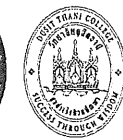




BA Business Administration



คณะบริหารกิจการ
Faculty of Management Science



วิทยาลัยดุสิตธานี
DUSIT THANI COLLEGE



รายงานสืบเนื่อง

การประชุมวิชาการระดับชาติ
ด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์

ครั้งที่ 4 ประจำปี 2565

e-Proceedings

“5 ทศวรรษ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การวิจัยเพื่อความยั่งยืน”

วันพฤหัสบดีที่ 24 มีนาคม 2565

รูปแบบการนำเสนอ Online Conference

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

และภาคีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ

ช่องทางการติดต่อ: rncsb2022@gmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม: Line Openchat





การประชุมวิชาการระดับชาติ เพื่อนำเสนอผลงานวิจัย ด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 4

RU NATIONAL CONFERENCE ON
BUSINESS MANAGEMENT AND SOCIAL SCIENCE 2022

วันพฤหัสบดีที่ 24 มีนาคม 2565

รูปแบบการนำเสนอ Online Conference

จัดโดย

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยบูรพา

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

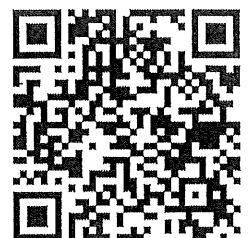
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

วิทยาลัยดุสิตธานี

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

ช่องทางการติดต่อ: rncsb2022@gmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม: Line Openchat



การประชุมวิชาการระดับชาติ เพื่อนำเสนอผลงานวิจัยด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 4 ประจำปี 2565 วันที่ 24 มีนาคม 2565
เนื่องในโอกาส 5 ทศวรรษ มหาวิทยาลัยรามคำแหง “5 ทศวรรษ มหาวิทยาลัยรามคำแหง การวิจัยเพื่อความยั่งยืน”

ชื่อ: รายงานสืบเนื่อง

การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 4 ประจำปี 2565
“5 ทศวรรษ มหาวิทยาลัยรามคำแหง การวิจัยเพื่อความยั่งยืน”

RU National Conference on Business Management and Social Science 2022

ISBN(e-book): 978-616-7843-32-2

จัดทำโดย: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ปีที่พิมพ์: พ.ศ. 2565

รูปแบบการตีพิมพ์: รายงานสืบเนื่องด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Proceedings)

การเผยแพร่: <http://www.ba.ru.ac.th>

RU National Conference on Business Management and Social Science 2022

คำนำ

ตามที่คณะกรรมการธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้รับอนุมัติให้จัด โครงการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 4 ขึ้น ภายใต้หัวข้อ “5 ทศวรรษ มหาวิทยาลัยรามคำแหง การวิจัยเพื่อความยั่งยืน” ในวันพฤหัสบดีที่ 24 มีนาคม 2565 เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านบริหารธุรกิจในวงกว้าง นั้น

คณะกรรมการธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ในฐานะเจ้าภาพหลัก ได้รับความร่วมมือจากสถาบันอุดมศึกษา ในภาคีเครือข่าย อีก 7 สถาบัน ซึ่งประกอบด้วย (1) วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยบูรพา (2) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร (3) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (4) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (5) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง (6) วิทยาลัยดุสิตธานี และ (7) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ได้จัดให้มีการประชุมวิชาการครั้งนี้ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเวทีนำเสนอบทความวิชาการ และบทความวิจัยในศาสตร์ ด้านบริหารธุรกิจ ระดับดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระของนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา รวมถึงบุคคลทั่วไป ให้ได้เผยแพร่ผลงานทางวิชาการสู่สาธารณชน อีกทั้ง ยังเป็นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางวิชาการผ่านเครือข่ายนักวิจัยจากหลากหลายสถาบันอุดมศึกษา และรวบรวมผลงานวิชาการ เป็น “รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการ” ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Proceedings) เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ยกระดับขึ้นเป็นคลังความรู้ (Knowledge Assets--KA) ที่สำคัญสำหรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (knowledge sharing) โดยครอบคลุมประเด็น และหัวข้อย่อย ดังนี้ (1) การจัดการ (Management) (2) การเงินและการบัญชี (Finance and Accounting) (3) การจัดการการตลาด (Marketing Management) (4) การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management) (5) การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Management) (6) การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน (Logistics and Supply Chain Management)

(7) การจัดการการท่องเที่ยว และธุรกิจบริการ (Tourism and Hospitality Management)
(8) การจัดการนวัตกรรม (Innovation Management) และ (9) เรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องด้านสังคมศาสตร์
ซึ่งคณะกรรมการดำเนินงานฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานสืบเนื่องๆ ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อ
การศึกษาค้นคว้า รวมถึงการอ้างอิง ต่อไป

ในโอกาสนี้ ขอกราบขอบพระคุณ ท่านอธิการบดี มหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่ให้เกียรติ
มาเปิดงาน และเป็นประธานในพิธี ท่านคณบดี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่ตระหนัก
ถึงความสำคัญและให้การสนับสนุนการจัดงานในทุกรูปแบบ ท่านผู้บริหารของทุกสถาบันอุดมศึกษา
ในภาคีเครือข่ายที่ให้ความร่วมมือในการสานวิสัยทัศน์และพันธกิจทางวิชาการร่วมกัน ท่านผู้ทรงคุณวุฒิ
ทุกท่านที่ขจัดเคลาผลงานนำเสนอให้มีมาตรฐานคุณภาพวิชาการ องค์กรปาฐก ที่ให้เกียรติและสละเวลา
ถ่ายทอดประสบการณ์อันมีคุณค่ายิ่งแก่ผู้ร่วมงาน และคณะกรรมการดำเนินงานโครงการฯ ทุก ๆ ฝ่าย
ที่เป็นกลไกสำคัญในการผลักดันให้การจัดงานสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ขอกราบขอบพระคุณทุกท่าน
เป็นอย่างสูง ไว้ ณ โอกาสนี้

คณะกรรมการดำเนินงานโครงการฯ



คำสั่งคณะกรรมการธุรกิจ
ที่ ๔ /๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิประเมินบทความทางวิชาการและบทความวิจัย

ตามที่คณะกรรมการธุรกิจเห็นควรให้มีการจัดโครงการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ ๔ ภายใต้หัวข้อ “๕ ทศวรรษ มหาวิทยาลัยรามคำแหง การวิจัยเพื่อความยั่งยืน” ในวันพฤหัสบดีที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องบรรยาย อาคารศรีพิจิตร นั้น เพื่อให้การจัดงานดังกล่าว มีการนำเสนอบทความทางวิชาการหรือบทความวิจัยให้ได้มาตรฐาน รวมถึงยกระดับผลงานวิชาการและวิจัย ของบุคลากร นักศึกษา ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติดำเนินงานเป็นไป ด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิประเมินบทความทางวิชาการและบทความวิจัยดังรายนามต่อไปนี้

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิภายในมหาวิทยาลัยรามคำแหง

- | | |
|------------------------------|-------------|
| ๑. รองศาสตราจารย์แก้วตา | ผู้พัฒนพงศ์ |
| ๒. รองศาสตราจารย์ชนบพันธุ์ | เอี่ยมโอภาส |
| ๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สนิทนุช | นิยมศิลป์ |
| ๔. นายประพันธ์ | วงศ์บางโพ |
| ๕. นางสาวดารณี | พลอยจั่น |

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัยรามคำแหง

- | | |
|--------------------------------|-----------------|
| ๑. รองศาสตราจารย์วรรณารถ | แสงมณี |
| ๒. รองศาสตราจารย์วุฒิยา | สาหร่ายทอง |
| ๓. รองศาสตราจารย์ปรีดา | สุขเจริญสิน |
| ๔. รองศาสตราจารย์บุหงา | ชัยสุวรรณ |
| ๕. รองศาสตราจารย์ธนิษฐ์รัฐ | รัตนพงศ์ภิญโญ |
| ๖. รองศาสตราจารย์ลักขมี | งามมีศรี |
| ๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ระชานนท์ | ทวีผล |
| ๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เจริญชัย | เอกมาไพศาล |
| ๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภิราช | รัตน์นัต |
| ๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธัญมัย | เจียรกุล |
| ๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐวุฒิ | โรจน์นิรัตติกุล |
| ๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภูริศร์ | พงษ์เพ็ญจันทร์ |
| ๑๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศุภาวุฒิ | สังฆมาศ |

๑๔.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตพนธ์	ชุมเกต
๑๕.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิมพ์ชนา	ศรีบุญยพรรัฐ
๑๖.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อชชัย	เทพภรณ์
๑๗.	เภสัชกรหญิงณัฐชา	เพชรดากุล
๑๘.	พระอาจารย์สุรชัย	สุรชโย
๑๙.	นายยุทธชัย	เกราะแก้ว
๒๐.	นายอรณพ	พึงเชื้อ
๒๑.	นายอภิสิทธิ์	ไชยลาภ
๒๒.	นายธนวัฒน์	ทีปะपाल
๒๓.	นายธนิยวงศ์	กิริตวาณิชย์
๒๔.	นางสุภาพร	เพ่งพิศ
๒๕.	นางสาวพัชราวดี	ทองพริ้ม
๒๖.	นางอารีรัตน์	ลีหะพันธ์
๒๗.	นางสาวธนัชพร	แก้วฉืด
๒๘.	นางสาวรุจิกาญจน์	सानนท์
๒๙.	นายประภัสสร	วิเศษประภา
๓๐.	นางสาวรุ่งอรุณ	กระแสร์สินธุ์
๓๑.	นายบุญญภณ	เทพประสิทธิ์
๓๒.	นายปริญญ์	ศุกรีเขตร

โดยให้คณะกรรมการชุดนี้มีหน้าที่ ดังนี้

๑. พิจารณา ประเมินคุณภาพ และความเหมาะสมของบทความทางวิชาการ และ บทความวิจัย
๒. ให้ข้อเสนอแนะในการปรับแก้บทความทางวิชาการและบทความวิจัย
๓. ให้คำแนะนำอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา ปรับปรุง บทความทางวิชาการ และบทความวิจัย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๗ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๕

สุกมล 10 มกราคม

(รองศาสตราจารย์สุวรรณี เดชวรชัย)
คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

การนำเสนอผลงานวิจัยด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์
สาขาการจัดการ และการเงิน

ลำดับ	เรื่อง	หน้า
9	ผลกระทบโควิด-19 ต่อเศรษฐกิจและตลาดทุนไทย บุญกา ปันทุรอำพร ¹	152
10	กระบวนการวางแผนการลงทุนที่ส่งผลต่ออัตรภาพทางการเงิน ของกลุ่มคนทำงานธุรกิจเอกชน ในพื้นที่เขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล อาระยา พิมพ์ตะคุ ¹ ธนินท์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ ² ฐิตาทิพ ปานโรจน์ ³	173
11	การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ของอาจารย์ในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม กนกวรรณ ระย้าทอง ¹ วิศิษฐ์ ฤทธิบุญไชย ² ดารินทร์ โพธิ์ตั้งธรรม ³ เกวลิน สมอินอ้อย ⁴	193
12	ปัจจัยที่จำเป็นและปัจจัยที่เพียงพอสำหรับการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล ของนักลงทุน นพเก้า สุวรรณปักษ์ ¹ ธนินท์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ ² ฐิตาทิพ ปานโรจน์ ³	212
13	พฤติกรรมการลงทุนที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ในจังหวัดสงขลา ธรรมณูญ รัตนมุสิก ¹ ณัฐธยาน์ วงษ์สุวรรณ ²	232
14	คุณภาพชีวิตการทำงานที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร สำนักงานอัยการสูงสุด ในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พิศชนก โยปินตา ¹ นรพล จินันท์เดช ²	254
15	ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขในการทำงานของบุคลากรมหาวิทยาลัย- ราชภัฏเชียงใหม่ พิมลพรรณ สมบูรณ์ชัย ¹ ทิพชญา พึ่งชาญชัยกุล ²	274
16	ความผูกพันต่อองค์กรที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติหน้าที่ของ ข้าราชการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภายในจังหวัดนครราชสีมา วิชาดา จ้อยจะโปะ ¹ ประเมษฐ์ บุญนำศิริกิจ ²	292

ปัจจัยที่จำเป็นและปัจจัยที่เพียงพอสำหรับการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของนักลงทุน Necessary Factors and Sufficient Factors for Investing in Digital Assets of Investors

นพเก้า สุวรรณapak¹ ธนินทร์รัฐ รัตนพงษ์ภิญโญ² จิตาทิพ ปานโรจน์³

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร : Faculty of Management Science, Silpakom University;

Noppakao Suwannapak E-mail: suwannapak45@gmail.com¹ Taninrat Rattanapongpinyo

E-mail: taninrata@gmail.com² Thidatip Panrot E-mail: tidathip@ms.su.ac.th³

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาการจำแนกปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล (2) ศึกษาปัจจัยที่จำเป็นที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล (3) ศึกษาปัจจัยที่เพียงพอที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล และ (4) ศึกษากระบวนการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลที่ส่งผลต่อความสำเร็จจากการลงทุน โดยศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างที่เคยลงทุน จำนวน 400 คน ใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ เก็บข้อมูลแบบวิธีเจาะจงโดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ โดยนำผลมาวิเคราะห์ด้วยค่าสถิติต่าง ๆ ได้แก่ การวิเคราะห์สถิติพรรณนา (descriptive statistics) ด้วยค่าสถิติพื้นฐานต่าง ๆ และทำการทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์การแปรปรวน (ANOVA) และถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression)

ผลการศึกษาพบว่า (1) นักลงทุนที่มีปัจจัยด้านประชากรศาสตร์แตกต่างกัน ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลไม่แตกต่างกัน (2) ปัจจัยที่จำเป็น ด้านปัจจัยการรับรู้เกี่ยวกับการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล (3) ปัจจัยที่เพียงพอ ด้านการเข้าร่วมทดสอบและพัฒนานวัตกรรมที่นำเทคโนโลยีใหม่มาสนับสนุนการให้บริการทางการเงิน ด้านการยอมรับนวัตกรรม (ขั้นใช้) และด้านทุนทางสังคม (social capital) ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล และ (4) กระบวนการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล ด้านการวิเคราะห์ความต้องการลงทุน และด้านการติดตามและปรับปรุงกลยุทธ์การลงทุน ส่งผลต่อความสำเร็จจากการลงทุน

คำสำคัญ: ปัจจัยที่จำเป็นสำหรับการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล, ปัจจัยที่เพียงพอสำหรับการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล, กระบวนการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล, ความสำเร็จจากการลงทุน

ABSTRACT

The objectives of this research were to study; (1) demographic factors with different affected the process of investing in digital assets; (2) necessary factors affected the process of investing in digital assets; (3) sufficient factors affected the process of making investment decisions in digital assets; (4) the process of making investment decisions on digital assets that affect investment success. This quantitative research methods data were collected by purposive sampling with online questionnaires from 400 persons who had invested experience in the Bangkok area. The results were analyzed with various basic statistics in Descriptive Statistics forms, and tested hypothesis by One-way ANOVA and Multiple Regression analysis.

The Research results demonstrated that investors with different demographic factors, affect the process of making different investment decisions in digital assets. Necessary factors in the perception regarding investment in digital assets Affect the decision-making process for digital assets. Sufficient factors in participating in testing and developing innovations that bring new technologies to support financial services, Innovation adoption (Trial) and social capital affects the decision-making process for digital assets. The process of making investment decisions in digital assets Investment needs analysis and tracking and improving investment strategies affects investment success.

Keywords: Necessary Factors for Investing in Digital Assets, Sufficient Factors for Investing in Digital Assets, The Making on Digital Assets, Success.

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในอดีตรูปแบบของการระดมทุนมีความจำเป็นต้องผ่านตัวกลางมากมาย เช่น ที่ปรึกษาการเงิน ที่ปรึกษากฎหมาย ที่ปรึกษาทางบัญชี บริษัทหลักทรัพย์ Investment Bank และอื่น ๆ ซึ่งจะต้องได้รับการอนุญาตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ปฏิบัติตามเงื่อนไขกฎเกณฑ์ ก่อนที่จะสามารถทำการเสนอขายหุ้นหรือระดมทุนต่อนักลงทุนทั่วไป สาเหตุที่ต้องผ่านตัวกลางและตัวกรองมากมาย ส่วนหนึ่งเพื่อให้นักลงทุนเกิดความเชื่อมั่นในกิจการที่จะเข้ามาระดมทุน แต่ต้องใช้เวลาเตรียมตัวค่อนข้างนาน อีกข้อเสียหนึ่งก็คือ ตัวกลางที่เข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบ จัดการ และมีส่วนร่วมในการระดมทุน ตัวกลางเหล่านี้จะมีค่าใช้จ่ายในการทำงาน ทำให้บริษัทที่ต้องการระดมทุนมีต้นทุนพอสมควร ซึ่งในท้ายที่สุดก็เสี่ยงไม่ได้ที่อาจจะถูกผลกระทบต้นทุนมายังนักลงทุนไม่มากนักน้อย

แต่เมื่อเกิดเทคโนโลยีใหม่ เช่น Blockchain ทำให้รูปแบบการระดมทุนพัฒนาไปค่อนข้างมาก โดยส่วนใหญ่จะได้อินคำว่า ICO, STO, IEO มาอย่างต่อเนื่องจากต่างประเทศซึ่งคือการระดมทุนรูปแบบใหม่ จากเดิมที่บริษัทจะออกเป็นหุ้นให้นักลงทุน นักลงทุนก็จะได้รับสิทธิต่าง ๆ เช่น ส่วนแบ่งจากกำไรในรูปเงินปันผล สิทธิในการกำหนดทิศทางบริษัทผ่านการโหวต และอื่น ๆ โดยเมื่อนักลงทุนได้หุ้นไปครอบครองแล้ว หากต้องการเปลี่ยนมือ หรือขายออก จะต้องนำมาขายที่ตลาดกลาง หรือตลาดหลักทรัพย์ แต่การระดมทุนในยุคใหม่นี้ จะไม่ได้ออกมาในรูปแบบของหุ้น แต่จะออกมาในรูปแบบที่เรียกว่า Coin หรือ Token แล้วแต่กรณี โดยเมื่อนักลงทุนซื้อ Coin หรือ Token ไปก็จะได้รับสิทธิต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ เช่น ส่วนแบ่งจากกำไร สิทธิและเงื่อนไขในการใช้ “สินค้าหรือบริการ” จากบริษัทหรือโครงการนั้น ๆ ซึ่งหากต้องการซื้อขายเปลี่ยนมือ นักลงทุนจำเป็นที่จะต้องทำการซื้อขายผ่านศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล หรือตลาดหลักทรัพย์ 2.0 (เอกราช, 2563)

ปัจจุบัน การซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลในประเทศไทย มีมูลค่าสินทรัพย์รวมอยู่ประมาณ 10,000 ล้านบาท ซึ่งทั้งหมดเป็นการซื้อ-ขายคริปโตเคอร์เรนซี โดยมีการซื้อขายเฉลี่ยอยู่ที่ 10,000 ล้านบาทต่อเดือน คิดเป็นสัดส่วนเพียงร้อยละ 0.11 เมื่อเทียบกับมูลค่าการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลทั่วโลก อยู่ที่ประมาณ 300,000-350,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 9-10.5 ล้านล้านบาท เป็นโอกาสสำหรับการเติบโตของสินทรัพย์ดิจิทัลในประเทศไทย ซึ่งโอกาสเติบโตของสินทรัพย์ดิจิทัลในประเทศไทยยังมีศักยภาพที่จะขยายตัวได้อีกมากเนื่องจากประเทศไทยมีโครงสร้างทางกฎหมาย

ที่รองรับการเติบโตของสินทรัพย์ดิจิทัล ในขณะที่เดียวกันประเทศไทยมีจำนวนผู้ใช้ Facebook, Instagram และ Mobile Banking มากที่สุดในภูมิภาคนี้ จึงเป็นโอกาสที่ธุรกิจนี้จะเติบโตในประเทศ

จุดเด่นของการออกสินทรัพย์ดิจิทัลในรูปของโทเคนดิจิทัลในรูปแบบเพื่อการลงทุน (investment token) ที่มีสินทรัพย์จริงหนุนหลังอยู่ หรือจะเป็นโทเคนเพื่อการใช้ประโยชน์ (utility token) ที่กำหนดสิทธิให้ผู้ถือโทเคนได้รับสิทธิในสินค้าและบริการต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ เป็นสิ่งที่ทำให้นักลงทุนมีความมั่นใจว่า เขากำลังลงทุนในอะไรและมีผลตอบแทนที่ชัดเจน และเปิดโอกาสให้ผู้ลงทุนที่มีจำนวนเงินไม่มากสามารถเข้าถึงการลงทุนได้ง่าย ผ่านการสมัครแอปพลิเคชันของศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล เรียกว่าเป็นการลงทุนที่ทุกคนเข้าถึงได้ง่ายเมื่อเทียบกับการลงทุนในหุ้นหรือในตราสารหนี้ที่ต้องใช้เงินลงทุนในจำนวนที่สูงกว่า (ปิ่นปราชญ์ จักกะพาก, 2563)

Warren Buffet นักลงทุนระดับโลกกล่าวไว้ว่า “อย่าลงทุนในสิ่งที่ตัวเราไม่มีความเข้าใจ” ดังนั้น ปัจจัยหนึ่งของการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล คือ ทำความเข้าใจ ศึกษาการทำงานและประโยชน์ของสินทรัพย์ดิจิทัล อีกทั้ง ยังต้องทำการวิเคราะห์เพิ่มเติมเกี่ยวกับตลาดซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล ศูนย์ซื้อขายรวมถึงแนวโน้มราคาของสินทรัพย์ดิจิทัลแต่ละตัว เพราะตลาดนี้มีความผันผวนค่อนข้างสูง

การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่เหมาะสมสำหรับผู้ที่มีเงินออม โดยเฉพาะผู้ที่ต้องการความหลากหลายในการลงทุน ทั้งประเภทของสินค้าที่จะลงทุน การมีส่วนร่วม เป็นเจ้าของกิจการ หรือบริษัทต่าง ๆ ที่มีศักยภาพหรือมีแนวโน้มการเติบโตที่ดี ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในรูปแบบต่าง ๆ ในอัตราที่สูงกว่าและหลากหลายรูปแบบกว่า เมื่อเปรียบเทียบกับฝากเงินในธนาคาร อีกทั้ง ยังเป็นการออมในรูปแบบใหม่ที่มีความสามารถในการแข่งขันกับสถานะเงินเฟ้อที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ที่มีช่องทางการลงทุนที่ง่ายและสะดวกผ่านระบบออนไลน์หรือโทรศัพท์สั่งซื้อผ่านทางโบรกเกอร์ที่มีประวัติการดำเนินการที่ดี

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการจำแนกปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่ส่งผลต่อการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่จำเป็นที่ส่งผลต่อการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล
3. เพื่อศึกษาปัจจัยที่เพียงพอที่ส่งผลต่อการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล
4. เพื่อศึกษาการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลที่ส่งผลต่อความสำเร็จจากการลงทุน

นิยามศัพท์

ปัจจัยที่จำเป็น คือ องค์ประกอบหรือความจำเป็นพื้นฐาน ของนักลงทุนสำหรับการลงทุน
ในสินทรัพย์ดิจิทัล

ปัจจัยที่เพียงพอ (ecosystem) คือ องค์กร หน่วยงาน บุคคล สถาบันต่าง ๆ และสภาพแวดล้อม
ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลมารวมกันเพื่อดำเนินกิจกรรม ออกนโยบาย ช่วยเหลือ
ส่งเสริม สนับสนุน และเปิดโอกาส

กระบวนการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล คือ ขั้นตอนการตัดสินใจเลือก โดยมีความ
คาดหวังว่า จะนำไปสู่ผลลัพธ์ที่พึงพอใจ ประกอบด้วย (1) การวิเคราะห์ความต้องการลงทุน (2) การ
กำหนดสัดส่วนเงินลงทุน (3) การเลือกลงทุนตามเป้าหมาย (4) การติดตามและปรับปรุงกลยุทธ์
การลงทุน และ (5) การประเมินสถานการณ์ลงทุน

ความสำเร็จจากการลงทุน (investment success) คือ การมีแนวทางในการลงทุนที่สามารถ
ทำให้ได้รับผลกำไรอย่างต่อเนื่อง สามารถลงทุนได้ในทุกสภาวะตลาด ไม่ว่าแนวโน้มตลาดจะเป็น
ขาลง หรือขาขึ้น สามารถคาดการณ์ความเป็นไปของตลาดได้อย่างแม่นยำ ได้รับผลตอบแทนเป็น
เงินปันผลในอัตราที่สูง

ขอบเขตของการวิจัย

ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ที่มีประสบการณ์ลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร คำนวณ
ขนาดกลุ่มตัวอย่างตามสูตร ของคอคแรน (Cochran) ได้ขนาดตัวอย่าง 400 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (accidental
sampling) เป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างเพื่อให้ได้จำนวนตามต้องการโดยไม่มีหลักเกณฑ์

ขอบเขตด้านเนื้อหา

เป็นการศึกษาปัจจัยที่จำเป็นและปัจจัยที่เพียงพอสำหรับการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล เพื่อให้
คนที่สนใจในเรื่องการลงทุนสามารถเตรียมความพร้อมก่อนที่จะลงทุนได้เป็นอย่างดี

ขอบเขตด้านพื้นที่

ผู้วิจัยใช้พื้นที่ศึกษา คือ จังหวัดกรุงเทพมหานคร เป็นหน่วยวิเคราะห์

ขอบเขตด้านระยะเวลา

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ใช้เวลาตั้งแต่เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2564 - เดือนมกราคม พ.ศ. 2565
รวมระยะเวลา 7 เดือน

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดเกี่ยวกับความจำเป็น

ความจำเป็น เป็นเรื่องของการตัดสินใจในเรื่องคุณค่า นั่นก็หมายความว่า กลุ่มเป้าหมายมีความต้องการบางอย่างที่ยังไม่ได้รับการสนองตอบ ช่วงต่อระหว่างการคาดหวังกับการตอบสนองนี้เองก็คือ ความจำเป็น Brad Show (1972) ได้ระบุความจำเป็นในลักษณะดังกล่าวไว้ 4 แบบด้วยกันดังต่อไปนี้

1. ความจำเป็นในเชิงปทัสสถาน (normative need) เป็นความจำเป็นที่มาจากการกำหนดขึ้นโดยการจำกัดความของผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ที่ได้รับบุถึงระดับมาตรฐานของการปฏิบัติการ หรือการให้บริการ ที่สมควรเกิดขึ้นในกิจการนั้น ๆ
2. ความจำเป็นปรากฏ (expressed need) เป็นความจำเป็นที่มาจากสิ่งที่ยังขาดอยู่ และมีผู้แสดงความจำนงอย่างชัดเจนที่ได้มาซึ่งสิ่งที่ยังขาดอยู่
3. ความจำเป็นเชิงเทียบ (comparative need) เป็นความจำเป็นที่เกิดมาจากคาดหวังในเรื่องความเท่าเทียมกันระหว่างกลุ่มเป้าหมายกับกลุ่มอื่น ๆ หรือเมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มอื่น หรือกับค่าเฉลี่ยของประชากรทั้งหมด
4. ความจำเป็นอันเกิดจากความรู้สึก (felt need) เป็นความจำเป็นอันเกิดจากความรู้สึกถึงความอยากจะทำให้เกิดผลบางอย่างขึ้น

แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยที่เพียงพอ

พิชิต ขจรเดชะ (2561) ได้ให้ความหมายของ (ecosystem) ว่าเป็นระบบนิเวศที่สิ่งต่าง ๆ ในระบบมีความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงและเกื้อกูลกัน แต่ในทางธุรกิจ คำว่า ระบบนิเวศทางธุรกิจ (business ecosystem) เป็นการรวมกลุ่มของธุรกิจ หน่วยงาน องค์กร บุคคล และสถาบันต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องมารวมตัวกันเพื่อดำเนินกิจกรรม การพึ่งพาอาศัยกันในกลุ่มธุรกิจเดียวกันอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกัน มีการเชื่อมโยงกันของห่วงโซ่อุปทานของแต่ละกลุ่มธุรกิจ (supply chain) เพื่อร่วมมือ ช่วยเหลือ เกื้อหนุน การเสนอและออกกฎเกณฑ์ ส่งเสริม สนับสนุน ซึ่งกันและกัน ทำงานร่วมกันมากขึ้น การสร้างเครือข่ายของ ผู้ซื้อ ผู้จัดส่งวัตถุดิบ และผู้ผลิตและผู้ให้บริการต่าง ๆ การสร้างสิ่งแวดล้อมเชิงสังคมเศรษฐกิจ รวมทั้งกรอบการทำงานในด้านสถาบัน องค์กร และกฎระเบียบต่าง ๆ ให้เกื้อหนุน และสอดคล้องกับบริบทในการดำเนินธุรกิจ ธุรกิจและนวัตกรรม ไม่สามารถที่จะเติบโตหรือพัฒนาได้ด้วยตนเอง องค์กรธุรกิจจะต้องเป็นส่วนหนึ่งของระบบนิเวศทางธุรกิจหรือ Business Ecosystem ที่จะต้องทำงานร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต่าง ๆ ในการพัฒนาในด้านต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่นวัตกรรม

แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจ

จิตรารภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์ (2541) ได้ให้ความหมายของการตัดสินใจว่า เป็นการกระทำการอย่างรอบคอบในการเลือกจากทรัพยากรที่มีอยู่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ จากความหมายของการตัดสินใจมีแนวคิด 3 ประการ คือ

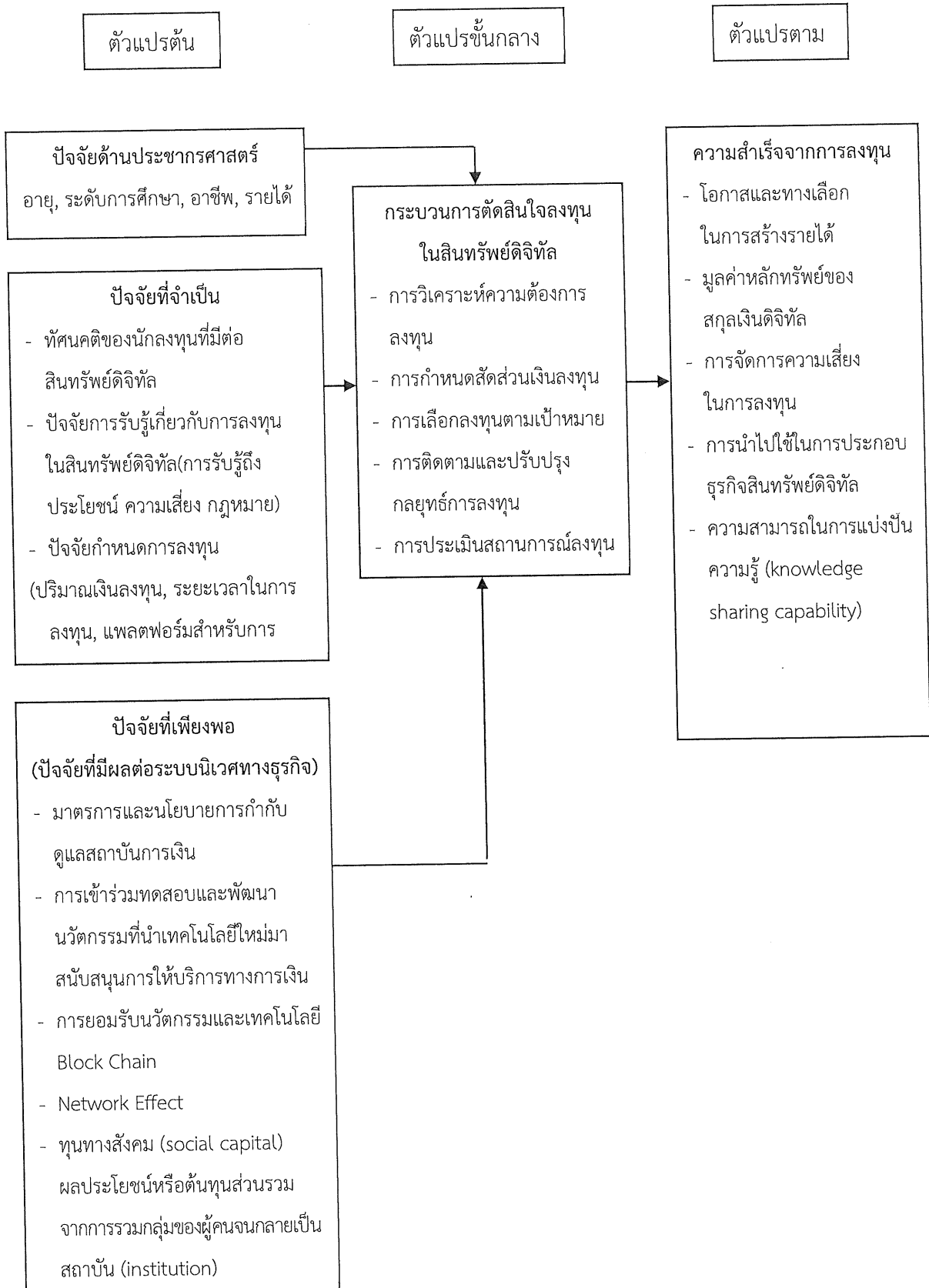
1. การตัดสินใจรวมถึงทางเลือก ถ้าหากมีทางเลือกเพียงสิ่งเดียว การตัดสินใจย่อมเป็นไปได้
2. การตัดสินใจเป็นกระบวนการด้านความคิด ทั้งจะต้องมีความละเอียด สุขุม รอบคอบ เพราะอารมณ์และองค์ประกอบของจิตใต้สำนึกมีอิทธิพลต่อกระบวนการคิดนั้น
3. การตัดสินใจเป็นเรื่องของการกระทำที่มีจุดมุ่งหมาย เพื่อให้ได้ผลลัพธ์และความสำเร็จที่ต้องการและหวังไว้

แนวคิดเกี่ยวกับความสำเร็จจากการลงทุน

แนวคิดเกี่ยวกับความสำเร็จในการลงทุนนั้นมีความคล้ายคลึงกับแนวคิดเกี่ยวกับความสำเร็จของผู้ประกอบการ ผู้วิจัยจึงได้นำแนวคิดของผู้ประกอบการมาวิเคราะห์ ดังนี้ นิติย์ สัมพันธ์ (2542) กล่าวว่า การประกอบธุรกิจเป็นความสามารถของผู้ประกอบการที่จะตั้งเป้าหมาย วางแผน ดำเนินการตามแผนอย่างมีประสิทธิภาพ จนสามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ในอีกด้านหนึ่งได้เกิดแนว

ความคิดการวัดผลของผู้ประกอบการ Frese (2000) ได้กล่าวว่า ความสำเร็จของผู้ประกอบการ หมายถึง ความสามารถในการดำเนินธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายหรือได้ผลเป็นที่น่าพึงพอใจ และได้ นำเสนอวิธีการวัดความสำเร็จของผู้ประกอบการ โดยใช้เกณฑ์การพิจารณาด้วยกัน 4 วิธี ได้แก่ (1) ให้ผู้ประกอบการประเมินความสามารถตนเอง ซึ่งจะใช้ความเห็นในด้านการเงินเป็นตัวสะท้อน ธุรกิจ และความพึงพอใจจากรายได้ที่มาจากการดำเนินธุรกิจ (2) ทำการวัดผลทางเศรษฐกิจ โดย พิจารณาจากข้อมูลทางด้านการเงิน ได้แก่ จำนวนลูกค้าที่มีการเพิ่มขึ้นหรือน้อยลง ผลกำไรและ ยอดขายภายในช่วงหนึ่งถึงสองปีที่ผ่านมา (3) วัดจากแบบสอบถาม เป็นการวัดแนวโน้มธุรกิจโดยรวม ให้ผู้ประกอบการประเมินความสำเร็จของธุรกิจในช่วงปีที่ผ่านมา และ (4) วัดจากการสังเกตของผู้สัมภาษณ์ เพื่อประเมินความสำเร็จ

กรอบแนวคิดในการวิจัย



สมมติฐานของการวิจัย

1. ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลที่แตกต่างกัน
2. ปัจจัยที่จำเป็น ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล
3. ปัจจัยที่เพียงพอ ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล
4. กระบวนการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล ส่งผลต่อความสำเร็จจากการลงทุน

ระเบียบวิธีวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (quantitative research) โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสำรวจ กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลเพื่อมุ่งค้นหาคำตอบสำหรับปัจจัยที่จำเป็นและปัจจัยที่เพียงพอสำหรับการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ในการลงทุน ดำเนินการรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามที่เป็นแบบออนไลน์

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ นักลงทุนที่มีประสบการณ์ลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล ภายในจังหวัด กรุงเทพมหานคร คำนวณกลุ่มตัวอย่างตามสูตรของ คอแครน (Cochran, 1977) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และค่าความคลาดเคลื่อนที่ระดับร้อยละ ± 5 ได้ขนาดตัวอย่าง 400 คน โดยใช้ การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (accidental sampling) เป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างเพื่อให้ได้จำนวนตามต้องการโดยไม่มีหลักเกณฑ์

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ มีดังนี้

ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร หนังสือ วารสาร แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมากำหนดโครงสร้างแบบสอบถาม นำแบบสอบถามฉบับร่างที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำรวมทั้งปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามตามคำแนะนำของอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการจัดการ หลังจากนั้นจึงนำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบและปรับปรุงแก้ไขให้สมบูรณ์แล้วนั้น ไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ตัวอย่าง ในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อทดสอบความเชื่อมั่น (reliability) ซึ่งค่าที่ได้ ไม่ควรต่ำกว่า 0.70 ซึ่งจะถือว่าแบบสอบถามมีความ

เชื่อมั่น (ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์ และอัจฉรา ชำนาญประศาสน์, 2547) จากการคำนวณ หาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach Alpha Coefficient) ผลการคำนวณค่า สัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach Alpha Coefficient) ในภาพรวม เท่ากับ 0.981 เรียงตามลำดับกลุ่มตัวแปร คือ ปัจจัยที่จำเป็น เท่ากับ 0.928 ปัจจัยเพียงพอ เท่ากับ 0.982 กระบวนการตัดสินใจลงทุน เท่ากับ 0.924 และความสำเร็จจากการลงทุน เท่ากับ 0.869 ดังนั้น แบบสอบถามมีค่าความเชื่อมั่นในระดับที่ยอมรับได้ จึงสามารถนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลงานวิจัยนี้ จะทำการเก็บตัวอย่างจากกลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์หรือเคยลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล โดยใช้แบบสอบถามเอกสารออนไลน์ (google forms) และได้รับคืนเป็นจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 400 ตัวอย่าง หลังจากกลุ่มตัวอย่างได้ตอบแบบสอบถามแล้ว ผู้วิจัยจึงนำข้อมูลที่ได้อามาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

งานวิจัยนี้หลังจากได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาแล้ว จะทำการตรวจสอบเพื่อให้คะแนนและทำการประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ โดยวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งเป็น 3 ส่วน

1. การวิเคราะห์สถิติพรรณนา (descriptive statistics) ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

2. การวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ในกรณีที่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงทำการเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ด้วยวิธี Least Significance Difference (LSD)

3. การวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ (multiple regression) เพื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของปัจจัยต่าง ๆ ตามสมมติฐานการวิจัย ดังนี้

3.1 ปัจจัยที่จำเป็น ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล

3.2 ปัจจัยที่เพียงพอ ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล

3.3 กระบวนการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล ส่งผลต่อความสำเร็จจากการลงทุน

ผลการวิจัย

แบ่งออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีอายุตั้งแต่ 26 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 47.6 ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 68.9 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ทำอาชีพพนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ 45.6 ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,000-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 39.8

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่จำเป็นสำหรับการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยที่จำเป็นอยู่ในระดับมาก โดยให้ความสำคัญกับ ปัจจัยกำหนดการลงทุนมากที่สุด ($\bar{X} = 4.26, SD = 0.70$) รองลงมาคือ ทศนคติของนักลงทุนที่มีต่อสินทรัพย์ดิจิทัล ($\bar{X} = 4.25, SD = 0.67$) และปัจจัยการรับรู้เกี่ยวกับการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล ($\bar{X} = 4.23, SD = 0.71$) ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่เพียงพอสำหรับการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยที่เพียงพออยู่ในระดับมาก โดยให้ความสำคัญกับเทคโนโลยี Block Chain มากที่สุด ($\bar{X} = 4.38, SD = 0.66$) รองลงมาคือ การยอมรับนวัตกรรม (ขั้นสูงใจ) ($\bar{X} = 4.29, SD = 0.68$) มาตรการและนโยบายการกำกับดูแลสถาบันการเงิน ($\bar{X} = 4.24, SD = 0.63$) การยอมรับนวัตกรรม (ขั้นความรู้) ($\bar{X} = 4.21, SD = 0.61$) การยอมรับนวัตกรรม (ขั้นใช้) ($\bar{X} = 4.21, SD = 0.72$) Network Effect ($\bar{X} = 4.18, SD = 0.69$) การยอมรับนวัตกรรม (ขั้นตัดสินใจ) ($\bar{X} = 4.10, SD = 0.71$) การเข้าร่วมทดสอบและพัฒนาวัตกรรมที่นำเทคโนโลยีใหม่มาสนับสนุน การให้บริการทางการเงิน ($\bar{X} = 4.08, SD = 0.75$) การยอมรับนวัตกรรม (ขั้นยืนยัน) ($\bar{X} = 4.07, SD = 0.70$) และทุนทางสังคม (social capital) ($\bar{X} = 4.05, SD = 0.69$) ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 กระบวนการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับกระบวนการตัดสินใจลงทุนอยู่ในระดับมาก โดยให้ความสำคัญกับ การเลือกลงทุนตามเป้าหมายมากที่สุด ($\bar{X} = 4.20, SD = 0.73$) รองลงมาคือ การวิเคราะห์ความต้องการการลงทุน ($\bar{X} = 4.14, SD = 0.81$) การประเมินสถานการณ์ลงทุน ($\bar{X} = 4.03, SD = 0.70$) การกำหนดสัดส่วนเงินลงทุน ($\bar{X} = 3.91, SD = 0.78$) และการติดตามและปรับปรุงกลยุทธ์การลงทุน ($\bar{X} = 3.86, SD = 0.88$) ตามลำดับ

ส่วนที่ 5 ความสำเร็จจากการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับความสำเร็จจากการลงทุนอยู่ในระดับมาก โดยให้ความสำคัญกับ โอกาสและทางเลือกในการสร้างรายได้มากที่สุด ($\bar{X} = 4.16, SD = 0.78$) รองลงมาคือ มูลค่าหลักทรัพย์ของสกุลเงินดิจิทัล ($\bar{X} = 4.14, SD = 0.76$) การนำไปใช้ในการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล ($\bar{X} = 3.94, SD = 1.03$) ความสามารถในการแบ่งปันความรู้ ($\bar{X} = 3.78, SD = 0.92$) และการจัดการความเสี่ยงในการลงทุน ($\bar{X} = 3.76, SD = 0.89$) ตามลำดับ

ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 พบว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยที่จำเป็น ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล

ตาราง 2

ผลการวิเคราะห์ ปัจจัยที่จำเป็น ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล

ปัจจัยที่จำเป็น	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
ค่าคงที่	1.877	0.355		5.286	0.000
ทัศนคติของนักลงทุนที่มีต่อ					
สินทรัพย์ดิจิทัล (x_1)	0.054	0.087	0.063	0.619	0.537
ปัจจัยการรับรู้เกี่ยวกับการลงทุน					
ในสินทรัพย์ดิจิทัล (x_2)	0.391	0.084	0.485	4.634	*0.000
ปัจจัยกำหนดการลงทุน (x_3)	0.076	0.085	0.094	0.895	0.373
Adjusted $R^2 = 0.315$ Durbin-Watson = 1.893 F value = 16.179					

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 2 สามารถแสดงเป็นสมการการพยากรณ์ ได้ดังนี้ $\hat{y} = 1.877 + 0.391(x_2)$ และจากตาราง 2 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ผลการทดสอบค่า F test เท่ากับ 16.179 แสดงให้เห็นว่า ตัวแปรอิสระอย่างน้อย 1 ตัว ส่งผลต่อค่าตัวแปรตามอย่างมีนัยสำคัญ ผลทดสอบค่า Durbin-Watson เท่ากับ 1.893 ซึ่งอยู่ระหว่าง 1.5 ถึง 2.5 แสดงว่า ค่าความคาดเคลื่อนเป็นอิสระต่อกัน ค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ที่ปรับค่าแล้ว (Adjusted R^2) มีค่าเท่ากับ 0.315 แสดงว่า ปัจจัยที่จำเป็น

สำหรับการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล สามารถอธิบายความผันแปรของ ภาระบวการตัดสินใจลงทุน
 ในสินทรัพย์ดิจิทัล ได้ร้อยละ 31.5 การทดสอบค่าด้วยสถิติ t test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า
 ตัวแปรอิสระ 1 ตัว คือ ปัจจัยการรับรู้เกี่ยวกับการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล ส่งผลต่อภาระบวการ
 ตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

สมมติฐานที่ 3 ปัจจัยที่เพียงพอ ส่งผลต่อภาระบวการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล

ตาราง 3

ผลการวิเคราะห์ ปัจจัยที่เพียงพอ ส่งผลต่อภาระบวการตัดสินใจลงทุน (ในสินทรัพย์ดิจิทัล)

ปัจจัยที่เพียงพอ	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
ค่าคงที่	1.252	0.438		2.862	0.005
มาตรการและนโยบายการกำกับดูแล สถาบันการเงิน (y1) การเข้าร่วมทดสอบและพัฒนา นวัตกรรมที่นำเทคโนโลยีใหม่มา	-0.164	0.103	-0.163	-1.590	0.115
สนับสนุนการให้บริการทางการเงิน (y2)	0.302	0.099	0.357	3.057	*0.003
การยอมรับนวัตกรรม (ขั้นความรู้) (y3)	-0.160	0.130	-0.155	-1.237	0.219
การยอมรับนวัตกรรม (ขั้นจูงใจ) (y4)	0.129	0.108	0.137	1.187	0.238
การยอมรับนวัตกรรม (ขั้นตัดสินใจ) (y5)	-0.048	0.112	-0.053	-0.428	0.670
การยอมรับนวัตกรรม (ขั้นใช้) (y6)	0.223	0.111	0.253	1.996	*0.049
การยอมรับนวัตกรรม (ขั้นยืนยัน) (y7)	0.124	0.110	0.136	1.126	0.263
เทคโนโลยี Block Chain (y8)	0.025	0.106	0.026	0.240	0.811
Network Effect (y9)	0.025	0.115	0.027	0.214	0.831
ทุนทางสังคม (Social Capital) (y10)	0.223	0.106	0.244	2.111	*0.038
Adjusted $R^2 = 0.356$ Durbin-Watson = 2.005 F value = 13.645					

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางสามารถแสดงเป็นสมการการพยากรณ์ ได้ดังนี้

$$\hat{Y} = 1.252 + 0.302(y_2) + 0.223(y_6) + 0.223(y_{10})$$

จากตาราง 3 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ผลการทดสอบค่า F test เท่ากับ 13.645 แสดงให้เห็นว่า ตัวแปรอิสระอย่างน้อย 1 ตัว ส่งผลต่อค่าตัวแปรตามอย่างมีนัยสำคัญ ผลทดสอบค่า Durbin-Watson เท่ากับ 2.005 ซึ่งอยู่ระหว่าง 1.5 ถึง 2.5 แสดงว่าค่าความคาดเคลื่อนเป็นอิสระต่อกัน ค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ที่ปรับค่าแล้ว (Adjusted R^2) มีค่าเท่ากับ 0.356 แสดงว่า ปัจจัยที่เพียงพอสำหรับการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล สามารถอธิบายความผันแปรของกระบวนการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล ได้ร้อยละ 35.6 การทดสอบค่าด้วยสถิติ t test ที่ระดับนัยสำคัญ .05 พบว่า ตัวแปรอิสระ ทั้ง 3 ตัว ได้แก่ การเข้าร่วมทดสอบและพัฒนานวัตกรรมที่นำเทคโนโลยีใหม่มาสนับสนุนการให้บริการทางการเงิน การยอมรับนวัตกรรม (ขั้นใช้) และทุนทางสังคม (Social Capital) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

สมมติฐานที่ 4 กระบวนการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล ส่งผลต่อความสำเร็จจากการลงทุน

ตาราง 4

ผลการวิเคราะห์ กระบวนการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล ส่งผลต่อความสำเร็จจากการลงทุน

กระบวนการตัดสินใจลงทุน (ในสินทรัพย์ดิจิทัล)	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
ค่าคงที่	0.913	0.310		2.941	0.004
การวิเคราะห์ความต้องการลงทุน (z_1)	0.288	0.078	0.325	3.685	*0.000
การกำหนดสัดส่วนเงินลงทุน (z_2)	0.061	0.089	0.066	0.685	0.495
การเลือกลงทุนตามเป้าหมาย (z_3)	0.034	0.870	0.034	0.386	0.700
การติดตามและปรับปรุงกลยุทธ์ การลงทุน (z_4)	0.451	0.085	0.547	5.303	*0.000
การประเมินสถานการณ์ลงทุน (z_5)	-0.064	0.090	0.062	-0.714	0.477
Adjusted $R^2 = 0.625$ Durbin-Watson = 1.718 F value = 34.727					

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางสามารถแสดงเป็นสมการการพยากรณ์ ได้ดังนี้

$$\hat{Y} = 0.913 + 0.451(z_4) + 0.288(z_1)$$

จากตาราง 4 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ผลการทดสอบค่า F test เท่ากับ 34.727 แสดงให้เห็นว่า ตัวแปรอิสระอย่างน้อย 1 ตัว ส่งผลต่อค่าตัวแปรตามอย่างมีนัยสำคัญ ผลทดสอบค่า Durbin-Watson เท่ากับ 1.718 ซึ่งอยู่ระหว่าง 1.5 ถึง 2.5 แสดงว่า ค่าความคาดเคลื่อนเป็นอิสระต่อกัน ค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ที่ปรับค่าแล้ว (Adjusted R^2) มีค่าเท่ากับ 0.625 แสดงว่า กระบวนการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล สามารถอธิบายความผันแปรของ ความสำเร็จจากการลงทุน ได้ร้อยละ 62.5 การทดสอบค่าด้วยสถิติ t test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า ตัวแปรอิสระทั้ง 2 ตัว ได้แก่ การวิเคราะห์ความต้องการลงทุน และการติดตามและปรับปรุงกลยุทธ์การลงทุน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

สรุปผลการวิจัย และการอภิปรายผล

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลแตกต่างกัน พบว่า นักลงทุนที่มีปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สอดคล้องกับงานวิจัยของ (สุวีวรรณ หนูมา, 2559)

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยที่จำเป็นส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล พบว่า ปัจจัยการรับรู้เกี่ยวกับการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล ส่งผลต่อการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลมากที่สุด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เนื่องจากการรับรู้ถึงประโยชน์ รับรู้ว่าง่ายต่อการใช้งาน และการรับรู้ความเสี่ยง ปัจจัยเหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ให้นักลงทุน สามารถเตรียมความพร้อมกับการลงทุนได้อย่างหลากหลายและมีประสิทธิภาพมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ (มินตรา เชื้ออ่ำ, 2561)

สมมติฐานที่ 3 ปัจจัยที่เพียงพอ ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล พบว่า ด้านการเข้าร่วมทดสอบและพัฒนานวัตกรรมที่นำเทคโนโลยีใหม่มาสนับสนุนการให้บริการทางการเงินมากที่สุด รองลงมาคือ การยอมรับนวัตกรรม (ขั้นใช้) และทุนทางสังคม (Social Capital) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 เนื่องจาก ในยุคปัจจุบันที่มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น การที่นำนวัตกรรมเข้ามาช่วยในเรื่องการลงทุน การที่ร้านค้าสามารถซื้อขายโดยใช้สกุลเงินดิจิทัลได้ หรือการที่มีกลุ่มคน

ที่สามารถแลกเปลี่ยนความรู้การลงทุนได้ใน สื่อ Social ปัจจัยเหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ (อลิสา ธีระศักดิ์ดาพงษ์, 2559)

สมมติฐานที่ 4 กระบวนการตัดสินใจลงทุน (ในสินทรัพย์ดิจิทัล) ส่งผลต่อความสำเร็จจากการลงทุน พบว่า การติดตามและปรับปรุงกลยุทธ์การลงทุนมากที่สุด รองลงมาคือ การวิเคราะห์ความต้องการลงทุน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 เนื่องจากสถานการณ์การลงทุนมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา การติดตามและปรับปรุงกลยุทธ์การลงทุนจึงเป็นขั้นตอนที่นักลงทุนให้ความสำคัญที่จะช่วยให้แผนการลงทุนไปถึงเป้าหมายได้มากขึ้น การวิเคราะห์ความต้องการลงทุน จึงเป็นอีกหนึ่งขั้นตอนที่สำคัญ ที่จะช่วยให้ผู้ลงทุนได้ตรวจสอบเป้าหมายและความเสี่ยงที่ตัวเองยอมรับได้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ (จุไรวรรณ รินทพล, 2562)

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะที่ได้จากผลการศึกษาวิจัย

1. ปัจจัยที่จำเป็นสำหรับการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล จากผลการวิจัยทำให้ทราบว่า ปัจจัยที่จำเป็นสำหรับการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลในด้านต่าง ๆ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์การลงทุนได้ให้ความสำคัญกับ ด้านการรับรู้เกี่ยวกับการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล เป็นหลัก ดังนั้น เพื่อที่จะเตรียมความพร้อมในการลงทุน ผู้ลงทุนจะต้องมีทั้งการรับรู้ถึงประโยชน์ ในการสร้างผลตอบแทนในการลงทุนในอนาคต การรับรู้ถึงความง่ายต่อการใช้งานซึ่งปัจจุบันสามารถทำธุรกรรมได้ตลอดทั้ง 24 ชั่วโมง การรับรู้ถึงความเสี่ยงในการลงทุน เป็นอีกหนึ่งสิ่งที่สำคัญที่ผู้ลงทุนจะต้องยอมรับและหาทางจัดการกับความเสี่ยงให้ได้ เพื่อให้การลงทุนเป็นไปอย่างมีแบบแผนและมีประสิทธิภาพ
2. ปัจจัยที่เพียงพอสำหรับการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล จากผลการวิจัยทำให้ทราบว่า ปัจจัยที่เพียงพอสำหรับการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล ในด้านต่าง ๆ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์การลงทุนได้ให้ความสำคัญกับด้านการเข้าร่วมทดสอบและพัฒนานวัตกรรมที่นำเทคโนโลยีใหม่มาสนับสนุนการให้บริการทางการเงินเป็นหลัก ดังนั้น เพื่อที่จะเตรียมความพร้อมในการลงทุน ผู้ลงทุนจะต้องติดตามข่าวสารให้เท่าทันโลกอยู่เสมอเนื่องจาก มีการพัฒนานวัตกรรมมากขึ้น ทำให้นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีใหม่ ๆ สามารถส่งเสริมนวัตกรรมทางการเงินได้เป็นอย่างดี เช่น การที่

สามารถทำธุรกรรมแลกเปลี่ยนสินค้าโดยใช้สกุลเงินดิจิทัลได้ เป็นต้น ปัจจัยนี้จะเป็นสิ่งที่ส่งเสริมให้นักลงทุนสามารถลงทุนได้อย่างมีแบบแผนตามความต้องการ

3. กระบวนการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล จากผลการวิจัยทำให้ทราบว่า กระบวนการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล ในด้านต่าง ๆ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์การลงทุนได้ให้ความสำคัญกับการติดตามและปรับปรุงกลยุทธ์การลงทุนเป็นหลัก ดังนั้น เมื่อผู้ลงทุนได้เข้าสู่กระบวนการตัดสินใจลงทุน ทั้ง 5 แล้ว ควรที่จะให้ความสำคัญกับขั้นตอนนี้เป็นหลัก เนื่องจากสถานการณ์ในการลงทุนมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา การหยุดนิ่งจะเป็นจุดอันตรายที่ทำให้การลงทุนผิดเป้าหมายได้ง่าย ขั้นตอนนี้จะช่วยให้แผนการลงทุนไปถึงเป้าหมายได้จริงมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป

1. ปัจจัยที่จำเป็นในการศึกษาครั้งนี้มีปัจจัยแยกย่อยค่อนข้างน้อยเมื่อเทียบกับส่วนอื่น ควรที่จะศึกษาปัจจัยที่จำเป็นเพิ่มเติม เพื่อให้ได้จำนวนที่เทียบเท่าหรือใกล้เคียงกับปัจจัยส่วนอื่น ๆ และจะได้ผลลัพธ์จากการคำนวณที่น่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น

2. ควรคัดกรองแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้เนื่องจากการส่งแบบสอบถามแบบออนไลน์ ผู้ทำแบบสอบถามอาจทำแบบสอบถามอย่างเร่งรีบ ทำให้ผลลัพธ์ที่ได้นั้นอาจผิดแปลกไปจากแบบสอบถามฉบับอื่น

เอกสารอ้างอิง

- กนกวรรณ ศรีนวล. (2558). การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุน และแรงจูงใจในการลงทุน ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์-บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- จิตภาภา ดำรงค์สมบัติ. (2564). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจที่จะลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล. *The National Conference in Science and Technology*, 1(1), 276.
- จุไรวรรณ รินทพล. (2562). การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ด้านการลงทุนของนักลงทุน. วิทยานิพนธ์-บริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- ณททัย สุขเสนา. (2560). มาตรการกำกับดูแลเงินสกุลดิจิทัลและการปรับใช้กฎหมายไทยกับเงินสกุลดิจิทัล: บทคัดย่อ. *NBTC Journal*, 1(1), 364-389.

- ธีรพงศ์ เกตุมณี. (2562). "คริปโทเคอร์เรนซี": การสะสมทุนรูปแบบใหม่ ใต้ระบบทุนนิยมดิจิทัล.
วารสารสังคมศาสตร์, 31(2), 107-122.
- บรมกิจ ดอนละคร และนรชัย อรินตะทราย. (2561). การเปิดรับเทคโนโลยี Blockchain ที่มีอิทธิพล
ต่อการตัดสินใจลงทุนใน Cryptocurrency ของนิสิตและบุคลากรในมหาวิทยาลัยนเรศวร.
วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- ปาริฉัตร พันธุ์ภักดี. (2563). ความต้องการสวัสดิการสังคมของผู้สูงอายุ ที่มีภูมิลำเนาและอาศัย
อยู่ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลตะคร้ำเอน อำเภอท่ามะกา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ปิ่นปราชญ์ จักกะพาก. (2563). "สินทรัพย์ดิจิทัล" ทางเลือกของการระดมทุนธุรกิจแรม-ค้าปลีก-
สุขภาพ-เช่าซื้อ กับเม็ดเงิน 7,000 ล้านบาท. ค้นเมื่อ 23 ตุลาคม 2564, จาก <https://mgronline.com/stockmarket/detail/9630000112099>
- ปิยะบุตร บุญอร่ามเรือง. (2563). ปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับการเข้าถึงสินทรัพย์ดิจิทัลและ
พัฒนาการที่เกี่ยวข้อง. *วารสารนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*, 49(4), 788-804.
- พงศกร พัวพัฒนกุล. (2560). การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความผันผวนของราคา Bitcoin.
วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- พรชัย ชุนจินดา. (2562). การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล และความก้าวหน้าของฟินเทคไทย. *สุทธิปริทัศน์*,
33(106), 251-264.
- มินตรา เชื้ออ่ำ. (2561). การรับรู้และทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์
(Bitcoin) ในประเทศไทย. *วารสารบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยรามคำแหง*,
1(3), 83-97.
- แมนเขียน จันทร์พวง. (2560). การยอมรับเทคโนโลยีบล็อกเชนของบุคลากรในองค์กร.
วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ระบิล พันภัย และชชาติยา นิลพลับ. (2561). การศึกษาเปรียบเทียบความสามารถในการแบ่งปัน
ความรู้ ระหว่างธนาคารพาณิชย์ และสถาบันการเงินเฉพาะกิจ. *จุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์*,
41(159), 86-114.
- ศรุต วรคุณกุล และคณะ. (2564). การศึกษาความรู้ความเข้าใจและทัศนคติเกี่ยวกับการจัดเก็บภาษี
สินทรัพย์ดิจิทัล. *วารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้*, 3(2), 35-53.

- ศานสันต์ รักแตงาม. (2559). อิทธิพลของคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนที่มีผลต่อความสำเร็จในการลงทุน. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ศิริชัย ศิริกายะ, บุญชวล ทองประยูร, จีรบุญย์ ทศนบรรจง, นภาพรรณ ตันติเวชกุล, กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์, พนม คลี่ฉายา และคนอื่น ๆ. (2541). รายงานการวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์ความจำเป็นและความต้องการของการบริการสาธารณสุข. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัย-ระบบสาธารณสุข.
- สมาน อัสวภูมิ. (2561). ความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยง. *Journal of Ratchathani Innovative Social Sciences*, 2(3), 2-10.
- สิริวิศ ศรีวิลาส. (2561). มาตรการกำกับดูแลสินทรัพย์ดิจิทัล. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ.
- สุริวารณ หนูมา. (2559). ปัจจัยความรู้ความเข้าใจการเงินและพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- อลิสสา ธีระศักดิ์ดาพงษ์. (2559). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้งาน Bitcoin. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เอกกราช ศรีศุภวิชากิจ. (2563). จากการลงทุนในหลักทรัพย์มาสู่สินทรัพย์ดิจิทัล ความเหมือนและความต่าง โอกาสและอุปสรรคคืออะไร. ค้นเมื่อ 23 ตุลาคม 2564, จาก <https://www.stock2morrow.com/discuss/room/1/topic/22621>