

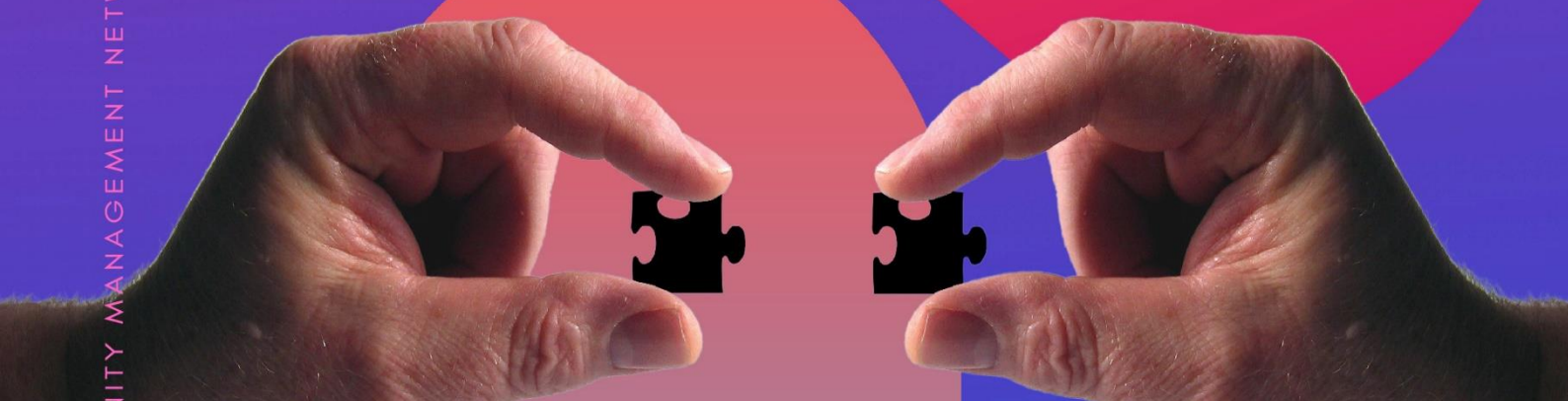
CMSD

NATIONAL
CONFERENCE
2022



รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติ เครือข่ายด้านการจัดการชุมชน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ครั้งที่ 7

"นวัตกรรมการจัดการชุมชน
เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน"



คำนำ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาบ้านและชุมชน ภาควิชามนุษยสัมพันธ์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นให้นักศึกษาได้เรียนรู้ภาคทฤษฎีและปฏิบัติควบคู่กัน และนำองค์ความรู้สู่การปฏิบัติภาคสนามร่วมกับชุมชน อีกทั้งได้เรียนกระบวนการวิจัยและการสัมมนา การเขียนรายงานการวิจัยและนำเสนอผลงานวิจัย นอกจากนี้ยังได้นำองค์ความรู้และกระบวนการวิจัยไปพัฒนาและต่อยอดเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน โดยทำโครงการวิจัยร่วมกับองค์กรและสถานประกอบการในการฝึกสหกิจศึกษา และนำเสนอผลงานวิจัยต่อองค์กรและสถาบันการศึกษา จึงถือเป็นการเผยแพร่งานวิจัยสู่สาธารณชน เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ ทางวิชาการ สามารถนำไปสู่การพัฒนาผลงานให้มีคุณค่ามากขึ้น

อย่างไรก็ตาม การสร้างเครือข่ายด้านวิชาการและวิจัยด้านการจัดการชุมชน ยังเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะการขับเคลื่อนงานวิจัยชุมชน เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและประสบการณ์ทางวิชาชีพก่อนออกไปสู่การทำงานในอนาคต หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาบ้านและชุมชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้ร่วมมือกับสาขาวิชาชุมชนศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และสาขาวิชาการจัดการชุมชน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ในการจัดโครงการพัฒนาเครือข่ายการศึกษาวิจัยและความสัมพันธ์ด้านการจัดการชุมชนของคณาจารย์และนักศึกษา 3 สถาบัน และยกระดับเป็นการประชุมวิชาการระดับชาติ เครือข่ายด้านการจัดการชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ในปี พ.ศ. 2559 โดยมีสาขาวิชาบ้านและชุมชน เป็นเจ้าภาพครั้งแรก และหมุนเวียนกันเป็นเจ้าภาพในปีต่อ ๆ มา ซึ่งในปี พ.ศ. 2565 นี้ สาขาวิชาบ้านและชุมชน ได้รับเป็นเจ้าภาพจัดโครงการการประชุมวิชาการระดับชาติ เครือข่ายด้านการจัดการชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ครั้งที่ 7 เพื่อเป็นเวทีในการนำเสนอผลงานวิชาการทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ระดับบัณฑิตศึกษาและปริญญาตรี และเกิดการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างคณาจารย์และนักศึกษาทั้ง 3 สถาบัน ให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป อนึ่งในการจัดประชุมวิชาการระดับชาติในครั้งนี้ ได้รับความร่วมมือจาก สมาคมคหเศรษฐศาสตร์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์ร่วมเป็นภาคีเครือข่ายในครั้งนี้

คณะผู้ดำเนินการจัดประชุมวิชาการ ขอขอบคุณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และสมาคมคหเศรษฐศาสตร์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์ ที่ร่วมเป็นเจ้าภาพในการจัดประชุมวิชาการครั้งนี้ ขอขอบคุณผู้บริหาร คณาจารย์ ผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่าน ตลอดจนผู้นำเสนอผลงานการวิจัย ผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการ คณะทำงานและนักศึกษา ที่มีส่วนร่วมสำคัญในการจัดการประชุมวิชาการครั้งนี้ให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ทุกประการ

รายชื่อคณะกรรมการฝ่ายพิจารณาบทความและตรวจทานเอกสาร และผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ
โครงการประชุมวิชาการระดับชาติเครือข่ายด้านการจัดการชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ครั้งที่ 7

ศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์ สังข์รักษา
รองศาสตราจารย์ ดร.จงพล พรหมสาขา ณ สกลนคร
รองศาสตราจารย์ ดร.อุทัย ปริญญาสุทธินันท์
รองศาสตราจารย์ ดร.ธงชัย ภูวนาถวิจิตร
รองศาสตราจารย์เอมอร เจียรมาศ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณภัทร วิศวะกุล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์ชนก เครือสุคนธ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิสระ บุญญะฤทธิ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สยาม ราชวัตร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุประภา สมนึกพงษ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิทธิเทพ เอกสิทธิพงษ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทิพย์สุดา พุฒจร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภรัตน์ แสงฉัตรแก้ว
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกศราพร พรหมนิมิตกุล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สวรรยา ธรรมอภิพล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เรวดี อึ้งโพธิ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สาคร ชลสาคร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทรงสุดา ภูส์ว่าง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ระพี แสงสาคร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทรงพันธ์ ตันตระกูล
อาจารย์ ดร.สมยศ โอ่งเคลือบ
อาจารย์ ดร.อรยา พรเอี่ยมมงคล
อาจารย์ ดร.ปรีวิทย์ ไวยาษาชีวะ
อาจารย์ ดร.ส่งเสริม แสงทอง
อาจารย์ ดร.ธิตีพันธ์ บุญปก
อาจารย์ ดร.อับดุลเลาะ เจ๊ะหลง
อาจารย์ ดร.ศรันยา เผือกผ่อง
อาจารย์ ดร.สุนี คำนวลศิลป์
อาจารย์ ดร.จรรยาบรรณ สุธรรมมา
อาจารย์รชกร วชิรสิโรตม
อาจารย์วันชัย เจือบุญ
นางสาวสุนิสา วงศ์ประทุม

กำหนดการ

การประชุมวิชาการระดับชาติ เครือข่ายด้านการจัดการชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ครั้งที่ 7
“นวัตกรรมการจัดการชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”

จัดโดย

สาขาวิชาบ้านและชุมชน ภาควิชามนุษยสัมพันธ์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ร่วมกับ

สมาคมคหเศรษฐศาสตร์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์
สาขาวิชาชุมชนศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
และ สาขาวิชาการจัดการชุมชน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

วันที่ 9 เมษายน 2565 เวลา 08.00 – 17.00 น.

ผ่านระบบการประชุมออนไลน์ โปรแกรม ZOOM Meeting ID: 3814820686

ภาคเช้า

- เวลา 08.00 – 08.25 น. ผู้เข้าร่วมการประชุมวิชาการระดับชาติ เข้าสู่ห้องประชุมออนไลน์
- เวลา 08.25 – 08.30 น. กล่าวต้อนรับ
โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณภัทร วิชะกุล หัวหน้าภาควิชามนุษยสัมพันธ์
- เวลา 08.30 – 09.00 น. พิธีเปิด
โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ระวี จันทร์ส่อง
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์
- กล่าวรายงาน โดย รองศาสตราจารย์ ดร.อารณ์ โอภาสพัฒนกิจ
รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- เวลา 09.00 – 10.00 น. บรรยายพิเศษเรื่อง นวัตกรรมจัดการชุมชนสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
โดย ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.อานันท์ กาญจนพันธุ์
- เวลา 10.00 – 10.30 น. บรรยายพิเศษเรื่อง ทิศทางการใช้นวัตกรรมจัดการชุมชน
โดย รองศาสตราจารย์ ดร.อารณ์ โอภาสพัฒนกิจ
- เวลา 10.30 – 10.45 น. พักร (ผู้ดำเนินรายการ ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้นำเสนอ เข้าห้องประชุมย่อยเพื่อเตรียมการนำเสนอ)
- เวลา 10.45 – 12.05 น. นำเสนอผลงานภาคบรรยายระดับบัณฑิตศึกษา อาจารย์และบุคคลทั่วไป
(ภาคเช้า จำนวน 3 ห้องประชุมย่อย)
- เวลา 12.05 – 12.15 น. ผู้ทรงคุณวุฒิลงมติคัดเลือก “การนำเสนอผลงานวิจัยดีเด่น”
- เวลา 12.15 – 12.45 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- เวลา 12.45 – 13.00 น. ผู้ดำเนินรายการ ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้นำเสนอ เข้าห้องประชุมย่อยเพื่อเตรียมการนำเสนอ

ภาคบ่าย

- เวลา 13.00 – 16.30 น. นำเสนอผลงานภาคบรรยายระดับปริญญาบัณฑิต (ภาคบ่าย จำนวน 8 ห้องประชุมย่อย)
ผู้ทรงคุณวุฒิลงมติคัดเลือก “การนำเสนอผลงานวิจัยดีเด่น”
- เวลา 16.30 – 17.00 น. พิธีปิด

- ประกาศรางวัล

“บทความวิจัยดีเด่น”

ระดับบัณฑิตศึกษา 1 รางวัล ระดับปริญญาตรี 1 รางวัล

“การนำเสนอผลงานวิจัยดีเด่น”

ระดับบัณฑิตศึกษา 3 รางวัล ระดับปริญญาตรี 8 รางวัล

- กล่าวปิด โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณภัทร วิศวะกุล

หัวหน้าภาควิชามนุษยสัมพันธ์

- สาขาวิชาชุมชนศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน คณะศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ รับผิดชอบการเป็นเจ้าภาพการประชุมวิชาการระดับชาติ

เครือข่ายด้านการจัดการชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ครั้งที่ 8

.....

หมายเหตุ : เกียรติบัตรทุกรางวัลจะดำเนินการจัดส่งทางไปรษณีย์ให้แก่ผู้เข้าร่วมนำเสนอผลงานวิจัย

กำหนดการนำเสนองานวิจัยแบบปากเปล่า
โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ เครือข่ายด้านการจัดการชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ครั้งที่ 7

ช่วงบ่าย (ระดับปริญญาบัณฑิต)

ห้องที่ 1 HB 7211 การจัดการชุมชน

ผู้ทรงคุณวุฒิ : 1. ศ.ดร.นรินทร์ สังข์รักษา, 2. อ.ดร.อับดุลเลาะ เจ๊ะหลง, 3. อ. รชกร วชิรสิโรตม (ผู้ดำเนินรายการ: นายสุรสิทธิ์ สมุทคุปดี)			
เวลา	หมายเลขบทความ	ชื่อบทความ	ชื่อผู้นำเสนอ
13.00 – 13.20 น.	942	ความคาดหวังและความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของผู้มารับบริการสำนักทะเบียนท้องถิ่นเทศบาลเมืองพระประแดง ตำบลตลาด อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ	ธนภูมิ นิลมงคล
13.20 – 13.40 น.	943	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัยมาชุมชนใหม่ หมู่บ้านนนท์ธารา 4 อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี	ปัทมวรรณ เลือดทหาร
13.40 – 14.00 น.	961	ปราชญ์ชาวบ้านกับการช่วยเหลือสังคม กรณีศึกษา ชุมชนตำบลทุ่งลาน อำเภอคลองหอยโข่ง จังหวัดสงขลา	กมลชนก สุวรรณชัย, ชนันธิกา ชูมี, ณัฐธิดา ภูเงินจบ
14.00 – 14.20 น.	974	การรับรู้และแนวทางการปรับตัวของชุมชนบ้านโคกเมือง ตำบลบางเหรียง อำเภอกวนเนียง จังหวัดสงขลา ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)	วาฤทธิ์ จันทกาญจน์
14.20 – 14.40 น.	981	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการพัฒนาเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ชุมชนบ้านบางมาศ หมู่ 12 ตำบลรือร้อ อำเภอท่าชะงู จังหวัดชุมพร	ปวีณา เชื้อดี
14.40 – 15.00 น.	988	การจัดการชุมชนขององค์การบริหารส่วนตำบลภายใต้สถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19): กรณีศึกษาขององค์การบริหารส่วนตำบลสวนป่าน อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม	ภาณีณี แพรอัติต์
15.00 – 15.20 น.	1036	การรับมือกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ของเจ้าหน้าที่อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน ชุมชนบ้านหน้าควน เทศบาลเมืองควนลัง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	ธวัชชัย ธงชัย,มยุรี นรินทร์ วณิชย์ไกววัล, วรรษยา สุรภักดี
15.20 – 15.40 น.	1116	แนวทางการจัดกิจกรรมสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาบ้านและชุมชน ภาควิชามนุษยสัมพันธ์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในยุค New Normal	จิราภรณ์ เลิศสมบัติ, ธัญชนก พันธุศาสตร์
15.40 – 16.00 น.	1123	การปรับตัวด้านการจัดการเรียนการสอนของบุคลากรทางการศึกษาโรงเรียนบ้านโป่งน้อย ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019	กมลลักษณ์ วุฒิพงศ์ ชัยกิจ

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
<p>ปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัยมาชุมชนใหม่ หมู่บ้านนนท์ธารา 4 อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี <i>ปัทมวรรณ เลือดทหาร และทิพย์สุดา พุฒจร.....</i></p>	177
<p>ปราชญ์ชาวบ้านกับการช่วยเหลือสังคม กรณีศึกษา ชุมชนตำบลทุ่งลาน อำเภอคลองหอยโข่ง จังหวัดสงขลา <i>กมลชนก สุวรรณชัย, ชนันทิกา ชูมี, ณัฐธิดา ภู่เจนนจบ และธิตติพัทธ์ บุญปก.....</i></p>	190
<p>การรับรู้และแนวทางการปรับตัวของชุมชนบ้านโคกเมือง ตำบลบางเหริ่ง อำเภอควนเนียง จังหวัดสงขลา ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) <i>กรรวิ โชติมณี, พิมพ์ชนก เพชรสัง, ชั่ววณูฎิ จันทกาญจน์ และธิตติพัทธ์ บุญปก.....</i></p>	202
<p>ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการพัฒนาเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ชุมชนบ้านบางมาศ หมู่ 12 ตำบลบรือ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร <i>ปริมา เชื้อดี และวันชัย เจือบุญ.....</i></p>	213
<p>การจัดการชุมชนขององค์การบริหารส่วนตำบลภายใต้สถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19): กรณีศึกษาองค์การบริหารส่วนตำบลสวนป่า อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม <i>ภาธิณี แพรออัตต์ และธงพล พรหมสาขา ณ สกลนคร.....</i></p>	222
<p>การรับมือกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ของเจ้าหน้าที่อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน ชุมชนบ้านหน้าควน เทศบาลเมืองควนลัง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา <i>ธวัชชัย ธงชัย, มยุรินทร์ วัฒนชัยไคว้, วรัชยา สุรภักดี และเอมอร เจียรมาศ.....</i></p>	228
<p>แนวทางการจัดกิจกรรมสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาบ้านและชุมชน ภาควิชามนุษยสัมพันธ์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในยุค New Normal <i>จิราภรณ์ เลิศสมบัติ, ชมพู่, ธนัชพร โพธิ์ศรี, ธัญชนก พันธุศาสตร์, ศุภมาศ กันทะคำ อรวรรณ พันวงศ์ พิษชาวีร์ สานใจวงศ์ พิมานรักษ์ พงศ์กสิณปภ และ ณภัทร วิตะกุล.....</i></p>	237
<p>การปรับตัวด้านการจัดการเรียนการสอนของบุคลากรทางการศึกษาโรงเรียนบ้านโป่งน้อย ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 <i>กมลลักษณ์ วุฒิพงศ์ชัยกิจ, กุลณัฐ ผ่องทอง, ณิซบล กิติปัญญา, รุ่งนภา ประสมนาม ลำแพน มุลกาวิณ, สายใจ คำโยค, และปรีวิทย์ ไวยาทยาวีระ.....</i></p>	249
<p>ระดับปริญญาบัณฑิต ห้องที่ 2 HB7301 ภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมชุมชน และการท่องเที่ยวชุมชน ความคงอยู่ของความหลากหลายทางวัฒนธรรมชุมชน ตำบลทุ่งปลา อำเภอโคกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี <i>จิตรลดา กล้าจิต, พจนีย์ วิระศรี, วริสรา คงมี และอับดุลเลาะ เจ๊ะหลง.....</i></p>	257
<p>ข้อเสนอเชิงนโยบายสำหรับการท่องเที่ยวชุมชนในยุคหลังโควิด-19 กรณีศึกษาชุมชนหัวเขา อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา <i>พัทธ์ธีรา ลือรุ่งโรจน์วุฒิ, เกษวลิน ณรงค์กุล, กนกวรรณ ชิตมณี และอุทัย ปริญาสุทินันท์.....</i></p>	269
<p>การศึกษาภูมิปัญญาการนวดแผนไทยกับวิถีชีวิตของคนในชุมชนวัดเลียบ จังหวัดสงขลา <i>ภูธรศ จิตจันทร์, ณัฐธิดา ณ พัทลุง, ปณิดา ดวงสุวรรณ และเรวดี อึ้งโพธิ์.....</i></p>	281
<p>การเปลี่ยนแปลงทางสังคมวัฒนธรรม และเศรษฐกิจ ที่ส่งผลต่อวิถีชีวิตครัวเรือนดั้งเดิมของชุมชนหนองค้อ ตำบลหนองขาม อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี <i>ญาณีษา เหลืองอ่อน และทิพย์สุดา พุฒจร.....</i></p>	288
<p>แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวหลังสถานการณ์โควิด-19 ตำบลเกาะยอ อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา <i>ดวงกมล สงแสง, ณัชชา เทพนมิตร และเอมอร เจียรมาศ.....</i></p>	300

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัยมาชุมชนใหม่ หมู่บ้านนนท์ธารา 4 อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี

FACTORS AFFECTING RELOCATION TO NEW COMMUNITY: NONTHARA VILLAGE 4,
BANG KRUI DISTRICT, NONTHABURY PROVINCE

ปัทมวรรณ เลือดทหาร¹ และ ทิพย์สุตา พุฒจร²

บทคัดย่อ

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัยมาชุมชนใหม่ หมู่บ้านนนท์ธารา 4 อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการศึกษา ทำการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 70 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัยมาชุมชนใหม่ทุกด้านในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 3.84$ (S.D = 0.66) โดยเรียงตามลำดับจากมากไปน้อย คือ ปัจจัยด้านจิตวิทยา อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 4.13$ (S.D = 0.55) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 4.11$ (S.D = 0.56) ปัจจัยด้านบุคลากร อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 4.06$ (S.D = 0.75) ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้ง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 4.01$ (S.D = 0.59) ปัจจัยด้านกระบวนการในการให้บริการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 3.94$ (S.D = 0.74) ปัจจัยด้านราคา อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 3.79$ (S.D = 0.70) ปัจจัยด้านสภาพชุมชน/สังคม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 3.75$ (S.D = 0.79) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 2.91$ (S.D = 0.56) ตามลำดับ

คำสำคัญ : ปัจจัยที่ส่งผล, ย้ายที่อยู่อาศัย, ชุมชนใหม่

Abstract

This study aims to study the factors affecting the relocation of housing to a new community, Nonthara 4 Village, Bang Kone District, Nonthaburi Province as a quantitative research, using a questionnaire as a study tool, conducted a study from a sample group of 70 people. Statistics used for data analysis include frequency, percentage, average, standard deviation, and results found that consumers should be accurate. Significantly, the factors affecting the relocation to all new communities on a large scale are 3.84 (S.D = 0.66) in order from little to little, i.e. Psychological factors, are at a very high level with an average of 4.13 (S.D = 0.55), productivity factors are at a very high level, 4.11 (S.D = 0.56), personnel factors are at a very high level, 4.06 (S.D = 0.75), location factors are at a very high level, 0.74 (S.D = 3.94). Price factors were at a large level, with an average of 3.79 (S.D = 0.70), community/social condition factors were at a large level, with an average of 3.75 (S.D = 0.79) and marketing promotion factors were at a moderate level, with an average of 2.91 (S.D = 0.56), respectively.

Keywords : FACTORS AFFECTING, RELOCATION, NEW COMMUNITY

¹ นักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

1. บทนำ

การเปลี่ยนแปลงทางสังคมมีการเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจเป็นพื้นฐานทางสังคมที่สำคัญ ในอดีตเศรษฐกิจเป็นระบบเศรษฐกิจแบบดั้งเดิมมีการบริโภคและแจกจ่ายเพื่อใช้อุปโภคบริโภคให้เพียงพอต่อการประทังชีวิตภายในครอบครัวเท่านั้น แต่ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงระบบเศรษฐกิจให้เป็นเศรษฐกิจแบบทุนนิยม ทำให้มนุษย์ต้องปรับเปลี่ยนการดำรงชีวิตเพื่อให้เข้ากับสภาพใหม่ที่เกิดขึ้น แต่การเปลี่ยนแปลงส่งผลต่อการปรับตัวไม่ทัน และการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้สร้างปัญหาความยากจน และขาดโอกาสในการเข้าถึงบริการเพื่อการดำรงชีวิต (เฉลียว ฤกษ์รุจิพิมล, 2550 : 237 - 238)

จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 ที่มุ่งเน้นฟื้นฟูเศรษฐกิจ ทำให้ประเทศมีความเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว ทำให้กรุงเทพฯ และปริมณฑลเป็นศูนย์กลางของความเจริญในทุกๆ ด้าน จึงดึงดูดผู้คนจากทุกภูมิภาคเข้ามาอยู่อาศัยเพื่อเข้ามศึกษาหาความรู้และประกอบอาชีพเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้เกิดปัญหาน้ำเน่าเสีย การจราจรติดขัด เกิดแหล่งชุมชนแออัดและไม่เป็นระเบียบ ความต้องการที่อยู่อาศัยจึงเพิ่มมากขึ้น (สำนักนโยบายและแผนกรุงเทพมหานคร, 2551) จากการขยายตัวของเมืองทำให้เกิดการเคลื่อนย้ายของคนจากพื้นที่หนึ่งไปสู่อีกพื้นที่หนึ่ง การย้ายถิ่นก่อให้เกิดการสังสรรค์แลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมระหว่างผู้ย้ายถิ่นกับชุมชนดั้งเดิม เกิดการเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางเศรษฐกิจและชีวิตทางสังคมให้ดีขึ้น ที่อยู่อาศัยจึงเป็นสิ่งสำคัญต่อการดำเนินชีวิต การเลือกและตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยจึงเป็นเรื่องที่สำคัญต้องคำนึงถึงปัจจัยหลายด้าน เช่น การเลือกทำเลที่ตั้ง การเลือกโครงการบ้านและราคาที่เหมาะสม ปัจจุบันโครงการบ้านจัดสรรมีการพัฒนารูปแบบของที่อยู่อาศัยให้มีความหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั้งด้านความสะดวกสบาย สภาพแวดล้อม ความปลอดภัยของผู้อยู่อาศัย การอยู่ในพื้นที่ที่มีความเจริญ มีการคมนาคมที่สะดวกและรวดเร็ว (วีณา ธีระโสภณ, 2558)

จังหวัดนนทบุรีอยู่ในพื้นที่ปริมณฑลมีพื้นที่ติดกับกรุงเทพฯ เป็นศูนย์กลางของความหลากหลายทางด้านอาชีพและประชากร และเป็นที่อยู่อาศัยของประชากรที่อพยพมาจากทุกภาคของประเทศ พื้นที่บางส่วนในจังหวัดจึงรองรับการขยายตัวในด้านอุตสาหกรรม มีการจัดสรรที่ดิน และก่อสร้างโรงงานอุตสาหกรรมเป็นจำนวนมาก ทำให้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์หลายโครงการต้องการเข้ามาประกอบธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในจังหวัดนนทบุรี ส่งผลให้จำนวนความต้องการซื้อบ้านจัดสรรเพิ่มมากขึ้นและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (สำนักงานจังหวัดนนทบุรี, 2558) จากการมีโครงการบ้านจัดสรรจำนวนมากในจังหวัดนนทบุรี ผู้ศึกษาจึงมีความสนใจศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัยมาอยู่ชุมชนใหม่ หมู่บ้านนนท์ธารา 4 อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี เพื่อให้ได้คำตอบว่าผู้คนส่วนใหญ่ย้ายมาอยู่อาศัยที่หมู่บ้านนนท์ธารา 4 ด้วยปัจจัยใด ซึ่งผลการศึกษาอาจเป็นประโยชน์ต่อผู้คนที่สนใจในภาคธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เช่น ผู้ประกอบการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ สามารถนำไปเป็นข้อมูลเพื่อใช้วางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดและประยุกต์ใช้เพื่อให้ตรงความต้องการของกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด และยังเป็นประโยชน์สะท้อนให้สังคมได้เข้าใจถึงความคิดของคนในปัจจุบันต่อการตัดสินใจเลือกย้ายถิ่นฐานไปอยู่ชุมชนใหม่อีกด้วย

2. วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัยมาชุมชนใหม่ หมู่บ้านนนท์ธารา 4 อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี

3. วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยนี้ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัยมาชุมชนใหม่ ได้แก่ แนวคิดเกี่ยวกับการขยายตัวของเมือง กรณียาธิการและผังเมือง (2554) ได้ให้ความหมายเมืองว่าเป็นการตั้งถิ่นฐานขนาดใหญ่ที่ประกอบด้วยสิ่งปลูกสร้างถาวร ได้แก่ อาคาร บ้านเรือน และมีสิ่งอำนวยความสะดวกในด้านสาธารณูปโภค เช่น ไฟฟ้า ประปา ถนน เป็นต้น เมืองเป็นที่อยู่อาศัยของพลเมืองจำนวนมากมีความหนาแน่นของประชากรในระดับสูง ประกอบด้วยประชากรที่ต่างเพศ ต่างวัย ต่างสถานภาพ ต่างอาชีพ มีระบบการบริหารและการปกครองเป็นของตนเอง และเป็นศูนย์รวมของขนบธรรมเนียมประเพณีต่างๆ และ สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (2556) ได้

อธิบายประชากรในเมือง มีทั้งประชากรที่มีอยู่เดิมและอพยพย้ายถิ่นเข้ามาอยู่อาศัยและทำงานในเมือง เมืองจึงเป็นพื้นที่แห่งความหลากหลายของประชากร ประชากรที่ย้ายเข้ามาอยู่เมืองคาดหวังโอกาสทางเศรษฐกิจรายได้ การมีงานทำที่ดีกว่า การเพิ่มขึ้นของประชากรเมืองส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงในชีวิตความเป็นอยู่ของประชากรเมือง เป็นผลมาจากความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจและการประดิษฐ์ ทำให้มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการผลิต การประกอบอาชีพต่างๆ จึงใช้ผู้ที่มีความรู้ความชำนาญเป็นพิเศษมีการแบ่งตำแหน่งและหน้าที่หลายระดับขึ้นอยู่กับงานแต่ละประเภท

แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย การทำความเข้าใจในกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคแต่ละส่วนมีความสำคัญ เพื่อให้สามารถกำหนดสิ่งกระตุ้นที่เหมาะสมให้ผู้บริโภคเกิดการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการอย่างมีประสิทธิภาพ การตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในแต่ละครั้งยากต่อการเข้าใจเพราะในบางครั้งแม้แต่ผู้บริโภคเองยังไม่สามารถให้คำตอบได้ว่าเหตุใดจึงตัดสินใจ (อภิลิทธิ์ ฉัตรทนานนท์ และ จิระเสก ตรีเมธสุนทร, 2553 : 48-51) ซึ่งกระบวนการตัดสินใจซื้อ สามารถแบ่งออกเป็น 5 ขั้นตอน ได้แก่ 1) การรับรู้ถึงความต้องการ 2) การแสวงหาข้อมูล 3) การประเมินทางเลือก 4) การตัดสินใจซื้อ 5) เป็นขั้นสุดท้ายหลังจากการซื้อผู้บริโภคจะนำผลิตภัณฑ์ที่ซื้อมานั้นมาใช้และจะทำการประเมินผลิตภัณฑ์นั้นไปด้วย เช่น หากผู้บริโภคซื้อสินค้าไปแล้วเกิดความพึงพอใจในตัวสินค้าจะมีการซื้อซ้ำอีก แต่ในทางตรงกันข้ามหากใช้แล้วไม่พอใจผู้บริโภคจะเกิดทัศนคติที่ไม่ดีต่อตัวสินค้าและเลิกใช้ไปในที่สุด

แนวคิดเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด 7P's ส่วนประสมทางการตลาด เป็นกลุ่มของเครื่องมือทางการตลาดที่นำมาใช้ร่วมกัน ใช้อย่างสอดคล้องเพื่อบรรลุเป้าหมายทางการตลาดและเพิ่มมูลค่าให้สินค้า บริการ หรือผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย 1) ผลิตภัณฑ์ หมายถึง สิ่งต่างๆที่ผู้ผลิตเสนอขายให้กับผู้บริโภค เพื่อก่อให้เกิดความสนใจ สามารถทำให้นักค้าเกิดความพึงพอใจได้ 2) ราคา หมายถึง จำนวนเงินที่ต้องจ่ายเพื่อให้ได้รับสินค้าหรือบริการ หรือผลประโยชน์ที่ผู้บริโภคจะได้รับอย่างคุ้มค่ากับจำนวนเงินที่จ่ายไป (สีบชาติ อันทะไชย, 2556 : 109) 3) ท่าเลที่ตั้ง หมายถึง สถานที่ตั้งของประกอบการเพื่อดำเนินกิจการที่ส่งผลประโยชน์ต่อกิจการตามที่กำหนดวัตถุประสงค์ไว้ โดยคำนึงถึงต้นทุน กำไร และปัจจัยต่างๆ เพื่อให้เกิดผลกำไรมากที่สุด (วิณา ศรีเจริญ, 2558 : 20) 4) การส่งเสริมการตลาด หมายถึง เครื่องมือการสื่อสารทางการตลาด ระหว่าง ผู้ผลิตและผู้บริโภค เพื่อให้เกิดอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงในทัศนคติและพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย (โสภณ พรโชคชัย, 2555 : 81) 5) บุคลากร หมายถึง บุคลากรผู้ให้บริการมีบทบาทสำคัญในการทำงานเพื่อก่อประโยชน์ให้แก่องค์กรต่างๆ โดยเฉพาะธุรกิจที่ต้องอาศัยการปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าสูง 6) กระบวนการให้บริการ หมายถึง ขั้นตอนการปฏิบัติงานด้านการบริการ นำเสนอสินค้าหรือบริการให้กับผู้บริโภคอย่างถูกต้องและชัดเจน (อภิลิทธิ์ ฉัตรทนานนท์ และ จิระเสก ตรีเมธสุนทร, 2553 : 138) 7) ลักษณะทางกายภาพ หมายถึง สิ่งที่ผู้บริโภคสามารถสัมผัสได้จากการเลือกใช้บริการ สิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ สร้างความแตกต่างและโดดเด่น (เพชรศม มณีรัฐรุ่งเรือง, 2557)

4. วิธีการดำเนินวิจัย

4.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ ประชากรที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้านนนท์ธารา 4 อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี จำนวน 90 คน ใช้วิธีการสุ่มอย่างโดยไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Nonprobability sampling) กลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) ศึกษาเฉพาะตัวแทนของบ้านที่อยู่อาศัยในปัจจุบันในชุมชน ได้ขนาดตัวอย่างในการศึกษา จำนวน 70 คน (บ้านหลังละ 1 คน) โดยบ้านอีก 20 หลังที่เหลือ ยังไม่มีผู้มาอยู่อาศัย เนื่องจากยังไม่มีผู้ซื้อและซื้อไว้แต่ไม่มาอยู่อาศัย

4.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการศึกษา จำแนกออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ต่อเดือน จำนวนสมาชิกในครอบครัว

ตอนที่ 2 ลักษณะสังคมถิ่นที่อยู่เดิมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ถิ่นที่อยู่เดิม ความสัมพันธ์กับเพื่อนบ้าน และลักษณะสังคมของถิ่นที่อยู่เดิม

ตอนที่ 3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัยมาอยู่ชุมชนใหม่ จำแนกตาม ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการในการให้บริการ ด้านสภาพของชุมชน/สังคม ด้านจิตวิทยา

ตอนที่ 4 ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมจากผู้ที่ย้ายมาอยู่อาศัยในชุมชนใหม่หมู่บ้านนนท์ธารา 4 อำเภอป่งกรวย จังหวัดนนทบุรี

4.3 การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

ผู้ศึกษาได้สร้างแบบสอบถามให้สอดคล้องกับกรอบแนวคิดวิจัย และนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาแล้วแก้ไขตามคำแนะนำ หลังจากนั้นทำการตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถามด้วยการให้อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาตรวจสอบ จำนวน 3 ท่าน หาค่าดัชนีความสอดคล้องข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC) ทุกข้อมีค่ามากกว่า 0.50 และภาพรวมมีค่าเท่ากับ 0.95 และได้นำไปหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ด้วยการ Try out กับกลุ่มที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ชุด หาค่าความเชื่อมั่นที่ 95% ได้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาเท่ากับ 0.87 หลังจากนั้นดำเนินการเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างจริง

4.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้ศึกษาเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 70 คน ก่อนทำการเก็บข้อมูลได้ขออนุญาตฝ่ายนิติบุคคลของหมู่บ้าน และทำการชี้แจงวัตถุประสงค์ของการศึกษาแก่กลุ่มตัวอย่างให้เข้าใจ พร้อมทั้งการขอความสมัครใจจากผู้ให้ข้อมูลก่อนตอบแบบสอบถาม โดยเน้นย้ำถึงการปกปิดข้อมูลรายบุคคลอย่างเคร่งครัด

4.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และในส่วนของการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัยมาอยู่ชุมชนใหม่ กำหนดเกณฑ์การให้คะแนน 5 ระดับ คือ

- 5 คะแนน หมายถึง มากที่สุด
- 4 คะแนน หมายถึง มาก
- 3 คะแนน หมายถึง ปานกลาง
- 2 คะแนน หมายถึง น้อย
- 1 คะแนน หมายถึง น้อยที่สุด

เกณฑ์การแปลผลระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัย 5 ระดับ คือ

- ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัยมากที่สุด
- ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.00 หมายถึง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัยมาก
- ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.00 หมายถึง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัยปานกลาง
- ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.00 หมายถึง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัยน้อย
- ค่าเฉลี่ย 0.51 – 1.00 หมายถึง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัยน้อยที่สุด

5. ผลการศึกษา

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

กลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นตัวแทนจากครัวเรือนที่อาศัยอยู่ในบ้านของโครงการหมู่บ้านนนท์ธารา 4 จำนวน 70 คน จากจำนวนบ้านในโครงการทั้งหมด 90 หลัง คิดเป็นขนาดตัวอย่างร้อยละ 78 ของจำนวนบ้านทั้งหมด ผลการศึกษาข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่ ด้านเพศ เป็นเพศชาย จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 68.6 ด้านอายุ อยู่ในช่วงอายุ 31 – 40 ปี จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 34.3 ด้านสถานภาพ มีสถานภาพสมรส จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 70 ด้านการศึกษา มีระดับการศึกษาอยู่ระดับปริญญาตรี จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 48.5 ด้านอาชีพ ประกอบอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 30 ด้านรายได้ มีรายได้ 25,001 – 30,000 บาท จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 25.7 จำนวนสมาชิกในครอบครัว มีสมาชิกในครอบครัว 3 -4 คน จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 34.3 รายละเอียดดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและค่าร้อยละข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม (n = 70)

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ ชาย	48	68.6
หญิง	22	31.4
อายุ 20 - 30 ปี	18	25.7
31 - 40 ปี	24	34.3
41 - 50 ปี	15	21.4
มากกว่า 50 ปี	13	18.6
สถานภาพ		
โสด	17	24.3
สมรส	49	70
หย่าร้าง/แยกกันอยู่	4	5.7
ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	27	38.6
ปริญญาตรี	34	48.5
ปริญญาโท	6	8.6
ปริญญาเอก	3	4.3
อาชีพ		
ข้าราชการ	16	22.9
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	21	30
พนักงานบริษัทเอกชน	14	20
ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	12	17.1
รับจ้างทั่วไป	7	10
รายได้ต่อเดือน		
ไม่เกิน 10,000	3	4.3
10,001 - 15,000	9	12.9
15,001 - 20,000	12	17.1
20,001 - 25,000	16	22.9
25,001 - 30,000	18	25.7
มากกว่า 30,000	12	17.1
จำนวนสมาชิกในครอบครัว		
1 - 2	18	25.7
3 - 4	24	34.3
5 - 6	15	21.4
มากกว่า 6	13	18.6
รวม	70	100

ตอนที่ 2 ลักษณะสังคมถิ่นที่อยู่เดิมของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการศึกษาข้อมูลของลักษณะสังคมถิ่นที่อยู่เดิมของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่ด้านถิ่นที่อยู่เดิมแบบชุมชนเมือง จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 45.7 มีความสัมพันธ์กับเพื่อนบ้านแบบต่างคนต่างอยู่ จำนวน 27 คน คิดเป็น

ร้อยละ 38.6 และลักษณะสังคมของถิ่นที่อยู่เดิมไม่มีปัญหาสังคมและสภาพแวดล้อมน่าอยู่ จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 64.3 รายละเอียดดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของลักษณะสังคมถิ่นที่อยู่เดิมของผู้ตอบแบบสอบถาม

ลักษณะสังคมถิ่นที่อยู่เดิม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ถิ่นที่อยู่เดิม		
ชุมชนเมือง	32	45.7
ชุมชนกึ่งเมืองกึ่งชนบท	22	31.4
ชุมชนชนบท	16	22.9
2. ความสัมพันธ์กับเพื่อนบ้าน		
ต่างคนต่างอยู่	27	38.6
พอรู้จักกันบ้างแต่ไม่สนิทสนม	25	35.7
มีความสนิทสนมกับเพื่อนบ้าน	18	25.7
3. ลักษณะสังคมของถิ่นที่อยู่เดิม		
มีปัญหาสังคม เช่น ลักขโมย การพนัน ยาเสพติด	10	12.9
ไม่มีปัญหาสังคม แต่สภาพแวดล้อมไม่น่าอยู่	15	22.9
ไม่มีปัญหาสังคมและสภาพแวดล้อมน่าอยู่	45	64.3

ตอนที่ 3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัยมาอยู่ชุมชนใหม่

ผลการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัยมาอยู่ชุมชนใหม่ หมู่บ้านนนท์ธารา 4 อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี โดยวิเคราะห์ในภาพรวมของแต่ละตัวแปร พบว่า อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 3.84$ (S.D = 0.66) เมื่อหากพิจารณาเป็นรายปัจจัยและเรียงลำดับปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัยมาอยู่ชุมชนใหม่จากมากไปน้อย พบว่า ด้านจิตวิทยา อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 4.13$ (S.D = 0.55) รองลงมาคือ ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 4.11$ (S.D = 0.56) ด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 4.06$ (S.D = 0.75) ด้านทำเลที่ตั้ง มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 4.01$ (S.D = 0.59) ด้านกระบวนการในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 3.94$ (S.D = 0.74) ด้านราคา มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 3.79$ (S.D = 0.70) ด้านสภาพของชุมชน/สังคม มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 3.75$ (S.D = 0.79) ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 2.91$ (S.D = 0.56) ตามลำดับ รายละเอียดดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัยมาอยู่ชุมชนใหม่ หมู่บ้านนนท์ธารา 4 อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัยมาอยู่ชุมชนใหม่	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D)	ระดับของปัจจัย
1.ด้านจิตวิทยา	4.13	0.55	มาก
2.ด้านผลิตภัณฑ์	4.11	0.56	มาก
3.ด้านบุคลากร	4.06	0.75	มาก
4.ด้านทำเลที่ตั้ง	4.01	0.59	มาก
5.ด้านกระบวนการในการให้บริการ	3.94	0.74	มาก
6.ด้านราคา	3.79	0.70	มาก
7.ด้านสภาพของชุมชน/สังคม	3.75	0.79	มาก
8.ด้านการส่งเสริมการตลาด	2.91	0.56	ปานกลาง
รวม	3.84	0.66	มาก

ด้านจิตวิทยา ภาพรวมด้านจิตวิทยาเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัยมาอยู่ชุมชนใหม่ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 4.13$ (S.D = 0.55) เมื่อหากพิจารณาเป็นรายข้อและเรียงลำดับปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัยจากมากไปน้อย พบว่า ความไม่แออัด/ผู้คนในชุมชนไม่หนาแน่น มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 4.66$ (S.D = 0.47) อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ ความต้องการเป็นเจ้าของบ้านใหม่ด้วยกำลังทรัพย์ของตนเอง มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 4.50$ (S.D = 0.67) ความเป็นระเบียบเรียบร้อย มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 4.06$ (S.D = 0.69) ความรู้สึกปลอดภัยในการอยู่อาศัย มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 3.76$ (S.D = 0.43) และความเป็นส่วนตัวหรือการมีพื้นที่ส่วนตัว มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 3.66$ (S.D = 0.47) ตามลำดับ รายละเอียดดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัยมาอยู่ชุมชนใหม่ หมู่บ้านนนท์ธารา 4 อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี ด้านจิตวิทยา

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัย ด้านจิตวิทยา	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D)	ระดับ ของปัจจัย
1. ความเป็นส่วนตัวหรือการมีพื้นที่ส่วนตัว	3.66	0.47	มาก
2. ความเป็นระเบียบเรียบร้อย	4.06	0.69	มาก
3. ความไม่แออัด/ผู้คนในชุมชนไม่หนาแน่น	4.66	0.47	มากที่สุด
4. ความรู้สึกปลอดภัยในการอยู่อาศัย	3.76	0.43	มาก
5. ความต้องการเป็นเจ้าของบ้านใหม่ด้วยกำลังทรัพย์ ของตนเอง	4.50	0.67	มาก
รวม	4.13	0.55	มาก

ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ภาพรวมด้านผลิตภัณฑ์เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัยมาอยู่ชุมชนใหม่ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 4.11$ (S.D = 0.56) เมื่อหากพิจารณาเป็นรายข้อและเรียงลำดับปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัยจากมากไปน้อย พบว่า ที่ตั้งของโครงการไม่เคยโดนน้ำท่วมและมีการป้องกันน้ำท่วม อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 4.51$ (S.D = 0.50) รองลงมาคือ โครงการมีพื้นที่ใช้สอยในตัวบ้านมาก มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 4.31$ (S.D = 0.52) โครงการมีความโดดเด่นในการตกแต่งภายในตรงต่อความต้องการ มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 3.96$ (S.D = 0.52) โครงการใช้วัสดุก่อสร้างที่ทนทาน มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 3.89$ (S.D. = 0.62) และรูปแบบของโครงการมีความทันสมัยและสวยงาม มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 3.87$ (S.D. = 0.65) ตามลำดับ รายละเอียดดังตารางที่ 5

ตารางที่ 5 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัยมาอยู่ชุมชนใหม่ หมู่บ้านนนท์ธารา 4 อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี ด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัย ด้านผลิตภัณฑ์	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D)	ระดับ ของปัจจัย
1.รูปแบบของโครงการมีความทันสมัยและสวยงาม	3.87	0.65	มาก
2.โครงการมีความโดดเด่นในการตกแต่งภายใน ตรงต่อความต้องการ	3.96	0.52	มาก
3.โครงการใช้วัสดุก่อสร้างที่ทนทาน	3.89	0.62	มาก
4.โครงการมีพื้นที่ใช้สอยในตัวบ้านมาก	4.31	0.52	มาก
5.ที่ตั้งของโครงการไม่เคยโดนน้ำท่วม และมีการป้องกันน้ำท่วม	4.51	0.50	มากที่สุด
รวม	4.11	0.56	มาก

ด้านบุคลากร ภาพรวมด้านบุคลากรเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัยมาอยู่ชุมชนใหม่ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 4.06$ (S.D = 0.75) เมื่อหากพิจารณาเป็นรายข้อและเรียงลำดับปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัยจากมากไปน้อย พบว่า มีความเอาใจใส่ในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 4.47$ (S.D = 0.63) อยู่ในระดับ มาก รองลงมาคือ มีความพยายามในการสื่อสารหลายช่องทางและมีความต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 4.17$ (S.D = 0.38) สามารถให้ข้อมูลและรายละเอียดต่างๆของบ้านได้อย่างครบถ้วน มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 4.16$ (S.D = 0.69) มีความรอบรู้และสามารถอธิบายเรื่องสินเชื่อได้อย่างเข้าใจชัดเจน มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 3.91$ (S.D = 0.55) และเต็มใจรับเรื่องร้องทุกข์/ขอความช่วยเหลือ/แก้ไขปัญหา/ให้คำปรึกษา มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 3.59$ (S.D = 1.51) ตามลำดับ รายละเอียดดังตารางที่ 6

ตารางที่ 6 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัยมาอยู่ชุมชนใหม่ หมู่บ้านนนท์ธารา 4 อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี ด้านบุคลากร

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัย ด้านบุคลากร	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D)	ระดับ ของปัจจัย
1.มีความเอาใจใส่ในการให้บริการ	4.47	0.63	มาก
2.สามารถให้ข้อมูลและรายละเอียดต่างๆของบ้านได้อย่างครบถ้วน	4.16	0.69	มาก
3.มีความรอบรู้และสามารถอธิบายเรื่องสินเชื่อได้อย่างเข้าใจชัดเจน	3.91	0.55	มาก
4.มีความพยายามในการสื่อสารหลายช่องทางและมีความต่อเนื่อง	4.17	0.38	มาก
5.เต็มใจรับเรื่องร้องทุกข์/ขอความช่วยเหลือ/แก้ไขปัญหา/ให้คำปรึกษา	3.59	1.51	มาก
รวม	4.06	0.75	มาก

ด้านทำเลที่ตั้ง ภาพรวมด้านทำเลที่ตั้งเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัยมาอยู่ชุมชนใหม่ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 4.01$ (S.D = 0.59) เมื่อหากพิจารณาเป็นรายข้อและเรียงลำดับปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัยจากมากไปน้อย พบว่า ทำเลที่ตั้งของโครงการอยู่ใกล้ตลาดสด/ซูเปอร์มาร์เก็ต/ศูนย์การค้า มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 4.60$ (S.D = 0.49) อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ ทำเลที่ตั้งของโครงการอยู่ใกล้โรงเรียน/มหาวิทยาลัย/โรงพยาบาล/สถานีอนามัย/วัด/สถานีตำรวจ มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 4.36$ (S.D = 0.48) ทำเลที่ตั้งของโครงการอยู่ใกล้แหล่งชุมชน มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 4.11$ (S.D = 0.69) ทำเลที่ตั้งของโครงการมีความสะดวกสบายในการเดินทาง มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 4.11$ (S.D = 0.64) และทำเลที่ตั้งของโครงการอยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 2.84$ (S.D = 0.65) ตามลำดับ รายละเอียดดังตารางที่ 7

ตารางที่ 7 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัยมาอยู่ชุมชนใหม่ หมู่บ้านนนท์ธารา 4 อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี ด้านทำเลที่ตั้ง

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัย ด้านทำเลที่ตั้ง	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D)	ระดับ ของปัจจัย
1.ทำเลที่ตั้งของโครงการอยู่ใกล้แหล่งชุมชน	4.11	0.69	มาก
2.ทำเลที่ตั้งของโครงการมีความสะดวกสบายในการเดินทาง	4.11	0.64	มาก
3.ทำเลที่ตั้งของโครงการอยู่ใกล้โรงเรียน/มหาวิทยาลัย/โรงพยาบาล/ สถานีอนามัย/วัด/สถานีตำรวจ	4.36	0.48	มาก
4.ทำเลที่ตั้งของโครงการอยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยว	2.84	0.65	ปานกลาง
5.ทำเลที่ตั้งของโครงการอยู่ใกล้ตลาดสด/ซูเปอร์มาร์เก็ต/ศูนย์การค้า	4.60	0.49	มากที่สุด
รวม	4.01	0.59	มาก

ด้านกระบวนการให้บริการ ภาพรวมด้านกระบวนการให้บริการเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัย ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 3.94$ (S.D = 0.74) เมื่อหากพิจารณาเป็นรายข้อและเรียงลำดับปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัยจากมากไปน้อย พบว่า มีขั้นตอนในการทำสัญญาชัดเจน มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 4.56$ (S.D = 0.50) อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ โครงการมีบ้านตัวอย่างให้ชม มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 4.20$ (S.D = 1.47) มีพาหนะนำชมโครงการ มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 3.86$ (S.D = 0.74) โครงการสามารถแจ้งผลการกู้สินเชื่อได้อย่างรวดเร็ว มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 3.63$ (S.D = 0.48) และโครงการมีการรับประกันหลังการขาย มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 3.44$ (S.D = 0.50) ตามลำดับ รายละเอียดดังตารางที่ 8

ตารางที่ 8 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัยมาอยู่ชุมชนใหม่ หมู่บ้านนนท์ธารา 4 อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี ด้านกระบวนการในการให้บริการ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัย ด้านกระบวนการในการให้บริการ	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D)	ระดับ ของปัจจัย
1. โครงการมีบ้านตัวอย่างให้ชม	4.20	1.47	มาก
2. มีพาหนะนำชมโครงการ	3.86	0.74	มาก
3. มีขั้นตอนในการทำสัญญาอย่างชัดเจน	4.56	0.50	มากที่สุด
4. โครงการสามารถแจ้งผลการกู้สินเชื่อได้อย่างรวดเร็ว	3.63	0.48	มาก
5. โครงการมีการรับประกันหลังการขาย	3.44	0.50	ปานกลาง
รวม	3.94	0.74	มาก

ด้านราคา ภาพรวมด้านราคาเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัยมาอยู่ชุมชนใหม่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 3.79$ (S.D = 0.70) เมื่อหากพิจารณาเป็นรายข้อและเรียงลำดับปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัยจากมากไปน้อย พบว่า ราคาของโครงการมีความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและทำเลที่ตั้ง/ความคุ้มค่า อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 4.10$ (S.D = 0.66) รองลงมาคือ โครงการมีความสะดวกสบายในการชำระเงิน มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 4.06$ (S.D = 0.73) โครงการมีการจัดหาสินเชื่อจากสถาบันทางการเงินที่หลากหลาย และมีดอกเบี้ยต่ำ มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 3.66$ (S.D = 0.67) โครงการสามารถวางเงินดาวน์บ้านต่ำได้ มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 3.59$ (S.D = 0.64) และโครงการมีการผ่อนชำระรายเดือนต่ำ มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 3.53$ (S.D = 0.79) ตามลำดับ รายละเอียดดังตารางที่ 9

ตารางที่ 9 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัยมาอยู่ชุมชนใหม่ หมู่บ้านนนท์ธารา 4 อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี ด้านราคา

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัย ด้านราคา	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D)	ระดับ ของปัจจัย
1.โครงการสามารถวางเงินดาวน์บ้านต่ำได้	3.59	0.64	มาก
2.โครงการมีการผ่อนชำระรายเดือนต่ำ	3.53	0.79	มาก
3.โครงการมีการจัดหาสินเชื่อจากสถาบันทางการเงิน ที่หลากหลาย และมีดอกเบี้ยต่ำ	3.66	0.67	มาก
4.โครงการมีความสะดวกสบายในการชำระเงิน	4.06	0.73	มาก
5.ราคาของโครงการมีความเหมาะสมกับ สภาพแวดล้อมและทำเลที่ตั้ง/ความคุ้มค่า	4.10	0.66	มาก
รวม	3.79	0.70	มาก

ด้านสภาพของชุมชน/สังคม ภาพรวมด้านสภาพของชุมชน/สังคมเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัยมาอยู่ชุมชนใหม่ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 3.75$ (S.D = 0.79) เมื่อหากพิจารณาเป็นรายข้อและเรียงลำดับปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัยจากมากไปน้อย พบว่า การจราจร/ขนาดถนน มีความสะดวกสบายและปลอดภัย มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 4.60$ (S.D = 0.49) อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ สังคมแบบสังคมเมืองต่างคนต่างอยู่ มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 4.00$ (S.D = 0.72) มีระบบการจัดการขยะ/สิ่งแวดล้อมในชุมชน มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 3.56$ (S.D = 0.50) ชุมชนมีกฎกติกาที่ต้องปฏิบัติร่วมกัน มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 3.51$ (S.D = 0.50) และมีพื้นที่ส่วนกลางสามารถใช้ประโยชน์ร่วมกัน เช่น สระว่ายน้ำ สวนสาธารณะ มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 3.07$ (S.D = 0.72) ตามลำดับ รายละเอียดดังตารางที่ 10

ตารางที่ 10 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัยมาอยู่ชุมชนใหม่ หมู่บ้านนนท์ธารา 4 อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี ด้านสภาพของชุมชน/สังคม

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัย ด้านสภาพของชุมชน/สังคม	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D)	ระดับ ของปัจจัย
1.สังคมแบบสังคมเมืองต่างคนต่างอยู่	4.00	0.72	มาก
2.ชุมชนมีกฎกติกาที่ต้องปฏิบัติร่วมกัน	3.51	0.50	มาก
3.มีพื้นที่ส่วนกลางสามารถใช้ประโยชน์ร่วมกัน เช่น สระว่ายน้ำ สวนสาธารณะ	3.07	0.72	ปานกลาง
4.มีระบบการจัดการขยะ/สิ่งแวดล้อมในชุมชน	3.56	0.50	มาก
5.การจราจร/ขนาดถนน มีความสะดวกสบายและ ปลอดภัย	4.60	0.49	มากที่สุด
รวม	3.75	0.79	มาก

ด้านการส่งเสริมการตลาด ภาพรวมด้านการส่งเสริมการตลาดเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัยมาอยู่ชุมชนใหม่ ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 2.91$ (S.D = 0.56) เมื่อหากพิจารณาเป็นรายข้อและเรียงลำดับปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัยจากมากไปน้อย พบว่า ฟรีค่าใช้จ่ายส่วนกลาง มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 3.20$ (S.D = 0.55) อยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาคือ ภาพลักษณ์ที่ดีของโครงการ มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 3.13$ (S.D = 0.72) โครงการมีส่วนลดถ้าจองบ้านวันเปิดตัว มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 2.87$ (S.D = 0.53) โครงการมีการจัดโปรโมชั่นของแถม เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า/เฟอร์นิเจอร์ มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 2.76$ (S.D = 0.43) และโครงการจัดมอบส่วนลดพิเศษ มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 2.60$ (S.D = 0.60) ตามลำดับ รายละเอียดดังตารางที่ 11

ตารางที่ 11 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัยมาอยู่ชุมชนใหม่ หมู่บ้านนนท์ธารา 4 อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี ด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัย ด้านการส่งเสริมการตลาด	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D)	ระดับ ของปัจจัย
1.โครงการจัดมอบส่วนลดพิเศษ	2.60	0.60	ปานกลาง
2.โครงการมีการจัดโปรโมชั่นของแถม (เครื่องใช้ไฟฟ้า/เฟอร์นิเจอร์)	2.76	0.43	ปานกลาง
3.โครงการมีส่วนลดถ้าจองบ้านในวันเปิดตัว	2.87	0.53	ปานกลาง
4.ฟรีค่าใช้จ่ายส่วนกลาง	3.20	0.55	ปานกลาง
5.ภาพลักษณ์ที่ดีของโครงการ	3.13	0.72	ปานกลาง
รวม	2.91	0.56	ปานกลาง

ตอนที่ 4 ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมจากผู้ที่อยู่อาศัยในหมู่บ้านนนท์ธารา 4

ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมของปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัยมาอยู่ชุมชนใหม่ จากผู้ที่อยู่อาศัยในชุมชนหมู่บ้านนนท์ธารา 4 อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี มีดังนี้

1. มีสมาชิกในครอบครัวหลายคน จึงต้องการบ้านที่ใหญ่ขึ้น
2. ต้องการมีบ้านเป็นของตนเอง
3. ชุมชนเก่ามีความแออัด/ประชากรหนาแน่น
4. สภาพแวดล้อมของบ้านใหม่มีความน่าอยู่
5. มีความสะดวกสบายในการเดินทาง สามารถเข้า - ออก ได้หลายเส้นทาง

6. อภิปรายผล

จากการศึกษาพบว่าส่วนใหญ่ย้ายมาหมู่บ้านนนท์ธารา 4 เพราะต้องการเป็นเจ้าของบ้านด้วยกำลังทรัพย์ของตนเองมากที่สุด และย้ายเข้ามาหมู่บ้านนนท์ธารา 4 ด้วยความไม่แออัดและความไม่หนาแน่นของผู้คน เพราะโครงการนี้มีเพียง 90 หลัง จึงทำให้ผู้บริโภครู้สึกว่าถ้าย้ายมาอยู่จะทำให้มีความรู้สึกปลอดภัยด้วยความที่ผู้คนไม่หนาแน่น จะทำให้หมู่บ้านมีความเป็นระเบียบ และมีพื้นที่ส่วนตัวมากขึ้น และผู้บริโภครยังให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านต่างๆอีกด้วย รายละเอียดดังนี้

จากการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัยมาอยู่ชุมชนใหม่ พบว่า ปัจจัยด้านจิตวิทยา ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้ง ปัจจัยด้านกระบวนการในการให้บริการ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านสภาพของชุมชน/สังคม และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ล้วนเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัยมาอยู่ชุมชนใหม่ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของ (ธัญวิษณุ ศิริเทพ, 2561) วิจัยเรื่องการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวของผู้บริโภคในเขตหนองจอก กรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวในพื้นที่เขตหนองจอก กรุงเทพมหานคร เป็นปัจจัยที่เห็นด้วย ในระดับมากที่สุด

จากผลการศึกษาแยกรายปัจจัย พบว่า ปัจจัยด้านจิตวิทยา เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัยมาอยู่ชุมชนใหม่ ในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของ (วีณา ถิระโสภณ, 2558) วิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้านจัดสรร ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านความปลอดภัย ในระดับมาก ส่วนปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัยมาอยู่ชุมชนใหม่ ในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของ สอดคล้องกับงานวิจัยของ (ไชยพงศ์ เอกจิตรพันธ์, 2552) วิจัยเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้านที่อยู่อาศัยของผู้มีรายได้สูงในอำเภอเมืองสมุทรสาครเชียงใหม่ พบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด ปัจจัยด้านบุคลากร เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัยมาอยู่ชุมชนใหม่ ในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของ สอดคล้องกับงานวิจัยของ (เพชรศัน มณีรัฐรุ่งเรือง, 2557) วิจัยเรื่อง พฤติกรรมการซื้อที่พักอาศัยแบบบ้านเดี่ยวของคนกรุงเทพมหานคร ในเขตบางขุนเทียน พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อที่พักอาศัย ด้านทำเลที่ตั้ง ในระดับ มาก ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้ง เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัยมาอยู่ชุมชนใหม่ ในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของ สอดคล้องกับงานวิจัยของ (เพชรศัน มณีรัฐรุ่งเรือง, 2557) วิจัยเรื่อง พฤติกรรมการซื้อที่พักอาศัยแบบบ้านเดี่ยวของคนกรุงเทพมหานคร ในเขตบางขุนเทียน พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อที่พักอาศัย ด้านทำเลที่ตั้งในระดับมากที่สุด

นอกจากนี้ ปัจจัยด้านกระบวนการในการให้บริการ เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัยมาอยู่ชุมชนใหม่ ในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของ (วีณา ถิระโสภณ, 2558) วิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้านจัดสรร ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการให้บริการในระดับมาก ปัจจัยด้านราคา เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัยมาอยู่ชุมชนใหม่ ในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของ (ปรางใจ งามเพชร, 2560) วิจัยเรื่อง ปัจจัยความสำเร็จต่อการพัฒนาหมู่บ้านจัดสรรในจังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า การพัฒนาหมู่บ้านจัดสรร นครศรีธรรมราช ให้ความสำคัญเรื่องปัจจัยด้านราคามากที่สุด ปัจจัยด้านสภาพของชุมชน/สังคม

เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัยมาอยู่ชุมชนใหม่ ในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของ (ปรัชญาภรณ์ เฟไร, 2559) วิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี ภายใต้การปล่อยสินเชื่อบ้านของสถาบันการเงิน พบว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมภายในโครงการ ในระดับมาก และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการย้ายที่อยู่อาศัยมาอยู่ชุมชนใหม่ ในระดับปานกลาง สอดคล้องกับงานวิจัยของ (เพชรรัตน์ มณีรัฐรุ่งเรือง, 2557) วิจัยเรื่อง พฤติกรรมการซื้อที่พักอาศัยแบบบ้านเดี่ยวของคนกรุงเทพมหานคร ในเขตบางขุนเทียน พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อที่พักอาศัย ด้านการส่งเสริมการตลาด ในระดับมาก

7. ข้อเสนอแนะ

7.1 ข้อเสนอแนะจากการศึกษาต่อผู้ประกอบการ

เพื่อสร้างความรู้สึกรู้สึกคุ้มค่า และสามารถจุดใจตัดสินใจให้ซื้อบ้านในโครงการได้ จึงควรให้ความสำคัญกับด้านจิตวิทยา ต่อความรู้สึกลดภัยและความสบายใจในการอยู่อาศัย มีการรักษาความปลอดภัยที่ดี และมีการติดตั้งกล้องวงจรปิด ควบคุมความปลอดภัยของบ้านให้มีความสวยงาม และทันสมัย ติดตั้งอุปกรณ์ที่มีความประหยัดพลังงาน เช่น หลังคาบ้าน ควบคุมความเย็น พลังกันความร้อน ควรมีการจัดเตรียมเอกสารที่ชัดเจน และให้ความรู้แก่บุคลากรเพื่อให้สามารถบอกรายละเอียดต่างๆ ของโครงการได้อย่างชัดเจนและครบถ้วน ควรเลือกทำเลที่ตั้งให้อยู่ใกล้แหล่งชุมชน อยู่ใกล้สิ่งอำนวยความสะดวก มีการคมนาคมที่สะดวกใกล้ถนนหลัก รถไฟฟ้า เพื่อความสะดวกสบายในการเดินทางไปทำงาน ควรคำนึงถึงการมีบ้านตัวอย่างให้ลูกค้าเข้าชม และสามารถอธิบายรายละเอียดของวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างได้อย่างชัดเจน มีขั้นตอนในการทำสัญญาชัดเจนและมีการรับประกันหลังการขาย เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจและตัดสินใจซื้อได้ง่ายขึ้น ควรตั้งราคาอย่างเหมาะสมเมื่อเทียบกับขนาดที่ดินและคุณภาพของบ้าน ควรคำนึงถึงสภาพแวดล้อมของโครงการ ตกแต่งสำนักงาน ขยายให้น่าอยู่ แต่งสวนและปรับภูมิทัศน์รอบโครงการ เพื่อสร้างแรงดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาเยี่ยมชมโครงการ ควรประชาสัมพันธ์หลากหลายช่องทาง เช่น ลงสื่อโซเชียลมีเดีย การติดป้าย Billboard บนทางด่วน และควรจัดโปรโมชั่นมอบส่วนลดหรือของแถม หรือฟรีค่าใช้จ่ายส่วนกลาง เป็นต้น

7.2 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

การวิจัยครั้งต่อไปควรมีการวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อการศึกษาถึงปัจจัยในประเด็นต่างๆ เชิงลึก เช่น ปัจจัยทางด้านวัฒนธรรม ปัจจัยทางด้านจิตวิทยา เพื่อให้ได้ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในรายละเอียดมากขึ้น จะเป็นประโยชน์นำมาใช้วิเคราะห์แนวทางในการส่งเสริมการตลาดได้อย่างเหมาะสม ให้ตรงความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และสามารถเจาะกลุ่มลูกค้าแบบเฉพาะได้

8. บรรณานุกรม

- กรมโยธาธิการและผังเมือง. (2554). **ความเป็นเมือง**. สืบค้นเมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2564, จาก <http://www.dpt.go.th/ITCitdb/txt/pop/urban4.htm>.
- เฉลียว ฤกษ์จุฬิมล. (2550). **การเปลี่ยนแปลงทางสังคม ในมนุษย์กับสังคม**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ไชยพงศ์ เอกจิตรพันธ์. (2552). **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้านที่อยู่อาศัยของผู้มีรายได้สูงในอำเภอเมืองสมุทรสาครเชียงใหม่**. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธัญวิษณุ ศิริทัฬห. (2561). **การตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวของผู้บริโภคในเขตหนองจอก กรุงเทพมหานคร**. งานวิจัยหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.
- นิตยรัตติ วงษ์สวัสดิ์. (2554). **การเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากการตัดถนนนครินทร์ บริเวณส่วนต่อจากสะพานพระราม 5 บริเวณถนนกาญจนาภิเษก**. วิทยาลัยราชพฤกษ์.
- ปรัชญาภรณ์ เฟไร. (2559). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดจันทบุรี ภายใต้การปล่อยสินเชื่อบ้านของสถาบันการเงิน**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.

- ปรางใจ งามเพชร. (2560). **ปัจจัยความสำเร็จต่อการพัฒนาหมู่บ้านจัดสรรในจังหวัดนครศรีธรรมราช**. ปรินญาวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.
- เพชรศม์ มณีรัฐรุ่งเรือง. (2557). **พฤติกรรมการซื้อที่พักอาศัยแบบบ้านเดี่ยวของคนกรุงเทพมหานครในเขตบางขุนเทียน**. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- วีณา ธิระโสภณ. (2558). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้านจัดสรรในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล**. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- วีณา ศรีเจริญ. (2558). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการซื้อบ้านจัดสรรของข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจในเขตจังหวัดนนทบุรี**. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย. (2556). **กระบวนการกลายเป็นเมือง**. สืบค้นเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2564, จาก <http://www.tei.or.th/thaicityclimate>.
- สืบชาติ อันทะไชย. (2556). **การบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- โสภณ พรโชคชัย. (2555). **การบริหารธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ไทย**. กรุงเทพฯ: ส. วีรัชการพิมพ์.
- อรชร มณีสงฆ์. (ม.ป.ป). **ขั้นตอนในการตัดสินใจซื้อ**. สืบค้นเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2564, จาก <https://www.stou.ac.th/stouonline/lom/data>.
- อภิสิทธิ์ ฉัตรทนานนท์ และ จิระเสกข์ ตรีเมธสุนทร. (2553). **หลักการตลาดเพื่อธุรกิจ**. กรุงเทพฯ: เสริมมิตร