



PROCEEDINGS OF

**THE 1<sup>st</sup> National and International  
Sripatum University Khon Kaen  
Conference 2023**

**การประชุมสัมมนาวิชาการ  
ระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 1**

มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตขอนแก่น ร่วมกับ  
สมาคมพัฒนาวิชาชีพการบริหารการศึกษาแห่งประเทศไทยและมหาวิทยาลัยในเครือฯ

**ภายใต้หัวข้อ**

**“อนาคตภาพวิชาชีพครู / ผู้บริหาร : ต่อความหวัง ความท้าทาย และการคงอยู่”**

**4 February 2023**

Sripatum University, Khon Kaen Campus  
Khon Kaen, Thailand

**Proceedings of the 1<sup>st</sup> National and International Sripatum University  
Khon Kaen Conference 2023**  
**Theme “the Future of the Profession of Teachers and Administrators:  
Expectations, Challenges and Persistence”**

รายงานสืบเนื่อง งานประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติและนานาชาติ  
มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตขอนแก่น ร่วมกับ สมาคมพัฒนาวิชาชีพการบริหารการศึกษา  
แห่งประเทศไทย และมหาวิทยาลัยในเครือฯ ครั้งที่ 1  
ภายใต้หัวข้อ “อนาคตภาพวิชาชีพครู / ผู้บริหาร : ต่อความหวัง ความท้าทาย และการคงอยู่”  
วันเสาร์ที่ 4 กุมภาพันธ์ 2566 ณ โรงแรมเจริญธานี จังหวัดขอนแก่น

Organized by

**Graduate**  
College of Management

**SPU**  
SRIPATUM  
UNIVERSITY



In Cooperation with



ISBN: 978-974-655-473-2



## สารจากผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยศรีปทุม เป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชนชั้นนำ ในการสร้างมืออาชีพและมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีเป้าหมายในการผลิตบัณฑิตให้เป็นเป็นผู้ที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ มีคุณธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นที่ยอมรับของสังคม ภายใต้ปรัชญาที่ว่า “การศึกษาสร้างคน คนสร้างชาติ” สำหรับพันธกิจด้านการวิจัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ผลิตผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ พิจารณาจัดสรรทุนวิจัยให้กับคณาจารย์ในหัวข้อที่สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย และยุทธศาสตร์ชาติ ตลอดจนพันธกิจการสร้างเครือข่ายการวิจัย การบริหารจัดการความรู้จากงานวิจัย การส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ และการนำผลงานวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างกว้างขวาง ภายใต้ปณิธานของมหาวิทยาลัย “ปัญญา เชี่ยวชาญ เบิกบาน คุณธรรม” และสอดคล้องกับเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงและเปี่ยมด้วยพลัง (Dynamic University)

การจัดการประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติและนานาชาติ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตขอนแก่น ร่วมกับสมาคมพัฒนาวิชาชีพการบริหารการศึกษาแห่งประเทศไทย และมหาวิทยาลัยในเครือฯ ครั้งที่ 1 ภายใต้หัวข้อ “อนาคตภาพวิชาชีพครู / ผู้บริหาร : ต่อความหวัง ความท้าทาย และการคงอยู่” เป็นกิจกรรมทางวิชาการ เพื่อให้คณาจารย์ นิสิต นักศึกษา ได้มีโอกาสนำเสนอผลงานที่สร้างสรรค์ และนวัตกรรมต่างๆ เผยแพร่ผลงานที่หลากหลายทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ ทำให้ตระหนักถึงความสำคัญของการทำงานวิจัยมากขึ้น ซึ่งนับว่าเป็นวิธีหนึ่งที่ทำให้เกิดบรรยากาศทางวิชาการ ตลอดจนการสร้างเครือข่ายนักวิจัยและความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานหรือภาคส่วนอื่นๆ ที่จะนำไปสู่การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์อย่างกว้างขวางและยั่งยืนต่อไป



**ดร.รัชนีพร พุคยาภรณ์ พุกกะมาน**

อธิการบดี มหาวิทยาลัยศรีปทุม

Dr.Rutchaneeporn Pookayaporn Phukkamarn

President, Sripatum University, Thailand



**ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จรรยา พุคยาภรณ์**

รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตขอนแก่น

Asst. Prof. Dr. Junya Pookayaporn

Assistant to the President, Sripatum University, Khon Kaen Thailand

## สารจากคณะผู้จัดการประชุม

ยินดีต้อนรับผู้เข้าร่วมการจัดการประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติและนานาชาติ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตขอนแก่น ครั้งที่ 1 ภายใต้หัวข้อ “อนาคตภาพวิชาชีพครู / ผู้บริหาร : ต่อความหวัง ความท้าทาย และการคงอยู่” ในวันที่เสาร์ที่ 4 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 โดยมหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตขอนแก่น เจ้าภาพหลัก ร่วมกับ สมาคมพัฒนาวิชาชีพการบริหารการศึกษาแห่งประเทศไทย และมหาวิทยาลัยในเครือข่ายทางวิชาการ

มหาวิทยาลัยศรีปทุม บางเขน

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตศรีล้านช้าง

มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตร้อยเอ็ด

คณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตขอนแก่น

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

คณะศึกษาศาสตร์และศิลปศาสตร์ วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย

มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน

มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนา

ในนามของคณะผู้จัดการประชุม ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.ประวิต เอรารวรรณ์ เลขานุการ สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา และ ศาสตราจารย์ เกียรติคุณ ดร.ธีระ รุญเจริญ ที่ได้ให้เกียรติปาฐกถาพิเศษ เรื่อง “อนาคตภาพวิชาชีพครู / ผู้บริหาร : ต่อความหวัง ความท้าทาย และการคงอยู่” และขอขอบคุณประธาน คณะกรรมการในท้องถิ่นเสนอผลงาน ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ (Peer Reviewers) ทุกท่าน ตลอดจนผู้เข้าร่วมการประชุมวิชาการฯ และคณะกรรมการจัดการประชุมวิชาการฯ ที่ทำให้การจัดการประชุมวิชาการฯ ในครั้งนี้ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ทุกประการ



รองศาสตราจารย์ ดร.วิชิต อุ๋อัน

คณบดีวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ

Assoc. Prof. Dr. Vichit U-on

Dean of Graduate College of Management, Sripatum University.



**รองศาสตราจารย์ ดร.สุธรรม ธรรมทัศนานนท์**

รองคณบดีวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตขอนแก่น  
Assoc. Prof. Dr. Sutum Thammatasanon,  
Vice Dean of Graduate College of Management, Sripatum University,  
Khon Kaen Thailand.



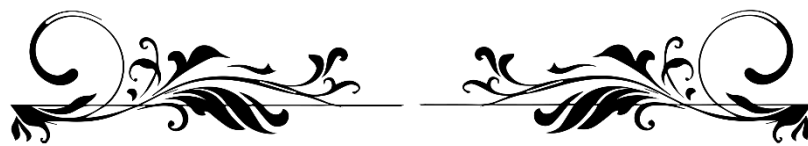
**รองศาสตราจารย์ ดร.จินณวัตร ปะโคทััง**

Assoc. Prof. Dr. Jinnawat Pakotung  
นายกสมาคมพัฒนาวิชาชีพการบริหารการศึกษาแห่งประเทศไทย  
President of the Educational Administration Professional  
Development Association of Thailand.



**รองศาสตราจารย์ ดร.ไชยา ภาวะบุตร**

Assoc. Prof. Dr. Chaiya Pawabutr  
ประธานเครือข่ายสาขาวิชาบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
President of the Network of Educational Administration Programs University  
in the Northeast.



## Keynote Speaker



รองศาสตราจารย์ ดร.ประวิต เอราวรรณ์  
เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการครู  
และบุคลากรทางการศึกษา



ศาสตราจารย์ เกียรติคุณ ดร.ธีระ รุญเจริญ  
ประธานที่ปรึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต  
และหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา  
การบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีปทุม

เมื่อกล่าวถึงการประกอบวิชาชีพครู / ผู้บริหารการศึกษา ในยุคของการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันของโลกที่นับวันจะสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ถือได้ว่าผู้ที่อยู่ในวิชาชีพนี้จะต้องเผชิญกับโจทย์และความท้าทายที่หลากหลายเหนือสิ่งอื่นใดเมื่อวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีเข้ามาเกี่ยวข้องและเป็นปัจจัยที่สำคัญสำหรับการดำเนินชีวิตของคนในสังคมด้วยแล้ว ครู / ผู้บริหารการศึกษา ยังต้องพัฒนาและยกระดับตนเองให้ก้าวทันนวัตกรรมและเทคโนโลยี ผสมผสานกับองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสังคมและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

คุณภาพของการศึกษาและคุณภาพของผู้เรียนขึ้นอยู่กับคุณภาพของครู / ผู้บริหารการศึกษา เป็นสำคัญ เพราะครูเป็นผู้มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาการศึกษาให้บรรลุจุดหมายปลายทางได้ การปฏิรูปการศึกษาจะสำเร็จได้หรือไม่ขึ้นอยู่กับครู ด้วยเหตุนี้ ครูจึงต้องเป็นผู้นำ รู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม มีการปรับเปลี่ยนบทบาทตนเองให้เป็นผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างเยาวชนรุ่นใหม่ให้มีคุณภาพได้เหมาะสมกับยุคสมัย นอกจากความเปลี่ยนแปลงทางสังคมแล้วยังมีการเปลี่ยนแปลงปัจจัยภายในวิชาชีพครู เช่น นโยบายการปฏิรูปครู นโยบายของการผลิตและพัฒนาครู แผนการศึกษาแห่งชาติ พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ มาตรฐานวิชาชีพครู มาตรฐานการศึกษา และปัจจัยภายนอกวิชาชีพครู เช่น การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจการเมือง สังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นต้น ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อการศึกษาไทยและส่งผลต่อการปฏิบัติงานของครู / ผู้บริหารการศึกษา ทำให้ต้องมีการปรับเปลี่ยนบทบาทของครูให้มีลักษณะเป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลง

การพัฒนาการศึกษาและวิชาชีพครู / ผู้บริหารการศึกษา เติมเต็มการสูญเสียโอกาสทางการเรียนรู้ของผู้เรียน (Learning Loss) และการฟื้นคืนการเรียนรู้ (Learning Gain) พลิกวิกฤตหลังสถานการณ์โควิดให้เป็นโอกาสก้าวผ่านความท้าทายสู่ออนาคตของวิชาชีพทางการศึกษา ด้วยการพัฒนาสมรรถนะการเรียนรู้ต่างๆ ผ่านเทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา ถือว่ามีความสำคัญยิ่ง และเพื่อการเปลี่ยนแปลงสู่คุณภาพทั้งทักษะชีวิต สุขภาวะทางอารมณ์ สังคม และปัญญา

## รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ

### มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ศาสตราจารย์ เกียรติคุณ ดร.ธีระ รุญเจริญ  
ศาสตราจารย์ สำเรียง เมฆเกรียงไกร  
ศาสตราจารย์ ดร.ไชยา ยี่มิวิไล  
ศาสตราจารย์ ดร.สุรัชย์ ศิริไกร  
รองศาสตราจารย์ ดร.วิชิต อุ๋อัน  
รองศาสตราจารย์ ดร.สุธรรม ธรรมทัศนานนท์  
รองศาสตราจารย์ ดร.จินฉัตร ปะโคทั้ง  
รองศาสตราจารย์ ดร.ชลธิศ ดาราวงษ์  
รองศาสตราจารย์ ดร.ละเอียด จงกลนี้  
รองศาสตราจารย์ ดร.สุบิน ยุระรัช  
รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์  
รองศาสตราจารย์ ดร.ธัญวิช วิเชียรพันธ์  
รองศาสตราจารย์ ดร.ประพันธ์ ชัยกิจอุราใจ  
รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยากร หวังมหาพร  
รองศาสตราจารย์ ดร.พิกุล ภูมิโคกรักษ์  
รองศาสตราจารย์ ดร.เยาวนารถ พันธุ์เพ็ง  
รองศาสตราจารย์ ดร.อนันต์ เพียรวัฒนะกุลชัย  
รองศาสตราจารย์ ดร.สุรินทร์ ชัยทองคำ  
รองศาสตราจารย์ สมทรง ลีตลายน  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัลยารัตน์ ธีระชนชัยกุล  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงไกร สัจจะหยุดภัย  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราพร ระโหฐาน  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐสพันธ์ เผ่าพันธ์  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธรีณี มณีศรี  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิลุบล ศิวบรรวัฒนา  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิวัติ จันทราช  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิติน อินทมาโน  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประเสริฐ สิทธิจิรพัฒน์  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปาริชาติ คุณปลื้ม  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รวิภา ครุจินตานนท์  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชณี จรุงศิริวัฒน์  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วราภรณ์ ไทยมา  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีรวิษณุ เลิศไทยตระกูล  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิรินธร สิ้นจินดาวงศ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพิน ฉายศิริไพบูลย์  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุพงศ์ อวิรุทธา  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัจฉราพร โชติพิฤกษ์  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังกูล ลาภธเนศ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุทัยรัตน์ เมืองแสน  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ลัดดาวรรณ มีอนันต์  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อภิชัย ตรีห่านศรี  
อาจารย์ ดร.กฤตพัฒน์ พลคราม  
อาจารย์ ดร.คชาภรณ์ วงศ์ชัยสุวรรณ  
อาจารย์ ดร.ชาติชาย นรเศรษฐาภรณ์  
อาจารย์ ดร.ฉัตรชัย ราคา  
อาจารย์ ดร.ชีวรรณ เจริญสุข  
อาจารย์ ดร.เชิดศักดิ์ ศรีสง่าชัย  
อาจารย์ ดร.ติศกุล เกษมสวัสดิ์  
อาจารย์ ดร.นนทิพันธ์ ประยูรหงษ์  
อาจารย์ ดร.บุญเกียรติ วิสุทธิภาค  
อาจารย์ ดร.ประกายใจ อรจันทร์  
อาจารย์ ดร.พิเชษฐ์ เบญจรงค์รัตน์  
อาจารย์ ดร.พินโย พรหมเมือง  
อาจารย์ ดร.นวรรตน์ แซ่ไคว้  
อาจารย์ ดร.ภานุมาส ทองสุคติ  
อาจารย์ ดร.ภูมิไพรัตน์ อนุพันธ์  
อาจารย์ ดร.มุกดาฉาย แสนเมือง  
อาจารย์ ดร.รัชกร ประเสริฐเตสัง  
อาจารย์ ดร.วรพล วัฒนานนท์  
อาจารย์ ดร.วิรัช เจริญเชื้อ  
อาจารย์ ดร.สมหวัง พันธะลี  
อาจารย์ ดร.สรพล บุรณกุล  
อาจารย์ ดร.สุกัญญา ทิพหา  
อาจารย์ ดร.สุพรรณิ สมานญาติ  
อาจารย์ ดร.สุวัฒน์ จรรยาพูน  
อาจารย์ ดร.เสนห์ คำสมหมาย  
อาจารย์ ดร.อนุรักษ์ เรืองรอบ  
อาจารย์ ดร.อรอนงค์ ภูเจริญ  
อาจารย์ ดร.อตันย์ สายรัตน์

### มหาวิทยาลัยขอนแก่น

รองศาสตราจารย์ ดร.เสาวณี สิริสุขศิลป์  
รองศาสตราจารย์ ดร.วัลภา อารีรัตน์  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดาวรุ่งวรรณ ถวิลการ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ตนิตา ดวงวิไล  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประยูทธ ชูสอน

### จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ศาสตราจารย์ ดร.พฤทธิ ศิริบรรณพิทักษ์  
รองศาสตราจารย์ ดร.สุกัญญา แซ่ม้า

### มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

รองศาสตราจารย์ ดร.พชรวิทย์ จันทร์ศิริสิริ  
รองศาสตราจารย์ ดร.ชวลิต ชูกำแหง  
รองศาสตราจารย์ ดร.ทรงศักดิ์ ภูสีอ่อน  
รองศาสตราจารย์ ดร.ประเสริฐ เรือนการ  
รองศาสตราจารย์ ดร.มนตรี วงศ์สะพาน  
รองศาสตราจารย์ ดร.ประเสริฐ เรือนนงการ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กันยรัตน์ สอนสุภาพ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภมรพรรณ ยุระยาตร์  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วราพร เอราวรรณ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนดล ภูสีฤทธิ์  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิรพร ชะโน  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธัชชัย จิตรนนท์  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มานิต อาษานอก  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ญาณภัทร สีหะมงคล  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประสงค์ สายหงส์  
อาจารย์ ดร.ชนยุตภูษณ์ ช้างเพชร  
อาจารย์ ดร.สุรเชษฐ์ น้อยฤทธิ์

### มหาวิทยาลัยบูรพา

รองศาสตราจารย์ ดร.สุภาวดี อธิระวณิชตระกูล  
รองศาสตราจารย์ ดร.สุเมธ งามมกนก  
รองศาสตราจารย์ ดร.ภารดี อนันต์นาวิ  
อาจารย์ ดร.ภคณัฐ จันทร์วรรณ สัมพงษ์ธรรม  
อาจารย์ ดร.ปุณณัฐ มาเชค  
อาจารย์ ดร.ภัทรารุช รักกลิ่น

### มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

รองศาสตราจารย์ ดร.สุรีย์มาศ สุขกลี  
รองศาสตราจารย์ สุรีย์พร พานิช้อตรา  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรินทร์ รุจิรานุกูล  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภดล แสงแสง  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชวัลรัตน์ สมนึก  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สนธยา กุลกัลยา  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เชษฐพันธ์ อรชุน  
อาจารย์ ดร.สิตาง เจริญวงศ์

### มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

รองศาสตราจารย์ ดร.ไชยา ภาวะบุตร  
รองศาสตราจารย์ ดร.ธวัชชัย ไพไหล  
รองศาสตราจารย์ ดร.ศิกานต์ เพียรธัญญกรณ์  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพลินพิศ ธรรมรัตน์  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทรดร จันวันดี  
อาจารย์ ดร.สุรัตน์ ดวงชาทม  
อาจารย์ ดร.เยาวลักษณ์ สุตะโคตร  
อาจารย์ ดร.เพ็ญผกา ปัญญา  
อาจารย์ ดร.สมัทนา หาญสุรีย์

### มหาวิทยาลัยนครพนม

รองศาสตราจารย์ ดร.นิราศ จันทร์จิตร  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รชฎ สุวรรณภูมิ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุมาลี ศรีพุทธรินทร์  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยเอก ดร.ชาญวิทย์  
หาญรินทร์

### มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

รองศาสตราจารย์ ดร.พัชราวัน นาใจแก้ว  
รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย วรกีเกษมสกุล  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนายุทธ เขยบาล  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หนูกร ปฐมพรพร  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระพล เพ็งจันทร์  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์พร จารุจิตร  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรินทร์ ชมภูวิเศษ  
อาจารย์ ดร.นวัตกร หอมสิน



### มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พวพรรณ นันทแพศย์

### มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

รองศาสตราจารย์ ดร.อุดมพันธ์ พิษณุประเสริฐ

### มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย

#### วิทยาเขตศรีล้านช้าง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จักรกฤษณ์ โปตาพล

รองศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์อร สดเอี่ยม

### มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย

#### วิทยาเขตร้อยเอ็ด

รองศาสตราจารย์ ดร.สุเทพ เมยไธสง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราภรณ์ ผั้นสว่าง

อาจารย์ ดร.พรทิวา ชนะโยธา

อาจารย์ ดร.ธีรภัทร์ ถิ่นแสนดี

อาจารย์ ดร.ไพรัช พันชมภู

พระครู กิตติวราทร ดร.

### มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย

#### วิทยาเขตล้านนา

พระมหาวิระศักดิ์ สุระเมธี, ผศ.ดร.

### มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน

พระครูธรรมมาภิสมัย, ผศ.ดร.

พระมหาศุภชัย สุภกิจโจ, ผศ.ดร.

### มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพ็ญแข ภูผายาง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปณิธาน วรรณวัลย์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรินทร์ ภูสิงห์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิริศักดิ์ อัจฉวิชัย

อาจารย์ ดร.เพ็ญญา สุขเสริม

### มหาวิทยาลัยทักษิณ

รองศาสตราจารย์ ดร.รุ่งซัชดาพร เวหะชาติ

### มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฑามาส ศรีจำนงค์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ บางวิเศษ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศักดินาภรณ์ นันทิ

### มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จตุรงค์ ธนะสีลังกูร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมเกียรติ ทานอก

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาพ ผู้รุ่งเรือง

อาจารย์ ดร.วินัย ทองภูบาล

### มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชวนคิด มะเสนะ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงษ์ธร สิงห์พันธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพรวลัย โคตรตะ

อาจารย์ ดร.ปัญญา ตรีเลิศพจน์กุล

### มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

รองศาสตราจารย์ ดร.กฤษณก ดวงชาทม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชยากานต์ เรืองสุวรรณ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะธิดา ปัญญา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพศาล วรรคำ

### มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภชนกฤษ ยอดสละ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วสันชัย กากแก้ว

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทรงเดช สอนใจ

### มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

#### วิทยาเขตขอนแก่น

ศาสตราจารย์ ดร.กนกอร สมปราษฎ์

### มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

อาจารย์ ดร.สุมนา จันทรราช

### มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยยุทธ ศิริสุทธิ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วานิช ประเสริฐพร  
รองศาสตราจารย์ ดร.ฉลาด จันทรมบัติ  
อาจารย์ ดร.พา อักษรเสื่อ

### วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำนาจ ชนะวงศ์  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาทิตย์ ฉัตรชัยพลรัตน์  
อาจารย์ ดร.จิราพร วิชระโกชน์

### นักวิชาการอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โกวัฒน์ เทศบุตร  
อาจารย์ ดร.อนันต์ นามทองตัน  
อาจารย์ ดร.ชาญวิทย์ หมุนอุดม  
อาจารย์ ดร.เจตพิณิจ ครอบคอบ  
อาจารย์ ดร.เชษฐพงศ์ สุขปาน  
อาจารย์ ดร.ศรุต บุญโนนแต่  
อาจารย์ ดร.สุรัตน์ ดวงชาทม

BUS-058	อิทธิพลของการวางแผนภาษีต่อผลการดำเนินงาน: กรณีศึกษาบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย... 1,050 เจษฎา เพ็ชรวิจิตร, อภิญา แก้วกลม, พรพิชชา เขยโพธิ์, รัตนาภรณ์ ต้นพุดชา, มลิตรา ใจสบาย, สุวิมล จงเจริญสมบัติ, เกษมศพล หุ่นจะบก และ สมศักดิ์ จินตวัฒน์กุล	1,050
BUS-059	ความสัมพันธ์ระหว่างการกำกับดูแลกิจการกับผลการดำเนินงานของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย .....1,058 สุวพันธ์ จันทร์ธรรม, กนกวรรณ ชวนกระโทก, ภูริพัฒน์ ภูวนา, รุ่งทิวา ลี้อกลาง, วภาดา คำแสง , สุรรัตน์ นาเจริญ, อภิญา นันกลาง และ จันทร์เพ็ญ ธงไชย	1,058
BUS-060	การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์โรงแรม หลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 กรณีศึกษา โรงแรมแห่งหนึ่งในจังหวัดลำปาง.....1,065 ปัญจพร จันทะวงษ์ และ อัมพันธ์นิชา ธัญญาชัยรัตน์	1,065
BUS-061	แนวทางการพัฒนาระบบการซื้อขายสินค้าและบริการสำหรับตลาดชุมชนออนไลน์.....1,074 สุนิษา กฐินเทศ และ ศจีมาจ ณ วิเชียร	1,074
BUS-062	การปรับตัวและทัศนคติที่ส่งผลต่อความคาดหวังในชีวิตของกลุ่มแรงงานต่างด้าวจังหวัดสมุทรปราการ.....1,082 ศรดา สิงสาร, ธนินทร์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ และ ฐิตาทิพ ปานโรจน์	1,082
BUS-063	อิทธิพลของการสื่อสารการตลาดดิจิทัลและการรับรู้ต่อโฆษณาผ่านสื่อโซเชียลที่มีต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อเบเกอรี่ช่องทาง ออนไลน์ในภาวะโควิด-19.....1,091 กรกานต์ ปิงพงศากุล, ชื่นจิตต์ แจ่มเจนกิต และ ทรงพร หาญสันติ	1,091
BUS-064	ความพึงพอใจในการทำงานของพนักงาน: กรณีศึกษาสถานประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์จากสำลี.....1,099 จิระนันท์ มาลาศรี, อานนท์ พนารักษ์, และ ฤดี นิยมรัตน์	1,099
BUS-065	การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกหนี้ธนาคารออมสิน: กรณีศึกษาของสาขาในอำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม.....1,108 วัชรพงศ์ ศรีอุทัย และ ธฤตพน อุสวัสดิ์	1,108
BUS-066	อิทธิพลของส่วนประสมทางการตลาดและการสื่อสารการตลาดออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการรับส่งอาหารของ ผู้บริโภคในจังหวัดสุราษฎร์ธานี.....1,116 พิมพ์ชนก มีเดช, พิมพ์แพร ศรีสวัสดิ์ และ สนิญาธร นาคพิน	1,116
BUS-067	แนวทางการเพิ่มจำนวนลูกหนี้ให้สมัครเข้ามาตรงการให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ค้างชำระไม่เกิน 90 วัน (สถานะ Non-Npls) ของธนาคารออมสิน เขตเชียงใหม่.....1,128 อรชร คชนิล, ผลดี พลสารมย์ และ ฐานิตา ฮ่องฤกษ์	1,128
BUS-068	การลดเวลาการค้นหาสินค้าไม่ตรงใจโดยใช้หลักการจัดวางตำแหน่งตายตัวบริษัทกรณีศึกษา: บริษัทอ็อป อีคอมเมิร์ซ จำกัด.....1,136 ปานฤทัย จิมรัก, กรวิภา คำดี, บั๊กนก ธรรมชัยภูมิ และ ภาณุพงษ์ ศรีมงคล	1,136
BUS-069	รูปแบบและพฤติกรรมการออมเงินเพื่อเกษียณอายุของบุคลากรภาครัฐสังกัดสำนักงานเขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร .....1,143 ณัฐธิดา นำพรวาลรุ่ง, ธนินทร์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ และ ฐิตาทิพ ปานโรจน์	1,143
BUS-070	การจัดการความเสี่ยงสำหรับการลงทุนเพื่อเกษียณอายุของข้าราชการครู ในพื้นที่เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร.....1,152 ปรวิวัฒน์ พลายนเล็ก, ธนินทร์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ และ ฐิตาทิพ ปานโรจน์	1,152
BUS-071	ปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยสมรรถนะทางการเงินที่ส่งผลต่อทัศนคติในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของคน Generation Z ใน จังหวัดนนทบุรี.....1,160 กนกพิชญ์ ชัยชนะ, ธนินทร์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ และ ฐิตาทิพ ปานโรจน์	1,160
BUS-072	แนวทางการแก้ปัญหากระบวนการขนส่งสินค้าล่าช้าโดยใช้หลักการ ECRS กรณีศึกษา: บริษัท สิทธิ โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด.....1,168 สุชาดา พุทธิโก, ปรีดา อาสนานี, คานันท์นิจ จ้ายหนองบัว และ ภาณุพงษ์ ศรีมงคล	1,168

บทความระดับชาติ  
กลุ่มสาขาวิชาบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์

1st  
**SPUKKNIC  
2023**

ปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยสมรรถนะทางการเงินที่ส่งผลต่อทัศนคติในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของคน  
Generation Z ใน จังหวัดนนทบุรี

Personal and Financial Competency Factors Affecting to Personal Financial Planning Attitudes of  
Generation Z in Nonthaburi Province

กนกพิชญ์ ชัยชนะ (Kanokpitch Chaichana)<sup>1</sup>

ธนินทร์รัฐ รัตนพงษ์ภิญโญ (Taninrat Rattanapongpinyo)<sup>2</sup>

ธิดาทิพ ปานโรจน์ (Thidatip Panrot)<sup>3</sup>

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาทัศนคติในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของคน Generation Z ในจังหวัด นนทบุรี 2) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อทัศนคติในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของคน Generation Z ในจังหวัด นนทบุรี 3) เพื่อศึกษาปัจจัยสมรรถนะทางการเงินที่ส่งผลต่อทัศนคติในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของคน Generation Z ในจังหวัดนนทบุรี โดยศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง Generation Z ในจังหวัดนนทบุรี จำนวน 400 คน ใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณเก็บข้อมูลแบบวิธีเจาะจงโดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ โดยนำผลมาวิเคราะห์ด้วยค่าสถิติต่างๆ ได้แก่ การวิเคราะห์สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) ด้วยค่าสถิติพื้นฐานต่างๆ และทำการทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวน t-test (เพศ) และ ANOVA และวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple regression)

ผลการศึกษาพบว่า (1) ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ สถานภาพ และรายได้ต่อเดือน ไม่ส่งผลต่อทัศนคติในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของคน Generation Z ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 แต่อายุ ส่งผลต่อทัศนคติในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของคน Generation Z ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 (2) ปัจจัยสมรรถนะทางการเงิน ได้แก่ ด้านรายจ่าย ด้านการออม และด้านการลงทุน ไม่ส่งผลต่อทัศนคติในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของคน Generation Z ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 แต่ด้านรายรับ ส่งผลต่อทัศนคติในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของคน Generation Z ต่อที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05  
**คำสำคัญ:** ปัจจัยส่วนบุคคล, ปัจจัยสมรรถนะทางการเงิน, ทัศนคติ, การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล

### Abstract

The objectives of this research were 1) to study the personal financial planning attitudes of Generation Z people in Nonthaburi Province., 2) to study personal factors affecting personal financial planning attitudes of Generation Z people in Nonthaburi Province, and 3) to study the financial competency factors that affect personal financial planning attitudes of Generation Z people in Nonthaburi Province. By studying from a sample group of Public Health officers in Phetchaburi Province, 400 people were used quantitative research methods. Data were collected using a specific methodology using online questionnaires. The result was analyzed with various statistical values such as descriptive statistics with various basic statistics. Hypotheses were tested by analysis of variance, t-test (sex), ANOVA and multiple regression analysis.

The results of the study showed that (1) personal factors were gender, status, and monthly income. It does not affect the attitude of financial planning. Personal knowledge of Generation Z at the statistical significance level of 0.05, but age affects attitudes in financial planning. (2) Financial competency factors were expenditure, saving and investment. It did not affect the personal financial planning attitude of Generation Z people at the statistical significance level of 0.05. Affecting the personal financial planning attitude of Generation Z at the statistical significance level of 0.05.

**Keywords:** Personal, Financial Competency Factors, Attitudes, Personal Financial Planning

<sup>1</sup> มหาวิทยาลัยศิลปากร; Silpakorn University Corresponding author, e-mail: chaichana\_k2@su.ac.th, Tel. 061-5829263

<sup>2</sup> คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร; Faculty of Management Science, Silpakorn University; Email: taninrata@gmail.com

<sup>3</sup> คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร; Faculty of Management Science, Silpakorn University; Email: tidatip@ms.su.ac

## ที่มาและความสำคัญ

เนื่องจากสภาพสังคมในปัจจุบันได้มีการเปลี่ยนแปลงจากสังคมในอดีตที่คนส่วนใหญ่นิยมใช้ชีวิตแบบ ครอบครัวใหญ่โดยทุกคนมีการแบ่งปันและช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกัน แต่ในปัจจุบันขนาดของแต่ละครอบครัวเริ่มมีขนาดเล็กลง การช่วยเหลือแบ่งปันต่าง ๆ ก็ลดน้อยลง อีกทั้งค่าครองชีพที่เพิ่มขึ้น อาหาร สินค้าและบริการต่าง ๆ มีราคาสูงขึ้น รวมถึงกระแสสื่อโฆษณาต่าง ๆ ที่กระตุ้นให้บุคคลมีค่านิยมในเรื่องการบริโภคนิยมและวัตถุนิยมมากขึ้น ทำให้บุคคลส่วนใหญ่ไม่คำนึงถึงการประหยัดขาดการเก็บออมและใช้จ่ายอย่างไม่ระมัดระวังจนทำให้ประสบปัญหาเกี่ยวกับการเงินและจากงานวิจัยของ (รักษัสุดา เหล่าคา, 2563) ได้กล่าวถึงการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล คือปัจจุบันคนมีอัตราหนี้สินที่เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากไม่มีการวางแผนการเงินและขาดวินัยในการใช้จ่าย ถึงแม้ว่าคนเราจะมีรายรับเข้ามาแต่ก็ย่อมมีภาระค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นน้อยอย่างมากมาย การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล เป็นเครื่องมือที่ทำให้สามารถใช้จ่ายเงินอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการบรรลุเป้าหมายชีวิตในเรื่องของการเงินและเป็นการวางแผนขั้นแรก

การรู้จักจัดสรรหรือจัดการรายได้โดยแบ่งเป็นการออมเงินสำหรับใช้จ่ายในอนาคต การลงทุนเพื่อผลตอบแทนที่ดีกว่าหรือจะเป็น การนำเงินไปเที่ยวพักผ่อนตามความต้องการนั้นจะทำให้ก่อเกิดความรู้สึกถึงความมั่นคงทางการเงิน และรู้สึกถึงความปลอดภัยในการดำรงชีวิต โดยบุคคลที่ได้รับอิทธิพลมากที่สุดคือกลุ่มคนที่ยังไม่สามารถหารายได้ด้วยตัวเอง มีความอยากได้อะไรทำในสิ่งที่นำมาตอบสนองความต้องการของตนเอง และแสดงตนเองให้เห็นถึงฐานะทางครอบครัว หรือคนที่ยังไม่มีความรู้ความเข้าใจและขาดประสบการณ์ในการวางแผนการเงิน โดยเฉพาะกลุ่มคน Generation Z ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่อยู่ในช่วงอายุ 13-25 ปี โดยลักษณะพื้นฐานทั่วไปของคนกลุ่มนี้คือจะเติบโตมากับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยีรอบตัว เช่น คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์สมาร์ทโฟน และการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต และเมื่อเติบโตขึ้นและมีหรือไม่มีคู่ชีวิตก็มักจะมีลูกน้อยมากหรืออาจจะไม่มีเลยและนั่นทำให้การวางแผนการเงินสำหรับคน Gen Z เป็นเรื่องที่ยากอย่างยิ่ง

จากประเด็นปัญหาที่กล่าวมาข้างต้นทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาถึงปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยสมรรถนะทางการเงินที่ส่งผลต่อทัศนคติในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล โดยเน้นศึกษากลุ่มบุคคล Generation Z ในจังหวัดนนทบุรี เพื่อที่จะศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยสมรรถนะทางการเงินที่ส่งผลต่อทัศนคติในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล.

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาทัศนคติในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของคน Generation Z ในจังหวัดนนทบุรี
2. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อทัศนคติในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของคน Generation Z ในจังหวัดนนทบุรี
3. เพื่อศึกษาปัจจัยสมรรถนะทางการเงินที่ส่งผลต่อทัศนคติในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของคน Generation Z ในจังหวัดนนทบุรี

## นิยามศัพท์

**ปัจจัยส่วนบุคคล** หมายถึง เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ สถานภาพ ลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลเป็นลักษณะที่สำคัญช่วยในการกำหนดเป้าหมาย ในขณะที่ลักษณะด้านจิตวิทยา ช่วยอธิบายถึงความคิดและความรู้สึกของกลุ่มเป้าหมายนั้นๆ ได้อย่างดี

**การวางแผนการเงินส่วนบุคคล** หมายถึง กระบวนการในการประเมินและปรับปรุงเพื่อให้เกิดฐานะการเงินที่มั่นคงของบุคคลด้วยการศึกษาปัจจัยทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องและการตัดสินใจของแต่ละบุคคล

**ทัศนคติ** หมายถึง ความรู้สึก ความคิดหรือความเชื่อ และแนวโน้มที่จะแสดงออกซึ่งพฤติกรรมของบุคคล เป็นปฏิกิริยาโต้ตอบ โดยการประมาณค่าว่าชอบหรือไม่ชอบ ที่จะส่งผลกระทบต่อคำตอบของบุคคลในเชิงบวกหรือเชิงลบต่อบุคคล สิ่งของและสถานการณ์ ในสภาวะแวดล้อมของบุคคลนั้นๆ

## ขอบเขตของการวิจัย

### ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยคือกลุ่มคน Generation Z ในจังหวัดนนทบุรี คำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ (Cochran) ได้ขนาดตัวอย่าง 400 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) เป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างเพื่อให้ได้จำนวนตามความต้องการโดยไม่มีเกณฑ์

## ขอบเขตด้านเนื้อหา

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงปริมาณเพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยสมรรถนะทางการเงินที่ส่งผลต่อทัศนคติในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของคน Generation Z ในจังหวัด นนทบุรี โดยมีตัวแปรต่างๆ ดังนี้

### 1. ตัวแปรอิสระ ได้แก่

1.1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ รายได้ต่อเดือน

1.2 ข้อมูลปัจจัยสมรรถนะทางการเงิน ประกอบด้วย ด้านรายรับ ด้านรายจ่าย ด้านการออม ด้านการลงทุน

### 2. ตัวแปรตาม ได้แก่

2.2 ทัศนคติในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของคน Generation Z ในจังหวัด นนทบุรี ประกอบด้วย ความเชื่อ ความรู้ความเข้าใจ พฤติกรรมและประสบการณ์

## ขอบเขตด้านพื้นที่

ผู้วิจัยใช้พื้นที่ศึกษา คือ อำเภอ ปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

## ขอบเขตด้านระยะเวลา

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ใช้เวลาตั้งแต่ เดือนกันยายน 2565 - เดือนมกราคม 2566 รวมระยะเวลา 5 เดือน

## แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถแยกปัจจัยสมรรถนะทางการเงินออกได้เป็น 4 ด้าน ดังนี้

### ด้านรายได้

พัฒน์ ทองทึง, 2556 (อ้างถึงใน ปิยนันท์ แจ่มอักษร, 2563) รายได้ หมายถึง เงินที่ได้รับมาเป็นเงินสด เช่น เงินเดือน ค่าจ้าง เงินโบนัส เงินประจำตำแหน่ง ค่าคอมมิชชั่น เงินปันผล ดอกเบี้ยเงินรับ เงินค่าสวัสดิการ เงินช่วยเหลือ ค่ากรรมธรรม์ประกันชีวิต เงินบำเหน็จบำนาญ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินประกันสังคม และรายได้อื่นๆ

นันทพร จรัสสุขสวัสดิ์, 2560 (อ้างถึงใน ปิยนันท์ แจ่มอักษร, 2563) รายได้ หมายถึง รายได้ที่มาจากการประกอบอาชีพ โดยสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 รูปแบบ คือ

(1) รายได้หลัก เป็นรายได้ที่ได้รับมาจากการประกอบอาชีพประจำ ซึ่งจะรับมาในรูปแบบของเงินเดือนและค่าจ้าง

(2) รายได้อื่น เป็นรายได้พิเศษซึ่งอาจเกิดจากแหล่งที่มาอื่นๆ เป็นรายได้ซึ่งได้มาจากการประกอบอาชีพเสริม โดยการหารายได้พิเศษหลังจากว่างจากงานประจำเป็นรายได้ที่ช่วยส่งเสริมให้บุคคลนั้นมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากรายได้ประจำ โดยรายได้ทั้งสองรูปแบบที่ได้กล่าวมาข้างต้น จะได้รับมาในรูปแบบที่เป็นตัวเงินนอกจากนี้แล้วยังถือได้ว่าการมีรายได้ที่ดี ถือเป็นสิ่งสำคัญสามารถช่วยสร้างความสะดวกสบายและช่วยให้บุคคลสามารถดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุข มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นได้และถือเป็นส่วนหนึ่งในการวางแผนทางการเงินที่ช่วยให้บุคคลสามารถบรรลุเป้าหมายทางการเงินได้

### ด้านรายจ่าย

กมลทิพย์ ชันสังข์, 2561 (อ้างถึงใน ปิยนันท์ แจ่มอักษร, 2563) ด้านรายจ่าย คือ กระแสเงินสดที่อยู่ในรูปแบบการจ่ายเพื่อใช้ในการดำรงชีวิต หรือสร้างความสะดวกสบาย หรือเพื่อสร้างความมั่นคงมั่งคั่ง ซึ่งเกิดจากการตัดสินใจของบุคคลคนนั้น หากบุคคลที่มีการจัดทำงบประมาณส่วนบุคคลและมีการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ดี จะทำให้การใช้จ่ายเกิดประโยชน์ และมีความคุ้มค่าสูงสุด

พัฒน์ ทองทึง, 2555, หน้า 6 (อ้างถึงใน ปิยนันท์ แจ่มอักษร, 2563) ด้านรายจ่าย หมายถึง ค่าใช้จ่ายที่จ่ายไปในรูปของเงินสด เช่น การใช้จ่ายเพื่อการดำรงชีวิตประจำวัน การใช้จ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ การใช้จ่ายในการชำระหนี้ (ค่าผ่อนบ้าน ค่าผ่อนรถ) ค่าเบี้ย ประกัน ค่าใช้จ่ายในการดูแลสุขภาพและรักษาพยาบาล ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวและพักผ่อน รวมถึง ค่าใช้จ่ายเพื่อการลงทุนต่างๆ ด้วย เช่น การลงทุนในหุ้น การลงทุนในกองทุน)

(ภทรรพร กิจชัยนุกุล, 2556) ค่าใช้จ่าย หมายถึง มูลค่าเงินที่ใช้เป็นค่าบริการหรือสินค้าต้องจ่ายเมื่อต้องทำกิจกรรมใด ๆ เพื่อการอุปโภคบริโภค และที่ไม่เกี่ยวกับการอุปโภคบริโภค

### ด้านการออม

(ทิพวรรณ เกตุทอง, 2561) การออม คือ ส่วนที่เหลืออยู่ของรายได้เมื่อหักรายจ่ายแล้ว หรือ คือ การกันทรัพย์สินบางส่วนเอาไว้ไม่นำมาใช้จ่ายในการอุปโภคบริโภคในปัจจุบัน เพื่อให้เกิดความสามารถในการที่จะบริโภคในอนาคต การออมอาจอยู่ในรูปแบบต่างๆ เช่น การฝากเงินไว้กับธนาคาร ในรูปของการฝากออมทรัพย์ การฝากประจำหรือการออมในรูปแบบตราสารทางการเงิน เช่น พันธบัตร หุ้น กู้ หุ้นบุริมสิทธิ์ หุ้นสามัญ ประกันชีวิต กองทุนรวม สลากออมสิน หรือการออมในรูปแบบสินทรัพย์ เช่น อสังหาริมทรัพย์ สิ่งหามทรัพย์ เป็นต้น

พัฒน์ ทองทึง, 2556 (อ้างอิงใน ปิยนันท์ แจ็งอักษร, 2563) การออม หมายถึง การนำเงินที่ได้รับเก็บไว้ทันทีก่อนจะนำเงินไปจ่าย ซึ่งสามารถเขียนเป็นสมการการออมได้ดังนี้ รายได้ - เงินออม=รายจ่าย

### ด้านการลงทุน

ตลาดการเงินและการลงทุนในหลักทรัพย์, 2557 (อ้างอิงใน รุ่งตะวัน แซ่พั้ว, 2560) การลงทุน (Investment) หมายถึง ความต้องการซื้อหลักทรัพย์หรือหลักทรัพย์โดยการนำเงินออม (Saving) สะสม หรือ เงินกู้ยืมจากธนาคาร (Bank Credit) มาซื้อหลักทรัพย์และหลักทรัพย์ตามที่ต้องการเพื่อสร้างผลตอบแทนในรูปแบบที่แตกต่างกันไป เช่น การลงทุนในหุ้นสามัญจะได้เงินปันผล (Dividend) และส่วนต่างของราคา (Capital Gain) การลงทุนพันธบัตรรัฐบาล (Bond) ได้ ผลตอบแทนในรูปอัตราดอกเบี้ย (Interest) การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ (Real estate) ได้ ผลตอบแทนในรูป (Capital Gain) เป็นต้น

รูปแบบของการลงทุน สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท โดยรูปแบบการลงทุนแต่ละประเภทมี ลักษณะ ดังต่อไปนี้

1. การลงทุนทางตรง (Direct Investment) คือ การลงทุนที่เจ้าของเงินลงทุนต้องทำการตัดสินใจในการลงทุนเอง แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ การลงทุนในหลักทรัพย์ที่รู้มูลค่าของเงินที่จะได้รับคืน ณ วันสิ้นสุดสัญญา (Fixed principal investment) โดยได้รับผลตอบแทนระหว่างที่ลงทุน เช่น ตัวเงินคลัง พันธบัตรรัฐบาล หุ้น กู้ เป็นต้น การลงทุนในหลักทรัพย์ที่ไม่รู้มูลค่าที่จะได้รับคืนในอนาคต (Variable principal securities) ซึ่งไม่มีอายุไถ่ถอนที่แน่นอน เช่น หุ้นสามัญ หลักทรัพย์ที่แปลงสภาพได้ใบสำคัญ แสดงสิทธิในการจะซื้อหุ้นสามัญ เป็นต้น และ การลงทุนในสินทรัพย์อื่น ๆ (Non-securities investment) เช่น การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ การซื้อสินค้าคงทน เป็นต้น

2. การลงทุนทางอ้อม (Indirect investment) คือ การลงทุนที่มีสถาบันอื่นลงทุนแทนและ ตัดสินใจแทนเจ้าของเงินออม เช่น การลงทุนในกองทุนต่างๆ โดยกองทุนเหล่านั้นจะนำเงินไปลงทุนใน ตราสารทุน และตราสารหนี้ในสัดส่วนที่ต่างกันออกไป ทำให้แต่ละกองทุนมีระดับความเสี่ยงไม่เท่ากัน

### แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ

ทัศนคติ หมายถึง ระดับของความรู้สึกนึกคิดที่เกี่ยวข้องกับภาวะทางจิตใจของบุคคลที่มีต่อตนเอง ต่อบุคคลอื่น และต่อสถานการณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง อันเป็นผลมาจากการเรียนรู้ ประสบการณ์ และเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมหรือแนวโน้มที่จะตอบสนองต่อสิ่งเร้าต่างๆ ไปในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง ซึ่งอยู่ในรูปแบบของการสนับสนุนหรือคัดค้านก็ได้

สร้อยตระกูล (ติวานนท์) อรรถมานะ ( 2541, หน้า 64 ) ให้ความหมายของทัศนคติไว้ว่า ทัศนคติ คือ ผลผสมผสานระหว่างความนึกคิด ความเชื่อ ความคิดเห็น ความรู้ และความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง คนใดคนหนึ่ง สถานการณ์ในสถานการณ์หนึ่งๆ ซึ่งออกมาในทางประเมินค่าอันอาจเป็นไปในทางยอมรับหรือปฏิเสธก็ได้ และความรู้สึกเหล่านี้มีแนวโน้มที่จะก่อให้เกิดพฤติกรรมใดพฤติกรรมหนึ่งขึ้น

(ธีระพรอุวรรณโณ, 2528, หน้า 162 - 163) เสนอว่า ทัศนคติมี 3 องค์ประกอบ ได้แก่

1. องค์ประกอบด้านปัญญา (Cognitive Component) ประกอบด้วย ความเชื่อ ความรู้ ความคิด และความคิดเห็น
2. องค์ประกอบด้านอารมณ์ ความรู้สึก (Affective Component) หมายถึง ความรู้สึกชอบ-ไม่ชอบ หรือท่าทางที่ดี-ไม่ดี
3. องค์ประกอบด้านพฤติกรรม (Behavioral Component) หมายถึง แนวโน้มหรือความพร้อมที่บุคคลจะปฏิบัติ

### แนวคิดเรื่อง กลุ่มคนเจนเอเรชั่นซี (Generation Z)

Generation Z หรือ Gen Z เป็นผู้ที่เกิด Z คือคนที่เกิดระหว่างปี 2540-2552 หรือมีอายุระหว่าง 13-25ปี ก็คือน้องๆ ในกลุ่มนักศึกษา หรือกลุ่มคนที่เพิ่งเริ่มทำงาน โดยในปี 2564 ทีมวิจัยพบว่าคน Gen Z เป็นประชากรที่มีขนาดค่อนข้างใหญ่เมื่อเทียบกับเจนอื่นในภูมิภาคอาเซียน คิดเป็นร้อยละ 24% ของจำนวนประชากรทั้งหมด ซึ่งเจนเอเรชั่นซี มีความสำคัญที่เป็นพลังในการขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจของประเทศเป็นอย่างมาก จึงถูกขนานนามว่ากลุ่มซินเนอร์จิสเซอร์” (SynergiZers) อีกทั้งคนเจนนี้เติบโตมาพร้อมกับสิ่งอำนวยความสะดวกมากมาย มีความสามารถในการใช้งานเทคโนโลยีต่าง ๆ จากงานวิจัยหลายๆ อย่างจะเห็นได้ว่าจากรอบความคิดเดิมๆ ที่คนเจนเอเรชั่นก่อนๆ กล่าวถึงคน Gen Z ว่าเป็นกลุ่มคนที่เพิกเฉยและไม่สนใจสิ่งรอบตัว แต่จากงานวิจัยพบว่า แม้พวกเขาจะให้ความสำคัญกับการให้คุณค่ากับตัวเอง แต่ในขณะที่เดียวกันเขาก็ยังให้ความสำคัญและผสมผสานการมีส่วนร่วมกันทั้งในครอบครัวและในสังคม ขณะที่จากความเชื่อเดิมๆ ที่ว่าคนเจน Z มีพฤติกรรมที่สุโต่งและนี่ก็ถึงแต่ตัวเองเพียงอย่างเดียว แต่แท้ที่จริงเราพบว่าพวกเขาเหล่านี้แสวงหาความลงตัวในทุกด้านๆ ของชีวิต ไม่ว่าจะกับตัวเองและสังคมรอบตัว



## สมมติฐานของการวิจัย

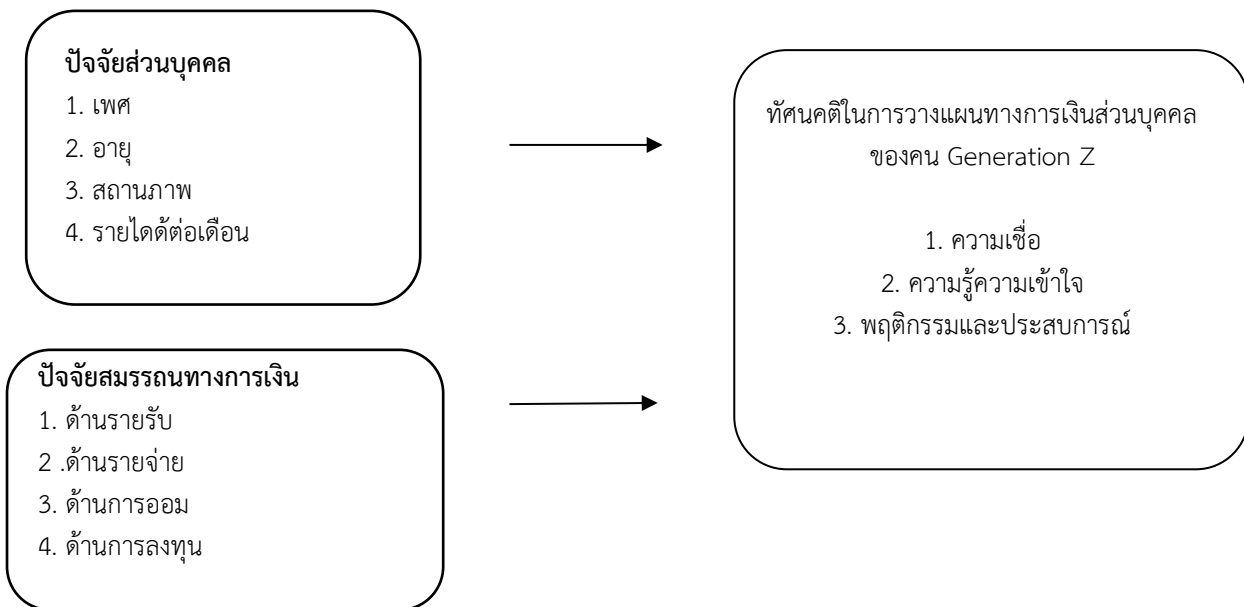
**สมมติฐานที่ 1** ปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกันส่งผลต่อทัศนคติในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของคน Generation Z ในจังหวัดนนทบุรีต่างกัน

**สมมติฐานที่ 2** ปัจจัยสมรรถนะทางการเงินส่งผลต่อทัศนคติในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของคน Generation Z ในจังหวัดนนทบุรี

## กรอบแนวคิดการวิจัย

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรตาม



## ระเบียบวิธีวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างของกลุ่มคน Generation Z ในจังหวัด นนทบุรี เพื่อมุ่งค้นหาคำตอบเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยสมรรถนะทางการเงินที่ส่งผลต่อทัศนคติในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะแตกต่างกันประสบการณ์และช่วงอายุที่ต่างกัน ดำเนินการรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามที่เป็นออนไลน์

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ กลุ่มคน Generation Z ในจังหวัด นนทบุรี จำนวนขนาดกลุ่มตัวอย่างตามสูตรของ คอแครน (Cochran,1977) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ได้ขนาดตัวอย่าง 400 คน โดยใช้การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างเพื่อให้ได้จำนวนที่ต้องการ

### ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ มีดังนี้

ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร หนังสือ วารสาร แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมากำหนดโครงสร้างแบบสอบถาม นำแบบสอบถามฉบับร่างที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมาเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำรวมทั้งปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามตามคำแนะนำของอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิในคณะวิทยาการจัดการ หลังจากนั้นจึงนำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบและปรับปรุงแก้ไขให้สมบูรณ์แล้วนั้นนำไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 ตัวอย่างในเขตกรุงเทพมหานครเพื่อทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ซึ่งค่าที่ได้ไม่ควรต่ำกว่า 0.70 ซึ่งจะถือว่าแบบสอบถามมีความเชื่อมั่น (ลิตดาวัลย์ เพชรโรจน์และอัจฉรา ชานีประศาสน์, 2547) จากการคำนวณค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Alpha Coefficient) ผลการคำนวณค่าสัมประสิทธิ์ ได้ค่าความเชื่อมั่นในภาพรวมเท่ากับ 0.950 ดังนั้นแบบสอบถามมีค่าความเชื่อมั่นในระดับที่ยอมรับได้ จึงสามารถนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลงานวิจัยนี้จะทำการเก็บตัวอย่างจากกลุ่มตัวอย่างกลุ่มคน Generation Z ในจังหวัดนนทบุรี โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ (Google Forms) และได้รับคืนเป็นจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 400 ตัวอย่าง หลังจากกลุ่มตัวอย่างได้ตอบแบบสอบถามแล้วผู้วิจัยจึงนำข้อมูลที่ได้อามาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

## การวิเคราะห์และสถิติที่ใช้

งานวิจัยนี้หลังจากได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาแล้วจะทำการตรวจสอบเพื่อให้คะแนนและทำการประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ โดยวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งเป็น 3 ส่วน

1. การวิเคราะห์สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

2. การวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ในกรณีที่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ด้วยวิธี Least Significance Difference (LSD) และความแปรปรวน t-test ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน ปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกันส่งผลต่อทัศนคติในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของคน Generation Z ในจังหวัดนนทบุรีต่างกัน

3. การวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression) เพื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของปัจจัยต่างๆ ตามสมมติฐานการวิจัย ปัจจัยสมรรถนะทางการเงินส่งผลต่อทัศนคติในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของคน Generation Z ในจังหวัดนนทบุรี

## ผลการวิจัย

แบ่งออกเป็น 3 ส่วน

**ส่วนที่ 1** ลักษณะทางประชากรศาสตร์

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง คิดเป็นร้อยละ 70.5 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุที่อยู่ในช่วง 21-25 ปี คิดเป็นร้อยละ 66.5 และอายุต่ำกว่า 20 คิดเป็นร้อยละ 33.5 ส่วนใหญ่มีสถานะโสด คิดเป็นร้อยละ 96 และส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนอยู่ที่ระหว่าง 5,001 – 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 42

**ส่วนที่ 2** ปัจจัยสมรรถนะทางการเงิน

ข้อมูลปัจจัยสมรรถนะทางการเงินของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ ด้านรายรับ ด้านรายจ่าย ด้านการออม และด้านการลงทุน พบว่าภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการลงทุน ( $\bar{x} = 3.79$ ,  $SD = 0.85$ ) นั้นมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านรายจ่าย ( $\bar{x} = 3.72$ ,  $SD = 0.79$ ) ต่อมาด้านการออม ( $\bar{x} = 3.65$ ,  $SD = 0.81$ ) สุดท้ายคือด้านรายรับ ( $\bar{x} = 3.55$ ,  $SD = 0.90$ ) ตามลำดับ

**ส่วนที่ 3** ทัศนคติในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของคน Generation Z

ข้อมูลทัศนคติในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของคน Generation Z จำแนกออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ด้านความเชื่อ ด้านความรู้ความเข้าใจ และด้านพฤติกรรมและประสบการณ์ พบว่าภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นประเภทพบว่า ด้านความเชื่อ ( $\bar{x} = 4.02$ ,  $SD = 0.80$ ) มากที่สุด รองลงมาคือ ด้านพฤติกรรมและประสบการณ์ ( $\bar{x} = 3.53$ ,  $SD = 0.89$ ) และด้านความรู้ความเข้าใจ ( $\bar{x} = 3.47$ ,  $SD = 0.85$ ) ตามลำดับ

## ผลการทดสอบสมมติฐาน

**สมมติฐานที่ 1** ปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกันส่งผลต่อทัศนคติในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของคน Generation Z ในจังหวัดนนทบุรีต่างกัน

**ตารางที่ 1** แสดงผลปัจจัยส่วนบุคคลปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกันส่งผลต่อทัศนคติในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของคน Generation Z ในจังหวัดนนทบุรีต่างกัน

ตัวแปร	Sig	แปรความ
เพศ	0.999	ไม่ส่งผล
อายุ	0.003	ส่งผล
สถานภาพ	0.713	ไม่ส่งผล
รายได้ต่อเดือน	0.098	ไม่ส่งผล

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 1 แสดงผลการทดสอบปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อทัศนคติในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของคน Generation Z ในจังหวัดนนทบุรี โดย อายุ ส่งผลต่อทัศนคติในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล โดยช่วงอายุต่ำกว่า 20 ปี กับ 21-25 ปี ต่างกัน

**สมมติฐานที่ 2** ปัจจัยสมรรถนะทางการเงินส่งผลต่อทัศนคติในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของคน Generation Z ในจังหวัดนนทบุรี

**ตารางที่ 2** ผลการวิเคราะห์ ปัจจัยสมรรถนะทางการเงินส่งผลต่อทัศนคติในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของคน Generation Z ในจังหวัดนนทบุรี

ปัจจัยสมรรถนะทางการเงิน	B	Std.Error	Beta	t	Sig.
ค่าคงที่	1.073	0.224		4.789	0.00
ด้านรายรับ(a1)	0.076	0.050	0.094	1.538	0.126
ด้านรายจ่าย(a2)	0.194	0.071	0.210	2.723	0.007*
ด้านการออม(a3)	0.249	0.073	0.275	3.413	0.001*
ด้านการลงทุน(a4)	0.185	0.063	0.214	2.947	0.004*
F-Value = 46.254					
Adjusted R <sup>2</sup> = 0.417					

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางสามารถแสดงเป็นสมการการพยากรณ์ ได้ดังนี้  $\hat{y} = 1.073 + 0.194(a2) + 0.249(a3) + 0.185(a4)$

จากตารางที่ 2 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ผลการทดสอบค่า F-test เท่ากับ 46.254 แสดงให้เห็นว่าตัวแปรอิสระอย่างน้อย 1 ตัวส่งผลต่อค่าตัวแปรตามอย่างมีนัยสำคัญ ผลทดสอบค่า Durbin-Watson เท่ากับ 1.917 ซึ่งอยู่ระหว่าง 1.5 ถึง 2.5 แสดงว่าค่าความคาดเคลื่อนเป็นอิสระต่อกัน ค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ที่ปรับค่าแล้ว (Adjusted R<sup>2</sup>) มีค่าเท่ากับ 0.417 แสดงว่า ปัจจัยสมรรถนะทางการเงินสามารถส่งผลถึงทัศนคติในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลร้อยละ 41.4 การทดสอบค่าด้วยสถิติ t-test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าตัวแปรอิสระ 3 ตัวแปร คือ ด้านรายจ่าย ด้านการออม และด้านการลงทุน ส่งผลต่อทัศนคติในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 และมี 1 ตัวแปรอิสระ คือ ด้านรายรับ ที่ไม่ส่งผลต่อทัศนคติในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล

### สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคลส่งผลต่อทัศนคติในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลไม่ต่างกัน ยกเว้นอายุที่แตกต่างกันส่งผลต่อทัศนคติในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลต่างกัน จากการทดสอบสมมติฐานที่ 1 พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุที่แตกต่างกันส่งผลต่อทัศนคติทางการเงินต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ ปิยนันท์ แจ่มอักษร, 2563 ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการบริหารการเงินส่วนบุคคลในช่วงสถานการณ์โควิด -19 ของคน Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้ คน Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการบริหารการเงินส่วนบุคคลในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ไม่ต่างกัน และสอดคล้องกับงานวิจัยชานิชะยังษ์ช่วงวัฒนกุล, 2559 (อ้างถึงในปิยนันท์ แจ่มอักษร, 2563) ได้ทำการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมของประชาชนจังหวัดสตูล ผลการวิจัยพบว่า ประชาชนจังหวัดสตูลที่มีอายุต่างกัน มีพฤติกรรมการออมที่แตกต่างกัน

2. ปัจจัยสมรรถนะทางการเงินส่งผลต่อทัศนคติในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ของคน Generation Z ในจังหวัดนนทบุรี จากการทดสอบสมมติฐานที่ 2 พบว่าหากพิจารณาเป็นรายด้าน ปัจจัยสมรรถนะทางการเงินด้านรายรับ ไม่ส่งผลต่อทัศนคติในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของผลงานวิจัยของ อติศร โชคชัยศิริ (2563) ผลการศึกษา พบว่าพนักงานบริษัทในเครือ คาราบาว กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่มีสถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน ทำให้มีพฤติกรรมการบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคล แตกต่างกัน ส่วนด้านรายจ่าย ด้านการออม และด้านการลงทุน ส่งผลต่อทัศนคติในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ซึ่งในส่วนของการลงทุนสอดคล้องกับงานวิจัยของผลงานวิจัยของ ธนพร จันทร์สว่าง, 2561 หน้า 120 (อ้าง

ถึงใน อาทิตา ทับทิม, 2563) ท วิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของ นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสยาม พบว่าปัจจัยด้านการลงทุนมีผลต่อพฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสยาม

### ข้อเสนอแนะ

#### ข้อเสนอแนะที่ได้จากผลการศึกษาวิจัย

1. จากผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยสมรรถนะทางการเงินส่งผลต่อทัศนคติในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของคน Generation Z ในจังหวัดนนทบุรี ด้านที่มีอิทธิพลมากที่สุดคือ ด้านการออม ดังนั้น หน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องควรส่งเสริมการศึกษา เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างมีความรู้เกี่ยวกับประโยชน์ของการออม และช่องทางการออมการลงทุน เพื่อให้สามารถสร้างเงินออมได้มากขึ้น อันจะเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนทางการเงินของกลุ่มตัวอย่าง

2. ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มคน Generation Z ในจังหวัดนนทบุรี ที่มีอายุต่างกันจะมีทัศนคติต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลที่ต่างกันออกไปโดยกลุ่มคน Gen Z คือกลุ่มคนที่มีอายุ 13 – 25 ปี ในกลุ่มคนที่มีช่วงอายุต่ำกว่า 20 ปี อาจยังขาดความรู้ประสบการณ์ และยังอยู่ในช่วงที่ยังคงต้องพึ่งพาครอบครัวซึ่งยังไม่สามารถหารายได้ด้วยตัวเองมากกว่าผู้ที่มีอายุในช่วง 21 – 25 ปี ดังนั้น นำผลการวิจัยเสนอเป็นแนวทางในการจัดอบรมให้แก่นักเรียน นักศึกษาหรือบุคคลทั่วไปในกลุ่ม Generation Z เพื่อให้เห็นประโยชน์ของการจัดการทางการเงินส่วนบุคคลให้มากยิ่งขึ้น

#### ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาต่อไป

1. การวิจัยในครั้งนี้นี้ยังมิได้ศึกษาถึงปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่น่าจะมีผลต่อทัศนคติในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ของคน Generation Z ในจังหวัดนนทบุรี เช่น ปัจจัยด้านแรงจูงใจ ปัจจัยด้านความรู้ทางการเงิน จึงควรมีการศึกษาเพิ่มเติมในปัจจัยเหล่านี้ด้วย เพื่อให้เข้าใจปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ของคน Generation Z ได้ดียิ่งขึ้น

2. การวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ของคน Generation Z ในจังหวัดนนทบุรีเพียงกลุ่มเดียวเท่านั้น หากมีการศึกษาทัศนคติในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของคนหลาย Generation จะทำให้ทราบข้อมูลทัศนคติในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลที่ครอบคลุมและหลากหลายมากขึ้น

### การอ้างอิง

กมลทิพย์ ชันสังข์. (2561). การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร.

กานต์วิณี โรจนวงศ์วรา. (2563). พฤติกรรมการบริหารการเงินส่วนบุคคลของนักศึกษาปริญญาโทมหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ชนิษฐา ตันสลาวิรัฐ. (2560). ศึกษาเรื่องกับปัจจัยที่มีผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานเครือข่ายหน้าเขียน  
ในเขตกรุงเทพฯ . สารนิพนธ์, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ธนพร จันทร์สว่าง. (2561). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี  
มหาวิทยาลัยสยาม

ปิยนันท์ แจ็งอักษร. (2563). พฤติกรรมการบริหารการเงินส่วนบุคคลในช่วงสถานการณ์โควิด -19 ของคน Generation Y  
ในเขตกรุงเทพมหานคร

รัชส์สุดา เหล่าคา. (2563). การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรชั้นสูงวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคนิค  
บริหารธุรกิจกรุงเทพ

ศิริวรรณ ว่องวิรุฒิและบุญทริก ศิริกิจจาจร. (2553). ทัศนคติและพฤติกรรมในการ จัดการทางการเงินส่วนบุคคลของนักศึกษา  
ปริญญาตรี. คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

สถาพร อำนา. (2560). งานวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของบุคลากรวิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพ  
และบริหารธุรกิจ. บทความวิจัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์.

ไอยรา ผ่านเมือง. (2560). การวางแผนและการจัดการทางการเงินของแม่เลี้ยงเดี่ยวที่มี การหย่าร้างในเขตกรุงเทพมหานคร.  
วิทยานิพนธ์, มหาวิทยาลัยศิลปากร

ไทยโพสต์. (2564). เจาะพฤติกรรมคน GEN Z. สืบค้น 18 ธันวาคม 2565

//////////<https://www.thaipost.net/main/detail/99870>



## รายชื่อสถาบันที่ร่วมนำเสนอบทความ

1. คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม
2. คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
3. คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
4. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
5. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
6. คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ
7. คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตขอนแก่น
8. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา
9. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
10. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
11. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
12. คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
13. คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
14. คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ
15. ภาควิชาเคมี คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
16. ภาควิชาเภสัชเคมีและเภสัชเวช คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร
17. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
18. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา
19. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
20. มหาวิทยาลัยขอนแก่น
21. มหาวิทยาลัยคริสเตียน
22. มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา
23. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
24. มหาวิทยาลัยตาปี
25. มหาวิทยาลัยทักษิณ
26. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
27. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
28. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
29. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ
30. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
31. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก
32. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา
33. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
34. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา
35. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตขอนแก่น

## รายชื่อสถาบันที่ร่วมนำเสนอบทความ

36. มหาวิทยาลัยธนบุรี
37. มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงเชียงราย
38. มหาวิทยาลัยรังสิต
39. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
40. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
41. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
42. มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด
43. มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
44. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
45. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
46. มหาวิทยาลัยราชภัฏ พิบูลสงคราม
47. มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี
48. มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ
49. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
50. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
51. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
52. มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
53. มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
54. มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
55. มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
56. มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด
57. มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์
58. มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
59. มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
60. มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
61. มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
62. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
63. มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
64. มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์
65. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
66. มหาวิทยาลัยศรีปทุม
67. มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตขอนแก่น
68. มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
69. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
70. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
71. มหาวิทยาลัยหาดใหญ่

## รายชื่อสถาบันที่ร่วมนำเสนอบทความ

72. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
73. โรงเรียนสุรวิวัฒน์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
74. โรงเรียนอนุบาลเชียงคาน (เทศบาล1)
75. วิทยาลัยการเมืองและการปกครอง มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
76. วิทยาลัยเทคนิคขอนแก่น
77. วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี
78. วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม
79. วิทยาลัยนครราชสีมา
80. วิทยาลัยนครราชสีมา
81. วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
82. วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตขอนแก่น
83. วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย
84. วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4
85. สถาบันวิชาการวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา
86. สาขาการจัดการโรงแรมและไมซ์ วิทยาลัยการท่องเที่ยวและการบริการ มหาวิทยาลัยศรีปทุมขอนแก่น
87. สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
88. สาขาเศรษฐศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
89. สำนักการศึกษากรุงเทพมหานคร
90. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาขอนแก่น เขต 4
91. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาขอนแก่นบุรี
92. สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 7 จังหวัดขอนแก่น
93. สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดขอนแก่น





# มหาวิทยาลัยศรีปทุม ขอนแก่น

---

182/12 หมู่ 4 ถนนศรีจันทร์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000

โทร : 043-224111

Facebook : โท - เอก มหาวิทยาลัยศรีปทุม ขอนแก่น

<http://www.khonkaen.spu.ac.th/>

