



80th Anniversary
SILPAKORN UNIVERSITY
Creative Art and Science for All



คณะวิทยาการจัดการ
Faculty of Management Science

Proceedings

การประชุมวิชาการระดับชาติ
ครั้งที่ 11 ประจำปี 2566

*“ Driving Sustainable Development Goals:
Directions, Opportunities, and Challenges of Thai Entrepreneurs ”*

วันที่ 9 มิถุนายน 2566

ณ โรงแรมดุสิตธานี หัวหิน จังหวัดเพชรบุรี



Facebook : mssilpakorn



www.ms.su.ac.th



sumsilpakorn



sums.silpakorn



คำสั่งคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ที่ 00089/2566

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายพิจารณาผลงานทางวิชาการ
โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11 ประจำปี 2566

ตามที่คณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้กำหนดจัดการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11 ประจำปี 2566 ในวันศุกร์ที่ 9 มิถุนายน 2566 เพื่อเป็นเวทีการนำเสนองานวิชาการ วิจัย และผลงานสร้างสรรค์ ในระดับชาติ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยตามวัตถุประสงค์ อาศัยอำนาจตามความมาตรา 40 แห่งพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2559 จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายพิจารณาผลงานทางวิชาการ เพื่อทำหน้าที่ประเมินผลงานทางวิชาการ ดังผู้รายนามต่อไปนี้

1. รองคณบดีฝ่ายวิจัย	ประธานกรรมการ
2. ศาสตราจารย์ ดร.ธงพล พรหมสาขา ณ สกลนคร	กรรมการ
3. ศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์ สังข์รักษา	กรรมการ
4. ศาสตราจารย์ ดร.นันทินิตย์ วาณิชชีวะ	กรรมการ
5. ศาสตราจารย์ ดร.บุษบา กนกศิลปกรรม	กรรมการ
6. ศาสตราจารย์ ดร.พรศักดิ์ ศรีอมรศักดิ์	กรรมการ
7. รองศาสตราจารย์ ดร.กฤษณ์ รักชาติเจริญ	กรรมการ
8. รองศาสตราจารย์ ดร.กุลชลี จงเจริญ	กรรมการ
9. รองศาสตราจารย์ ดร.เก็จกนก เอื้อวงศ์	กรรมการ
10. รองศาสตราจารย์ ดร.เกตุวดี สมบูรณ์ทวี	กรรมการ
11. รองศาสตราจารย์ ดร.ธงชัย ภูวนาถวิจิตร	กรรมการ
12. รองศาสตราจารย์ ดร.ธนิษฐ์ รัตนพงศ์ภิญโญ	กรรมการ
13. รองศาสตราจารย์ ดร.ธีระวัฒน์ จันทิก	กรรมการ
14. รองศาสตราจารย์ ดร.ประสพชัย พสุนนท์	กรรมการ
15. รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยะพงษ์ จันทร์ใหม่มูล	กรรมการ
16. รองศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์	กรรมการ
17. รองศาสตราจารย์ ดร.ภัทร์ พลอยแหวน	กรรมการ
18. รองศาสตราจารย์ ดร.รัฐพล อันแผ้ว	กรรมการ
19. รองศาสตราจารย์ ดร.วิสุทธิ์ วิจิตรพัชรภรณ์	กรรมการ
20. รองศาสตราจารย์ ดร.ศุภกิจ สุทธิเรืองวงศ์	กรรมการ
21. รองศาสตราจารย์ ดร.สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์	กรรมการ

22.	รองศาสตราจารย์ ดร.สมบูรณ์ ศิริสรริหิรัญ	กรรมการ
23.	รองศาสตราจารย์ ดร.สมศักดิ์ อมรสิริพงษ์	กรรมการ
24.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ร้อยโทหญิง ดร.เกิดศิริ เจริญวิศาล	กรรมการ
25.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษฎา พรรณราย	กรรมการ
26.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกริกฤทธิ์ อัมพะวัต	กรรมการ
27.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกษราพร พรหมนิมิตกุล	กรรมการ
28.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โกสินทร์ เตชะนิยม	กรรมการ
29.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิตพนธ์ ชุมเกตุ	กรรมการ
30.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิตศักดิ์ พุฒจรรยา	กรรมการ
31.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมชัย กิตติศักดิ์นาวิน	กรรมการ
32.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชวนชื่น อัครกะฉนิชชา	กรรมการ
33.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณภัทร วิศวะกุล	กรรมการ
34.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐธนา สีนทร์นรกิจ	กรรมการ
35.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงกมล บุญแก้วสุข	กรรมการ
36.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทิพย์สุดา พุฒจรรยา	กรรมการ
37.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนภุต สังข์เฉย	กรรมการ
38.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธาดาธิเบศร์ ภูทอง	กรรมการ
39.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพรัตน์ บุญเพียรผล	กรรมการ
40.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภานนท์ ทอมสุต	กรรมการ
41.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิธิกร ม่วงศรีเขียว	กรรมการ
42.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประทีป ฉัตรสุภางค์	กรรมการ
43.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประพล เปรมทองสุข	กรรมการ
44.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปริญญา มีสุข	กรรมการ
45.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปริญญา นาคปฐม	กรรมการ
46.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนัสนิพนธ์ สมบัติ	กรรมการ
47.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนัสนิพนธ์ สิมะขจรบุญ	กรรมการ
48.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์วิวัฒน์ มะณีวงศ์	กรรมการ
49.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พีรพล เจตโรจนานนท์	กรรมการ
50.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พีรพัฒน์ ยางกลาง	กรรมการ
51.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพ็ญรติ จันทร์ภักดิ์	กรรมการ
52.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มณีนรัตน์ สุขเกษม	กรรมการ
53.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนัสสินี บุญมีศรีสง่า	กรรมการ
54.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมษธาวิมล พลโยธี	กรรมการ
55.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ระชานนท์ ทวีผล	กรรมการ
56.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ระบิล พันภัย	กรรมการ
57.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เรวดี อึ้งโพธิ์	กรรมการ
58.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรพล พิณใจ	กรรมการ
59.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัชรระ จตุพร	กรรมการ

60.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์ เจษภูาลักษณ์	กรรมการ
61.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิระ ศรีโยธิน	กรรมการ
62.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภรัตน์ แสงฉัตรแก้ว	กรรมการ
63.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สวรรยา ธรรมอภิพล	กรรมการ
64.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สัตยา ตันจันทร์พงศ์	กรรมการ
65.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันติธร ภูริภักดี	กรรมการ
66.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิริชัย ดีเลิศ	กรรมการ
67.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุทธิรัตน์ กิตติพงษ์วิเศษ	กรรมการ
68.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุนี คำนวลศิลป์	กรรมการ
69.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรมงคล นิมจิตต์	กรรมการ
70.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสนีย์ พวงยามณี	กรรมการ
71.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อมรินทร์ เทวตา	กรรมการ
72.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรยา พรเอี่ยมมงคล	กรรมการ
73.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรรถพงศ์ พิระเชื้อ	กรรมการ
74.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรุณี ยศบุตร	กรรมการ
75.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาชวีภุริชญ์ น้อมเนียน	กรรมการ
76.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิสราภรณ์ ทนุผล	กรรมการ
77.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จอมภักดิ์ คลังระหัด	กรรมการ
78.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดาวลอย กาญจนมณีเสถียร	กรรมการ
79.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ทรงสุตา ภูสว่าง	กรรมการ
80.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เสาวคนธ์ หนูขาว	กรรมการ
81.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อริสสา สะอาดนัก	กรรมการ
82.	อาจารย์ ดร.กฤษฎา พรประภา	กรรมการ
83.	อาจารย์ ดร.คมกริช นันทะโรจพงศ์	กรรมการ
84.	อาจารย์ ดร.จันทร์พร ช่วงโชติ	กรรมการ
85.	อาจารย์ ดร.ชัยรัตน์ วงศ์กิจรุ่งเรือง	กรรมการ
86.	อาจารย์ ดร.ชัชฌ์พงศ์ ศิริโชตินิศากร	กรรมการ
87.	อาจารย์ ดร.ฐิติกรณ์ ยาวิไชย จารึกศิลป์	กรรมการ
88.	อาจารย์ ดร.ทิพวรรณ กำศิริมงคล	กรรมการ
89.	อาจารย์ ดร.ธีรน์วัช สุขวิลัยหิรัญ	กรรมการ
90.	อาจารย์ ดร.นพดล ไทวิชัยกุล	กรรมการ
91.	อาจารย์ ดร.บุษริน วงศ์วิวัฒนา	กรรมการ
92.	อาจารย์ ดร.ประไพพิมพ์ สุธีสินนันท	กรรมการ
93.	อาจารย์ ดร.ปริญญา ทรุ่นโพธิ์	กรรมการ
94.	อาจารย์ ดร.ปิยะกาญจน์ สุพรรณชนะบุรี	กรรมการ
95.	อาจารย์ ดร.ภฤศญา ปิยนุสรณ์	กรรมการ
96.	อาจารย์ ดร.ภวินธ์ธนา เจริญบุญ	กรรมการ
97.	อาจารย์ ดร.ภูชิป มีถาวรกุล	กรรมการ

98.	อาจารย์ ดร.รักชนก โสภภาพิศ	กรรมการ
99.	อาจารย์ ดร.รุ่งทิพย์ จันทร์ธนะกุล	กรรมการ
100.	อาจารย์ ดร.วงศ์ศักดิ์ดา วีระไพบุลย์	กรรมการ
101.	อาจารย์ ดร.วัชรระ เวชประสิทธิ์	กรรมการ
102.	อาจารย์ ดร.ศรายุทธ แสนมี	กรรมการ
103.	อาจารย์ ดร.สัจจวัฒน์ จารีกศิลป์	กรรมการ
104.	อาจารย์ ดร.สุรภัทร์ พิไชยแพทย์	กรรมการ
105.	อาจารย์ ดร.มรกต กำแพงเพชร	กรรมการ
106.	เภสัชกร ดร.ยุทธภูมิ มีประดิษฐ์	กรรมการ
107.	ดร.จิรภิญญา สันนิปางกูร	กรรมการ
108.	นางสาวสุนิสา วงศ์ประทุม	เลขานุการ
109.	นายเอกพันธ์ หวานใจ	ผู้ช่วยเลขานุการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2566

Wint.

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันชัย สุทธะนันท์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

สารบัญ

	หน้า
โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ของบุคลากรสายวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร เอกพันธ์ หวานใจ และ ปริญญา หรุ่มโพธิ์.....	1
การสร้างเทคโนโลยีแห่งตัวตนสู่ความสำเร็จการศึกษาในสถานการณ์แพร่ระบาดของ ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ธิดารัตน์ คำทুমใส และ ปริญญา หรุ่มโพธิ์.....	18
การให้ความหมายการให้รางวัลแก่ตนเองและกระบวนการให้รางวัลแก่ตนเอง ของผู้ควบคุมเวทีในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ณิชาภัทร ธนาศิริยุรัตน์ และ ปริญญา หรุ่มโพธิ์.....	34
ผลกระทบและการปรับตัวของการดำเนินธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม ในสภาวะวิกฤติจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ชนวรรณ เหม่งเวหา และ พิทักษ์ ศิริวงค์.....	47
เรื่องเล่าของผู้ประกอบการธุรกิจเพาะพันธุ์ แมวสก๊อตติช โพลด์ ปรีชา โพธิ์พุ่ม และ พิทักษ์ ศิริวงค์.....	58
ความสัมพันธ์ระหว่างวิถีชีวิตแบบปกติใหม่กับคุณภาพชีวิตการทำงาน ของบุคลากรวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล รุ่งทิพา แซ่เตียว, ภัทร์ พลอยแหวน, สมบูรณ์ ศิริสรธริรัญ, กมลพร สอนศรี และกฤษฎณ์ รักชาติเจริญ.....	74
พฤติกรรมสร้างสรรค์สู่องค์กรแห่งความยั่งยืน กรณีศึกษา สำนักงานคณะกรรมการพิเศษ เพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (สำนักงาน กปร.) ประภาพร ชื้อสัจย์ และ ปริญญา หรุ่มโพธิ์.....	91
บทบาทที่คาดหวังและบทบาทที่ปฏิบัติจริงของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในอำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี จารุวรรณ จิตภูธโรจน์ และ ภัทร์ พลอยแหวน, สมบูรณ์ ศิริสรธริรัญ, กมลพร สอนศรี, และกฤษฎณ์ รักชาติเจริญ.....	106

การให้ความหมายการให้รางวัลแก่ตนเองและกระบวนการให้รางวัลแก่ตนเอง ของผู้ควบคุมเวทีในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

SELF-GIFT DEFINITION AND SELF-GIFT PROCESS
OF BACK STAGE DURING CORONAVIRUS DISEASE 2019 PANDEMIC

ณิชภัทร ธนาศิริยุรัตน์¹ และ ปริญญา หรุ่นโพธิ์²

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยวิธีปรากฏการณ์วิทยา เพื่อศึกษาถึง 1) ความหมายการให้รางวัลแก่ตนเองของผู้ควบคุมเวที ในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 2) กระบวนการให้รางวัลแก่ตนเองของผู้ควบคุมเวที ในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) และการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม (Non-Participant Observation) การค้นคว้าและวิเคราะห์ข้อมูล (Documentary Research) ผู้ให้ข้อมูลหลักที่ประกอบอาชีพรับจ้างอิสระ ในสายงานคอนเสิร์ต มีประสบการณ์ทำงานไม่ต่ำกว่า 5 ปี หรือที่เรียกว่า ผู้ควบคุมเวที จำนวน 18 คน ผลการวิจัยพบว่า ผู้ควบคุมเวที ให้ความหมายการให้รางวัลแก่ตนเองคือ สิ่งที่เกิดจากแรงกระตุ้นภายในจิตใจ แตกต่างกัน ตามความชอบหรือรสนิยมส่วนตัว เป็นการปรุงแต่งเติมรสชาติของชีวิตวัยทำงานของผู้ควบคุมเวที ชั่วโงมการทำงานที่ไม่ปกติ เหมือนมนุษย์เงินเดือน รางวัลจึงเป็นเหมือนแรงกระตุ้น แรงจูงใจ ที่ออกมาจากภายในจิตใจ ตั้งแต่การวางแผนเป้าหมายการทำงานจนประสบผลสำเร็จ และได้มอบรางวัลให้แกตนเองเพื่อตอบแทนตนเอง เพื่อวางแผนทางการเงินให้ชีวิตและเพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงาน กระบวนการให้รางวัลแก่ตนเอง คือ กระบวนการที่ใส่ใจดูแลใจของตนเองมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นทางด้านที่พักผ่อนท่องเที่ยวต่างจังหวัดหรือต่างประเทศ ซื้อสินค้าให้กับตนเอง การดูแลสุขภาพของตนเองเพื่อตอบแทนตนเองและร่างกายจากความเหนื่อยล้า อ่อนเพลีย การทำงานที่ไม่เป็นเวลาของผู้ควบคุมเวที ทั้งนี้ กระบวนการของแต่ละบุคคล แตกต่างไปตามรสนิยมและรายรับที่ได้เข้ามาเพื่อจัดสรรปันส่วนให้เกิดเป็นรางวัลแก่ตนเอง

คำสำคัญ : การให้ความหมาย,รางวัลแก่ตนเอง,ผู้ควบคุมเวที,โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

¹ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

² อาจารย์ ดร. ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

Abstract

This research was conducted in the form of quantitative research through methodology of phenomenology in order to study on: 1) self-gift definition of back stage during Coronavirus Disease 2019 pandemic; 2) self-gift process of back stage during Coronavirus Disease 2019 pandemic. Data were collected by using in-depth interview, non-participant observation, and documentary research. There were 18 key informants. The results revealed that back stage defined their self-gift as things generated by intrinsic motives that were varied by personal preference or taste helping to fantasize taste of working life of back stage. Unlike salary men, they had abnormal working hours therefore gifts were compared as motivation from their mind started from goal planning to achievement, self-gift, and financial palling for life and work motivation. Self-gift process was the process with more attention paid to self-care including relaxation, travelling to other provinces or overseas, purchasing products for themselves, and self-health care for rewarding themselves and their bodies after facing with fatigue, exhaustion, and non-scheduled works of back stage. Process of each person was varied by taste and income for allocating as self-gift.

Keywords: Definition, Self-Gift, Back Stage, Coronavirus Disease 2019

1. บทนำ

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ส่งผลกระทบต่อประชาชนในวงกว้างและครอบคลุมผู้คนจำนวนมากกว่าวิกฤตใด ๆ ที่เคยเกิดขึ้น ผู้คนล้วนได้รับผลกระทบทางใดทางหนึ่ง ไม่มากก็น้อย ปัญหาการว่างงานเริ่มเป็นที่กังวลเมื่อข้อมูลกำลังแรงงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติ (สช.) แสดงให้เห็นถึงอัตราการว่างงานที่เพิ่มสูงถึงร้อยละ 2 ในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2563 โดยในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา การว่างงานของไทยอยู่ในอัตราร้อยละ 0.6 สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) คาดว่ามีแรงงานที่เสี่ยงถูกเลิกจ้าง 8.4 ล้านคน จากการระบาดของโควิด-19 ในไตรมาสที่ 2 และ 3 ของปี 2563 ทั้งนี้ไม่รวมเกษตรกรกว่าหกล้านคนที่ได้รับผลกระทบจากภัยแล้งแล้ว ภาคส่วนสำคัญของไทยได้รับกระทบอย่างหนัก รายงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ คาดการณ์ว่าแรงงานไทยกว่าหกล้านคนขึ้นไปจะตกงาน จากการได้รับผลกระทบอย่างมากจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (อภิสิทธิ์ คุณวรปัญญา, 2565)

ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ต่อแรงงานแต่ละภาคธุรกิจมีความรุนแรงที่ไม่เท่ากัน ทางสมพันธ์แรงงานนอกระบบในประเทศไทย (FIT) รายงานว่า ธุรกิจขนาดเล็กมีรายได้เพียงร้อยละ 20 หรือน้อยกว่านั้นของรายได้ก่อนการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 มีหลายธุรกิจต้องลดชั่วโมงทำงานหรือให้พนักงานทำงานจากที่บ้าน และมีแรงงานจำนวนหนึ่งที่เผชิญกับสถานะตกงานโดยสิ้นเชิง ทั้งนี้ คนที่ทำงานอยู่ในการจ้างงานนอกระบบที่มีความเสี่ยงอยู่แล้วยิ่งได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 มากขึ้นอีก (ณัฐวงศ์ เรืองโรจน, 2564)

ความเปราะบางของแรงงานนอกระบบ เป็นผู้มีงานทำที่ไม่ได้รับความคุ้มครองภายใต้โครงการประกันสังคม เช่นเดียวกับแรงงานในระบบ มีสัดส่วนมากกว่าครึ่งหนึ่งของการจ้างงานในประเทศไทยหรือคิดเป็นมากกว่า 20 ล้านคน แรงงานนอกระบบในประเทศไทยส่วนใหญ่หมายถึงคนที่ประกอบธุรกิจครัวเรือน ธุรกิจส่วนตัว ได้รับค่าจ้างรายวัน หรือทำงานมีสัญญาที่ไม่รวมความคุ้มครองตามหลักประกันสังคม บางครั้งเราจะได้ยินคำเรียก การจ้างงานนอกระบบ ว่า Freelance “นักประกอบอาชีพอิสระ” ถูกใช้ครั้งแรก ในนิยายอิงประวัติศาสตร์ชื่อดังเรื่อง Ivanhoe แต่งโดย Sir Walter Scott ในปี 1820 เป็นเรื่องราวในยุคกลางของอังกฤษ ซึ่งนิยายเรื่องนี้ได้กล่าวถึงฟรีแลนซ์ ว่าเป็นอาชีพที่ถือหอกต่อสู้นหลังม้าโดยไม่ได้สังกัดกับขุนนางใด ๆ เลือกรับจ้างต่อสู้ตามความต้องการของตน โดย Lance ในภาษาอังกฤษ นั้นแปลว่า ทวนหรือหอก พอนำคำมารวมกันก็กลายเป็นคำคุณูปอย่างคำว่า ฟรีแลนซ์นั่นเอง ส่วนในปัจจุบันนั้น Freelance หรือ Freelancer คือผู้ควบคุมเวทที่ไม่ขึ้นตรงต่อหน่วยงานองค์กรใด ๆ ฟรีแลนซ์จะต้องจัดตารางเวลาการทำงานของตนเอง และรับเงินจากผู้ว่าจ้าง ตกตามความพึงพอใจของทั้งสองฝ่าย อาจหมายถึง ลูกจ้างชั่วคราวที่ได้รับค่าตอบแทนรายครั้งหรือระยะสั้น อาชีพเหล่านี้มีมากมาย รวมถึงเกษตรกร คนขายของริมถนน คนงานก่อสร้าง มอเตอร์ไซค์รับจ้าง เป็นต้น จำนวนแรงงานนอกระบบที่เพิ่มขึ้นถือเป็นประเด็นสังคมโดยเฉพาะอย่างยิ่งมีแอปพลิเคชันออนไลน์ที่รองรับการทำงานนอกระบบนี้เพิ่มขึ้น สภาวะแวดล้อมสังคมของไทยก้าวสู่ยุคดิจิทัลมากขึ้น โดยมีแรงงานนอกระบบคิดเป็นประมาณร้อยละ 28 ของการจ้างงานในกรุงเทพฯ และคิดเป็นร้อยละ 42 ของเมืองหลักอื่น ๆ ในไทย (มณฑลลี กปิลกาญจน์, 2564)

การให้รางวัลแก่ตัวเองเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นจากผู้ให้และผู้รับคือบุคคลเดียวกัน ถือเป็นโอกาสสำคัญในการมอบของขวัญขึ้น ๆ หนึ่ง เป็นสิ่งของหรือการบริการต่าง ๆ ที่มีคุณค่าต่อจิตใจและมีความหมายพิเศษ การเสริมสร้างความสุขเพื่อทดแทนความรู้สึกข้างในจิตใจที่ประสบปัญหาการทำงานการดำเนินชีวิต และการแข่งขันตลอดเวลา ประกอบกับการ

วางแผนการเงินเป็นแนวคิดที่ทำให้เราเตรียมความพร้อมและนำชีวิตสู่ความมั่นคงทางการเงินซึ่งควรเริ่มจากการปลูกฝังนิสัยการออมและการใช้เงินที่ดีควรมีวินัยตั้งแต่เด็ก ๆ เมื่อเข้าสู่วัยทำงานต้องรู้วิธีการวางแผนและจัดสรรเงินให้เพียงพอในการใช้จ่ายประจำวันการใช้จ่ายในอนาคต การวางแผนการเงินจึงเป็นแนวคิดสำคัญที่จะทำให้สามารถดำเนินในแต่ละช่วงของชีวิตได้อย่างดี มีสุขภาพทางการเงินที่ดี ความมั่นคงในชีวิตหลายคนมองถึงการมีรายได้สูง ๆ หรือคนที่ใช้ชีวิตอย่างสุขสบาย เพราะสิ่งเหล่านี้เปรียบเสมือนเครื่องหมายแสดงฐานะทางสังคมที่เป็นสื่อให้เห็นถึงความมั่งคั่งร่ำรวยของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง การมีชีวิตที่มีความสุขและมีความสุขสบายนั้น จะต้องมีการวางแผนทางการเงินที่มั่นคงในอนาคต ดังนั้นคนเราจึงจำเป็นที่จะต้องมีการวางแผนการเงินที่ดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงไปของ สภาพเศรษฐกิจในสภาวะที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วการวางแผน การเงินยังต้องมีความสำคัญมากขึ้นเพื่อให้เราพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต (ธัญวลัย โสคาพิทย์พรชัย, ฌรัฐภูมิ อันทระกุล, 2563)

ผู้ประกอบการอาชีพอิสระอาจไม่ได้มีสถานะเป็นพนักงานหรือลูกจ้างประจำ ไม่ขึ้นตรงต่อหน่วยงาน องค์กร หรือบริษัทใด ๆ ผู้ประกอบการอาชีพอิสระ จะต้องจัดตารางเวลาการทำงานของตนเอง การรับเงินจากการจ้างงาน ไม่มีกำหนดหรือขอบเขตของรายได้ที่แน่นอน ซึ่งผู้ว่าจ้างจะเป็นผู้กำหนดเงินและวันที่รับเงิน ผู้ประกอบการอาชีพอิสระ สามารถกำหนดขอบเขตการรับจ้างงานด้วยตัวเองได้เช่นกัน และอยู่บนพื้นฐานความพึงพอใจของทางฝ่ายนายจ้างและลูกจ้าง ที่สำคัญรายได้ในแต่ละเดือนที่ไม่แน่นอนมากน้อยแตกต่างกันไปตามปริมาณงาน เมื่อมีรายได้ที่แตกต่างกันการวางแผนทางการเงินจึงเป็นเรื่องที่จำเป็นอย่างยิ่ง เช่น ต้องมีวิธีการจัดสรรรายได้ที่ได้มาแต่ละครั้งเป็นเงินออม เงินลงทุน เงินอนาคตเงินใช้ชีวิตในแต่ละวัน หรือแม้กระทั่งการให้รางวัลแก่ตนเอง ผู้ควบคุมเวที เป็นอีกหนึ่งอาชีพของผู้ประกอบการอาชีพอิสระซึ่งมีรายได้มากน้อยตามปริมาณงานที่ได้รับจ้างจากผู้จัดงาน ผู้ประกอบการ ออกแชนซ์ ดังนั้นผู้ประกอบการอาชีพอิสระจึงมีรายได้ที่ไม่แน่นอน จำเป็นต้องวางแผนการใช้ชีวิตประจำวันและอนาคตให้มีความสอดคล้องกับรายได้

ผู้ควบคุมเวที เป็นอีกหนึ่งอาชีพอิสระที่มีหน้าที่ ดำเนินงาน ควบคุม สร้างสรรค์ และเหมาะสมสำหรับคนไม่กลัวเวที เพราะงานนี้ต้องอยู่ใกล้เวทีและขึ้นลงอยู่บ่อย ๆ คอนเสิร์ตเป็นการพัฒนาความสามารถของศิลปินเพื่อการสร้างสรรค์การแสดงในรูปแบบนาฏศิลป์ประยุกต์โดยกระบวนการทำงานที่ทีมงานต้องนำเสนอและรับฟังความคิดเห็นร่วมกัน ตลอดจนแก้ปัญหาเฉพาะหน้า ทางการแสดงทั้งหมดที่อยู่เบื้องหลังฉากเวที ผู้ควบคุมเวทีต้องมีประสบการณ์ ความรู้ ความรอบคอบและสมาธิ ควบคุมการแสดงบนเวทีตั้งแต่การฝึกซ้อมจนถึงสิ้นสุดวันแสดง ทั้งนี้การดำเนินงานยังครอบคลุมถึงส่วนด้านหลังของฉากการแสดงบนเวที เครื่องดนตรี อุปกรณ์ประกอบฉาก การปล่อยควันรื้ออง/นักแสดง เพื่อให้การแสดงดำเนินการได้อย่างราบรื่นตลอดระยะเวลาการโชว์ซึ่งในขณะที่สถานการณ์โควิดระบาดในวงกว้างและมีความรุนแรงมากกว่าวิกฤตใด ๆ ที่เคยเกิดขึ้น ผู้ควบคุมเวที เป็นกลุ่มอาชีพแรก ๆ ที่ได้รับผลกระทบดังกล่าว เช่น การยกเลิกงานที่กำลังจะเกิดขึ้นในวันรุ่งขึ้น ยกเลิกงานการแสดงทุกรูปแบบที่วางแผนและจองคิวล่วงหน้าหลายเดือน ตลอดระยะเวลาการระบาดของโรคติดต่อหรือจนกว่าสถานการณ์จะควบคุมได้ ภายใต้คำสั่งรัฐบาลที่กำหนดเป็นมาตรการ ทำให้รายรับหรือรายได้ที่เข้ามาประจำจากการวางแผนการรับงานต้องหยุดชะงักไม่สามารถดำเนินการต่อได้ การดำรงชีวิตการใช้จ่ายต้องเปลี่ยนแปลงไปอย่างสิ้นเชิง บางคนมีเงินออมที่ได้จัดสรรไว้ในอนาคต บางคนมีครอบครัวที่พอมีฐานะอาจได้รับผลกระทบที่ไม่รุนแรงมากนัก และบางคนมีภาระหนี้สินที่เพิ่งเริ่มต้น

ด้วยเหตุผลดังกล่าว ผู้วิจัยสนใจศึกษาเรื่อง การให้ความหมายรางวัลแก่ตนเองและกระบวนการให้รางวัลแก่ตนเองของผู้ควบคุมเวทีในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพื่อให้ทราบถึงความหมายและ

กระบวนการให้รางวัลแก่ตนเองของผู้ควบคุมเวทีในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ซึ่งผู้ควบคุมเวทีต้องเผชิญกับสภาวะความเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การใช้ชีวิตความเป็นอยู่ตลอดจนด้านสาธารณสุข อันเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการดำรงชีวิตในปัจจุบันที่ต้องรับมือและเตรียมพร้อมต่อวิกฤตครั้งนี้

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

2.1 เพื่อศึกษาความหมายการให้รางวัลแก่ตนเองของผู้ควบคุมเวที ในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

2.2 เพื่อศึกษากระบวนการให้รางวัลแก่ตนเองของผู้ควบคุมเวที ในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

3. วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

3.1 แนวคิดเกี่ยวกับการให้รางวัลแก่ตนเอง

การให้รางวัลแก่ตนเอง มีความหมายในเชิงจิตวิทยาเป็นแรงจูงใจในทางบวก เพื่อตอบสนองความต้องการส่วนบุคคลการวางแผนและตั้งเป้าหมาย ที่กำหนดปัจจัยให้มีความสำคัญอย่างมากต่อการทำงานที่ทุ่มเททั้ง พละกำลัง แร่กาย และแรงใจ ต่อสู้อุปสรรคต่าง ๆ ในการทำงานให้ประสบความสำเร็จ การให้รางวัลแก่ตนเองจึงเป็นอีกวิธีหนึ่ง ในการสร้างกำลังใจ และสร้างแรงผลักดันต่อตนเอง ของขวัญที่พิเศษที่สุดไม่จำเป็นต้องมีมูลค่ามากมายแต่ควรเป็น สิ่งของที่มีคุณค่าทางจิตใจ สอดคล้องกับ ปิระดา ธรรมวิระพงศ์ (2562) ได้ให้ความหมายการให้รางวัลตัวเองไว้ว่า ลงทุนกับตัวเองไม่ว่าอย่างไรก็คุ้มค่า ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของสุขภาพ สรรหาวัตถุดิบดี ๆ อาหารดี ๆ มาบำรุงร่างกายและ บำรุงจิตใจของเรา การหาเพลงเพื่อผ่อนคลาย หาหนังดู หากิจกรรมที่ชอบทำ หาหนังสือดี ๆ มาเติมความรู้ และกำลังใจ กับตัวเองรับรองว่าคุ้มค่ากับการทำงานที่แลกไปและวิภาภมล เอกรัตนธัญ (2560) เป็นการตอบสนองความต้องการของตนเองแล้ว ยังเป็นแรงผลักดันในการศึกษา การทำงาน การดำเนินชีวิต การที่มีแรงบันดาลใจที่ตี้นั้นทำให้เกิดการเรียนรู้ และพัฒนาตนเอง ทำให้ตนเองมีศักยภาพ จนประสบความสำเร็จในชีวิตและพร้อมที่จะตอบแทนตนเอง

3.2 แนวคิดและทฤษฎีความต้องการ

ความต้องการของมนุษย์ ส่งผลให้เป็นแรงผลักดัน แรงกระตุ้นที่ทำให้มนุษย์บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ของตน ไม่ว่าจะเป็นการใช้ชีวิตในสังคม ที่มีความต้องการ ความประสงค์ ความอยากได้ต่อสิ่งเร้าที่มากระตุ้น ทำให้ เกิดแรงผลักดันจากภายในที่ส่งผลให้ร่างกายและจิตใจได้กระทำ เพื่อให้การตอบสนองต่อสิ่งเร้านั้น ๆ มีคุณค่าและ ความหมายนั้นจะลดความสำคัญลงไป สอดคล้องกับบุรินทรวรวิทย์ พวนอ้อย (2564) ที่กล่าวว่าทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการ ของ Abraham H. Maslow ความต้องการจากระดับขั้นพื้นฐานในการดำรงชีพและเมื่อได้รับการตอบสนอง หรือมีความพึงพอใจในระดับหนึ่งแล้ว ความต้องการในระดับสูงขึ้นไปก็จะเรียกร้องให้มีการตอบสนองทันที ในขณะที่ นันทนา จงดี (2560) พบว่า ทฤษฎีความต้องการ ERG Clayton P. Alderfer ได้จัดลำดับขั้นความต้องการของมนุษย์ ใหม่ คือ กลุ่มที่ต้องการอยู่รอด, กลุ่มที่ต้องการความสัมพันธ์กับผู้อื่น และกลุ่มที่ต้องการด้านความเจริญก้าวหน้า

3.3 แนวคิดและทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค

พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง การกระทำ การแสดงออกที่บ่งบอกถึงความต้องการใช้สินค้าเพื่ออุปโภคหรือบริโภคเกิดจากการได้รับสิ่งกระตุ้น สิ่งสนับสนุนให้ค้นหา จนการเลือกซื้อ ตลอดจนการเลือกใช้สินค้าหรือบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการได้ ซึ่งต้องดำเนินการตัดสินใจซื้อที่มีอยู่ก่อนซึ่งมีผลต่อการใช้สินค้าและบริการ ซึ่งสอดคล้องกับวนัสพร บุบุผาทอง (2563) ที่กล่าวว่า พฤติกรรมผู้บริโภค เมื่อเกิดโรคแพร่ระบาดไวรัสโคโรนา 2019 ทั้งประชาชนและภาคธุรกิจจำเป็นต้องปรับตัวอย่างมากเพื่อรับมือกับการระบาดของโรค ในขณะเดียวกันความคาดหวังของประชาชน ต่อบทบาทของภาครัฐก็เปลี่ยนไปเช่นกันโดยพฤติกรรมปรับตัวต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในช่วงภาวะผิดปกตินี้เกิดจากการที่ผู้คนให้คุณค่ามากขึ้น

3.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ

แรงจูงใจ คือ พลังที่อยู่ภายใน ผลักดัน พลังสนับสนุนให้คนมีพฤติกรรมและยังกำหนดทิศทางและเป้าหมายของพฤติกรรมนั้นด้วย คนที่มีแรงจูงใจสูง จะใช้ความพยายามในการกระทำไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ทั้งยังเป็นรูปแบบหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อการดำรงชีวิตของ แรงผลักดันที่มีส่วนสำคัญที่ทำให้ตนเองเกิดการขับเคลื่อนลักษณะของนิสัยผ่านพฤติกรรมต่าง ๆ ขณะที่ปิยวรรณ งามสง่า (2564) กล่าวว่า แรงจูงใจเป็นแรงผลักดันทั้งจากภายนอกและภายในตัวบุคคลที่ถูกกระตุ้นเป็นแรงผลักดันให้บุคคลดำเนินการหรือกระทำสิ่งต่าง ๆ ออกมาทางพฤติกรรมในด้านการทำงานทิศทางในการกระทำ ความสามารถ ความคิดริเริ่ม โดยมีทิศทางเพื่อบรรลุจุดมุ่งหมาย ให้เป็นผลสำเร็จออกมาตามเป้าหมายที่ต้องการด้วยความเต็มใจของบุคคล

4. วิธีดำเนินการวิจัย (ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล)

การวิจัยครั้งนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยวิธีปรากฏการณ์วิทยา เก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) และการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม (Non-Participant Observation) มีการค้นคว้าและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง (Documentary Research) ผู้วิจัยดำเนินการวิจัย

4.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบอาชีพรับจ้างอิสระ ในสายงานด้านคอนเสิร์ต ที่มีประสบการณ์การทำงานไม่ต่ำกว่า 5 ปี หรือที่เรียกว่า ผู้ควบคุมเวที (Back Stage) จำนวน 18 คน

4.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ดังนี้

4.2.1 ตัวผู้วิจัย ได้เตรียมความพร้อมทางด้านร่างกาย ผู้วิจัยได้เตรียมความพร้อมก่อนลงพื้นที่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อให้ได้รับข้อมูลหรือคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริง และการรู้ถึงบริบทผู้ให้ข้อมูลเป็นสิ่งที่ผู้วิจัยจะต้องทำการศึกษาก่อนการเข้าไปสัมภาษณ์เพื่อเก็บข้อมูล

4.2.2 ความพร้อมทางด้านอุปกรณ์ เช่น เครื่องบันทึกเสียง กล้องถ่ายรูปรูป สมุดจดบันทึก

4.2.3 แนวคำถามในการสัมภาษณ์

4.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

4.3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ ศึกษาจากแนวคิด ทฤษฎี เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษา และค้นคว้ามาเป็นแนวทางในการสร้างแนวทางการสัมภาษณ์

4.3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ เป็นข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ โดยใช้วิธีการสนทนาโดยมีการใช้คำถาม (Interview Guide) เป็นลักษณะของการเปิดกว้างไม่จำกัดข้อความ (Open – Ended Question Interview) และครอบคลุมประเด็นที่ทำการวิจัย ประกอบกับการสังเกต บันทึกภาพ และการใช้เครื่องบันทึกเสียง

4.3.3 การสัมภาษณ์ (interview) ผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) เป็นการสร้างแนวคำถามอย่างกว้าง ๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสัมภาษณ์ และข้อความต่าง ๆ สามารถยืดหยุ่นได้ไม่มีการกำหนดตายตัวการพูดคุยสนทนาแบบเป็นกันเองมากที่สุด เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดข้อมูลที่ผู้ให้ข้อมูลเกิดความกังวลใจในการให้คำตอบหรือตอบคำถาม ซึ่งอาจมีผลต่อความน่าเชื่อถือของข้อมูล โดยการซักถามในประเด็นและข้อความต่าง ๆ อาจมีการปรับเปลี่ยนลำดับไปได้ตลอดเวลาตามสถานการณ์หรือตามความเหมาะสม

4.3.4 การสังเกต (Observation) ผู้วิจัยใช้การสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม (Non-Participant Observation) โดยผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากการสังเกตสิ่งต่าง ๆ และการจดบันทึกข้อมูลต่าง ๆ รวมถึงการบันทึกภาพเหตุการณ์ เพื่อนำมาตีความและพิจารณารายละเอียดต่าง ๆ อีกครั้ง

4.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา จากการจำแนกประเด็นการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาที่ตั้งไว้ โดยใช้ข้อมูลจากการศึกษาแนวคิดและทฤษฎี หลักการจากหนังสือ ตำรา เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ประกอบกับข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) และการสังเกตแบบมีส่วนร่วม (Participant Observation) เพื่อหาความเชื่อมโยงและความสัมพันธ์ของข้อมูล โดยผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้นำมาทำการวิเคราะห์และสังเคราะห์เพื่อหาข้อมูลที่เป็นหมวดหมู่เดียวกันหรือเป็นประเภทเดียวกัน หลังจากที่ผู้วิจัยได้วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเสร็จแล้ว ผู้วิจัยได้สรุปข้อมูลและนำข้อมูลที่ไปปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลอีกครั้ง

การพิทักษ์สิทธิกลุ่มผู้ให้ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ยึดจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ (Ethics in Human Research) ซึ่งเป็นหลักจริยธรรมทั่วไป (Ethical Principles) โดยผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ที่ให้ข้อมูลเป็นความลับ เพื่อปกป้องศักดิ์ศรีความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้ที่ให้ข้อมูล ประกอบด้วยหลักการสำคัญ 3 ประการ คือ หลักการเคารพในความเป็นมนุษย์ (Respect for Person) หลักคุณประโยชน์ไม่เป็นโทษ (Beneficence and Non-Maleficence) และหลักความยุติธรรม (Justice) ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการขอรับการอบรมในหลักสูตรหลักจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ สำหรับนักศึกษา และนักวิจัย ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร และได้ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยยึดหลักเกณฑ์ตามคำประกาศ เฮลซิงกิ (Declaration of Helsinki) และมีความสอดคล้องกับหลักจริยธรรมสากล ตลอดจนกฎหมาย ข้อบังคับ และข้อกำหนดภายในประเทศ เพื่อให้เป็นเอกสารรับรองสำหรับการดำเนินการวิจัยในครั้งนี้

5. สรุปผลการวิจัย

ผู้วิจัยขอเสนอผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

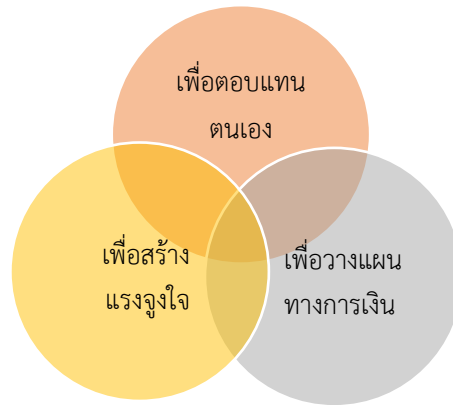
5.1 ความหมายการให้รางวัลแก่ตนเองของผู้ควบคุมเวที ในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 พบว่าความหมายของการให้รางวัลแก่ตนเองที่เกิดจากแรงกระตุ้นภายในจิตใจของแต่ละบุคคล แตกต่างกันตามความชอบหรือรสนิยมส่วนตัว เพื่อเป็นการปรุงแต่งเติมรสชาติของชีวิตด้วยทำงานของผู้ควบคุมเวที ที่มีอาชีพรับจ้างอิสระ ชั่วโหมงการทำงานที่ไม่ปกติ เหมือนมนุษย์เงินเดือน และการพักผ่อนไม่เพียงพอยิ่งส่งผลให้เกิดความอ่อนเพลีย เหนื่อยล้า ทั้งทางร่างกายและจิตใจ รางวัลจึงเป็นเหมือนแรงกระตุ้น แรงจูงใจ ที่ออกมาจากภายในจิตใจ ตั้งแต่การวางแผน การรับงานในแต่ละสัปดาห์ หากการทำงานในสัปดาห์นั้นมีงานเข้ามาอย่างต่อเนื่อง ก็จะตรงตามเป้าหมายที่ได้วางไว้ ส่งผลให้เกิดแรงกระตุ้นจากภายในจิตใจทำงานจนประสบผลสำเร็จ และได้มอบรางวัลให้แก่ตนเองด้วยการพักผ่อนต่างจังหวัดหรือต่างประเทศ การทานอาหารอร่อยที่ตนเองชอบ การดูแลสุขภาพออกกำลังกาย การซื้อสินค้าหรือบริการที่ตนชอบตามรสนิยมส่วนตัว ตลอดจนการวางแผนชีวิตในอนาคต จากความหมายของการให้รางวัลแก่ตนเอง ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ความหมายของการให้รางวัลแก่ตนเองได้ 3 ความหมาย ดังนี้

5.1.1 รางวัลเพื่อตอบแทนตนเอง ผู้ควบคุมเวที ได้ให้ความหมายของการให้รางวัลแก่ตนเองคือ รางวัลที่ได้เพื่อตอบแทนตนเอง หรือความสุข ตั้งแต่ตั้งเป้าหมาย วางแผน จนทำให้เป้าหมายนั้น ประสบผลสำเร็จ ส่งผลให้เป็นแรงจูงใจทางบวกที่ได้ลงมือทำตามความคาดหวัง ความตั้งใจพยายาม ที่ต้องดิ้นรนทำงานเพื่อให้มีรายได้เข้ามาในแต่ละวันที่ผู้ควบคุมเวที ต้องทำงาน เหน็ดเหนื่อย พักผ่อนอย่างไม่เพียงพอ สิ่งนั้นมันส่งผลให้เป็นแรงจูงใจทางบวกที่ได้ทำลงมือตามความหวัง ความตั้งใจ หรือเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตนเอง ในรูปแบบการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคตามรสนิยมของแต่ละบุคคล การทานอาหารที่อร่อย เพื่อเป็นการปรุงแต่งรสชาติของชีวิตผู้ควบคุมเวที

5.1.2 รางวัลเพื่อวางแผนทางการเงินให้ชีวิต ผู้ควบคุมเวที ได้ให้ความหมายของการให้รางวัลแก่ตนเอง คือ การวางแผนทางการเงินให้ชีวิต ด้วยสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นทางด้านสาธารณสุข ด้านสังคม และด้านเศรษฐกิจที่พลิกผันไปอย่างรวดเร็ว ค่าครองชีพที่สูงขึ้น ประกอบกับรายได้ที่ไม่มั่นคงในหน้าที่ของผู้มีอาชีพรับจ้างอิสระ ผู้ควบคุมเวที ที่ต้องอาศัยบริษัท ออกแกลนซ์ เพื่อจัดงานในรูปแบบคอนเสิร์ตงานอีเว้นท์ ตลอดจนพิธีเปิดงานสินค้าต่าง ๆ นั้นไม่สามารถกำหนดรายได้ที่แน่นอนได้ ผู้ควบคุมเวทีจึงได้ตระหนัก ได้ว่า รางวัลแก่ตนเอง ในรูปแบบการวางแผนทางการเงินให้ชีวิตทั้งแบบออมทรัพย์ ฝากประจำ ตลอดจนซื้อกองทุน ประกันสุขภาพ ประกันชีวิตในระยะยาว ทั้งนี้เพื่ออนาคตข้างหน้าที่ไม่สามารถคาดการณ์ขึ้นได้

5.1.3 รางวัลเพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงาน ผู้ควบคุมเวที ได้ให้ความหมายของการให้รางวัลแก่ตนเอง คือ แรงจูงใจในการทำงาน ตามที่ยุคสมัยเริ่มเปลี่ยนแปลงการทำงานในสภาวะที่มีการแข่งขันสูงขึ้น ไม่ว่าจะด้วยจำนวนประชากรที่ให้ความสนใจกับการทำงานในรูปแบบอาชีพรับจ้างอิสระ ไม่ใช่งานประจำ ก็สามารถหารายได้ได้ตามวิธีการใช้ชีวิตที่เลือกได้ของผู้คนในปัจจุบัน ผู้ควบคุมเวที เป็นอีกหนึ่งอาชีพที่อยู่กับศิลปิน ดารา ความบันเทิง และเสียงดนตรี ส่งผลทำให้มีผู้คนสนใจในอาชีพนี้ไม่น้อย ผู้ควบคุมเวที จึงมีแรงกดดันที่เกิดจากความคาดหวังใจของตนเองที่ต้องดิ้นรนสร้างผลงานให้เป็นที่ยอมรับ จึงจะส่งผลให้บริษัทออกแกลนซ์ แจกจ่ายงานเข้ามาอย่างต่อเนื่อง การตั้งเป้าหมายของรางวัลจึงเป็นการสร้างแรงจูงใจ แรงผลักดันให้สมปรารถนาตามที่ตนเองได้ตั้งเป้าในการทำงานให้สำเร็จลุล่วง



ภาพที่ 1. ความหมายของการให้รางวัลแก่ตนเองของผู้ควบคุมเวที

5.2 กระบวนการให้รางวัลแก่ตนเองของผู้ควบคุมเวที ในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

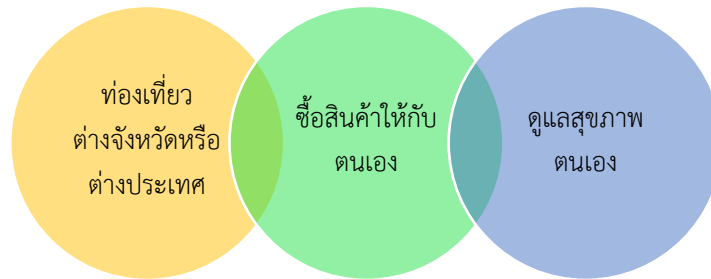
กระบวนการให้รางวัลแก่ตนเองของผู้มีอาชีพรับจ้างอิสระ ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 กระบวนการที่ใส่ใจดูแลใจของตนเองมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นทางด้านการพักผ่อนท่องเที่ยวต่างจังหวัดหรือต่างประเทศ ด้านซื้อสินค้าให้กับตนเอง ด้านการดูแลสุขภาพของตนเอง เพื่อตอบแทนตนเองและร่างกายจากความเหนื่อยล้า อ่อนเพลีย จากการทำงานที่ไม่เป็นเวลาของผู้มีอาชีพรับจ้างอิสระ ทั้งนี้กระบวนการของแต่ละบุคคลของผู้ควบคุมเวที แตกต่างไปตามรสนิยมและรายรับที่ได้เข้ามาเพื่อจัดสรรปันส่วนให้เกิดเป็นรางวัลแก่ตนเอง จากกระบวนการให้รางวัลแก่ตนเองของผู้ควบคุมเวที ผู้วิจัยได้วิเคราะห์กระบวนการให้รางวัลแก่ตนเองได้ ดังนี้

5.2.1 พาตนเองไปพักผ่อนท่องเที่ยวต่างจังหวัดหรือต่างประเทศ ผู้ควบคุมเวที มีกระบวนการให้รางวัลแก่ตนเอง ที่แตกต่างกันไปตามไลฟ์สไตล์ รสนิยม ความชอบของแต่ละบุคคล ซึ่งการพักผ่อนที่ผู้ควบคุมเวที ต้องการคือการได้พาตัวเองไปพักผ่อนท่องเที่ยวต่างจังหวัดหรือต่างประเทศ เพื่อเติมพลัง แรงใจ แรงกาย ในการให้ร่างกายและจิตใจได้พักผ่อนอย่างเต็มที่ในรูปแบบที่ได้รับการบริการจากสถานที่ที่เลือกพักผ่อนหรือจากอากาศบริสุทธิ์ที่ได้รับเข้าสู่ร่างกาย มันอาจจะส่งผลให้จิตใจได้รับการเยียวยาจากความอ่อนล้าของการทำงานนี้กดดันภายใต้สถานการณ์ที่ควบคุมได้ยากของงาน ผู้ควบคุมเวที จึงเลือกการพาตนเองไปพักผ่อนท่องเที่ยวต่างจังหวัดหรือต่างประเทศ ตามกำลังทรัพย์ที่ได้วางแผนไว้

5.2.2 ซื้อสินค้าให้กับตนเอง ผู้ควบคุมเวที มีกระบวนการให้รางวัลแก่ตนเองที่แตกต่างกันตามกำลังทรัพย์และความชอบส่วนตัว ซึ่งมีผลมาจากความต้องการภายในจิตใจของแต่ละบุคคล ที่จะตอบสนองความต้องการของตนเองได้ในรูปแบบที่ต่างกันออกไป ผู้ควบคุมเวที บางคนแค่ได้พาตนเองหรือครอบครัวไปทานอาหารที่อร่อยร่วมกันบ้างในบางครั้งบางครา ก็ถือว่าเป็นกระบวนการที่ให้ตนเองได้รับรางวัลจากสิ่งนั้น บางคนมีความต้องการต่อยอดของการใช้สินค้าที่ได้ตัดสินใจซื้อตามคุณภาพราคาอาจจะสูง เพราะเป็นสิ่งที่เราสามารถชิมมันเพื่อหารายได้กลับเข้ามาให้ตนเองได้อีก ในรูปแบบสินค้าเช่น รองเท้า เสื้อผ้า กระเป๋า โทรศัพท์ เพราะเป็นปัจจัยสินค้าที่มีคุณภาพและสำคัญต่อภาพลักษณ์ในการทำงาน เพื่อหารายได้กลับเข้ามาได้อีกแน่นอน และการซื้อสินค้าสามารถตอบสนองต่ออารมณ์และความต้องการที่เป็นเป้าหมายของการทำงานได้เป็นอย่างดี

5.2.3 ดูแลสุขภาพตนเอง ผู้ควบคุมเวที มีกระบวนการให้รางวัลแก่ตนเองในเรื่องของการดูแลสุขภาพตนเอง ตามช่วงอายุ และประสบการณ์ทำงานในลักษณะงานเช่นนี้ ซึ่งที่แน่นอนผู้มีอาชีพรับจ้างอิสระ ต้องยอมรับกับ

การไม่มีสวัสดิการดูแลสุขภาพ โรคภัย ไข้เจ็บ เหมือนอย่างวิถีของมนุษย์เงินเดือน เพราะเช่นนั้นผู้ควบคุมเวที จึงต้องคำนึงถึงโรคภัย ไข้เจ็บ ตลอดจนการทำงานที่มีความเสี่ยงที่เกิดขึ้นได้ตลอดเวลา บริษัทอ็อกไกน์ซ์ มีสวัสดิการ การดูแลทีมงานด้วยการซื้อกรมธรรม์อุบัติเหตุให้ในแต่ละงาน ก็สามารถเพียงพอต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรคอื่น ๆ ได้ ผู้ควบคุมเวที จึงให้ความสนใจกับการดูแลสุขภาพ การออกกำลังกาย ภายจากเวลาว่าง การทานวิตามินเสริม การทานอาหารที่มีประโยชน์ เพื่อให้ร่างกายได้มีภูมิคุ้มกันและมีความพร้อมรับมือกับโรคภัยไข้เจ็บที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง



ภาพที่ 2 กระบวนการให้รางวัลแก่ตนเองของผู้ควบคุมเวที

6. อภิปรายผลการวิจัย

การวิจัย เรื่อง การให้ความหมายและกระบวนการให้รางวัลแก่ตนเองของผู้ประกอบอาชีพรับจ้างอิสระใน สถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ผู้วิจัยมุ่งเน้นศึกษา การให้ความหมายและกระบวนการให้ รางวัลแก่ตนเองของผู้ควบคุมเวที จากผลการศึกษาสรุปได้ว่า ผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อ ไวรัสโคโรนา 2019 ส่งผลต่อสังคม สาธารณสุข และเศรษฐกิจเป็นวงกว้าง ผู้ประกอบอาชีพรับจ้างอิสระ ผู้ควบคุมเวที แรงงานนอกระบบที่มีความเสี่ยงอยู่แล้วยังได้รับผลกระทบมากขึ้นอีก การให้รางวัลแก่ตนเองในสภาวะปัจจุบัน คือ ความรู้สึก ความต้องการ ความสุขที่คุ้มค่าส่งผลมาจากแรงกระตุ้น แรงจูงใจ อยู่ภายใต้จิตใจที่อ่อนล้าจากการดำเนิน ชีวิตหรือทำงานในยุคสมัยที่มีการแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 รางวัลที่ได้คือความสุขตั้งแต่ ตั้งเป้าหมายที่วางไว้ เพื่อขับเคลื่อนให้ร่างกายและจิตใจ ดำเนินต่อไปเพื่อสิ่งนั้น หรืออาจจะเรียกได้ว่าเป็นการสร้าง แรงจูงใจทางบวก ในการใช้ชีวิตประจำวัน นอกจากนี้ความสุขก็ออกมาจากผลสำเร็จของงาน ความท้าทายในการ แก้ปัญหา การมีอิสระในการทำงานและอำนาจในการตัดสินใจ เหมาะสมกับการได้รับค่าตอบแทนที่คุ้มค่ากับหน้าที่ ของผู้ควบคุมเวที เป็นความสุขที่ได้ตอบแทนตนเอง ดูแลตนเอง ผลักดันให้เกิดแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน เพื่อมอบสิ่งดี ดีให้กับตนเอง สอดคล้องกับงานวิจัยของธนภูมิ อยู่เจริญ (2558) ได้ศึกษาเรื่อง การให้ความหมายและที่มาของ ความหมาย รูปแบบและกระบวนการให้รางวัลแก่ตนเองของเจ้าหน้าที่ตำรวจ สถานีตำรวจภูธร อำเภอวัดเพลง จังหวัด ราชบุรี พบว่า เจ้าหน้าที่ตำรวจได้ให้ความหมายของการให้รางวัลแก่ตนเอง คือการแสวงหาสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่มีความ คุ้มค่ากับการทำงานด้วยความลำบาก ตรากตรำ รวมถึงการออกปฏิบัติงานในแต่ละครั้งที่มีความเสี่ยงของภารกิจต่างๆ รางวัลเปรียบเสมือนสิ่งที่มีความพิเศษที่สุดในช่วงหนึ่งของชีวิตที่มีคุณค่าต่อจิตใจของผู้ซื้อ และบุคคลรอบข้าง อย่างเช่นครอบครัว คนรักและญาติพี่น้องซึ่งอาจจะเป็นสินค้าเพื่อการอุปโภคหรือบริโภค สิ่งของที่มีมูลค่า การ ท่องเที่ยวในแต่ละสถานที่ อีกทั้งยังเป็นแรงจูงใจอย่างหนึ่งที่ทำให้ตนเองมีพลังกำลังต่อสู้ฝ่าฟันอุปสรรคต่าง ๆ ทำให้ ตนเองสามารถทำงานตรงตามวัตถุประสงค์อย่างที่ตั้งใจได้ และงานวิจัยของจันทร์ตรี แยมเดช (2560) ได้ศึกษา

เรื่อง การให้ความหมายความสุขในการปฏิบัติงานและปัจจัยจูงใจที่มีอิทธิพลต่อการสร้างความสุขในการปฏิบัติงาน พบว่า ความหมายของความสุขในการปฏิบัติงานจะเกิดขึ้นได้ต้องมีองค์ประกอบคือ ค่าตอบแทนที่คุ้มค่า การได้ทำงานที่ตรงกับความสามารถและความถนัด ความพึงพอใจกับงานที่ทำ ความท้าทายในการแก้ปัญหา การมีเพื่อนร่วมงานที่ดีความช่วยเหลือเกื้อกูลกัน องค์ประกอบเหล่านี้ช่วยส่งเสริมให้พนักงานมีความสุขและพึงพอใจในการปฏิบัติงาน

กระบวนการให้รางวัลแก่ตนเองของผู้ควบคุมเวที ในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ผู้ควบคุมเวทีตระหนักถึงคุณค่าของตนเองในด้านของสุขภาพทางร่างกายและจิตใจ ประกอบกับสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาของโรคภัยไข้เจ็บ ซึ่งไม่มีใครจะคาดเดาได้ว่าในอนาคตจะเกิดอะไรขึ้น เพื่อตอบแทนร่างกายและจิตใจ จากการทำงานที่เหน็ดเหนื่อย อ่อนเพลีย ความเครียดที่สะสม กับการทำงานที่มีเวลาที่ไม่แน่นอนของอาชีพรับจ้างอิสระ ผู้ควบคุมเวทีจึงมีกระบวนการให้รางวัลตามความต้องการของแต่ละบุคคลในรูปแบบ การพักผ่อนท่องเที่ยวต่างจังหวัดหรือต่างประเทศ การซื้อสินค้าที่ตนเองชอบ การดูแลสุขภาพ การได้ดูแลตนเองทั้งทางร่างกายและจิตใจ ส่งผลให้การทำงานในผู้มีโอกาสรับจ้างอิสระเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีความสอดคล้องกับทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการ ของ Abraham H. Maslow (1970) ตั้งอยู่บนสมมติฐานที่ว่ามนุษย์มีความต้องการที่ไม่สิ้นสุด โดยจะแสดงพฤติกรรมออกมาตามลำดับขั้นของความต้องการที่มีลักษณะจากระดับต่ำสุดไปยังระดับสูงสุด หรือเมื่อความต้องการนั้นมีความพอใจในระดับหนึ่งแล้วก็จะมีความต้องการในระดับขั้นต่อไปจนกว่าระดับขั้นนั้นจะเป็นที่พอใจแก่ตัวเอง ทฤษฎีความต้องการของมาสโลว์ จัดลำดับขั้นตามความต้องการออกเป็น 5 ชั้น 1. ความต้องการทางกายภาพ (Physiological needs) 2. ความต้องการต่อชีวิตและความปลอดภัย (Security or safety needs) 3. ความต้องการทางสังคม (Affiliation or acceptance needs) 4. ความต้องการยกย่องชื่อเสียง (Esteem Needs) 5. ความต้องการความสำเร็จในชีวิต (Self-Actualization) หากความต้องการในขั้นต้น ได้รับการตอบสนองมาโดยลำดับ ทำให้เกิดความพึงพอใจอย่างบริบูรณ์ ความต้องการเข้าใจตนเองอย่างแท้จริงในระดับนี้ก็จะเกิดขึ้น บุคคลที่ประสบความสำเร็จ ในขั้นสูงสุดนี้จะใช้พลังอย่างเต็มที่ ในสิ่งที่ท้าทายความสามารถ และศักยภาพของตน มีความกระตือรือร้นที่จะปรับปรุงตนเองเสมอ พลังแรงขับของเขาจะผลักดันให้เขาแสดงพฤติกรรม ที่ตรงกับความสามารถของตนออกมา และสอดคล้องกับงานวิจัยของรัชมขล ทองหล่อ, กัญญ์ลีลนา สุกุลภินันท์ (2561) เรื่อง การให้ความหมาย และกระบวนการให้รางวัลแก่ตนเองของผู้สูงอายุที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว ในอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ผลการวิจัยพบว่าการให้รางวัลแก่ตนเองมีความหมายในเชิงจิตวิทยา ประกอบด้วย การสร้างแรงจูงใจทางบวก พบว่า ผู้ให้ข้อมูลหลักสร้างแรงจูงใจทางบวกเพื่อเป็นขวัญและกำลังใจในการทำธุรกิจมากที่สุด และรองลงมา คือ การตอบสนองความต้องการส่วนบุคคลผู้ให้ข้อมูลหลักซื้อสินค้าหรือบริการทันที โดยไม่มีการคิดหรือเตรียมการล่วงหน้าออกจากรั้วนั้นยังพบว่าผู้สูงอายุได้ให้ข้อสรุปเชิงทฤษฎีถึงกระบวนการของการให้รางวัลแก่ตนเองประกอบ คือ การตั้งเป้าหมายและการกำหนดรางวัล, การแสวงหาข้อมูล, การปฏิบัติตามแผน, การให้รางวัลแก่ตนเอง และการประเมินคุณค่าและพบว่าการท่องเที่ยวเป็นสิ่งที่ผู้สูงอายุต้องการให้รางวัลแก่ตนเองมากที่สุด

7. ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

7.1 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

การให้ความหมายและกระบวนการให้รางวัลแก่ตนเองของผู้มีอาชีพรับจ้างอิสระในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จากการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบอาชีพรับจ้างอิสระ หรือผู้ควบคุมเวที หากมีบริษัทองค์กร ภาครัฐคุ้มครองดูแล สนับสนุนผู้มีอาชีพรับจ้างอิสระในด้านต่าง ๆ อาทิ การดูแลเรื่องสัญญาการจ้าง สิทธิและสวัสดิการต่าง ๆ รวมถึงการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของผู้มีอาชีพรับจ้างอิสระ ที่ทำให้สามารถอยู่รอดในสภาวะที่มีการแข่งขันสูงเพื่อต่อบรรยากาศชีวิตการทำงานของคนรุ่นใหม่ที่มีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไปในอนาคต

7.2 ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

7.2.1 การวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยมุ่งเน้นศึกษาการให้รางวัลแก่ตนเองของผู้มีอาชีพรับจ้างอิสระ ผู้ควบคุมเวที ซึ่งผู้วิจัยพบว่ายังมีอาชีพรับจ้างอิสระอีกหลากหลายอาชีพที่ได้รับความสนใจ โดยงานวิจัยในอนาคตควรศึกษาหาข้อมูลเพิ่มเติมในกลุ่มอาชีพรับจ้างอิสระอื่น ๆ นอกเหนือจากสายงานด้านความบันเทิง

7.2.2 การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพด้วยวิธีสัมภาษณ์เชิงลึก ซึ่งในอนาคตนั้นควรทำการศึกษาและเจาะจงถึงระบบอุปถัมภ์นั้นมีส่วนสำคัญในการอยู่รอดทางอาชีพรับจ้างอิสระหรือไม่ เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาความอยู่รอดทางอาชีพสำหรับผู้ประกอบอาชีพอิสระ อีกทั้งยังเป็นการเปิดประตูสู่นโยบายการจ้างตั้งหน่วยงานดูแลสนับสนุนผู้ประกอบอาชีพรับจ้างอิสระในอนาคต

7.2.3 การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาการให้ความหมายของการให้รางวัลแก่ตนเองและกระบวนการให้รางวัลจึงควรมีการศึกษาปัจจัยหรือประเด็นในด้านอื่น ๆ เช่น ความรักในอาชีพของผู้มีอาชีพรับจ้างอิสระ ความเป็นตัวตนของผู้มีอาชีพรับจ้างอิสระ ปัญหาและอุปสรรคจากการดำเนินงาน เพื่อศึกษาและเป็นแนวทางของสายอาชีพรับจ้างอิสระที่เป็นที่น่าสนใจในปัจจุบันอยู่ไม่น้อย

บรรณานุกรม

- กัญจน์ลลิตนา สุกุลอินันท์,รัชมงคล ทองหล่อ. (2561). “การให้ความหมาย และกระบวนการให้รางวัลแก่ตนเองของผู้สูงอายุ ที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว ในอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี”. Veridian E-Journal, Silpakorn University (Humanities, Social Sciences and arts),ปีที่ 11 ฉบับที่ 2. หน้า 2531-2544.
- จันทร์ตรี แยมเดช ,ปริญญา หุ่นโพธิ์. (2560). “การให้ความหมายและการสร้างความสุขในการปฏิบัติงานของพนักงาน สายปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยของรัฐบาลแห่งหนึ่งในพื้นที่เขตปริมณฑล”.วิทยานิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจ มหาลัยมหิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร
- ณัฐวงศ์ เรืองโรจน. (2564). “ผลกระทบของการแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ต่อหน่วยงานราชการทหาร ค่ายจักรพงษ์ อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี”. นิสิตดุษฎี ปีที่ 23 ฉบับที่ 2, หน้า 31-41.
- ธนภูมิ อยู่เจริญ (2559). “การให้ความหมาย ที่มาของความหมาย รูปแบบ และกระบวนการให้รางวัลแก่ตนเอง ของเจ้าหน้าที่ตำรวจ สถานีตำรวจภูธร อำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี”. วิทยานิพนธ์ ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชา การประกอบการมหาวิทยาลัยศิลปากร
- ธัญวลัย โสดาทิพย์พรชัย ,ณัฐวุฒิ ฮันตระกูล(2563). “การวางแผนทางการเงินที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตที่อิงตามหลัก เศรษฐกิจพอเพียงของประชาชนชุมชนตลาดน้อยกรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยรามคำแหง.” วิทยานิพนธ์ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- นันทนา จงดี. (2560). “แรงจูงใจตามทฤษฎี ERG และความผูกพันองค์กรของพนักงานที่มีอิทธิพลต่อการปฏิบัติงาน กรณีศึกษา บริษัทผลิตรถเด็กเล่นแห่งหนึ่งในจังหวัดปทุมธานี”. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- บุรินทร์วรวิทย์ พ่วนอยู่.(2565). “แรงจูงใจการทำงานในยุคปรกติใหม่”.วารสารวิชาการสถาบันพัฒนาพระวิทยากร ปีที่ 5 ฉบับที่ 4, หน้า 227-244.
- ปิยวรรณ งามสง่า. (2564). “การใช้อำนาจของผู้บริหารกับแรงจูงใจของครูในโรงเรียนสังกัดสำนักงานการศึกษา กรุงเทพมหานคร”.วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร
- ปิระดา ธรรมวีระพงศ์. (2562). ให้กำลังใจตัวเอง เข้าถึงเมื่อวันที่ 4 สิงหาคม เข้าได้จาก <https://cheewajit.com>
- มณฑลลี กปิลกาญจน์. (2564). “แรงงานนอกระบบ ผลกระทบและความท้าทายในยุค COVID-19” (2564) เข้าถึงเมื่อวันที่ 4 สิงหาคม เข้าได้จาก <https://www.bot.or.th/Thai/ResearchAndPublications>
- วันสพร บุษพาทอง. (2563). “การตัดสินใจซื้อซ้ำของผู้บริโภค กรณีศึกษา ผู้ใช้บริการศูนย์บริการโตโยต้านครปฐม ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด”. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศิลปากร
- วิภาภมล เอกรัตนธัญ.(2560) “การให้ความหมายและที่มาของการให้รางวัลแก่ตนเองในกลุ่มชายรักชายที่ประกอบอาชีพ ไรต์ตี้. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- อภิสิทธิ์ คุณวรปัญญา.(2565). “การปรับตัวในสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (covid-19) เพื่อเตรียมพร้อมสู่ new normal สำหรับผู้ปฏิบัติงานตำแหน่งประเภทสนับสนุน มหาวิทยาลัยมหิดล”. สถาบันวิจัย ญาณสังวร ปีที่ 13 ฉบับที่ 1, หน้า 85-104.



80th Anniversary
SILPAKORN UNIVERSITY
Creative Art and Science for All



คณะวิทยาการจัดการ
Faculty of Management Science

Proceedings

การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11 ประจำปี 2566