



บรรณาธิการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริลักษณ์ สุทชัย

ผู้ตรวจอ่านบทความวิจัย

รองศาสตราจารย์มันทนา สามารถ

รองศาสตราจารย์สุเมธ แก่นมณี

รองศาสตราจารย์อนงค์นุช เทียนทอง

รองศาสตราจารย์ ดร.กัลปพฤกษ์ ผิวทองงาม

รองศาสตราจารย์ ดร.เพ็ญศรี เจริญวานิช

รองศาสตราจารย์ ดร.นพมาศ สุวชาติ

รองศาสตราจารย์ ดร.ศุภชัย ปทุมนากุล

รองศาสตราจารย์ ดร.นิติพล ภูตะโชติ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤตพา แสนชัยธร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ก่อพงษ์ พลโยธา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐิรชญา มณีเนตร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นวลฉวี แสงชัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริลักษณ์ สุทชัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรัชย์ จันทร์จรัส

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐิติวรรณ ศรีเจริญ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวัญฤดี ตันตระบัณฑิตย์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์จินดา สมสวัสดิ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรุณ ตันตระบัณฑิตย์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์จรงค์ หงส์งาม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อารีย์ นัยพินิจ

ดร.ศิริรักษ์ ขาวไชยมหา

ดร.สุทิน เทียนวิวัฒน์

ดร.ภูมิสิทธิ์ มหาสุวีระชัย

ดร.นงนิตย์ จันทร์จรัส

ดร.ชลฤทัย โกวรรณะกุล



การให้รางวัลตนเองของกลุ่มนักศึกษาชายรักชาย มหาวิทยาลัยศิลปากร

วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

Self-gifts of male homosexual group Silpakorn University Phetchaburi IT Campus

พิทักษ์ สิริวงศ์¹ Phitak Siriwong¹

สิทธิกร ฉ่ำเลิศวัฒน์² Sittikorn Chamloedwat²

มลทิรา เมืองพุทธา² Montira Mueangputta²

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเพื่อศึกษาถึงการให้ความหมาย และการให้รางวัลตนเองของนักศึกษาชายรักชาย มหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้ข้อมูลเอกสารและข้อมูลภาคสนาม ด้วยการสัมภาษณ์ระดับลึกผู้ให้ข้อมูลหลัก จำนวน 20 คน และใช้วิธีการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มนักศึกษาชายรักชายให้ความหมายของการให้รางวัลตนเอง ดังนี้ การให้รางวัลตนเองเป็นการซื้อสินค้าหรือบริการที่ทำให้ตนเองมีความสุขทั้งกายและจิตใจ การให้รางวัลตนเองเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจแก่ตนเองเมื่อกระทำในสิ่งที่ตั้งใจไว้สำเร็จหรือเป็นการปลอบใจในกรณีที่ทำสิ่งที่มุ่งหวังไม่สำเร็จ เป็นการทำให้ตนเองเป็นที่ยอมรับของสังคม และเป็นการกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งแล้วเกิดความภาคภูมิใจ รูปแบบในการให้รางวัลตนเองคือ การให้รางวัลตนเองด้วยการท่องเที่ยวยังสถานบันเทิง หรือสถานที่ท่องเที่ยวยามราตรีต่างๆ การให้รางวัลตนเองด้วยการบำรุงผิวพรรณ รวมถึงร่างกายให้ตนเองดูดีอยู่เสมอ การให้รางวัลตนเองด้วยการรับประทานอาหารจานพิเศษ หรือมื้อพิเศษ และการให้รางวัลตนเองด้วยการซื้อสิ่งของมีค่า ราคาแพง ของแบรนด์เนม หรือของที่กำลังเป็นที่นิยมในคนหมู่มาก และในการให้รางวัลตนเองในแต่ละครั้งมักมีกระบวนการในการให้รางวัลตนเองคือ การหาโอกาสในการให้รางวัลตนเอง การแสวงหาข้อมูล การตัดสินใจให้รางวัลตนเอง และการประเมินคุณค่าภายหลังการซื้อ

คำสำคัญ : การให้รางวัลตนเอง ชายรักชาย

¹ อาจารย์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

Professor, The Faculty of Management Science, Silpakorn University Phetchaburi IT Campus

² นักศึกษาสาขาวิชาการตลาดการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

Student of Program in Marketing, The Faculty of Management Science, Silpakorn University Phetchaburi IT Campus



ABSTRACT

This research aimed to study the meaning and self gift giving of male homosexual group Silpakorn University. This qualitative research was collected the data by secondary data, in-depth interview from 20 people and not participate observation method. Male homosexual group defined that self gift were something you reward or buy for yourselves and lead to physical and mind happiness. The giving of self-gifts was encouraged yourself for success or solace in case that people need social acceptance and proud of something. Type of self gift indicated that respondents chose to travel at place of entertainment or night club, purchase skin care product and made themselves to be good looking, dining out at their destination and buying value material (brand name product or popular items). The process of self gift giving were opportunity seeking, information seeking, making a decision and evaluate after buying.

Key words: Self-gifts, Male homosexual

บทนำ

ธรรมชาติของมนุษย์มักต้องการสิ่งจูงใจเพื่อกระทำการอย่างใดอย่างหนึ่งให้สำเร็จดูว่างไปได้ หรือต้องการสิ่งที่มาหล่อเลี้ยงจิตใจ ปลอบใจ เมื่อตนเองประสบกับความผิดหวัง เพื่อให้มีกำลังใจก้าวเดินต่อไป และพร้อมเผชิญกับสิ่งใหม่ๆ อีกครั้ง เห็นได้จากหน่วยงานราชการต่างๆ ได้มีการให้รางวัลโดยใช้แนวความคิด รางวัลหรือบำเหน็จความชอบ มีวัตถุประสงค์เพื่อตอบแทนความดีความชอบ ผลงานหรือผลของงานที่ได้รับปฏิบัติมาและเป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติ มีความคิดเด่นเป็นพิเศษหรือเป็นที่ประจักษ์ทั่วไป เพื่อจูงใจให้ผู้ปฏิบัติงานให้มีขวัญและกำลังใจที่จะปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นไป และเพื่อที่จะเชิดชูเกียรติ และชื่อเสียงของผู้ที่ได้ทำประโยชน์แก่หน่วยงาน และประเทศชาติต่อไป (พุทธทรัพย์ มณีศรี, 2530)

เนื่องจากคนเราอยู่ได้ด้วยกำลังใจ และความหวัง หากยังคร่ำคร่าใจจากคนอื่นที่ยังมาไม่ถึงเพียงอย่างเดียวอาจส่งผลให้ขาดกำลังใจในการทำสิ่งต่างๆ ไปได้ ซึ่ง โดยที่รางวัลหรือสิ่งต่างๆนั้นมาจากแรงขับ และแรงจูงใจภายในตัวบุคคล ซึ่งแรงขับและแรงจูงใจนั้นมีความแตกต่างกันดังนี้ แรงขับนั้นมักจะมีสาเหตุมาจากความต้องการที่เป็นสิ่งเร้าภายใน หรือเป็นแรงที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติโดยไม่ต้องอาศัยการเรียนรู้ เช่น แรงขับที่เกิดจากความต้องการอาหาร น้ำ ความต้องการทางเพศ ซึ่งเป็นแรงขับที่ปรากฏในคนและสัตว์ทุกชนิด ส่วนแรงจูงใจนั้นมักเกิดจากความต้องการสิ่งเร้าภายนอกเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้นแรงจูงใจเกิดขึ้นในตัวบุคคลหนึ่งบุคคลใดได้ก็ต่อเมื่อบุคคลนั้นได้มีการเรียนรู้ความสำคัญของสิ่งเร้าเหล่านั้นเสียก่อน สิ่งเร้าเหล่านั้นสามารถสร้างความต้องการขึ้นได้ เช่น เงินเป็นสิ่งเร้าภายนอก ก่อนที่เงินสร้างแรงจูงใจได้นั้นบุคคลต้องเรียนรู้ค่าของเงินเสียก่อน ดังนั้นเมื่อเงินมีความสำคัญ เงินจึงสามารถสร้างแรงจูงใจให้คนทำงานเพื่อให้ได้เงินมาตอบสนองความต้องการของตน เป็นต้น (เดมส์คีย์ คทวนิช, 2546)

ดังนั้น สิ่งที่น่ามาตอบสนองความต้องการของแต่ละบุคคลนั้นมีความแตกต่างกัน ขึ้นกับลักษณะเฉพาะคนของแต่ละบุคคลทั้งด้านความชื่นชอบส่วนตัว ความพึงพอใจ ประสบการณ์ภูมิหลัง หรือแม้แต่ลักษณะทางกายภาพด้านเพศสภาพก็ตาม ซึ่งเป็นส่วนที่ทำให้แต่ละบุคคลมีความต้องการที่แตกต่างกัน



การรักเพศเดียวกัน คือ การที่มีความดึงดูดใจทางเพศกับบุคคลที่มีเพศเดียวกับตน โดยเฉพาะเพียงอย่างเดียวหรือเป็นส่วนใหญ่ อาจมีหรือไม่มีความสัมพันธ์ทางการต่อกันก็ได้และการวินิจฉัยว่าบุคคลใดเป็นผู้รักเพศเดียวกันนั้น ไม่จำเป็นต้องพิจารณาว่าเป็นความผิดปกติทางจิต สามารถแบ่งผู้รักเพศเดียวกัน ออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ๆ คือ

1. ชายผู้รักเพศเดียวกัน(Male homosexual) หมายถึง การที่เพศชายมีอารมณ์หรือความรู้สึกทางเพศกับชายด้วยกัน
2. หญิงรักเพศเดียวกัน(Female homosexual) หมายถึง การที่เพศหญิงมีอารมณ์หรือความรู้สึกทางเพศกับเพศหญิงด้วยกัน

ปัจจุบันเห็นได้ว่ามีการเรียกเกย์หลายแบบและแตกต่างกับกระเทย คำนิยามเกย์ในปัจจุบันจึงประกอบด้วย เกย์คิง ซึ่งเป็นฝ่ายกระทำ เกย์ควีน หมายถึงผู้ถูกระกระทำ โบท คือผู้ปฏิบัติกรามีเพศสัมพันธ์ได้ทั้งกระทำและถูกระกระทำ คิงรุก คือ เกย์ที่มีลักษณะเหมือนชายทุกประการ ชอบเป็นผู้กระทำ คิงรับ คือเกย์มีลักษณะคล้ายคิงรุกแต่เป็นผู้ถูกระกระทำ ไบรับ สามารถมีเพศสัมพันธ์กับผู้หญิงได้ แต่หากมีเพศสัมพันธ์กับผู้ชายจะเป็นฝ่ายถูกระกระทำ ไบรุก แสดงบทบาทเป็นผู้กระทำ ทั้งหญิงและชาย ไบโบท หมายถึงผู้หญิงและผู้ชายก็ได้และถ้าเป็นผู้ชายเป็นได้ทั้งผู้กระทำและผู้ถูกระกระทำ สาวเสียบ หมายถึง คนที่กระดุ้งกระด้างไปทางผู้หญิงมากแต่เป็นฝ่ายกระทำผู้ชาย กระเทย หมายถึง ผู้ชายที่มีจิตใจเป็นผู้หญิงทั้งพฤติกรรมนิสัยการกระทำและอยากเป็นผู้หญิงโดยสมบูรณ์ (รวมไปถึงการมีบุตรได้จริงๆ) นอกจากนั้นยังมีการนิยามศัพท์เฉพาะขึ้นใช้ในกลุ่มเกย์ โดยผู้ที่อยู่ในกลุ่มจะเข้าใจสิ่งเหล่านี้เป็นต้น (ชลเทพ บันบุญชู, 2550)

ในมหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี มีการรวมกลุ่มกันของนักศึกษาชายรักชายเพื่อเป็นระบบในการควบคุมดูแลให้นักศึกษาชายรักชายกลุ่มนี้เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน นักศึกษากลุ่มนี้ได้สร้างผลงานมากมายไม่ว่าจะเป็นด้านวิชาการหรือด้านนันทนาการต่างๆ ของทางคณะและของตัวนักศึกษากลุ่มนี้เอง

ด้วยเหตุดังกล่าวผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาในเรื่องของการให้รางวัลตนเองของกลุ่มนักศึกษาชายรักชายในมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาถึงการให้ความหมายของการให้รางวัลตนเองของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี
2. เพื่อศึกษาถึงการให้รางวัลตนเอง ของกลุ่มนักศึกษาชายรักชายมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี



อุปกรณ์และวิธีการวิจัย

การวิจัยเรื่องการให้รางวัลตนเองของนักศึกษาชายรักชาย ในมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี เป็นวิจัยเชิงคุณภาพ วิธีศึกษาข้อมูลดังนี้

1. สัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ให้ข้อมูลหลัก ได้แก่ นักศึกษาชายรักชายที่กำลังศึกษาในคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี พบว่าข้อมูลถึงจุดอิ่มตัวที่จำนวนผู้ให้สัมภาษณ์ 20 คน ซึ่งข้อมูลที่ได้ไม่มีความแตกต่างและไม่มีประเด็นใหม่เพิ่มขึ้น ผู้วิจัยจึงหยุดการสัมภาษณ์และนำข้อมูลที่ได้อาวิเคราะห์
2. การสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม เป็นการเฝ้าดูปรากฏการณ์และพฤติกรรมของกลุ่มชายรักชาย ประกอบกับการซักถามผู้ที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ใกล้ชิดกลุ่มเป้าหมาย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

1. ผู้วิจัย เป็นเครื่องมือหลักในการเก็บรวบรวมข้อมูล
2. เทปบันทึกเสียง ใช้ในการบันทึกเสียงระหว่างสนทนากลุ่มเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล
3. สมุด ปากกา เพื่อจดบันทึกข้อมูลระหว่างสนทนากลุ่ม
4. แนวคำถามในการสัมภาษณ์ เป็นเครื่องมือที่ใช้สำหรับการศึกษาเชิงคุณภาพ มีการเตรียมพร้อมในประเด็นคำถามเพื่อสะดวกในการจัดเก็บข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล ในประเด็นที่ต้องการศึกษา

ผลการวิจัย

การศึกษาเรื่อง “การให้รางวัลตนเอง” ของกลุ่มนักศึกษาชายรักชาย มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์และการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม ผู้ให้ข้อมูลหลัก จำนวนทั้งสิ้น 20 คน พบว่า แต่ละคนมีการให้นิยามของคำว่า Self-Gifts หรือการให้รางวัลตนเองได้คล้ายคลึงกัน โดยเข้าใจว่าเป็นการซื้อสินค้า หรือบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง เมื่อกระทำการใดสำเร็จลุล่วงไปได้ นักศึกษาบางคนเข้าใจว่าเป็นการซื้อสินค้า หรือบริการเพื่อเป็นการปลอบใจตนเอง เมื่อเกิดความผิดหวัง หรือทำสิ่งที่ตั้งใจไว้ไม่ประสบผลสำเร็จ เป็นต้น อย่างไรก็ตามรูปแบบการให้รางวัลตนเองของกลุ่มชายรักชายมีความแตกต่างกันออกไป มีผลการศึกษาดังนี้

ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาชายรักชาย

ผู้ให้ข้อมูลหลักเป็นนักศึกษาชายรักชาย มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี กำลังศึกษาในคณะวิทยาการจัดการ มีอายุระหว่าง 19-22 ปี รายได้ต่อเดือนที่ได้รับอยู่ระหว่าง 5,000-8,000 บาท ส่วนใหญ่มีการวางแผนการใช้เงินในแต่ละเดือน คือ ได้แบ่งเงินออกเป็นส่วนๆ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในแต่ละเดือน บางรายมีการออมเงินทุกเดือน แต่บางรายนำเงินที่เหลือไว้ไปซื้อของเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง



ความหมายของการให้รางวัลตนเอง

จากการวิจัยพบว่านักศึกษากลุ่มชายรักชายได้ให้ความหมายของการให้รางวัลตนเองดังนี้

1. การให้รางวัลตนเอง เป็นการซื้อสินค้าหรือบริการที่ทำให้ตนเองมีความสุขทั้งกายและจิตใจ ความสุขทางด้านร่างกายทำให้ตนเองเป็นที่ดึงดูดของเพศเดียวกันเพื่อสร้างความสัมพันธ์ต่อไป ความสุขด้านจิตใจ ทำให้ตนเองมีความมั่นใจในตนเองว่าสิ่งที่ตนเองมีนั้นเป็นที่เชิดหน้าชูตาของตนเองได้
2. การทำให้ตนเองเป็นที่ยอมรับของสังคม คือ ความพยายามทำในสิ่งที่ตนเองต้องการให้ประสบความสำเร็จ
3. การให้รางวัลตนเองเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจแก่ตนเองในการทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งในอนาคต เมื่อกระทำในสิ่งที่ตั้งใจไว้ไม่ว่าประสบความสำเร็จหรือไม่ สิ่งที่สำคัญ คือ กำลังใจ เป็นสิ่งที่นักศึกษากลุ่มชายรักชายมหาวิทยาลัยศิลปากรนั้นต้องการมากที่สุด จึงมีการให้รางวัลตนเองเกิดขึ้น
4. เป็นการกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งแล้วเกิดความภูมิใจ รู้สึกว่าสิ่งนั้นสำเร็จตามความมุ่งหมาย เป็นอีกหนึ่งความหมายของนักศึกษาชายรักชายมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ไม่ต้องการรางวัลใดๆ โดยถือว่าการที่ประสบความสำเร็จจากสิ่งที่ตั้งใจทำนั้น คือ การให้รางวัลแก่ตนเองแล้ว

รูปแบบการให้รางวัลตัวเอง

การให้รางวัลตนเองของกลุ่มชายรักชาย มีดังนี้

1. การให้รางวัลตนเองด้วยการท่องเที่ยวสถานบันเทิง หรือสถานที่ท่องเที่ยวยามราตรีต่างๆ เพื่อเป็นการพักผ่อนหรือผ่อนคลายความเครียด จากการศึกษพบว่า กลุ่มนักศึกษาชายรักชาย ไปเที่ยวแต่ละครั้งนั้นส่วนใหญ่ มักไปกันเป็นกลุ่มเป็นการสร้างความมั่นใจให้ตนเอง นอกจากได้ผ่อนคลายความตึงเครียดแล้ว การเที่ยวสถานบันเทิงยังช่วยสร้างมิตรภาพใหม่ๆ ให้กับกลุ่มนักศึกษาชายรักชาย และมีการสร้างความสัมพันธ์กับบุคคลอื่นที่มาเที่ยวสถานบันเทิงซึ่งพบกันโดยบังเอิญได้ และมีจุดประสงค์ที่แอบแฝง คือการไปหาคุณอน การมีเพศสัมพันธ์กับผู้ชายส่วนใหญ่เป็นความสัมพันธ์ทางเพศแบบชั่วคราว หรือเมื่อเสร็จกิจกรรมทางเพศแล้วแยกทางกันไป
2. การให้รางวัลตนเองด้วยการบำรุงผิวพรรณ รวมถึงร่างกายให้ตนเองดูดีอยู่เสมอ เพื่อสร้างความมั่นใจในตนเองและความประทับใจแรกเห็นให้กับบุคคลต่างๆ เนื่องจากการพบกันเพียงครั้งหรือสองครั้งไม่สามารถทราบได้ว่าบุคคลนั้นมีนิสัยใจคออย่างไร น่าคบหาหรือไม่ แต่หากมีรูปร่างหน้าตาภายนอกที่ดูดีแล้ว จะเป็นสิ่งที่ช่วยดึงดูดให้มีคนเข้ามาทำความรู้จักมากยิ่งขึ้น จากการศึกษพบว่าผู้ให้ข้อมูลหลักมีความใส่ใจเรื่องสุขภาพร่างกายมาก มีเคล็ดลับในการบำรุงผิวคือ ต้องหลีกเลี่ยงแสงแดด หรือก่อนออกแดดต้องป้องกันด้วยการทาครีมกันแดด บางรายมีการรับประทานวิตามินเสริม ร่วมกับการใช้ยาที่ช่วยให้ผิวขาวเนียน รวมถึงการรักษาผิวหนังตามสถานเสริมความงามต่างๆ ส่วนการดูแลร่างกายหรือรูปร่างนั้นส่วนมากมักออกกำลังกายด้วยวิธีการไม่ยุ่งยาก เช่น วิ่ง แบดมินตัน ซิตอ์พ เป็นต้น แต่จะมีผู้ให้ข้อมูลหลักบางคนใช้ชีวิตรับประทานยาลดน้ำหนักแทนการออกกำลังกาย แม้พวกเขาจะทราบถึงผลข้างเคียงแต่ก็ยอมเสี่ยง เพราะเห็นว่าไม่รุนแรงและช่วยให้สามารถลดน้ำหนักได้รวดเร็วกว่าการออกกำลังกาย
3. การให้รางวัลตนเองด้วยการรับประทานอาหารจานพิเศษ หรือมื้อพิเศษ เป็นการสร้างความสุขให้กับตนเองในรูปแบบหนึ่ง สำหรับผู้ที่ให้ความสำคัญกับเรื่องอาหารการกินเป็นพิเศษ จากการศึกษพบว่า กลุ่มนักศึกษาชายรักชายที่ให้



รางวัลตนเองด้วยการรับประทานอาหารมีความเห็นว่า การให้รางวัลตนเองรูปแบบนี้มีค่าใช้จ่ายที่ไม่สูงมาก และสามารถทำได้สะดวก พวกเขามักมีความสุขกับการสรรหาร้านอาหารใหม่ๆ ที่มีชื่อเสียง อาหารอร่อย หรือร้านที่ได้รับความนิยมไม่ว่าจะเป็นอาหารคาว หรืออาหารหวาน โดยไม่จำเป็นว่าร้านอาหารที่หรูหราราคาแพง แต่จะเน้นที่อาหารรสเลิศ รวมไปถึงบรรยากาศภายในร้านด้วย

4. การให้รางวัลตนเองด้วยการซื้อสิ่งของมีค่า ราคาแพง ของแบรนด์เนม หรือของที่กำลังเป็นที่นิยมในคนหมู่มาก โดยพบว่านักศึกษาชายรักชายมองว่าเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย เครื่องใช้ เครื่องอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่มีราคาแพง หรือของที่นำเข้าจากต่างประเทศมีคุณภาพดีกว่า โดยมีเพื่อน และการบริโภคสื่อต่างๆ เป็นอิทธิพลหลักในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าเป็นอย่างมาก บางครั้งพวกเขาใช้สิ่งเหล่านี้เป็นเครื่องมือในการกระตุ้นให้ทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งให้ประสบความสำเร็จ แล้วจึงให้รางวัลตนเองด้วยการซื้อสินค้าดังกล่าว นอกจากนี้ยังมีความต้องการที่ยกระดับตัวเองขึ้น เพื่อได้เป็นที่ยอมรับในสังคมด้วย

โอกาสในการให้รางวัลตนเอง

จากการศึกษาพบว่าโดยมากแล้วนักศึกษาชายรักชายมีโอกาสในการให้รางวัลกับตนเอง ดังนี้

1. เมื่อได้กระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ เช่น ประสบความสำเร็จในการศึกษา ประสบความสำเร็จในการหาคู่ จึงให้รางวัลแก่ตนเองในรูปแบบต่างๆ เมื่อประสบความสำเร็จในการศึกษามีการให้รางวัลตนเองโดยการไปเที่ยวสถานบันเทิง คีฬา และหากประสบความสำเร็จในการหาคู่มีการให้รางวัลตนเองด้วยการมีเพศสัมพันธ์กับคู่ที่ตนเองหามาได้ เป็นต้น
2. เมื่อมีความรู้สึกท้อแท้ หรือทำสิ่งที่ไม่สำเร็จ เช่น สอบไม่ผ่าน ทำงานไม่สำเร็จ หรือแม้กระทั่งผิดหวังในเรื่องความรัก เพื่อเป็นการสร้างกำลังใจในการพยายามทำสิ่งต่างๆ ต่อไป จึงให้รางวัลแก่ตนเอง เช่น การซื้อของเพื่อเป็นการให้กำลังใจ การมีเพศสัมพันธ์กับคนรักเพื่อเป็นการปลอบใจ จึงมีการให้รางวัลตนเองในรูปแบบต่าง ๆ
3. การให้รางวัลตนเองในโอกาสหรือวันสำคัญต่างๆ เช่น วันขึ้นปีใหม่ วันลอยกระทง เป็นต้น เป็นการฉลองไปพร้อมกับสังคม และยังมีวันสำคัญส่วนตัว เช่น วันเกิด วันครบรอบคบกับคนรัก วันวาเลนไทน์ มีการตอบสนองความต้องการที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่เป็นการมีเพศสัมพันธ์ เพื่อความสุขส่วนตัว

การแสวงหาข้อมูลของสิ่งที่ต้องการให้รางวัลตนเอง

จากการศึกษาพบว่า การแสวงหาข้อมูลของกลุ่มนักศึกษาชายรักชาย การมีวิธีการแสวงหาข้อมูลเพื่อให้รางวัลกับตนเองจากสื่อต่างๆ ในอินเทอร์เน็ต แผ่นพับ และโฆษณาทางโทรทัศน์ เช่น หาข้อมูลราคาของกระเป๋าแบรนด์เนมยี่ห้อต่างๆ การหาร้านอาหารที่คิดว่าต้องไปรับประทานเพื่อเป็นรางวัลให้กับตนเอง การหาสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อไปเที่ยวกับคนรัก เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการแสวงหาข้อมูลจากบุคคลอื่น ไม่ว่าจะเป็นเพื่อน หรือบุคคลที่เคยมีประสบการณ์เกี่ยวกับสิ่งนั้นๆ เช่น การเข้ารักษาผิวหนังที่คลินิกหนึ่ง จึงหาข้อมูลด้วยการถามผู้ที่เคยเข้ารับการรักษาแล้ว ต้องการซื้อโทรศัพท์ที่มีลูกเล่นมากมาย จึงสอบถามเพื่อนหรือคนรู้จักที่มีประสบการณ์การใช้งานก่อน เป็นต้น



การตัดสินใจในการให้รางวัลตนเอง

จากการศึกษาพบว่าการตัดสินใจในการให้รางวัลตนเอง เมื่อมีความรู้สึกว่าคุณให้รางวัลตนเองแล้วมีการตัดสินใจในการเลือกซื้อของเพื่อให้รางวัลตนเอง โดยการเปรียบเทียบกันระหว่างของ 2 สิ่งว่าสิ่งใดเหมาะสมกว่ากัน ในการให้รางวัลแก่ตนเองเป็นสิ่งที่ได้ทำแล้วรู้สึกพึงพอใจ นักศึกษาคิดว่ารางวัลที่ให้กับตนเองนั้นต้องเหมาะสมกับโอกาสและการกระทำของตน โดยให้รางวัลที่มีมูลค่าไม่มากสำหรับการทำสิ่งหนึ่งสิ่งใดสำเร็จในเรื่องเล็กน้อย เช่น เมื่อถึงวันคล้ายวันเกิด นักศึกษาให้รางวัลตนเองด้วยการซื้อโทรศัพท์มือถือเครื่องใหม่ เมื่อสามารถลดน้ำหนักได้สำเร็จจึงให้รางวัลตนเองด้วยการเดินห้างสรรพสินค้า และเลือกซื้อเสื้อผ้าให้กับตนเอง เป็นต้น และให้รางวัลที่มีมูลค่ามากในกรณีที่ทำสิ่งสำคัญมากได้สำเร็จ เช่น เมื่อสำเร็จการศึกษา นักศึกษาตั้งใจให้รางวัลตนเองด้วยการซื้อสร้อยคอทองคำ โดยให้เหตุผลว่าสร้อยคอทองคำสามารถเก็บไว้ได้นานและมีมูลค่ามากขึ้นตามกาลเวลา เมื่อยามขัดสน หรือประสบปัญหาทางการเงินสามารถนำไปขายได้ นักศึกษาชายรักชายยังกล่าวว่า เงิน เป็นสิ่งช่วยตัดสินใจในการเลือกของขวัญให้ตนเอง คือ หากเก็บเงินได้น้อยการให้รางวัลแก่ตนเองจึงสามารถมอบสิ่งของที่มีมูลค่าไม่สูง แต่ถ้าหากตนเองมีเงินจำนวนมาก สามารถมอบสิ่งของที่มีมูลค่ามากเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเองได้

การประเมินคุณค่าภายหลังการซื้อ

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มนักศึกษายรักชาย มีความคาดหวังในการให้รางวัลตนเอง แล้วจึงประเมินผลหลังจากได้ให้รางวัลตนเองไปแล้ว พวกเขาจะประเมินผลว่ามีความคุ้มค่าหรือมีความพึงพอใจมากน้อยอย่างไร หากพวกเขามีความพึงพอใจมากจึงบอกต่อไปยังคนสนิท หรือคนรู้จัก เกิดการกระตุ้นให้บุคคลนั้นอยากที่ให้รางวัลตนเองในรูปแบบดังกล่าวด้วย เช่น กลุ่มนักศึกษายรักชายที่ไปเที่ยวสถานบันเทิงแห่งหนึ่งแล้วเกิดความประทับใจ จึงนำมาบอกต่อทำให้เกิดการกลับไปใช้บริการใหม่ในครั้งถัดไป แต่ในทางตรงข้ามหากพวกเขาไม่พึงพอใจ หรือรู้สึกไม่คุ้มค่ากับเงินที่เสียไปพวกเขาไม่กลับมาใช้บริการอีก และเกิดการบอกต่อในเชิงลบด้วย

แรงจูงใจ เป็นสิ่งที่ช่วยกระตุ้นให้เกิดการให้รางวัลตนเอง ดังนี้

1.1 เกิดจากความต้องการภายในจิตใจของกลุ่มนักศึกษาเอง จึงมีการตอบสนองความต้องการด้วยการให้รางวัลตนเอง เช่น การที่เห็นตนเองมีสุขภาพ หรือผิวพรรณมีความทรุดโทรม ทำให้เกิดแรงจูงใจในการดูแลตนเองให้ดีขึ้น รางวัลที่ให้ตนเองคือ เข้ารับการรักษาที่สถานเสริมความงาม ซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิว หรือเข้าใช้บริการศูนย์ออกกำลังกายที่กำลังเป็นที่นิยมอยู่ในปัจจุบัน เป็นต้น

1.2 เกิดจากกลุ่มเพื่อนของนักศึกษายรักชาย ที่สร้างแรงผลักดันให้ทำในสิ่งต่างๆ เช่น การซื้อสินค้า การไปเที่ยวหรือทำกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การดูคอนเสิร์ตเพื่อให้เข้ากับเพื่อนๆ ในการให้รางวัลตนเองแบบนี้ มักเป็นการให้รางวัลตนเองโดยการซื้อของราคาแพง

1.3 เกิดจากชายรักชายด้วยกันที่คบหาเป็นแฟนกัน กลุ่มชายรักชายทำตามสิ่งที่คู่ของตนทำ โดยให้เหตุผลว่าความสุขของแฟนเหมือนความสุขของตน จึงยอมทำทุกอย่างตามที่แฟนของตนต้องการ เช่น การให้รางวัลตนเองโดยการมีเพศสัมพันธ์ การให้รางวัลตนเองโดยการไปเที่ยวพักผ่อนพักผ่อน เป็นต้น



1.4 กลุ่มอ้างอิง ทำให้เกิดแรงจูงใจในการให้รางวัลตนเองของกลุ่มนักศึกษาชายรักชาย กลุ่มอ้างอิงที่ส่งผลต่อกลุ่มนักศึกษาชายรักชายมากที่สุด คือ ดารา นักแสดง ทำให้เกิดความต้องการเหมือนกับในสิ่งที่ดาราผู้นั้นมี เช่น การให้รางวัลตนเองในการซื้อเครื่องสำอาง การให้รางวัลตนเองด้วยการซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย และการให้รางวัลตนเองในการรับประทานอาหาร

สรุปผลการวิจัย

จากผลการศึกษา กลุ่มนักศึกษาชายรักชาย มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ได้ให้ความหมายของการให้รางวัลตนเองเป็นการตอบสนองความต้องการของตนเอง ทำให้ตนเองมีความสุขทั้งทางร่างกาย และจิตใจเพื่อเป็นผลตอบแทนเมื่อได้กระทำสิ่งหนึ่งสิ่งใดแล้วประสบความสำเร็จ หรือการให้รางวัลตนเอง คือ การให้รางวัลเป็นเครื่องปลอบใจ เมื่อไม่สามารถทำสิ่งที่ตั้งใจไว้ให้ประสบความสำเร็จได้ เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจในการเริ่มต้นทำสิ่งใหม่ๆ ต่อไป ซึ่งการได้เป็นที่ยอมรับของสังคม หรือการที่ทำสิ่งหนึ่งสิ่งใดแล้วเกิดความภาคภูมิใจ พวกเขาถือว่าเป็นการให้รางวัลตนเองด้วยเช่นกัน โดยแต่ละบุคคลจะมีรูปแบบการให้รางวัลตนเองที่แตกต่างกันไป โดยสามารถจำแนกออกเป็น 4 แบบ ดังนี้

1. การให้รางวัลตนเองด้วยการท่องเที่ยวสถานที่บันเทิง หรือสถานที่ท่องเที่ยวมรดกต่างๆ เพื่อเป็นการพักผ่อนหรือผ่อนคลายความเครียด
2. การให้รางวัลตนเองด้วยการบำรุงผิวพรรณ รวมถึงร่างกายให้ตนเองดูดีอยู่เสมอๆ เพื่อสร้างความมั่นใจในตนเอง และความประทับใจแรกเห็นให้กับบุคคลต่างๆ
3. การให้รางวัลตนเองด้วยการรับประทานอาหารจานพิเศษ หรือมือพิเศษ เป็นการสร้างความสุขให้กับตนเองในรูปแบบหนึ่ง สำหรับผู้ที่ให้ความสำคัญกับเรื่องอาหารการกินเป็นพิเศษ
4. การให้รางวัลตนเองด้วยการซื้อสิ่งของมีค่า ราคาแพง ของแบรนด์เนม หรือของที่กำลังเป็นที่นิยมในคนหมู่มาก เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง และเป็นที่ยอมรับในสังคม

กลุ่มนักศึกษาชายรักชาย มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี มักมีกระบวนการในการให้รางวัลตนเองคือ ขั้นตอนแรกพวกเขามักหาโอกาสในการให้รางวัลตนเอง ได้แก่ เมื่อกระทำสิ่งหนึ่งสิ่งใดแล้วประสบความสำเร็จ เมื่อเกิดความท้อแท้ หรือผิดหวัง และให้รางวัลตนเองเมื่อถึงวันพิเศษ หรือวันสำคัญต่างๆ ต่อมาเริ่มแสวงหาข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งที่ต้องการให้รางวัลตนเองจากช่องทางต่างๆ หลังจากนั้นเป็นขั้นตอนของการตัดสินใจให้รางวัลตนเอง เมื่อต้องเปรียบเทียบสิ่งต่างๆ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของตนเองได้มากที่สุด แต่ต้องมีความเหมาะสมกับโอกาสและการกระทำของตน และขั้นตอนสุดท้ายของกระบวนการให้รางวัลตนเอง คือ การประเมินคุณค่าภายหลังการซื้อ โดยจะพิจารณาจากความคาดหวังก่อนการให้รางวัลตนเอง และหลังการให้รางวัลตนเองว่าได้รับความพึงพอใจหรือมีความคุ้มค่ากับเงินที่เสียไปหรือไม่

จากผลการศึกษาทำให้ทราบว่า แรงจูงใจ เป็นสิ่งที่ส่งผลให้เกิดการให้รางวัลตนเองของกลุ่มนักศึกษาชายรักชาย มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศ ได้แก่ ความต้องการของกลุ่มนักศึกษาชายรักชายเอง, เกิดจากกลุ่มเพื่อน เป็นแรงกระตุ้นให้เกิดการให้รางวัลตนเอง หรือทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน, เกิดจากคนรักต้องการ หรือทำในสิ่งที่คนรักชอบเพื่อ



ความสุขของทั้งคู่ และเกิดจากกลุ่มอ้างอิง คือ ต้องการตามกระแสสังคม หรือต้องการเป็นเหมือนบุคคลที่ตนเองให้การยอมรับ

อภิปรายผล

ดังที่กล่าวมาข้างต้นนี้ จากการศึกษาพบว่า ผู้ให้ข้อมูลหลักส่วนมากมักให้รางวัลตนเองด้วยการบำรุงผิวพรรณ และร่างกายของตนเองให้ดูดีอยู่เสมอ สอดคล้องกับแนวคิดเรื่องการแต่งกายที่บ่งบอกความเป็นเกียรติและตัวตน (ธิดารัตน์ พุทธอาสน์, 2551) พวกเขาได้ให้ความสำคัญเป็นหลักเพราะสำหรับชายรักชายส่วนใหญ่ภาพลักษณ์การแต่งกายและหน้าตา มีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตด้านการหาเพื่อน ซึ่งการมีเพศสัมพันธ์เป็นการยึดเหนี่ยวความเป็นกลุ่มได้ดีในโครงสร้างวัฒนธรรมชายรักชาย และยังสอดคล้องกับผลงานวิจัยเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการบริโภค และพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของกลุ่มชายรักชาย ในเขตกรุงเทพมหานคร (กิ่งรัก อังคะวัต, 2545) ที่กล่าวว่า ชายรักชายส่วนใหญ่ในกรุงเทพมหานคร ที่นิยมใช้ชีวิตแบบระมัดระวังตัว เช่น ตระหนักถึงการเก็บออม ออกกำลังกาย เล่นกล้าม มีความสนใจในการรักษาสุขภาพให้ดี หลีกเลี่ยงอาหารที่มีไขมันหรือน้ำตาลสูง พิถีพิถันการแต่งกาย นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวสูง ชอบเที่ยวต่างจังหวัด และต่างประเทศ

การให้รางวัลตนเองด้วยการท่องเที่ยวยังสถานบันเทิง หรือสถานท่องเที่ยวมรดกต่าง ๆ สอดคล้องกับผลงานวิจัยเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการบริโภค และพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของกลุ่มชายรักชาย ในเขตกรุงเทพมหานคร (กิ่งรัก อังคะวัต, 2545) ที่จำแนกรูปแบบการดำเนินชีวิตของชายรักชาย อยู่ในรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ชอบเที่ยวกลางคืน ชอบเดินร่ำ สูบบุหรี่ ดื่มเหล้า เพราะคิดว่าไม่ใช่เรื่องเสียหาย คิดว่าการซุบซิบนินทา เป็นเรื่องสนุกปาก มองว่าสินค้าไทยไม่มีคุณภาพ รวมทั้งมองการแสดงของไทยเป็นสิ่งล้าสมัย

สำหรับพฤติกรรมการให้รางวัลตนเองด้วยการซื้อสิ่งของมีค่า ราคาแพง ของแบรนด์เนม หรือของที่กำลังเป็นที่นิยมในคนหมู่มากนับเป็นอีกหนึ่งพฤติกรรมที่กลุ่มชายรักชาย รวมทั้งการต้องการเป็นที่ยอมรับของสังคมได้ตรงกับแนวคิดทฤษฎีความต้องการของมาสโลว์ ในขั้นของความต้องการได้รับการยกย่องจากผู้อื่น เป็นความต้องการที่จะเกิดความรู้สึกภาคภูมิใจในสิ่งที่ได้รับการเคารพยกย่องจากสมาชิกคนอื่น ๆ ในสังคมว่าเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ มีประโยชน์ มีความสำคัญ และเป็นที่ยิ่งของบุคคลทั่วไป บุคคลที่มีความต้องการในขั้นนี้จะพยายามแสวงหาตำแหน่ง ยศดาวบรรดาศักดิ์ เกียรติยศ ชื่อเสียง ฐานะการเงิน และอำนาจให้กับตัวเอง เพราะเรียนรู้ว่าสิ่งเหล่านี้สามารถตอบสนองความต้องการในขั้นนี้ได้ดี

เนื่องจากชายรักชาย ส่วนมากมีความคิดเห็นเรื่องรูปร่าง หน้าตาเป็นสิ่งสำคัญ ดังนั้นจึงมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีพฤติกรรมการให้รางวัลตนเองด้วยการรับประทานอาหารจานพิเศษ หรือมื้อพิเศษ แต่ทั้งนี้ทั้งนั้น การให้รางวัลตนเองไม่จำเป็นต้องเป็นสิ่งเดียวกันตลอดไป ขึ้นอยู่กับหลายๆปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดความต้องการอะไรในช่วงเวลานั้นๆ



ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษากลยุทธ์ทางการตลาดในการให้รางวัลตนเอง เนื่องจากสามารถทำการตลาดที่มีความแตกต่างเฉพาะตัว เพื่อทำความเข้าใจถึงรูปแบบและกลยุทธ์ทางการตลาดตามความต้องการในการทำธุรกิจเกี่ยวกับการให้รางวัลตนเอง
2. ควรศึกษาถึงการให้รางวัลตนเองของกลุ่มอื่นที่มีความแตกต่างเช่น ในกลุ่มวัยรุ่น กลุ่มผู้สูงอายุ และวัยทำงาน เป็นต้น

เอกสารอ้างอิง

- กึ่งรัก อิงควัต. 2542. รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการบริโภค และพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของกลุ่มชายรักชาย (เกย์) ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การโฆษณา). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ชลเทพ ปันบุญชู. 2550. ประวัติ เกย์ ในสยามประเทศ ที่มาของคำเรียกเกย์ กระเทยในบริบทสังคมไทย: <http://blog.eduzone.com/chonlathep/166>
- เต็มศักดิ์ คทวนิช. 2546. จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น
- พุทธทรัพย์ มณีศรี. 2530. การบริหารงานบุคคลภาครัฐ. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ธิดารัตน์ พุทธอาสน์. 2551. การศึกษากระบวนการออกแบบเครื่องแต่งกายที่สะท้อนอัตลักษณ์เกย์. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่