



การประชุมวิชาการระดับชาติ
เครือข่ายด้านการจัดการชุมชน
เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ครั้งที่ 8



The 8th National Conference on
Community Management Network
for Sustainable Development

[องค์กรไม่แสวงหากำไร กับการพัฒนาที่ยั่งยืน]

รายงานสืบเนื่อง

คณะกรรมการฝ่ายวิชาการคัดเลือกบทความและตรวจทาน
เอกสารและผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ
โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ เครือข่ายด้านการจัดการชุมชน
เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ครั้งที่ 8

➤ คณะกรรมการฝ่ายวิชาการคัดเลือกบทความและตรวจทานเอกสาร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณภัทร วิชะกุล

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

อาจารย์รัชกร วชิรสิโรตม

มหาวิทยาลัยศิลปากร

รองศาสตราจารย์ ดร.อุทัย ปริญญาสุทินันท์

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ดร.จตุพร เพชรบูรณ์

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ดร.อัปดุลเลาะ เจ๊ะหลง

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

➤ ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ

รองศาสตราจารย์ ดร.ธงชัย ภูวนาถวิจิตร

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณภัทร วิชะกุล

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรยา พรเอี่ยมมงคล

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทรงพันธ์ ต้นตระกูล

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทรงสุดา ภู่อ่าง

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

อาจารย์ ดร.ปริวิทย์ ไวทยาชีวะ

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

อาจารย์ ดร.ปรรณกร แก้วรามุข

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

อาจารย์ ดร.สงเสริม แสงทอง

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์ สังข์รักษา

มหาวิทยาลัยศิลปากร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกศราพร พรหมนิมิตกุล

มหาวิทยาลัยศิลปากร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทิพย์สุดา พุฒจรรย์

มหาวิทยาลัยศิลปากร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภรัตน์ แสงฉัตรแก้ว

มหาวิทยาลัยศิลปากร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สวรรยา ธรรมอภิพล

มหาวิทยาลัยศิลปากร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุนี คำนวลศิลป์

มหาวิทยาลัยศิลปากร

อาจารย์ ดร.จรรยาบรรณ สุธรรมมา

มหาวิทยาลัยศิลปากร

อาจารย์รัชกร วชิรสิโรตม

มหาวิทยาลัยศิลปากร

อาจารย์วันชัย เจือบุญ

มหาวิทยาลัยศิลปากร

รองศาสตราจารย์ ดร.อุทัย ปริญญาสุทินันท์

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

รองศาสตราจารย์เอมอร เจียรมาศ

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ดร.ธิตีพัทธ์ บุญปก

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ดร.พิชามณูชู้ บุญสิทธิ์

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ดร.อัปดุลเลาะ เจ๊ะหลง

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

อาจารย์แทนพันธ์ เสนะพันธุ์ บัวใหม่

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ที่	เวลา	ผู้วิจัย	ชื่อเรื่อง
8	15.40-16.00 น.	นัจญวา ยีหมะ นิรุตญา สวิต รุสมาวดี เบ็ญโส๊ะ อับดุลเลาะ เจ๊ะหลง	พื้นที่สร้างสรรค์: ภาพฉายจากประสบการณ์ ของนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ห้องที่ 4 ห้องเรียน LA 205 อาคารเรียนชั้น 2 คณะศิลปศาสตร์

ที่	เวลา	ผู้วิจัย	ชื่อเรื่อง
1	13.00-13.20 น.	ณัฐภรณ์ ศรีเผือด ปาริชาติ มังพิปา ศุภรัตน์ แสงฉัตรแก้ว	กลวิธีการสื่อสารของกลุ่มแฟนคลับศิลปิน วง EXO ในสื่อออนไลน์
2	13.20-13.40 น.	ณิรนุช เทพเทียนชัย พัชราภรณ์ อิมพริ้ง ทิพย์สุดา พุฒจร	พฤติกรรมกรับข่าวสารทางสื่อสังคม ออนไลน์ที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพจิต ของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี
3	13.40-14.00 น.	อัฐภิญญา ไพจิตรกฤษกร ส่งเสริม แสงทอง	พฤติกรรมกรับรู้ข่าวอาชญากรรมผ่าน กราฟิกจำลองภาพเหตุการณ์ของนักศึกษา สาขาวิชาบ้านและชุมชน ภาควิชา มนุษยสัมพันธ์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
4	14.00-14.20 น.	ชนกนันท์ ขันดี ไอริน ไกยะ วันชัย เจือบุญ	ทัศนคติและการสื่อความหมายผ่านรอยสัก ของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร คณะ วิทยาการจัดการ วิทยาเขตสารสนเทศ เพชรบุรี
พักรับประทานอาหารว่าง (14.20-14.40 น.)			
5	14.40-15.00 น.	ชุตานัก วงศ์ครุฑ ธนทัต ฉัตรธนาชาลสิริ ทิพย์สุดา พุฒจร	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่าน ทางออนไลน์ของนักศึกษาคณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขต สารสนเทศเพชรบุรี
6	15.00-15.20 น.	กัญญาณัฐ ประทุมมาศ ปรีวิทย์ ไวยาษาชีวะ กษิเดช ฉันทกุล	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผักผลไม้ อบกรอบผ่านทางแอปพลิเคชัน TikTok ของนักศึกษาสาขาบ้านและชุมชน คณะ มนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
7	15.20-15.40 น.	ปาจารย์ ชูนิยม นรินทร์ สังข์รักษา	พฤติกรรมกรเลือกดูดวงของของวัยรุ่น : กรณีศึกษาสถาบันการศึกษาแห่งหนึ่ง
8	15.40-16.00 น.	วรัญชลี ยกจันทร์ กฤติมา จันทร์ภักษ์ สิริวิมล จันทร์หนู อับดุลเลาะ เจ๊ะหลง	คุณค่าและความหมายในการดูดวงของกลุ่ม ผู้ใช้งานแพลตฟอร์มทวิตเตอร์แม่หมอสีม่วง

สารบัญ (ต่อ)

ห้องที่ 4 ห้องเรียน LA 205 อาคารเรียนชั้น 2 คณะศิลปศาสตร์

กลวิธีการสื่อสารของกลุ่มแฟนคลับศิลปินวง EXO ในสื่อออนไลน์ (ณัฐภรณ์ ศรีเผือด ปารีชาติ มังพิปา และศุภรัตน์ แสงฉัตรแก้ว)	209
พฤติกรรมมารับข่าวสารทางสื่อสังคมออนไลน์ที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพจิตของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี (ณิรนุช เทพเทียนชัย พัชรภรณ์ อัมพริ้ง และทิพย์สุดา พุฒจรรย์)	219
พฤติกรรมมารับรู้ข่าวอาชญากรรมผ่านกราฟิกจำลองภาพเหตุการณ์ของนักศึกษาศาขาวิชาบ้านและชุมชน ภาควิชามนุษยสัมพันธ์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (อัฐภิญญา ไพจิตรกฤษกร และสงเสริม แสงทอง)	234
ทัศนคติและการสื่อความหมายผ่านรอยสักของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขต สารสนเทศเพชรบุรี (ชนกนันท์ ชันดี ไอริน ไกยะ และวันชัย เจือบุญ)	243
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี (ชุตานันท์ วงศ์ครุฑ ธนทัต ฉัตรธนาชาลศิริ และทิพย์สุดา พุฒจรรย์)	251
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผักผลไม้อบกรอบผ่านทางแอปพลิเคชัน TikTok ของนักศึกษาศาขาบ้านและชุมชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (กัญญาณัฐ ประทุมมาศ ปรีวิทย์ ไวยทยาชีวะ และกษิเดช ฉันทกุล)	265
พฤติกรรมมารเลือกดูดวงของของวัยรุ่น : กรณีศึกษาสถาบันการศึกษาแห่งหนึ่ง (ปาจารย์ ชูนิยม และนรินทร์ สังข์รักษา)	270
คุณค่าและความหมายในการดูดวงของกลุ่มผู้ใช้งานแพลตฟอร์มทวิตเตอร์แม่หมอสีม่วง (วรัญชลี ยกจันทร์ กฤติมา จันทร์เกษ สิริวิมล จันทร์หนู และอัครกุลเถาะ เจ๊ะหลง)	281
ห้องที่ 5 ห้องประชุมบุหงาส่าหรี อาคารบริหารชั้น 2 คณะศิลปศาสตร์	
พฤติกรรมและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าแบรนด์ของนักศึกษามหาวิทยาลัย ศิลปากร คณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการชุมชน (ณัฐชัย พันธุ์ทอง ปุญญาภพ บริบูรณ์ และวันชัย เจือบุญ)	293
ทัศนคติของแฟนคลับไทยที่มีต่อศิลปิน T-pop ในประเทศไทย (สิริมนต์ ศรียาภัย และจรรยาพรธ สุธรรมมา)	299
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้ออัลบั้มเพลงเกาหลีของกลุ่มแฟนคลับไทย (มนัญญา วงษ์จำปา วุฒน ตรงศิริวัฒน์ และศุภรัตน์ แสงฉัตรแก้ว)	309
ทัศนคติที่มีต่อแฟชั่นเกาหลีของผู้บริโภค เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการร้านเสื้อผ้าสไตล์เกาหลีมาลินพลาซ่า (พิมพ์ชนก ประเทร์รัตน์ และปรณกร แก้วรามุข)	321
องค์กรไม่แสวงหาผลกำไรกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนกรณีศึกษาสมาคมผู้บริโภคสงขลา (วาถุณี จันทกาญจน์ อภิชาติ สุจจันท์ เอวัน ช้องประเสริฐ ณัฐธิดา ณ พัทลุง พงศกร โยภทรัพย์ พรพรรณ คงมัยลิก ไหมตรี มะแอเคียน และธิดิพัทธ์ บุญปก)	332

ห้องที่ 4 ห้องเรียน LA 205 อาคารเรียนชั้น 2 คณะศิลปศาสตร์

ที่	เวลา	ผู้วิจัย	ชื่อเรื่อง
1	13.00-13.20 น.	ณัฐภรณ์ ศรีเฟื่อง ปาริชาติ มังพิปา ศุภรัตน์ แสงฉัตรแก้ว	กลวิธีการสื่อสารของกลุ่มแฟนคลับศิลปินวง EXO ในสื่อออนไลน์
2	13.20-13.40 น.	ณิรนุช เทพเทียนชัย พัชราภรณ์ อิ่มพริ้ง ทิพย์สุตา พุฒจรรย์	พฤติกรรมการรับข่าวสารทางสื่อสังคมออนไลน์ที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพจิตของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี
3	13.40-14.00 น.	อัฐภิญญา ไพจิตรกฤษกร สงเสริม แสงทอง	พฤติกรรมการรับรู้ข่าวอาชญากรรมผ่านกราฟิกจำลองภาพเหตุการณ์ของนักศึกษาสาขาวิชาบ้านและชุมชน ภาควิชามนุษยสัมพันธ์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
4	14.00-14.20 น.	ชนกนันท์ ชันดี ไอริน ไกยะ วันชัย เจือบุญ	ทัศนคติและการสื่อความหมายผ่านรอยสักของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี
พักรับประทานอาหารว่าง (14.20-14.40 น.)			
5	14.40-15.00 น.	ชุตานัก วงศ์ครุฑ ธนทัต ฉัตรธนาชาลศิริ ทิพย์สุตา พุฒจรรย์	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี
6	15.00-15.20 น.	กัญญาณัฐ ประทุมมาศ ปรีวิทย์ ไวทยาชีวะ กษิเดช ฉันทกุล	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผักผลไม้ อบรมอบผ่านทางแอปพลิเคชัน TikTok ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีและชุมชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
7	15.20-15.40 น.	ปาจารย์ ชูนิยม นรินทร์ สังข์รักษา	พฤติกรรมการเลือกดูดวงของของวัยรุ่น : กรณีศึกษาสถาบันการศึกษาแห่งหนึ่ง
8	15.40-16.00 น.	วรัญชลี ยกจันทร์ กฤติมา จันทร์ภักษ์ สิริวิมล จันทร์หนู อัปเดตเถาะ เจ๊ะหลง	คุณค่าและความหมายในการดูดวงของกลุ่มผู้ใช้งานแพลตฟอร์มทวิตเตอร์แม่หมอสีม่วง

ทัศนคติและการสื่อความหมายผ่านรอยสักของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร คณะวิทยาการ จัดการ วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

ชนกนันท์ ชันดี^{1*}
ไอริน ไกยะ²
วันชัย เจือบุญ³

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติและการสื่อความหมายผ่านรอยสักของนักศึกษา และเพื่อศึกษาถึงเหตุผล การแสดงทัศนคติด้านบวกและด้านลบที่มีต่อรอยสักของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร คณะวิทยาการการจัดการ วิทยาเขตสารสนเทศ เพชรบุรี ผู้ให้ข้อมูลหลัก ได้แก่ นักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร คณะวิทยาการการจัดการ วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำนวน 40 คน โดยผู้วิจัยได้แบ่งผู้ให้ข้อมูลหลักเป็น 2 กลุ่ม คือ 1.กลุ่มที่มีรอยสัก 2.กลุ่มที่ไม่มีรอยสัก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยกำหนดกลุ่มผู้ให้ ข้อมูลหลักที่มีรอยสักโดยวิธีการสุ่มตัวอย่างจากนั้นผู้วิจัยได้ใช้เทคนิค Snowball เพื่อติดตามผู้ให้ข้อมูลหลักช่วยแนะนำปากต่อปาก เพื่อให้ได้ข้อมูลที่หลากหลาย และกลุ่มที่ไม่มีรอยสัก ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview)

ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มผู้ที่มีรอยสัก มีความชื่นชอบด้านศิลปะ และต้องการสื่อความหมายผ่านรอยสัก กลุ่มผู้ที่ไม่ มีรอยสักจะมีความเห็นต่อรอยสักคือ ไม่ได้อยากที่จะสัก และผู้ปกครองไม่เห็นด้วยกับการที่จะให้บุตรของตนเองมีรอยสักบนผิวหนัง เพราะ มองว่าจะมีผลต่อการทำงานในอนาคต และยังคงมีความเชื่อในด้านลบว่าคนที่มีการสักคือคนที่ไม่ดี ส่วนผู้ที่มีความเห็นคือ มองว่าเป็นศิลปะแขนงหนึ่ง

คำสำคัญ : ทัศนคติ, การสื่อความหมาย, รอยสัก

¹ นักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการชุมชน คณะวิทยาการการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

² นักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการชุมชน คณะวิทยาการการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

³ อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญประจำหลักสูตรการจัดการชุมชน คณะวิทยาการการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

*ผู้นิพนธ์หลัก; E-mail address: Kaiya_l@silpakorn.ac.th

Attitude and meaning through tattoos of Silpakorn University students
Faculty of Management Sciences Phetchaburi IT Campus

Chanoknan Khunti^{1,}*
Ireen Kaiya²
Wanchai Chuaboon³

ABSTRACT

The purpose of this research was to study the attitudes and meaning of tattoos of students. and to study the reasons for expressing positive and negative attitudes toward tattoos among Silpakorn University students. Faculty of Management Sciences Phetchaburi IT Campus The main informants were Silpakorn University students. Faculty of Management Sciences Phetchaburi Information Campus, 40 people. The researchers divided the main informants into 2 groups: 1. The group with tattoos 2. The group without tattoos The research tool identified a group of key informants with tattoos by random sampling. Then, the researcher used the SnowBall technique to follow key informants, helping word-of-mouth to obtain a variety of information. and those without tattoos The data collection method was used by in-depth interview.

The results showed that the tattooed group have a passion for art and want to convey meaning through tattoos People who do not have tattoos will have an opinion on tattoos. I don't want to get tattooed And parents are against having their children tattooed on their skin because they think it will affect their future work. And there is still a negative belief that people with tattoos are bad people. Those who have opinions are viewed as a branch of art

Keywords: Attitude, Interpretation, Tattoo

¹ Bachelor of Arts students, Community Management Program, Faculty of Management Sciences Silpakorn University

² Bachelor of Arts students, Community Management Program, Faculty of Management Sciences Silpakorn University

³ Dr., Faculty of Management Sciences Silpakorn University

*Corresponding author; *E-mail address:* Kaiya_l@silpakorn.ac.th

บทนำ

การสัก (Tattoo) คือการเอาเหล็กแหลมทิ่มแทงลงบนผิวหนัง ด้วยวิธีการ หรือเพื่อประโยชน์ต่าง ๆ กันโดยใช้เหล็กแหลมนั้นจุ่มหมึก หรือจุ่มน้ำมันงาผสมว่าน 108 ชนิด เป็นต้น การแทงที่ผิวหนังเพื่อให้เกิดเป็นอักขระ หรือเครื่องหมายหรือลวดลาย ถ้าใช้หมึกเรียกว่า “สักหมึก” ถ้าใช้น้ำมันเรียกว่า “สักน้ำมัน” สักเพื่อแสดงเป็นหลักฐาน เช่น สักที่ข้อมือแสดงว่าได้ขึ้นทะเบียนเป็นชายฉกรรจ์ หรือมีสังกัดกรมกองแล้ว สักที่ใบหน้าแสดงว่าผู้นั้นเป็นผู้ต้องโทษ หรือต้องพาราชิก เป็นต้น ซึ่งการสักเป็นวัฒนธรรมที่ปรากฏให้เห็นอยู่คู่กับสังคมไทยมาแต่สมัยโบราณนับหลายพันปีมาแล้วจนถึงปัจจุบัน เพื่อปกป้องถึงเผ่าที่ตนสังกัดอยู่หรือไม่ก็เพื่อป้องกันถึงสถานภาพหรือตำแหน่งบ้างก็เพื่อสนองความเชื่อศาสนา การสักเป็นเครื่องประดับ เพื่อแสดงความกล้าหาญ การสักเพื่อแสดงสัญลักษณ์แห่งการเจริญพันธุ์ การสื่อความหมายผ่านรอยสัก การแสดงความรัก การทำโทษ การคุ้มครองป้องกัน ตั้งแต่อดีตมาจนถึงปัจจุบัน ความหมายของรอยสักได้มีการแปรเปลี่ยนไปสู่ความเป็นศิลปะที่บอก

ผ่านยุคสมัยเดิมที่รอยสักมีความหมายตามประเพณีนิยม เริ่มมีความเฉพาะตัวมากขึ้นโดยไม่ได้คำนึงถึงความเป็นมาหรือความเชื่อที่เป็นพิธีกรรมต่าง ๆ จากความเชื่อดังกล่าวส่งผลให้สังคมไทยยัง หลงเหลือความเชื่อในเชิงลบกับกลุ่มคนที่มีรอยสัก เนื่องจากทัศนคติของคนในยุคเก่า ๆ บางคนมีมุมมองความคิดเชิงลบมาตลอดกับภาพคนที่มีรอยสัก มีความเชื่อว่าการมีรอยสักนั้นคือ คนไม่ดี เป็นคนสกปรก เป็นกลุ่มคนใช้แรงงาน กรรมกร ที่มีระดับ การศึกษาไม่สูงมากนัก เป็นกลุ่มชนชั้นล่างของสังคม คนที่เคยติดคุก หรือเป็นอาชญากร และด้วยเหตุผลที่กล่าวข้างต้นที่ผ่านมา การสักกลายเป็นเรื่องที่ต้องห้ามสำหรับผู้ที่มีการศึกษา มีชื่อเสียง ในสังคมหรือมีตำแหน่งหน้าที่การงานที่สูง ๆ ในปัจจุบันได้รับการยอมรับอย่างเปิดกว้างมากยิ่งขึ้นในสังคมไทยที่มีการพัฒนาไปไกล และเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วก้าวเข้า สู่วัฒนธรรมที่คนเปิดรับงานศิลปะประเภทสักลายมากขึ้น ส่งผลทำให้ทัศนคติ มุมมองความคิดเชิงลบของคนในยุคเก่า ๆ บางคนที่เคยยึดติดกับความคิด ค่านิยมเก่า ๆ เกี่ยวกับคนที่มีรอยสักเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมอย่างมากมีทัศนคติและมุมมองเกี่ยวกับการสัก ที่ดีขึ้นเปิดใจยอมรับมากขึ้นมองเรื่องการสักกลายเป็นศิลปะแขนงหนึ่งตลอดจนสังคมเองก็ยอมรับในตัว บุคคล ที่คุณงามความดี ความรับผิดชอบ ความรู้ ความสามารถ มากกว่าเรื่องอื่น ๆ ทำให้งานสักลายไม่ได้จำกัด เฉพาะเจาะจงไว้สำหรับกลุ่มคนใดกลุ่มคนหนึ่งเหมือนเช่นในอดีตที่ผ่านมา

ถึงแม้ว่าปัจจุบันจะมีการยอมรับรอยสักมากขึ้นแล้วจากอดีต แต่การมีรอยสักกับการรับเข้าทำงานบางงาน บางตำแหน่ง ยังคงไม่เปิดกว้างกันเท่าไรในสังคมไทย เช่น ข้าราชการ งานที่ต้องใช้บุคลิกภาพ แต่ด้วยสังคมที่มีการพัฒนาไปไกล และเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว สังคมการทำงานทุกวันนี้ ทุกสาขาอาชีพ ทุกระดับการศึกษา คนที่มีหน้าที่การงานระดับสูง คนดั่งในแวดวงสังคมมีความคิดว่าการสักลาย หรือรอยสักคืองานศิลปะแขนงหนึ่ง มองว่ากลายเป็นเรื่องธรรมดาที่เราสามารถพบเห็นได้ทั่วไป (ชนภรณ์ นรากร, 2548)

โดยผู้วิจัยต้องการจะศึกษาถึงทัศนคติและการสื่อความหมายผ่านรอยสักของนักศึกษามหาวิทยาลัย ศิลปากร คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ว่ามีความคิดเห็นอย่างไรต่อรอยสักที่เปิดกว้าง มากขึ้นในสังคมไทยในปัจจุบัน และเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยที่ทุก ๆ ช่วงวัยทุก ๆ อาชีพมีรอยสักอยู่บนเรือนร่าง

วัตถุประสงค์วิจัย

1. เพื่อศึกษาทัศนคติและการสื่อความหมายผ่านรอยสักของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี
2. เพื่อศึกษาถึงเหตุผลการแสดงทัศนคติด้านบวกและด้านลบที่มีต่อรอยสักของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

วิธีวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติและการสื่อความหมายผ่านรอยสัก และเพื่อศึกษาถึงเหตุผลการแสดงทัศนคติด้านบวกและด้านลบที่มีต่อรอยสักของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ซึ่งวิธีการศึกษาคือการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) โดยมีวิธีดังนี้

ผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Informants)

ผู้ให้ข้อมูลหลักที่ใช้ในการวิจัย คือนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ที่มีทั้งหมด 9 สาขา นักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ได้แก่ (1) สาขาวิชาการจัดการงานนิทรรศการและงานอีเวนต์ (2) สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ (3) สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษา (4) สาขาวิชาการจัดการโรงแรม (5) สาขาวิชาการตลาด (6) สาขาวิชาการจัดการชุมชน (7) สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ (8) สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว และ (9) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ

งานวิจัยชิ้นนี้รวบรวมข้อมูลจากรายงานการวิจัย บทความและทำการสัมภาษณ์เชิงลึกโดยผู้วิจัยได้แบ่งกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักที่มีรอยสัก และกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักที่ไม่มีรอยสัก เป็นนักศึกษาที่มีอายุตั้งแต่ 18-25 ปี โดยผู้วิจัยได้ใช้วิธีการในการกำหนดกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักของผู้ที่มีรอยสักโดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบก้อนหิมะ (Snowball sampling) เป็นวิธีการสุ่มแบบแนะนำปากต่อปากเพื่อให้ได้ข้อมูลที่หลากหลาย และในส่วนของกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักที่ไม่มีรอยสัก และกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักที่ให้ความสนใจในรอยสักผู้วิจัยได้ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบปฐมภูมิโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) ผู้วิจัยใช้คำถามในลักษณะปลายเปิดเพื่อให้เกิดความยืดหยุ่นในการตอบคำถามของผู้ให้ข้อมูลเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ลึกซึ้งจากความรู้สึกที่แท้จริงในเรื่องที่ผู้วิจัยกำลังศึกษาอยู่

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. มีการนัดเวลา และสถานที่ที่กลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักซึ่งมีความพร้อมในการให้สัมภาษณ์ ก่อนการสัมภาษณ์ผู้วิจัยได้มีการอธิบายถึงวัตถุประสงค์ในการทำวิจัย รายละเอียดต่าง ๆ และอธิบายถึงส่วนประกอบของแบบสัมภาษณ์ โดยส่วนประกอบของแบบสัมภาษณ์จะถูกแบ่งออกเป็นสี่ส่วน ดังนี้ (1) ส่วนนำ เป็นข้อมูลเกี่ยวกับวิจัย เช่น ชื่อวิจัย เป็นต้น (2) ส่วนผู้สัมภาษณ์ เป็นข้อมูลเกี่ยวกับผู้สัมภาษณ์ เช่น ชื่อ-สกุล ของผู้สัมภาษณ์ เป็นต้น (3) ส่วนผู้ถูกสัมภาษณ์ เป็นข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถูกสัมภาษณ์ เช่น ชื่อ-สกุล ของผู้ถูกสัมภาษณ์ เพศ อายุ ระดับการศึกษา เป็นต้น และ (4) ส่วนคำถาม เป็นส่วนของข้อคำถามผู้วิจัยจะทำการเตรียมคำถามไว้เป็นสองส่วนสำหรับผู้ที่มีรอยสักและผู้ที่ไม่มีรอยสัก เป็นการสัมภาษณ์ที่ไม่เป็นทางการ โดยผู้วิจัยจะใช้เวลาในการสัมภาษณ์ประมาณ 5 - 10 นาที

2. มีการจดบันทึกข้อมูลตลอดการสัมภาษณ์เพื่อให้ผู้วิจัยนำกลับมาศึกษาถึงข้อผิดพลาดและปรับปรุงในการเก็บข้อมูลในครั้งต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

มีการนำข้อมูลที่ได้จากการจดบันทึก มาวิเคราะห์เนื้อหาตามคำถามในแต่ละตอนของการสัมภาษณ์เชิงลึก ซึ่งครอบคลุมตามวัตถุประสงค์ และขอบเขตของเนื้อหาการวิจัย

ผลการวิจัย

แบ่งเป็นประเด็นดังนี้

ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์

กลุ่มบุคคลที่มีรอยสัก จากการสัมภาษณ์นักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร คณะวิทยาการจัดการ สารสนเทศวิทยาเขตเพชรบุรี พบว่า นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการทั้ง 9 สาขา มีรอยสักรวมทั้งสิ้น 20 คน และผู้ที่ไม่มีรอยสักรวมทั้งสิ้น 20 คน จากกลุ่มตัวอย่าง 40 คน การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับรอยสักนั้นส่วนใหญ่มองว่าการสักนั้นเป็น Body Arts เกิดจากความชอบความหลงใหลในศิลปะ แฟชั่น ซึ่งส่วนใหญ่ลายที่คนสักกันจะเป็นลายที่มีความหมายสำคัญกับตัวเอง หรือเพื่อเตือนความทรงจำบางอย่าง โดยจากกลุ่มตัวอย่างรอยสักที่สื่อความหมายถึงเหตุการณ์บางอย่างในชีวิตของผู้สักผ่านรอยสักนั้นจะเป็นลวดลายที่เป็นข้อความ คำคมภาษาอังกฤษ คำที่มีความหมายในภาษาจีน ที่มีความหมายสื่อถึงครอบครัว คนรัก สัตว์เลี้ยง เป็นต้น

ผู้ให้ข้อมูลหลักคนที่ 1 เพศ หญิง อายุ 22 ปี ลักษณะของรอยสักที่ผู้ให้ข้อมูลหลักได้อธิบายไว้คือ เป็นรอยสักที่เกิดจากความทรงจำของตัวเองเนื่องจากในอดีตผู้สักได้มีสัตว์เลี้ยงตัวแรกของตัวเองคือ แมว แต่สัตว์เลี้ยงตัวนั้นได้ตายไปแล้ว ผู้สักจึงอยากเก็บภาพสัตว์เลี้ยงตัวแรกไว้บนร่างกายของตัวเองเพื่อเป็นการระลึกถึง ตำแหน่งที่สักคือ บริเวณต้นแขน เป็นรอยสักประเภท Machine Crayon Tattoo

ผู้ให้ข้อมูลหลักคนที่ 2 เพศ หญิง อายุ 21 ปี ลักษณะของรอยสักที่ผู้ให้ข้อมูลหลักได้อธิบายไว้คือเป็นรอยสักรูปกุหลาบที่สักรูปกุหลาบเป็นเพราะว่าแม่ของตัวเองชื่อว่ากุหลาบเป็นรอยสักรอยแรก สักบริเวณไหล่บราฆ่าข้างซ้ายและลายสักรายที่สองเป็นข้อความภาษาจีนออกเสียงว่า เจีย ที่แปลว่าครอบครัว เหตุผลที่สักข้อความนี้เพราะมีความหมายที่ดี

ผู้ให้ข้อมูลหลักคนที่ 3 เพศชาย อายุ 20 ปี ผู้ให้ข้อมูลคนที่สามอธิบายว่ารอยสักที่ตนสักนั้นได้มาตอนอายุ 17 ปีเป็นรอยสักที่เกิดจากความคึกคะนองความอยากรู้อยากเห็นและตามเพื่อนรอยสักที่ได้จึงไม่ค่อยสวยงามและไม่มีความหมายรอยสักดังกล่าวเป็นรูปโลโก้เก๋ๆที่บริเวณเอวด้านขวา

ผู้ให้ข้อมูลหลักคนที่ 4 เพศชาย อายุ 21 ปี

ผู้ให้ข้อมูลหลักได้อธิบายว่ารอยสักของตนเองนั้นเป็นรอยสักรูปปลาทองเหตุผลที่สักรูปปลาทองเป็นเพราะว่าปลาทองเป็นสัตว์ที่ว่ายทวนน้ำจึงเป็นสัญลักษณ์ของความไม่ย่อท้อต่ออุปสรรคและโชคชะตา รวมถึงสื่อถึงความมั่นคง มั่งคั่ง และปลาทองยังมีนิสัยเหมือนกับตนเองอีกด้วยคือขี้ลืมจึงเลือกสักลายนี้พอมีความหมายที่ถูกต้องและสื่อถึงตัวเองได้ดี

ผู้ให้ข้อมูลหลักคนที่ 5 เพศชาย อายุ 20 ปี ผู้ให้ข้อมูลหลักได้อธิบายว่ารอยสักของตนเองนั้นเป็นรอยสักรูปรถมอเตอร์ไซค์บิ๊กไบค์ที่พ่อของตัวเองซื้อให้ก่อนเสียชีวิตรอยสักดังกล่าวจึงเป็นเหมือนของขวัญที่พ่อมอบให้ถึงสักรูปนี้เพื่อเตือนสติในการขับรถ และก็เป็นการสื่อถึงความรักความคิดถึงที่มีให้พ่อของตัวเอง

ผู้ให้ข้อมูลหลักคนที่ 6 เพศหญิง อายุ 20 และผู้ให้ข้อมูลหลักคนที่ 7 เพศ ชาย อายุ 22 ปี ผู้ให้ข้อมูลหลักทั้งคู่เป็นแฟนกัน ทั้งคู่ได้ให้สัมภาษณ์ว่าชื่นชอบเกี่ยวกับรอยสักเหมือนกันเลยตกลงกันว่าจะไปสักเป็นรูปคู่โดยทั้งคู่สักสัญลักษณ์พระจันทร์กับพระอาทิตย์บริเวณหน้าขาข้างขวาโดยผู้ชายสักสัญลักษณ์พระอาทิตย์ ส่วนผู้หญิงสักสัญลักษณ์พระจันทร์ครึ่งเสี้ยวรอยสักดังกล่าวเป็นรอยสักสไตล์มินิมอลล์เป็นรอยสักที่เล็กกระชับรัดปกปิดได้ง่ายแต่มีความหมายที่ลึกซึ้ง

ผู้ให้ข้อมูลหลักคนที่ 8 เพศหญิง อายุ 23 ปี ผู้ให้ข้อมูลหลักคนที่แปดได้อธิบายถึงรอยสักของตัวเองว่าตัวเองสักรูปดอกทานตะวันเพราะชื่อจริงมีความหมายว่าดอกทานตะวันรอยสักจึงเป็นการสื่อถึงตัวเอง

ผู้ให้ข้อมูลหลักคนที่ 9 เพศทางเลือก อายุ 22 ปี ผู้ให้ข้อมูลหลักได้อธิบายว่าตัวเองได้สักข้อความภาษาอังกฤษคำว่า September ที่แปลว่าเดือนกันยายนเหตุผลที่สักคำนี้เพราะว่าตนเองเกิดเดือนนี้ และเป็นเดือนที่มีความหมายต่อตนเองเป็นอย่างมากจึงเลือกที่จะสักข้อความนี้

ผู้ให้ข้อมูลหลักคนที่ 10 เพศหญิง อายุ 20 ปี ผู้ให้ข้อมูลหลักได้อธิบายเกี่ยวกับรอยสักของตนเองว่าเป็นการสักข้อความตัวย่อบริเวณข้อเท้าของตัวเองว่า GRL PWR ย่อมาจาก Girl Power เป็นการสื่อถึงความเท่าเทียมเรื่องเพศในสังคมว่าผู้หญิงก็มีพลังหรือมีสิทธิในการทำสิ่งต่าง ๆ ไม่ต่างกับผู้ชาย

ผู้ให้ข้อมูลหลักคนที่ 11 เพศหญิงอายุ 21 ปี รอยสักของผู้ให้ข้อมูลหลักคนที่ 11 เป็นรอยสักที่เกิดจากการต้องการปกปิดบาดแผลของตัวเองเนื่องจากได้ถูกผ่าตัดไส้ติ่งทำให้บริเวณท้องด้านขวาของตัวเองเป็นรอยแผลเป็นและเนื่องจากตนชอบใส่กางเกงเอวต่ำเพื่อโชว์สัดส่วนของตัวเองจึงรู้สึกไม่มั่นใจ เลยออกแบบรอยสักร่วมกับช่างสักเป็นรูปแมวเพื่อปกปิดรอยแผลเป็นของตัวเองและเพิ่มความมั่นใจให้กับตัวเองในการใส่เสื้อผ้า

ผู้ให้ข้อมูลหลักคนที่ 12 เพศชายอายุ 22 ปี อธิบายถึงรอยสักว่านาฬิกาทรายของตนนั้นเป็นเหมือนการนับถอยหลังเพื่อให้รู้ว่าตัวเองต้องตายเพราะคนเราเกิดมาเพื่อนับถอยหลังอยู่แล้วเราเกิดมาเพื่อเดินทางไปสู่ความตายซึ่งคนชอบกลัวคำว่าตายกันเราจึงสักเอาไว้เพื่อเตือนเรื่องเวลาที่เรามีเหลืออยู่จึงต้องการจะเตือนสติตัวเอง

ผู้ให้ข้อมูลหลักคนที่ 13 เพศหญิง อายุ 22 ปี ผู้ให้ข้อมูลหลักได้ออกแบบรอยสักร่วมกับช่างสักเป็นรอยสักที่สื่อถึงตัวเองในเวอร์ชันอนิเมะและได้สักบริเวณหน้าอกข้างซ้าย

ผู้ให้ข้อมูลหลักคนที่ 14 เพศชายอายุ 22 ปี อธิบายถึงรอยสักของตัวเองว่าตอนเด็ก ๆ เคยมีความฝันอยากเป็นกัปตันบนเครื่องบินแต่เนื่องจากความไม่พร้อมทางฐานะครอบครัวทำให้เขาไม่สามารถเรียนคณะดังกล่าวได้ ผู้ให้ข้อมูลหลักจึงอยากสักรูปเครื่องบินเพื่อเป็นการเตือนตัวเองว่า ความฝันในวัยเด็กของเค้าจะอยู่กับตัวเค้าไปตลอดถึงแม้ว่าจะไม่ได้ทำอาชีพดังกล่าวก็ตาม

ผู้ให้ข้อมูลหลักคนที่ 15 เพศหญิงอายุ 20 ปี อธิบายถึงรอยสักที่อยู่ข้างลำตัวด้านขวาของตนเองว่าเป็นรอยสักรูปดอกซากุระเหตุผลที่เลือกสักดอกซากุระเพราะว่าตนเองชอบสีชมพูและดอกซากุระแสดงให้เห็นถึงความน่ารักสดใสมาคันท

ผู้ให้ข้อมูลหลักคนที่ 16 เพศชาย อายุ 20 ปี ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 16 ได้สักบริเวณ เอวด้านซ้ายของตนเองเป็นรูปดวงดาวที่สื่อให้เห็นถึงความสว่างความเป็นจริงและความหวัง

ผู้ให้ข้อมูลหลักคนที่ 17 เพศหญิงอายุ 21 ปี ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 17 ได้อธิบายถึงรอยสักรูปนกของตนเอง เหตุผลที่สักรูปนกเพราะว่านิสัยของตนเองมีความรักอิสระรักเสรีภาพในการที่จะทำอะไรก็ได้ไม่มีการผูกมัดเหมือนกับนกที่กำลังบินอยู่

ผู้ให้ข้อมูลหลักคนที่ 18 เพศหญิงอายุ 20 ปี ผู้ให้ข้อมูลได้อธิบายถึงรอยสักของตัวเองว่าเหตุผลที่สักรูปปลาหมึกเพราะว่าตอนประถมเคยถูกเพื่อนล้อว่าหน้าตาเหมือนปลาหมึกเพราะหัวตัวเอง จะโต ๆ คล้าย ๆ กับปลาหมึก

ผู้ให้ข้อมูลหลักคนที่ 19 เพศหญิงอายุ 19 ปี สักรูปเมโลดี้เพลงเป็นการสักที่สื่อความหมายเกี่ยวกับความชอบของตัวเองเพราะว่าผู้ให้ข้อมูลหลักคนที่ 19 เป็นคนที่ชอบฟังเพลงชอบอยู่กับเสียงเพลงชอบร้องเพลงเค้าจึงสักเพื่อสื่อถึงความรักในการฟังเพลง

ผู้ให้ข้อมูลหลักคนที่ 20 เพศหญิงอายุ 19 ปี เป็นการสักสไตล์มินิมอลที่เป็นข้อความเขียนคำว่า L O V E บริเวณนึ่งกลางข้างซ้าย

กลุ่มบุคคลที่ไม่มีรอยสัก คำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์จะเกี่ยวกับทัศนคติ และความคิดเห็นต่อผู้ที่สัก จากการสัมภาษณ์ส่วนใหญ่ผู้ที่ไม่สักจะมีความเห็นต่อรอยสักคือ กลัวเข็ม กลัวเจ็บ ไม่ได้อยากที่จะสัก ยังไม่เปิดใจกับการมีรอยสักบนผิวหนังของตัวเองและผู้ปกครองไม่เห็นด้วยกับการที่จะให้บุตรของตัวเองมีรอยสักบนผิวหนัง เพราะมองว่าจะมีผลต่อการทำงานในอนาคต และยังคงมีความเชื่อในด้านลบว่าคนที่มีรอยสักคือคนที่ไม่ดี เพราะสังคมไทยในปัจจุบันมักตัดสินคนที่ภายนอกอยู่ตลอดเวลา บางครอบครัวจึงยังไม่เปิดใจรับต่อการสัก

ปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมการสัก

ช่วงอายุ จากผลวิจัยพบว่ารอยสักของกลุ่มตัวอย่างที่ได้สักมาก่อนอายุ 17 ปี เป็นการสักด้วยความคึกคะนองลวดลายไม่มีความสวย เป็นลายที่ไม่ค่อยมีความหมาย โดยบุคคลตัวอย่างคนดังกล่าวมีความต้องการที่จะลบรอยสักและต้องการสักที่รอยเดิมให้มีความสวยงามและมีความหมายมากขึ้น และจากกลุ่มตัวอย่างที่ได้สักในช่วงอายุ 20-23 ปี มีความคิดเห็นว่ารอยสักของตัวเองได้ถูกออกแบบมาดีแล้ว ยกตัวอย่างรอยสักจากกลุ่มตัวอย่างที่สักรูปแมว เป็นรอยสักสไตล์ minimal โดยกลุ่มตัวอย่างคนดังกล่าวเผยว่าเหตุผลที่สักรูปแมวเพราะว่า เป็นแมวตัวแรกที่เลี้ยงแต่ได้ตายไปแล้ว เจ้าของรอยสักจึงได้ทำการออกแบบรูปแมวดังนั้น และได้สักบริเวณต้นแขนเพื่อแสดงถึงความคิดถึงต่อสัตว์เลี้ยงของตนเองที่มีความหมายสำคัญกับตัวเอง หรือเพื่อเตือนความทรงจำบางอย่าง

สรุปและอภิปรายผล

จากการสรุปผลการศึกษาเรื่อง ทักษะคิดและการสื่อความหมายผ่านรอยสักของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี พบว่า วัฒนาการของการสักศิลปะบนเรือนร่างในปัจจุบันถูกความเป็นสมัยใหม่ ดัดแปลง รื้อความหมาย และใส่ความหมายใหม่ว่าการสักคือการแสดงออกของคนรุ่นใหม่ที่มีความกล้าแสดงออก รักความเสี่ยง และความท้าทายเข้าไปแทนที่เพื่อทำให้รอยสักถูกลบล้างความหมายด้านลบและสร้างอัตลักษณ์ของตัวเองขึ้นมาเนื่องจากผู้สักเชื่อว่าการสักนั้นจะทำให้ตนเองมีเอกลักษณ์มากขึ้น และการสักมีคุณค่าทางจิตใจซึ่งอยู่ในความหมายของรอยสักนั้นนั้นไม่มีข้อสรุปตายตัว

วิจัยเรื่องทักษะคิดและการสื่อความหมายผ่านรอยสักของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร คณะวิทยาการจัดการ สารสนเทศเพชรบุรี ได้เชื่อมโยงกับทฤษฎีดังต่อไปนี้ 1.)ทฤษฎีสัญวิทยาและการสร้างความหมาย (Semiology and Signification) สัญวิทยาเป็นศาสตร์ที่ศึกษาเกี่ยวกับระบบของสัญลักษณ์ ที่ปรากฏอยู่ในความคิดของมนุษย์ อันถือเป็นทุกสิ่งทุกอย่างที่อยู่รอบตัวของเรา สัญลักษณ์อาจจะได้แก่ ภาษา รหัส สัญลักษณ์ เครื่องหมาย ฯลฯ สัญวิทยาเป็นทฤษฎีที่นำมาอธิบายการสื่อสารของมนุษย์ว่า การสื่อสารคือจุดกำเนิดของความหมาย ซึ่งการศึกษาแนวนี้จะไม่สนใจความล้มเหลวของการสื่อสาร และไม่เกี่ยวข้องกับประสิทธิผลและความถูกต้อง แต่เป็นแนวทางการศึกษาเชิงสังคมหรือความแตกต่างของวัฒนธรรมระหว่างผู้ให้และผู้รับสาร ตลอดจนความหลากหลายของความหมายภายในระบบภาษา วัฒนธรรม และความเป็นจริงที่ไม่สามารถแสดงผลเป็นลูกศรหรือเป็นเส้นตรงของกระแสการไหลของข่าวสาร 2.)งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารความหมายผ่านรอยสักของวัยรุ่นไทย ส่วนประกอบในการตัดสินใจของวัยรุ่นในการสัก เมื่อผู้วิจัยใช้แนวคิดทฤษฎีสัญวิทยา มาวิเคราะห์ พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากรคณะวิทยาการจัดการมีการสัก โดยใช้ทฤษฎีสัญวิทยามาตอบสนองความหมายบางอย่างที่ถูกสร้างขึ้นและความต้องการความแตกต่างจากผู้อื่น เป็นการสร้างอัตลักษณ์ทางเลือกให้นอกเหนือไปจากกรอบคิดเดิมๆและแสดงออกถึงบุคลิกเฉพาะตนได้ด้วยการสัก โดยพูดเองมีการมองรอยสักเป็นศิลปะอย่างหนึ่งที่ใช้ร่างกายถ่ายทอดเรื่องราวทางศิลปะ

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัยครั้งนี้

1.การอยู่ร่วมกันในสังคม คือ การอยู่ร่วมกันของความแตกต่างและความหลากหลายทางความคิด ค่านิยม ความชอบ หากต้องการเข้าไปอยู่ในสังคมใดสังคมหนึ่งจะต้องเคารพถึงความแตกต่าง จะต้องยอมรับ ซึ่งการยอมรับเป็นสิ่งสำคัญของการอยู่ร่วมกันในสังคม ภายใต้ความแตกต่างแน่นอนเราไม่สามารถเข้าใจทุกสิ่งได้ทั้งหมดแต่จะดีกว่าหากเราพยายามทำความเข้าใจกันและกันเพื่อไปสู่หนทางที่สงบสุขในสังคมเดียวกัน

2.ให้มีการพูดคุยกับครอบครัวถึงประเด็นถึงสิ่งที่ตัวเองชอบ ความคิด ค่านิยม เพื่อให้เกิดความเข้าใจกัน เพราะความเข้าใจเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้สถาบันครอบครัวนั้นเข้มแข็งและอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ในปัจจุบันสังคมมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทั้งการเป็นอยู่ ความคิด ค่านิยมต่างๆ การพูดคุยและสื่อสารกันจะนำไปสู่ทางออกของปัญหา ยกตัวอย่างเช่น ปัญหาที่ครอบครัวบางครอบครัวยังมองการสักในเชิงลบ มองภาพคนที่สักเป็นคนไม่ดี สกปรก ยังมีความคิดของคนยุคเก่า ๆ จึงไม่ให้ออกไปไหนสักเป็นต้น

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1.การศึกษาค้นคว้าวิจัยในลักษณะนี้ผู้วิจัยต้องมีความพยายามไม่ให้เกิดอคติกับสถานการณ์ที่พบเจอและทำหน้าที่เป็นนักวิจัยที่อธิบายความจริง ต้องผ่านความเข้าใจการตีความเพื่อให้ความหมายกับข้อมูลสะท้อนภาพที่แท้จริงของการศึกษาดังนั้นผู้วิจัยจึงควรเป็นกลางกลับทุกข้อคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง

2.ในงานวิจัยครั้งนี้มีการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างของการศึกษาที่อาจแคบเกินไปเนื่องจากเวลาที่จำกัดและสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้เป็นอุปสรรคในการพบเจอและค้นหากลุ่มตัวอย่างที่น่าสนใจเพิ่มเติม หากต้องการข้อมูลในเชิงลึกและมีความหลากหลายมากขึ้นควรกำหนดกลุ่มตัวอย่างให้กว้างขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- สุธิดา แซ่อึ้ง. (2559). การสื่อสารความหมายผ่านรอยสักของวัยรุ่นไทย”.การศึกษาตามหลักสูตร
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ สื่อสารเชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- พัชริสรระบัว. (2564). ทักษะคิดที่มีต่อสภาพสตรีที่มีรอยสักMinimalTattoo”.การศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
การจัดการมหาบัณฑิต วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล.
- Pepper. (2559). เรื่อง ไอเดียรอยสัก “Trash polka” เปิดใจรับรอยสักสไตล์ใหม่กันดีกว่า .เข้าถึง 14 มีนาคม
2565, เข้าถึงได้จาก <https://pepperr.net/th/articles/3487>.
- ภัทรพล ภูริดำรงกุล. (2553). ผู้หญิงกับการสักยันต์: กระแสแฟชั่น หรือการพยายามสร้างอัตลักษณ์.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- สุขสันต์ กมลสันติโรจน์. (2548). การสื่อสารและการรับรู้ความหมายของ“รอยสัก” ในสังคมไทยปัจจุบัน.
เข้าถึงเมื่อ 19 มีนาคม2565, เข้าถึงได้จาก<https://www.car.chula.ac.th/display7.php?bib=b1736081>
- รัตนา อรุณศรี. (2547). ประวัติศาสตร์สังคมสังเขป เรื่องการสักร่างกายมองในมิติของความสัมพันธ์
ทางเพศสภาพ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Sanook. 10 ลายสักยันต์ยอดนิยมของคนไทย โดยอาจารย์หนู กันภัย [อินเทอร์เน็ต]. 2558 [เข้าถึงเมื่อ 8 ม.ค. 2564]. เข้าถึงได้
จาก: <https://www.sanook.com/horoscope/89869/>
- ไพโรจน์ สโมสร. (ม.ป.ป). “จิตรกรรมบนผิวหนัง”วารสารมนุษย ศาสตร์ สังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยขอนแก่น. หน้า2-6
- ชนิตร์ ภูกาญจน์. (2539). ตำนานแห่งรอยสักศิลปะบนเรือนร่าง ของมนุษย์. *วารสารศิลปวัฒนธรรม*, 18(2),
168-170.
- _____ (2540). ความหมายของรอยสักศรัทธาแห่งวิญญาณ และศิลปะ. *วารสารศิลปวัฒนธรรม*, 18(3), 164-166.
- พจมาน นิตยใหม่. (2550). รอยสัก: การสร้างอัตลักษณ์ที่ปรากฏ บนเรือนร่างของตน. วิทยานิพนธ์ปริญญา
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.



4 มีนาคม 2566

ณ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์