



# บันทึกข้อความ

มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขต	0.125(53)_13
เลขที่รับ.....	680
วันที่.....	14 มิ.ย. 59
เวลา.....	14.40 น.

ส่วนราชการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี  
 ที่ /2553 วันที่ 16 มิถุนายน 2553  
 เรื่อง รายงานผลการร่วมประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัย

④ เรียน คณะบดีคณะวิทยาการจัดการผ่านหัวหน้าสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป

ตามที่ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้จัดงานประชุมและนำเสนอผลงานทางวิชาการ "ศรีนครินทรวิโรฒวิชาการ ครั้งที่ 4" ณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร ระหว่างวันที่ 29 - 30 มกราคม 2553 นั้น

ในงานดังกล่าวกระผมได้ส่งงานวิจัยและได้รับการตอบรับให้นำเสนอจำนวน 1 เรื่อง คือ

1. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกลุ่มนักศึกษาที่แบ่งตามองค์ประกอบการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ในคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดย นายณพนธ์ หอมสุด และนางสาวสาวิตร์ ลิ้มสีตานัน นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ

บัดนี้การประชุมวิชาการดังกล่าวได้เสร็จสิ้นแล้ว จึงขอรายงานผลการร่วมประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัย ตลอดจนจัดส่งงานวิจัยที่ได้นำเสนอในการประชุมดังกล่าวตามเอกสารที่แนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

*(Handwritten Signature)*  
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณพนธ์ หอมสุด)

อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป

③ *(Handwritten Signature)*  
*(Handwritten Signature)*  
*(Handwritten Signature)*  
*(Handwritten Signature)*

⑤ เรียน คณะบดีคณะวิทยาการจัดการ  
 เพื่อโปรดทราบ ค่ะนี้ให้ขอความเห็น  
 กรรมการคณบดี  
 17/205/16  
 12/6/53  
 12/00/67

*(Handwritten Signature)*  
 1806/53

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกลุ่มนักศึกษาที่แบ่งตามองค์ประกอบการตัดสินใจเข้า  
ศึกษาต่อในคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

**The Factor that Related Clustered Students by Components which Affected  
to Decision Making to Learning at the Faculty of Management Science,  
Silpakorn University**

นภนัท หอมสุต และ สาวิตรี ลิมสิตานัน

**Noppanon Homsud and Sawittree Limsitanan**

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร  
เลขที่ 1 หมู่ 3 ตำบลสามพระยา อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120

### **บทคัดย่อ**

งานวิจัยเรื่องนี้เป็นส่วนต่อจากงานวิจัยของ [1] โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางประชากรศาสตร์กับกลุ่มนักศึกษาที่แบ่งตามองค์ประกอบการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ซึ่งแบ่งกลุ่มนักศึกษาได้ 3 กลุ่ม คือ กลุ่มแรกเน้นความต้องการพื้นฐานในการเรียน กลุ่มที่สองเน้นชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย และกลุ่มที่สามเน้นความสามารถในการอยู่ในมหาวิทยาลัย ผลการวิจัยพบว่า เพศ สาขาวิชา และภูมิลำเนาของนักศึกษาเป็นปัจจัยที่มีผลต่อกลุ่มนักศึกษา  
คำสำคัญ: การตัดสินใจศึกษาต่อ การจัดกลุ่ม ปัจจัยทางการประชากรศาสตร์

### **Abstract**

The objective of this research, which is extended from [1], is to study the relation between socio-demographic and student groups which was divided into 3 groups consisted of Emphasized on Basic Learning Infrastructure, Emphasized on Brand of University, and Emphasized on Ability to Live at University. It is found that gender, program, and domicile are factors that effect to student groups

**Keyword:** Decision to study in university, Clustering, Socio-Demographic

### **บทนำ**

ปัจจุบันคนหันมาให้ความสำคัญกับการศึกษามากขึ้น มหาวิทยาลัยต่างๆ ทั้งของรัฐและเอกชน พยายามบริหารจัดการมหาวิทยาลัยของตนให้เป็นที่สนใจแก่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่จะศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี เพื่อเป็นการดึงดูดตลอดจนสร้างความพึงพอใจและตอบสนองความต้องการในเบื้องต้นให้แก่แก่นักเรียนเหล่านั้น ไม่ว่าจะเป็น การโฆษณา การสร้างภาพลักษณ์ การนำเสนอสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนและสาขาวิชาที่เปิดสอน สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ต้องเป็นที่สนใจและสามารถดึงดูดให้นักเรียนเข้ามาสมัครเรียน ปัจจัยสำคัญอีกประการที่นักเรียน ตลอดจนผู้ปกครองคำนึงเป็นอย่างมาก คือ ประสิทธิภาพของการเรียนการสอน

ระบบการศึกษาในปัจจุบันของประเทศไทยมีลักษณะเชิงพาณิชย์มากขึ้น ด้วยเหตุจากการที่มหาวิทยาลัยของรัฐออกนอกกรอบ ทำให้จำเป็นต้องมีนักศึกษามาเรียน เพื่อนำค่าบำรุงการศึกษาไปเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการคณะ การศึกษาถึงความต้องการของนักศึกษา หรืออีกนัยหนึ่ง คือ ลูกค้ำขององค์กรนั้น จะทำให้องค์กรทราบถึงความต้องการที่แท้จริงของลูกค้ำ ไม่ใช่เกิดจากการคาดการณ์ถึงความต้องการของผู้บริหารระดับสูง

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้รับความสนใจจากนักเรียนเป็นจำนวนมาก เพราะมีหลายสาขาวิชาให้เลือกเรียน ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นสาขาที่ได้รับความนิยมจากตลาดแรงงานทั้งสิ้น ในแต่ละปีมีการรับนักศึกษาเพิ่มจำนวนมากขึ้นเรื่อย ๆ จากข้อมูลจำนวนนักศึกษา ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2552 พบว่า คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร มีนักศึกษา ชั้นปีที่ 1 จำนวน 1,012 คน มีผู้สมัครเรียนในรอบต่าง ๆ กว่า 10,000 คน แสดงให้เห็นว่า มีนักเรียนให้ความสนใจที่จะเข้ามาเรียน อีกทั้งยังมีแนวโน้มจะเพิ่มมากขึ้นอีกในอนาคต

จากการทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี พบข้อมูลที่น่าสนใจดังนี้ [2] พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อความคาดหวังในการศึกษาต่อของนักเรียน เกิดจาก 5 ปัจจัย คือ ปัจจัยด้านผู้เรียน ปัจจัยด้านครอบครัว ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม และปัจจัยด้านโรงเรียน [3] พบว่า ตัวชี้วัดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ คือ เจตคติของผู้ปกครองที่มีต่อการศึกษานักศึกษา เจตคติในการศึกษาต่อของนักศึกษา และการบริการการแนะแนวของโรงเรียน และ [4] พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา คือ เจตคติต่อวิชาคณิตศาสตร์ เจตคติต่อวิชาชีพครู เจตคติต่อมหาวิทยาลัยที่ศึกษา ลักษณะมุ่งอนาคต อิทธิพลจากผู้ปกครอง และอิทธิพลจากเพื่อน

นอกจากนี้ จากงานวิจัย [1] ซึ่งได้วิเคราะห์องค์ประกอบปัจจัยที่มีผลต่อการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร พบว่า แบ่งออกได้เป็น 8 องค์ประกอบ คือ สิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียน บรรยากาศของสถานที่ คณาจารย์และสาขาวิชา ค่าครองชีพ ความคุ้นเคยกับคณะวิทยาการจัดการ ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย สภาพแวดล้อมทางภูมิศาสตร์ และความเหมาะสมของค่าเทอม และได้จัดกลุ่มนักศึกษาตามองค์ประกอบที่วิเคราะห์ได้ พบว่า แบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่ม คือ เน้นความต้องการพื้นฐานในการเรียน เน้นชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย และ เน้นความสามารถในการอยู่ในมหาวิทยาลัย

เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่เด่นชัด งานวิจัยเรื่องนี้จึงเกิดขึ้น ด้วยการใช้ผลการจัดกลุ่มที่วิเคราะห์ได้จากงานวิจัยของ [1] มาทดสอบกับปัจจัยทางประชากรศาสตร์ จำนวน 8 ปัจจัย ประกอบด้วย เพศ สาขาวิชา รายได้ ผู้ปกครองเฉลี่ยต่อเดือนอาชีพผู้ปกครอง รายได้นักศึกษาเฉลี่ยต่อเดือน ภูมิลำเนาของนักศึกษา ประเภทโรงเรียน และประเภทการสมัครโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ว่า ปัจจัยทางประชากรศาสตร์ใดที่สัมพันธ์กับกลุ่มนักศึกษา

## วิธีการวิจัย

1. ประชากรสำหรับงานวิจัยเรื่องนี้ ได้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร จำนวน 1,012 คน ประกอบด้วย นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป จำนวน 154 คน สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว จำนวน 145 คน สาขาวิชาการจัดการชุมชน จำนวน 99 คน สาขาวิชาการตลาด จำนวน 138 คน สาขาวิชาธุรกิจโรงแรมและที่พัก จำนวน 137 คน สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ จำนวน 144 คน และสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ จำนวน 195 คน

2. จำนวนกลุ่มตัวอย่างสำหรับงานวิจัยเรื่องนี้ มีการคำนวณโดยใช้สูตรของ [5] โดยกำหนดระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.05 ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง เท่ากับ 287 คน การสุ่มตัวอย่างใช้วิธีการสุ่มแบบสองขั้น (Two-Stage Sampling) กล่าวคือ แบ่งตามสาขาวิชา แล้วจึงสุ่มตัวอย่างในแต่ละสาขาวิชาด้วยวิธีการสุ่มแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) การเลือกกลุ่มตัวอย่างจะมีการสอบถามว่า เรียนอยู่ชั้นปีอะไร และเรียนอยู่สาขาอะไร โดยจากการหาค่าสัดส่วนตามจำนวนนักศึกษาแต่ละสาขาวิชาแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาสาขาวิชาการ

จัดการธุรกิจทั่วไป จำนวน 44 คน สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว จำนวน 41 คน สาขาวิชาการจัดการชุมชน จำนวน 29 คน สาขาวิชาการตลาด จำนวน 38 คน สาขาวิชาธุรกิจโรงแรมและที่พัก จำนวน 39 คน สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ จำนวน 39 คน และสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ จำนวน 57 คน

3. เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย คือ แบบ สอบถาม โดยผู้วิจัยได้จัดทำแบบสอบถามเบื้องต้น จากนั้นจึงนำแบบสอบถามไปสอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ 2 ท่าน ตลอดจนการปรับปรุงจากแบบสอบถามทดลอง (Pre-Test) จำนวน 40 ชุด ผลการทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามด้วยสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค ได้เท่ากับ 0.814 แบบสอบถามที่ใช้แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ข้อมูลทั่วไป เป็นแบบเลือกตอบจำนวน 8 ข้อ และปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาในคณะวิทยาการจัดการ เป็นแบบ Rating scale จำนวน 30 ข้อ

4. จากงานวิจัยของ [1] ได้วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาในคณะวิทยาการจัดการ ด้วยวิธีการวิเคราะห์องค์ประกอบหลัก (Principal Component Analysis) โดยการหมุนแกนปัจจัยให้ตั้งฉากกันด้วยวิธีการ Varimax ด้วย Kaiser Normalization เกณฑ์การพิจารณาองค์ประกอบ คือ ค่า Eigenvalues ต้องมากกว่า 1 และ ค่า Factor Loading ต้องมากกว่า 0.5 พบว่าสามารถแบ่งปัจจัย 30 ปัจจัยเป็น 8 องค์ประกอบ คือ สิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียน บรรยากาศของสถานที่ คณะจารย์และสาขาวิชา ค่าครองชีพ ความคุ้นเคยกับคณะวิทยาการจัดการ ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย สภาพแวดล้อมทางภูมิศาสตร์ และความเหมาะสมของค่าเทอม

ผลการจัดกลุ่มนักศึกษาตามองค์ประกอบที่วิเคราะห์ได้ ด้วยวิธี K-means Clustering โดยทำการกำหนดจำนวนรอบมากที่สุด (Maximum Iteration) เท่ากับ 25 และกำหนดสัดส่วนของระยะห่างที่สั้นที่สุด (Convergence Criterion) เท่ากับ 0 [6] พบว่า แบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่ม คือ เน้นความต้องการพื้นฐานในการเรียน เน้นชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย และ เน้นความสามารถในการอยู่ในมหาวิทยาลัย ทั้งนี้เพื่อให้ง่ายต่อการนำเสนอผลการวิจัย ผู้วิจัยจะได้ใช้ตัวอักษร A แทนกลุ่มที่เน้นความต้องการพื้นฐานในการเรียน ตัวอักษร B แทนกลุ่มที่เน้นชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย และตัวอักษร C แทนกลุ่มที่เน้นความสามารถในการอยู่ในมหาวิทยาลัย ในตารางที่ 1-8

5. การทดสอบสมมติฐานว่า ปัจจัยทางประชากรศาสตร์ใดที่สัมพันธ์กับกลุ่มนักศึกษาที่ได้จัดกลุ่มไว้นี้ ใช้สถิติไคสแควร์ โดยกำหนดระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.05 ทั้งนี้สมมติฐานเพื่อการทดสอบมีดังต่อไปนี้

$H_0$  = ปัจจัยทางประชากรศาสตร์ไม่มีความสัมพันธ์กับกลุ่มนักศึกษา

$H_a$  = ปัจจัยทางประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กับกลุ่มนักศึกษา

## ผลการวิจัย

1. ผลการทดสอบสมมติฐาน เพศมีความสัมพันธ์กับกลุ่มนักศึกษาหรือไม่ พบว่า กลุ่มตัวอย่าง เพศหญิงอยู่ในกลุ่มที่เน้นชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยมากที่สุด จำนวน 96 คน ส่วนเพศชายอยู่ในกลุ่มที่เน้นความสามารถในการอยู่ในมหาวิทยาลัย มากที่สุด จำนวน 19 คน ขณะที่การทดสอบด้วยสถิติไคสแควร์ พบว่า ค่า Sig เท่ากับ 0.010 แสดงว่า เพศมีความสัมพันธ์กับกลุ่มนักศึกษา รายละเอียดการทดสอบสมมติฐานแสดงได้ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงค่า Sig. เมื่อคำนวณด้วยวิธี Chi-Square และแสดงความถี่ของนักศึกษาแยกตามเพศและกลุ่มนักศึกษาที่จัดตามองค์ประกอบ

เพศ	A	B	C	รวม	Sig.
หญิง	70	96	80	246	0.010
ชาย	16	6	19	41	
รวม	86	102	99	287	

2. ผลการทดสอบสมมติฐานว่า สาขาวิชามีความสัมพันธ์กับกลุ่มนักศึกษาหรือไม่ พบว่า นักศึกษาในสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไปอยู่ในกลุ่มที่เน้นความสามารถในการอยู่ในมหาวิทยาลัยมากที่สุด จำนวน 17 คน นักศึกษาในสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวอยู่ในกลุ่มที่เน้นความต้องการพื้นฐานในการเรียนมากที่สุด จำนวน 17 คน นักศึกษาในสาขาวิชาการจัดการชุมชนอยู่ในกลุ่มที่เน้นความสามารถในการอยู่ในมหาวิทยาลัยมากที่สุด จำนวน 14 คน นักศึกษาในสาขาวิชาการตลาดอยู่ในกลุ่มที่เน้นชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยมากที่สุด จำนวน 16 คน นักศึกษาในสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษอยู่ในกลุ่มที่เน้นชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยมากที่สุด จำนวน 17 คน นักศึกษาในสาขาวิชาการจัดการธุรกิจโรงแรมและที่พักอยู่ในกลุ่มที่เน้นความสามารถในการอยู่ในมหาวิทยาลัยมากที่สุด จำนวน 23 คน นักศึกษาในสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์อยู่ในกลุ่มที่เน้นความต้องการพื้นฐานในการเรียนมากที่สุด จำนวน 23 คน ขณะที่การทดสอบด้วยตัวสถิติไคสแควร์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ 0.012 แสดงว่า สาขาวิชามีความสัมพันธ์กับกลุ่มนักศึกษา รายละเอียดการทดสอบสมมติฐานแสดงได้ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงค่า Sig. เมื่อคำนวณด้วยวิธี Chi-Square และแสดงความถี่ของนักศึกษาแยกตามสาขาวิชาและกลุ่มนักศึกษาที่จัดตามองค์ประกอบ

สาขาวิชา	A	B	C	รวม	Sig.
การจัดการธุรกิจทั่วไป	14	13	17	44	0.012
การจัดการการท่องเที่ยว	17	15	9	41	
การจัดการชุมชน	5	9	14	28	
การตลาด	11	16	12	39	
ธุรกิจและภาษาอังกฤษ	12	17	10	39	
ธุรกิจโรงแรมและที่พัก	4	12	23	39	
รัฐประศาสนศาสตร์	23	20	14	57	
รวม	86	102	99	287	

3. ผลการทดสอบสมมติฐานว่า รายได้ผู้ปกครองเฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับกลุ่มนักศึกษาหรือไม่ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่รายได้ผู้ปกครองต่ำกว่า 15,000 บาท จะอยู่ในกลุ่มที่เน้นชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยมากที่สุด จำนวน 40 คน กลุ่มตัวอย่างที่รายได้ผู้ปกครองอยู่ระหว่าง 15,000-30,000 บาท จะอยู่ในกลุ่มที่เน้นความสามารถในการอยู่ในมหาวิทยาลัย มากที่สุด จำนวน 41 คน กลุ่มตัวอย่างที่รายได้ผู้ปกครองอยู่ระหว่าง 30,001-50,000 บาท จะอยู่ในกลุ่มที่เน้นชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยมากที่สุด จำนวน 17 คน และกลุ่มตัวอย่างที่รายได้ผู้ปกครอง 50,001 บาทขึ้นไป จะอยู่ในกลุ่มที่เน้นความสามารถในการอยู่ในมหาวิทยาลัยมากที่สุด จำนวน 11 คน อย่างไรก็ตาม การทดสอบด้วยตัวสถิติไคสแควร์ พบว่า ค่า Sig เท่ากับ 0.767 แสดงว่า รายได้ผู้ปกครองไม่มีความสัมพันธ์กับกลุ่มนักศึกษา รายละเอียดการทดสอบสมมติฐานแสดงได้ดังตารางที่ 3

4. ผลการทดสอบสมมติฐานว่า อาชีพของผู้ปกครองมีความสัมพันธ์กับกลุ่มนักศึกษาหรือไม่ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจจะอยู่ในกลุ่มที่เน้นความสามารถในการอยู่ในมหาวิทยาลัยมากที่สุด จำนวน 23 คน กลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองอาชีพธุรกิจส่วนตัวจะอยู่ในกลุ่มที่เน้นความสามารถในการอยู่ในมหาวิทยาลัย มากที่สุด จำนวน 25 คน กลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองอาชีพรับจ้างจะอยู่ในกลุ่มที่เน้นชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยมากที่สุด จำนวน 29 คน กลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีอาชีพเกษตรกร จะอยู่ในกลุ่มที่เน้นความสามารถในการอยู่ในมหาวิทยาลัยมากที่สุด จำนวน 13 คน และผู้ปกครองที่มีอาชีพค้าขาย จะอยู่ในกลุ่มที่

เน้นความต้องการพื้นฐานในการเรียนมากที่สุด จำนวน 24 คน อย่างไรก็ตามการทดสอบด้วยตัวสถิติไคสแควร์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ 0.318 แสดงว่า อาชีพของผู้ปกครองไม่มีความสัมพันธ์กับกลุ่มนักศึกษา รายละเอียดการทดสอบสมมติฐานแสดงได้ดังตารางที่ 4

ตารางที่ 3 แสดงค่า Sig. เมื่อคำนวณด้วยวิธี Chi-Square และแสดงความถี่ของนักศึกษาแยกตามรายได้ ผู้ปกครองและกลุ่มนักศึกษาที่จัดตามองค์ประกอบ

รายได้ผู้ปกครองเฉลี่ย ต่อเดือน	A	B	C	รวม	Sig.
ต่ำกว่า 15,000 บาท	29	40	31	100	0.767
15,000 – 30,000 บาท	32	39	41	112	
30,001 – 50,000 บาท	15	17	16	48	
50,001 ขึ้นไป	10	6	11	27	
รวม	86	102	99	287	

ตารางที่ 4 แสดงค่า Sig. เมื่อคำนวณด้วยวิธี Chi-Square และแสดงความถี่ของนักศึกษาแยกตามอาชีพผู้ปกครอง และกลุ่มนักศึกษาที่จัดตามองค์ประกอบ

อาชีพผู้ปกครอง	A	B	C	รวม	Sig.
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	20	22	23	65	0.318
ธุรกิจส่วนตัว	13	19	25	57	
รับจ้าง	24	29	23	76	
เกษตรกรรม	5	11	13	29	
ค้าขาย	24	21	15	60	
รวม	86	102	99	287	

5. ผลการทดสอบสมมติฐานว่า รายได้ของนักศึกษาเฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับกลุ่มนักศึกษาหรือไม่ พบว่า นักศึกษาที่มีรายได้ต่ำกว่า 3,000 บาท จะอยู่ในกลุ่มที่เน้นชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยมากที่สุด จำนวน 41 คน นักศึกษาที่มีรายได้ 3,000-4,500 บาท จะอยู่ในกลุ่มที่เน้นความสามารถในการอยู่ในมหาวิทยาลัยมากที่สุด จำนวน 56 คน และนักศึกษาที่มีรายได้ 4,501 ขึ้นไปจะอยู่ในกลุ่มที่เน้นความต้องการพื้นฐานในการเรียนมากที่สุด จำนวน 18 คน อย่างไรก็ตามการทดสอบด้วยตัวสถิติไคสแควร์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ 0.217 แสดงว่า รายได้ของนักศึกษาเฉลี่ยต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับกลุ่มนักศึกษา รายละเอียดการทดสอบสมมติฐานแสดงได้ดังตารางที่ 5

6. ผลการทดสอบสมมติฐานว่า ภูมิภาคของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับกลุ่มนักศึกษาหรือไม่ พบว่า นักศึกษาที่มีภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพและปริมณฑลจะอยู่ในกลุ่มที่เน้นความต้องการพื้นฐานในการเรียนมากที่สุด จำนวน 35 คน นักศึกษาที่อยู่ในภาคอื่นจะอยู่ในกลุ่มที่เน้นความสามารถในการอยู่ในมหาวิทยาลัย มากที่สุด จำนวน 20 คน นักศึกษาที่อยู่ในภาคกลางจะอยู่ในกลุ่มที่เน้นชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยมากที่สุด จำนวน 29 คน นักศึกษาที่อยู่ในภาคใต้ จะอยู่ในกลุ่มที่เน้นความสามารถในการอยู่ในมหาวิทยาลัยมากที่สุด จำนวน 14 คน และ

นักศึกษาที่อยู่ในภาคตะวันตก จะอยู่ในกลุ่มที่เน้นความสามารถในการอยู่ในมหาวิทยาลัยมากที่สุด จำนวน 20 คน อย่างไรก็ตามการทดสอบด้วยตัวสถิติไคสแควร์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ 0.026 แสดงว่า ภูมิลำเนาของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับกลุ่มนักศึกษา รายละเอียดการทดสอบสมมติฐานแสดงได้ดังตารางที่ 6

ตารางที่ 5 แสดงค่า Sig. เมื่อคำนวณด้วยวิธี Chi-Square และแสดงความถี่ของนักศึกษาแยกตามรายได้นักศึกษาเฉลี่ยต่อเดือนและกลุ่มนักศึกษาที่จัดตามองค์ประกอบ

รายได้นักศึกษาเฉลี่ยต่อเดือน	A	B	C	รวม	Sig.
ต่ำกว่า 3,000 บาท	30	41	32	103	0.217
3,000 – 4,500 บาท	38	47	56	141	
4,501 ขึ้นไป	18	14	11	43	
รวม	86	102	99	287	

ตารางที่ 6 แสดงค่า Sig. เมื่อคำนวณด้วยวิธี Chi-Square และแสดงความถี่ของนักศึกษาแยกตามภูมิลำเนาของนักศึกษาและกลุ่มนักศึกษาที่จัดตามองค์ประกอบ

ภูมิลำเนาของนักศึกษา	A	B	C	รวม	Sig.
กรุงเทพมหานครและปริมณฑล	35	34	20	89	0.026
ภาคอื่นๆ	10	14	20	44	
ภาคกลาง	22	29	25	76	
ภาคใต้	3	13	14	30	
ภาคตะวันตก	16	12	20	48	
รวม	86	102	99	287	

7. ผลการทดสอบสมมติฐานว่า ประเภทของโรงเรียนมีความสัมพันธ์กับกลุ่มนักศึกษาหรือไม่ พบว่านักศึกษาที่จบการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายจากโรงเรียนของรัฐบาลจะอยู่ในกลุ่มที่เน้นชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยมากที่สุด จำนวน 87 คน และนักศึกษาที่จบจากโรงเรียนเอกชนจะอยู่ในกลุ่มที่เน้นความสามารถในการอยู่ในมหาวิทยาลัย มากที่สุด จำนวน 18 คน อย่างไรก็ตามการทดสอบด้วยตัวสถิติไคสแควร์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ 0.729 แสดงว่า ประเภทของโรงเรียนไม่มีความสัมพันธ์กับกลุ่มนักศึกษา รายละเอียดการทดสอบสมมติฐานแสดงได้ดังตารางที่ 7

8. ผลการทดสอบสมมติฐานว่า ประเภทการสมัครมีความสัมพันธ์กับกลุ่มนักศึกษาหรือไม่ พบว่านักศึกษาที่สมัครเข้าศึกษาต่อประเภทโควตาพิเศษจะอยู่ในกลุ่มที่เน้นความต้องการพื้นฐานในการเรียนมากที่สุด จำนวน 39 คน นักศึกษาที่สมัครเข้าศึกษาต่อประเภทภาคกลาง ภาคตะวันตกและภาคใต้ตอนบนจะอยู่ในกลุ่มที่เน้นความสามารถในการอยู่ในมหาวิทยาลัย มากที่สุด จำนวน 29 คน นักศึกษาที่สมัครเข้าศึกษาต่อประเภท Admissions กลางจะอยู่ในกลุ่มที่เน้นชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยมากที่สุด จำนวน 42 คน และนักศึกษาที่สมัครเข้าศึกษาต่อประเภทรับตรง จะอยู่ในกลุ่มที่เน้นชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยมากที่สุด จำนวน 8 คน อย่างไรก็ตามการ

ทดสอบด้วยตัวสถิติไคสแควร์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ 0.110 แสดงว่า ประเภทการสมัครเข้าศึกษาต่อไม่มีความสัมพันธ์กับกลุ่มนักศึกษา รายละเอียดการทดสอบสมมติฐานแสดงได้ดังตารางที่ 8

ตารางที่ 7 แสดงค่า Sig. เมื่อคำนวณด้วยวิธี Chi-Square และแสดงความถี่ของนักศึกษาแยกตามประเภทโรงเรียนและกลุ่มนักศึกษาที่จัดตามองค์ประกอบ

ประเภทโรงเรียน	A	B	C	รวม	Sig.
โรงเรียนรัฐบาล	70	87	81	238	0.729
โรงเรียนเอกชน	16	15	18	49	
รวม	86	102	99	287	

ตารางที่ 8 แสดงค่า Sig. เมื่อคำนวณด้วยวิธี Chi-Square และแสดงความถี่ของนักศึกษาแยกตามประเภทการสมัครและกลุ่มนักศึกษาที่จัดตามองค์ประกอบ

ประเภทการสมัคร	A	B	C	รวม	Sig.
โควตาพิเศษ	39	30	30	99	0.110
ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคใต้ตอนบน	20	22	29	71	
Admissions กลาง	20	42	34	96	
รับตรง	7	8	6	21	
รวม	86	102	99	287	

### บทสรุป

งานวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทดสอบสมมติฐานว่า ปัจจัยทางประชากรศาสตร์ จำนวน 8 ปัจจัยประกอบด้วย เพศ สาขาวิชา รายได้ผู้ปกครองเฉลี่ยต่อเดือน อาชีพผู้ปกครอง รายได้นักศึกษาเฉลี่ยต่อเดือน ภูมิฐานะของนักศึกษา ประเภทโรงเรียน และประเภทการสมัครมีความสัมพันธ์กับกลุ่มนักศึกษา ซึ่งได้จัดตามงานวิจัยของ [1] จำนวน 3 กลุ่มประกอบด้วย กลุ่มที่เน้นความต้องการพื้นฐานในการเรียน กลุ่มที่เน้นชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย และ กลุ่มที่เน้นความสามารถในการอยู่ในมหาวิทยาลัย

ผลการวิจัยพบว่า เพศ สาขาวิชา และภูมิฐานะของนักศึกษา มีความสัมพันธ์กับกลุ่มนักศึกษา ขณะที่รายได้ผู้ปกครองเฉลี่ยต่อเดือน อาชีพผู้ปกครอง รายได้นักศึกษาเฉลี่ยต่อเดือน ประเภทโรงเรียน และประเภทการสมัคร ไม่มีความสัมพันธ์กับกลุ่มนักศึกษา

ปัจจัยด้านเพศที่ส่งผลต่อกลุ่มศึกษานั้นสามารถอภิปรายได้ว่า เพศหญิงจะสนใจในเรื่องของค่านิยมทางสังคม มีความคิดที่ลึกซึ้ง คือ ผู้หญิงจะคิดว่า ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย จะเป็นตัวชี้วัดฐานะทางสังคมได้เพื่อให้ตัวเองดูดีในสายตาคนรู้จักหรือคนรอบข้าง ต่างจากเพศชายที่สนใจในเรื่องของชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยน้อยมาก ส่วนใหญ่จะเน้นในเรื่องของการดำเนินชีวิตอยู่ในมหาวิทยาลัย และความต้องการพื้นฐานในการเรียน แสดงว่าเพศชายจะไม่คิดมากในเรื่องค่านิยม ฐานะทางสังคม คิดว่าชื่อเสียงไม่มีผลมากไปกว่า ความสะดวกสบาย และความสามารถในการอยู่และการเรียนในมหาวิทยาลัยนั้นได้

ปัจจัยด้านสาขาวิชาที่ส่งผลต่อกลุ่มศึกษานั้นอภิปรายได้ว่า นักศึกษาแต่ละสาขาวิชาจะให้ความสำคัญในแต่ละเรื่องต่างกัน เนื่องมาจาก ฐานะทางการเงินของครอบครัว ทศนคติของแต่ละคน และค่านิยมที่ได้รับมาจาก



การเรียนในแต่ละสาขาวิชา อย่างเช่นที่เห็นได้ชัด คือ สาขาวิชาการจัดการชุมชน ที่มีค่าเทอมสูงกว่าสาขาวิชาอื่นๆ และส่วนใหญ่นักศึกษาที่เรียนสาขาวิชานี้ฐานะทางการเงินไม่ค่อยดีนัก ขณะที่สาขาวิชาการตลาด กับสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ ที่เน้นในเรื่องชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย อาจเนื่องมาจากค่านิยมของการรับสมัครงานในสาขาวิชาเหล่านี้มักจะพิจารณาจากชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยเป็นหลัก ทำให้มหาวิทยาลัยศิลปากร ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยของรัฐที่มีชื่อเสียง จึงเป็นตัวเลือกหนึ่งของผู้ที่สนใจในสาขาวิชาดังกล่าว

ปัจจัยด้านภูมิสำเนาที่ส่งผลต่อกลุ่มศึกษานั้่นอภิปรายได้ว่า นักศึกษาที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และนักศึกษาที่อยู่ในภาคกลาง จะเน้นชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยเป็นหลัก อาจเนื่องมาจากสภาพแวดล้อมที่อยู่ในชุมชนเมือง จึงเกิดค่านิยมที่จะต้องเรียนในมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง ส่วนนักศึกษาที่อยู่ในภาคตะวันตก ภาคใต้ และภาคอื่นๆ ส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญกับความสามารถในการอยู่ในมหาวิทยาลัย เนื่องจากนักศึกษาบางคนอาจอยู่ในชุมชนชนบท หรือทางครอบครัวให้ความสำคัญหรือเป็นห่วงในเรื่องการกินการอยู่ จึงให้ความสำคัญกับความสามารถในการอยู่ในมหาวิทยาลัยค่อนข้างมาก

### เอกสารอ้างอิง

- [1] นภนทร์ หอมสุต; และสาวิตรี ลิ้มสีตานัน. (2552). การจัดกลุ่มนักศึกษาตามองค์ประกอบที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อในคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร. วารสารมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับพิเศษ รายงานการประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ครั้งที่ 5.
- [2] มะแอน ราโอ. (2551). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความคาดหวังในการศึกษาต่อของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลาม จังหวัดปัตตานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี.
- [3] พรทิพย์ พรสุริยา; ปราโมทย์ พรสุริยา; วชิราภรณ์ เรือนแป้น; และ สรรลภา สงวนดีกุล. (2550). การศึกษาตัวชี้วัดที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อในคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <http://agri.rmutto.ac.th/plant/images/stories/document/fac20ana.doc> เข้าถึงเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2552
- [4] วิจิตร ลิ้มธัญญา. (2547). การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนคณิตศาสตร์ของนิสิตนักศึกษาชั้นปีที่ 1 โครงการผลิตครูการศึกษาขั้นพื้นฐานระดับปริญญาตรี (หลักสูตร 5 ปี) สาขาคณิตศาสตร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- [5] Yamane, T. (1967). *Statistics, An Introductory Analysis*. 2<sup>nd</sup> Ed. New York, Harper and Row.
- [6] กัลยา วาณิชย์บัญชา. (2544). การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล เวอร์ชัน 7-10 (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

รายงานการเข้าร่วมการนำเสนอผลงานวิชาการ  
การประชุมวิชาการ “ศรีนครินทร์วิโรฒวิชาการ ครั้งที่ 4”  
ณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิโรฒ ประสานมิตร เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร  
ระหว่างวันที่ 29 – 30 มกราคม 2553

.....

ข้าพเจ้า นายภณนที หอมสุต ขอรายงานการเข้าร่วมนำเสนอผลงานวิชาการ ดังต่อไปนี้

**หลักการ เหตุผล และวัตถุประสงค์การจัดประชุมวิชาการ**

เพื่อเป็นการเผยแพร่ผลงานวิจัยและความก้าวหน้าทางวิชาการให้สหสาขาวิชา รวมถึงการประยุกต์องค์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ นอกจากนี้ยังเป็นเวทีให้นักวิชาการ นักวิจัย คณาจารย์ นิสิต นักศึกษา และบุคคลทั่วไป ที่สนใจในวิชาการ ได้มีโอกาสเข้าร่วมเสนอผลงานวิจัย และร่วมรับฟังการบรรยาย ตลอดจนแลกเปลี่ยนประสบการณ์และแสวงหาความร่วมมือทางด้านวิชาการกับนักวิจัยระดับประเทศ อันเป็นการส่งเสริมให้มีการนำความรู้ทางวิชาการมาใช้เพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนา และสร้างองค์ความรู้ใหม่ให้เกิดขึ้น

**หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิโรฒ

**ระยะเวลาการประชุม**

29 – 30 มกราคม 2553

**สถานที่จัดการประชุม**

มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิโรฒ ประสานมิตร เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

**ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

1. อาจารย์ นักวิจัย นิสิต นักศึกษา ได้เผยแพร่งานวิจัยตลอดจนข้อค้นพบใหม่ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาทางวิชาการ และการแก้ไขปัญหาของประเทศชาติ
2. ผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการมีโอกาสแลกเปลี่ยนข้อมูล ความคิดเห็น และประสบการณ์ซึ่งกันและกัน อันจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาการวิจัยในอนาคต
3. ผู้เข้าร่วมประชุมมีความรู้และวิสัยทัศน์ที่ก้าวไกลมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลต่อการปฏิบัติงาน ทำให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

## รายชื่องานวิจัยที่ร่วมรับฟังในภาคบรรยาย

1. การรับรู้และทัศนคติในโฆษณาเชิงรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร โดยใช้การจูงใจด้วยอารมณ์เชิงบวก และเชิงลบ โดย ปิยนุช หุตะจิตต์ จาก ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
2. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมกรรมการบริโภคสื่อด้วยปัญญาของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในเขต กรุงเทพมหานคร โดย จินตนา ดันสุวรรณนนท์ ปิ่นกนก วงศ์ปิ่นเพชร ชัญญา ลีศักดิ์รุฬฟาย จาก หลักสูตรนิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต คณะศิลปศาสตร์ประยุกต์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ และภาควิชาจิตวิทยา คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
3. ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมด้านจรรยาบรรณข้าราชการกรมศุลกากร กรุงเทพมหานคร โดย กิตติพงษ์ เรืองแสน จาก วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ ศูนย์การศึกษาศรีนครินทร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
4. จริยธรรมที่มีผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของนักบัญชี โดย สุพาดา สิริกุดตา จาก ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
5. การใช้เทคนิคทางจิตวิทยาการกีฬาเซปักตะกร้อ โดย ภาณุวัฒน์ วิชรธานินทร์ จาก คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

## รายชื่องานวิจัยที่ร่วมรับชมในภาคโปสเตอร์

1. ผลการดำเนินงานกิจกรรมสร้างเสริมทัศนคติและพฤติกรรมการประหยัดและออมของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดย หทัยรัตน์ มาประณีต จาก ภาควิชาสังคมวิทยา คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2. ผลกระทบของอินเทอร์เน็ตต่อสุขภาพกาย สุขภาพจิตของเด็กและเยาวชนไทย : กรณีศึกษา กรุงเทพมหานคร โดย ประพิมพ์พรรณ สุวรรณกฎ, อัจฉรา ประเสริฐสิน จาก สำนักงานส่งเสริมสวัสดิภาพและพิทักษ์เด็ก เยาวชน ผู้ด้อยโอกาส คนพิการ และผู้สูงอายุ (สท.) กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ สำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
3. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการสอน ของคณาจารย์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดย อารีย์ มัยงษ์พงษ์ จาก สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
4. ผลกระทบและการปรับตัวของผู้ประกอบการค้าปลีกของไทยแบบดั้งเดิมจากการลงทุนของผู้ประกอบการค้าปลีกข้ามชาติในเขตกรุงเทพมหานคร โดย เนตรนภา ชุ่มชื่น จาก สำนักวิชาเศรษฐศาสตร์และนโยบายสาธารณะ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
5. การใช้แนวการสอนภาษาแบบองค์รวมในการสร้างหนังสืออ่านเพิ่มเติมแบบมัลติมีเดียเพื่อส่งเสริมทักษะการอ่าน โดย จิตติมา เขียวพันธ์ุ, สุพัตรา ทองกัลยา จาก ภาควิชาภาษาศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ