

CMSD

NATIONAL
CONFERENCE
2022



รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติ เครือข่ายด้านการจัดการชุมชน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ครั้งที่ 7

"นวัตกรรมการจัดการชุมชน
เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน"

คำนำ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาบ้านและชุมชน ภาควิชามนุษยสัมพันธ์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นให้นักศึกษาได้เรียนรู้ภาคทฤษฎีและปฏิบัติควบคู่กัน และนำองค์ความรู้สู่การปฏิบัติภาคสนามร่วมกับชุมชน อีกทั้งได้เรียนกระบวนการวิจัยและการสัมมนา การเขียนรายงานการวิจัยและนำเสนอผลงานวิจัย นอกจากนี้ยังได้นำองค์ความรู้และกระบวนการวิจัยไปพัฒนาและต่อยอดเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน โดยทำโครงการวิจัยร่วมกับองค์กรและสถานประกอบการในการฝึกสหกิจศึกษา และนำเสนอผลงานวิจัยต่อองค์กรและสถาบันการศึกษา จึงถือเป็นการเผยแพร่งานวิจัยสู่สาธารณชน เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ ทางวิชาการ สามารถนำไปสู่การพัฒนาผลงานให้มีคุณค่ามากขึ้น

อย่างไรก็ตาม การสร้างเครือข่ายด้านวิชาการและวิจัยด้านการจัดการชุมชน ยังเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะการขับเคลื่อนงานวิจัยชุมชน เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและประสบการณ์ทางวิชาชีพก่อนออกไปสู่การทำงานในอนาคต หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาบ้านและชุมชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้ร่วมมือกับสาขาวิชาชุมชนศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และสาขาวิชาการจัดการชุมชน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ในการจัดโครงการพัฒนาเครือข่ายการศึกษาวิจัยและความสัมพันธ์ด้านการจัดการชุมชนของคณาจารย์และนักศึกษา 3 สถาบัน และยกระดับเป็นการประชุมวิชาการระดับชาติ เครือข่ายด้านการจัดการชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ในปี พ.ศ. 2559 โดยมีสาขาวิชาบ้านและชุมชน เป็นเจ้าภาพครั้งแรก และหมุนเวียนกันเป็นเจ้าภาพในปีต่อ ๆ มา ซึ่งในปี พ.ศ. 2565 นี้ สาขาวิชาบ้านและชุมชน ได้รับเป็นเจ้าภาพจัดโครงการการประชุมวิชาการระดับชาติ เครือข่ายด้านการจัดการชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ครั้งที่ 7 เพื่อเป็นเวทีในการนำเสนอผลงานวิชาการทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ระดับบัณฑิตศึกษาและปริญญาตรี และเกิดการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างคณาจารย์และนักศึกษาทั้ง 3 สถาบัน ให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป อนึ่งในการจัดประชุมวิชาการระดับชาติในครั้งนี้ได้รับความร่วมมือจาก สมาคมคหเศรษฐศาสตร์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์ร่วมเป็นภาคีเครือข่ายในครั้งนี้

คณะผู้ดำเนินการจัดประชุมวิชาการ ขอขอบคุณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และสมาคมคหเศรษฐศาสตร์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์ ที่ร่วมเป็นเจ้าภาพในการจัดประชุมวิชาการครั้งนี้ ขอขอบคุณผู้บริหาร คณาจารย์ ผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่าน ตลอดจนผู้นำเสนอผลงานการวิจัย ผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการ คณะทำงานและนักศึกษา ที่มีส่วนร่วมสำคัญในการจัดการประชุมวิชาการครั้งนี้ให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ทุกประการ

รายชื่อคณะกรรมการฝ่ายพิจารณาบทความและตรวจทานเอกสาร และผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ
โครงการประชุมวิชาการระดับชาติเครือข่ายด้านการจัดการชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ครั้งที่ 7

ศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์ สังข์รักษา
รองศาสตราจารย์ ดร.จงพล พรหมสาขา ณ สกลนคร
รองศาสตราจารย์ ดร.อุทัย ปริญญาสุทธินันท์
รองศาสตราจารย์ ดร.ธงชัย ภูวนาถวิจิตร
รองศาสตราจารย์เอมอร เจียรมาศ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณภัทร วิศวะกุล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์ชนก เครือสุคนธ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิสระ บุญญะฤทธิ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สยาม ราชวัตร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุประภา สมนึกพงษ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิทธิเทพ เอกสิทธิพงษ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทิพย์สุดา พุฒจร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภรัตน์ แสงฉัตรแก้ว
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกศราพร พรหมนิมิตกุล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สวรรยา ธรรมอภิพล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เรวดี อึ้งโพธิ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สาคร ชลสาคร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทรงสุดา ภูส์ว่าง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ระพี แสงสาคร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทรงพันธ์ ตันตระกูล
อาจารย์ ดร.สมยศ โอ่งเคลือบ
อาจารย์ ดร.อรยา พรเอี่ยมมงคล
อาจารย์ ดร.ปรีวิทย์ ไวยาษาชีวะ
อาจารย์ ดร.ส่งเสริม แสงทอง
อาจารย์ ดร.ธิตีพันธ์ บุญปก
อาจารย์ ดร.อับดุลเลาะ เจ๊ะหลง
อาจารย์ ดร.ศรันยา เผือกผ่อง
อาจารย์ ดร.สุนี คำนวลศิลป์
อาจารย์ ดร.จรรยาบรรณ สุธรรมมา
อาจารย์รชกร วชิรสิโรตม
อาจารย์วันชัย เจือบุญ
นางสาวสุนิสา วงศ์ประทุม

กำหนดการ

การประชุมวิชาการระดับชาติ เครือข่ายด้านการจัดการชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ครั้งที่ 7
“นวัตกรรมการจัดการชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”

จัดโดย

สาขาวิชาบ้านและชุมชน ภาควิชามนุษยสัมพันธ์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ร่วมกับ

สมาคมคหเศรษฐศาสตร์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์
สาขาวิชาชุมชนศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
และ สาขาวิชาการจัดการชุมชน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

วันที่ 9 เมษายน 2565 เวลา 08.00 – 17.00 น.

ผ่านระบบการประชุมออนไลน์ โปรแกรม ZOOM Meeting ID: 3814820686

ภาคเช้า

- เวลา 08.00 – 08.25 น. ผู้เข้าร่วมการประชุมวิชาการระดับชาติ เข้าสู่ห้องประชุมออนไลน์
- เวลา 08.25 – 08.30 น. กล่าวต้อนรับ
โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณภัทร วิชะกุล หัวหน้าภาควิชามนุษยสัมพันธ์
- เวลา 08.30 – 09.00 น. พิธีเปิด
โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ระวี จันทร์ส่อง
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์
- กล่าวรายงาน โดย รองศาสตราจารย์ ดร.อารณ์ โอภาสพัฒนกิจ
รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- เวลา 09.00 – 10.00 น. บรรยายพิเศษเรื่อง นวัตกรรมจัดการชุมชนสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
โดย ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.อานันท์ กาญจนพันธุ์
- เวลา 10.00 – 10.30 น. บรรยายพิเศษเรื่อง ทิศทางการใช้นวัตกรรมจัดการชุมชน
โดย รองศาสตราจารย์ ดร.อารณ์ โอภาสพัฒนกิจ
- เวลา 10.30 – 10.45 น. พักร (ผู้ดำเนินรายการ ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้นำเสนอ เข้าห้องประชุมย่อยเพื่อเตรียมการนำเสนอ)
- เวลา 10.45 – 12.05 น. นำเสนอผลงานภาคบรรยายระดับบัณฑิตศึกษา อาจารย์และบุคคลทั่วไป
(ภาคเช้า จำนวน 3 ห้องประชุมย่อย)
- เวลา 12.05 – 12.15 น. ผู้ทรงคุณวุฒิลงมติคัดเลือก “การนำเสนอผลงานวิจัยดีเด่น”
- เวลา 12.15 – 12.45 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- เวลา 12.45 – 13.00 น. ผู้ดำเนินรายการ ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้นำเสนอ เข้าห้องประชุมย่อยเพื่อเตรียมการนำเสนอ

ภาคบ่าย

- เวลา 13.00 – 16.30 น. นำเสนอผลงานภาคบรรยายระดับปริญญาบัณฑิต (ภาคบ่าย จำนวน 8 ห้องประชุมย่อย)
ผู้ทรงคุณวุฒิลงมติคัดเลือก “การนำเสนอผลงานวิจัยดีเด่น”
- เวลา 16.30 – 17.00 น. พิธีปิด

- ประกาศรางวัล

“บทความวิจัยดีเด่น”

ระดับบัณฑิตศึกษา 1 รางวัล ระดับปริญญาตรี 1 รางวัล

“การนำเสนอผลงานวิจัยดีเด่น”

ระดับบัณฑิตศึกษา 3 รางวัล ระดับปริญญาตรี 8 รางวัล

- กล่าวปิด โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณภัทร วิศวะกุล

หัวหน้าภาควิชามนุษยสัมพันธ์

- สาขาวิชาชุมชนศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน คณะศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ รับผิดชอบการเป็นเจ้าภาพการประชุมวิชาการระดับชาติ

เครือข่ายด้านการจัดการชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ครั้งที่ 8

.....

หมายเหตุ : เกียรติบัตรทุกรางวัลจะดำเนินการจัดส่งทางไปรษณีย์ให้แก่ผู้เข้าร่วมนำเสนอผลงานวิจัย

ห้องที่ 3 HB7302 เศรษฐกิจชุมชน และการปรับตัวของผู้ประกอบการในสถานการณ์โควิด-19 (1)

| ผู้ทรงคุณวุฒิ : 1. รศ.ดร.ธงชัย ภูวนาถวิจิตร, 2. ผศ.ดร.ทิพย์สุดา พุฒจรรย์, 3. ผศ.ดร.เกศราพร พรหมนิมิตกุล (ผู้ดำเนินรายการ: นางสาวกมลณัฐ จุฬรัตน์) | | | |
|---|-------------------|--|-------------------------------------|
| เวลา | หมายเลข บทความ | ชื่อบทความ | ชื่อผู้นำเสนอ |
| 13.00 – 13.20 น. | 945 | การปรับตัวของวิสาหกิจชุมชนในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 : กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนส่งเสริมอาชีพเกาะกก ตำบลเนินพระ อำเภอเมือง จังหวัดระยอง | ชาลิตา คำมี |
| 13.20 – 13.40 น. | 953 | ความพึงพอใจของลูกค้าร้านก๋วยเตี๋ยวน้ำแดงเสลา อำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ | ชญญา กิจวิมลรัตน์ |
| 13.40 – 14.00 น. | 994 | ผลกระทบของผู้ประกอบการโรงแรม New Season Square อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา จากสถานการณ์ โควิด-19 | อัญชิสา โพธิ์พงษา, สุตารัตน์ ทองสุข |
| 14.00 – 14.20 น. | 1051 | การปรับตัวของธุรกิจโรงแรมในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) : กรณีศึกษา โรงแรมรอยัล ไดมอนด์ จังหวัดเพชรบุรี | กนิษฐา น้อยอำแพง |
| 14.20 – 14.40 น. | 1052 | การปรับตัวของกลุ่มอาชีพผู้รับเหมาก่อสร้างในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID -19) : กรณีศึกษาตำบลท่าเรือ อำเภอท่ามะกา จังหวัดกาญจนบุรี | ปฎิญา เชาวไทย |
| 14.40 – 15.00 น. | 1062 | การปรับตัววิถีใหม่ของผู้ประกอบการร้านกาแฟ อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ | รุจิรัตน์ ปัตตายะโส |
| 15.00 – 15.20 น. | 1069 | การปรับตัวของผู้ประกอบการร้านค้าชุมชนภายใต้สถานการณ์ไวรัสโคโรนา 2019 ในพื้นที่ชุมชนเอื้ออาทร ซอยคูบัว 27 จังหวัดกรุงเทพมหานคร | วรพัฒน์ ถนัดกรีเดช |
| 15.20 – 15.40 น. | 1073 | การปรับตัวของโรงงานรีไซเคิลพลาสติกในช่วงสถานการณ์ COVID-19 กรณีศึกษา : ธุรกิจรีไซเคิลพลาสติกในตำบลดอนไถ่ อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร | วศิน ศรีวิไล |
| 15.40 – 16.00 น. | 1125 | การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชาดอกอัญชัน วิสาหกิจรักษ์อัญชัน ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ | มิรา บุญปราณีวงศ์ |
| 16.00 – 16.20 น. | 1131 | ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อของฝากนักท่องเที่ยว กรณีศึกษา ร้านน้องหญิงของฝาก จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ | อักรชัย งดงาม |

สารบัญ (ต่อ)

| เรื่อง | หน้า |
|--|------|
| การจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนแหลมผักเบี้ย อำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี นรินทร์ เอี่ยมสอาด และทิพย์สุดา พุ่มจร..... | 306 |
| การศึกษาคุณค่าทรัพยากรวัฒนธรรมในวัดระฆังโฆสิตารามวรมหาวิหาร กรุงเทพมหานคร บัวชมพู พุ่มซ้อน และเกศราพร พรหมนิมิกุล..... | 318 |
| การจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ส่งผลต่อความสำเร็จ ชุมชนบ้านลวงเหนือ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ นรมน วิสัย, ปลาย จันทร์จินดา, รณวัฒน์ หอคำ, วณิชชา ยิ่งรักชัย, กรรณก เครือเมฆ, ชนนิกานต์ หงส์ไม้, ณัฐรา ศักดิ์ทอง และธัชชัย ภูวานาภิวัตน์..... | 328 |
| ระดับปริญญาบัณฑิต ห้องที่ 3 HB 7302 เศรษฐกิจชุมชน และการปรับตัวของผู้ประกอบการ ในสถานการณ์โควิด-19 (1) | |
| การปรับตัวของวิสาหกิจชุมชนในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 : กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนส่งเสริมอาชีพเกาะกอก ตำบลเนินพระ อำเภอเมือง จังหวัดระยอง ชาลิตา คำมี และศุภรัตน์ แสงฉัตรแก้ว..... | 339 |
| ความพึงพอใจของลูกค้าร้านก๋วยเตี๋ยวน้ำแดงเสลา อำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ชญญา กิจวิมลรัตน์ และศุภรัตน์ แสงฉัตรแก้ว..... | 350 |
| ผลกระทบของผู้ประกอบการโรงแรม New Season Square อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา จากสถานการณ์ โควิด-19 อัญชิสา โพธิ์พงษา และสุดารัตน์ ทองสุข และเอมอร เจียรมาศ..... | 355 |
| การปรับตัวของธุรกิจโรงแรมในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) : กรณีศึกษา โรงแรมรอยัล โดมอนต์ จังหวัดเพชรบุรี กนิษฐา น้อยอำแพง และสุนี คำนวลศิลป์..... | 363 |
| การปรับตัวของกลุ่มอาชีพผู้รับเหมาก่อสร้างในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) : กรณีศึกษาตำบลท่าเรือ อำเภอท่ามะกา จังหวัดกาญจนบุรี. ปฎิญา ชาวไทย และสุนี คำนวลศิลป์..... | 371 |
| การปรับตัววิถีใหม่ของผู้ประกอบการร้านกาแฟ อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ รุจิรัตน์ ปัตตายะโส และนรินทร์ สังข์รักษา..... | 378 |
| การปรับตัวของผู้ประกอบการร้านค้าชุมชนภายใต้สถานการณ์ไวรัสโคโรนา 2019 ในพื้นที่ชุมชนเอื้ออาทร ซอยคูบอน 27 จังหวัดกรุงเทพมหานคร วรพัฒน์ ถนัดกรีเดช และชงพร พรหมสาขา ณ สกลนคร..... | 383 |
| การปรับตัวของโรงงานรีไซเคิลพลาสติกในช่วงสถานการณ์ COVID-19 กรณีศึกษา : ธุรกิจรีไซเคิลพลาสติก ในตำบลดอนไถ อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร วศิน ศรีวิไล และชงพร พรหมสาขา ณ สกลนคร..... | 389 |
| การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชาดอกอัญชัน วิสาหกิจรักษ์อัญชัน ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มิรา บุญปรามมีวงศ์ และณภัทร วิศวะกุล..... | 398 |
| ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อของฝากนักท่องเที่ยว กรณีศึกษา ร้านน้องหญิงของฝาก จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ อัครชัย งดงาม และรชกร วชิรโรดม..... | 408 |

ความพึงพอใจของลูกค้าร้านก๋วยเตี๋ยวน้ำแดงเสลา อำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

THE SATISFACTION OF CONSUMING NOODLES FROM DANG SA LAO NOODLE SHOP,
SAM ROI YOT, PRAJUABKIRIKHAN

ชญญา กิจวิมลรัตน์¹ และ ศุภรัตน์ แสงฉัตรแก้ว²

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าร้านก๋วยเตี๋ยวน้ำแดงเสลา อำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ลูกค้าที่ใช้บริการร้านก๋วยเตี๋ยวน้ำแดงเสลา อำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้วยวิธีการสุ่มอย่างง่าย (Random Simple Sampling) ของสูตรการหาจำนวนตัวอย่างไม่ทราบจำนวนประชากร จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาเท่ากับ 385 คน ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามสำหรับลูกค้าที่มาใช้บริการร้านก๋วยเตี๋ยวน้ำแดงเสลา ดังนั้นแบบสอบถาม (Questionnaire) ชนิดออนไลน์จำนวน 1 ชุด โดยการเก็บข้อมูลผ่านการสแกน QR code แอปพลิเคชัน Google Form สำหรับลูกค้าที่มาใช้บริการภายในร้าน การวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า ระดับความพึงพอใจด้านการบริการโดยรวม พบว่า (Mean = 4.12, S.D. = 0.57) ระดับความพึงพอใจด้านอาหารโดยรวม พบว่า (Mean = 4.13, S.D. = 0.53) อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก ระดับความพึงพอใจด้านมาตรการป้องกันโควิด - 19 โดยรวม พบว่า มี (Mean = 4.23, S.D. = 0.52) อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก ระดับความพึงพอใจด้านสถานที่โดยรวม พบว่า (Mean = 4.08, S.D. = 0.54) อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก

คำสำคัญ: ความพึงพอใจของลูกค้า, ก๋วยเตี๋ยวน้ำแดงเสลา

Abstract

The purpose of this research was to study the relationship between consumers of the noodle shop and the satisfaction of consuming noodles from Dang Sa Lao noodle shop, Sam Roi Yot, Prajuabkirikhan. Population and sample of this research are 600 consumers of Dang Sa Lao noodle shop, Sam Roi Yot, Prajuabkirikhan, Using a simple random sampling method (Random Simple Sampling) of the formula for finding a sample of unknown population numbers The number of samples used in the study was 385 people. The methods of collecting data from the consumers of Dang Sa Lao noodle shop includes using 1 set of online questionnaires, accessing the data via QR code of Google Form. Descriptive Statistics analysis involves frequencies, percentage, mean, standard deviation. Inferential Statistics involves Correlations Coefficient.

The result of the research found that the overall food satisfaction (Mean = 4.13, S.D. = 0.53) is high, the overall service satisfaction (Mean = 4.12, S.D. = 0.57) is high, the overall defensive measure of COVID-19 satisfaction (Mean = 4.23, S.D. = 0.52) is high and the overall place satisfaction (Mean = 4.08, S.D. = 0.54) is high.

Keywords: CUSTOMER SATISFACTION, DANG SA LAO NOODLES

¹ นักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ประจักษ์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

1. บทนำ

ก๋วยเตี๋ยวเข้ามาในประเทศไทยพร้อมกับคนจีนที่อพยพเข้ามาเป็นพิเศษในช่วงสมัยรัชกาลที่ 4 และ 5 ซึ่งสัมพันธ์กับการเติบโตของย่านคนจีนที่สำเพ็งและเยาวราช เมื่อเวลาผ่านไป คนไทยได้หันมารับประทานก๋วยเตี๋ยวและทำก๋วยเตี๋ยวขายมากขึ้นเรื่อย ๆ (ศิริลักษณ์, 2556) ก๋วยเตี๋ยวกลายเป็นอาหารที่ได้รับความนิยมบริโภคได้ทุกวัย ตั้งแต่เด็กเล็ก ไปจนถึงผู้สูงอายุ สามารถเลือกใส่เครื่องเคียงที่มีประโยชน์ได้หลากหลายรูปแบบ เช่น ผัก เนื้อสัตว์ เครื่องเทศต่าง ๆ ตามความอร่อย แตกต่างกันไปตามความชอบ และสามารถเลือกปรุงได้หลากหลายรสชาติ เมื่อรับประทานแล้วสบายท้องดีต่อสุขภาพ ก๋วยเตี๋ยวจึงเป็นเมนูที่เหมาะสมสำหรับคนทุกเพศทุกวัย (จำลองลักษณ์ และคณะ, 2557)

ก๋วยเตี๋ยวเป็นอาหารที่นิยมบริโภคกันมากโดยเฉพาะกลางวัน ดูได้จากร้านขายก๋วยเตี๋ยวซึ่งจะมีอยู่แทบทุกหนแห่ง นอกจากการขายก๋วยเตี๋ยวเป็นอาชีพที่ใช้เงินในการลงทุนต่ำ กำไรเป็นที่น่าพอใจและมีวิธีทำที่ไม่ยุ่งยากและรวดเร็วทันใจ ทำให้ผู้บริโภคนิยมทานกันเป็นจำนวนมาก เนื่องจากเวลาพักเที่ยงทุกคนมีเวลาไม่มากนัก ก๋วยเตี๋ยวจึงเป็นเมนูที่สะดวก เพราะก๋วยเตี๋ยวเป็นอาหารจานด่วน ราคาถูก ทำได้ง่ายและรวดเร็ว และจัดเป็นอาหารประเภทจานเดียวที่มีคุณค่าอาหารที่ครบถ้วน โดยเป็นได้ทั้งอาหารเช้า อาหารกลางวัน และอาหารเย็น (ชาริสา, 2550)

จากข้อมูลข้างต้น ผู้วิจัยในฐานะผู้ประกอบการร้านอาหารจึงสนใจที่จะศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าร้านก๋วยเตี๋ยวน้ำแดงเสลา อำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพื่อที่จะทราบถึงความคิดเห็นของลูกค้าและนำข้อมูลที่ได้จากการทำวิจัยในครั้งนี้ไปพัฒนาปรับปรุงคุณภาพด้านอาหารและการให้บริการของร้านก๋วยเตี๋ยวน้ำแดงเสลา อำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพื่อให้การบริหารจัดการด้านการให้บริการลูกค้าเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดต่อไปในอนาคต และเพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาร้านก๋วยเตี๋ยวให้ได้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคต่อไป

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าร้านก๋วยเตี๋ยวน้ำแดงเสลา อำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

3. ขอบเขตการวิจัย

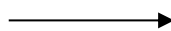
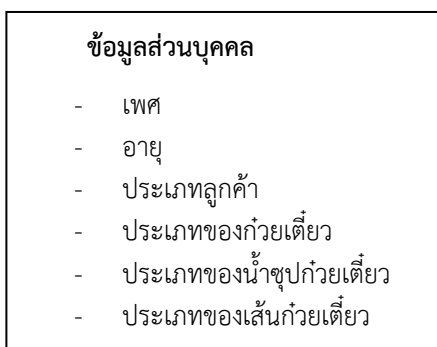
ขอบเขตด้านพื้นที่ศึกษา คือ ร้านก๋วยเตี๋ยวน้ำแดงเสลา อำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ขอบเขตด้านประชากร คือ ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในร้านก๋วยเตี๋ยวน้ำแดงเสลา และด้านกลุ่มตัวอย่าง คือ ไม่ทราบจำนวนประชากรของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในร้านก๋วยเตี๋ยวน้ำแดงเสลาด้วยการใช้สูตร Cochran จำนวน 385 คน

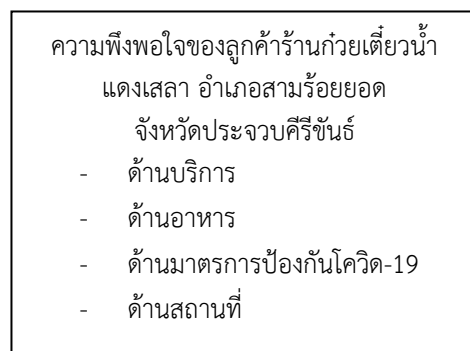
ขอบเขตระยะเวลา เก็บจากลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการภายในร้าน ใช้ระยะเวลา 1 เดือน โดยเริ่มเก็บตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2565

4. กรอบแนวคิดการวิจัย

ตัวแปรต้น



ตัวแปรตาม



5. วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ฉัญลักษณ์ มาสัมช่า (2560) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องความพึงพอใจของผู้ใช้บริการร้านอาหารชมวิวจังหวัดพิษณุโลก การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการร้านอาหารชมวิวจังหวัดพิษณุโลก 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการร้านอาหารชมวิวจังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามปัจจัยประชากร 3) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (7Ps) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ ผู้ที่มาใช้บริการที่ร้านอาหารชมวิวจังหวัดพิษณุโลก จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีของ LSD และสถิติการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) เพศ ใช้ สถิติ t-test ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าผู้ใช้บริการที่ร้านอาหารชมวิวจังหวัดพิษณุโลกมีปัจจัยด้าน ประชากร เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ต่างกันทำให้มีความพึงพอใจต่างกัน และปัจจัยส่วน ประสมทางการตลาด (7Ps) มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการร้านอาหารชมวิวจังหวัดพิษณุโลก

วีรศักดิ์ เหล่าพักจันทร์ (2553) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อร้านอาหารปลาเผาบางกรวย จังหวัดนนทบุรี และเพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อร้านอาหารปลาเผาบางกรวย ในทัศนะ ของลูกค้า จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล กลุ่มตัวอย่างคือ ลูกค้าที่มาใช้บริการในร้านอาหารปลาเผาบางกรวย จังหวัดนนทบุรี ผลการวิจัยพบว่า ลูกค้ามีระดับความพึงพอใจต่อร้านอาหารปลาเผาบางกรวย ในภาพรวม อยู่ในระดับ มาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ลูกค้ามีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 3 ด้าน เรียงลำดับ จากค่ามากไปน้อยคือราคาอาหาร การส่งเสริมการตลาด และสถานที่ในการให้บริการ และอยู่ในระดับมากจำนวน 2 ด้าน คือ คุณภาพของอาหาร และคุณภาพของบริการ ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อ ร้านอาหารปลาเผาบางกรวย จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล พบว่า ลูกค้าที่มีอาชีพต่างกัน มีระดับความพึงพอใจ เกี่ยวกับ คุณภาพของอาหาร และคุณภาพของบริการ

สรอรรถ ปานอุดมลักษณ์ (2558) ได้ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจต่อคุณภาพการบริการระหว่างร้านอาหารแฟรนไชส์ต่างประเทศกับ ร้านอาหารแฟรนไชส์ประเทศไทย ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการบอกต่อและการกลับมาใช้ บริการซ้ำของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร การศึกษาฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อสำรวจความพึงพอใจต่อคุณภาพการบริการต่อร้านอาหารแฟรนไชส์ต่างประเทศและร้านอาหารแฟรนไชส์ไทยของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร 2. เพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครต่อคุณภาพการบริการระหว่าง ร้านอาหารแฟรนไชส์ต่างประเทศและประเทศไทย 3. เพื่อสำรวจพฤติกรรมการบอกต่อของผู้บริโภคในเขต กรุงเทพมหานคร 4. เพื่อสำรวจการกลับมาใช้บริการซ้ำของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร 5. เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ในลักษณะของการส่งผลต่อระหว่างความพึงพอใจต่อร้านอาหารแฟรนไชส์ ต่างประเทศและร้านอาหารแฟรนไชส์ไทยกับพฤติกรรมการบอกต่อและการกลับมาใช้บริการซ้ำของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

6. วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ลูกค้าที่ใช้บริการร้านก๋วยเตี๋ยวน้ำแดงเสลา อำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ลูกค้าที่ใช้บริการร้านก๋วยเตี๋ยวน้ำแดงเสลา อำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้วยวิธีการสุ่มอย่างง่าย (Random Simple Sampling) จากประชากรตามสูตร Cochran ไม่ทราบจำนวนประชากร ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 385 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย มีรายละเอียดดังนี้ลักษณะของเครื่องมือ แบ่งออกเป็น 2 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล เพศ อายุ ประเภทลูกค้า ประเภทของก๋วยเตี๋ยวน้ำแดง และประเภทของเส้นก๋วยเตี๋ยวน้ำแดง ตอนที่ 2 แบบสอบถามเรื่องความพึงพอใจแบบสอบถามเป็นชนิดแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ จำนวน 15 ข้อ แบ่งออกเป็น 4 หัวข้อ ได้แก่ ความพึงพอใจด้านการบริการ ความพึงพอใจในปัจจัยด้านอาหาร ความพึงพอใจในด้านมาตรการป้องกันโควิด-19 และความพึงพอใจในปัจจัยด้านสถานที่ วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามสำหรับลูกค้าที่มาใช้บริการร้านก๋วยเตี๋ยวน้ำแดงเสลา ดังนี้แบบสอบถาม (Questionnaire) ชนิดออนไลน์ จำนวน 1 ชุด โดยการเก็บข้อมูลผ่านการสแกน QR code แอปพลิเคชัน Google Form สำหรับลูกค้าที่มาใช้บริการภายในร้าน การทดลองเครื่องมือแบบสอบถาม เรื่อง ความพึง

พอใจของลูกค้าร้านก๋วยเตี๋ยวน้ำแดงเสลา อำเภอสามร้อยยอดจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ นำไปทดลองกับกลุ่มตัวอย่าง (Try out) จำนวน 30 คน เพื่อนำมาตรวจสอบคุณภาพความเชื่อมั่น (Reliability) ของเครื่องมือทั้งฉบับ 0.91 ซึ่งมากกว่า 0.70 การวิเคราะห์ข้อมูล การใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

7. สรุปผลการวิจัย

ด้านเพศ ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 54.20 และเพศชาย จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 45.80

ด้านอายุ ลูกค้าส่วนใหญ่อายุ 21 – 30 ปี จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 28.70 รองลงมาอายุ 41 – 50 ปี จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 24.60 อายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 21.70 อายุ 31 – 40 ปี จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 และอายุ 61 ปีขึ้นไป จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 5.40

ด้านประเภทของลูกค้า ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าในพื้นที่ จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 48.30 รองลงมา ลูกค้า ขจร จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 28.30 และลูกค้าติดตามจาก Social จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 23.30

ด้านประเภทของก๋วยเตี๋ยวที่ชอบ ลูกค้าส่วนใหญ่ชอบประเภทน้ำ จำนวน 191 คน คิดเป็นร้อยละ 79.60 และ ประเภทแห้ง จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 20.40

ด้านประเภทน้ำซุบที่ชอบ ลูกค้าส่วนใหญ่ชอบน้ำซุบหมู จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 63.70 และน้ำซุบเนื้อ จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 36.30

ด้านประเภทของเส้นก๋วยเตี๋ยวที่ชอบ ลูกค้าส่วนใหญ่ชอบเส้นเล็ก จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 43.80 รองลงมาชอบเส้นบะหมี่ จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 ชอบเส้นหมี่ขาว จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 13.30 ชอบเส้นไวไว จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 10.40 ชอบเส้นใหญ่ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 7.10 และชอบเส้น จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.40

ด้านการบริการ พบว่า ระดับความพึงพอใจของลูกค้าร้านก๋วยเตี๋ยวน้ำแดงเสลา โดยรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.12 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.57 เมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่า ความรวดเร็ว/ความกระตือรือร้นในการบริการของพนักงาน มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.25 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.79 อยู่ในระดับพึงพอใจมาก รองลงมาคือ พนักงานมีบุคลิกภาพที่ดี มีความสุภาพ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.20 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.78 อยู่ในระดับพึงพอใจมาก และลำดับสุดท้าย คือ จำนวนพนักงานเพียงพอต่อการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 1.03 อยู่ในระดับพึงพอใจมาก

ด้านอาหาร พบว่า ระดับความพึงพอใจของลูกค้าร้านก๋วยเตี๋ยวน้ำแดงเสลา โดยรวมอยู่ในระดับความพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.13 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.53 อยู่ในระดับพึงพอใจมาก เมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่า อาหารอร่อยรสชาติถูกปาก มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.24 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.72 อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด รองลงมา คือ ตัวอาหารมีความสดใหม่ของวัตถุดิบ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.22 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.74 อยู่ในระดับพึงพอใจมาก น้ำซุบมีรสชาติเข้มข้นถึงเครื่องเทศ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.21 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.70 อยู่ในระดับพึงพอใจมาก อาหารมีความเหมาะสมกับราคา ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.10 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.74 อยู่ในระดับพึงพอใจมาก และลำดับสุดท้าย คือ เมนูอาหารมีความหลากหลายเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.90 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.85 อยู่ในระดับพึงพอใจมาก

ด้านมาตรการป้องกันโควิด – 19 พบว่า ระดับความพึงพอใจของลูกค้าร้านก๋วยเตี๋ยวน้ำแดงเสลา โดยรวมอยู่ในระดับความพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.23 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.52 เมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่า อากาศภายในร้านถ่ายเทได้สะดวก มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.37 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.69 อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด รองลงมา คือ พนักงานใส่หน้ากากอนามัย มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.29 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.70 อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด ร้านมีการวัดอุณหภูมิ เจลล้างมือก่อนเข้าร้าน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.77 อยู่ในระดับพึงพอใจมาก และลำดับสุดท้าย คือ การเว้นระยะห่างระหว่างโต๊ะภายในร้าน มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.10 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.71 อยู่ในระดับพึงพอใจมาก

ด้านสถานที่ พบว่า ระดับความพึงพอใจของลูกค้าร้านก๋วยเตี๋ยวน้ำแดงเสลา โดยรวมอยู่ในระดับความพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.08 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.54 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ความสะอาดของสถานที่ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.34 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.71 อยู่ในระดับพึงพอใจมาก รองลงมา คือ ร้านทาง่ายเดินทางสะดวก มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.03 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.70 อยู่ในระดับพึงพอใจมาก และลำดับสุดท้าย คือ พื้นที่จอดรถ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.87 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.78 อยู่ในระดับพึงพอใจมาก

8. อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาเรื่องความพึงพอใจของลูกค้าร้านก๋วยเตี๋ยวน้ำแดงเสลาอำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้วิจัยมีประเด็นการอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าร้านก๋วยเตี๋ยวน้ำแดงเสลา มีรายละเอียดดังนี้ ความพึงพอใจของลูกค้าร้านก๋วยเตี๋ยวน้ำแดงเสลา ด้านอาหาร ด้านการบริการ ด้านมาตรการป้องกันโควิด - 19 และด้านสถานที่ ในภาพรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะลูกค้าได้เข้าเข้ามาใช้บริการร้านก๋วยเตี๋ยวน้ำแดงเสลา รู้สึกพึงพอใจและต้องกลับมาใช้บริการซ้ำอีก นอกจากนี้ลูกค้ายังคำนึงถึงอาหารอร่อยรสชาติถูกปาก ความรวดเร็ว/ความกระตือรือร้นในการบริการของพนักงาน มาตรการการป้องกันโควิด-19ของทางร้านที่มีอากาศภายในร้านถ่ายเทได้สะดวก และความสะอาดของสถานที่ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของชาวิสา แสงทองอร่าม (2558) ที่ได้ศึกษาความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของร้านจำหน่ายก๋วยเตี๋ยวของบุคลากรศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา พบว่า ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของร้านก๋วยเตี๋ยว ในภาพรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมาก

9. ข้อเสนอแนะจากการวิจัย และข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. ควรเพิ่มเติมของหวานและเพิ่มเมนูข้าว เพื่อเป็นทางเลือกและยังเป็นการเพิ่มยอดการขายก๋วยเตี๋ยว
2. ควรเพิ่มการวิเคราะห์ความแปรปรวนของตัวแปรต้นและตัวแปรตามด้วยการสร้างและทดสอบสมมติฐาน ในการใช้สถิติเชิงอนุมาน

ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรเพิ่มจำนวนการเก็บข้อมูลลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการร้านก๋วยเตี๋ยวร้านอื่น ๆ เพื่อศึกษาความพึงพอใจวงกว้าง
2. ควรมีการศึกษาพฤติกรรมความพึงพอใจของผู้บริโภคก๋วยเตี๋ยวกับประชากรกลุ่มอื่น ๆ เช่น กลุ่มอายุช่วงวัยรุ่นวัยผู้ใหญ่ เป็นต้น

10. บรรณานุกรม

- ชาวิสา แสงทองอร่าม. (2558). “พฤติกรรมผู้บริโภคก๋วยเตี๋ยว และความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ร้านจำหน่ายก๋วยเตี๋ยวของบุคลากร ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550” วิทยานิพนธ์ สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- เพ็ญนภา จรัสพันธ์. (2557). “ความพึงพอใจของลูกค้าต่อคุณภาพการให้บริการของศูนย์บริการลูกค้า จีเน็ต โมบาย เซอร์วิสเซ็นเตอร์ จันทบุรี” วิทยานิพนธ์ สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- หทัยชนก ชินสมัย. (2557). “ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการร้านอาหารประเภท Pub & Restaurant: กรณีศึกษา ร้านหลบมูม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา” การค้นคว้าอิสระ สาขาการบริหารการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.