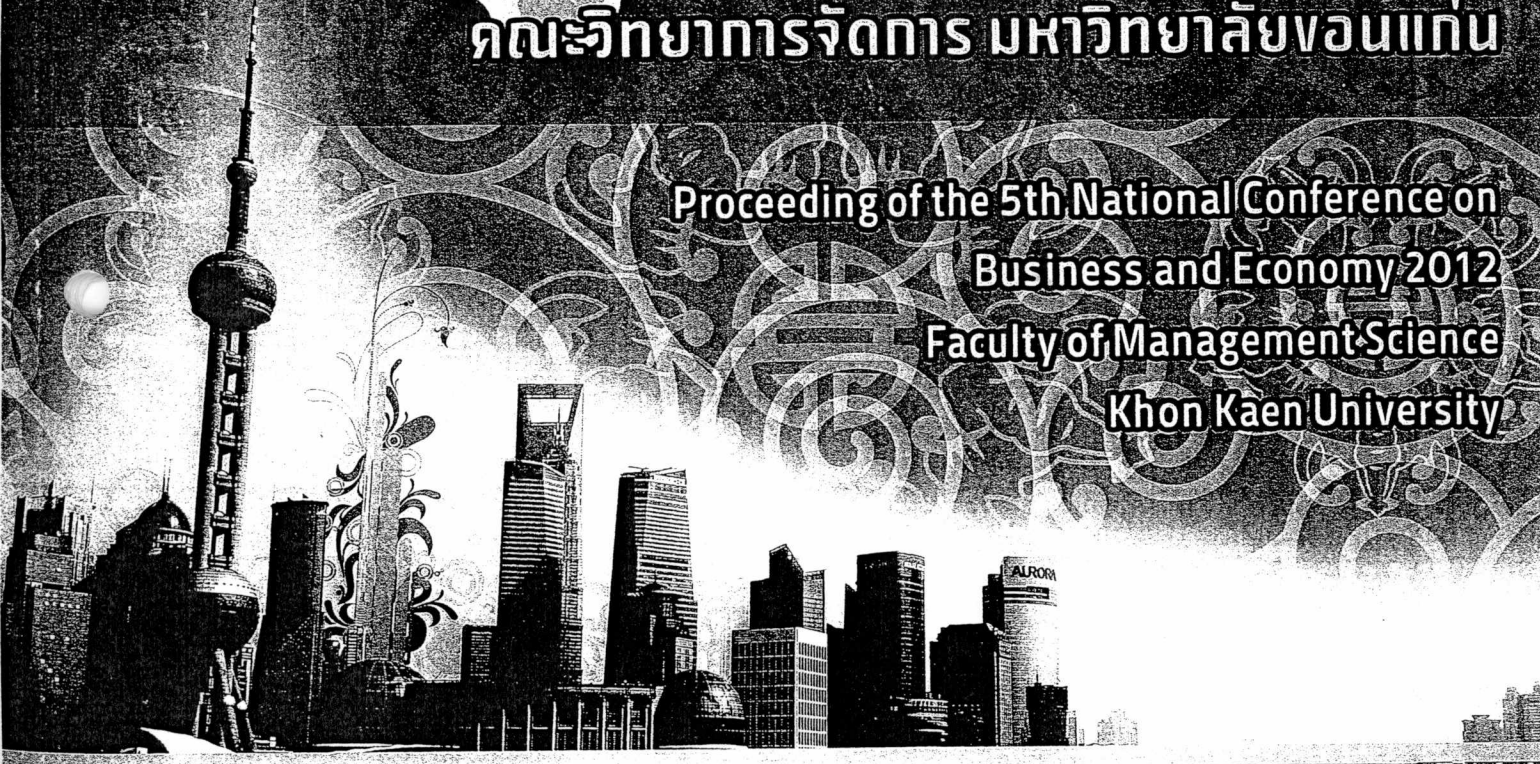


**รายงานการประชุมทางวิชาการระดับชาติ
ด้านธุรกิจและเศรษฐกิจ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2555
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น**

**Proceeding of the 5th National Conference on
Business and Economy 2012
Faculty of Management Science
Khon Kaen University**



ดำเนินการโดย: ศูนย์วิจัยธุรกิจและเศรษฐกิจอีสาน (ECBER)
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40002
โทรศัพท์ 0-4320-2566 โทรสาร 0-4320-2567
<http://www.ecberkku.com> E-mail : ecber.kku@gmail.com

สสว.

DEC 2012



บรรณาธิการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริลักษณ์ สุทชัย

ผู้ตรวจอ่านบทความวิจัย

รองศาสตราจารย์มันทนา สามารถ

รองศาสตราจารย์สุเมธ แก่นมณี

รองศาสตราจารย์อ่อนงค์นุช เทียนทอง

รองศาสตราจารย์ ดร.กัลปพฤกษ์ ผิวทองงาม

รองศาสตราจารย์ ดร.เพ็ญศรี เจริญวานิช

รองศาสตราจารย์ ดร.นพมาศ สุวชาติ

รองศาสตราจารย์ ดร.ศุภชัย ปทุมนากุล

รองศาสตราจารย์ ดร.นิติพล ภูตะโชติ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤตพา แสนชัยธร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ก่อพงษ์ พลโยธา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐิรชญา มณีเนตร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นवलวี แสงชัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริลักษณ์ สุทชัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรัชย์ จันทร์จรัส

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐิติวรรณ ศรีเจริญ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวัญฤดี ตันตระบัณฑิตย์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์จินดา สมสวัสดิ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรุณ ตันตระบัณฑิตย์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์จรงค์ หงส์งาม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อารีย์ นัยพินิจ

ดร.ศิริรักษ์ ขาวไชยมหา

ดร.สุทิน เทียนวิวัฒน์

ดร.ภูมิสิทธิ์ มหาสุวีระชัย

ดร.นงนิตย์ จันทร์จรัส

ดร.ชลฤทัย โกวรรณะกุล



การวิเคราะห์องค์ประกอบของการเลือกอ่านหนังสือวรรณกรรมเยาวชนของนักศึกษา

มหาวิทยาลัยศิลปากร

The Component Analysis of Reading Young-Adult Fiction of Students in Silpakorn University

นภนนต์ หอมสุด¹

ณัฐวรัญญา เขียววิจิตร²

ผฉินทร เกษตรตระการ²

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบของการเลือกอ่านหนังสือวรรณกรรมเยาวชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร 2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเลือกอ่านหนังสือวรรณกรรมเยาวชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิจัย คือ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์องค์ประกอบหลัก ผลการวิจัยพบว่า 1) นักศึกษาส่วนใหญ่ส่วนใหญ่อ่านหนังสือวรรณกรรมเยาวชนประเภทแฟนตาซี มากที่สุด (ร้อยละ 30.25) เหตุผลที่ชอบอ่านหนังสือวรรณกรรมเยาวชน คือ มีเนื้อเรื่องถูกใจ (ร้อยละ 59.25) เวลาที่ชอบอ่านหนังสือวรรณกรรมเยาวชนมากที่สุด คือ เวลาพักก่อน (ร้อยละ 39.75) โดยกลุ่มตัวอย่างจะมีความถี่ในการอ่านหนังสือโดยอ่านทุกสัปดาห์ (ร้อยละ 36.75) อ่านครั้งแรกเมื่อตอนมัธยมต้น (ร้อยละ 53.50) องค์ประกอบของการอ่านหนังสือวรรณกรรมเยาวชน มี 8 องค์ประกอบ ได้แก่ ด้านสถานที่การจัดจำหน่าย (Eigenvalues = 3.009 ความแปรปรวนร้อยละ 10.375) ด้านผลิตภัณฑ์ (Eigenvalues = 2.886 ความแปรปรวนร้อยละ 9.953%) ด้านของแถมที่ดึงดูด (Eigenvalues = 2.822 ความแปรปรวนร้อยละ 9.732) ด้านกระแสนิยม (Eigenvalues = 2.679 ความแปรปรวนร้อยละ 9.236) ด้านความสวยงาม (Eigenvalues = 2.563 ความแปรปรวนร้อยละ 8.838) ด้านความคุ้มค่า (Eigenvalues = 2.210 ความแปรปรวนร้อยละ 7.621) ด้านราคาถูก (Eigenvalues = 2.199 ความแปรปรวนร้อยละ 7.582) และด้านความสะดวกสบาย (Eigenvalues = 1.918 ความแปรปรวนร้อยละ 6.615) โดยอธิบายความแปรปรวนได้ทั้งหมดร้อยละ 69.952

คำสำคัญ: วรรณกรรมเยาวชน, นักศึกษา, การวิเคราะห์องค์ประกอบ

Abstract

The objectives of this research are to 1) analyze components of reading young-adult fiction of students in Silpakorn University and 2) study behavior of reading young-adult fiction of students in Silpakorn University. The sample of this research is 400 students in Silpakorn University. The collected data instrument is questionnaire. The usage statistical techniques are frequency, percentage, mean, standard deviation, and principal component analysis. It is found that 1) Most of students like to read fantasy young-adult fiction (30.25%), the most reason for young-adult fiction reading



is like in context (59.25%), the best time for young-adult fiction reading is relax time (39.75%), the frequency time for reading is every week (36.75%) , the first time for reading is Grade 7-9. There are 8 components of reading young-adult fiction consist of Place (Eigenvalues = 3.009 Variance explained = 10.375), Product (Eigenvalues = 2.886 Variance explained = 9.953), Free Gift (Eigenvalues = 2.822 Variance explained = 9.732), Trend (Eigenvalues = 2.679 Variance explained = 9.236), Beauty (Eigenvalues = 2.563 Variance explained = 8.838), Worthiness (Eigenvalues = 2.210 Variance explained = 7.621), Cheap (Eigenvalues = 2.199 Variance explained = 7.582), and Convenience (Eigenvalues = 1.918 Variance explained = 6.615). The total variance explained is equal 69.952%

Keywords: Youth-Adult Fiction, Undergraduate Student, Principal Component Analysis

¹ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

² นักศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต(การตลาด) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

1. บทนำ

วิถีชีวิตของคนไทยมีลักษณะเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมมาก ทั้งนี้เป็นผลสืบเนื่องมาจากความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คนในยุคนี้จึงสนใจที่จะติดตามข่าวสาร ความเคลื่อนไหว ความก้าวหน้าและเปลี่ยนแปลงของสิ่งทั้งหลายในสังคมให้ทันการอยู่เสมอ ในด้านการอ่านวรรณกรรมก็เช่นกัน วรรณกรรมที่มีอยู่เดิมนั้นล้วนแต่เป็นวรรณกรรมประเภทบันเทิงคดีที่มีรูปแบบเป็นร้อยกรองขนาดยาว ส่วนใหญ่เป็นเรื่องเกี่ยวกับกษัตริย์และราชวงศ์ ซึ่งตรงข้ามกับความต้องการของคนในยุคนี้ จึงมีผลทำให้คนไทยสมัยใหม่ที่ได้รับวัฒนธรรมจากตะวันตกคิดหารูปแบบวรรณกรรมแบบใหม่ขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป [1]

ในสังคมไทยมักมีการรณรงค์ให้คนทุกเพศทุกวัยในประเทศหันมาอ่านหนังสือกันมากขึ้น เนื่องจากปริมาณการอ่านหนังสือที่น้อยลงส่งผลกระทบต่อความรู้ที่มีภายในบุคคลสืบเนื่องไปถึงความเจริญก้าวหน้าของประเทศด้วย จากการสำรวจสถิติการอ่านหนังสือของคนไทย ด้านการใช้เวลาในการอ่านหนังสือในปี 2548 พบว่า คนไทยใช้เวลาอ่านหนังสือเฉลี่ยวันละ 1.59 ชั่วโมง โดยมีอัตราการอ่านหนังสือเฉลี่ย 5 เล่ม/คน/ปี ต่อมาในปี 2551 พบว่าเวลาในการอ่านหนังสือเฉลี่ยในแต่ละวัน คือ 39 นาที/วัน เมื่อเปรียบเทียบกัน พบว่าการอ่านหนังสือของคนไทยมีสถิติลดลงอย่างมาก [2] จากข้อมูลดังกล่าวนี้สังเกตได้ว่า อัตราการอ่านหนังสือของคนไทยนั้นมีปริมาณที่น้อยลงอย่างเห็นได้ชัด และมีแนวโน้มว่าจะลดลงอีก นั่นอาจเป็นเพราะมีสื่ออื่นๆที่น่าสนใจกว่า เช่น โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต หรือเกมส์ เป็นต้น

ปัจจุบันการเลือกอ่านหนังสือของกลุ่มนักศึกษานั้น มีแนวโน้มในการเลือกอ่านหนังสือทางด้านวิชาการน้อยลง ในทางกลับกันการเลือกอ่านหนังสือประเภทวรรณกรรมเยาวชนกลับเพิ่มมากขึ้นอย่างเด่นชัด นับว่าเป็นปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคมไทยที่น่าสนใจเป็นอย่างมากเกี่ยวกับประเด็นดังกล่าว

วรรณกรรมเยาวชน เป็นนวนิยายหรือเรื่องสั้นที่เขียนขึ้นสำหรับกลุ่มผู้อ่านที่มีอายุ โดยประมาณระหว่าง 15-25 ปี ซึ่งมีลักษณะเฉพาะที่แตกต่างจากวรรณกรรมสำหรับวัยอื่น วรรณกรรมแบ่งออกเป็น 4 ประเภทใหญ่ๆ คือ วรรณกรรมสำหรับผู้ใหญ่ วรรณกรรมสำหรับเยาวชน วรรณกรรมสำหรับวัยรุ่น และวรรณกรรมสำหรับเด็ก ตัวละครหลักของวรรณกรรมเยาวชนมักเป็นวัยรุ่น มีส่วนน้อยที่ใช้ตัวเอกเป็นผู้ใหญ่หรือเด็ก เนื้อหามักเกี่ยวข้องกับสิ่งที่พึงประสบด้วยวัย



และประสบการณ์ของตัวเอกของนวนิยายนั้นๆ ส่วนเนื้อหาของเรื่องอาจครอบคลุมลักษณะของนวนิยายหลากหลายประเภท แต่มักเน้นไปที่ประเด็นซึ่งทำทายเป็นวัฏวน รวมไปถึงนวนิยายประเภทการเปลี่ยนผ่านของวัย [3] การวิเคราะห์ปัจจัย (Factor Analysis) เป็นเทคนิคการวิเคราะห์ทางสถิติเชิงพหุ (Multivariate Statistics) ที่มีวัตถุประสงค์เพื่ออธิบายความสัมพันธ์ของความแปรปรวนร่วมระหว่างตัวแปรหลายๆ ตัวด้วยปัจจัย (Factor) ที่มีจำนวนไม่มาก การวิเคราะห์ปัจจัยนับว่าเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการศึกษาปัญหาเชิงพฤติกรรมที่มีความซับซ้อน ทั้งนี้หนึ่งในวิธีวิเคราะห์ปัจจัยที่ได้รับความนิยมคือ การวิเคราะห์องค์ประกอบหลัก (Principal Component Analysis)

ด้วยเหตุผลดังที่กล่าวมาข้างต้น งานวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์องค์ประกอบของการเลือกอ่านหนังสือวรรณกรรมเยาวชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากรจึงเกิดขึ้น

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบของการเลือกอ่านหนังสือวรรณกรรมเยาวชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร
- 2.2 เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการเลือกอ่านหนังสือวรรณกรรมเยาวชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร

3. วิธีการศึกษา

วิธีการดำเนินการวิจัยมีรายละเอียดดังนี้

3.1 ขอบเขตของการวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยเน้นการสำรวจกลุ่มการอ่านหนังสือวรรณกรรมเยาวชนของนักศึกษา โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการวิเคราะห์องค์ประกอบหลักและพฤติกรรมของการอ่านหนังสือวรรณกรรมเยาวชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร ซึ่งประกอบด้วยนักศึกษาที่อยู่ในคณะจิตรกรรมและประติมากรรมภาพพิมพ์ จำนวน 112 คน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จำนวน 107 คน คณะโบราณคดี จำนวน 261 คน คณะมัณฑนศิลป์ จำนวน 299 คน คณะดุริยางคศาสตร์ จำนวน 125 คน คณะอักษรศาสตร์ 751 คน คณะศึกษาศาสตร์ 416 คน คณะวิทยาศาสตร์ 1,048 คน คณะเกษตรศาสตร์ 197 คน คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จำนวน 1,656 คน คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร จำนวน 488 คน คณะวิทยาการจัดการ จำนวน 1,206 คน คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำนวน 618 คน และวิทยาลัยนานาชาติ จำนวน 130 คน รวมทั้งหมด 7,414 คน โดยทำการเก็บโดยตรงกับนักศึกษาหญิงระหว่างเดือน มิถุนายน 2554 – สิงหาคม 2554 เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการวิจัย ผู้วิจัยจึงกำหนดการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก กำหนดขนาดตัวอย่างตามแนวทางของ Yamane [4] ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% จะได้ขนาดตัวอย่างไม่น้อยกว่า 358 คน อย่างไรก็ตาม เพื่อป้องกันความคลาด จึงกำหนดได้ขนาดตัวอย่างเท่ากับ 400 คน

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งแบ่งเป็น 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล ส่วนที่ 2 พฤติกรรมในการเลือกอ่านหนังสือของนักศึกษา และ ส่วนที่ 3 ปัจจัยในการเลือกอ่านหนังสือวรรณกรรมเยาวชน

3.4 ขั้นตอนการวิจัย กออดกอด



3.4.1 ทบทวนวรรณกรรมเพื่อศึกษาทฤษฎี และผลงานการวิจัย จากหนังสือวารสาร และบทความที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดประเด็นในการศึกษา

3.4.2 ร่างแบบสอบถามให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ทางการวิจัยโดยใช้ส่วนประสมทางการตลาด (4P's) เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถามทั้งในส่วนที่เป็นพฤติกรรมและปัจจัยการเลือกอ่านหนังสือวรรณกรรมเยาวชนของนักศึกษา โดยพิจารณาถึงความถูกต้องของเนื้อหาและภาษาที่ใช้

3.4.3 นำแบบสอบถามที่ร่างขึ้นให้แก่ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาจำนวน 4 ท่าน ในด้าน พฤติกรรมศาสตร์ สังคมศาสตร์ จิตวิทยา และการตลาด เพื่อพิจารณาในด้านความถูกต้อง (Validity) ของแบบสอบถามโดยเลือกเฉพาะข้อคำถามที่มีค่าความสอดคล้องของคำถามแต่ละข้อกับวัตถุประสงค์ (Index of Item Objective Congruence: IOC) มากกว่า 0.50

3.4.4 นำแบบสอบถามที่ผ่านการปรับปรุงจากผู้เชี่ยวชาญไปทดลองกับกลุ่มนักศึกษาที่อ่านหนังสือวรรณกรรมเยาวชน ณ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตเพชรบุรี จำนวน 40 คน พบว่าแบบสอบถามมีค่าความเชื่อ (Reliability) ของสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha) มีค่าเท่ากับ 0.915 ซึ่งมีค่าเข้าใกล้ 1 แสดงว่าแบบสอบถามมีความเชื่อมั่นสูง [5]

3.4.5 นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบความถูกต้องและความเชื่อมั่นไปเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามที่มหาวิทยาลัยศิลปากร จำนวน 400 ชุด โดยดำเนินการเก็บข้อมูลเดือนสิงหาคม 2554 – พฤศจิกายน 2554

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล แล้วนำข้อมูลที่ได้อภิเคราะห์ด้วยโปรแกรม SPSS ในส่วนของข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคลของนักศึกษาหญิงใช้ค่าสถิติพรรณนาประกอบด้วย ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

3.6 การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยของประเด็นคำถามเป็นข้อในแต่ละด้านในแบบสอบถาม โดยใช้เกณฑ์การแปลความหมายตามแนวทางของ ประสพชัย พสุนนท์ [6] รายละเอียดดังนี้ คือ

คะแนนเฉลี่ย 4.51 – 5.00 คือ ระดับมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.51 – 4.50 คือ ระดับมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.51 – 3.50 คือ ระดับปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.51 – 2.50 คือ ระดับน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.50 คือ ระดับน้อยที่สุด

3.7 การวิเคราะห์องค์ประกอบการอ่านหนังสือวรรณกรรมเยาวชน ใช้วิธีวิเคราะห์องค์ประกอบหลัก (Principal Component Analysis) ในกรณีที่ไม่สามารถให้ความหมายของปัจจัยได้ผู้วิจัยจะหมุนแกนด้วยวิธีการ Varimax with Kaiser Normalization เกณฑ์การพิจารณาปัจจัย คือ ค่า Eigenvalues ต้องมากกว่า 1 และค่า Factor Loading ต้องมีค่ามากกว่า 0.5 [7]

4. ผลการศึกษา

ผู้วิจัยได้ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามทั้ง 400 ชุด พบว่า ข้อมูลมีความถูกต้องสมบูรณ์ จากนั้นนำไปวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม SPSS แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้



4.1 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีอายุประมาณ 20 ปี (ร้อยละ 36.75) เพศหญิง (ร้อยละ 67.75) ชั้นปีที่ 3 (ร้อยละ 47.25) ศึกษาในคณะวิทยาการจัดการ (ร้อยละ 34.75) มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 3,000 – 5,000 บาท (ร้อยละ 43.25) โดยมีงานอดิเรกที่ทำในเวลาว่าง คือ การเล่นอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 73.75)

4.2 พฤติกรรมการเลือกอ่านหนังสือวรรณกรรมเยาวชนของกลุ่มตัวอย่างที่จำแนกตามประเภทของหนังสือ พบว่าส่วนใหญ่ชอบอ่านหนังสือวรรณกรรมเยาวชนประเภทแฟนตาซี มากที่สุด (ร้อยละ 30.25) เหตุผลที่ชอบอ่านหนังสือวรรณกรรมเยาวชน เหตุผลอันดับแรก คือ อ่านหนังสือวรรณกรรมเยาวชนมีเนื้อเรื่องถูกใจ (ร้อยละ 59.25) รองลงมาคือ ความสนุกสนาน (ร้อยละ 39.75) และ รูปเล่มกะทัดรัด พกพาสะดวก (ร้อยละ 36.75) ตามลำดับ เวลาที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านหนังสือวรรณกรรมเยาวชนมากที่สุด คือ เวลาพักนอน (ร้อยละ 39.75) โดยกลุ่มตัวอย่างจะมีความถี่ในการอ่านหนังสือโดยอ่านทุกสัปดาห์ (ร้อยละ 36.75) อ่านครั้งแรกเมื่อตอนมัธยมต้น (ร้อยละ 53.50) ซึ่งสาเหตุที่อ่านหนังสือวรรณกรรมเยาวชนเป็นครั้งแรก คือ เพื่อนแนะนำ (ร้อยละ 42.25) ซึ่งจะหาหนังสือวรรณกรรมเยาวชนอ่านได้มากที่สุดจาก ร้านขายหนังสือใกล้บ้าน (ร้อยละ 32.50) โดยมีค่าใช้จ่ายในแต่ละครั้งเกี่ยวกับการอ่านหนังสือวรรณกรรมเยาวชนโดยเฉลี่ยประมาณไม่เกิน 500 บาท (ร้อยละ 50.25) สาเหตุที่ทำให้ตัดสินใจอ่านหนังสือวรรณกรรมเยาวชน คือ ประเภทของวรรณกรรม (ร้อยละ 49.50) โดยส่วนใหญ่แหล่งที่นำหนังสือวรรณกรรมเยาวชนมาอ่าน คือ การซื้อด้วยตนเอง (ร้อยละ 50.50) และกลุ่มตัวอย่างมีสื่อที่ไว้ติดตามข่าวสาร คือ อินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 38.25) พบว่าหนังสือวรรณกรรมเยาวชนมีประโยชน์ให้ความบันเทิงและความเพลิดเพลินเป็นอันดับ 1 (ร้อยละ 72.00) อันดับ 2 คือ เนื้อหาสาระแปลกใหม่ (ร้อยละ 66.50) และอันดับที่ 3 คือ ช่วยเพิ่มข้อสนทนากับเพื่อน (ร้อยละ 54.00) และหนังสือวรรณกรรมเยาวชนให้โทษ แก่กลุ่มตัวอย่างมากที่สุด คือ ทำให้มีเวลาในการทำกิจกรรมต่างๆลดลง (ร้อยละ 34.00) รองลงมาคือทำให้เป็นคนเพ้อฝัน ไร้สาระ (ร้อยละ 28.50) และทำให้ผลการเรียนต่ำลง (ร้อยละ 16.50) ตามลำดับ

4.3 เมื่อวิเคราะห์องค์ประกอบการอ่านหนังสือวรรณกรรมเยาวชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร โดยก่อนการวิเคราะห์องค์ประกอบ ผู้วิจัยได้ตรวจสอบความเหมาะสมของข้อมูล พบว่า ค่า KMO (Kaiser-Meyer-Oklín) เท่ากับ 0.855 ซึ่งมีค่าเข้าใกล้ 1 และ ค่า Bartlett's Test of Sphericity ได้เท่ากับ 2021.844 (Sig. = 0.000) แสดงว่า ข้อมูลเหมาะสมที่จะใช้วิเคราะห์องค์ประกอบ [7] ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบ ด้วยวิธีการวิเคราะห์องค์ประกอบหลัก ออกเป็น 8 องค์ประกอบ โดยอธิบายความแปรปรวนได้ทั้งหมดร้อยละ 69.952 (รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 1) ดังนี้

4.3.1 องค์ประกอบที่ 1 มีค่า Eigenvalues = 3.009 ความแปรปรวนร้อยละ 10.375 ประกอบด้วย 1) หนังสือวรรณกรรมเยาวชนมีวางขายตามแผงหนังสือทั่วไปทำให้หาซื้อได้สะดวกขึ้น 2) หนังสือวรรณกรรมเยาวชนที่วางขายที่วางสรรพสินค้าทำให้หาซื้อได้สะดวกขึ้น 3) หนังสือวรรณกรรมเยาวชนมีวางขายที่ร้านหนังสือชั้นนำทำให้หาซื้อได้สะดวกขึ้น 4) หนังสือวรรณกรรมเยาวชนมีวางขายที่ร้านค้าที่เปิดตลอด 24 ชม. เช่น 7-ELEVEN ทำให้หาซื้อได้สะดวกขึ้น นั่นคือ สถานที่ที่เป็นองค์ประกอบสำคัญในการตัดสินใจในการเลือกซื้อหนังสือวรรณกรรมเยาวชนจึงเรียกองค์ประกอบนี้ว่าองค์ประกอบด้านสถานที่จัดจำหน่าย

4.3.2 องค์ประกอบที่ 2 มีค่า Eigenvalues = 2.886 ความแปรปรวนร้อยละ 9.953 ประกอบด้วย 1) หนังสือวรรณกรรมเยาวชนช่วยคลายเครียด 2) ได้รับแนวคิดที่มีประโยชน์ 3) หนังสือวรรณกรรมเยาวชนมีเนื้อเรื่องที่สนุกดึงดูดความสนใจ 4) ผู้เขียนหนังสือวรรณกรรมเยาวชนมีชื่อเสียง 5) หนังสือวรรณกรรมเยาวชนมีคุณภาพกระดาษเทียบเท่า นิตยสาร 6) หนังสือวรรณกรรมเยาวชนมีราคาที่ถูกกว่าราคาบนปกหนังสือ นั่นคือ องค์ประกอบพื้นฐานที่มีผลต่อการเลือกซื้อหนังสือวรรณกรรมเยาวชน เรียกองค์ประกอบนี้ว่า องค์ประกอบผลิตภัณฑ์



4.3.3 องค์ประกอบที่ 3 มีค่า Eigenvalues = 2.822 ความแปรปรวนร้อยละ 9.732 ประกอบด้วย 1) หนังสือวรรณกรรมเยาวชนซื้อแล้วแถมโปสเตอร์ 2) ชื่อหนังสือวรรณกรรมเยาวชนแล้วได้รับลายเซ็นของผู้แต่ง 3) ชื่อหนังสือวรรณกรรมเยาวชนแล้วแถมโปสการ์ด และ 4) ชื่อหนังสือวรรณกรรมเยาวชนแล้วแถมที่คั่นหนังสือเรื่องนั้น นั่นคือของที่แถมมีผลต่อการดึงดูดให้ผู้บริโภคในการเลือกซื้อหนังสือวรรณกรรมเยาวชน เรียกองค์ประกอบนี้ว่า **องค์ประกอบของแถมที่ดึงดูด**

4.3.4 องค์ประกอบที่ 4 มีค่า Eigenvalues = 2.679 ความแปรปรวนร้อยละ 9.236 ประกอบด้วย 1) เลือกอ่านหนังสือหรือเพื่อนชวนอ่าน 2) กลัวไม่มีประเด็นสนทนากับเพื่อน และ 3) กลัวเพื่อนกล่าวหาว่าตัวเองเซซ ไม่นั่นสมัย นั่นคือ การให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมรอบข้างทางสังคมเพื่อให้ทันสมัย เรียกปัจจัยนี้ว่า **องค์ประกอบกระแสนิยม**

4.3.5 องค์ประกอบที่ 5 มีค่า Eigenvalues = 2.563 ความแปรปรวนร้อยละ 8.838 ประกอบด้วย 1) หน้าปกของหนังสือวรรณกรรมเยาวชนมีสีสันมากขึ้น ส่งผลให้คนต้องการซื้อหนังสือวรรณกรรมเยาวชนเพิ่มขึ้น 2) รูปภาพประกอบในหนังสือวรรณกรรมเยาวชนสวยงาม ส่งผลให้คนต้องการซื้อหนังสือวรรณกรรมเยาวชนเพิ่มขึ้น นั่นคือ ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับความสวยงามของหนังสือวรรณกรรมเยาวชนเรียกองค์ประกอบนี้ว่า **องค์ประกอบความสวยงาม**

4.3.6 องค์ประกอบที่ 6 มีค่า Eigenvalues = 2.210 ความแปรปรวนร้อยละ 7.621 ประกอบด้วย 1) หนังสือวรรณกรรมเยาวชนมีการห่อปกพลาสติกให้กับหนังสือทุกเล่ม 2) หนังสือวรรณกรรมเยาวชนมีราคาถูกส่งผลให้คนซื้อเพิ่มขึ้น นั่นคือ ผู้บริโภคให้ความสำคัญด้านความเหมาะสมกับราคาของหนังสือวรรณกรรมเยาวชนเรียกองค์ประกอบนี้ว่า **องค์ประกอบความคุ้มค่า**

4.3.7 องค์ประกอบที่ 7 มีค่า Eigenvalues = 2.199 ความแปรปรวนร้อยละ 7.582 ประกอบด้วย 1) หนังสือวรรณกรรมเยาวชนมีราคาให้เลือกหลากหลายตามลักษณะและประเภทของหนังสือ นั่นคือ ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับราคาของหนังสือวรรณกรรมเยาวชน เรียกองค์ประกอบนี้ว่า **องค์ประกอบราคา**

4.3.8 องค์ประกอบ มีค่า Eigenvalues = 1.918 ความแปรปรวนร้อยละ 6.615 ประกอบด้วย 1) หนังสือวรรณกรรมเยาวชนมีขนาดที่พกพาได้สะดวก 2) หนังสือวรรณกรรมเยาวชนสามารถหาอ่านได้ง่าย นั่นคือ ความสะดวกในการหาอ่านหนังสือวรรณกรรมเยาวชนมีผลต่อการเลือกซื้อเรียกองค์ประกอบนี้ว่า **องค์ประกอบความสะดวกสบาย**

ตารางที่ 1 การวิเคราะห์องค์ประกอบของการเลือกอ่านหนังสือวรรณกรรมเยาวชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร

องค์ประกอบ	Factor Loading	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความสำคัญ
องค์ประกอบที่ 1 ด้านสถานที่การจัดจำหน่าย (Eigenvalues = 3.009 ความแปรปรวนร้อยละ 10.375)				
1. หนังสือวรรณกรรมเยาวชนมีวางขายตามแผงหนังสือทั่วไป	0.805	3.45	0.89	ปานกลาง
2. หนังสือวรรณกรรมเยาวชนวางขายที่ห้างสรรพสินค้า	0.696	3.75	0.81	มาก
3. หนังสือวรรณกรรมเยาวชนมีวางขายที่ร้านหนังสือชั้นนำ	0.680	3.51	0.83	มาก



องค์ประกอบ	Factor Loading	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความสำคัญ
4. หนังสือวรรณกรรมเยาวชนมีวางขายที่ร้านค้าที่เปิดตลอด 24 ชม. เช่น 7-ELEVEN	0.554	3.45	0.70	ปานกลาง
องค์ประกอบที่ 2 ด้านผลิตภัณฑ์ (Eigenvalues = 2.886 ความแปรปรวนร้อยละ 9.953)				
1. หนังสือวรรณกรรมเยาวชนช่วยคลายเครียด	0.521	4.02	0.63	มาก
2. ได้รับแนวคิดที่มีประโยชน์	0.708	3.81	0.66	มาก
3. หนังสือวรรณกรรมเยาวชนมีเนื้อเรื่องสนุก ดึงดูดความสนใจ	0.562	3.96	0.79	มาก
4. ผู้เขียนหนังสือวรรณกรรมเยาวชนมีชื่อเสียง	0.662	3.74	0.74	มาก
5. หนังสือวรรณกรรมเยาวชนมีคุณภาพกระดาษเทียบเท่าหนังสือ	0.578	3.82	0.88	มาก
6. หนังสือวรรณกรรมเยาวชนราคาถูกกว่าราคาบนปกหนังสือ	0.540	3.64	0.82	มาก
องค์ประกอบที่ 3 ด้านของแถมที่ดึงดูด (Eigenvalues = 2.822 ความแปรปรวนร้อยละ 9.732)				
1. หนังสือวรรณกรรมเยาวชนซื้อแล้วแถมโปสเตอร์	0.663	3.64	0.79	มาก
2. ซื้อหนังสือวรรณกรรมเยาวชนแล้วได้รับลายเซ็นของผู้แต่ง	0.707	3.79	0.77	มาก
3. ซื้อหนังสือวรรณกรรมเยาวชนแล้วแถมโปสการ์ด	0.667	3.99	0.71	มาก
4. ซื้อหนังสือวรรณกรรมเยาวชนแล้วแถมที่คั่นหนังสือ	0.619	3.73	0.77	มาก
องค์ประกอบที่ 4 ด้านกระแสนิยม (Eigenvalues = 2.679 ความแปรปรวนร้อยละ 9.236)				
1. เลือกอ่านตามเพื่อนหรือเพื่อนชวนอ่าน	0.576	3.57	0.81	มาก
2. กลัวไม่มีประเด็นสนทนากับเพื่อน	0.861	3.07	1.02	ปานกลาง
3. กลัวเพื่อนกล่าวหาว่าตัวเองเซซ ไม่นทันสมัย	0.789	2.58	1.07	ปานกลาง
องค์ประกอบที่ 5 ด้านความสวยงาม (Eigenvalues = 2.563 ความแปรปรวนร้อยละ 8.838)				
1. หน้าปกของหนังสือวรรณกรรมเยาวชนมีสีสันมากขึ้น	0.769	3.71	0.80	มาก
2. รูปภาพประกอบในหนังสือวรรณกรรมเยาวชนสวยงาม	0.851	3.62	0.76	มาก
องค์ประกอบที่ 6 ด้านความคุ้มค่า (Eigenvalues = 2.210 ความแปรปรวนร้อยละ 7.621)				
1. หนังสือวรรณกรรมเยาวชนมีการห่อปกพลาสติกให้กับหนังสือทุกเล่ม	0.706	3.52	0.89	มาก



องค์ประกอบ	Factor Loading	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความสำคัญ
2. หนังสือวรรณกรรมเยาวชนราคาเหมาะสมกับเนื้อหา	0.799	3.57	0.87	มาก
องค์ประกอบที่ 7 ด้านราคา (Eigenvalues = 2.199 ความแปรปรวนร้อยละ 7.582)				
1. หนังสือวรรณกรรมเยาวชนมีราคาให้เลือกหลากหลาย	0.822	3.55	0.83	มาก
องค์ประกอบที่ 8 ด้านความสะดวกสบาย (Eigenvalues = 1.918 ความแปรปรวนร้อยละ 6.615)				
1. หนังสือวรรณกรรมเยาวชนมีขนาดที่พกพาได้สะดวก	0.853	3.43	0.92	ปานกลาง
2. หนังสือวรรณกรรมเยาวชนสามารถหาอ่านได้ง่าย	0.855	3.02	0.78	ปานกลาง

5. สรุปผลการศึกษา

งานวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์องค์ประกอบของการเลือกอ่านหนังสือวรรณกรรมเยาวชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร สรุปได้ดังนี้

5.1 การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุประมาณ 20 ปี เป็นเพศหญิง กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 3 คณะวิทยาการจัดการ มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 3,000 – 5,000 บาท โดยมีงานอดิเรกที่ทำในเวลาว่าง คือ การเล่นเกมออนไลน์

5.2 การวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่จำแนกตามประเภทหนังสือวรรณกรรมเยาวชน พบว่า ส่วนใหญ่ชอบอ่านหนังสือวรรณกรรมเยาวชนประเภทแฟนตาซีมากที่สุด เหตุผลที่ชอบอ่านหนังสือวรรณกรรมเยาวชน เหตุผลอันดับแรก คือ หนังสือวรรณกรรมเยาวชนมีเนื้อเรื่องถูกใจ รองลงมาคือ ความสนุกสนาน และ รูปเล่มกะทัดรัด พกพาสะดวก ตามลำดับ เวลาที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านหนังสือวรรณกรรมเยาวชนมากที่สุด คือ เวลาพักผ่อน โดยกลุ่มตัวอย่างจะมีความถี่ในการอ่านหนังสือโดยอ่านทุกสัปดาห์ อ่านครั้งแรกเมื่อตอนมัธยมต้น ซึ่งสาเหตุที่อ่านหนังสือวรรณกรรมเยาวชนเป็นครั้งแรก คือ เพื่อนแนะนำ โดยจะหาหนังสือวรรณกรรมเยาวชนอ่านได้มากที่สุดจากร้านขายหนังสือใกล้บ้าน มีค่าใช้จ่ายในแต่ละครั้งเกี่ยวกับการอ่านหนังสือวรรณกรรมเยาวชนโดยเฉลี่ยประมาณไม่เกิน 500 บาท

5.3 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นว่าเหตุผลในการตัดสินใจอ่านหนังสือวรรณกรรมเยาวชน คือ ประเภทของวรรณกรรม โดยส่วนใหญ่แหล่งที่นำหนังสือวรรณกรรมเยาวชนมาอ่าน คือ การซื้อด้วยตนเอง และกลุ่มตัวอย่างมีสื่อที่ไว้ติดตามข่าวสาร คือ อินเทอร์เน็ต พบว่าหนังสือวรรณกรรมเยาวชนมีประโยชน์ให้ความบันเทิงและความเพลิดเพลินเป็นอันดับ 1 อันดับ 2 คือ เนื้อหาสาระแปลกใหม่ และอันดับที่ 3 คือ ช่วย

5.4 การวิเคราะห์องค์ประกอบการเลือกอ่านหนังสือวรรณกรรมเยาวชนสรุปได้ว่า สามารถแบ่งออกเป็น 8 องค์ประกอบ คือ สถานที่จัดจำหน่าย ผลึกภัณฑ์ ของแถมที่ดึงดูด กระแสนิยม ความสวยงาม ความคุ้มค่า ราคา ความสะดวกสบาย โดยอธิบายความแปรปรวนได้ทั้งหมดร้อยละ 69.952



6. อภิปรายผลการศึกษา

จากผลการศึกษาพบว่า การอ่านหนังสือของเยาวชนไทยนั้นจะให้ความสำคัญกับเนื้อหามากที่สุด โดยจะเลือกซื้อโดยพิจารณาจากเนื้อเรื่องที่ดูใจ คลายเครียด มีความสนุกสนาน เพลิดเพลิน ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ นพดลกรรณิกา [8] ที่ได้ทำการวิจัยเรื่องพฤติกรรมการอ่านหนังสือของเยาวชน : กรณีศึกษาตัวอย่างเยาวชนที่มีอายุ 12 - 23 ปี ทั้งในระบบการศึกษาและนอกระบบการศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ ชลบุรี ขอนแก่น และสงขลา โดยเนื้อหาบอกว่าเยาวชนโดยภาพรวมสนใจที่จะอ่านหนังสือดลกขบขันเบาสมอง คลายเครียดมากถึงร้อยละ 57.2 และเมื่ออ่านหนังสือวรรณกรรมเยาวชนแล้วพบว่าจะได้รับแนวคิดที่มีประโยชน์ มีความสนุก และหนังสือวรรณกรรมเยาวชนมีคุณภาพ ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ อุปถัมภ์ สายแสงจันทร์ และคณะ [9] ได้จัดทำวิจัยเรื่อง ตลาดหนังสือเยาวชน พบว่ามีข้อมูลจากสมาคม ผู้จัดพิมพ์และผู้จัดจำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทยพบว่า ในปี 2547 หนังสือวรรณกรรมเยาวชนได้รับนิยามการอ่านเป็นอันดับสอง สะท้อนให้เห็นถึงสภาพตลาดหนังสือวรรณกรรมเยาวชนที่มีแนวโน้มดีขึ้นเรื่อยๆ และด้วยคุณภาพและทั้งรูปแบบและเนื้อหาของหนังสือวรรณกรรมเยาวชนต่างชาติ ทำให้ตลาดหนังสือวรรณกรรมเยาวชนของไทยส่วนหนึ่งจึงเป็นการแปลมาจากต้นฉบับหนังสือวรรณกรรมเยาวชนของต่างประเทศ เรื่องที่ซื้อลิขสิทธิ์เข้ามาจึงเป็นหนังสือที่มีความสนุกขณะเดียวกันก็มีเหตุผล ไม่ได้มีจินตนาการฟุ้งซ่านเพียงอย่างเดียว

นอกจากนี้ยังพบว่ากลุ่มตัวอย่างหาหนังสือวรรณกรรมเยาวชนอ่านจากร้านขายหนังสือใกล้บ้านในที่แหล่งชุมชนหรือในสถานที่ที่พบเห็นได้ง่ายเพื่อความสะดวกในการหาซื้อหนังสือวรรณกรรมเยาวชน เช่น มีวางขายตามแผงหนังสือทั่วไป มีวางขายตามห้างสรรพสินค้า มีวางขายที่ร้านเช่าหนังสือ มีวางขายที่ร้านหนังสือชั้นนำและมีวางขายที่ 7-ELEVEN ซึ่งสอดคล้องกับโครงการวิจัยตลาดหนังสือเด็กของ อุปถัมภ์ สายแสงจันทร์ และคณะ [9] พบว่าแหล่งจำหน่ายหนังสือที่สำคัญของบรรดาผู้ปกครองได้แก่ร้านขายหนังสือใกล้บ้าน ร้านหนังสือในห้างสรรพสินค้า และร้านสะดวกซื้อตามลำดับ

จากการศึกษาพฤติกรรมการเลือกอ่านหนังสือวรรณกรรมเยาวชนของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยศิลปากรพบว่ากลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ชอบอ่านหนังสือวรรณกรรมเยาวชนประเภทแฟนตาซีมากที่สุด โดยเหตุผลที่เลือกอ่านคือ มีเนื้อเรื่องดูใจ สนุกสนาน รูปเล่มกะทัดรัด พกพาสะดวก เวลาที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านหนังสือวรรณกรรมเยาวชนมากที่สุด คือ เวลาพักก่อน โดยกลุ่มตัวอย่างจะมีความถี่ในการอ่านหนังสือโดยอ่านทุกสัปดาห์ เริ่มอ่านครั้งแรกเมื่อตอนมัธยมต้น ซึ่งสาเหตุที่อ่านหนังสือวรรณกรรมเยาวชนเป็นครั้งแรก คือ เพื่อนแนะนำ โดยจะหาหนังสือวรรณกรรมเยาวชนอ่านได้มากที่สุดจากร้านขายหนังสือใกล้บ้าน มีค่าใช้จ่ายในแต่ละครั้งเกี่ยวกับการอ่านหนังสือวรรณกรรมเยาวชนโดยเฉลี่ยประมาณไม่เกิน 500 บาท กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นว่าเหตุผลในการตัดสินใจอ่านหนังสือวรรณกรรมเยาวชน คือ ประเภทของวรรณกรรม โดยส่วนใหญ่แหล่งที่นำหนังสือวรรณกรรมเยาวชนมาอ่าน คือ การซื้อด้วยตนเอง และกลุ่มตัวอย่างมีสื่อที่ไว้ติดตามข่าวสาร คือ อินเทอร์เน็ต พบว่าหนังสือวรรณกรรมเยาวชนมีประโยชน์ให้ความบันเทิง ความเพลิดเพลิน และมีเนื้อหาสาระแปลกใหม่

7. ข้อเสนอแนะ

7.1 ข้อเสนอแนะที่มีต่อตลาดหนังสือวรรณกรรมเยาวชน จากผลการวิจัย พบว่ากลุ่มตัวอย่างหาหนังสือวรรณกรรมเยาวชนอ่านจากร้านขายหนังสือใกล้บ้าน ดังนั้นตัวแทนจำหน่ายจึงควรสนับสนุนในเรื่องของการให้พื้นที่เพื่อ



วางหนังสือวรรณกรรมเยาวชนให้มากขึ้นและเพื่อเป็นพื้นที่สำหรับการส่งเสริมการขาย และควรใช้กลยุทธ์ราคาต่ำเพื่อส่งเสริมการจำหน่ายเนื่องจากกลุ่มเป้าหมายให้ความสำคัญในด้านราคาและคุณภาพค่อนข้างมาก

7.2 ข้อเสนอแนะด้านการปรับปรุงและพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ จากผลการศึกษาพบว่าผู้บริโภคให้ความสำคัญกับเนื้อหาและความสวยงามของหนังสือวรรณกรรมเยาวชน ทั้งหน้าปก และรูปภาพประกอบภายในเล่ม ดังนั้นผู้ผลิตจึงควรให้ความสำคัญโดยการปรับปรุงเนื้อหา หน้าปกของหนังสือ ภาพประกอบ และเลือกใช้กระดาษคุณภาพดีอยู่เสมอ

7.3 ข้อเสนอแนะที่มีต่อภาครัฐบาลในการส่งเสริมด้านการอ่านหนังสือ รัฐบาลควรออกมาตรการควบคุมราคาหนังสือวรรณกรรมเยาวชนไม่ให้มีราคาแพงเกินไป และสนับสนุนการอ่านหนังสือของเยาวชนไทยอย่างจริงจัง รวมถึงรัฐบาลควรมีนโยบายและแผนปฏิบัติที่ชัดเจน มีคณะกรรมการระดับชาติควบคุมดูแล และกำหนดวิธีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ จัดกิจกรรมต่างๆอย่างต่อเนื่อง เพื่อเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรมการใช้เวลาว่างของเยาวชนไทย

8. เอกสารอ้างอิง

สายทิพย์ นุกุลกิจ, “วรรณกรรมไทยปัจจุบัน”, กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บางเขน, 2537

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2551). “ข้อมูลประชากร”. เข้าถึงได้จาก

http://service.nso.go.th/nso/nso_center/project/search_center/23project-th.htm เข้าถึงเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2554

มาโนช ดินลานสกุล, “การอ่านและการเขียนบันทึก”, สงขลา : ภารกิจเอกสารและตำรา กลุ่มงานบริการการศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ, 2547.

Yamane, T. “Statistics : An introductory analysis”. New York : Harper and Row, 1967

สรชัย พิสารบุตร เสาวรส ใหญ่สว่าง และปรีชา อัสวเดชาบุตร, “การสร้างและประมวลผลข้อมูลจากแบบสอบถาม”. (พิมพ์ครั้งที่ 1) กรุงเทพมหานคร : บริษัท วิทย์พัฒน์ จำกัด, 2549

ประสพชัย พสุนนท์, “การวิจัยตลาด 1” นครปฐม : บริษัท เพชรเกษม พรินต์ติ้ง กรุ๊ป จำกัด, 2553

กัลยา วาณิชย์บัญชา, “การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล เวอร์ชัน 7-10.”, กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544

นพดล วรรณิกา, “พฤติกรรมกรรมการอ่านหนังสือของเยาวชน : กรณีศึกษาตัวอย่างเยาวชนที่มีอายุ 12 - 23 ปี ทั้งในระบบการศึกษาและนอกระบบการศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ ชลบุรี ขอนแก่น และสงขลา”, การประชุมวิชาการประจำปี 2549 สำนักวิจัยเอแบคโพลล์มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ, 19 กรกฎาคม 2549

อุปถัมภ์ สายแสงจันทร์ และคณะ (2551), “โครงการวิจัยตลาดหนังสือเด็ก” เข้าถึงได้จาก <http://childmedia.net/node/550> เข้าถึงเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2554