



บทความวิจัยฉบับสมบูรณ์
การนำเสนอผลงานวิจัยแบบบรรยาย
และการจัดนิทรรศการทางวิชาการ

ราชภัฏวิชาการเพื่อท้องถิ่น ครั้งที่ ๖
ระหว่างวันที่ ๑๔-๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖

“ราชภัฏเชียงใหม่
เปิดใจ ๘๕ พรรษา มหาราชัน”

บทความวิจัยฉบับสมบูรณ์การนำเสนอผลงานวิจัยแบบบรรยายและการจัดนิทรรศการทางวิชาการ
ราชภัฏวิชาการเพื่อท้องถิ่น ครั้งที่ ๖ ระหว่างวันที่ ๑๔-๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖
“ราชภัฏเชียงใหม่ เทิดไท้ ๘๕ พรรษา มหาราชัน”

ISBN 978-616-7669-15-1

จัดทำโดย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
อาคารราชภัฏเฉลิมพระเกียรติ ชั้น 14 เลขที่ 202 ถนนโชตนา ตำบลช้างเผือก
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300
โทรศัพท์/โทรสาร 053-885950

ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.ประพันธ์ ธรรมไชย อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
รองศาสตราจารย์ ดร.วรรณวดี ม้าลำพอง ผู้ทรงคุณวุฒิประจำสถาบันวิจัยและพัฒนา
รองศาสตราจารย์ ดร.อวรณ์ โอภาสพัฒนกิจ ผู้ทรงคุณวุฒิประจำสถาบันวิจัยและพัฒนา
รองศาสตราจารย์ นพ.สิทธิพร บุญยนิคย์ ผู้ทรงคุณวุฒิประจำสถาบันวิจัยและพัฒนา

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิอ่านบทความราชภัฏวิชาการเพื่อท้องถิ่น ครั้งที่ ๖ “ราชภัฏเชียงใหม่ เทิดไท้ ๘๕ พรรษา มหาราชัน”

- | | |
|---|---|
| 1. ศาสตราจารย์ ดร.มนัส สุวรรณ | 8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิชญ์สินี ชมพุดำ |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.วิบูลย์ รัตนาพนนท์ | 9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริจันทร์ เชื้อสุวรรณ |
| 3. รองศาสตราจารย์ ดร.วรรณวดี ม้าลำพอง | 10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กมลทิพย์ คำใจ |
| 4. รองศาสตราจารย์ ดร.วีระศักดิ์ ชมพุดำ | 11. อาจารย์ ดร.ศิริมาศ โกศลย์พิพัฒน์ |
| 5. รองศาสตราจารย์พิทยาภรณ์ มานะจตุ | 12. อาจารย์ ดร.ทัตพร คุณประดิษฐ์ |
| 6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชฎิภักดิ์ เขมวิมุตติวงศ์ | 13. อาจารย์ ดร.กาญจนา สุระ |
| 7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญเลิศ กลิ่นรัตน์ | 14. อาจารย์ ดร.กัญญพัสวีย์ กล่อมจรเจริญ |

บรรณาธิการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์มนตรี ศิริจันทร์ชื่น ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

ผู้ช่วยบรรณาธิการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิไลลักษณ์ กิติบุตร รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
อาจารย์ ดร.จิตติมา กตัญญู รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

หัวหน้ากองบรรณาธิการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นครินทร์ พริบไหว รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

กองบรรณาธิการ นางสาวศิริพร ริพล หัวหน้าสำนักงานสถาบันวิจัยและพัฒนา
นางสาวกรรณิกา ชาขง นักวิชาการเงินและบัญชี
นางพิมพ์พรรณ สุธัญญา นักวิชาการพัสดุ
นางสาวณัฐธยาน์ บันเทา นักวิจัย
นางสาวกรทอง สีสวรรณ์ นักวิจัย
นางสาวหทัยพร วังพลกษ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
นางสาวจินตภา อัจฉริยากร นักวิชาการศึกษา
นางสาวกตจิรา กาบใจ นักวิชาการศึกษา
นายปรัชญา ไชยวงศ์ นักวิชาการคอมพิวเตอร์
นายชिरาวุธ สุวรรณคำ เจ้าหน้าที่ธุรการ

กระบวนการตัดสินใจบริโภคอาหารเสริมควบคุมน้ำหนักของข้าราชการครูในจังหวัดกาญจนบุรี

(Decision making of weight-losing related foods consumption by government teachers in Kanchanaburi)

ผู้จัดทำ : ศุภสิทธิ์ โรจนาริโมกข์

อาจารย์ที่ปรึกษา : ผศ.ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจบริโภคอาหารเสริมควบคุมน้ำหนักของข้าราชการครูในจังหวัดกาญจนบุรี ใช้วิธีการศึกษาเชิงคุณภาพ โดยการสังเกต และการสัมภาษณ์ระดับลึก

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบอาชีพข้าราชการครูส่วนใหญ่เลือกที่จะบริโภคอาหารเสริมควบคุมน้ำหนักที่ตอบสนองต่อความต้องการของตนเองโดยผ่านกระบวนการตัดสินใจเลือก คือ การมองเห็นปัญหาที่จำเป็นในการเลือกบริโภคอาหารเสริมควบคุมน้ำหนัก ได้แก่ การตระหนักถึงปัญหาสุขภาพ การตระหนักถึงความสวยความงาม การแสวงหาข้อมูล ได้แก่ ข้อมูลคำบอกเล่าจากคนรู้จัก การสืบค้นข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต การสอบถามจากผู้ใช้งานจริง มีการประเมินทางเลือก โดยเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์อื่น เรื่องคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ ความนิยม การที่มีคนรู้จักที่ใช้ก่อนอยู่แล้ว มีการตัดสินใจเลือกบริโภคอาหารเสริมควบคุมน้ำหนักโดยมีการกระตุ้นให้เกิดการตัดสินใจเลือกบริโภค ได้แก่ ความน่าเชื่อถือที่รับรู้ได้จากสินค้า ประสบการณ์ซึ่งจะแสดงออกทางความพึงพอใจส่วนตัว ได้รับการแนะนำจากเพื่อน ทักษะคิดหลังการใช้งานเป็นประสบการณ์ที่ได้รับจากการบริโภคอาหารเสริมควบคุมน้ำหนักแล้ว หากผู้ประกอบอาชีพข้าราชการครูมีความพึงพอใจหลังการบริโภค ก็จะส่งผลให้เกิดการบริโภคต่อเนื่อง และเกิดการแนะนำแก่ผู้อื่นต่อ โอกาสความสำเร็จของผลิตภัณฑ์ก็จะมีมากขึ้น แต่หากผู้ประกอบอาชีพข้าราชการไม่พอใจ การยอมรับจะลดน้อยลง โอกาสสำเร็จในวงการผู้ประกอบอาชีพครูด้วยกันก็จะลดลง เพราะการบอกต่อและทัศนคติที่มีต่อผลิตภัณฑ์เป็นแหล่งข้อมูลหลักของการบริโภคอาหารเสริมควบคุมน้ำหนักของข้าราชการครู

Abstract

The objective of this research is to study the process in making the decision of weight-losing related food consumption by government teachers in Kanchanaburi , using the qualitative analysis both in observation and in-depth interview.

The results from the research shows that most selected samples choose to consume weight-losing related foods depend on processes of making decision which can be described as follows, the necessity of the consumption ,such as , health and beauty realization. Information provided, such as, words-of-mouth information, online and current users' information. Others stimulated factors, such as, trustworthy and reliability of products, personal preferences, advisability from friends including attitude and effects after used.

The users would consume the product continuously, if the products could satisfy and response the need of the users. This would also result in another chain of word-of-mouth information, giving a higher chance of success in doing business. On the contrary, if the products couldn't satisfy and response the need of the users, the chance of success in doing business would be slightly reduce due to the word-of-mouth and attitude of the users towards the product.

บทนำ

ตลาดอาหารเสริมสุขภาพในประเทศไทยนับว่าเป็นตลาดที่น่าสนใจ แม้ว่าภาวะเศรษฐกิจโดยรวมจะชะลอตัวก็ตาม แต่ก็ส่งผลกระทบต่อตลาดอาหารเสริมสุขภาพโดยรวมไม่มากนัก เนื่องจากปัจจัยหนุนที่สำคัญคือ กระแสการรักษาสุขภาพเชิงป้องกัน แม้จะยังไม่มียุทธศาสตร์ทางการแพทย์อย่างชัดเจนแต่ผู้บริโภคมีความเชื่อว่าการบริโภคอาหารเสริมสุขภาพเป็นปัจจัยหนึ่งในการทำให้ร่างกายแข็งแรง ไม่เจ็บป่วย ทั้งนี้เพื่อที่จะได้ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล รวมทั้งการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป ความกดดันจากสภาพเศรษฐกิจและสภาพแวดล้อมในสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ผู้บริโภคในปัจจุบันให้ความสำคัญต่อการดูแลสุขภาพมากขึ้น และยินดีลงทุนเพื่อให้ได้มาซึ่งสุขภาพที่ดี (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2550 : ออนไลน์)

ครูเป็นบุคลากรที่อยู่ในสังคมของนักศึกษา เป็นผู้ที่มีการศึกษา ซึ่งบุคคลที่มีการศึกษาสูงจะมีทักษะในการแสวงหาข้อมูล ชักถามปัญหา มีความเข้าใจเกี่ยวกับการเจ็บป่วยและแผนการรักษา สามารถใช้แหล่งประโยชน์ได้ดีกว่าผู้ที่มีการศึกษาน้อย (ประภาเพ็ญ สุวรรณ, 2526, หน้า 182)

ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษากระบวนการเลือกบริโภคอาหารเสริมของข้าราชการครูเพื่อศึกษาว่า การรับรู้ถึงคุณค่าของตัวสินค้า หรือ การตระหนักถึงปัญหาสุขภาพ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคอาหารเสริมอย่างไร

วิธีการดำเนินการวิจัย

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้ศึกษาเริ่มการเก็บรวบรวมข้อมูลนั้นผู้วิจัยพิจารณาเลือกพื้นที่เขตตัวเมืองจังหวัดกาญจนบุรี ทั้งนี้การเก็บข้อมูลภาคสนามได้ใช้เทคนิควิธีที่สำคัญคือ การสัมภาษณ์ระดับลึกและการจดบันทึก

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลทั้งหมดที่ได้ทั้งจากการสัมภาษณ์ และสังเกตมารวบรวม และทบทวนข้อมูลทั้งหมด โดยจัดประเภทข้อมูลตามหมวดหมู่ และนำมาเรียบเรียง ตีความหมายของข้อมูล เมื่อนำมาวิเคราะห์ให้สอดคล้องกับแนวความคิด และทฤษฎีที่นำมาประยุกต์ใช้ในการศึกษา เพื่อให้ได้ข้อมูลครบตามกรอบวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ก่อนการศึกษา สรุปผลการศึกษา ตลอดจนเสนอข้อเสนอนะจากนั้นจึงรวบรวม และจัดทำเป็นรูปเล่มเพื่อรายงานผลการศึกษา

ผลการวิจัย

การศึกษาเรื่องกระบวนการตัดสินใจบริโภคอาหารเสริมของข้าราชการครูในจังหวัดกาญจนบุรี มีวัตถุประสงค์ศึกษากระบวนการตัดสินใจในการบริโภคและการเลือกบริโภคของข้าราชการครูในจังหวัดกาญจนบุรี ผลการศึกษามีดังนี้

กระบวนการตัดสินใจเลือกบริโภคอาหารเสริมควบคุมน้ำหนักของข้าราชการครู

ผู้ประกอบอาชีพข้าราชการครูในจังหวัดกาญจนบุรีที่ตระหนักถึงปัญหาทางด้านรูปร่าง ปัญหาสุขภาพจะเกิดความสนใจบริโภคอาหารเสริมควบคุมน้ำหนัก ข้าราชการครูจะเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของตนเอง โดยผ่านกระบวนการตัดสินใจเลือกบริโภคอาหารเสริมควบคุมน้ำหนัก ดังนี้

1. การมองเห็นปัญหา

เริ่มแรกของกระบวนการตัดสินใจเลือกบริโภคอาหารเสริมควบคุมน้ำหนัก เกิดจากการมองเห็นปัญหา ปัญหาที่ทำให้ผู้ประกอบการอาชีพข้าราชการครูเกิดการบริโภคอาหารเสริมควบคุมน้ำหนัก มีดังนี้

การตระหนักถึงปัญหาสุขภาพ

ผู้ประกอบการอาชีพครูจะมีการตอบสนองต่อสิ่งที่จะช่วยในเรื่องสุขภาพของตน ผู้ที่ให้ความสนใจจะเป็นกลุ่มที่เล็งเห็นถึงความสำคัญของการรักษาสุขภาพ คำสัมภาษณ์ที่สอดคล้องมีดังนี้

“เริ่มใช้เพราะอยากผอม อยากสุขภาพดี ถ้าเราผอม สุขภาพมันก็จะตามมา”

“อยากลดน้ำหนัก ให้มันเบากว่านี้ เดินเหินจะได้คล่องขึ้น มันรักษาสุขภาพ รักษาโรคด้วย จะได้รักษาเบาหวานได้ด้วย”

“ก็ผ่านการกินยาลดความอ้วนมาเยอะแล้ว ก็อยากลองสารอาหารที่มันเป็นทางเลือกอื่นที่มันดีกว่า เพราะว่ายาลดความอ้วนเนี่ยมันมีผลเสีย นอนไม่ค่อยหลับ”

“ก็เห็นเพื่อนใช้อยู่ แล้วรู้สึกว่เมื่อก่อนเพื่อนซีโรค เป็นโรคเบาหวานโรคหลายๆโรค แล้วเขาก็กินยาดัชนี อาหารเสริมตัวนี้ พอเขาใช้อาหารเสริมแล้วเขาดีขึ้น ก็เลยอยากจะลองดู อยากจะกินตามเขาบ้าง”

การตระหนักถึงความสวยงาม

จากการสัมภาษณ์ พบว่ามีผู้ประกอบการจำนวนหนึ่งมีความต้องการที่จะมีสรีระร่างกายที่สวยงาม และรักษารูปร่างของตนให้คงดูดี คำสัมภาษณ์ที่สอดคล้องมีดังนี้

“ตอนที่เริ่มนะก็คือ เห็นเพื่อนเขากินอาหารเสริมแล้วเค้าดีขึ้นเขาสวย เลยอยากจะสวยอย่างเขาบ้าง”

“เริ่มใช้เพราะอ้วน อยากลดน้ำหนัก อยากรักษาตัวเองให้ดูดี”

2. การแสวงหาข้อมูล

จากการศึกษา พบว่าเมื่อผู้ประกอบการอาชีพข้าราชการครูมีความต้องการเลือกบริโภคอาหารเสริมควบคุมน้ำหนัก จะมีการแสวงหาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง หรือรายละเอียดเกี่ยวกับอาหารเสริมควบคุมน้ำหนัก ด้วยวิธีการต่างๆ ดังนี้

ข้อมูลคำบอกเล่าจากคนรู้จัก

ผู้ประกอบการอาชีพข้าราชการครูมีการแสวงหาข้อมูลจากคำบอกเล่าของคนรอบๆ ตัวในการตัดสินใจเลือกใช้อาหารเสริมควบคุมน้ำหนัก คำสัมภาษณ์ที่สอดคล้องมีดังนี้

“คนแนะนำมาก็ลองยี่ห้อใหม่ๆ พอไม่ได้ผลก็ลองใหม่เรื่อยๆ พอมีคนแนะนำมา เอออยากจะทำดีจะหายจะผอม จะลดน้ำหนักลงก็ซื้อ”

“เพื่อนแนะนำ เพื่อนเป็นตัวแทน เพื่อนเอาเอกสารมาให้ลองอ่าน”

“ตอนที่เริ่มนะก็คือ เห็นเพื่อนเขากินอาหารเสริมแล้วเค้าดีขึ้นเขาสวย เลยอยากจะสวยอย่างเขาบ้าง เพื่อนคนเนี่ยแนะนำให้ แล้วเราก็กินด้วย”

การสืบค้นข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต

ผู้ประกอบอาชีพข้าราชการครูมีการแสวงหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตหาข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะการใช้งาน คุณสมบัติ ความนิยม คำสัมภาษณ์ที่สอดคล้อง มีดังนี้

“ก็จากอินเทอร์เน็ต ก็ตัวไหนที่มีคนกินเยอะสุด ก็รู้สึกว่ามันน่าจะดีกว่า มีคนใช้เยอะ น่าจะดีกว่า”

“หาข้อมูลในเว็บเผยแพร่ แล้วก็ลองเอง ศึกษาด้วยตัวเอง หาข้อมูลในเว็บเอง”

การสอบถามจากผู้ใช้งานจริง

ผู้ประกอบอาชีพข้าราชการครูมีการแสวงหาข้อมูลอาหารเสริมควบคุมน้ำหนักโดยการสอบถามจากผู้ใช้งานผลิตภัณฑ์มานาน คำสัมภาษณ์ที่สอดคล้อง มีดังนี้

“ก็หาข้างนอก หาแบบว่าถามเอาว่าคนนั้นกินคนนี่กินอะไรเจ๊ยย คนนั้นกินจริงมัย คนนี้กินจริงมัย อะไรอย่างเงี้ย”

3. การประเมินทางเลือก

ก่อนตัดสินใจบริโภค จะมีการประเมินทางเลือกเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการจากข้อมูล คำสัมภาษณ์ เกี่ยวกับการประเมินทางเลือกผลิตภัณฑ์อาหารเสริม มีดังนี้

“เพราะว่ามันเป็นมาตรฐานของต่างประเทศ แล้วเค้าก็เข้าไปอยู่ในหนังสือของยาที่เค้าใช้กัน มันพูดถึง CTR อะไร ในต่างประเทศ ที่เขาบอกว่าหนังสือเล่มเนี้ย ไอเนี้ยที่ว่าเขาวิจัยมาแล้ว ผ่านการตรวจสอบมาว่า ตัวเนี้ยดี อย่างนี้ อย่างนี้ ไม่งั้นจะเข้าไปอยู่ในหนังสือไม่ได้ เป็นหนังสือเป็นมันเป็นผลิตภัณฑ์อาหารเสริมกึ่งยาแต่ไม่ใช่ยา”

“ถ้าในเรื่องของลดความอ้วนเนี้ย ตัวเนี้ยมันตัวเจาะจงใจ ในเรื่องของกาแพ้มันไม่ได้เจาะจงใจ แต่ก็เสริมนิดนึง”

การตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์อาหารเสริมควบคุมน้ำหนัก

ผู้ประกอบอาชีพข้าราชการครูจะทำการตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์ที่ตรงต่อความต้องการของตนเองมากที่สุด คำสัมภาษณ์ เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์อาหารเสริมควบคุมน้ำหนัก มีดังนี้

“มันก็ดีกว่าตัวอื่น มันก็จะมีนายแพทย์มาพูด มาอธิบายให้ฟังถึงผลิตภัณฑ์อาหารเสริมตัวนี้ ตัวนี้ ออกฤทธิ์ยังไง ยังไง เหมือนเราไปฟังแบบว่า กลไกการทำงานของร่างกาย กลไกการทำงานของอาหารเสริม ไรเงี้ย มันละเอียด ไอเนี้ยดี ยังไง มันปลอดภัยเน”

“ลองมาทุกยี่ห้อแล้ว ลองก็หุตุๆ พอมีคนแนะนำมา เอออยากจะได้จะหายจะพอม จะลดน้ำหนักลงก็ซื้อ เราอยากกินอันไหนก็กิน เนี่ยก็มีคนมาดี้อ ความพอใจ แล้วแต่ความพอใจ”

4. ทศนคติหลังบริโภคอาหารเสริมควบคุมน้ำหนัก

เมื่อเริ่มบริโภคอาหารเสริมควบคุมน้ำหนัก ประสบการณ์การที่ได้รับจากการบริโภค จะทำให้รู้ว่าพอใจหรือไม่พอใจผลิตภัณฑ์ ดังกล่าวนั้น คำสัมภาษณ์เกี่ยวกับทัศนคติหลังการบริโภคอาหารเสริมควบคุมน้ำหนัก มีดังนี้

“มีบางคนเตือนว่า กินทำไมมันหลอนนะ เราก็บอกว่า เรากินแล้วดี เราไม่เห็นมีอาการอะไรเลยอย่างเพื่อนพูด เราพอใจในสินค้าของเขา”

“ค่อนข้างมั่นใจในผลิตภัณฑ์ รู้สึกดีค่ะ เป็นตัวแทนเองด้วย กินด้วยเป็นตัวแทนด้วย คนรอบข้างก็มีพูดบ้าง รู้สึกเฉยๆ เพราะมั่นใจกับผลิตภัณฑ์ เขาไม่ได้มารับข้อมูลแบบเรา ก็ไม่ได้ใส่ใจ”

“คนรอบข้างไม่เห็นด้วย ลูกชายไม่เห็นด้วย เราก็จะกินของเรา เราก็จะรักษาสุขภาพของเรา”

“คนก็จะถามเราว่า ไปทำอะไรมา ทำไมเมื่อก่อนดูอ้วน ทำไมผอมลง แล้วรู้สึกว่าปวดหัวตัวร้อนไม่ค่อยมี เราก็บอกว่าเรากินอาหารเสริมตัวนี้นะ บางคนก็กินตามเรา บางคนบอกว่าบางที่อาหารเสริมก็มีโทษ แต่เราก็ดู อ.ย. มีอะไรเรารู้อยู่แล้ว เราไม่ได้ซื้อตามตลาดนัด”

อภิปรายผล

ผู้ประกอบการอาชีพข้าราชการครูในจังหวัดกาญจนบุรี มีทั้งกลุ่มที่มีปัญหาทางด้านรูปร่าง ปัญหาสุขภาพ และผู้ที่ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าวจะเกิดความสนใจบริโภคอาหารเสริมควบคุมน้ำหนักขึ้น เนื่องจากผลิตภัณฑ์อาหารเสริมในปัจจุบันมีหลากหลาย ซึ่งแต่ละผลิตภัณฑ์ต่างดึงดูดความสนใจให้ผู้ประกอบการอาชีพข้าราชการครู ได้แก่ คุณสมบัติ ความน่าเชื่อถือ ความนิยม เป็นต้น ผู้ประกอบการอาชีพข้าราชการครูจะเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของตนเอง โดยผ่านกระบวนการตัดสินใจเลือกบริโภคอาหารเสริมควบคุมน้ำหนัก ดังนี้

1. การมองเห็นปัญหา

การศึกษากระบวนการตัดสินใจเลือกซื้ออาหารเสริมควบคุมน้ำหนักของข้าราชการครู ด้วยการสัมภาษณ์ พบว่าเริ่มแรกของกระบวนการตัดสินใจเลือกบริโภคอาหารเสริมควบคุมน้ำหนัก เกิดจากการมองเห็นปัญหาต่อการตัดสินใจเลือกบริโภค ปัญหาที่ทำให้ผู้ประกอบการอาชีพข้าราชการครูเกิดการบริโภคอาหารเสริมควบคุมน้ำหนัก ได้แก่ การตระหนักถึงปัญหาสุขภาพ การตระหนักถึงความสวยงาม

2. การแสวงหาข้อมูล

จากการศึกษากระบวนการตัดสินใจบริโภคอาหารเสริมควบคุมน้ำหนักของผู้ประกอบการอาชีพข้าราชการครู พบว่าเมื่อผู้ประกอบการอาชีพข้าราชการครูมีความต้องการเลือกบริโภคอาหารเสริมควบคุมน้ำหนัก จะมีการแสวงหาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง หรือรายละเอียดเกี่ยวกับอาหารเสริมควบคุมน้ำหนัก ด้วยวิธีการต่างๆ ได้แก่ ข้อมูลคำบอกเล่าจากคนรู้จัก การสืบค้นข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต การสอบถามจากผู้ใช้งานจริง

3. การประเมินทางเลือก

ผู้ประกอบการอาชีพข้าราชการครูจะมีการหาข้อมูลของอาหารเสริมควบคุมน้ำหนักที่ตรงต่อความต้องการของตนเอง เพื่อนำมาประกอบการตัดสินใจเลือกบริโภคอาหารเสริมควบคุมน้ำหนัก ก่อนตัดสินใจบริโภค จะมีการประเมินทางเลือกเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ตรงต่อความต้องการมากที่สุด เพราะในปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์อาหารเสริมควบคุมน้ำหนักอยู่จำนวนมาก และในนั้นก็มีส่วนที่ส่งผลเสียต่อร่างกาย และมีสินค้าที่ไม่ได้ผล ผู้ประกอบการอาชีพข้าราชการครูจะมีสินค้าที่เลือกไว้ และนำมาพิจารณาตัดสินใจอีกครั้ง โดยการประเมินทางเลือกหลักที่ใช้ในการพิจารณาได้แก่ คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ ความนิยม การมีคนรู้จักที่ใช้ก่อนอยู่แล้วก็ถือว่าเป็นสิ่งสำคัญที่จะส่งผลต่อการ

ประเมินทางเลือก เมื่อมีการพิจารณาเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ที่ได้เลือกไว้ ผู้ประกอบอาชีพข้าราชการครูจะเลือกสินค้าที่ตรงความต้องการและมีความเหมาะสมกับตนเองมากที่สุด จากนั้นจึงทำการตัดสินใจเลือกบริโภคอาหารเสริมควบคุมน้ำหนัก

4. การตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์อาหารเสริมควบคุมน้ำหนัก

หลังจากมีการพิจารณาเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์อาหารเสริมควบคุมน้ำหนักที่ได้คัดเลือกมา ผู้ประกอบอาชีพข้าราชการครูจะทำการตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์ที่ตรงต่อความต้องการของตนเองมากที่สุด สิ่งที่เป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการตัดสินใจเลือกบริโภคอาหารเสริมควบคุมน้ำหนัก ได้แก่ ความน่าเชื่อถือ ประสบการณ์ซึ่งจะแสดงออกทางความพึงพอใจส่วนตัว ได้รับการแนะนำจากเพื่อน เป็นต้น ผู้ประกอบอาชีพข้าราชการครูบางรายอาจไม่มีการพิจารณาประเมินทางเลือกก่อนการตัดสินใจเลือกบริโภค เนื่องจากมีการแนะนำและมีตัวอย่างผู้ใช้งานจากคนรู้จัก ทำให้เกิดความพึงพอใจล้อยตาม จากคำสัมภาษณ์ของผู้ประกอบอาชีพข้าราชการครูที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์อาหารเสริมควบคุมน้ำหนัก มีดังนี้

5. ทักษะหลังบริโภคอาหารเสริมควบคุมน้ำหนัก

เมื่อเริ่มบริโภคอาหารเสริมควบคุมน้ำหนัก ผู้ประกอบอาชีพข้าราชการครูจะมีประสบการณ์การที่ได้รับจากการบริโภค จะทำให้รู้ว่าพอใจหรือไม่พอใจผลิตภัณฑ์ดังกล่าวนั้น เกิดเป็นทัศนคติหลังการบริโภค ทักษะติดดังกล่าวนั้นจะย้อนกลับไปเป็นบวกหรือเป็นลบ ขึ้นอยู่กับการยอมรับผลิตภัณฑ์ที่ผ่านมา หากผู้ประกอบอาชีพข้าราชการครูมีความพึงพอใจหลังการบริโภค การยอมรับจะเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้เกิดการบริโภคต่อเนื่อง และเกิดการแนะนำแก่ผู้อื่นต่อ โอกาสความสำเร็จของผลิตภัณฑ์ก็จะมีมากขึ้น แต่หากผู้ประกอบอาชีพข้าราชการครูไม่พอใจ การยอมรับจะลดน้อยลง โอกาสสำเร็จในวงการผู้ประกอบอาชีพครูด้วยกันก็จะลดลง เพราะการบอกต่อและทัศนคติที่มีต่อผลิตภัณฑ์เป็นแหล่งข้อมูลหลักของการบริโภคอาหารเสริมควบคุมน้ำหนักของข้าราชการครู

เอกสารอ้างอิง

สุภาวงศ์ จันทวานิช. (2549). วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (พิมพ์ครั้งที่ 14). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: พัฒนาศึกษา.

ประภาเพ็ญ สุวรรณ. (2526). ทัศนคติ: การวัดความเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: พีระพัฒนา.

อดุลย์ กัลยา วาณิชบัญชา. 2545. กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร. โครงการเฉพาะบุคคลวารสารศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

จาตุรงค์กุล และดลยา จาตุรงค์กุล. 2549. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. การตัดสินใจซื้อและพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อการควบคุมน้ำหนักของผู้บริโภคในเขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยพระนคร

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2550. “แนวโน้มอาหารเสริมสุขภาพปี'51 : ปรับพฤติกรรมรับภาวะค่าครองชีพ”[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikomresearch.com> (28 ธันวาคม 2555)