



การประชุมวิชาการระดับชาติ  
**เครือข่ายด้านการจัดการชุมชน**  
เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ครั้งที่ 8



**The 8<sup>th</sup> National Conference on**  
Community Management Network  
for Sustainable Development

[องค์กรไม่แสวงหากำไร กับการพัฒนาที่ยั่งยืน]

**รายงานสืบเนื่อง**

คณะกรรมการฝ่ายวิชาการคัดเลือกบทความและตรวจทาน  
เอกสารและผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ  
โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ เครือข่ายด้านการจัดการชุมชน  
เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ครั้งที่ 8

➤ คณะกรรมการฝ่ายวิชาการคัดเลือกบทความและตรวจทานเอกสาร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณภัทร วิชะกุล

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

อาจารย์รชกร วชิรสีโรตม

มหาวิทยาลัยศิลปากร

รองศาสตราจารย์ ดร.อุทัย ปริญญาสุทินันท์

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ดร.จตุพร เพชรบูรณ์

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ดร.อัปดุลเลาะ เจ๊ะหลง

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

➤ ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ

รองศาสตราจารย์ ดร.ธงชัย ภูวนาถวิจิตร

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณภัทร วิชะกุล

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรยา พรเอี่ยมมงคล

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทรงพันธ์ ต้นตระกูล

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทรงสุดา ภู่อ่าง

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

อาจารย์ ดร.ปริวิทย์ ไวทยาชีวะ

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

อาจารย์ ดร.ปรรณกร แก้วรามุข

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

อาจารย์ ดร.ส่งเสริม แสงทอง

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์ สังข์รักษา

มหาวิทยาลัยศิลปากร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกศราพร พรหมนิมิตกุล

มหาวิทยาลัยศิลปากร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทิพย์สุดา พุฒจรรย์

มหาวิทยาลัยศิลปากร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภรัตน์ แสงฉัตรแก้ว

มหาวิทยาลัยศิลปากร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สวรรยา ธรรมอภิพล

มหาวิทยาลัยศิลปากร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุนี คำนวลศิลป์

มหาวิทยาลัยศิลปากร

อาจารย์ ดร.จรรยาบรรณ สุธรรมมา

มหาวิทยาลัยศิลปากร

อาจารย์รชกร วชิรสีโรตม

มหาวิทยาลัยศิลปากร

อาจารย์วันชัย เจือบุญ

มหาวิทยาลัยศิลปากร

รองศาสตราจารย์ ดร.อุทัย ปริญญาสุทินันท์

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

รองศาสตราจารย์เอมอร เจียรมาศ

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ดร.ธิตีพัทธ์ บุญปก

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ดร.พิชามณูชู้ บุญสิทธิ์

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ดร.อัปดุลเลาะ เจ๊ะหลง

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

อาจารย์แทนพันธ์ เสนะพันธุ์ บัวใหม่

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



ที่	เวลา	ผู้วิจัย	ชื่อเรื่อง
6	15.00-15.20 น.	สร้อยญา สร้อยสุวรรณ ชัยณรงค์ งามพริ้ง พัชรินทร์ สุวรรณโณ ณัชพิมพ์ วัตรสังข์ ฉัญพิสิษฐ์ นิลพงศ์ อับดุลเลาะ เจ๊ะหลง	กระบวนการสื่อสารของผู้นำชุมชนในภาวะ วิกฤต COVID-19 กรณีศึกษาชุมชนแห่งหนึ่ง ในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

### ห้องที่ 3 ห้องเรียน LA 204 อาคารเรียนชั้น 2 คณะศิลปศาสตร์

ที่	เวลา	ผู้วิจัย	ชื่อเรื่อง
1	13.00-13.20 น.	ชฎาพร ฉิมเพชร พรลภัส เจนพานิชชีพ ทิพย์สุดา พุฒจร	แนวทางการสร้างเสริมความสามารถของ นักศึกษาในกลุ่มความหลากหลายทางเพศ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี
2	13.20-13.40 น.	นิตากร สุวรรณราชัย ทิพย์สุดา พุฒจร	การให้ความหมาย ความสำคัญ และข้อเสนอ ต่อสังคมต่อการสมรสเท่าเทียม ของนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการชุมชน คณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี
3	13.40-14.00 น.	จินตมณี มังกร พิชยา ไบผ่อง พิมพ์ชนก ประเทศรัตน์ วีรยา วณิชติสุวรรณ ทรงพันธ์ ต้นตระกูล	การศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาระดับ ปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ ที่มีต่อการถูกคุกคามและการสร้าง ความเกลียดชังด้วยสื่อสังคมออนไลน์
4	14.00-14.20 น.	เกริกฤทธิ์ จุงใจ นัฐพล สีม่วง สุนี คำนวลศิลป์	พฤติกรรมการใช้บริการสถานบันเทิงรอบ สถานศึกษาของนักศึกษา กรณีศึกษา : มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศ เพชรบุรี
พักรับประทานอาหารว่าง (14.20-14.40 น.)			
5	14.40-15.00 น.	พรประภา รุ่งสุข กฤตพน สุขทองแท้ เกศราพร พรหมนิมิตกุล	ความเชื่อเรื่องวอลเปเปอร์เสริมดวงของวัยรุ่น กรณีศึกษา นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการ ชุมชน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย ศิลปากร
6	15.00-15.20 น.	พิชยา ไบผ่อง ปรีวิทย์ ไวยาชาชีวะ	การสำรวจภาวะหมดไฟของนักศึกษาคณะ มนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
7	15.20-15.40 น.	สิตานัน ศรีมาจันทร์ ณัฐนันท์ อวยพร รชกร วชิรสิโรดม	พฤติกรรมการเรียนของนักศึกษาระดับ ปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศ เพชรบุรี





## สารบัญ (ต่อ)

กระบวนการสื่อสารของผู้นำชุมชนในภาวะวิกฤติ COVID-19 กรณีศึกษาชุมชนแห่งหนึ่งในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา (สร้อยสุวรรณ์ ชัยณรงค์ งามพริ้ง พัชรินทร์ สุวรรณโณ ณัฏพิมพ์ วัตรสังข์ ธัญพิสิษฐ์ นิลพงศ์ และอับดุลเลาะ เจ๊ะหลง)	106
<b>ห้องที่ 3 ห้องเรียน LA 204 อาคารเรียนชั้น 2 คณะศิลปศาสตร์</b>	
แนวทางการสร้างเสริมความสามารถของนักศึกษากลุ่มความหลากหลายทางเพศ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี (ชฎาพร นิมเพชร พรลภัส เจนพานิชชีพ และทิพย์สุดา พุฒจรรย์)	118
การให้ความหมาย ความสำคัญ และข้อเสนอต่อสังคมต่อการสมรสเท่าเทียม ของนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการชุมชน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี (นิตากร สุวรรณราชัย และทิพย์สุดา พุฒจรรย์)	128
การศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่มีต่อการถูกคุกคามและการสร้างความเกลียดชังด้วยสื่อสังคมออนไลน์ (จินตามณี มังกร พิษยา ไบพ่อง พิมพ์ชนก ประเทศรัตน์ วีรยา วณิชติสุวรรณ์ และทรงพันธ์ ต้นตระกูล)	138
พฤติกรรมการใช้บริการสถานบันเทิงรอบสถานศึกษาของนักศึกษา กรณีศึกษา : มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี (เกริกฤทธิ์ จุงใจ นัฐพล สีม่วง และสุนี คำนวลศิลป์)	147
<b>ความเชื่อเรื่องวอลเปเปอร์เสริมดวงของวัยรุ่น กรณีศึกษา นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการชุมชน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร</b>	<b>160</b>
<b>(พรประภา รุ่งสุข กฤตพน สุขทองแท้ และเกศราพร พรหมนิมิตกุล)</b>	
การสำรวจภาวะหมดไฟของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (พิษยา ไบพ่อง และปรีวิทย์ ไททยาชีวะ)	171
พฤติกรรมการเรียนของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี (สิตานัน ศรีมาจันทร์ ณัฐนันท์ อวยพร และรชกร วชิรสิโรตม)	183
พื้นที่สร้างสรรค์: ภาพฉายจากประสบการณ์ ของนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (นัจญวา ยีหะมะ นิรัศญา สวิต รุสมาวตี เบ็ญโสภา และอับดุลเลาะ เจ๊ะหลง)	197



ห้องที่ 3 ห้องเรียน LA 204 อาคารเรียนชั้น 2 คณะศิลปศาสตร์

ที่	เวลา	ผู้วิจัย	ชื่อเรื่อง
1	13.00-13.20 น.	ชฎาพร ฉิมเพชร พรลภัส เจนพานิชชีพ ทิพย์สุดา พุฒจร	แนวทางการสร้างเสริมความสามารถของ นักศึกษาในกลุ่มความหลากหลายทางเพศ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี
2	13.20-13.40 น.	นิตากร สุวรรณราชัย ทิพย์สุดา พุฒจร	การให้ความหมาย ความสำคัญ และข้อเสนอ ต่อสังคมต่อการสมรสเท่าเทียม ของนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการชุมชน คณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี
3	13.40-14.00 น.	จินตมณี มังกร พิชชา ไบผ่อง พิมพ์ชนก ประเทศรัตน์ วีรยา วณิชติสุวรรณ ทรงพันธ์ ต้นตระกูล	การศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาระดับ ปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ ที่มีต่อการถูกคุกคามและการสร้าง ความเกลียดชังด้วยสื่อสังคมออนไลน์
4	14.00-14.20 น.	เกริกฤทธิ์ จุงใจ นัฐพล สีม่วง สุนี คำนวลศิลป์	พฤติกรรมการใช้บริการสถานบันเทิงรอบ สถานศึกษาของนักศึกษา กรณีศึกษา : มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศ เพชรบุรี
พักรับประทานอาหารว่าง (14.20-14.40 น.)			
5	14.40-15.00 น.	พรประภา ฐัฐสุข กฤตพน สุขทองแท้ เกศราพร พรหมนิมิตกุล	ความเชื่อเรื่องวอลเปเปอร์เสริมดวงของวัยรุ่น กรณีศึกษา นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการ ชุมชน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย ศิลปากร
6	15.00-15.20 น.	พิชชา ไบผ่อง ปริวิทย์ ไวทยาชีวะ	การสำรวจภาวะหมดไฟของนักศึกษาคณะ มนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
7	15.20-15.40 น.	สิตานัน ศรีมาจันทร์ ณัฐนันท์ อวยพร รชกร วชิรสิโรตม	พฤติกรรมการเรียนของนักศึกษาระดับ ปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศ เพชรบุรี
8	15.40-16.00 น.	นัจญวา ยีหมะ นิรัศญา สวิต รุสมาวดี เบ็ญไส๊ะ อับดุลเลาะ เจ๊ะหลง	พื้นที่สร้างสรรค์: ภาพฉายจากประสบการณ์ ของนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

## ความเชื่อเรื่องวอลเปเปอร์เสริมดวงของวัยรุ่น กรณีศึกษานักศึกษาสาขาวิชาการจัดการชุมชน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

พรประภา รุ่งสุข<sup>1</sup>  
กฤตพน สุขทองแท้<sup>2</sup>  
เกศราพร พรหมนิมิตกุล<sup>3</sup>

### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเชื่อในการใช้วอลเปเปอร์เสริมดวงและเพื่อศึกษาพฤติกรรมในการใช้วอลเปเปอร์เสริมดวงของวัยรุ่นที่เป็นนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการชุมชน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร เป็น การวิจัยเชิงคุณภาพ เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ การสัมภาษณ์เชิงลึกโดยใช้แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง จากกลุ่มเป้าหมาย โดยสุ่มตัวอย่างแบบลูกโซ่ เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 1 - 4 สาขาวิชาการจัดการชุมชน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร มีผู้ให้ข้อมูลทั้งสิ้นจำนวน 45 คน จากนั้นนำข้อมูลทั้งหมดมาจัดระบบแยกหมวดหมู่ตามวัตถุประสงค์ ซึ่งนำไปสู่การตอบโจทย์ของการวิจัยเพื่อหาข้อสรุป

ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างวัยรุ่น มีความเชื่อเรื่องการเสริมดวงที่แตกต่างกันออกไป ดังนี้ ความเชื่อที่ถูกถ่ายทอดมาจากบรรพบุรุษ ความเชื่อตามกระแสสังคม และความเชื่อที่เกิดจากตนเอง การใช้วอลเปเปอร์เสริมดวงของกลุ่มนักศึกษาจะเป็นการศึกษาหาข้อมูลด้วยตนเองซึ่งข้อมูลที่ทราบจะมาจากการรีวิวของบุคคลคนอื่น ๆ ที่ใช้จริงตามสื่อออนไลน์จะเป็นข้อมูลพื้นฐานทั่วไป เช่น วอลเปเปอร์แต่ละรูปช่วยส่งเสริมดวงในด้านใด องค์ประกอบของภาพและข้อปฏิบัติในการใช้วอลเปเปอร์เสริมดวง ซึ่งนักศึกษาแต่ละคนจะมีความรู้ในข้อมูลที่แตกต่างกันตามความสนใจในการใช้งาน วัยรุ่นบางส่วนนั้นเลือกใช้เพื่อความสวยงามและความสบายใจเท่านั้น พฤติกรรมในการใช้วอลเปเปอร์เสริมดวงพบว่า วัยรุ่นมีการแสวงหาวอลเปเปอร์เสริมดวงมาใช้งานจากการศึกษาด้วยตนเองและตามคำแนะนำของบุคคลอื่น โดยการใช้งานวอลเปเปอร์เสริมดวงของวัยรุ่นแต่ละคน มีข้อปฏิบัติในการใช้งานวอลเปเปอร์เสริมดวง เช่น การอธิษฐานก่อนการใช้งาน การใช้วอลเปเปอร์ตามวันฤกษ์มงคล เป็นต้น

**คำสำคัญ :** ความเชื่อ, วอลเปเปอร์เสริมดวง, วัยรุ่น

<sup>1</sup> นักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการชุมชน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร  
E-mail: Phornn2001@gmail.com

<sup>2</sup> นักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการชุมชน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร  
E-mail: kong-ktp@hotmail.co.th

<sup>3</sup> ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สาขาวิชาการจัดการชุมชน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

Beliefs about the wallpaper enhance luck of adolescents a case study of  
students of community management Faculty of  
Management Sciences Silpakorn university

*Pornprapa Roosuk<sup>1</sup>*

*Krittaphon Sukthongthae<sup>2</sup>*

*Kesaraporn Phomnimitkul<sup>3</sup>*

---

ABSTRACT

The objectives of this research were to study the belief in using wallpaper to enhance luck and to study the behavior in using wallpaper to enhance luck of adolescents, students of community management at the Faculty of Management Sciences at Silpakorn University. It is a qualitative research. The study tool was an in-depth interview using a semi-structured interview. From the target group by snowball sampling are 1st–4th year students in community management at the Faculty of Management Sciences at Silpakorn University, 45 people. Then bring all the information into a classification system according to the objectives, which leads to the answer of the research to draw conclusions.

The study found that the adolescent sample. There are various perspectives on improving luck, including the following forebears' beliefs that have been passed down social trend and self-born beliefs. The use of horoscope wallpapers by a group of students will be self-study, which information is known from reviews of other people who actually use online media. It will be general information such as In what way does each wallpaper help to promote luck, the picture's composition and how to use wallpapers to improve luck. Each student will have knowledge in different information according to their interest in use. Some adolescent only use it for beauty and peace of mind. Behavior in using wallpaper to enhance luck it was found that there was a quest for extra-horoscope wallpapers to be used for self-study and recommended by other people, by using the wallpaper for each adolescent. There are rules for using wallpapers to enhance luck. For instance, before using, pray using wallpaper on auspicious days, etc.

**Keywords:** Beliefs, Wallpaper enhance, Luck adolescents

---

<sup>1</sup> Bachelor of Arts students Community Management Program Faculty of Management Sciences Silpakorn University E-mail: Phornn2001@gmail.com

<sup>2</sup> Bachelor of Arts students Community Management Program Faculty of Management Sciences Silpakorn University E-mail: kong-ktp@hotmail.co.th

<sup>3</sup> Assistant Professor Dr. in Community Management, Faculty of Management Sciences Silpakorn University



## บทนำ

ความเชื่อเป็นเรื่องธรรมชาติที่เกิดขึ้นกับมนุษย์ มนุษย์มีพฤติกรรมแสดงออกถึงความเชื่อให้เห็นอยู่ในชีวิตประจำวัน (ภิญโญ จิตต์ธรรม, 2522) ความเชื่อเป็นเรื่องที่ปรากฏอยู่ในทุกสังคมและเป็นสิ่งที่มีอิทธิพลต่อความเป็นอยู่การดำรงชีวิตของมนุษย์ ไม่ว่าจะเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นบางเหตุการณ์จะเอื้อประโยชน์หรือบางเหตุการณ์จะส่งผลกระทบต่อชั้นอันตรายมนุษย์จะเชื่อว่าเป็นการดลบันดาลให้เกิดขึ้นจากสิ่งเหนือธรรมชาติ การไว้วางใจหรือการยอมรับต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งว่าเป็นความจริงโดยอาศัยจากประสบการณ์ หรือ การไตร่ตรอง รวมไปถึงการคาดคะเนอย่างมีหลักการตามข้อมูลหลักฐานที่มี ซึ่งในบางครั้งความเชื่อก็ไม่จำเป็นต้องมีหลักฐานที่พิสูจน์ได้ เช่น ความเชื่อในเรื่องของการเสริมดวงชะตาให้ชีวิตเรื่องการทำงาน การเงิน ความรัก ซึ่งสิ่งที่กล่าวมาข้างต้นเป็นความเชื่อที่มีมาแต่โบราณ

มนุษย์ทุกคนเกิดมาพร้อมกับความเชื่อและความศรัทธาในพลังอำนาจของสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ความเชื่อเหล่านี้อาจสืบทอดมาจากพ่อแม่หรือบรรพบุรุษ แตกต่างกันไปตามเชื้อสาย เผ่าพันธุ์ที่สืบทอดกันมา เช่น การสะเดาะเคราะห์ปิดเป่าสิ่งชั่วร้าย การบวช การทำบุญถวายสังฆทาน การปล่อยนกปล่อยปลา การสักร่างกาย การบูชาเครื่องรางของขลัง จากสิ่งที่กล่าวมาข้างต้น เป็นสิ่งที่มนุษย์เชื่อว่าจะสามารถให้คุณในเรื่องโชคลาภและนำพาสิ่งดี ๆ เข้ามา ซึ่งก็ขึ้นอยู่กับมุมมองของแต่ละบุคคล เพราะความเชื่อเป็นสิ่งที่เกิดจากจิตใต้สำนึกของมนุษย์ มนุษย์บางคนใช้ชีวิตอยู่บนพื้นฐานของความเชื่อ ฉะนั้นความเชื่อจึงไม่มีข้อจำกัดที่จะบอกได้ว่าความเชื่อเรื่องนั้น ถูกหรือผิด เพราะความเชื่อบางเรื่องก็ไม่สามารถพิสูจน์ได้ว่าเป็นเรื่องจริงหรือไม่ ทั้งนี้ทั้งนั้นก็ขึ้นอยู่กับวิจารณ์ญาณของแต่ละบุคคล

ความเชื่อเป็นเรื่องที่ปรากฏอยู่ในทุกสังคมด้วยสภาพแวดล้อมสังคมในปัจจุบันมีสถานะตั้งเครียดไม่ว่าจะเป็นทางด้านสังคมหรือเศรษฐกิจก็ตาม ส่งผลให้มนุษย์เกิดความสิ้นหวัง จึงส่งผลให้สิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่มีอำนาจเหนือธรรมชาติเข้ามามีบทบาทในสังคมเพิ่มมากขึ้น เมื่อปัญหาเหล่านี้ไม่สามารถแก้ไขได้ สิ่งศักดิ์สิทธิ์จึงเปรียบเสมือนเป็นที่พึ่งสุดท้ายของมนุษย์ มนุษย์จึงสร้างสิ่งที่ยึดเหนี่ยวจิตใจเพื่อเป็นภูมิคุ้มกันให้กับตนเอง เมื่อมนุษย์เกิดความรู้สึกไม่สบายใจหรือหวาดระแวง มนุษย์จึงหาสิ่งที่มาสนับสนุนความรู้สึกเหล่านี้ จึงทำให้เกิดเป็นเครื่องรางหรือวัตถุมงคล สิ่งเหล่านี้ยังคงเป็นที่พึ่งทางใจให้กับมนุษย์มาทุกยุคทุกสมัยตั้งแต่อดีตมาจนถึงปัจจุบัน ด้วยกาลเวลาที่เปลี่ยนไปความก้าวหน้าของเทคโนโลยีเพิ่มขึ้นไปเรื่อย ๆ

เครื่องรางหรือวัตถุมงคลที่มีมาตั้งแต่สมัยโบราณในสังคมไทยนั้นยังได้รับความนิยมมาจนถึงปัจจุบันและแพร่หลายในกลุ่มวัยรุ่น ปัจจุบันเทคโนโลยีสมัยเข้ามามีบทบาทเพิ่มมากขึ้นจึงมีการพัฒนาวัตถุที่เกี่ยวกับความเชื่อไปในหลายรูปแบบเพื่อให้เข้ากับยุคสมัยมากยิ่งขึ้น ซึ่งวอลเปเปอร์เสริมดวงก็ถือว่าเป็นตอบสนองความต้องการได้อย่างสมบูรณ์ เนื่องจากโทรศัพท์มือถือเป็นอุปกรณ์ที่ในปัจจุบันมีความจำเป็นต่อการดำเนินชีวิตประจำวันมีความสะดวกในการพกพา การตั้งวอลเปเปอร์เสริมดวงในโทรศัพท์มือถือจึงช่วยสร้างความสบายใจ และ เสริมดวงให้กับบุคคลที่ใช้

ดังที่กล่าวมาข้างต้น จึงทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับความเชื่อเรื่องวอลเปเปอร์เสริมดวงของวัยรุ่น โดยศึกษาจากนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการชุมชน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการศึกษาเรื่องวอลเปเปอร์เสริมดวง และยังสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในด้านการเรียนรู้เกี่ยวกับมูลเหตุของความเชื่อและพฤติกรรมในการใช้วอลเปเปอร์เสริมดวงของวัยรุ่นอีกด้วย

## วัตถุประสงค์วิจัย

1. เพื่อศึกษาความเชื่อในการใช้วอลเปเปอร์เสริมดวงของวัยรุ่นที่เป็นนักศึกษาสาขาวิชา การจัดการชุมชน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการใช้วอลเปเปอร์เสริมดวงของวัยรุ่นที่เป็นนักศึกษาสาขาวิชา การจัดการชุมชน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

## วิธีวิจัย

การศึกษานี้เป็นการศึกษาเพื่ออธิบายและทำความเข้าใจเกี่ยวกับความเชื่อและพฤติกรรมในการใช้วอลเปเปอร์เสริมดวงของวัยรุ่นที่เป็นนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการชุมชน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ซึ่งการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์แบบเชิงลึก จากการสุ่มเป้าหมายตัวอย่างแบบลูกโซ่ มีผู้ให้ข้อมูลทั้งสิ้นจำนวน 45 คน โดยใช้

วิธีการสัมภาษณ์แบบตัวต่อตัวและการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ ดำเนินการตั้งแต่เดือนเมษายน พ.ศ. 2565 – เดือนมีนาคม พ.ศ. 2566 รวมเป็นระยะเวลา 12 เดือน

#### **การรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ**

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวสาร บทความทางวิชาการ ความเชื่อเรื่องในการใช้วอลเปเปอร์เสริมดวงของวัยรุ่น และพฤติกรรมในการใช้วอลเปเปอร์เสริมดวงของวัยรุ่น รวมทั้งงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับความเชื่อ โดยสืบค้นทางออนไลน์ และห้องสมุดต่าง ๆ

#### **การรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ**

การเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิเป็นการเก็บข้อมูลจากนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการชุมชนคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยใช้แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In depth Interview) โดยจะสัมภาษณ์โดยการใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบลูกโซ่ (Snowball Sampling)

#### **การวิเคราะห์ข้อมูล**

ข้อมูลเชิงคุณภาพที่ผ่านการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลจะนำมาจัดเป็นหมวดหมู่ตามวัตถุประสงค์ และวิเคราะห์เนื้อหาข้อมูลตามกรอบแนวคิดพื้นฐาน เพื่อนำมาซึ่งการตอบโจทย์ของการวิจัย การดำเนินการในขั้นตอนนี้จึงเป็นการวิเคราะห์ผลจากข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ เพื่อหาข้อสรุป

### **ผลการวิจัย**

#### **ความเชื่อเรื่องการเสริมดวง**

ความเชื่อเรื่องการเสริมดวงนั้นมีมาตั้งแต่โบราณจนถึงยุคปัจจุบันที่แม้มีความเจริญทั้งทางด้านเทคโนโลยีและด้านวิทยาศาสตร์ ความเชื่อเรื่องการเสริมดวงนั้นยังปรากฏให้เห็นในยุคที่มีการพัฒนาแล้วหรือคนรุ่นใหม่ยังคงมีความเชื่อในเรื่องเหนือธรรมชาติและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ซึ่งสาเหตุของความเชื่อเรื่องการเสริมดวงของแต่ละบุคคลคนนั้นมีความหลากหลายและแตกต่างกันออกไป จากการสัมภาษณ์วัยรุ่นที่เป็นนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการชุมชน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร พบว่าสาเหตุของความเชื่อเรื่องการเสริมดวงของวัยรุ่น มีดังนี้

**ความเชื่อที่ถูกถ่ายทอดมาจากบรรพบุรุษ** การถูกปลูกฝังและถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่นเช่นเดียวกับศาสนาที่ส่วนใหญ่ พ่อ แม่ ของตนนั้นนับถือศาสนาใดลูกที่เกิดมาก็จะนับถือศาสนานั้น ๆ ไปด้วย ยกเว้นมีการเปลี่ยนแปลงภายหลังความเชื่อก็เช่นกัน ซึ่งวัยรุ่นจำนวนมากที่มีความเชื่อในเรื่องการเสริมดวงมาจากครอบครัว โดยการกระทำต่าง ๆ ของบุคคลในครอบครัว ไม่ว่าจะเป็น พ่อ แม่ หรือ ผู้ปกครอง หรือคนอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลกับตนเองจะส่งผลต่อความคิดของวัยรุ่นจึงส่งผลให้เกิดความเชื่อตั้งข้อความจากบทสัมภาษณ์ ความว่า “ ถ้าในมุมมองเกี่ยวกับการเสริมดวงเท่าที่เคยเข้ามาส่วนใหญ่จะเป็นความรู้สึกที่ว่าอย่าง ที่บอกไปว่าเป็นครอบครัวให้มาก็จะรู้สึกว่าจะใช้ก็ได้ไม่ใช้ก็ได้ ไม่ได้รู้สึกข้องใจอะไรตรงไหน ” (สาม (นามสมมติ), สัมภาษณ์, 2566)

**ความเชื่อตามกระแสสังคม** สังคมนั้นมีอิทธิพลต่อความคิดของแต่ละบุคคล หากมีเรื่องบางเรื่องที่มีการเป็นกระแสสังคมมีคนจำนวนมากให้ความสนใจก็สามารถดึงดูดให้บุคคลอื่น ๆ เข้าไปสนใจและติดตามในเรื่องนั้น ๆ ซึ่งส่งผลให้เกิดความคิดในลักษณะคล้ายกันหรือมีความรู้สึกร่วมในสถานการณ์เดียวกันจึงอาจทำให้มีความเชื่อในเรื่องเดียวกันได้ ซึ่งสภาพแวดล้อมและบุคคลอื่น ๆ รอบตัวของวัยรุ่นนั้นมีส่วนสำคัญและส่งผลต่อความเชื่อในเรื่องต่าง ๆ ตั้งข้อความจากบทสัมภาษณ์ ความว่า “ ไม่ว่าจะอะไรก็ตามจะหาความรู้จากเน็ต ก็จะเชื่อก็จะทำไปเรื่อย ๆ ตอนแรกไม่ได้เชื่อเลยแต่แค่คิดว่าทำไมถึงทำกันเป็นเทรน มีอยู่ช่วงหนึ่งที่ทุกคนใช้วอลเปเปอร์ ก็เลยเลือกที่จะเข้าไปอ่านจะมีพวกเซเลบและคนมีชื่อเสียงที่เขาจะอธิบายและรีวิวกี่เลยลองละกันก็โอเคมันก็เห็นผลบ้าง ” (ฟ้า (นามสมมติ), สัมภาษณ์, 2566)

**ความเชื่อที่เกิดจากตนเอง** แต่ละบุคคลนั้นมีประสบการณ์ที่ประสบพบเจอแตกต่างกัน จึงเป็นสาเหตุที่ทำให้เกิดความเชื่อในแต่ละเรื่องแตกต่างกันออกไป เช่น เรื่องสัมผัสน้ำ 6 ในบางคนที่เกิดมาพร้อมกับสัมผัสน้ำนั้นจะมีความเชื่อในเรื่องเหนือธรรมชาติ แต่บางคนอาจไม่เชื่อเนื่องจากไม่ได้ประสบพบเจอด้วยตนเอง ตั้งข้อความจากบทสัมภาษณ์ ความว่า

“ หนูคิดว่าเรื่องการเสริมดวงพิสุจน์ได้เพราะหนูเคยเจอมาแล้วคือหนูเคยใช้ด้ายแดงอยู่แล้วหนูทำมันขาดเขาบอกว่ถ้ามันขาดปุบเราจะประสบความสำเร็จก็หนูก็ประสบความสำเร็จจริง ๆ ในเรื่องนั้น ๆ และก็เคยซื้อแผ่นทองมาแล้วหนูเอาไปเอาแผ่นทองไว้ตรงเลขส่งเคอร์รี่แล้วเลขส่งเคอร์รี่มันคือเลขวันที่ 1 ทั้ง 6 ตัวเลย ” (อัม (นามสมมติ), สัมภาษณ์, 2566)

### ลักษณะการเสริมดวง

การเสริมดวงนั้นมีหลากหลายวิธี แต่ละบุคคลคนนั้นมีการเลือกใช้วิธีการเสริมดวงตามเป้าหมายที่ต้องการแตกต่างกันออกไป ตามคำบอกเล่าจากวัยรุ่นที่เคยมีประสบการณ์การเสริมดวงด้วยวิธีต่าง ๆ ดังนี้

**การใช้วัตถุมงคล** การพกติดตัว การใส่และการบูชาวัตถุมงคลต่าง ๆ เช่น สร้อยพระ กำไล ด้ายแดง แผ่นทองท้าวเวสสุวรรณ แผ่นทองกัณฑ์ สารีกา แหวนรวมไปถึงวอลเปเปอร์เสริมดวง ซึ่งมีความเชื่อว่าวัตถุเหล่านี้สามารถช่วยให้ความสบายใจและส่งเสริมดวงในด้านต่าง ๆ ได้ ดังข้อความจากบทสัมภาษณ์ ความว่า “ วิธีการเสริมดวงจะมีการใช้กำไล ไหว้องค์พ่อ ดูดวง วอลเปเปอร์ เป็นความสบายใจเราคิดอยากจะไหว้ก็ไหว้ได้เลยไม่ต้องไปตามสถานที่เพราะมันอยู่กับเราอยู่ที่บ้านบูชาได้เลยไม่ต้องไปไหน ” (รุ่ง (นามสมมติ), สัมภาษณ์, 2566)

**การไหว้หรืออธิษฐานขอพรจากสิ่งศักดิ์สิทธิ์** การขอพรจากสิ่งศักดิ์สิทธิ์จากสถานที่ต่าง ๆ เพื่อขอให้ประสบผลสำเร็จตามที่หวัง ดังข้อความจากบทสัมภาษณ์ ความว่า “ เคยมีเหตุการณ์ตอนไปบุโหล่น เป็นปีขง ไม่ได้แก้ขง ทำโทรศัพท์เพื่อนตกน้ำ แม่พาไปแก้ขงแก้ปีขง ขอพรให้ชีวิตดีขึ้น แม่แนะนำให้ใช้วอลเปเปอร์ พากันไปแก้ขงวัดจีน ศาลเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยว ” (วอย (นามสมมติ), สัมภาษณ์, 2566)

**การบนบานศาลกล่าว** เป็นการขอพรหรืออธิษฐานแต่มีข้อแลกเปลี่ยนในการขอ หรือการให้คำมั่นสัญญาว่าจะให้สิ่งของตอบแทน เมื่อได้ผลประสบความสำเร็จตามเรื่องที่ขอ ดังข้อความจากบทสัมภาษณ์ ความว่า “ เคยบนสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ขอให้สอบติดมหาวิทยาลัยถ้าได้ขงเอาสิ่งขงนี้มาถวาย ไปบนที่วัดแถวบ้านที่คนแถวนั้นนับถือ ” (แบม (นามสมมติ), สัมภาษณ์, 2566)

**การครอบครู** เหมือนจะเป็นการให้บุญบารมีของครูอาจารย์ทั้งที่ยังมีชีวิตอยู่และได้ล่วงลับไปแล้วมาปกป้องรักษาเรา ทั้งยังทำให้พวกท่านอวยพรให้เราสำเร็จ ทำงานราบรื่น ชีวิตราบรื่น มีดวงขึ้น จะทำให้แคล้วคลาดจากอันตรายทั้งปวงพบแต่สิ่งที่ดี เป็นสิริมงคล ดังข้อความจากบทสัมภาษณ์ ความว่า “ การลงนะหน้าทอง ครอบครู ความเชื่อมาจากแม่ แม่เชื่อเรื่องดวงบวกกับชอบดูดวง แม่พาไปครอบครูเพราะคิดว่าการทำงานราบรื่น ชีวิตราบรื่น มีดวงขึ้น ” (เจน (นามสมมติ), สัมภาษณ์, 2566)

**การทำบุญ** เป็นการทำความดี การทำสิ่งที่เป็นประโยชน์ การกระทำความดีตามหลักคำสอนในศาสนา การทำบุญมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพูนความดีและกำจัดความเห็นแก่ตัว ทำให้จิตใจผ่องใส บริสุทธิ์ ชีวิตมีความสุข พบเจอแต่สิ่งดีงาม ดังข้อความจากบทสัมภาษณ์ ความว่า “ ทำบุญตักบาตร ไหว้พระ ไหว้พระพิฆเนศในมอ ทำแล้วรู้สึกสบายใจรู้สึกดีส่งผลดีต่อตัวเอง ” (อ้อ (นามสมมติ), สัมภาษณ์, 2566)

**การดูดวง** เป็นหนึ่งศาสตร์ที่คนไทยส่วนใหญ่นิยมเพราะเป็นการทำนายโชคชะตาของบุคคล อีกนัยหนึ่งก็จะมีหมายความว่า เป็นศาสตร์ที่ไว้สำหรับดูรหัสชีวิตของแต่ละคน เป็นการทำนายอนาคตหรือเรื่องที่จะเกิดขึ้นล่วงหน้าสำหรับบุคคลที่อยากจะทำชีวิตของตนในอนาคตจะเป็นอย่างไร การดูดวงถือว่าเป็นศาสตร์หนึ่งที่สามารถตอบโจทย์ในส่วนนี้ได้ ดังข้อความจากบทสัมภาษณ์ ความว่า “ จะดูดวง จันทร์-อาทิตย์ ถ้าตอนนั้นมีแฟน ก็จะดูดวงเผื่อแฟนด้วย เช็กดวงตามประสาผู้หญิงแท้ ” (แนน (นามสมมติ), สัมภาษณ์, 2566)

**การใส่เสื้อสีมงคล** สีนนั้นมีพลังงานและมีผลต่อจิตใจ อารมณ์ ความคิดจึงเกิดเป็นอิทธิพลความเชื่อสีเสื้อมงคล การเลือกใส่สีเสื้อมงคลจะช่วยส่งเสริมดวงในแต่ละด้านตามสีที่กำหนด เช่น วันศุกร์ ใส่เสื้อสีฟ้าหรือน้ำเงินจะช่วยส่งเสริมให้โชคใส่สีเขียวหรือสีเหลืองจะช่วยส่งเสริมเรื่องเงินทอง ใส่สีขาวหรือสีเหลืองจะช่วยส่งเสริมด้านการงานและการใส่เสื้อสีเทาจะดูดดวงหรือเป็นสิกาลกิณีของวันศุกร์ เป็นต้น ดังข้อความจากบทสัมภาษณ์ ความว่า “ ตอนแรกใช้สร้อยข้อมือก็ขาด ต่อมาก็สีขงพัน พอหลัง ๆ ก็จะมีบิตทสวด ก็จะสวดมนต์ก่อนสวด เขาบอกวันนั้นวันตีเนวันเปิดโลกก็จะพากันไปสวดมนต์ สีเสื้อก็จะเปิดดูทุกเช้าดูจนจำได้ว่าวันนี้สิกาลกิณีคือสีอะไร แล้วก็ใช้วอลเปเปอร์ด้วยประมาณนี้ ” (ฟ้า (นามสมมติ), สัมภาษณ์, 2566)

**ศาสตร์ตัวเลข** การใช้เลขหรือเบอร์ที่เป็นมงคลสำหรับตนเองที่ใช้เพื่อส่งเสริมให้ชีวิตไปในทิศทางที่ดีขึ้นและสิริมงคลต่อตนเอง ซึ่งการใช้เลขตัวเลขนี้จะใช้อยู่ในชีวิตประจำวันของวัยรุ่นทุกวัน เช่น รหัสผ่านต่าง ๆ เบอร์โทรศัพท์มือถือถือทะเบียนรถ ก็จะใช้เป็นเลขมงคล ดังข้อความจากบทสัมภาษณ์ ความว่า “ รหัสเอทีเอ็ม รหัสธนาคาร รหัสเข้าเครื่อง มีกระดากเลขมงคลหลังโทรศัพท์ เลขทั้งหมดจะใช้เป็นเลขมงคลหมดเลยไม่ใช่เลขที่เกี่ยวข้องอะไรกับตัวเอง ไม่ใช่เลข ขวันเกิดเหมือนคนอื่น ๆ ” (พริ้ม (นามสมมติ), สัมภาษณ์, 2566)

### ความเชื่อเรื่องการใช้วอลเปเปอร์เสริมดวงของวัยรุ่น

วอลเปเปอร์เสริมดวงจัดเป็นเครื่องรางของคลังหรือวัตถุมงคลชนิดหนึ่ง ซึ่งเป็นความเชื่อส่วนบุคคล โดยจากการสัมภาษณ์วัยรุ่นที่เป็นนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการชุมชน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องวอลเปเปอร์เสริมดวง ดังนี้

**การศึกษาหาข้อมูลด้วยตนเอง** ซึ่งจากการสัมภาษณ์พบว่า วัยรุ่นบางคนไม่มีความในเรื่องวอลเปเปอร์เสริมดวง จึงเป็นสาเหตุที่ต้องศึกษาหาข้อมูลด้วยตนเองจากสื่อออนไลน์หรือช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความรู้และความเข้าใจนั้นเรื่องวอลเปเปอร์เสริมดวง ซึ่งความรู้ที่ได้รับนั้นจะมีความหลากหลายและแตกต่างกันออกไป ตามความสนใจในเรื่องที่ต้องการทราบ ดังข้อความจากบทสัมภาษณ์ ความว่า

“ ไม่มีความรู้ แค่ดูตามเน็ตที่ว่าเดือนนี้จะใช้รูปแบบไหนศึกษาในเน็ตเอา ถ้าเสริมดวงบางทีก็ใช้สี เดือนนี้สีนี้มงคลกับคนเกิดวันพุธ เหมือนสียางพารา สีมงคล สีน้ำโชค ความรัก การเงิน สุขภาพ ก็คือเลือกสีตามนั้น ที่เลือกเชื่อจากเน็ตเพราะเราไม่มีความรู้อยู่แล้ว พอมีแหล่งที่ให้ข้อมูลเราได้ก็เชื่อไว้ก่อน เราก็ไม่รู้ว่าข้อเท็จจริงมันเป็นยังไง เชื่อตามที่มีแหล่งข้อมูลมาตามนั้น ” (เท่ (นามสมมติ), สัมภาษณ์, 2566)

**การได้รับคำแนะนำหรือข้อมูลจากบุคคลอื่น** การเล่าแบบปากต่อปากจากประสบการณ์ตรงของบุคคลอื่นที่ใช้งานจริงหรือใช้งานมาในระยะเวลาอันนานนั้นจะมีการบอกเล่าให้กลุ่มผู้ให้สัมภาษณ์ทราบ จึงจัดเป็นข้อมูลความรู้ในอีกรูปแบบหนึ่ง

### สาเหตุและอิทธิพลของความเชื่อในเรื่องวอลเปเปอร์เสริมดวง

วอลเปเปอร์เสริมดวงนั้นสามารถทดแทนการเสริมดวงรูปแบบอื่นได้ แต่อาจมีความแตกต่างในบางส่วน เช่น การพกพา เนื่องจากเครื่องรางหรือวัตถุมงคลอื่น ๆ ที่ใช้กันโดยทั่วไปจะต้องมีการพกพาหรือใส่ ซึ่งต่างจากวอลเปเปอร์เสริมดวงที่ใช้ตั้งเป็นภาพหน้าจอมือถือเท่านั้น ซึ่งเป้าหมายหรือผลลัพธ์ที่ได้นั้นก็จะมีลักษณะในทิศทางเดียวกัน เช่น เป็นตัวช่วยในการเสริมดวงและความสบายใจ เป็นต้น โดยจากการสัมภาษณ์วัยรุ่นที่เป็นนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการชุมชน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร มีสาเหตุของความเชื่อในเรื่องวอลเปเปอร์เสริมดวงจากประสบการณ์ของตนเองที่ได้มีการทดลองใช้ และส่งผลให้ชีวิตเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ดีขึ้น จึงส่งผลอิทธิพลให้มีความเชื่อในเรื่องวอลเปเปอร์เสริมดวง ตามคำบอกเล่าจากประสบการณ์ที่ประสบพบเจอ ดังนี้

วัยรุ่นรายหนึ่งเลือกใช้วอลเปเปอร์เสริมดวงในด้านความรัก มีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการที่จะประสบความสำเร็จหรือสมหวังในด้านของความรัก จึงได้ใช้วอลเปเปอร์เสริมดวงด้านความรักเพื่อที่จะช่วยส่งเสริมในด้านของความรัก และเมื่อทดลองใช้งานแล้วนั้นมีการเปลี่ยนแปลง คือ มีบุคคลอื่นเข้ามาจีบคิดว่าอาจจะเป็นผลของวอลเปเปอร์ในส่วนหนึ่ง ดังข้อความจากบทสัมภาษณ์ ความว่า “ ก็มีใช้วอลเปเปอร์ด้านความรัก ก็มีความรักเข้ามา ขอแบบว่าภายในปีนี้ขอให้มีคนเข้ามาจีบมาจริง ๆ ถ้าถามว่าวอลเปเปอร์ช่วยให้ประสบความสำเร็จกับเรื่องที่ต้องการไหม หนูขอเรื่องความรัก หนูว่าแค่มีคนเข้ามาจีบใจแล้ว ” (ออม (นามสมมติ), สัมภาษณ์, 2566)

วัยรุ่นรายหนึ่งเลือกใช้วอลเปเปอร์เสริมดวงด้านเสน่ห์ คนรักคนหลง มีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการที่จะเพิ่มเสน่ห์ให้กับตัวเองดึงดูดให้มีผู้คนเข้ามาเป็นที่หมายปอง หลังจากที่ใช้ก็รู้สึกมีคนเข้ามาอย่างที่ต้องการ จึงได้ใช้วอลเปเปอร์ด้านเสน่ห์เพื่อส่งเสริมเสน่ห์ของตนเอง ดึงดูดผู้คนให้เข้ามาชอบพอและหลงใหล หลังจากการใช้วอลเปเปอร์เสริมดวงแล้ว รู้สึกได้ถึงเปลี่ยนแปลง เพราะหลังจากใช้มีบุคคลเข้ามามากกว่าตอนที่ไม่ได้ใช้วอลเปเปอร์เสริมดวง จึงคิดว่าเป็นผลของวอลเปเปอร์เสริมดวง ดังข้อความจากบทสัมภาษณ์ ความว่า “ ช่วงที่ใช้วอลเปเปอร์เสริมเสน่ห์ก็มีคนเข้ามาเยอะขึ้น คิดว่าอาจจะเกี่ยวกับวอลเป

เปอร์ เพราะก่อนหน้าที่ไม่ได้ใช้วอลเปเปอร์ก็มีเข้ามาแต่ไม่เคยเอาตอนใช้วอลเปเปอร์ ” (ก๊อด (นามสมมติ), สัมภาษณ์, 2566)

วัยรุ่นรายหนึ่งเลือกใช้วอลเปเปอร์เสริมดวงด้านการเงิน มีวัตถุประสงค์ในการใช้เพื่อต้องการที่จะส่งเสริมการเงินให้ดีขึ้น เมื่อใช้รู้สึกได้ถึงเปลี่ยนแปลง มีเงินเข้าบัญชีเพิ่มมากขึ้น บางเหตุการณ์ที่หลังจากใช้แล้วรู้สึกว่าเห็นผล มีเงินเข้ามาตลอดไม่ขาดมือ หลังจากใช้วอลเปเปอร์เสริมดวงด้านการเงิน และส่งอิทธิพลให้วัยรุ่นรายนี้มีความเชื่อในวอลเปเปอร์เสริมดวงดังข้อความจากบทสัมภาษณ์ ความว่า “เชื่อเรื่องวอลเปเปอร์เสริมดวงนะคิดว่าช่วยแบบมีช่วงหนึ่งตั้งเรื่องการเงินกับเมท มันก็มีเงินเข้ามาตลอดจริง ๆ แบบไม่ได้ทำงานนะ คือ แบบอยู่ ๆ ผู้ใหญ่อะไรแบบนี้ก็โอนเงินมาให้ทั้ง ๆ ที่ไม่ได้ขอหรือครบกำหนดวันที่ต้องให้ ให้เราเฉย ๆ แล้วช่วงนั้นก็คือรู้สึกว่ามีเงินตลอดแบบไม่ขาดมือ ” (แพท (นามสมมติ), สัมภาษณ์, 2566)

### รูปแบบของวอลเปเปอร์เสริมดวง

วอลเปเปอร์เสริมดวงนั้นมีหลายรูปแบบตามความต้องการในการเลือกใช้งาน จากการสัมภาษณ์พบว่า รูปแบบของวอลเปเปอร์เสริมดวงสามารถจำแนกรูปแบบได้ 2 ประเภทหลัก ดังนี้

**จำแนกตามความต้องการหรือเป้าหมายที่ต้องการเสริมดวง** ซึ่งจะสามารถแบ่งได้ 11 ด้าน ดังนี้ ด้านความรัก ด้านการเรียน ด้านการเงิน ด้านส่งเสริมเสน่ห์ คนรักคนหลง ด้านชีวิตราบรื่น ด้านโชคลาภ ด้านการงาน ด้านสุขภาพ ด้านครอบครัว และด้านมิตรภาพ

**จำแนกตามลักษณะหรือองค์ประกอบของภาพในวอลเปเปอร์เสริมดวง** ซึ่งสามารถแบ่งได้ ดังนี้

1. รูปไฟทาโรต์หรือไฟยิปซีที่คนส่วนใหญ่คุ้นเคยกัน ซึ่งในองค์ประกอบของวอลเปเปอร์เสริมดวง บางภาพอาจจะใช้รูปไฟทาโรต์เพื่อช่วยส่งเสริมดวงในเรื่องที่ต้องการ ทั้งนี้ลักษณะไฟจะมีความแตกต่างกันตามเรื่องดวงที่แต่ละบุคคลต้องการหรือตามพื้นดวงชะตาของแต่ละบุคคล

2. การ์ดรูปการ์ตูน ซึ่งจะมีลักษณะลอกเลียนแบบไฟทาโรต์แต่จะมีความน่ารักมากขึ้น ดูไม่เป็นทางการหรือจริงจังมากนัก จะออกแบบมาเพื่อสำหรับบุคคลที่ต้องการที่จะใช้เพื่อให้ความสวยงามเป็นหลักแต่ต้องการเสริมดวงไปด้วยในเวลาเดียวกัน

3. เทพ/เทพเจ้า การใช้รูปภาพเทพเจ้าต่าง ๆ เพื่อทดแทนการพบพาเครื่องรางหรือวัตถุมงคลต่าง ๆ เพื่อสร้างความสบายใจให้แก่ผู้ใช้งานและเพื่อความน่าเชื่อถือมาในอีกระดับหนึ่ง ซึ่งรูปเทพเจ้าส่วนใหญ่ที่วัยรุ่นนิยมใช้จะเป็นเทพเจ้าจีน ได้แก่ เทพเจ้าไฉชิงเอี้ย เทพเจ้ากวนอู องค์ให้ส่วยเอี้ย เจ้าแม่กวนอิม เป็นต้น และ เทพในศาสนาพราหมณ์-ฮินดู ได้แก่ พระพิฆเนศ พระแม่ลักษมี พระแม่อุมาเทวี เป็นต้น

4. สิ่งศักดิ์สิทธิ์ของไทย ซึ่งจะมีลักษณะคล้ายคลึงกับภาพเทพเจ้า และมีวัตถุประสงค์ของภาพเช่นเดียวกัน แต่ในรูปแบบของภาพสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่คนไทยนั้นมีความเชื่อและนับถือกันอยู่มากแต่เดิม เช่น ท้าวเวสสุวรรณ พญาครุฑ พญานาคราช ไอ้ไข่ เป็นต้น

5. ราศี การเลือกใช้ภาพหรือสัญลักษณ์ตามราศีของตนเอง ซึ่งจะมี 12 ราศี ได้แก่ ราศีมังกร ราศีกุมภ์ ราศีมีน ราศีเมษ ราศีพฤษภ ราศีเมถุน ราศีกรกฎ ราศีสิงห์ ราศีกันย์ ราศีตุล ราศีพิจิก และราศีธนู ซึ่งจะเลือกใช้ตามวันและเดือนเกิดของแต่ละบุคคล

6. สี ซึ่งเป็นวอลเปเปอร์ประจำวันเกิดแบบ 366 วัน ที่มีสีไม่ซ้ำกัน ซึ่งคาดว่าเป็นความเชื่อของประเทศญี่ปุ่น โดยแต่ละบุคคลใช้ช่องทางเว็บไซต์ที่ใช้ในการหาภาพวอลเปเปอร์นี้เฉพาะและกรอกข้อมูล วัน เดือน ปีเกิด ของตนเองลงไป และทำการดาวน์โหลดภาพสีประจำวันเกิดของตนเองแล้วนำมาตั้งเป็นภาพหน้าจอมือถือ ตามคำบอกเล่านั้นเชื่อว่าจะช่วยส่งเสริมให้ชีวิตนั้นดีขึ้น

7. ภาพวิวทิวทัศน์ ซึ่งจะมีลักษณะคล้ายกับภาพวิวตามหลักฮวงจุ้ยถือว่าเป็นภาพมงคล ที่ช่วยเรียกทรัพย์และโชคลาภเป็นภาพวิวธรรมชาติ เช่น ภาพน้ำตก ภาพภูเขา ภาพทะเล ภาพปลา เป็นต้น

8. ขาดาน เป็นลัทธิอย่างหนึ่งในฝั่งตะวันตก ที่มีการบูชาปีศาจเพื่อขอในสิ่งที่หวังให้ประสบความสำเร็จ ซึ่งเป็นความเชื่อส่วนบุคคล โดยวอลเปเปอร์ที่นิยมใช้จะเป็นรูปของ เทพีลิลิต ซาดานบาโฟเมต เป็นต้น

### พฤติกรรมเกี่ยวกับการใช้วอลเปเปอร์เสริมดวง

พฤติกรรมในการใช้วอลเปเปอร์เสริมดวงของวัยรุ่นที่เป็นนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการชุมชน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร สามารถแยกออกเป็น 3 เรื่อง คือ การแสวงหาวอลเปเปอร์เสริมดวง ข้อปฏิบัติในการใช้วอลเปเปอร์เสริมดวงและพฤติกรรมที่ตอบสนองความเชื่อเกี่ยวกับวอลเปเปอร์เสริมดวง ได้ดังนี้

**ช่องทางและการแสวงหาวอลเปเปอร์เสริมดวง** พฤติกรรมที่มีผลมาจากความเชื่อที่ส่งผลให้แสวงหาช่องทางในการหาวอลเปเปอร์เสริมดวงมาใช้งานเพื่อตอบสนองความต้องการและความเชื่อของตนเอง และช่องทางที่ใช้ในการแสวงหานั้นมาจากสื่อออนไลน์ทั้งหมด ได้แก่ เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ อิน스타그램 3 ช่องทางนี้ใช้เพื่อความเพลิดเพลินและค้นหาร้านค้าที่ต้องการจะบูชาวอลเปเปอร์เสริมดวง และ แอปพลิเคชันเฉพาะที่ใช้ในการหาภาพวอลเปเปอร์เสริมดวง ได้แก่ Pinterest แอปพลิเคชันไฟท์อาร์ต แอปพลิเคชันองค์พระวอลเปเปอร์ เป็นต้น และเว็บไซต์ที่ใช้ซื้อหรือบูชาวอลเปเปอร์เสริมดวง ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่จะออกแบบวอลเปเปอร์ให้เข้ากับพื้นดวงของแต่ละบุคคลหรือตามความต้องการของผู้ใช้งาน

**ข้อปฏิบัติในการใช้วอลเปเปอร์เสริมดวง** ข้อปฏิบัติในการใช้งานวอลเปเปอร์เสริมดวง สามารถแบ่งได้ 3 ข้อหลัก ๆ แต่ในที่นี้ขึ้นอยู่กับวิจารณญาณส่วนบุคคลไม่ได้มีข้อบังคับหรือกำหนดในการใช้งาน ซึ่งหากไม่ปฏิบัติก็ไม่ได้มีผลร้ายต่อตัวผู้ใช้งาน แต่มีความเชื่อว่าหากปฏิบัติก็จะส่งผลดีต่อการใช้งานมากยิ่งขึ้น ข้อปฏิบัติการใช้งานวอลเปเปอร์เสริมดวง มีดังนี้

1. การทอ้งบทสดบูชาก่อนใช้งานและในวันที่เป็นมงคล ช่วยเพิ่มพลังงานให้วอลเปเปอร์เพื่อผลที่ข้อนั้นสัมฤทธิ์ผลโดยเร็ว ซึ่งบูชาวอลเปเปอร์นั้นจะขึ้นอยู่กับร้านที่บูชาว่าจะแนะนำให้ตัวผู้ใช้ทอ้งบทใด ดังข้อความจากบทสัมภาษณ์ ความว่า “ข้อปฏิบัติที่เคยเจอก็มีทสดบ้างเป็นเหมือนการเริ่มตั้งวอลเปเปอร์ในวันที่เป็นมงคลเวลาที่เป็นมงคลเหมาะสมกับเรา ” (หญิง (นามสมมติ), สัมภาษณ์, 2566)

2. การเปลี่ยนวอลเปเปอร์เพื่อให้เข้ากับดวงในแต่ละรอบ ซึ่งระยะเวลาที่กำหนดส่วนใหญ่จะอยู่ที่ 6-12 เดือน ซึ่งเชื่อเป็นช่วงที่ดวงมีการปรับเปลี่ยนจึงความที่จะเปลี่ยนวอลเปเปอร์ด้วย ดังข้อความจากบทสัมภาษณ์ ความว่า “จะเปลี่ยนวอลเปเปอร์ทุก ๆ 6 เดือน ถือเป็นเคล็ดการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ” (มีน (นามสมมติ) (สัมภาษณ์, 2566)

3. การเลือกใช้งานเสริม ซึ่งเชื่อว่าจะช่วยส่งผลให้กับผู้ใช้งานได้เร็วขึ้น เช่น เลขที่ใช้ตั้งหลังชื่อแอปพลิเคชันไลน์เชื่อว่าช่วยดึงดูดให้เรื่องที่ชอบประสบความสำเร็จรวดเร็วยิ่งขึ้น ดังข้อความจากบทสัมภาษณ์ ความว่า “มีตัวอักษรให้เอาไปใส่ในชื่อ เราเข้าไปที่เว็บแล้วก็จะระบุวันเดือนปีไปแล้วเขาก็จะกำหนดมาให้ แล้วก็มีการให้ด้วยแล้วแต่เราจะตั้ง จะเป็นตัวอักษรคำ แถมมากับวอลเปเปอร์ได้ภาพมาใช้เพิ่มเติม ” (มีน (นามสมมติ), สัมภาษณ์, 2566)

**3. พฤติกรรมที่ตอบสนองความเชื่อเกี่ยวกับวอลเปเปอร์เสริมดวง** ความเชื่อเรื่องวอลเปเปอร์เสริมดวงถูกถ่ายทอดออกมาในรูปแบบพฤติกรรมต่าง ๆ ที่แสดงให้เห็นถึงความเชื่อเรื่องวอลเปเปอร์เสริมดวง ซึ่งบุคคลที่แสดงพฤติกรรมนั้นอาจจะไม่รู้ตัวว่าสิ่งนี้พฤติกรรมที่ตอบสนองความเชื่อ นั่นคือ การแนะนำหรือชักชวนให้ผู้อื่นมาใช้วอลเปเปอร์เสริมดวงด้วย ซึ่งผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ได้ว่า การแนะนำหรือชักชวนนั้นเปรียบเสมือนว่า เรามีความเชื่อในเรื่องนั้น ๆ และต้องการให้ผู้อื่นนั้นเชื่อเช่นเดียวกับเรา หรือ การที่ตนเองนั้นได้มีการใช้วอลเปเปอร์เสริมดวงแล้วเห็นผลจึงอยากที่จะแนะนำผู้อื่นใช้ด้วย นั่นคือ พฤติกรรมที่ตอบสนองความเชื่อที่มีเกี่ยวกับวอลเปเปอร์เสริมดวง ดังข้อความจากบทสัมภาษณ์ ความว่า “ จะมีการแนะนำวอลเปเปอร์เสริมดวงแน่นอน เพราะเราเชื่อเพราะเราอยากให้คนที่เรารักมีโชคดีเหมือนกันกับเรา ” (หญิง (นามสมมติ), สัมภาษณ์, 2566)

### สรุปและอภิปรายผล

จากการศึกษาเรื่อง ความเชื่อเรื่องวอลเปเปอร์เสริมดวงของวัยรุ่น กรณีศึกษานักศึกษาสาขาวิชาการจัดการชุมชน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร สามารถสรุปและอภิปรายผลได้ดังนี้

#### ความเชื่อเรื่องการเสริมดวง

สามารถเกิดได้จากหลายปัจจัย จากการวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยพบว่า ความเชื่อเรื่องการเสริมดวงเกิดได้จากทั้งครอบครัวไม่ว่าจะเป็น พ่อ แม่ หรือบุคคลใกล้ชิด เพราะบุคคลเหล่านี้จะส่งผลและมีอิทธิพลอย่างมากต่อความเชื่อ ความเชื่อเรื่องการเสริมดวงยังเกิดได้จากกระแสของสังคมในยุคปัจจุบันที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในชีวิตของมนุษย์มากขึ้น การใช้อวอลเปเปอร์เสริมดวงก็ถือว่าเป็นการเสริมดวงรูปแบบหนึ่งที่เกิดจากกระแสของสังคม วอลเปเปอร์เสริมดวงเป็นตัวเลือกหนึ่งที่คนนิยมใช้ในการเสริมดวง เกิดการโฆษณาต่าง ๆ มากมายทำให้แพร่กระจายไปในสังคมวงกว้างจนเกิดความเชื่อที่เป็นกระแสของ

สังคม และความเชื่อที่เกิดจากตนเอง เป็นความเชื่อที่เกิดจากประสบการณ์ตรง แต่ละบุคคลนั้นมีประสบการณ์ที่ประสบพบเจอแตกต่างกัน จึงเป็นสาเหตุที่ทำให้เกิดความเชื่อในแต่ละเรื่องแตกต่างกันออกไป ซึ่งจะสอดคล้องกับแนวคิดการเกิดความเชื่อของ ชัยพร วิชชาวุธ (2530:2-5) ได้กล่าวถึงสิ่งที่กำหนดความเชื่อของบุคคล ไว้ว่า 1) เกิดจากประสบการณ์ตรง เป็นความเชื่อที่บุคคลได้ประสบมาด้วยตนเอง อาจด้วยความบังเอิญ เป็นเรื่องของธรรมชาติ หรือมีผู้ทำให้เกิดขึ้นก็ตาม ทั้งนี้อาจจะเป็นจริงหรือไม่เป็นจริงก็ได้ 2) เกิดจากการได้รับข่าวสารต่อๆ กันมา หรืออ้างถึงคำโบราณที่ยึดถือกันมา 3) เกิดจากการที่ได้ปฏิบัติสืบทอด ๆ กันมาของคนรุ่นก่อน เป็นความเชื่อที่เกิดจาก พิธีกรรม หรือการปฏิบัติที่ทำสืบทอดกันมา อาจถือเป็นเรื่องของวัฒนธรรมและประเพณีทางสังคม ซึ่งสร้างให้เกิดความเชื่อในกลุ่มคนได้ง่าย

#### **ความเชื่อเรื่องการใช้วอลเปเปอร์เสริมดวง**

ความเชื่อของวัยรุ่นนั้นเกิดขึ้นจากประสบการณ์ตรงที่ตนได้ประสบพบเจอด้วยตนเองและตามคำบอกเล่าจากบุคคลอื่นที่อาจจะมีประสบการณ์ในเรื่องนั้น ๆ จึงส่งอิทธิพลให้เกิดความเชื่อในเรื่องวอลเปเปอร์เสริมดวง และเมื่อเกิดความเชื่อแล้วนั้นจึงนำไปสู่การศึกษาหาข้อมูลเพิ่มเติมด้วยตนเอง ทำให้เกิดความรู้ความเข้าใจในเรื่องที่ต้องการทราบ สาเหตุที่เป็นเช่นนี้เนื่องจากความไม่รู้และเกิดความสงสัย จึงเป็นเหตุให้เกิดความเชื่อ ซึ่งสอดคล้องตามแนวคิดการเกิดความเชื่อของ ชัยพร วิชชาวุธ (2530:2-5) ได้กล่าวถึงสิ่งที่ใช้กำหนดความเชื่อของบุคคล ว่ายึดหลักดังต่อไปนี้ 1) หลักความสงสัย 2) หลักความรู้สึกรู้ เป็นการใช้ความรู้สึกที่เกิดขึ้นกับตนเป็นหลักในการตัดสินใจ 3) หลักเหตุผล และ 4) หลักประจักษ์ ซึ่งได้แก่การรับรู้ด้วยประสาทสัมผัสของเราเอง การรับรู้เช่นนี้ได้จากการรวบรวมข้อมูลในเชิงวิทยาศาสตร์ เช่น การสังเกต การทดลอง การวิจัย

#### **พฤติกรรมนั้นเกิดจากความเชื่อในสิ่งใดสิ่งหนึ่ง**

การแสดงออกโดยการใช้วอลเปเปอร์เสริมดวงหรือการแสวงหาวอลเปเปอร์เสริมดวงเพื่อนำมาใช้ นั่นถือว่าเป็นพฤติกรรมที่มาจากความเชื่อในเรื่องของวอลเปเปอร์เสริมดวงเพื่อตอบสนองความคิด ความรู้สึก รวมไปถึงความต้องการที่จะประสบผลสำเร็จในเรื่องนั้น ๆ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ประสิทธิ์ บัวงาม (2538) ได้กล่าวถึง ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อและพฤติกรรมเอาไว้ว่า คือ ความเชื่อมีความสัมพันธ์ต่อการดำรงชีวิตและมีอิทธิพลต่อสังคม ซึ่งเป็นตัวกำหนดการแสดงออกทางพฤติกรรมของคนในสังคม เมื่อคนเรามีความเชื่ออย่างใดอย่างหนึ่งย่อมส่งผลทำให้เกิดการกระทำหรือพฤติกรรมที่ตอบสนองต่อความเชื่อนั้นๆ และถ้าความเชื่อนั้นเปลี่ยนแปลงไปพฤติกรรมที่แสดงออกมาก็จะเปลี่ยนตามไปด้วย และ ชรรค์ชัย อภิสุภาพ (2547) ได้กล่าวว่า ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อและพฤติกรรม คือ ความเชื่อนั้นเป็นปัจจัยสำคัญในการส่งผลโดยตรงต่อวิถีการดำรงชีวิตของมนุษย์ และยังเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมของมนุษย์ที่จะปฏิบัติต่อความเชื่อเหล่านั้น พฤติกรรมเหล่านั้นจะเป็นสิ่งที่ทำให้เห็นถึงข้อห้ามและข้อปฏิบัติต่าง ๆ ไปจนถึงแนวการดำเนินชีวิตในสังคม

#### **วอลเปเปอร์เสริมดวงเป็นที่รู้จักและมีการแพร่หลายอย่างมากในกลุ่มวัยรุ่นเมื่อเทียบกับวัยอื่น**

เนื่องจากวัยรุ่นเป็นช่วงวัยที่สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้มากกว่าวัยอื่น เป็นช่วงวัยที่มีการเรียนรู้ที่เร็วตามกระแสสังคมและเป็น Gen ที่เติบโตมาพร้อมกับเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับผลสำรวจของ เนคเทค กระทรวงวิทยาศาสตร์ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (2548) จากการสำรวจพบว่า กลุ่มผู้ใช้ส่วนใหญ่มีอายุน้อย คือ อยู่ในวัยนิสิต นักศึกษา หรือวัยทำงานตอนต้นเป็นส่วนมาก และ จากรายงานผลสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี พ.ศ. 2561 ของสำนักยุทธศาสตร์ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีผลการสำรวจว่า Gen Z คือเด็กที่เกิดตั้งแต่ปี พ.ศ.2544 เป็นต้นไป เป็นเจนเนอเรชันที่เกิดมาก็ถูกแวดล้อมไปด้วยเทคโนโลยี

#### **วอลเปเปอร์เสริมดวงมีความสะดวกมากกว่าการเสริมดวงรูปแบบอื่น**

โดยนักศึกษาให้เหตุผลว่าการใช้วอลเปเปอร์เสริมดวงนั้นมีความเหมือนกับการเสริมดวงในรูปแบบอื่น ที่ช่วยสร้างความสบายใจเมื่อใช้งานมีความเพียงแค่อัปโหลดรูปภาพหน้าจอโทรศัพท์มือถือโดยไม่ต้องพกพาเช่นเดียวกับเครื่องรางหรือวัตถุมงคลที่เคยได้ใช้งาน ซึ่งวอลเปเปอร์เสริมดวงก็จัดเป็นเครื่องรางของขลังในรูปแบบหนึ่งที่มาพร้อมกับเทคโนโลยีใหม่

## ข้อเสนอแนะ

### ข้อเสนอแนะจากการวิจัยครั้งนี้

1. ผู้ผลิตวอลเปเปอร์เสริมดวงควรกำหนดขอบเขตของลักษณะวอลเปเปอร์เสริมดวงให้ชัดเจน เพื่อลดการสับสนของผู้ใช้งาน
2. ผู้ผลิตวอลเปเปอร์เสริมดวงควรที่จะจัดทำวอลเปเปอร์โดยไม่ต้องมีการซื้อบริการอื่นเพิ่ม เนื่องจากวัตถุประสงค์ในการเลือกซื้อนั้นมีเป้าหมายเดียวกัน ควรที่จะซื้อครบพร้อมบริการอื่น ๆ เสริมจบในรอบเดียว
3. ผู้ผลิตวอลเปเปอร์เสริมดวงควรจัดทำวอลเปเปอร์เสริมดวงใน 1 ภาพ ให้มีความเชื่อในหลาย ๆ ด้าน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน

### ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาเปรียบเทียบความเชื่อในการใช้วอลเปเปอร์เสริมดวงของวัยรุ่นและพฤติกรรมในการใช้วอลเปเปอร์เสริมดวงของวัยรุ่นในพื้นที่อื่น ๆ
2. ควรศึกษาความเชื่อที่มาจากเทคโนโลยีสมัยใหม่ในรูปแบบอื่น เช่น ไลน์เสริมดวง ตารางสีเสื้อมงคล ดูดวงรายวัน เป็นต้น

## เอกสารอ้างอิง

- ชรรค์ชัย อภิสภาพ. (2547). *ความเชื่อเกี่ยวกับศาลเจ้าจันในเขตเทศบาลนครสงขลา อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเอกไทยคดีศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย. สงขลา: มหาวิทยาลัยทักษิณ.
- คณพศ ด้วงคง ปิยนันท์ เหล่าบัณฑิตเจริญ. (2550). *ความเชื่อเกี่ยวกับพระคเณศในมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี*. เพชรบุรี: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ความเชื่อ. (2565). เข้าถึงเมื่อ 20 มิถุนายน. เข้าถึงได้จาก <https://www.novabizz.com/NovaAce/Intelligence/Beliefs.htm>
- ประสิทธิ์ บัวงาม. (2538). *ความเชื่อเกี่ยวกับเกษตรกรรมชาวบ้าน ตำบลเกราะนางคำ อำเภอปากพะยูน จังหวัดพัทลุง*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเอกไทยคดีศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย. สงขลา: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ภิญโญ จิตต์ธรรม. (2522). *ความเชื่อ*. สงขลา: โรงพิมพ์มงคลการพิมพ์.
- วอลเปเปอร์มือถือมงคล เสริมดวง. (2565). เข้าถึงเมื่อ 23 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <https://www.bangkokbiznews.com/lifestyle/994257>
- สำนักยุทธศาสตร์ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ องค์การมหาชน กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม. (2560). *รายงานผลสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2561 Thailand Inter User Profile 2018*. กรุงเทพฯ: ETDA สฟทอ.
- สุภัตมา ศรีอรชรนันท์ อาทิตยา ลิ้มไผ่ทอง และเกศราพร พรหมนิมิตกุล. (2564). *ความเชื่อเรื่องเครื่องรางของวัยรุ่น กรณีศึกษา นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร*. เพชรบุรี: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.



### ผู้ให้สัมภาษณ์

- ก๊อต (นามสมมติ). (2566). นักศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร. สัมภาษณ์, 13 มกราคม.
- เจน (นามสมมติ). (2566). นักศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร. สัมภาษณ์, 10 มกราคม.
- เท่ (นามสมมติ). (2566). นักศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร. สัมภาษณ์, 10 มกราคม.
- แนน (นามสมมติ). (2566). นักศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร. สัมภาษณ์, 12 มกราคม.
- แบม (นามสมมติ). (2566). นักศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร. สัมภาษณ์, 13 มกราคม.
- พริ้ม (นามสมมติ). (2566). นักศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร. สัมภาษณ์, 12 มกราคม.
- แพท (นามสมมติ). (2566). นักศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร. สัมภาษณ์, 8 มกราคม.
- ฟ้า (นามสมมติ). (2566). นักศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร. สัมภาษณ์, 10 มกราคม.
- มิน (นามสมมติ). (2566). นักศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร. สัมภาษณ์, 10 มกราคม.
- รุ่ง (นามสมมติ). (2566). นักศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร. สัมภาษณ์, 12 มกราคม.
- วอย (นามสมมติ). (2566). นักศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร. สัมภาษณ์, 10 มกราคม.
- สาม (นามสมมติ). (2566). นักศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร. สัมภาษณ์, 18 กุมภาพันธ์.
- หญิง (นามสมมติ). (2566). นักศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร. สัมภาษณ์, 14 มกราคม.
- อ้อ (นามสมมติ). (2566). นักศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร. สัมภาษณ์, 12 มกราคม.
- ออม (นามสมมติ). (2566). นักศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร. สัมภาษณ์, 12 มกราคม.
- อัม (นามสมมติ). (2566). นักศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร. สัมภาษณ์, 14 มกราคม.



**4 มีนาคม 2566**

ณ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์