

การประชุมภาคใต้อาการ ครั้งที่ 3
Hatyai Symposium 2012

เรื่อง การวิจัยเพื่อพัฒนาสังคมไทย

วันที่ 10 พฤษภาคม 2555
ณ มหาวิทยาลัยภาคใต้

คณะกรรมการพิจารณาบทความวิจัย

กองบรรณาธิการ

1. ศาสตราจารย์ ดร.ไพศาล	เหล่าสุวรรณ
2. อาจารย์ ดร.วิวัฒน์	ดิษยะศริน สัตยารักษ์
3. รองศาสตราจารย์ทัศนีย์	ประชาชน
4. อาจารย์ ดร.นิวัฒน์	สวัสดิ์แก้ว
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประยูร	เทพนวล
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยรัตน์	จตุปาโล
7. อาจารย์สุชาดา	สุวรรณขำ
8. นางสาวเพ็ญภา	ฉิมวงศ์
9. นางสาวพุลสิน	รัตนพงศ์
10. นางสาวชญญา	พงศ์พิทักษ์
11. นางจีรภา	มานพศิลป์
12. นางสาวลาวัลย์	พรหมสุทธิ์
13. นางสาวกอกนก	จันทิน

ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินผลงานวิจัย (Peer review)

1. ศาสตราจารย์ ดร.ไพศาล	เหล่าสุวรรณ
2. อาจารย์ ดร.วิวัฒน์	ดิษยะศริน สัตยารักษ์
3. รองศาสตราจารย์ ดร.วัน	เดชพิชัย
4. รองศาสตราจารย์ทัศนีย์	ประชาชน
5. รองศาสตราจารย์พสุ	สัตถากรณ์
6. อาจารย์ ดร.นิวัฒน์	สวัสดิ์แก้ว
7. รองศาสตราจารย์ ดร.รพีพรรณ	สุวรรณณัฐโชติ
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยรัตน์	จตุปาโล
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปยุตยกุล	รุธิร์โก
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุจิตราภรณ์	จตุปาโล
11. อาจารย์ ดร.ชุติมา	หวังเบญจมา
12. รองศาสตราจารย์พรชัย	ลิขิตธรรมโรจน์

13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพจน์	โกวิทยา
14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุญอริ	ยี่หมะ
15. อาจารย์ ดร.จุไรศิริ	ชูรัชย์
16. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เดือน	พรหมเมศ
17. รองศาสตราจารย์ช่อลดดา	พันธุ์เสนา
18. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัณหารินทร์	รักษัสากร
19. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงศธร	อมรพิทักษ์สุข
20. อาจารย์ ดร.เอ็ดสัวฒัน	คำมณี
21. อาจารย์ ดร.เสาวนิต	ทรายทอง
22. อาจารย์ ดร.มลวดี	วงศ์ลาภสุวรรณ
23. อาจารย์ ดร.นันทพันธ์	นภัทรานันท์
24. อาจารย์ ดร.ฐานันดรศักดิ์	เทพญา
25. อาจารย์ ดร.สมพงษ์	นุยสุริฉาย
26. ศาสตราจารย์ นพ.วีระศักดิ์	จงสูวิวัฒน์วงศ์
27. รองศาสตราจารย์ทิพย์วัลย์	เรืองขจร
28. รองศาสตราจารย์ ทพ.ดร.กรัสไนย	หวังรังสิมากุล
29. อาจารย์สุรพงษ์	ชาติพันธุ์
30. อาจารย์วีรนนท์	แย้มรัตนกุล
31. อาจารย์อัมพร	ฝันเขียน
32. นาวาอากาศตรี ดร.ก้องเกียรติ	บูรณศรี
33. รองศาสตราจารย์ ดร.ธีระ	เอกสมทราเมษฐ์
34. รองศาสตราจารย์ชาญชัย	เรืองขจร

การประชุมหาดีใหญ่วิชาการ ครั่งที่ 3
เรื่อง การวิจัยเพื่อพัฒนาสังคมไทย

วันพฤหัสบดีที่ 10 พฤษภาคม 2555

ณ อาคารศูนย์กีฬาและกิจกรรมนักศึกษา อาคารสุราษฎร์ธานีและ
อาคารยู-ปลาซ่า มหาวิทยาลัยหาดีใหญ่

จัดโดย

มหาวิทยาลัยหาดีใหญ่

ร่วมกับ

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)
สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย
สำนักประสานงานชุดโครงการ
“ปาล์มน้ำมัน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
โดยความสนับสนุนของสกว. และวช.”

พฤติกรรมและปัจจัยการตัดสินใจเลือกซื้อนิตยสาร Attitude ของนักศึกษาชายรักรชาย มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

ประสพชัย พสุนนท์¹, พัฒนลักษณ์ อัครศุภโชคกุล², ธนากร จงไทยรุ่งเรือง³

¹ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

^{2,3}นักศึกษา สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปัจจุบันกลุ่มชายรักรชาย (Mala Homosexual) ได้ขยายตัวเพิ่มมากขึ้นจนเป็นกลุ่มสังคมย่อยที่มีขนาดใหญ่ ซึ่งเราอาจพบเห็นได้จากสังคมนอกระบบเป็นภาพสะท้อนหนึ่งของสังคมที่มีอาจปิดบังได้ ที่ผ่านมาพบการศึกษาเกี่ยวกับชายรักรชาย อาทิ ผลการศึกษาของบริษัท Greenfiled Online ซึ่งเป็นบริษัทวิจัยในมลรัฐคอนเนกติกัต ได้วิจัยเกี่ยวกับ เรื่องของเกย์ พบว่า มลรัฐที่มีประชากรเกย์สูงสุดติด 5 อันดับแรกคือ แคลิฟอร์เนีย นิวเจอร์ซีย์ ฟลอริดา เท็กซัส และอิลลินอยส์ โดยเกย์ชายส่วนใหญ่จะชอบอาศัยอยู่ในใจกลางเมืองใหญ่ และจัดว่ากลุ่มชายรักรชายเป็นกลุ่มบุคคลหนึ่ง ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดที่น่าสนใจของผู้ประกอบการ กลุ่มบุคคลเหล่านี้มีความคิดที่แตกต่างจากบุคคลทั่วไป ในความคิดที่แตกต่างของกลุ่มชายรักรชาย ทำให้บุคคลเหล่านี้พยายามค้นหาข้อมูลข่าวสาร หรือตัวอย่างการเป็นตัวตนของ “เกย์” จากสื่อต่างๆ เพื่อเป็นสิ่งที่นำมาประกอบกับการดำรงชีวิตของตน สำหรับนิตยสารเกย์ สัญชาติอังกฤษที่ ออกวางแผงเล่มแรกในปี ค.ศ. 1994 คือนิตยสาร Attitude ต่อมา บริษัท GMM Grammy นำเข้านิตยสารเกย์ Attitude สู่ประเทศไทย ในปี 2005 ซึ่งนิตยสาร Attitude เป็นนิตยสารไลฟ์สไตล์สำหรับผู้ชาย ที่สร้างกลุ่มเป้าหมายชัดเจน สำหรับกลุ่มเกย์ผู้มีความชื่นชอบและมีไลฟ์สไตล์ในแบบของตัวเอง กล่าวที่จะใช้ชีวิตในแบบที่ตัวเองเลือก ด้วยแนวคิดในการสร้างมิตรภาพและความเข้าใจที่ดีในสังคม ปรับทัศนคติใหม่เพื่อการใช้ชีวิตที่เต็มไปด้วยความเข้าใจ ไม่มีอคติ ปัจจุบันนิตยสาร Attitude กลายเป็นสื่อกลางในการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ชีวิตของชายหนุ่มที่มีรสนิยมหลากหลายอันดับหนึ่งของโลกที่ได้รับการยอมรับจากบุคคลชั้นนำในทุกระดับและทุกวงการนิตยสาร (ผู้จัดการออนไลน์, 2011) จากปรากฏการณ์ดังกล่าวคณะผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อนิตยสาร Attitude ของนักศึกษาชายรักรชาย ในมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ว่าพฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อมีอะไรบ้าง ว่าด้านใดที่เป็นจุดเด่นและเป็นเหตุผลหลักในการตัดสินใจซื้อนิตยสาร Attitude เพื่อเป็นแนวทางให้ผู้จัดทำนิตยสารนำข้อมูลที่ได้มาทำการพัฒนาและปรับปรุงนิตยสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

สำหรับขอบเขตของการศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยเน้นการสำรวจกลุ่มการอ่านนิตยสาร Attitude ของนักศึกษากลุ่มชายรักรชาย โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการวิเคราะห์ปัจจัยและพฤติกรรมของการอ่านนิตยสาร Attitude ในนักศึกษากลุ่มชายรักรชาย มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

ประชุมภาคใหญ่วิชาการ ครั้งที่ 3 เรื่อง “การวิจัยเพื่อพัฒนาสังคมไทย”
วันที่ 10 พฤษภาคม 2555 ณ มหาวิทยาลัยภาคใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
ผลงานวิชาการเลขที่ 518

โดยเก็บข้อมูลแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จากนักศึกษากลุ่มชายรักชาย จำนวน 100 คน (Alpha 0.10) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) การวิเคราะห์ข้อมูล ในส่วนของข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคลใช้ค่าสถิติพรรณนาประกอบด้วย ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการอ่านนิตยสาร Attitude ของนักศึกษากลุ่มชายรักชาย ใช้การวิเคราะห์ปัจจัยด้วยวิธีวิเคราะห์องค์ประกอบหลัก (Principal Component Analysis) โดยมุ่งให้ตัวประกอบที่ได้ มีความแตกต่างกันมากที่สุด ตามวิธีการ Varimax ด้วย Kaiser-Meyer-Olkin, KMO วัดความเหมาะสมของข้อมูล เพื่อให้ได้ค่า Eigenvalues ซึ่งต้องมากกว่า 1 และค่า Factor Loading มากกว่า 0.5 จึงจะสรุปได้ว่าข้อมูลที่มีอยู่เหมาะสมเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการอ่านนิตยสาร Attitude ของนักศึกษากลุ่มชายรักชาย (กัลยา วาณิชย์บัญชา, 2544)

และจากผลการวิจัยพบว่ามี 5 ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกซื้อนิตยสาร Attitude ได้แก่ ปัจจัยด้านกระแสนิยม พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่ซื้อนิตยสาร Attitude เนื่องจากกลัวว่าตนเองจะไม่ทันสมัย และมีความสนใจในเรื่องคนรักเพศเดียวกัน และปัจจัยด้านเนื้อหาในเล่ม พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความสนใจในเรื่องเกี่ยวกับการใช้ชีวิตของชายรักชาย เนื้อหาและคอลัมน์ในเล่มมีความแตกต่างจากนิตยสารอื่น และสามารถตอบสนองสิ่งที่ตนเองสนใจ จึงเห็นว่านิตยสาร Attitude เป็นนิตยสารที่มีประโยชน์ สำหรับปัจจัยด้านหน้าปก พบว่า กลุ่มตัวอย่างต้องการให้บุคคลที่ตนชื่นชอบขึ้นหน้าปก และสนใจเรื่องราวของบุคคลที่ขึ้นหน้าปก รวมทั้งปัจจัยด้านราคาและของแถม พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อนิตยสาร Attitude เพราะต้องการของแถม และนิตยสารมีราคาถูกต้องตามความเหมาะสมกับคุณภาพและราคาสินค้า รวมถึงสิทธิในการเป็นสมาชิกเครือข่ายของนิตยสาร ตลอดจนปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ซื้อนิตยสาร Attitude เพราะขนาดและคุณภาพของนิตยสารมีความเหมาะสม ประกอบกับการจัดรูปเล่มที่สวยงาม

เอกสารอ้างอิง

- กัลยา วาณิชย์บัญชา. 2544. การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล เวอร์ชัน 7-10. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มติชนออนไลน์. 2011. การปฏิบัติของหนังสือเกย์ในอินเดีย: เข้าถึงจาก http://www.matichon.co.th/news_detail.php?newsid=1295327721 (ค้นวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2555).
- ผู้จัดการออนไลน์. 2011. แกรมมีทำนิตยสารเกย์: เข้าถึงจาก <http://www.manager.co.th/asp-bin/PrintNews.aspx?NewsID=9540000030098> (ค้นวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2555).