

10TH / NICAM

27 September
2021



Command and General Staff College, Bangkok, Thailand

2/2021

Editor

Prof.Dr.Attapol Kuanliang

Assoc.Prof.Dr.Sukanya Buranadechachai

Proceedings

10th National and International Conference
on Administration and Management

27 September 2021

Command and General Staff College,
Bangkok, Thailand

Editors

Professor Dr.Attapol Kuanliang

Midwestern State University, USA.

Associate Professor Dr.Sukanya Buranadechachai

Bangkok Thonburi University, Thailand

Organized by



Supporters



All papers included in this volume were double blind peer reviewed by at least two suitably qualified experts. All publication decisions are made by the editors on the basis of the reviews provided.

This book is copyright. Apart from any fair dealing for the purpose of private study, research, criticism or review as permitted under the copyright act, no part may be reproduced by any process without the written permission of the publisher.

Responsibility for the content of these articles rests upon the authors and not the publisher. Data presented and conclusions developed by the authors are for information only and are intended for use without independent substantiating investigations on the part of the potential user.

Copyright © 2021 by NICAM 2021

Proceedings of the 10th National and International Conference on Administration and Management

Editors: Attapol Kuanliang and Sukanya Buranadechachai

ISBN (e-book): 978-616-8088-72-2

Published by

Political Science Association of Kasetsart University

8/82 Banklangmueng Ngamwongwan, Ngamwongwan Road

Thung Song Hong, Lak Si, Bangkok 10210, Thailand

Website: www.psaku.org

E-mail: polsci.association.kasetsart@gmail.com

FACTORS AFFECTING COMPETITIVE ADVANTAGE AND SUCCESS OF ENTREPRENEURS AND SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN RATCHABURI PROVINCE	84
<i>Siwakorn Anoree and Taninrat Rattanapongpinyo</i>	
The Development of Marketing 4.0 in the Context of Bang Nam Phueng Floating Market Community Way, Phra Pradaeng District, Samut Prakan Province	94
<i>Prawit Phumpa</i>	
Study of Environmental Impact from Municipal Solid Waste Management : A case study of Bang Chalong housing, Samut Prakan	102
<i>Pakornkeat Muensitthiroj, Pavinee Pongpunpurt, Pisut Painmanakul and Nattawin Chawaloeshonsiya</i>	
The Contemporary Performing Arts “Saphai-Mam”	110
<i>Mutjarin Ittiphong</i>	
Factors on Customer Loyalty toward Online Shopping and Satisfaction Recovery on Service Quality in Working-Age Customers on Repurchase Intention	118
<i>Dolruedee Polmitr, Krittiyaneer Phongam, Kanthitaphon Chaiyangyuen, Panwad Chaiyapim and Arisa Kasemsuk</i>	
Efficiency Enrichment of Parcel Post and Postal Article of Thailand Post Co., Ltd in Khon Kaen Province	128
<i>Yanin Saiyood and Nanthi Suthikarnarunai</i>	
Optimization of Logistics Management System of ABC to export spare part and equipment of Power Plant to the Lao People's Democratic Republic	137
<i>Jantana Goonnarin and Manisra Baramichai</i>	
Factors Affecting Organizational Engagement of Local Staff and Expat Staff in Power Plant Business at the Lao People's Democratic Republic	145
<i>Surachai Praditchaisakul and Anuchai Chamchong</i>	
5.0 Era Marketing Management to Increase Furniture Sales	153
<i>Chaitawutch Boonyai</i>	

NICAM 2021 Committee

Conference Chair

Dr.Samanan Rattanasirivilai

Vice President, Political Science Association of Kasetsart University, Thailand

Conference Program Chair

Professor Dr.Kittisak Jernsittiparsert

Secretary General, Political Science Association of Kasetsart University, Thailand

Conference Committee

Professor Dr.Cheng Wenjin

Henan University of Economics and Law, China

Professor Dr.Jungwoo Lee

Yonsei University, South Korea

Professor Dr.Matthew Hibberd

Università della Svizzera italiana, Switzerland

Professor Dr.Mohamed Ahmed Dawabsheh

Arab American University, Palestine

Professor Dr.Nathan Moran

Midwestern State University, USA.

Professor Dr.Virginia Slaughter

University of Queensland, Australia

Associate Professor Dr.Ismail Suardi Wekke

Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri, Sorong, Indonesia

Associate Professor Dr.Oytun Sozudogru

University of City Island, Turkish Republic of Northern Cyprus

Associate Professor Dr.Piyakorn Whangmahaporn

Sripatum University, Thailand

Associate Professor Dr.Sanya Kenaphoom

Rajabhat Maha Sarakham University, Thailand

Associate Professor Dr.Supot Sangngern

Phranakhon Rajabhat University, Thailand

Associate Professor Dr.Thanaporn Sriyakul

Political Science Association of Kasetsart University, Thailand

Assistant Professor Dr.Pisak Kalyanamitra

Valaya Alongkorn Rajabhat University, Thailand

Assistant Professor Dr.Sudawan Somjai
Suan Sunandha Rajabhat University, Thailand

Major General Dr.Direk Deeprasert
Command and General Staff College, Thailand

Dr.Andi Luhur Prianto
Muhammadiyah University of Makassar, Indonesia

Dr.Bulent Akkaya
Manisa Celal Bayar University, Turkey

Dr.Jumnian Junhasobhaga
Humanities and Social Sciences Research Promotion Network, Thailand

Dr.Maurice Cuypers
Fontys University of Applied Sciences, Netherlands

Dr.Nick Naumov
University of Northampton, England

Dr.Paitoon Chetthamrongchai
Kasetsart University, Thailand

Dr.Sippaphat Rotjanawasuthorn
Political Science Association of Kasetsart University, Thailand

Dr.Sirinapatta Sirinapatpokin
Political Science Association of Kasetsart University, Thailand

Dr.Somsathid Phonwattana
Political Science Association of Kasetsart University, Thailand

Dr.Tosaporn Mahamud
Kasembundit University, Thailand

Conference Secretary

Prapakorn Mankhong
Political Science Association of Kasetsart University, Thailand

NICAM 2021 Editorial Board

Editor-in-Chief

Professor Dr.Kittisak Jermsittiparsert
Henan University of Economics and Law, China
Scopus Author ID: 57214268798

Editor

Professor Dr.Attapol Kuanliang
Midwestern State University, USA
Scopus Author ID: 23980666700
Associate Professor Dr.Sukanya Buranadechachai
Bangkok Thonburi University, Thailand
Scopus Author ID: -

Editorial Board Member

Professor Dr.Brian Sheehan
Asian Forum on Business Education, Australia
Scopus Author ID: 57005552200
Professor Dr.Dimitrios Nikolaou Koumparoulis
University of the People, USA.
Scopus Author ID: 55389811200
Professor Dr.Husamettin Inac
Dumlupinar University, Turkey
Scopus Author ID: 55992549500
Professor Dr.Muhlis Madani
Universitas Muhammadiyah Makassar, Indonesia
Scopus Author ID: 57208574364
Professor Dr.Omer Caha
Yildiz Technical University, Turkey
Scopus Author ID: 6507973211
Professor Dr.Robert Hanser
University of Louisiana at Monroe, USA.
Scopus Author ID: 24166511700
Professor Dr.Santhat Sermsri
Mahidol University, Thailand
Scopus Author ID: 7801641636

Professor Dr.Supachai Singyabuth
Mahasarakham University, Thailand
Scopus Author ID: 57220203412

Professor Dr.Wasino
Universitas Negeri Semarang, Indonesia
Scopus Author ID: 57194278751

Associate Professor Dr.Chanathat Boonrattanakitthibumi
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, Thailand
Scopus Author ID: 57214730906

Associate Professor Dr.Kanthana Ditkaew
Rajamangala University of Technology Lanna Tak, Thailand
Scopus Author ID: 57215419798

Associate Professor Dr.Kovit Wongsurawat
Royal Society of Thailand, Thailand
Scopus Author ID: 57217177469

Associate Professor Dr.Praves Intongpan
Kasetsart University, Thailand
Scopus Author ID: 57216673726

Associate Professor Dr.Ruihui Pu
Qilu Institute of Technology, China
Scopus Author ID: 57208553980

Associate Professor Dr.Thepparat Phimolsathien
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, Thailand
Scopus Author ID: 56449336400

Associate Professor Dr.Thitinan Chankoson
Srinakharinwirot University, Thailand
Scopus Author ID: 57208507787

Assistant Professor Dr.Aksorn Sawasdee
Phranakhon Rajabhat University, Thailand
Scopus Author ID: 55542331000

Assistant Professor Dr.Busakorn Watthanabut
North Bangkok University, Thailand
Scopus Author ID: 57211587190

Assistant Professor Dr.Choo Ling Suan
University of Bahrain, Sakhir, Bahrain
Scopus Author ID: 56208837700

Assistant Professor Dr.Mir Dost
Lasbela University of Agriculture, Water and Marine Sciences, Pakistan
Scopus Author ID: 57189247936

Assistant Professor Dr.Husam Rjoub

Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi, Cyprus

Scopus Author ID: 34973202300

Assistant Professor Dr.Shayut Pavapanunkul

Suan Sunandha Rajabhat University, Thailand

Scopus Author ID: 36188551100

Colonel Dr.Khajornsak Thaiprayoon

Command and General Staff College, Thailand

Scopus Author ID: 57211598517

Dr.Ahmad Harakan

Universitas Muhammadiyah Makassar, Indonesia

Scopus Author ID: 57203222670

Dr.Aisling Mulvihill

University of Queensland, Australia

Scopus Author ID: 57205659169

Dr.Arshian Sharif

Universiti Utara Malaysia, Malaysia

Scopus Author ID: 56872517200

Dr.Cahyo Seftyono

Universitas Negeri Semarang, Indonesia

Scopus Author ID: 57203222670

Dr.Jean Paolo Lacap

City College of Angeles, Philippines

Scopus Author ID: 57202381704

Dr.Krisada Chienwattanasook

Rajamangala University of Technology Thanyaburi, Thailand

Scopus Author ID: 57208207545

Dr.Leonardus Wahyu Wasono Mihardjo

Bina Nusantara University, Indonesia

Scopus Author ID: 57203386590

Dr.Muhammad Haseeb

Taylor's University Malaysia, Malaysia

Scopus Author ID: 56021476300

Dr.Narentheren Kaliappen

Universiti Utara Malaysia, Malaysia

Scopus Author ID: 55930830800

Dr.Noppon Akahat

Sukhothai Thammathirat Open University, Thailand

Scopus Author ID: 57038965300

Dr.Parinya Siriattakul

Mahidol University, Thailand

Scopus Author ID: 57209603370

Dr.Patipan Sae-Lim

King Mongkut's University of Technology Thonburi, Thailand

Scopus Author ID: 57211078874

ปัจจัยที่มีผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน และความสำเร็จของ
ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตจังหวัดราชบุรี
**FACTORS AFFECTING COMPETITIVE ADVANTAGE AND SUCCESS OF
ENTREPRENEURS AND SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN
RATCHABURI PROVINCE**

ศิวกร อโนรัมย์ / Siwakorn Anoree

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร / Faculty of Management Science, Silpakorn University

E-mail: siwakornap11@gmail.com

ธนิษฐ์ รัตนพงษ์พิญโญ / Taninrat Rattanapongpinyo

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร / Faculty of Management Science, Silpakorn University

E-mail: taninrata@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้วัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ความแตกต่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ส่งผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตจังหวัดราชบุรี 2) ปัจจัยคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตจังหวัดราชบุรี 3) ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกที่ส่งผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตจังหวัดราชบุรีและ 4) ปัจจัยความได้เปรียบในการแข่งขันที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตจังหวัดราชบุรี ซึ่งการวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่าง ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่อยู่ในเขตจังหวัดราชบุรี จำนวน 400 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า t-test, F-test และการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงเส้นพหุ ผลการศึกษา พบว่า 1) ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ต่างกันส่งผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันไม่แตกต่างกัน 2) ปัจจัยคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ ส่งผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตจังหวัดราชบุรี 3) ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก ส่งผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตจังหวัดราชบุรี 4) ปัจจัยความได้เปรียบในการแข่งขัน ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตจังหวัดราชบุรี คำสำคัญ: ความได้เปรียบในการแข่งขัน, คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ, ความสำเร็จ, สภาพแวดล้อมภายนอก

Abstract

The objectives of research were to 1) study demographic differences affecting the competitive advantage 2) to study entrepreneurial orientation factors affecting the competitive advantage 3) to study external environment factors affecting the competitive advantage and 4) to study competitive advantage factors affecting success of entrepreneurs and small and medium enterprises in Ratchaburi province. The research in this questionnaire to collect data from samples of entrepreneurs and small and medium enterprises in Ratchaburi province, sample of this study were 400 people. Data were analyzed using statistics including frequency distribution, percentage, 10th National and International Conference on Administration and Management

Command and General Staff College, Bangkok, Thailand

mean, standard deviation, t-test, F-test, multiple linear regression analysis. The result of the research indicated that: 1) the respondents with different personal factors had indifferent competitive advantage. 2) Entrepreneurial Orientation factors affected competitive advantage. 3) External Environment factors affected competitive advantage. 4) Competitive Advantage factors affected success of entrepreneurs and small and medium enterprises in Ratchaburi province.

Keywords: Competitive Advantage, Entrepreneurial Orientation, Success, External Environment

บทนำ

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจะมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศเป็นอย่างมากแต่การดำเนินวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยังมีปัญหา อุปสรรค รวมถึงข้อจำกัดต่างๆ อยู่ไม่น้อย ที่ต้องได้รับการแก้ไขและสนับสนุน เพื่อเพิ่มศักยภาพของธุรกิจให้มีความก้าวหน้า และสามารถแข่งขันกับธุรกิจขนาดใหญ่ได้ จากสถานการณ์ข้างต้นทำให้เห็นถึงปัญหาในการประกอบธุรกิจ คือ 1) ปัญหาด้านการตลาด ซึ่งยังขาดความรู้ ความสามารถในการตลาดในวงกว้าง โดยเฉพาะตลาดในต่างประเทศ 2) ขาดแคลนเงินทุน มักประสบปัญหาการขอกู้เงินจากสถาบันการเงิน เพื่อมาลงทุนหรือขยายการลงทุนหรือเป็นเงินทุนหมุนเวียน 3) ปัญหาด้านแรงงานที่ทำงานมีปัญหาการเข้าออกสูง 4) ปัญหาข้อจำกัดด้านเทคโนโลยีการผลิตโดยทั่วไปผู้ประกอบการและพนักงานมักขาดความรู้พื้นฐานที่รองรับเทคโนโลยีที่ทันสมัย 5) ข้อจำกัดด้านการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มักขาดความรู้ในการจัดการหรือการบริหารที่มีระบบ ใช้ประสบการณ์จากการเรียนรู้ โดยเรียนถูกเรียนผิดเป็นหลัก และ 6) ปัญหาข้อจำกัดในการรับรู้ข่าวสารข้อมูล (สมอรุณ จันทรี, 2561) จากสถานการณ์ดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าอุปสรรคและข้อจำกัดดังกล่าวข้างต้น ส่งผลอย่างมากในการประสบความสำเร็จของผู้ประกอบการ

ด้วยเหตุนี้จึงต้องมีการศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ เพื่อเป็นเครื่องมือที่ช่วยชี้แนะหรือสามารถนำไปใช้ในการดำเนินกิจการ โดยความสำเร็จของผู้ประกอบการ เป็นผลลัพธ์ที่เกิดจากการบริหารจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพของกิจการในการพัฒนาธุรกิจหรือสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจได้โดยใช้ความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการขององค์กร เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินกิจการต่อไปได้ภายใต้ภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอยและการแข่งขันในปัจจุบันที่มีแนวโน้มที่สูงขึ้น รวมถึงการที่องค์กรสามารถบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพควบคู่ไปกับการสร้างผลการดำเนินงานที่เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จผู้ประกอบการจะต้องหาความรู้ ศึกษาข้อมูลต่างๆ ที่มีผลต่อการดำเนินกิจการอย่างรอบด้าน และจำเป็นที่จะต้องศึกษาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจเพื่อวิเคราะห์และนำมาปรับใช้ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของธุรกิจซึ่งจะนำมาสู่ความได้เปรียบในการแข่งขันและความสำเร็จได้ นอกจากการศึกษาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจแล้ว ปัจจัยที่จะนำพาองค์กรให้ไปสู่ความสำเร็จได้นั้น ผู้วิจัยเลือกที่จะศึกษาปัจจัยคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการตามแนวคิดของ Lumpkin And Dess (1996, อ้างถึงใน ศิริวัฒน์ ตั้งทรงเจริญ, 2558: 9) ซึ่งได้กล่าวว่า คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการประกอบไปด้วย ปัจจัย 5 ปัจจัยคือ การมีอิสระในการบริหารงาน การมีนวัตกรรม ความกล้าเสี่ยง ความกล้าที่จะการแข่งขัน และการทำงานเชิงรุก และปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์กรที่ส่งผลต่อองค์กรมีหลายปัจจัย ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยเลือกที่จะศึกษาปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก โดยมีตัวแบบในการพิจารณาคือ PEST Analysis ประกอบไปด้วย ปัจจัยด้านการเมือง ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม (เรวัฒน์ ชาตวิริษฎ์ และคณะ, 2553) และศึกษาความได้เปรียบในการแข่งขันที่มีส่วนสำคัญต่อความสำเร็จองค์กร ซึ่งประกอบด้วย การเป็นผู้นำด้านต้นทุน การสร้างความแตกต่าง การมุ่งตลาดเฉพาะส่วน และการตอบสนองอย่างรวดเร็ว (กิตติพงษ์ ปัญญาเรือง, 2559)

ความสำเร็จ คือ ความสามารถในการดำเนินธุรกิจให้ได้ผลเป็นที่น่าพึงพอใจหรือบรรลุเป้าหมายที่องค์กรได้กำหนดไว้ จำเป็นต้องมีการประเมินความสำเร็จในการดำเนินงานธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อพิจารณาถึงความสำเร็จในแต่ละด้านตามวัตถุประสงค์ซึ่งนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายในการดำเนินงาน การประเมินผลแบบสมดุล เป็นวิธีหนึ่งในการ

ประเมินผลการดำเนินงานที่ช่วยให้มองเห็นภาพรวมในการดำเนินงานทั้งในองค์กรเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ที่วางไว้ และสร้างความสำเร็จให้แก่องค์กรได้ (ศิริญา ตังนฤมิตร, 2558) การประเมินองค์กรแบบสมดุล หรือ บาลานซ์ด์ สกอร์คาร์ด (Balanced Scorecard) เป็นการวัดผลการปฏิบัติงานดำเนินงานขององค์กร หรือการประเมินองค์กรแบบสมดุล โดย กฤษณี มหาวิรุพห์ (2546) ได้กล่าวว่า Balance Scorecard มีที่มาจาก Professor Robert Kaplan อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัย Harvard และ Dr.David Norton ที่ปรึกษาด้านการบริหารจัดการ ซึ่งทั้งคู่ได้ทำการศึกษาค้นคว้าถึงปัญหาสาเหตุตลาดหุ้นอเมริกาประสบปัญหาปี 1987 และได้พบว่าผลการวัดผลทางการเงินขององค์กรเพียงอย่างเดียวไม่เพียงพอที่จะประเมินศักยภาพการดำเนินงานขององค์กรได้ เนื่องจากการวัดผลทางการเงินเพียงอย่างเดียวจะสะท้อนให้เห็นเฉพาะสิ่งที่เกิดขึ้นในอดีต ไม่สามารถที่จะวัดผลกระทบจากปัจจัยภายนอกองค์กรได้ และไม่สามารถวัดสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน (Intangible Asset) ที่จะส่งผลกระทบต่อการแข่งขันในระยะยาวได้ด้วยเหตุนี้ในปี ค.ศ.1990 ทั้งสองท่านจึงได้ริเริ่มคิดค้นและพัฒนาเครื่องมือการวัดผลการดำเนินงานขององค์กรให้มีความหลากหลายมากขึ้น และต่อมาในปี ค.ศ.1992 ทั้งคู่ ได้นำเสนอแนวคิดดังกล่าวใน Harvard Business Review และได้กล่าวถึงการประเมินผลองค์กรว่า ไม่ควรมีมุมมองด้านการเงินเพียงอย่างเดียว การประเมินผลองค์กร ควรประกอบด้วย 4 มุมมอง จึงจะเรียกว่าการประเมินผลแบบสมดุล (สมคิด บางโม, 2552: 287)

จังหวัดราชบุรีเป็นจังหวัดที่อยู่ในพื้นที่ภาคตะวันตกของประเทศไทย ซึ่งถูกจัดให้อยู่ในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 โดยศักยภาพพื้นฐานของจังหวัดอยู่ในภาคการเกษตรเป็นหลัก ซึ่งกิจกรรมทางเศรษฐกิจอื่นๆ จะอาศัยแนวทางการต่อยอดจากภาคการเกษตรด้วยการดำเนินงานของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดราชบุรี ขาดการบริหารจัดการและการผสมผสานแบบบูรณาการครบวงจรด้านสาธารณูปโภคด้านการตลาดสินค้าเกษตรและด้านการท่องเที่ยวทำให้เกิดปัญหาของการขาดกำลังคนที่มีทักษะความชำนาญเฉพาะด้านตลอดจนการเคลื่อนย้ายแรงงาน ทำให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไม่มีความยืดหยุ่นความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว และยากที่จะประสบความสำเร็จได้ (ทิศทางการพัฒนาจังหวัดราชบุรี, 2561)

ดังนั้นจากที่กล่าวมาข้างต้นจึงเป็นเหตุผลที่ทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจทำการศึกษาถึงเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการแข่งขันและความสำเร็จประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตจังหวัดราชบุรีเพื่อนำข้อมูลและผลที่ได้จากการศึกษาเสนอเป็นแนวทางพัฒนาในการประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดปัจจัยคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ

Miller (1983) ได้ให้ความหมายของ คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ คือ พฤติกรรม ค่านิยม ความเชื่อ ที่จะแสดงออกในการดำเนินธุรกิจซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อผลการดำเนินงาน การเจริญเติบโตของธุรกิจ รวมถึงความได้เปรียบทางการแข่งขัน ธุรกิจที่ต้องการประสบความสำเร็จ จึงจำเป็นอย่างยิ่ง ที่ผู้ประกอบการจะต้องมีคุณลักษณะเฉพาะของการเป็นผู้ประกอบการ ได้แก่ ความมีนวัตกรรม ความกล้าเสี่ยง และการทำงานเชิงรุก ต่อมา Lumpkin and Dess (1996, อ้างถึงใน ศิริวัฒน์ ตั้งทรงเจริญ, 2558: 9) ได้มีการศึกษาวิจัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ โดยได้มีการนำเสนอมิติของคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ ที่สามารถใช้และช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยมี 5 ประการ ได้แก่

- 1) การมีนวัตกรรม หมายถึง ความตั้งใจ หรือ ความพยายามที่จะนำเสนอสินค้าหรือบริการใหม่ๆ ที่เกิดจาก เทคโนโลยีใหม่ๆ ความคิดสร้างสรรค์ การทดลอง ประสบการณ์
- 2) ความกล้าเสี่ยง หมายถึง ความกล้าที่จะเสี่ยงในการตัดสินใจภายใต้สถานการณ์ต่างๆที่ไม่แน่นอน เช่น การลงทุนเพิ่มในกิจการ การกู้ยืมเงินเพื่อเสริมสภาพคล่องในกิจการ

- 3) การทำงานเชิงรุก หมายถึง การมองไปข้างหน้าเพื่อที่จะแสวงหาช่องทางธุรกิจ หรือ แสวงหากการเป็นผู้นำตลาด เช่น การออกผลิตภัณฑ์ บริการ หรือปรับกลยุทธ์ใหม่ๆ ให้กับธุรกิจ
- 4) การมีอิสระในการบริหารงาน หมายถึง การมีอิสระในการตัดสินใจ หรือการมีอิสระในการทำงานของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลเพื่อมุ่งหวังที่จะผลักดันให้ธุรกิจบรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ขององค์กร
- 5) ความสามารถในการแข่งขัน หมายถึง การพยายามให้กิจการมีความได้เปรียบเหนือกว่าคู่แข่งอื่น เพื่อตอบโต้คู่แข่งอื่น และเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันให้กับธุรกิจ

แนวคิดปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก

อนิวัช แก้วจันทน์ (2555: 34) กล่าวว่า สภาพแวดล้อมภายนอกเป็นปัจจัยที่มีบทบาทสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร โดยสภาพแวดล้อมภายนอกผู้บริหารสามารถนำปัจจัยดังกล่าวมาใช้ประโยชน์เป็นโอกาสในการดำเนินงานขององค์กรได้ ซึ่งกล่าวคือ องค์กรจะได้รับผลประโยชน์เชิงบวกหรือสร้างความได้เปรียบเมื่อนำปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกมาปรับใช้เข้ากับการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร

เรวัตร์ ชาตรีวิศิษฐ์ และคณะ (2553, อ้างถึงใน ศิริญา ตั้งนฤมิตร, 2558) อธิบายว่า สภาพแวดล้อมภายนอกทั่วไปเป็นสภาพแวดล้อมที่อาจไม่เกี่ยวข้องกับองค์กรโดยตรง แต่เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร ดังนั้นองค์กรควรจะมีการพิจารณาโดยใช้ PEST Analysis ซึ่งสามารถอธิบายรายละเอียดได้ ดังนี้

- 1) ปัจจัยทางการเมือง (Political Factor) การพิจารณา ติดตามข้อมูลทางการเมือง นโยบายทางการเมืองต่างๆ ที่มีผลต่อกลุ่มอุตสาหกรรม รวมถึงเสถียรภาพทางการเมืองของรัฐบาล ซึ่งมีผลต่อการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร
- 2) ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ (Economic Factor) คือ เศรษฐกิจมีส่วนสำคัญในการประกอบธุรกิจเพราะมีผลต่อการดำเนินงาน ผลประกอบการ รายได้ และกำไร โดยปัจจัยทางเศรษฐกิจ ประกอบไปด้วย อัตราดอกเบี้ย อัตราภาษี อัตราเงินเฟ้อ ราคาน้ำมันดิบ เป็นต้น ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ผู้ประกอบการควรติดตามและวิเคราะห์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถวางแผนกลยุทธ์ในการดำเนินงานได้อย่างถูกต้อง
- 3) ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social and Culture Factors) มีอิทธิพลสำคัญต่อพฤติกรรมกรการบริโภค ซึ่งมีส่วนสำคัญต่อองค์กรที่จะต้องศึกษาและทำความเข้าใจถึงพฤติกรรมกรการบริโภคของคนในสังคม และวัฒนธรรมนั้นๆ เพื่อใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ได้อย่างเหมาะสม โดยปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม ประกอบไปด้วย อาทิเช่น ค่านิยม ความเชื่อ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ขนบธรรมเนียมประเพณี เป็นต้น
- 4) ปัจจัยด้านเทคโนโลยี (Technology Factors) การเข้ามาของเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ช่วยให้ให้กระบวนการผลิตสินค้าหรือบริการ กระบวนการทำงาน รวมถึงเครื่องจักรกลอุตสาหกรรม มีการพัฒนาขึ้น เป็นปัจจัยที่มีผลต่อขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

แนวคิดความได้เปรียบในการแข่งขัน

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2550) ได้กล่าวถึงแนวคิดการสร้างความสามารถได้เปรียบทางการแข่งขันว่า องค์กรจะสามารถอยู่รอดในตลาด และสามารถรักษาตำแหน่งทางการตลาดหรืออยู่ในตำแหน่งที่เหนือกว่าคู่แข่งในตลาดได้ จะต้องมีความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ ดังนี้

- 1) การสร้างความแตกต่าง (Differentiation) เป็นการจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีลักษณะเฉพาะ ไม่เหมือนใคร (Unique Bundles) และสามารถสร้างคุณค่า สร้างการรับรู้ถึงความแตกต่าง ทำให้ลูกค้าเกิดความเต็มใจที่จะจ่ายเพื่อบริโภค หรือ กล่าวคือ เป็นความสามารถขององค์กรที่สามารถจัดหาสิ่งที่มีลักษณะเฉพาะและคุณค่าที่เหนือกว่าให้กับผู้บริโภคในด้านต่างๆ เช่น คุณภาพของผลิตภัณฑ์ คุณลักษณะพิเศษ และการบริการหลังการขาย อนิวัช แก้วจันทน์ (2555) กล่าวว่า การสร้างความแตกต่างเป็นการดำเนินงานขององค์กรที่มุ่งสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการให้โดดเด่น มีความพิเศษ สามารถสร้างความพิเศษให้กับลูกค้าเหนือกว่าคู่แข่ง
- 2) การเป็นผู้นำด้านต้นทุน (Cost Leadership) การผลิตสินค้าหรือบริการที่มีต้นทุนต่ำ กว่าคู่แข่งอื่น ในขณะที่คุณภาพหรือคุณสมบัติมีความทัดเทียมหรือไม่ต่างจากคู่แข่งอื่น ทำให้สามารถตั้งราคาได้ต่ำกว่าคู่แข่งอื่น ธุรกิจจึงสามารถสร้าง

ส่วนแบ่งทางการตลาดและกำไรเพิ่มมากขึ้น นอกจากนั้น อนิวัช แก้วจำนง (2555) กล่าวว่า การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันด้านผู้นำต้นทุนจะสามารถช่วยป้องกันไม่ให้คู่แข่งรายใหม่เข้ามาแข่งขันในตลาดเนื่องจากผู้นำด้านต้นทุนอยู่ในตำแหน่งที่ได้เปรียบในการแข่งขันด้านราคาและปัจจัยการผลิต

3) การตอบสนองอย่างรวดเร็ว (Quick Response) เป็นความคล่องตัวต่อการตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่รวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นด้าน การนำเสนอสินค้าใหม่ การปรับปรุงสินค้า การบริการหลังการขาย การขนส่งสินค้า หรือ การตัดสินใจในการบริหารจัดการ อนิวัช แก้วจำนง (2555) กล่าวว่า องค์กรที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้รวดเร็วกว่าย่อมสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้มากกว่าคู่แข่ง และหากองค์กรใดไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วลูกค้าก็พร้อมที่จะเลือกซื้อสินค้าจากองค์กรคู่แข่ง

4) การมุ่งตลาดเฉพาะส่วน (Market Focus) อนิวัช แก้วจำนง (2555) กล่าวว่า เป็นการมุ่งสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยเจาะจงตอบสนองกลุ่มลูกค้าเฉพาะในวงแคบ หรือ ตลาดที่แคบ (Niche Market) ด้วยการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการให้เหมาะสมกับตลาดเป้าหมาย เมื่อองค์กรมีความชำนาญมากขึ้น สามารถขยายการขายการดำเนินงานไปสู่ตลาดอื่นๆ

แนวคิดความสำเร็จในการดำเนินงาน

Kaplan and Norton (1996, อ้างถึงใน ศิริญา ตังนฤมิตร, 2558) กล่าวว่า Balanced Scorecard: BSC เป็นเครื่องมือชี้วัดความสำเร็จแบบสมดุล โดยใช้ในการแปลงวิสัยทัศน์และแผนกลยุทธ์ขององค์กรลงเป็นขั้นตอนการทำงานอย่างต่อเนื่องหลังจากนั้นจึงแปลงเป็นพันธกิจและกลยุทธ์เป็น วัตถุประสงค์หรือเป้าหมาย เพื่อทำการวัดใน 4 มุมมองด้วยกัน ได้แก่ มุมมองด้านการเงิน มุมมองด้าน ลูกค้า มุมมองด้านการปฏิบัติการภายในองค์กร และมุมมองด้านการเรียนรู้และเติบโต ซึ่งการประเมินผลองค์กรตามแนวคิดของ Balance Scorecard 4 มุมมอง ได้แก่ (นิรมิต เทียมทัน, 2555)

1) มุมมองทางการเงิน (Financial Perspective) การทำให้องค์กรเติบโตและมีความสามารถในการผลิตจะต้องมีการระบุดัชนีชี้วัดทางการเงิน โดยวัตถุประสงค์ทางการเงินนั้นจะต้องถูกกำหนดให้เจาะจงชัดเจน และหาคำตอบได้ว่าปัจจัยหลักอะไรที่ทำให้องค์กรเติบโต นอกจากนั้นการมองหากลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่มีส่วนทำให้องค์กรเติบโตและมีกำไรก็มีความสำคัญเช่นกัน องค์กรจะสามารถชี้วัดผลลัพธ์ทางการเงินได้จาก การเติบโต (Growth) และความสามารถในการทำ (Profitability) ขององค์กร

2) มุมมองด้านลูกค้า (Customer Perspective) การชี้วัดความสำเร็จในมุมมองด้านลูกค้า คือ การดูแลรักษา และสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเก่า และลูกค้าใหม่ กล่าวคือ เป็นการหาวิธีดึงดูดใจลูกค้า หรือ การหาวิธีสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าให้ใกล้ชิดยิ่งขึ้นเพื่อเปลี่ยนฐานะจากลูกค้าให้เป็นคู่ค้า โดยที่ยังคงรักษารฐานลูกค้าเดิมไว้ ทั้งนี้วัตถุประสงค์ทางการเงินและลูกค้า คือผลลัพธ์ของการบริหารจัดการขององค์กรที่ไม่นิยมอธิบายในแง่ของเหตุผลว่าจะบรรลุได้อย่างไร แต่จะไปอธิบายในเชิงปริมาณที่สามารถวัดได้ เช่น ในรูปของเงิน รายได้ที่เพิ่มขึ้น

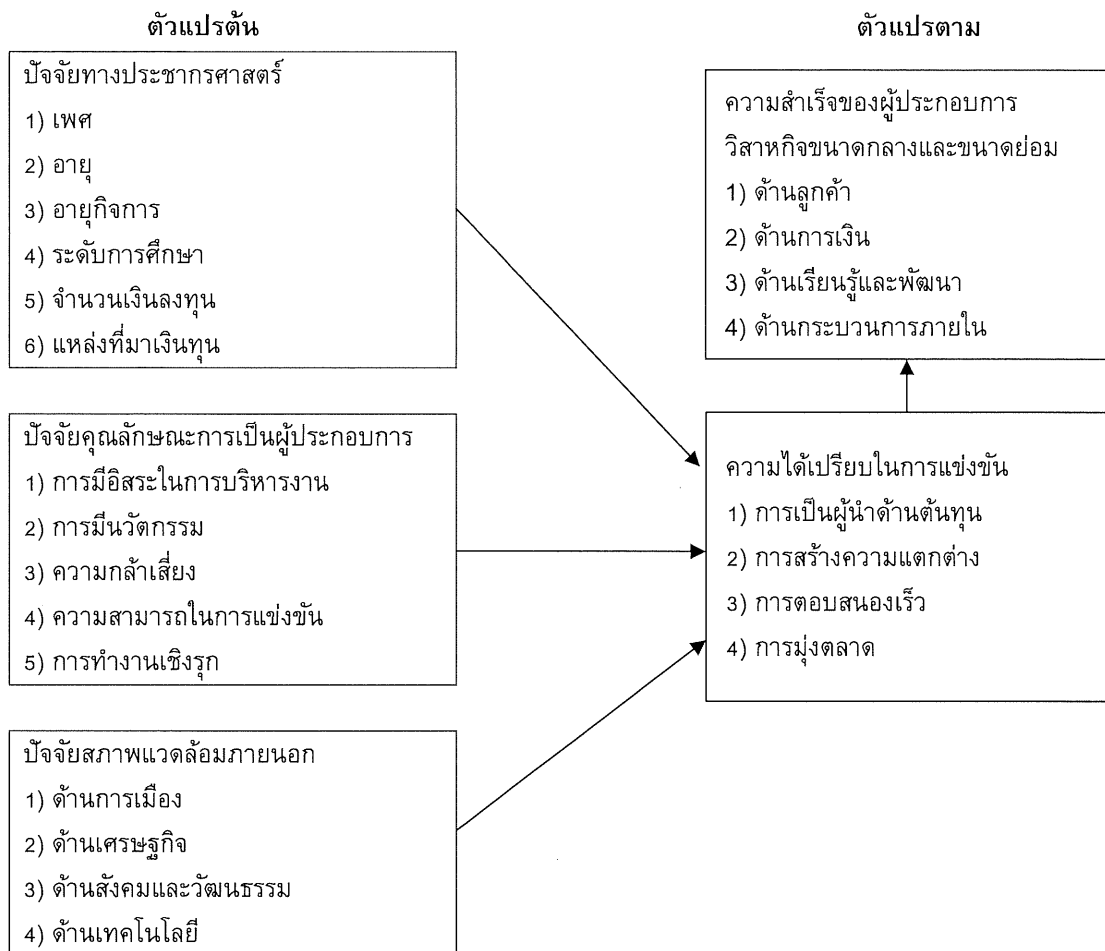
3) มุมมองด้านกระบวนการภายใน (Internal business process) เป็นมุมมองที่มองว่าการดำเนินงานมีจุดประมุงเน้นเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งองค์กรจะต้องปรับเปลี่ยนกระบวนการภายในให้สามารถตอบสนองลูกค้า ในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ การพัฒนาเครื่องหมายการค้า การขาย การบริการ และการตลาด รวมถึงกระบวนการปฏิบัติหรือการบริหารภายใน เช่น การขนส่ง และการจัดจำหน่าย เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่า คุณค่า และความหลากหลายให้เหมาะสมกับลักษณะ และ กำลังซื้อของลูกค้า

4) มุมมองด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning & Growth Perspective) เป็นมุมมองพื้นฐานที่สำคัญที่จะทำให้องค์กรประกอบของ 3 มุมมองแรกประสบผลสำเร็จหรือล้มเหลวได้ โดยมุมมองด้านการเรียนรู้และการพัฒนาที่มีความเกี่ยวข้องกับกิจกรรมขององค์กรและลูกค้าที่จะทำให้การดำเนินงานมีมาตรฐานที่ดีขึ้น โดยจะพิจารณาการเรียนรู้และการพัฒนาในส่วนที่สนับสนุนการบริหารจัดการแบบมียุทธศาสตร์ซึ่งมีสามประเด็นหลักที่มีส่วนสนับสนุน ได้แก่

1) ความสามารถของพนักงานได้แก่ ทักษะและความรู้ 2)เทคโนโลยี เช่น ระบบเครือข่ายการสื่อสาร เครื่องมือเครื่องมือ

ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การเข้าถึงข้อมูล 3)บรรยากาศในการปฏิบัติงาน ได้แก่ ระบบการจูงใจให้รางวัล การมอบอำนาจหรือให้อำนาจในการปฏิบัติงาน และความเท่าเทียมในการปฏิบัติงานพิจารณาในแง่ของโอกาสในการทำงาน

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีการวิจัย

ประชากรและตัวอย่าง

การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตจังหวัดราชบุรีที่ ที่อยู่ในระบบฐานข้อมูลสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ณ ปี 2563 จำนวน 33,100 ราย (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2563) ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยการคำนวณตามวิธีของ Yamane (ประสพชัย พสุทนต์, 2555) ดังนั้นการเก็บข้อมูลในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ สามารถกำหนดกลุ่มตัวอย่างคือ 400 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) โดยจะเลือกสอบถามเฉพาะผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตจังหวัดราชบุรี

การเก็บรวบรวมและการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยมีแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ 1) ปัจจัยทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ, อายุ, อายุกิจการ, ระดับการศึกษา, จำนวนเงินลงทุน, แหล่งที่มาเงินทุน อาชีพ, โดยแบบสอบถามที่คำถามมีการกำหนดให้เลือกตอบ (Multiple

Choice) 2) ปัจจัยคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 16 ข้อ 3) ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก จำนวน 10 ข้อ 4) ปัจจัยความได้เปรียบในการแข่งขัน จำนวน 14 ข้อ 5) ปัจจัยด้านความสำเร็จของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 16 ข้อ โดยแบบสอบถามในส่วนที่ 2, 3 และ 4 เป็นข้อคำถามที่ใช้มาตรวัดแบบ Rating Scale ทั้งสิ้น 5 ระดับ หรือแบบ Likert Scale (Likert, 1961)

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และทำการทดสอบปัจจัยลักษณะประชากรศาสตร์ที่ส่งผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตจังหวัดราชบุรี โดยการทดสอบค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างสองกลุ่มที่มีความเป็นอิสระต่อกัน (t-test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) และทำการวิเคราะห์ปัจจัยคุณลักษณะผู้ประกอบการ ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก ที่ส่งผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันต่อผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตจังหวัดราชบุรี โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Linear Regression) และทำการวิเคราะห์ความได้เปรียบในการแข่งขันที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตจังหวัดราชบุรี โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Linear Regression)

ผลการวิจัย

ปัจจัยทางประชากรศาสตร์

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 52.3) ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 30-39 ปี (ร้อยละ 35.8) มีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 62.5) ส่วนใหญ่มีอายุกิจการระหว่าง 1-5 ปี (ร้อยละ 37.8) ใช้จำนวนเงินลงทุนต่ำกว่า 500,000 บาท (ร้อยละ 37.3) มีแหล่งที่มาเงินทุนจากเงินทุนส่วนตัว (ร้อยละ 50.3)

ปัจจัยคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ

ผลการศึกษา พบว่า ผู้ประกอบการมีระดับความคิดเห็นต่อบริษัทคุณลักษณะผู้ประกอบการอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.10$, S.D. = 0.553) เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่สุดคือ ด้านการทำงานเชิงรุก อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.13$, S.D. = 0.658) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.12$, S.D. = 0.661) ความสามารถในการแข่งขัน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.11$, S.D. = 0.668) ด้านความกล้าเสี่ยง อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.09$, S.D. = 0.664) และด้านการมีนวัตกรรม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.06$, S.D. = 0.706) ตามลำดับ

ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก

ผลการศึกษา ผู้ประกอบการให้ความสำคัญปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.88$, S.D. = 0.61) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายด้าน พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ด้านสังคมและวัฒนธรรม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.17$, S.D. = 0.73) รองลงมาคือ ด้านเทคโนโลยี อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.12$, S.D. = 0.73) และด้านเศรษฐกิจ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.88$, S.D. = 0.76) และด้านการเมือง อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.35$, S.D. = 1.03) ตามลำดับ

ปัจจัยความได้เปรียบในการแข่งขัน

ผลการศึกษา ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ให้ความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยความได้เปรียบในการแข่งขัน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.17$, S.D. = 0.58) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ประกอบการให้ความสำคัญเกี่ยวกับด้านการตอบสนองอย่างรวดเร็ว อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.28$, S.D. = 0.68) รองลงมาคือ ด้านการสร้างความแตกต่าง อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.23$, S.D. = 0.61) และด้านการเป็นผู้นำทางด้านต้นทุน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.14$, S.D. = 0.60) และด้านการมุ่งตลาดเฉพาะส่วน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.03$, S.D. = 0.77) ตามลำดับ

ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ

ผลการศึกษา พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ให้ความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.01$, S.D. = 0.66) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ประกอบการให้ความสำคัญเกี่ยวกับ ด้าน

กระบวนการภายใน ($\bar{X} = 4.06$, S.D. = 0.72) รองลงมาคือ ด้านลูกค้า อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.97$, S.D. = 0.68) และ ด้านการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.97$, S.D. = 0.68) และด้านการเรียนรู้และการพัฒนา อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.96$, S.D. = 0.70) ตามลำดับ

การทดสอบสมมติฐานของการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ส่งผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตจังหวัดราชบุรี พบว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ส่งผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตจังหวัดราชบุรีไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Sig. = 0.000) ด้านความกล้าเสี่ยง (Sig. = 0.000) ด้านการทำงานเชิงรุก (Sig. = 0.000) ด้านความสามารถในการแข่งขัน (Sig. = 0.000) และด้านการมีนวัตกรรม (Sig. = 0.000) ส่งผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตจังหวัดราชบุรี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยค่า R^2 adj = 0.549 แสดงให้เห็นว่า ปัจจัยคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ ส่งผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขัน คิดเป็นร้อยละ 54.90

สมมติฐานที่ 3 ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก ด้านเศรษฐกิจ (Sig. = 0.000) ด้านสังคมและวัฒนธรรม (Sig. = 0.000) และด้านเทคโนโลยี (Sig. = 0.000) ส่งผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยค่า R^2 adj = 0.637 แสดงให้เห็นว่า ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและวัฒนธรรม และด้านเทคโนโลยี ส่งผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คิดเป็นร้อยละ 63.7

สมมติฐานที่ 4 ปัจจัยความได้เปรียบในการแข่งขัน ด้านการเป็นผู้นำด้านต้นทุน (Sig. = 0.000) ด้านการสร้างความแตกต่าง (Sig. = 0.000) ด้านการตอบสนองเร็ว (Sig. = 0.000) และด้านการมุ่งตลาดเฉพาะส่วน (Sig. = 0.000) ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยค่า R^2 adj = 0.663 แสดงให้เห็นว่า ปัจจัยด้านการเป็นผู้นำด้านต้นทุน ด้านการสร้างความแตกต่าง ด้านการตอบสนองเร็ว และด้านการมุ่งตลาดเฉพาะส่วน ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตจังหวัดราชบุรี คิดเป็นร้อยละ 66.3

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัยพบว่าปัจจัยคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการส่งผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขัน โดยด้านที่ผู้ประกอบการให้ความสำคัญมากที่สุดคือด้านการทำงานเชิงรุก ผู้ประกอบการที่มุ่งเน้นการทำงานเชิงรุกโดยการตรวจสอบ ติดตาม หาข้อมูลข่าวสาร แนวโน้มความต้องการของลูกค้าในตลาดเดิม และคาดการณ์ถึงความต้องการที่กำลังจะเปลี่ยนแปลงในอนาคต รวมถึงการให้ความสำคัญกับการดำเนินงานภายใน เพื่อพิจารณาความเป็นไปได้ในการขยายธุรกิจ และการกำหนดภารกิจขององค์กรในการมุ่งเน้นการเป็นผู้นำในตลาด เช่น การนำเสนอสินค้าหรือเทคโนโลยีใหม่ๆ นอกจากการมุ่งเน้นการเป็นผู้นำในตลาดแล้ว การมีความพยายามที่จะแสวงหา สินค้า หรือ บริการใหม่อย่างต่อเนื่อง และแสวงหาทรัพยากรหรือแหล่งวัตถุดิบต่างๆ ที่มีต้นทุนต่ำกว่าคู่แข่ง จะสามารถทำให้กิจการมีตำแหน่งที่เหนือกว่าคู่แข่ง และมีความได้เปรียบเหนือคู่แข่ง สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุทธิรา อะทะวงศา (2558) ที่ว่าหากผู้ประกอบการสามารถพัฒนาตนเองให้มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่ดีมากขึ้นเท่าใดย่อมส่งผลทำให้ลักษณะสถานประกอบการมีการดำเนินงานที่ดียิ่งขึ้นเท่านั้น และกล่าวว่าคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการเป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลทางตรงต่อการเจริญเติบโตของวิสาหกิจ และจำเป็นที่ผู้ประกอบการต้องมีคุณลักษณะที่สำคัญได้แก่ ความสามารถในการวิเคราะห์ตลาดและคู่แข่ง การทำงานเชิงรุก และการบริหารความเสี่ยง นอกจากนี้ ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกส่งผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันเช่นกัน โดยผู้ประกอบการให้ความสำคัญปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยด้านที่ผู้ประกอบการให้ความสำคัญมากที่สุดเป็นลำดับแรกคือ ด้านสังคมและวัฒนธรรม ผู้ประกอบการที่ศึกษาทำความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคของลูกค้า และหมั่นติดตาม

กระแสนิยมของสังคมในปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง จะสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างแม่นยำส่งผลให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด นอกจากนี้การดำเนินงานภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม จะช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร และยิ่งช่วยให้องค์กรมีความได้เปรียบในการแข่งขันเหนือคู่แข่ง สอดคล้องกับงานวิจัยของ วิสุทธิดา นักเกษม และ ประสพชัย พสุนนท์ (2561) ที่พบว่า การจัดการที่มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล เพื่อสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน ขึ้นอยู่กับความเข้าใจในสภาพแวดล้อมทางการแข่งขันขององค์กร โดยผู้บริหารต้องติดตามการเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และยิ่งสอดคล้องกับ อนิวัช แก้วจำนงค์ (2555) ซึ่งกล่าวว่า สภาพแวดล้อมภายนอกเป็นปัจจัยที่มีบทบาทสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร โดยสภาพแวดล้อมภายนอกผู้บริหารสามารถนำปัจจัยดังกล่าวมาใช้ประโยชน์เป็นโอกาสในการดำเนินงานขององค์กรได้ กล่าวคือ องค์กรจะได้รับผลประโยชน์เชิงบวกหรือสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันเมื่อนำปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกมาปรับใช้เข้ากับการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร

ความได้เปรียบในการแข่งขันส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยด้านการตอบสนองอย่างรวดเร็ว ผู้ประกอบการให้ความสำคัญมากที่สุดเป็นลำดับแรก ผู้ประกอบการที่มุ่งเน้นกิจการให้เกิดความสามารถในการนำเสนอสินค้าหรือการบริการใหม่ๆอย่างรวดเร็ว โดยแสวงหาองค์ความรู้ใหม่ๆที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์หรือบริการของตนเพื่อนำมาพัฒนาให้สามารถนำเสนอแก่ลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และมีการสอบถามข้อคิดเห็นของลูกค้าอยู่เสมอพร้อมนำมาปรับปรุงตามข้อเสนอแนะเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ นอกจากนี้การวางแผนการขนส่งเพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าแก่ลูกค้าด้วยความถูกต้องตรงเวลา จะสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันซึ่งมีผลต่อการดำเนินงานธุรกิจให้ประสบความสำเร็จได้ สอดคล้องกับงานวิจัยของ กิริติพงษ์ ปัญญาเรือง (2559) ที่กล่าวว่ากลยุทธ์การตอบสนองอย่างรวดเร็วมีผลต่อการดำเนินงานดังนั้นการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จผู้ประกอบการจำเป็นต้องปรับตัว มีการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ทันสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และยิ่งสอดคล้องกับอนิวัช แก้วจำนงค์ (2555) กล่าวว่า องค์กรที่สามารถตอบสนองความต้องการลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว โดยการ นำเสนอสินค้าใหม่ การปรับปรุงสินค้า หรือแม้กระทั่งการตัดสินใจของผู้บริหาร จะสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันได้ให้แก่องค์กรได้

เอกสารอ้างอิง

- กฤษณี มหารวิรุฬห์. (2546). แนวคิดการบริหารแบบ Balanced Scorecard. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กิริติพงษ์ ปัญญาเรือง. (2559). กลยุทธ์ความได้เปรียบในการแข่งขันที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวคิด Balance Scorecard ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแปรรูปอาหารของจังหวัดสุพรรณบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร. ทิศทางการพัฒนาจังหวัดราชบุรี พ.ศ.2561-2565. (2561). สืบค้นจาก <http://www.ratchaburi.go.th/plan-2551/download/8309-2.pdf>.
- นิรมิต เทียมทัน. (2555). Balanced Scorecard และยุทธศาสตร์การบริหารจัดการ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ปัญญาชน.
- ประสพชัย พสุนนท์. (2555). การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: ท้อป.
- เรวัตร์ ชาตรีวิศิษฐ์ และคณะ. (2553). การจัดการเชิงกลยุทธ์. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: บริษัท อักษรเงินดี จำกัด.
- วิสุทธิดา นักเกษม และ วีระวัฒน์ จันทิก. (2561).ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจบริการในเขตกรุงเทพมหานคร. Veridian E-Journal,Silpakom University, 11(1), 1075-1097.

- วิสุทธิดา นักเกษม และ ประสพชัย พสุนนท์. (2561). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจบริการในเขตกรุงเทพมหานคร. *Veridian E-Journal Silpakorn University*, 11(1), 2148-2167.
- ศิริญา ตังนฤมิตร. (2558). ปัจจัยที่สัมพันธ์กับความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัด ประจวบคีรีขันธ์. *วิทยานิพนธ์ หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ มหาวิทยาลัยศิลปากร*.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2550). การบริหารเชิงกลยุทธ์และกรณีศึกษา. กรุงเทพฯ: วีระฟิล์มและ ไซเทกซ์.
- ศิริวัฒน์ ตั้งทรงเจริญ. (2559). คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจ ในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สมคิด บางโม. (2552). องค์กรและการจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: วิทยพัฒน์.
- สมอรุณ จันทวี. (2561). ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพในการประกอบการธุรกิจ SMEs เครื่องใช้ในครัวเรือน จังหวัดนนทบุรี. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยปทุมธานี*, 10(2), 59-70.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2563). จำนวนผู้ประกอบการในเขตจังหวัดราชบุรี. สืบค้นจาก <https://sme.go.th/th/page.php?modulekey=348>.
- สุธีรา อะทะวงษา. (2556). คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ และลักษณะของสถานประกอบการที่มีผลต่อการเจริญเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย. *วิทยานิพนธ์ปริญญา ดุษฎีบัณฑิต บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์*.
- อนิวัช แก้วจำนงค์. (2555). การจัดการเชิงกลยุทธ์ (STRATEGIC MANAGEMENT). พิมพ์ครั้งที่ 2. สงขลา: ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยทักษิณ.
- Likert, R. (1961). *New Pattern of Management*. New York: Mc Graw-Hill.
- Miller, D. (1983). The correlates of entrepreneurship in three types of firms. *Management Science*, 29(7), 770-791.