

การวางแนวทางเพื่อพัฒนาป้ายสื่อความหมายทางวัฒนธรรมของศูนย์วัฒนธรรม
ไทยทรงดำ อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี

Guidelines for developing cultural interpretation signs of Thai Song Dam Culture
Center, Khao Yoi District, Phetchaburi Province.

พิทักษ์ สิริวงศ์¹ กรองทอง อุทัยลาภทอง¹ พรเพ็ญ บางลานศิริกุล² ฤติมาศ ฤทธิเทพ²
Phitak Siriwong¹, Krongthong Uthailapthong¹, Pornpen Banglansirikul¹, and Rudeemas Ritthep²

¹สาขาวิชาการจัดการชุมชน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร เพชรบุรี 76120

²สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร เพชรบุรี 76120

¹Department of Community, Management of Science, Silpakorn University, Phetchaburi, Thailand
76120

²Department of Marketing, Management of Science, Silpakorn University, Phetchaburi, Thailand
76120

Corresponding author: coronation_ocean@hotmail.com

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเสนอแนวทางในการพัฒนาป้ายสื่อความหมายทางวัฒนธรรมของ
ศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี

งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Study) โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth
Interview) ผู้ให้ข้อมูลหลักจำนวน 18 คน ประกอบด้วย นายกเทศมนตรีตำบลเขาย้อย รองนายกเทศมนตรี
ตำบลเขาย้อย อาจารย์โรงเรียนเขาย้อยวิทยา เจ้าหน้าที่ศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ ชาวบ้าน และ นักท่องเที่ยว
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แนวคำถามจากกรอบแนวคิดที่เกี่ยวกับการพัฒนา แนวคิดและ
ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

ผลการศึกษาปรากฏว่า ป้ายสื่อความหมายทางวัฒนธรรมของศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำมีไม่เพียงพอ
ตัวป้ายไม่มีจุดดึงดูดความสนใจและไม่มีความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อมของศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ ทำให้
นักท่องเที่ยวไม่ได้รับความรู้อย่างครบถ้วน และไม่เกิดความประทับใจในการมาท่องเที่ยวที่ศูนย์วัฒนธรรมไทย
ทรงดำ

ปัญหาดังกล่าวเกิดขึ้นจากศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำเห็นว่าป้ายสื่อความหมายทางวัฒนธรรมไม่ได้มี
ความสำคัญ เนื่องจากมีเจ้าหน้าที่คอยให้ความรู้แล้วและขาดงบประมาณ การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีข้อเสนอแนะ
ดังนี้ ปรับปรุงการสื่อความหมายทางวัฒนธรรมผ่านป้ายสื่อความหมาย ายให้มีข้อมูลที่ชัดเจน ครบถ้วน
สอดคล้องกับความเป็นไทยทรงดำและเพิ่มจำนวนแผ่นป้ายสื่อความหมายในบริเวณจุดต่างๆของศูนย์วัฒนธรรม
ไทยทรงดำ สร้างแผ่นป้ายสื่อความหมายให้มีความสวยงาม มีการจัดงบประมาณเพื่อ ่อพัฒนาป้ายสื่อ
ความหมายและ ศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำให้อยู่ในสภาพที่ดีต่อไป สร้างความตระหนักให้เจ้าหน้าที่เห็น
ความสำคัญใน ป้ายสื่อความหมายทางวัฒนธรรมอย่างชัดเจน

คำสำคัญ : ป้ายสื่อความหมายทางวัฒนธรรม, ศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี

Abstract

The purpose of this research was to guidelines for develop about cultural interpretation
signs of Thai Song Dam Culture Center, Khao Yoi District, Phetchaburi Province.

This research is qualitative research by in-depth interview method. Conducted with 18 key
informants included Khao Yoi mayor, Khao Yoi vice-lord mayor, Khao Yoi Wittaya School teacher,
Thai song Dam Cultural Center officers, villagers and tourists. The method of this research was
questions about development concept and cultural concept. The statistics which used in this
research is content analysis.

According to this study, cultural interruption signs of Thai Song Dam Culture Center are not
enough. The interpretation signs do not attractive and do not harmonious with surroundings of
Thai Song Dam Culture Center. It make that tourism don't get to completely knowledge and
unimpressive when they come to travel at Thai song Dam Cultural Center.

The problem happening from cultural interpretation signs have not much importance and
lack of budget. The following idea are suggested included improve the interpretative quality
as well as increase enough quantity of the cultural interpretation signs in the properties which belong
to the Thai Song Dam Culture Center. The interpretation signs made attractive. Management budget
for developing cultural interpretation signs and Thai Song Dam Culture Center. Have officers
realize to the importance of there signs.

Keywords : Thai Song Dam Culture Center, Khao Yoi District, Phetchaburi Province, cultural
interpretation signs

บทนำ

ลาวโง่งหรือผู้ไทย เป็นชนชาติไทยกลุ่มหนึ่งที่มีชื่อเรียกกันต่างๆ นานาว่าไทยดำ ผู้โง่ง
ผู้โง่งดำ ผู้โง่งดำ ลาวทรงดำ ลาวช่วงดำ ลาวโง่ง โทโง่ง อันมีชื่อสันนิษฐานว่า ที่มีชื่อเรียกมากมาย
หลายชื่อนี้ก็เนื่องมาจากคำว่า "โง่ง ช่วง หรื อสง" ในภาษาลาวโง่งแปลว่ากางเกง คำว่าลาวโง่งหรือลาวช่วง
จึงหมายถึงลาวกางเกง หรือหมายถึงผู้ที่มีผมสีดำที่ดำนั่นเอง และมีประวัติเล่าสืบต่อกันว่า มีถิ่น
ฐานเดิมอยู่ทางตอนเหนือของประเทศ ต่อมาได้อพยพย้ายจากถิ่นฐานเดิมลงมา สู่ดินแดนทางตอนใต้ ก
ตะวันออกเฉียงใต้เรื่อยมา และกระจายกันอยู่บริเวณมณฑลทลวงสี ยูนาน ตั้งแต่ ย กลุ่มแม่น้ำดำและแม่น้ำแดง
จนถึงแคว้นสิบสองจุไทย โดยมีเมืองแก หรือเดียนเบียนฟู เป็นศูนย์กลางการปกครองตนเองอย่างอิสระ
ภายหลังได้อพยพหนีภัยสงครามเข้ามาตั้งหลักแหล่งกระจายกันอยู่ในที่ต่างๆในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก
(พินิตา เย็นสมุทร 2524:25-27)

ลาวโง่งเป็นชนชาติไทยสาขาไทยทรงดำ เดิมมีถิ่นฐานอยู่ที่แคว้นสิบสองจุไทยในประเทศไทย สมัย
พระเจ้ากรุงธนบุรีประมาณปี พ.ศ.2321 โปรดเกล้าฯให้สมเด็จพระยามหากษัตริย์ศึกและเจ้าพระยาสุรสี
นียกทัพไปตีเมืองลาว ตีเมืองกัน เมืองมอญ จึงเป็นเมืองของไทยทรงดำ หรือลาวโง่ง ได้ให้ไทยทรงดำไปอยู่ที่
เมืองเพชรบุรีเป็นแห่งแรก ในปีพ.ศ.2335 สมัยรัชกาลที่ 1 แห่งกรุงรัตนโกสินทร์เจ้าเมืองเวียงจันทน์ได้ยกทัพไปตี

เมืองพวนและเมืองแกลง ได้กวาดต้อนครอบครัวลาวโง่งลงมาที่กรุงเทพฯ และได้โปรดเกล้าฯให้ตั้งบ้านเรือนอยู่ที่
หนองปรัง เพชรบุรี ต่อมาในปี พ.ศ.2381 สมัยรัชกาลที่ 3 แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ โปรดเกล้าฯให้ตั้งเมืองลาว
และได้อพยพกวาดต้อนลาวโง่งไปอยู่ที่ตำบลท่าแร่ อำเภอบ้านแหลม เพชรบุรี ต่อมาได้อพยพมาอยู่ที่
อำเภอเขาชัย และย้ายถิ่นฐานไปอยู่ในจังหวัดอื่น ๆ ด้วย (วีระวัชร ปิ่นเขียน 2532 :41-42)

ลาวโง่งมีภาษาเขียนและภาษาพูดเป็นของตนเอง สำเนียงภาษาพูดคล้ายลาวเวียงจันทร์ ตัวหนังสือ
คล้ายของลาว ส่วนระเบียบของภาคหรือไวยากรณ์เป็นแบบเดียวกับภาษาไทย อาชีพหลักของลาวโง่ง คือ การ
ทำนา ทำไร่ อาชีพรองคือ หารอปลา ล่าสัตว์ ผู้ชายนิยมทำเครื่องจักสาน ผู้หญิงนิยมการเย็บปักถักร้อยและ
ทอผ้า ชีวิตประจำวันของลาวโง่งนั้นผูกพันอยู่กับประเพณีพิธีกรรมดั้งเดิมมา

ศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ อำเภอเขาชัย จังหวัดเพชรบุรี ก่อตั้งขึ้นในปี 2539 โดยผู้นำท้องถิ่นใน
สมัยนั้น คือ กำนันประนอม สิบอ่ำ เป็นผู้ผลักดันให้ชาวบ้านร่วมกันรื้อฟื้นวัฒนธรรมของชาวไทยทรงดำขึ้นมา
อีกครั้ง ซึ่งจากเดิมพื้นที่ของศูนย์วัฒนธรรมดังกล่าวเป็นเพียงป่าช้าเก่าของชาวลาวโง่ง แต่ด้วยความพยายาม
ของท่านกำนันและชาวบ้านในท้องถิ่นร่วมมือกัน จึงทำให้ศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำแห่งนี้พัฒนามาจนถึง
ปัจจุบัน

ศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ อำเภอเขาชัย จังหวัดเพชรบุรี เป็นศูนย์วัฒนธรรมที่บอกเล่าเรื่องราว
เกี่ยวกับวิถีชีวิตและความเป็นอยู่ของคนไทยทรงดำ ตั้งอยู่ หมู่ 5 ตำบลเขาชัย อำเภอเขาชัย จังหวัด
เพชรบุรี อยู่บนเส้นทางจากเขาค้อจังหวัดเพชรบุรี ผังเดียวกับอำเภอชัย หนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของ
จังหวัดเพชรบุรี ศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำแห่งนี้เป็นศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำที่ใหญ่ที่สุดและมีชื่อเสียงที่สุด
แห่งหนึ่งในประเทศไทย การจัดกิจกรรมต่างๆภายในศูนย์วัฒนธรรมจะแสดงถึงวิถีชีวิตของชาวไทยทรงดำ
ประกอบด้วย การทอผ้า การทำอาหารพื้นบ้านและเครื่องดืม สาธิตการทำทรงผมของผู้หญิงไทยทรงดำ สาธิต
การแสดงกายกรรมเครื่องแต่งกายของผู้หญิงไทยทรงดำ การรำร่ายพร้อมเสียงดนตรี การจักสานด้วยใบตาลหรือ
งานจักสานด้วยไม้ไผ่ นอกจากนี้ศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำยังมีที่พักให้แก่นักท่องเที่ยวในรูปแบบของโฮมสเตย์
(Home Stay) ที่ตั้งอยู่ภายในของศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำอีกด้วย

ป้ายสื่อความหมาย (Interpretation Sign) เป็นสื่อเพื่อให้อธิบายข้อมูลเรื่องราวที่น่ารู้ น่าสนใจ ให้
นักท่องเที่ยวได้รับรู้และเข้าใจข้อมูลหรือเรื่องราว ทั้งสามารถใช้เป็นอุปกรณ์ในการจัดการนักท่องเที่ยวโดยใช้
อธิบายเพื่อสร้างความเข้าใจและควรตระหนักถึงคุณค่าและให้ความร่วมมือในการใช้ทรัพยากรทางการท่องเที่ยว
อย่างถูกต้อง การศึกษาครั้งนี้จะมีประโยชน์แก่ศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำในเรื่องของการใช้ป้ายสื่อความหมาย
ทางวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ เพิ่มจำนวนของป้ายสื่อความหมายทางวัฒนธรรมใน
จุดที่สำคัญๆ เพื่อเป็นที่ให้ข้อมูลที่ดีแก่แก่นักท่องเที่ยวได้เข้าใจในวัฒนธรรมไทยทรงดำ โดยการสื่อสารผ่าน
ป้ายสื่อความหมายทางวัฒนธรรม และรูปแบบป้ายสื่อความหมายทางวัฒนธรรมควรจะเป็นรูปแบบที่เข้าใจง่าย
และน่าสนใจ เพื่อให้ศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมที่ยั่งยืน และมีความพร้อม
ในการให้บริการข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว

ผู้วิจัยได้ตระหนักถึงปัญหาด้านการสื่อความหมายที่น่าเสียดายของค่าทางวัฒนธรรมของชาวไทยทรงดำ
และป้ายสื่อความหมาย มีไม่เพียงพอสำหรับใช้ในการสื่อสารให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบข้อมูลที่ครบถ้วน ไม่ว่า
จะเป็นข้อมูลที่บรรยายลักษณะของสิ่งของที่จัดแสดงที่มีจำนวนน้อย แบบตัวหนังสือและสีที่ใช้บนแผ่นป้ายไม่ได้
ใช้มาตรฐานเดียวกัน รวมถึงวัสดุที่ใช้ทำป้ายไม่มีจุดดึงดูดความสนใจและไม่มีความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม

ของศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ ทำให้นักท่องเที่ยวไม่ได้รับความรู้อย่างครบถ้วน จึงได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับการ
นำเสนอคุณค่าทางวัฒนธรรมของชาวไทยทรงดำ ผ่านป้ายสื่อความหมาย โดยเลือกศึกษาจากศูนย์วัฒนธรรม
ไทยทรงดำที่เป็นแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมของอำเภอเขาชัย จังหวัดเพชรบุรี เพื่อเป็นการชี้วัดคุณภาพของ
ป้ายสื่อความหมายทางวัฒนธรรม ดังนั้นผู้วิจัยพบว่า การนำเสนอคุณค่าทางวัฒนธรรมของชาวไทยทรงดำ ผ่าน
ป้ายสื่อความหมายทางวัฒนธรรมจึงมีความสำคัญ เพราะป้ายสื่อความหมายเป็นเครื่องมือหนึ่งที่แสดงถึงการ
จัดการระบบสื่อความหมายของศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ

ด้วยเหตุดังกล่าวผู้วิจัยจึงมีความประสงค์ ในการศึกษาถึงแนวทางในการพัฒนาป้ายสื่อความหมายทาง
วัฒนธรรมของศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ ควรจะได้รับการพัฒนาให้พร้อมต่อการรองรับนักท่องเที่ยวในทุกด้าน
อันรวมถึงคุณภาพของป้ายสื่อความหมายทางวัฒนธรรมด้วย เพื่อให้ผู้ที่รับผิดชอบสามารถวางแผนงานในการ
พัฒนาป้ายสื่อความหมายทางวัฒนธรรมของศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำได้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อเสนอแนวทางในการพัฒนาป้ายสื่อความหมายทางวัฒนธรรมของศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำทาง
อำเภอเขาชัย จังหวัดเพชรบุรี

ผลที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย

- 1.ทราบแนวทางการพัฒนาป้ายสื่อความหมายทางวัฒนธรรมของศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ อำเภอ
เขาชัย จังหวัดเพชรบุรี
- 2.ทราบแนวทางในการวางแผนและกำหนดนโยบายในการพัฒนาป้ายสื่อความหมายทางวัฒนธรรม
ของศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ อำเภอเขาชัย จังหวัดเพชรบุรี
- 3.ทราบแนวทางในการสนับสนุนให้มีการพัฒนาและจัดการศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ อำเภอเขาชัย
จังหวัดเพชรบุรี ให้เป็นแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม โดยให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการ
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของชุมชน

วิธีดำเนินการวิจัย

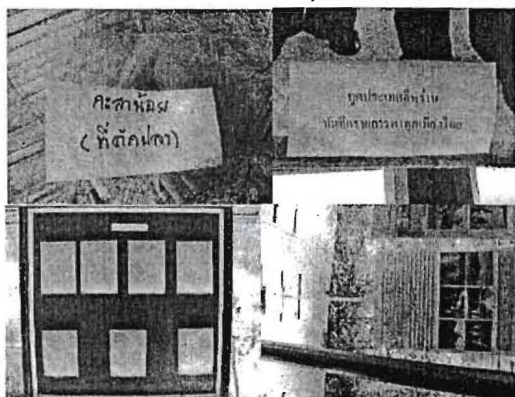
งานวิจัยในครั้งนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Study) ด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth
Interview) ผู้ให้ข้อมูลหลักจำนวน 18 คน ประกอบด้วย นายเทศมนตรีตำบลเขาชัย รองนายกเทศมนตรี
ตำบลเขาชัย อาจารย์โรงเรียนเขาชัยวิทยา เจ้าหน้าที่ศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ ชาวบ้าน และนักท่องเที่ยว
การศึกษานี้ค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ เอกสาร รายงานการวิจัย และบทความต่างๆที่เกี่ยวข้องกับไทยทรงดำ
ตามที่มีผู้วิจัยให้ เพื่อค้นคว้าเรื่องราว สาเหตุในการตั้งถิ่นฐาน ความเป็นอยู่ รวมถึงแนวทางในการพัฒนาป้าย
สื่อความหมายทางวัฒนธรรม เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประกอบด้วย แนวคำถามในการวิจัย
ผู้วิจัยสร้างแนวคำถามจากกรอบแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับวัฒนธรรม
โดยผ่านการพิจารณา และคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญด้านกรอบแบบป้ายสื่อความหมาย เทียบบันทึกเสียง
การถ่ายภาพ และการจดบันทึก ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้วิธีการตรวจสอบข้อมูลหลายทาง (Triangulation)
เพื่อตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล โดยตรวจสอบจากแหล่งบุคคลผู้ให้ข้อมูลหลักจากหลายแหล่ง รวมทั้ง

จากการทบทวนวรรณกรรมนำมาเปรียบเทียบกันเป็นหลัก หลังจากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ตามแนวทางของการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) โดยมีผลการศึกษา ดังนี้

ผลการวิจัย

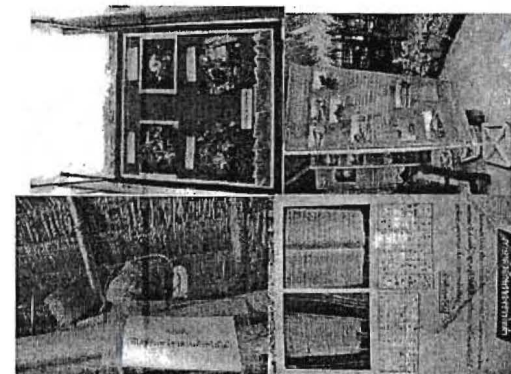
จากการสังเกตและการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลักพบว่า ศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำมีปัญหาด้านอุปกรณ์ในการจัดแสดงข้อมูล และอุปกรณ์ในการพัฒนาป้ายสื่อความหมายทางวัฒนธรรม ผู้วิจัยได้จำแนกสภาพทั่วไปและปัญหาของป้ายสื่อความหมายทางวัฒนธรรมของศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ ตามแนวความคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบของป้าย ประกอบด้วย

รายละเอียดในป้าย (Sign Face) พบว่าป้ายสื่อความหมายของศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ ไม่ปรากฏข้อมูลที่ชัดเจนในการบรรยายลักษณะที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของชาวไทยทรงดำ โดยข้อความบนแผ่นป้ายมิได้มีคำบรรยายถึงลักษณะเฉพาะของสิ่งของที่จัดแสดงนั้นๆ กล่าวถึงเพียงชื่อสิ่งของที่จัดแสดงที่เป็นภาษาไทย และภาษาไทยทรงดำ มีการติดตั้งป้ายอยู่ในบริเวณที่ไม่สามารถเห็นได้ชัดเจน ทำให้นักท่องเที่ยวไม่สามารถรับรู้และเรียนรู้ประวัติความเป็นมาของสิ่งของที่จัดแสดงภายในศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำได้



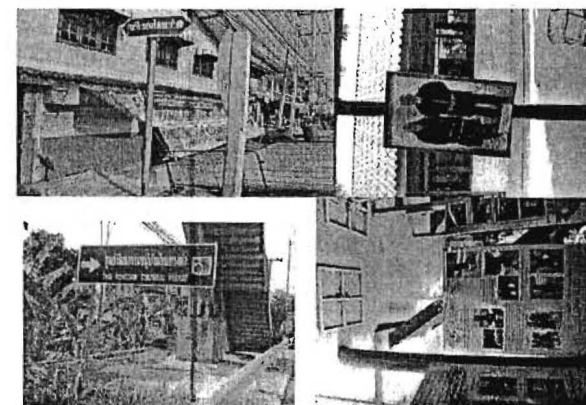
ภาพประกอบ 1 รายละเอียดในป้ายสื่อความหมาย

ตัวแผ่นป้าย (Sign Panel) พบว่าตัวแผ่นป้ายทำจากไม้ขัด และฟิวเจอร์บอร์ด ที่ไม่มีความคงทนต่อสภาพดิน ฟ้า อากาศ การถูกร่อนจากแมลง สัตว์ต่างๆ และสภาพป้ายสื่อความหมายนั้นเก่า มีฝุ่นเกาะ ทำให้ไม่มีจุดดึงดูดความสนใจแก่นักท่องเที่ยว



ภาพประกอบ 2 ตัวแผ่นป้ายสื่อความหมาย

โครงสร้างของป้าย (Sign Support) พบว่าโครงสร้างประกอบแผ่นป้าย ประกอบด้วย เสา ฐาน ป้าย ที่ทำมาจากโลหะ ทำให้ไม่มีความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อมของศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ รูปแบบของโครงสร้างป้ายสื่อความหมายของศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำไม่แสดงถึงคุณค่าความเป็นไทยทรงดำ เช่น ไม่มีเอกลักษณ์ความเป็นไทยทรงดำ หรือลักษณะเด่นของพื้นที่มาเป็นแนวทางในการออกแบบป้ายสื่อความหมายทางวัฒนธรรม



ภาพประกอบ 3 โครงสร้างของป้ายสื่อความหมาย

จากการศึกษา พบว่าป้ายสื่อความหมายของศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ มีไม่เพียงพอสำหรับใช้ในการสื่อสารให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบข้อมูลที่ครบถ้วน ไม่ว่าจะเป็น ข้อมูลที่บรรยายลักษณะสิ่งของที่จัดแสดงที่มีใช้จำนวนน้อยไปหรือไม่มีเลย แบบตัวหนังสือและสีที่ใช้บนแผ่นป้ายไม่ได้มาตรฐานเดียวกันทั้งศูนย์วัฒนธรรมไทย

ทรงดำ รวมถึงวัสดุที่ใช้ทำเป็นตัวป้ายไม่มีจุดดึงดูดความสนใจและไม่มีความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อมของศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ ทำให้นักท่องเที่ยวไม่ได้รับความรู้อย่างครบถ้วน อีกทั้งไม่เกิดความประทับใจ ในการมาท่องเที่ยวที่ศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ

ดังนั้น เพื่อก่อให้เกิดจิตสำนึกในการอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยทรงดำ และศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำที่เป็นแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมของอำเภอเขาชัยยอด จังหวัดเพชรบุรี การจัดทำป้ายสื่อความหมายทางวัฒนธรรมที่ถูกต้อง เหมาะสม และให้ข้อมูลที่ครบถ้วนจะเป็นเครื่องมือหนึ่งที่จะช่วยให้วัฒนธรรมของชาวไทยทรงดำดำรงอยู่ตลอดไป แต่คำพิจารณาจากสภาพและจำนวนของแผ่นป้ายสื่อความหมายทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ในศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ จะพบว่าหน่วยงานที่รับผิดชอบยังคงดำเนินการแก้ไขและปรับปรุงระบบการสื่อความหมายทางวัฒนธรรมอีกมาก เพื่อให้นักท่องเที่ยวหันมาท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมกันมากขึ้นและทำให้วัฒนธรรมของชาวไทยทรงดำสามารถดำรงอยู่ตลอดไป

การนำเสนอแนวทางในการพัฒนาป้ายสื่อความหมายทางวัฒนธรรม

การจัดสรรงบประมาณ ควรมีการบริหารจัดการงบประมาณให้ทั่วถึง ซึ่งเป็นปัญหาที่ไม่สามารถแก้ไขได้โดยง่ายภายในระยะเวลาอันสั้น เจ้าหน้าที่ของศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำต้องติดต่อสื่อสารกับหน่วยงานที่รับผิดชอบในการของบประมาณเพื่อใช้ในการพัฒนาป้ายสื่อความหมาย เนื่องจากป้ายสื่อความหมายทางวัฒนธรรมมีความสำคัญต่อการรับรู้ของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ

การมีส่วนร่วมของชุมชน โดยนำคนในท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล รวมถึงภาพถ่ายที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตของชาวไทยทรงดำในอดีตดำเนิน เพื่อช่วยให้ป้ายสื่อความหมายทางวัฒนธรรมมีความถูกต้อง สมบูรณ์ และครบถ้วนมากยิ่งขึ้น

การจัดอบรมภาคีเครือข่ายชุมชน ในหัวข้อเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมของชาวไทยทรงดำ เป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้นได้ เนื่องจากการจัดให้มีการอบรมภาคีเครือข่าย โดยให้ชาวไทยทรงดำในชุมชนเข้าร่วมรับการอบรมนั้นจะเป็นการลดปัญหาที่เกิดขึ้นจากป้ายสื่อความหมายได้ เนื่องจากการใช้บุคคลเข้ามาช่วยในการสื่อความหมายโดยผ่านการอธิบายด้วยคำพูดนั้นสามารถถ่ายทอดความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของชนเผ่าไทยทรงดำได้อย่างชัดเจน ถูกต้อง ครบถ้วน โดยปราศจากการผสมผสานวัฒนธรรมสมัยใหม่ให้แก่นักท่องเที่ยวได้มากยิ่งขึ้น นอกเหนือจากความรู้ที่ได้จากป้าย สื่อความหมายและทำให้คนในท้องถิ่นเกิดความรัก ความภาคภูมิใจ ความหวงแหนอยากที่จะอนุรักษ์และดูแลทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่ชุมชนของตนเองมีอยู่มากขึ้น อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดรายได้แก่คนในท้องถิ่นด้วย

การบริหารจัดการของศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ ศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำควร ปรับปรุงคุณภาพในการสื่อความหมายผ่านป้ายสื่อความหมายทางวัฒนธรรมให้มีข้อมูลที่ชัดเจนครบถ้วนมากยิ่งขึ้น และสอดคล้องกับความเป็นไทยทรงดำ ควร สร้างจุดเด่นบนแผ่นป้ายสื่อความหมายให้มีความสวยงามเหมาะสม รวมถึงเพิ่มจำนวนแผ่นป้ายสื่อความหมายในบริเวณจุดที่สำคัญของศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำให้มีมากยิ่งขึ้น โดย

1.จัดทำป้ายสื่อความหมายทางวัฒนธรรมที่เน้นความเรียบง่าย โดยใช้วัสดุที่หาได้ง่ายในท้องถิ่น เช่น ไม้ตาล ไม้ไผ่ เย็นต้น เพื่อความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม ง่ายต่อการซ่อมแซมบำรุงรักษา และหาได้ง่ายในท้องถิ่น

2.ตัวแผ่นป้าย ควรประกอบด้วย ตัวหนังสือ ภาพประกอบ สัญลักษณ์ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของไทยทรงดำ เช่น เขาควย ขอกูด หลังคาบ้านแบบไทยทรงดำ เป็นต้น และเครื่องหมายของหน่วยงานที่รับผิดชอบ

ศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำควบคู่กันไป โดยมีจุดดึงดูดความสนใจที่ชัดเจน และเชื่อมโยงเนื้อหาและภาพในแผ่นป้ายสื่อความหมายให้เข้ากับวัฒนธรรมไทยทรงดำ

3.ป้ายสื่อความหมายที่ประกอบด้วยชื่อหรือคำบรรยาย ความมีทั้ง ภาษาไทย ภาษาไทยทรงดำ และภาษาอังกฤษในแผ่นเดียวกัน โดยใช้แบบตัวหนังสือและสีที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ สีที่เหมาะสม คือ สีน้ำตาลเข้มจากไม้หรือสีอิฐ ส่วนสีตัวอักษรจะใช้สีขาวหรือสีเหลือง หรือสีที่มีส่วนผสมระหว่างสีขาวกับสีเหลือง

4.โครงสร้างประกอบแผ่นป้าย ได้แก่ เสา ฐานป้าย และชิ้นๆ ควรเน้นความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อมของศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ และผสมผสานศิลปวัฒนธรรมของไทยทรงดำเข้าไป โดยใช้วัสดุจากไม้ตาล เนื่องจากหาได้ง่ายในท้องถิ่นและไม่ต้องดูแลรักษา

5.ควรติดตั้งป้ายสื่อความหมายทางวัฒนธรรมในตำแหน่งที่มองเห็นเด่นชัด แต่ไม่บดบังทัศนียภาพของสิ่งของที่น่าสนใจ และในบริเวณที่ผู้ใช้ประโยชน์ผ่านเป็นจำนวนมาก จัดระบบแสงให้เพียงพอเนื่องจากบนบ้านแบบไทยทรงดำมีแสงสว่างไม่เพียงพอ เวลาอ่านความหมายที่สื่อผ่านป้ายสื่อความหมายต้องเข้าไปอ่านใกล้ เช่น ในกรณีของป้ายสื่อความหมายที่ติดตั้งบริเวณใต้ถุนบ้านไทยทรงดำจะถูกสิ่งของที่จัดแสดงจำพวก เครื่องหอม ผ้า เครื่องคำข้าว(เครื่องกระเบื้อง) บดบัง เพราะป้ายสื่อความหมายติดตั้งอยู่ด้านหลัง สิ่งที่น่าสนใจแสดง ทำให้ทัศนียภาพเสีย ดังนั้น การที่จะติดตั้งป้ายสื่อความหมายให้ด้านข้างของสิ่งที่น่าสนใจแสดง ส่วนกรณีป้ายสื่อ ความหมายที่ติดตั้งบนสิ่งของที่น่าสนใจแสดงบนบ้านแบบไทยทรงดำ ควรติดตั้งไว้ด้านหน้าของสิ่งที่น่าสนใจแสดงทุกชิ้น เพราะป้ายสื่อความหมายของสิ่งที่น่าสนใจแสดงบางชิ้น หล่นลงมาองอยู่กับพื้น หรือหลบอยู่ด้านหลังของสิ่งที่น่าสนใจแสดง หรือโดนทับจากสิ่งที่น่าสนใจ แสดง ทำให้มองเห็นไม่ชัดเจน

การสนับสนุนจากสถาบันการศึกษาในพื้นที่ที่มีการศึกษาด้านการออกแบบ ทางมหาวิทยาลัยศิลปากร วิชาเขตสารสนเทศเพชรบุรี มีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ(ICT) สาขาการออกแบบกราฟิกสามารถให้การสนับสนุนในการออกแบบป้ายสื่อความหมายทางวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของไทยทรงดำด้วยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการออกแบบ เพื่อสร้างความโดดเด่นและสร้างความน่าสนใจของป้ายสื่อความหมายเพิ่มขึ้น

สรุปการวิจัย

จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลักพบว่า ศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำมีปัญหาในเรื่องป้ายสื่อความหมายของศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ มีไม่เพียงพอสำหรับใช้ในการสื่อสารให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบข้อมูลที่ครบถ้วน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลที่บรรยายลักษณะสิ่งของที่จัดแสดงที่มีจำนวนน้อยหรือไม่มีเลย แบบตัวหนังสือและสีที่ใช้บนแผ่นป้ายไม่มีมาตรฐานเดียวกัน รวมถึงวัสดุที่ใช้ทำป้ายไม่มีจุดดึงดูดความสนใจและไม่มีความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อมของศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ ทำให้นักท่องเที่ยวไม่ได้รับความรู้อย่างครบถ้วน แนวทางการแก้ไข ได้แก่ การจัดสรรงบประมาณควรมีการบริหารจัดการงบประมาณให้ทั่วถึง การมีส่วนร่วมของชุมชน โดยนำคนในท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล การบริหารจัดการของศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ การสนับสนุนจากสถาบันการศึกษาในพื้นที่ที่มีการศึกษาด้านการออกแบบ

การสนับสนุนจากสถาบันการศึกษาในพื้นที่ที่มีการศึกษาด้านการออกแบบ

แนวทางทั้งหมดนี้จะช่วยแก้ไขปัญหของศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ และช่วยพัฒนาป้ายสื่อความหมายทางวัฒนธรรมให้มีความเหมาะสม ถูกต้อง ครบถ้วน น่าสนใจและสอดคล้องกับความเป็นไทยทรงดำ

อภิปรายผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลหลัก เพื่อเสนอแนวทางในการพัฒนารูปแบบป้ายสื่อความหมายทางวัฒนธรรมของศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ โดยใช้หลักของแนวความคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบของป้าย นำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย รายละเอียดในป้าย (Sign Face) , ตัวแผ่นป้าย (Sign Panel) , โครงสร้างของป้าย (Sign Support) พบว่าป้ายสื่อความหมายของศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ มีไม่เพียงพอสำหรับการสื่อสารให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบข้อมูลที่ครบถ้วน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลที่บรรยายลักษณะสิ่งของที่จัดแสดงที่มีใช้จำนวนน้อยไปหรือไม่เลย แบบตัวหนังสือและสีที่ใช้บนแผ่นป้ายไม่มีมาตรฐานเดียวกันทั้งศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ รวมถึงวัสดุที่ใช้ทำเป็นตัวป้ายไม่มีจุดดึงดูดความสนใจและไม่มีความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อมของศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ ทำให้นักท่องเที่ยวไม่ได้รับความรู้อย่างครบถ้วน อีกทั้งไม่เกิดความประทับใจในการมาท่องเที่ยวที่ศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ จากผลการวิจัยดังกล่าวส่งผลกระทบต่อศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ ในเรื่องการสื่อความหมายผ่านป้ายสื่อความหมายทางวัฒนธรรม ดังนั้นเพื่อเสนอแนะทางในการพัฒนารูปแบบป้ายสื่อความหมายทางวัฒนธรรมของศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ ผู้วิจัยเล็งเห็นว่า ในด้านการสื่อความหมายทางวัฒนธรรมสามารถสื่อความหมายผ่านช่องทางอื่นได้ โดย นำเสนอในเรื่องของการจัดอบรมมัคคุเทศก์ท้องถิ่น ในหัวข้อการให้ความรู้ในเรื่องที่เกี่ยวข้องวัฒนธรรมประเพณีของชาวไทยทรงดำ เพื่อให้สามารถถ่ายทอดความรู้และความเข้าใจแก่นักท่องเที่ยวได้มากขึ้นนอกเหนือจากความรู้ที่นักท่องเที่ยวได้จากแผ่นป้ายสื่อความหมาย

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเพื่อการปฏิบัติ

1.การมีส่วนร่วมของชุมชน จากการศึกษาผู้วิจัยพบว่า ป้ายสื่อความหมายของศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ มีไม่เพียงพอสำหรับใช้ในการสื่อสารให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบข้อมูลที่ครบถ้วน จากการศึกษาขงประมาณและขาดการมีส่วนร่วมของชุมชน เนื่องจากคนในชุมชนบางส่วนยังไม่รู้จักศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำแห่งนี้และเห็นว่าวัฒนธรรมท้องถิ่นของตนเองไม่มีความสำคัญ โดยหันไปให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมตะวันตกหรือวัฒนธรรมร่วมสมัย ดังนั้นเพื่อสร้างความตระหนักให้คนในชุมชนเห็นถึงความสำคัญในวัฒนธรรมไทยทรงดำ จึงขอเสนอแนะ โดย

1.1.ศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ ควรประสานกับส่วนราชการในพื้นที่และองค์การบริหารส่วนท้องถิ่นในการจัดกิจกรรมพิเศษต่างๆตามวาระ เช่น การแข่งกีฬาพื้นบ้าน การจัดงานประกวดการละเล่นพื้นบ้าน การประกวดร้องเพลงพื้นบ้าน เป็นต้น และจัดโอกาสเชิญประชาชนในท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการดูแลรักษาศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำให้มากขึ้น

1.2.ศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ ควรเชิญ ปรารุธชาวบ้านหรือผู้เฒ่าในท้องถิ่นที่มีความรู้เกี่ยวกับชนเผ่าไทยทรงดำอย่างแท้จริง โดยปราศจากการผสมผสาน ของวัฒนธรรมร่วมสมัย เช่น นางถนอม คงอิมละมัย เป็นต้น เข้ามาให้ความรู้เรื่องมรดกทางวัฒนธรรมท้องถิ่นที่ศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ

1.3.ศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ ควรจัดอบรมการวาดแผนที่ให้กับคนในชุมชน เนื่องจากการจัดทำไม่ การอบรมการวาดแผนที่ โดยให้ชาวไทยทรงดำในชุมชนเข้าร่วมรับการอบรมนั้นจะเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดรายได้แก่คนในท้องถิ่น ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความรัก ความภาคภูมิใจ ความหวงแหนอยากที่จะอนุรักษ์และดูแลทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่ชุมชนของตนเองมีอยู่มากขึ้น

2.เจ้าหน้าที่ศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ จากการศึกษาผู้วิจัยพบว่า ป้ายสื่อความหมายของศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ มีไม่ เพียงพอสำหรับใช้ในการสื่อสารให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบข้อมูลที่ครบถ้วน ทำให้ เจ้าหน้าที่ศูนย์วัฒนธรรมต้องคอยให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยทรงดำ ไปปัจจุบันเจ้าหน้าที่ศูนย์วัฒนธรรมมีจำนวน 5 คน ทำให้ไม่เพียงพอสำหรับการให้บริการนักท่องเที่ยว เนื่องจาก เจ้าหน้าที่มีจำนวนน้อย และมีความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษกับชาวต่างประเทศ การใช้อินเตอร์เน็ตและอินเตอร์เน็ต ได้เล็กน้อย ดังนั้นเพื่อไม่มีความพร้อมสำหรับการรองรับนักท่องเที่ยว จึงขอเสนอแนะ โดย

2.1.ศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ ควรมีเจ้าหน้าที่ประจำเพิ่มขึ้น โดยขอความร่วมมือกับเทศบาลตำบลเขาฮ้อย หรือขออาสาสมัครจากชุมชน หรือจัดจ้างพนักงานของศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำเอง เพื่อให้มีความพร้อมสำหรับการรองรับนักท่องเที่ยว

2.2.เจ้าหน้าที่ศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ ควร มีวิธีการกล่าวต้อนรับผู้มาเยือนที่แสดงเอกลักษณ์ของ ไทยทรงดำ และเพื่อให้เหมาะสมกับอุปนิสัยของคนไทยทรงดำ เช่น ความมีน้ำใจ ความเอื้ออารี เป็นต้น เจ้าหน้าที่ศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ ควรให้ การต้อนรับนักท่องเที่ยวด้วยอัธยาศัยและมิตรไมตรีและแต่งกายด้วยชุดไทยทรงดำดั้งเดิม

2.3.ศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ ควรพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้สามารถใช้ภาษาอังกฤษสำหรับสื่อสารเรื่องต่างๆเกี่ยวกับศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำได้ และมีความรู้ในสิ่งของที่นำมาจัดแสดง ตลอดจนอบรม การใช้อินเตอร์เน็ตและอินเตอร์เน็ตให้กับบุคลากรของศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ นอกจากนี้บุคลากรควรมี ความรู้ในเรื่องราวและประวัติความเป็นมาอย่างชัดเจน

3.ภูมิทัศน์ สถานที่ จากการศึกษาผู้วิจัยพบว่า ไม่มีร้านให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม มีสถานที่ขายของที่ระลึกที่ไม่เป็นสัดส่วน มีป้ายบอกทางเข้าที่อำนวยความสะดวกในการเข้าไปท่องเที่ยวยังศูนย์ วัฒนธรรมไทยทรงดำมีขนาดเล็ก ทำให้มองเห็นไม่ชัดเจน โดยเฉพาะทางเข้าที่ติดกับถนนเพชรเกษม เช่น ทางเข้าตบบริเวณตลาดสดของเทศบาลตำบลเขาฮ้อย ทางเข้าบริเวณสี่แยกเขาฮ้อย เป็นต้น เนื่องจาก ทางเข้าศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำมีหลายเส้นทางที่เชื่อมต่อกัน ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความสับสนในการเดินทางเข้าไปท่องเที่ยว และทางแยกเข้า ศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำตรงที่เข้าฮ้อย มีป้ายบอกทางที่มีขนาดเล็ก ไม่คงทนถาวร มองเห็นไม่ชัดเจน จึงขอเสนอแนะ ควรจัดทำป้ายและนำสถานที่และสิ่งของที่นำมาจัดแสดงให้ชัดเจน พร้อมทั้งจัดทำที่นั่งพักให้เพียงพอรองรับกับจำนวนนักท่องเที่ยวในอนาคต ๓ ปรับปรุงภูมิทัศน์โดยรอบให้เกิดความเป็นระเบียบและงดงาม โดย

3.1.จัดสถานที่ให้บริการอาหารพื้นบ้าน เครื่องดื่มพื้นบ้าน และอาหารที่มีชื่อเสียงของจังหวัดเพชรบุรี เช่น แกงหน่อส้ม ผักขม แกงเผ็ด เลือดตำ น้ำพริกปลาร้า ข้าวแช่เมืองเพชร ขมหน่อแกง ข้าวตอก ขมน้ำขมิ้น จารตาสเชื่อม น้ำตาลสด ลูกตาลสด ชมพู่อรขร เป็นต้น ให้รองรับนักท่องเที่ยว จัดสร้างอาคารศูนย์ วัฒนธรรมไทยทรงดำให้เป็นอาคารเฉพาะในการขายของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์จากงานฝีมือของคนในชุมชน

เช่น งาน จัดลานจากไม้ไผ่ ทัศนกรรมจากไม้ตาล ผ้าทอโง้ง เป็นต้น และจัดสถานที่ให้บริการการนัดแผนไทย โดยใช้สมุนไพรรักษาโรครักษาโรคภัย

3.2. ศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ ควรจัดนิทรรศการตามวาระสำคัญต่างๆของวัฒนธรรมไทยทรงดำ เช่น ประเพณีลงข่วง ประเพณีกบิลดอง ประเพณีอื่นก่อน ประเพณีเสนเรือน เป็นต้น

3.3. ศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ ควรนำเสนอจุดขายที่ชัดเจน เช่น ไปศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำเพื่อเรียนรู้วัฒนธรรมไทยทรงดำดั้งเดิม โดยปราศจากวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นต้น

3.4. ศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ ควรประสานงานกับกรมทางหลวง องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบุรี และเทศบาลตำบลเขาชัย เพื่อจัดทำป้ายบอกทางเข้าสู่ศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำและก่อนถึงศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำที่มีขนาดใหญ่และถาวร สามารถมองเห็นชัดเจน รวมทั้งปรับปรุงทางเข้าสู่ศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ โดยการปลูกต้นไม้ใหญ่หรือปลูกไม้ประดับเป็นแนวเข้าสู่ศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำและควรปลูกไม้พุ่มหรือจัดสวนให้เป็นสถานที่ถ่ายรูปรองักท่องเที่ยว นอกจากนี้ทางศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำควรปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณที่ไม่มีสิ่งก่อสร้างให้มีลักษณะเป็นสวนสาธารณะที่ประชาชนสามารถเข้าไปพักผ่อนหย่อนใจได้

3.5. ศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ ควรนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ เช่น จำนวน ายตัว อิเล็กทรอนิกส์ในการเข้าชม มีจอภาพสัมผัสที่มีข้อมูลรายการที่แสดงในศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำและสำหรับให้นักท่องเที่ยวใช้สืบค้นประวัติเกี่ยวกับวิถีชีวิตไทยทรงดำ หรือเกิดความเชื่อและข้อควรปฏิบัติต่างๆในการไปเยี่ยมเยือนบ้านของคนที่เชื้อสายไทยทรงดำ ใช้อีเมลล์ และเว็บไซต์ทำการค้า(E-Commerce)โดยใช้ในการจำหน่ายของที่ระลึก จัดให้มีระบบบริการร้องเรียนจากนักท่องเที่ยวและประมวลผลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว เป็นต้น ซึ่งทุกส่วนทั้งหมดนี้ ศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำสามารถขอรับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีได้ เนื่องจากทางมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี มีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ที่สามารถช่วยทำให้ศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำมีความทันสมัยในการให้บริการและพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวในอนาคตได้

4. เอกสารประชาสัมพันธ์ จากการศึกษานักวิจัยพบว่า เอกสารประชาสัมพันธ์ของศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษเท่านั้น ในการประชาสัมพันธ์ศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำผ่านเว็บไซต์มีข้อมูลเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เนื่องจากในปัจจุบันเป็นยุคโลกาภิวัตน์ที่มีการสื่อสารแบบไร้พรมแดนและมีภาษาที่หลากหลาย เพื่อให้การประชาสัมพันธ์เข้าถึงนักท่องเที่ยว จึงขอเสนอแนะ โดย

4.1. ศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ ควรได้รับการประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้นจากทางการท่องเที่ยวของจังหวัดเพชรบุรี องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบุรี และเทศบาลตำบลเขาชัย โดยทำเอกสารประชาสัมพันธ์ เป็น 3-4 ภาษา อีกทั้งทางศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ ควรมีเว็บไซต์ที่มีภาษาต่างประเทศ 2-4 ภาษา เช่น จีน ญี่ปุ่น เกาหลี เป็นต้น ไว้สำหรับบริการนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศและสร้างแรงจูงใจให้เกิดแก่นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ

ข้อเสนอแนะเพื่อการวางแผนนโยบาย จากการศึกษานักวิจัยพบว่า ป้ายสื่อความหมายของศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ มีไม่เพียงพอสำหรับใช้ในการสื่อสารให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบข้อมูลที่ครบถ้วน เนื่องจากขาดงบประมาณและผู้บริหารของเทศบาลตำบลเขาชัยกับเจ้าหน้าที่ของศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำให้ความสนใจในการสื่อสารที่ไม่ตรงกัน ดังนั้นศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำจึงไม่เกิดการพัฒนา จึงขอเสนอแนะ โดย

1.หน่วยงานของทางราชการ และเทศบาลตำบลเขาชัย ควรให้การสนับสนุนในเรื่องของการวางแผนและกำหนดนโยบายในการพัฒนาป้ายสื่อความหมายทางวัฒนธรรมของศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว รวมถึงการสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ

2.ผู้บริหารของเทศบาลตำบลเขาชัยกับเจ้าหน้าที่ของศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ ควรมีการประชุมร่วมกันในการหาแนวทางการพัฒนาป้ายสื่อความหมายทางวัฒนธรรมของศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ

3. ศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ ควรมีหน่วยงานกลางในการสร้างฐานข้อมูล จัดเตรียมข่าวสารเพื่อรองรับการทำงานและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำรวมทั้งสร้างระบบดิจิทัลเพื่อให้มีการสื่อสาร ส่งเสริมความเข้าใจในวัฒนธรรมไทยทรง ดำและเผยแพร่ข้อมูลทางวัฒนธรรมไทยทรงดำที่ถูกต้องเป็นแหล่งรวมศูนย์การเรียนรู้วัฒนธรรมไทยทรงดำของอำเภอเขาชัย จังหวัดเพชรบุรี

ข้อเสนอแนะในการทวิวิจัยครั้งต่อไป

การศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษาขั้นต้นเท่านั้น เพื่อให้การศึกษามีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ขั้นตอนต่อไป ควรจะมีการสำรวจความคิดเห็นและการรับรู้ของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ ว่านักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และได้รับรู้คุณค่าความเป็นมรดกทางวัฒนธรรมมากน้อยเพียงใดที่ได้เดินทางมาท่องเที่ยวยังศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ อำเภอเขาชัย จังหวัด เพชรบุรี เพื่อเป็นการประเมินผลว่าป้ายสื่อความหมายทางวัฒนธรรมที่ได้จัดทำขึ้นนั้นบรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดทำขึ้นหรือไม่

บรรณานุกรม

- สำนักงานจังหวัดราชบุรี. หน้า41-42. ของดีเมืองราชบุรี. กรุงเทพฯ : บริษัท พี.ที.ซี. คอร์ปอเรชั่น จำกัด.
- วิลาวัลย์ ปานทอง , และคนอื่นๆ. (2549 - 2550). "ภาษาและวัฒนธรรมไทยทรงดำ". วิทยานิพนธ์โครงการเผยแพร่ผลงานวิชาการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.
- ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมไทยทรงดำ. (2540). ที่ระลึก พิธีเปิดศูนย์ศิลปวัฒนธรรมไทยทรงดำและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นเฉลิมพระเกียรติกาญจนาภิเษก.
- ปรีชา เปี่ยมพงศ์ลาภานต์ . (2539). เศรษฐศาสตร์สีเขียวเพื่อชีวิตและธรรมชาติ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ทวีศักดิ์ นพเกสร. (2551). หน้า118. วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพเล่ม1. พิมพ์ครั้งที่2 ฉบับปรับปรุง ครั้งที่1. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- เสถียร โกเศศ นาคะประทีป . (2515). ความรู้เรื่องวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ : เสริมศึกษาลัย สถาบันสันติประชาธรรม และมูลนิธิเสถียร โกเศศ นาคะประทีป.