการทางสังคมอยู่ในระดับความคิดเห็นมาก มีความระมัดระวัง การเลือกใช้สินค้าและบริการ สภาพแวดล้อมด้านสังคม และประสบการณ์ปัญหาทางการเงิน อยู่ในระดับความคิดเห็นปานกลาง

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของระดับการใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร (จำนวน 242 คน)

ระดับการใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	63	26.03
5,000-10,000 บาท	152	62.81
10,001-15,000 บาท	21	8.68
15,001 บาท ขึ้นไป	6	2.48

จากตาราง 3 การวิเคราะห์ข้อมูลการใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากจะมีการใช้จ่ายในระดับ 5,000-10,000 บาทต่อเดือน รองลงมา มีระดับการใช้จ่ายต่ำกว่า 5,000 บาทต่อเดือน ตามด้วยระดับการใช้จ่าย 10,001-15,000 บาทต่อเดือน และระดับการใช้จ่าย 15,001 บาท ขึ้นไป ตามลำดับ

ตาราง 4 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและในระดับความสำคัญของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษาบัญชีในด้านต่างๆ อันประกอบด้วย พฤติกรรมการใช้จ่ายที่ประหยัด พฤติกรรมการใช้จ่ายที่มีวินัย และการวางแผนการใช้จ่าย

พฤติกรรมการใช้จ่าย	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. พฤติกรรมการใช้จ่ายที่ประหยัด	4.11	0.826	มาก
2. พฤติกรรมการใช้จ่ายที่มีวินัย	3.66	1.056	มาก
3. การวางแผนการใช้จ่าย	3.14	1.247	ปานกลาง

จากตาราง 4 ข้อมูลพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษาบัญชีในด้านต่างๆ ประกอบด้วย พฤติกรรมการใช้จ่ายที่ประหยัด พฤติกรรมการใช้จ่ายที่มีวินัย และการวางแผนการใช้จ่าย พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนมากมีพฤติกรรมการใช้จ่ายที่ประหยัด และพฤติกรรมการใช้จ่ายที่มีวินัยอยู่ในระดับความคิดเห็นมาก และมีกรวางแผนการใช้จ่ายอยู่ในระดับความคิดเห็นปานกลาง

ตาราง 5 ผลเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้จ่ายที่ประหยัด ของนักศึกษาบัญชี มหาวิทยาลัยศิลปากร

$$S_{avi} = \beta_0 + \beta_1 C_{aut} + \beta_2 B_{eh-S0} + \beta_3 B_{eh-Se} + \beta_4 E_{vir} + \beta_5 E_{xp} + E_i$$

พฤติกรรมการใช้จ่ายที่ประหยัด (Sav)	B	Std. Error	t-Value	Sig.
(ค่าคงที่)	3.701	0.436	8.495	0.000*
ความระมัดระวัง (Caut)	0.021	0.062	0.349	0.728
ความต้องการทางสังคม (Beh-S0)	0.234	0.073	3.222	0.001***
การเลือกซื้อสินค้าและบริการ (Beh-Se)	-0.220	0.076	-2.910	0.004***
สภาพแวดล้อมด้านสังคม (Evir)	0.017	0.071	0.242	0.809
ประสบการณ์ปัญหาทางการเงิน (Exp)	0.060	0.047	1.286	0.200

F-test 3.730 (Sig. 0.000\*) (n = 242) Adjusted R<sup>2</sup> = 0.054 ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01\*\*\* 0.05\*\* 0.10\*  
ตัวแปรตาม (Y) คือ พฤติกรรมการใช้จ่ายที่ประหยัด (Sav)

จากตาราง 5 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ Adjusted R-Square เท่ากับ 0.054 อธิบายได้ว่าตัวแปรอิสระทั้งหมดสามารถอธิบายพฤติกรรมการใช้จ่ายที่ประหยัด (Sav) ได้ร้อยละ 5.4 ความต้องการทางสังคมมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการใช้จ่ายอย่างประหยัด (t = 3.222; p-value = 0.001) และการเลือกซื้อสินค้าและบริการมีความสัมพันธ์เชิงลบกับพฤติกรรมการใช้จ่ายที่ประหยัด ทั้งนี้ หากนักศึกษามีความต้องการเข้าสังคมสูงจะมีผลทำให้พฤติกรรมการใช้จ่ายที่ประหยัดของนักศึกษาสูงขึ้นด้วย และหากนักศึกษามีการเลือกซื้อสินค้าและบริการที่เป็นที่นิยมจะมีผลทำให้พฤติกรรมการใช้จ่ายอย่างประหยัดลดลง (t = -2.910; p-value = 0.004)

ตาราง 6 ผลเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมกาใช้จ่ายที่มีวินัย ของนักศึกษานักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร

$$\text{Dispi} = \beta_0 + \beta_1\text{Caut} + \beta_2\text{Beh-S0} + \beta_3\text{Beh-Se} + \beta_4\text{Evir} + \beta_5\text{Exp} + \epsilon_i$$

พฤติกรรมกาใช้จ่ายที่มีวินัย (Disp)	B	Std. Error	t-Value	Sig.
(ค่าคงที่)	2.813	0.451	6.243	0.000*
ความระมัดระวัง (Caut)	0.055	0.064	0.871	0.385
ความต้องการทางสังคม (Beh-S0)	0.260	0.075	3.457	0.001***
การเลือกใช้สินค้าและบริการ (Beh-Se)	-0.057	0.078	-0.721	0.472
สภาพแวดล้อมด้านสังคม (Evir)	-0.120	0.073	-1.639	0.103
ประสบการณ์ปัญหาทางการเงิน (Exp)	0.148	0.049	3.048	0.003***

F-test 5.667 (Sig. 0.000\*) (n = 242) Adjusted R<sup>2</sup> = 0.088 ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01\*\*\* 0.05\*\* 0.10\*  
ตัวแปรตาม (Y) คือ พฤติกรรมกาใช้จ่ายที่มีวินัย (Disp)

จากตาราง 6 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ Adjusted R-Square เท่ากับ 0.088 อธิบายได้ว่าตัวแปรอิสระทั้งหมดสามารถอธิบายพฤติกรรมกาใช้จ่ายที่มีวินัย (Disp) ได้ร้อยละ 8.8 ความต้องการทางสังคมมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมกาใช้จ่ายอย่างมีวินัย (t = 3.457; p-value = 0.001) และประสบการณ์ปัญหาทางการเงินมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมกาใช้จ่ายอย่างมีวินัย (t = 3.048; p-value = 0.003) อธิบายได้ว่า หากนักศึกษาที่มีความต้องการในการเข้าสังคมสูงนักศึกษาจะมีพฤติกรรมกาใช้จ่ายอย่างมีวินัยสูง และหากนักศึกษาได้รับประสบการณ์ปัญหาทางการเงินบ่อยครั้งทำให้นักศึกษามีพฤติกรรมกาใช้จ่ายอย่างมีวินัยสูง

ตาราง 7 ผลเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมกาวางแผนกาใช้จ่าย ของนักศึกษานักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร

$$\text{Plan1} = \beta_0 + \beta_1\text{Caut} + \beta_2\text{Beh-S0} + \beta_3\text{Beh-Se} + \beta_4\text{Evir} + \beta_5\text{Exp} + \epsilon_i$$

พฤติกรรมกาวางแผนกาใช้จ่าย (Plan)	B	Std. Error	t-Value	Sig.
(ค่าคงที่)	1.575	0.518	3.040	0.003*
ความระมัดระวัง (Caut)	0.211	0.073	2.883	0.004***
ความต้องการทางสังคม (Beh-S0)	0.023	0.087	0.268	0.789
การเลือกใช้สินค้าและบริการ (Beh-Se)	0.010	0.090	0.114	0.909
สภาพแวดล้อมด้านสังคม (Evir)	0.130	0.084	1.553	0.122
ประสบการณ์ปัญหาทางการเงิน (Exp)	0.166	0.056	2.976	0.003***

F-test 4.756 (Sig. 0.000\*) (n = 242) Adjusted R<sup>2</sup> = 0.072 ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01\*\*\* 0.05\*\* 0.10\*  
ตัวแปรตาม (Y) คือ พฤติกรรมกาวางแผนกาใช้จ่าย (Plan)

จากตาราง 7 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ Adjusted R-Square เท่ากับ 0.072 อธิบายได้ว่าตัวแปรอิสระทั้งหมดสามารถอธิบายพฤติกรรมการวางแผนการใช้จ่าย (Plan) ได้ร้อยละ 7.2 ความระมัดระวังมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการวางแผนการใช้จ่าย ( $t = 2.883$ ;  $p\text{-value} = 0.004$ ) และประสบการณ์ปัญหาทางการเงินมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการวางแผนการใช้จ่าย ( $t = 2.976$ ;  $p\text{-value} = 0.003$ ) อธิบายได้ว่าเมื่อนักศึกษามีพฤติกรรมการดำเนินชีวิตด้วยความระมัดระวังสูงจะมีผลต่อการพฤติกรรมการมีวางแผนการใช้จ่ายในระดับสูงด้วย และหากนักศึกษาเคยได้รับประสบการณ์ปัญหาทางการเงินทำให้นักศึกษามีพฤติกรรมการวางแผนการใช้จ่ายสูงขึ้น

### สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

ผลการศึกษาข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคลของนักศึกษาระดับปริญญาตรีทางการบัญชี มหาวิทยาลัยศิลปากร พบว่าโดยภาพรวมส่วนมากเป็นเพศหญิง รองลงมาเป็นเพศชาย ส่วนมากจะอยู่ในระดับชั้นปีที่ 4 มีภูมิลำเนาอยู่ที่กรุงเทพมหานครพักอาศัยขณะเรียนอยู่ที่หอพักเอกชน มีเกรดเฉลี่ยสะสมอยู่ที่ 2.51-3.00 มีรายได้เฉลี่ย 5,000-10,000 บาทต่อเดือน ซึ่งผู้ปกครองส่วนมากประกอบธุรกิจส่วนตัว และมีรายได้เฉลี่ย 20,000-40,000 บาทต่อเดือน

ผลการศึกษาปัจจัยคุณลักษณะส่วนบุคคลของนักศึกษาระดับปริญญาตรีทางการบัญชี มหาวิทยาลัยศิลปากร พบว่า นักศึกษามีความต้องการทางสังคมอยู่ในระดับมาก และนักศึกษามีความระมัดระวัง การเลือกใช้สินค้าและบริการที่เป็นที่นิยม สภาพแวดล้อมด้านสังคมที่ดี และเคยมีประสบการณ์ปัญหาทางการเงิน ในระดับปานกลาง

การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยคุณลักษณะส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการใช้จ่ายที่ประหยัด ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีทางการบัญชี มหาวิทยาลัยศิลปากร ผลการวิจัยพบว่า ความต้องการทางสังคม (Beh-S0) มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการใช้จ่ายที่ประหยัด ( $\beta = 0.234$ ,  $t = 3.222$ ,  $p\text{-value} = 0.001$ ) โดยความต้องการทางสังคมของนักศึกษาอยู่ในระดับสูงจะมีผลทำให้พฤติกรรมการใช้จ่ายที่ประหยัดของนักศึกษาสูงขึ้นด้วย สอดคล้องกับแนวคิดของ ธรรมบุญ เห่งทอง (2549) อ้างถึง อริสโตเติล (Aristotle) นักปราชญ์ชาวกรีก กล่าวว่า มนุษย์เป็นสัตว์สังคม โดยสภาพธรรมชาติของมนุษย์แล้วจะต้องมีชีวิตร่วมกับบุคคลอื่นมีการติดต่อสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน ไม่สามารถดำรงชีวิตอยู่อย่างอิสระตามลำพังได้ และสอดคล้องกับแนวคิดทางสังคมของ เอโมรี โบการ์ดัส (Emory Bogardus) กล่าวว่า การเข้าสังคมเป็นเรื่องเกี่ยวกับการสอบถามหรือปัญหาทางสังคมของบุคคลต่างๆ ไม่ว่าจะในอดีตหรือปัจจุบัน เป็นการคิดร่วมกันในเรื่องรอบตัวมนุษย์ ซึ่งมนุษย์ของสังคมแต่ละยุคแต่ละสมัยก็ต้องคิด เพื่อหาทางแก้ปัญหาหรือทำให้ปัญหาบรรเทาลง ดังนั้น ความต้องการทางสังคมย่อมมีอิทธิพลเชิงบวกกับพฤติกรรมการใช้จ่ายที่ประหยัด

สำหรับปัจจัยคุณลักษณะส่วนบุคคลด้านการเลือกใช้สินค้าและบริการ (Beh-Se) พบว่า การเลือกใช้สินค้าและบริการที่อยู่ในความนิยมของนักศึกษาอยู่ในระดับสูงจะมีผลทำให้พฤติกรรมการใช้จ่ายที่ประหยัดของนักศึกษาต่ำลงเนื่องจากสินค้าและบริการในกระแสนิยมย่อมมีโอกาสที่จะมีราคาสูง ทำให้นักศึกษาไม่สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายของตนเองได้หรือทำให้ไม่ประหยัดค่าใช้จ่าย สอดคล้องกับผลการศึกษาของ ฉัตรยาพร เสมอใจ (2550) กล่าวว่า การจูงใจ (Motivation) เป็นปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค สิ่งเร้าที่เกิดขึ้นจากภายในและผลักดันให้เกิดการกระทำขึ้น และเป็นแรงจูงใจที่อยู่บนพื้นฐานของความต้องการ เมื่อไรที่ผู้บริโภคมีแรงจูงใจแล้วความต้องการก็จะได้รับการสนองตอบ นักศึกษาที่มีแรงจูงใจภายในต้องการใช้สินค้าและบริการที่อยู่ในความนิยมย่อมให้เกิดค่าใช้จ่ายสูงกว่านักศึกษาที่ไม่มีแรงจูงใจภายในต้องการใช้สินค้าและบริการที่อยู่ในกระแสนิยม ดังนั้น



การเลือกซื้อสินค้าและบริการที่อยู่ในความนิยมย่อมมีความสัมพันธ์เชิงลบกับพฤติกรรมการใช้จ่ายที่ประหยัดของนักศึกษา

ความสัมพันธ์ของปัจจัยคุณลักษณะส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการใช้จ่ายที่มีวินัย ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีทางการบัญชี มหาวิทยาลัยศิลปากร ผลการวิจัยพบว่า ความต้องการทางสังคม (Beh-SO) มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการใช้จ่ายที่มีวินัย ( $\beta = 0.260, t = 3.457, p\text{-value} = 0.001$ ) และประสบการณ์ปัญหาทางการเงิน (Exp) ก็มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการใช้จ่ายที่มีวินัย ( $\beta = 0.148, t = 3.048, p\text{-value} = 0.003$ ) เช่นกัน ทั้งนี้ความต้องการทางสังคมหรือความต้องการเข้าสังคมของนักศึกษาจะทำให้นักศึกษาได้มีโอกาสพบปะกับบุคคลอื่นทำให้มีโอกาสรับข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาทางการเงินของเพื่อนหรือบุคคลอื่น นักศึกษาจะสามารถนำข้อมูลเหล่านั้นมาปรับใช้กับตนเองหรือการพบปะบุคคลอื่นทำให้นักศึกษามีโอกาสได้รับคำแนะนำหรือคำปรึกษาที่ดีหากพบกับปัญหาทางการเงินทำให้นักศึกษาที่มีความต้องการทางสังคมสูงจะมีวินัยในการใช้จ่ายเงินมากกว่านักศึกษาที่ไม่มีความต้องการเข้าสังคมหรือไม่ชอบเข้าสังคม สำหรับปัจจัยคุณลักษณะด้านการเคยได้รับประสบการณ์ปัญหาทางการเงินของนักศึกษา หากนักศึกษาเคยได้รับประสบการณ์ปัญหาด้านการเงินบ่อยครั้งจะมีผลทำให้พฤติกรรมการใช้จ่ายที่ประหยัดของนักศึกษาสูงขึ้นด้วยเนื่องจากนักศึกษาได้เรียนรู้สถานการณ์ของการเผชิญกับปัญหาทางการเงินทำให้นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินอย่างมีวินัยมากกว่านักศึกษาที่ได้เคยพบกับปัญหาทางการเงิน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดทางสังคมของ เอโมรี โบการ์ดัส (Emory Bogardus) กล่าวว่า เป็นความคิดเห็นเกี่ยวกับการสอบถามหรือปัญหาทางสังคมของบุคคลต่างๆ ไม่ว่าจะในอดีตหรือปัจจุบัน เป็นการคิดร่วมกันในเรื่องรอบตัวมนุษย์ ซึ่งมนุษย์ของสังคมแต่ละยุคแต่ละสมัยก็ต้องคิด เพื่อหาทางแก้ปัญหาหรือทำให้ปัญหาบรรเทาลง ดังนั้น ความต้องการทางสังคมย่อมมีอิทธิพลเชิงบวกกับพฤติกรรมการใช้จ่ายที่มีวินัย และสอดคล้องกับแนวคิดของ ฉัตรยาพร เสมอใจ (2550) กล่าวว่า การเรียนรู้ (Learning) จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและประสบการณ์ ดังนั้น ประสบการณ์ปัญหาทางการเงินย่อมทำให้นักศึกษาเรียนรู้ที่จะลดปัญหาดังกล่าวเนื่องจากไม่ต้องการเผชิญกับปัญหาและทำให้มีผลเชิงบวกกับพฤติกรรมการใช้จ่ายที่มีวินัย

ความสัมพันธ์ของปัจจัยคุณลักษณะส่วนบุคคลกับการวางแผนการใช้จ่าย ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีทางการบัญชี มหาวิทยาลัยศิลปากร ผลการวิจัยพบว่า ความระมัดระวัง (Caut) มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการวางแผนใช้จ่ายเงิน ( $\beta = 0.211, t = 2.883, p\text{-value} = 0.004$ ) และประสบการณ์ปัญหาทางการเงิน (Exp) มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการวางแผนการใช้จ่าย ( $\beta = 0.166, t = 2.976, p\text{-value} = 0.003$ ) โดยความระมัดระวังและประสบการณ์ปัญหาทางการเงินของนักศึกษาอยู่ในระดับสูง จะมีผลทำให้พฤติกรรมการใช้จ่ายที่ประหยัดของนักศึกษาสูงขึ้นด้วย สอดคล้องกับแนวคิดของ สอดคล้องกับแนวคิดของ ดารณี พานทอง (2542:43) กล่าวว่า ทศนคติในทางลบ (Negative Attitude) เป็นการแสดงออกหรือความรู้สึกต่อสิ่งแวดล้อมในทางที่ไม่พอใจ ไม่ดี หรือไม่ยอมรับ อาจมีความเคลือบแคลงระแวงสงสัย ระมัดระวัง ดังนั้น ความระมัดระวังย่อมมีอิทธิพลเชิงบวกกับการวางแผนการใช้จ่าย และสอดคล้องกับแนวคิดของ ฉัตรยาพร เสมอใจ (2550) กล่าวว่า การเรียนรู้ (Learning) จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและประสบการณ์ ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ ภัทพร กิจชัยนุกูล (2556) พบว่า ทศนคติและการเรียนรู้มีอิทธิพลต่อการใช้จ่าย ดังนั้น ประสบการณ์ปัญหาทางการเงินย่อมมีอิทธิพลเชิงบวกกับการวางแผนการใช้จ่าย

### ข้อเสนอแนะ

เสนอให้คณะ หรือส่วนงานที่เกี่ยวข้องในการดูแลนักศึกษา ในการสนับสนุนกิจกรรม ดังนี้

1. ส่งเสริมเพื่อปลูกฝังให้นักศึกษามีวิถีการใช้ชีวิตที่เรียบง่ายไม่เลือกใช้สินค้าและบริการที่มีชื่อเสียง เนื่องจากจะทำให้พฤติกรรมการใช้จ่ายอย่างประหยัดลดลง

2. ให้ความรู้แก่นักศึกษาเกี่ยวกับการดูแลตนเองในระหว่างศึกษาที่มหาวิทยาลัยเพื่อให้นักศึกษาเกิดความระมัดระวังในการใช้ชีวิตเพื่อทำให้เกิดพฤติกรรมการวางแผนใช้จ่าย และความรู้เกี่ยวกับปัญหาทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นกับนักศึกษาเพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาทางการเงิน เนื่องจากนักศึกษาที่ไม่เคยมีประสบการณ์ปัญหาทางการเงินอาจประมาทหรือมีพฤติกรรมการใช้จ่ายที่มีวินัยน้อยและมีพฤติกรรมที่ไม่มีการวางแผนการใช้จ่าย

### เอกสารอ้างอิง

ฉัตรยาพร เสมอใจ. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์เอ็กซ์เปอร์เน็ท.

ดารณี พานทอง. (2542). ทฤษฎีจูงใจ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ณัฏกิจ จันกิเสน. (2563). การปลดพนักงานเพราะวิกฤตการณ์โรคโควิด. สืบค้นเมื่อ 2 สิงหาคม 2563, จาก <https://thestandard.co/dyson-layoffs-900-employees-due-to-coronavirus/>.

ธรรมณู เพ็งทอง. (2549). วิวัฒนาการและโครงสร้างเกี่ยวกับสังคม. สืบค้นเมื่อ 3 พฤศจิกายน 2563, จาก <http://e-learning.tapee.ac.th/>.

นพมาศ ธีรเวคิน. (2551). ทฤษฎีบุคลิกภาพและการปรับตัว. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

บีบีซี นิวส์. (2563). เศรษฐกิจโลก. สืบค้นเมื่อ 2 สิงหาคม 2563, จาก <https://www.bbc.com/thai/international-52291254>.

ภัทรพร กิจชัยบุญกุล. (2556). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อค่าใช้จ่ายของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. คณะสถิติประยุกต์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. สืบค้นเมื่อ 5 พฤศจิกายน 2563, จาก <http://libdcms.nida.ac.th/thesis6/2556/b180714.pdf>.

มหาวิทยาลัยศิลปากร. รายชื่อนักศึกษาตามหลักสูตร. สืบค้นเมื่อ 10 มีนาคม 2564, จาก <http://reg4.su.ac.th/registrar/studentByProgram.asp?avs83988213=33>.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: พัฒนาการศึกษา.

อาภรณ์ รัช. (2560). พฤติกรรม (Behavior). สืบค้นเมื่อ 2 สิงหาคม 2563, จาก <https://www.scimath.org/lesson-biology/item/7001-behavior-7001>.

Taro, Yamane. (1973). อ้างถึงใน จันทรพีญ กัญญาวัฒน์. 2555.