



บันทึกข้อความ

คณะวิทยาการจัดการ

0.125(53)_37

เลขที่รับ..... 1084
วันที่..... ๑๗ ก.ย. ๖3
เวลา..... ๑๖.30 น.

ส่วนราชการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร โทร. 41052

ที่ วันที่ ๒4 กันยายน ๒๕๖3

เรื่อง ขออนุมัติเงินรางวัลสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยประเภทการนำเสนอผลงานวิจัย / บทความวิจัย

1 เรียน คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ด้วยข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว) มนัสวี บุณยรัตพันธุ์

มีความประสงค์ขออนุมัติเงินรางวัลสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยประเภทการนำเสนอผลงานวิจัย / บทความวิจัย
ตามประกาศคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร เรื่อง การสนับสนุนการทำวิจัยของบุคลากร พ.ศ. ๒๕๖๓
ข้อ ๒๒.๒ จำนวน 1 เรื่อง รวม ๒,๐๐๐ บาท ตามเอกสารที่แนบท้าย

ทั้งนี้ข้าพเจ้าขอรับรองว่าสิ่งตีพิมพ์ / ผลงานวิจัย ไม่มีความซ้ำซ้อนเกินร้อยละ 50 ของสิ่งตีพิมพ์ /
ผลงานวิจัยที่เคยได้รับการสนับสนุนมาแล้ว และไม่เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ จักขอบพระคุณยิ่ง ทั้งนี้ได้แนบเอกสารการเข้าร่วมประชุม /
งานวิจัยที่ตีพิมพ์ มาเพื่อประกอบการพิจารณาด้วยแล้ว

ลงชื่อ มนัสวี บุณยรัตพันธุ์
(ทนาย/นาง/นางสาว)

2 ความเห็นหัวหน้าสาขาวิชา

เห็นควรอนุมัติ

ลงชื่อ มนัสวี บุณยรัตพันธุ์
(ทนาย/นาง/นางสาว)

3 ตรวจสอบคุณสมบัติ

- ☐ ครบ ตามประกาศข้อ.....
- ☐ ไม่ครบ เนื่องจาก ข้อ ๒๒.๒ ก.ก. ๖๓

ลงชื่อ มนัสวี บุณยรัตพันธุ์
๒๗ ก.ย. ๖๓

4 การพิจารณาของคณบดี

- ☐ อนุมัติ.....
- ☐ ไม่อนุมัติ.....

ลงชื่อ.....

5 ส่ง การเงิน

เพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ลงชื่อ.....

ข้อ 22.2 สิ่งตีพิมพ์ระดับชาติที่เป็นบทความวิจัย (research article) บทความละ 5,000.- บาท

ที่	ชื่อผู้วิจัย / ผู้ร่วมวิจัย	ชื่อผลงานวิจัย	ชื่อเอกสารที่ตีพิมพ์เผยแพร่	วัน / เดือน / ปี ที่เผยแพร่	หมายเลข หน้าที่ตีพิมพ์ เผยแพร่	จำนวนเงิน (บาท)
1.	พนัสสิน บุญมีศรี	การกำหนดพื้นที่ปลูกในเขตหน้าดิน จ. ประจวบคีรีขันธ์	วารสารการประชุมวิชาการ ด้านเทคโนโลยีการเกษตร	1 ส.ค. 53	ISSN 1906-7135 3-18	5,000
รวม (บาท)					แนบใบเสร็จ	



BMRC

The Journal of Business Management
Research Conference



NUMBER
VOLUME

1

MARCH 2010

Faculty of Business Administration

วารสารการประมอบคุณผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจ

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 มีนาคม 2553





วารสารการประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจ

-----The Journal of Business Management Research Conference : BMRC-----

ISSN 1906-7135

Volume 1, No. 1 MARCH 2010

วารสารการประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจ (The Journal of Business Management Research Conference: BMRC) เป็นวารสารวิชาการด้านบริหารธุรกิจ จัดทำโดยคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ออกเผยแพร่ปีละ 1 ครั้ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแหล่งเผยแพร่ผลงานวิชาการด้านบริหารธุรกิจในระดับประเทศ

บรรณาธิการ

อ.ดร.นฤมล กิมภากรณ์

E-mail: narumon_cmu@gmail.com

สนับสนุนโดย

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
239 ถ.ห้วยแก้ว ต.สุเทพ อ.เมือง จ.
เชียงใหม่ 50200

โทร.0-5394-2109 โทรสาร 0-5394-2103

หรือ 0-5394-2109

E-mail: bmrccmu@gmail.com

พิมพ์โดย

บ.ทริค ธิงค์ 24/6 นิคมมานเหมินท์

ซอย 17 อ.เมือง เชียงใหม่ 50200

โทร.0-5332-9305 โทรสาร 0-5332-9305

E-mail: trickthink@gmail.com

สงวนลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย

ห้ามคัดลอกถ่ายเอกสารหรือพิมพ์ หรือ
วิธีหนึ่งวิธีใดของวารสารฉบับนี้ก่อนได้รับ
อนุญาตจากคณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กองบรรณาธิการ

รศ.ดร.สุภาพร เชิงเอี่ยม

รศ.ดร.วีระพล ทองมา

รศ.ดร.นิตยา เจริญประเสริฐ

รศ.ดร.จิราวรรณ ฉายสุวรรณ

รศ.ดร.วิพร คูเจริญไพศาล

รศ.ดร.บุญใจ ศรีสถิตยัณรากร

รศ.ดร.สิริวุฒิ บุรณพิร

รศ.สิริเกียรติ รัชชานันติ

รศ.ศรีสมรัก อินทุจันทร์ยง

รศ.จินตนา สุนทรธรรม

รศ.กิตติ สิริพัลลภ

รศ.อรชร มณีสงฆ์

รศ.ยุทธนา ธรรมเจริญ

ผศ.ดร.กิตติคุณ ชูลีกาวิทย์

ผศ.ดร.สุลักษณ์ ภักตร์ธรรมมาศ

ผศ.ดร.ภัทรกิตติ เนตินิยม

ผศ.ดร.พัชรา ดันติประภา

ผศ.ดร.วี ลุงกานี

อ.ดร.สมบัติ กุลวิเศษชนะ

อ.ดร.สุจิรา ประยูรพิทักษ์

ดร.กฤษฎา เสกตระกูล

ดร.สาคร สุขศรีวงศ์

อ.ดร.ชัยวุฒิ ตั้งสมชัย

อ.ดร.นฤนาถ ศรภาวินิช

อ.ดร.มนทิพย์ จันทร์กิตติสกุล

อ.ดร.อดิศักดิ์ ธีรานุพัฒนา

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยโยนก

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยพายัพ

สถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุน

บริษัทเงินทุนกรุงเทพ

ธนาคารจำกัด มหาชน

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



บทความพิเศษ

- | | |
|---|----------|
| <p>๕ แนวทางการประยุกต์ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพสู่ปฏิบัติการทางการตลาด
โดย... เกรียงสิน ประสงค์สุกาญจน์</p> | <p>i</p> |
|---|----------|

Logistics, IT and Management

- | | |
|---|------------|
| <p>๕ ธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
โดย... มนัสสินี บุญมีศรีสง่า และคณะ</p> | <p>3</p> |
| <p>๕ บทปัจจัยและผลลัพธ์ของการรับรู้ในการสนับสนุนขององค์กรต่อพนักงานวิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อม อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง
โดย... บุญทวารณ วิงวอน</p> | <p>19</p> |
| <p>๕ Case Study on Fair TradeThai Tribal Crafts Fair Trade Co., Ltd.: Making a Difference in the
World
โดย... Chirawan Chaisuwan and Traci Morachnick</p> | <p>41</p> |
| <p>๕ ความสัมพันธ์ระหว่าง ความเป็นผู้ประกอบการขององค์กร สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและผลการ
ดำเนินงานของสถานประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตขนาดกลางและขนาดใหญ่ในพื้นที่การนิคม
อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
โดย... นาวาอากาศตรี ก้องเกียรติ บุรณศรี อติลล่ำ พงษ์ยี่ห่อ และจรัญญา ปานเจริญ</p> | <p>68</p> |
| <p>๕ การฟื้นฟูและพัฒนาธุรกิจผ้าทอพื้นเมืองของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านฝายมูล ต.ป่าคา อ.ท่าวังผา
เจ.น่าน อย่างมีส่วนร่วม
โดย... สุพิชญา จารุเนตร และชลธิรัตน์ สุนทรานนท์</p> | <p>90</p> |
| <p>๕ ผลของการมีส่วนร่วมและความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศกับผู้บริหารธุรกิจ ต่อความ
สอดคล้องระหว่างกลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศกับกลยุทธ์ธุรกิจ
โดย... ชัยรัตน์ จุสปาโล</p> | <p>107</p> |
| <p>๕ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ด้วยหลักสมรรถนะ ของโรงแรมบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่
โดย... ภากรดิย สิงห์ใจ</p> | <p>129</p> |

01.01.2010 Faculty of Business Administration, CMU

Logistics, IT and Management

ธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

The Illegal Taxi Business in Hua-Hin District , Prachuapkhirikhan Province

มนัสสินี บุญมีศรีสง่า¹ กมลวรรณ รัชมีลี้มทอง² เนตรทราย แซ่ลี^{**} ปัทมา งามพันธุ์^{**}

ปารวี มาตย์เทพ^{**} และ อภินญา วงศ์สามารถ^{**}

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการประกอบธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำในอำเภอหัวหินจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้การสังเกตและการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ให้ข้อมูลหลัก จำนวน 25 คน ผลการศึกษาพบว่า พื้นที่ในการประกอบธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำในอำเภอหัวหินจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ แบ่งออกเป็น 5 พื้นที่ มีการแบ่งเขตการให้บริการอย่างชัดเจน แต่ละกลุ่มผู้นำกลุ่มมีการตั้งกฎเกณฑ์ในการอยู่ร่วมกัน ผู้โดยสารหลักคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ รูปแบบการประกอบธุรกิจมีการเรียงลำดับการให้บริการในลักษณะของการมาก่อนหลัง รถแท็กซี่ที่มาเข้าทำงานก่อนจะได้ให้บริการก่อน รอบการให้บริการแต่ละวันขึ้นอยู่กับจำนวนนักท่องเที่ยว ช่วงเทศกาลงานประเพณีจะมีนักท่องเที่ยวมาใช้บริการมาก จำนวนการให้บริการก็จะมีหลายรอบ ส่วนอัตราค่าบริการคิดตามระยะทางคือ 10 บาท ต่อ กิโลเมตร และคิดอัตราค่าบริการแบบเหมาจ่าย แต่อย่างไรก็ตามการคิดอัตราค่าบริการขึ้นอยู่กับเจรจาต่อรอง ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นสำหรับผู้ประกอบธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ ได้แก่ ปัญหาการเรียกค่าคุ้มครองของตำรวจ ปัญหาเรื่องการสื่อสารกับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ปัญหาเรื่องการให้บริการในช่วงเทศกาล ปัญหาคู่แข่งทางธุรกิจ ปัญหาการตัดราคาค่าบริการ ปัญหาความไม่สงบภายในประเทศ ปัญหาทางการเมือง และปัญหาด้านทุนในการประกอบธุรกิจสูงขึ้น เนื่องจากราคาน้ำมันปรับราคาขึ้น ส่งผลให้มีนักท่องเที่ยวใช้บริการลดลง

¹ อาจารย์ สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี

^{**} นักศึกษา สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี

Abstract

The objective of this research attempted to study the pattern of Illegal Taxi Business in Hua-Hin District, Prachuapkhirikhan province. A qualitative research method with non-participant observation and in-depth interview was applied in this study. The findings from 25 interviewees indicated that the illegal taxi business area in Hua-Hin District, Prachuapkhirikhan Province is divided into 5 areas; each area is clearly demarcated and each area leader has laid the rules of coexistence. The major passengers are Thai tourists and foreigners. Each taxi cab is first in first out. The frequency of taxi service each day depends heavily on the traffic of tourists and festival seasons. The service rate costs 10 baht per kilometer but the service charge is negotiable. It is also found that there are many problems and obstacles incurred within illegal taxi business: Bribery given to the government officials, language communications, service inadequacy during high seasons, business competition among groups, political unrest and soaring oil price. The author argues that the tourism industry will be better if the problems resulted from politics and oil are successfully solved.

บทนำ

จากสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ปี พ.ศ. 2550 จำนวน 14,464,228 คน จำแนกเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน มีจำนวน 2,439,159 คน (สำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดเพชรบุรี, 2551) อำเภอหัวหินเป็นสถานที่ที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจเดินทางมาท่องเที่ยว เนื่องจากเป็นสถานที่ตากอากาศขึ้นชื่อของประเทศไทย เป็นเมืองชายทะเลที่มีหาดทรายขาวสะอาดและเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ในช่วงฤดูร้อนของทุกปี อำเภอหัวหินเป็นแหล่งที่นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางมาเพื่อพักผ่อนเป็นจำนวนมาก

อำเภอหัวหิน เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญที่สามารถสร้างรายได้ให้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยเป็นจำนวนมาก อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวประกอบไปด้วยธุรกิจต่าง ๆ เช่น ธุรกิจโรงแรม และที่พัก ธุรกิจภัตตาคารและร้านอาหาร ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก และธุรกิจการคมนาคมขนส่ง ส่งผลให้เกิดการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ เป็นการสร้างงานสร้างรายได้ให้กับประชาชนในท้องถิ่น แหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงได้มีการประกอบธุรกิจที่แปลกใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวให้ได้มากที่สุด

การเริ่มต้นธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ที่นิยมเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก เป็นระยะเวลากว่า 30 ปี เนื่องจากในสมัยก่อนการคมนาคมยังไม่ค่อยสะดวกสบายเหมือนเช่นทุกวันนี้ เป็นสาเหตุให้มีผู้ริเริ่มประกอบธุรกิจรถรับจ้าง เพื่อให้บริการนำนักท่องเที่ยวไปยังสถานที่ต่าง ๆ ทั้งนี้อัตราค่าบริการเป็นแบบเหมาจ่ายตามระยะทาง ราคาอาจเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นอยู่กับภาระจราจรราคากันระหว่างนักท่องเที่ยวกับผู้ให้บริการ ธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ เป็นรูปแบบการประกอบอาชีพอิสระรูปแบบหนึ่งที่สร้างผลตอบแทนที่ดีแก่ผู้ประกอบการ ทำให้มีผู้สนใจในการประกอบธุรกิจนี้เป็นจำนวนมาก มีการสานประโยชน์กัน และมีการแบ่งเขตการให้บริการอย่างชัดเจน แต่ละกลุ่มมีการตั้งกฎเกณฑ์ในการดำเนินธุรกิจ ผู้โดยสารหลักคือ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ทำให้รายได้จากการประกอบการนั้นสูงเป็นที่น่าพอใจ โดยรายได้จะได้มาจากค่าโดยสาร และค่าตอบแทนจากสถานประกอบการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ร้านขายของที่ระลึก ร้านค้าต่าง ๆ และโรงแรม เมื่อผู้ประกอบการธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำสามารถชักจูงใจให้นักท่องเที่ยวซื้อสินค้า หรือบริการจากร้านขายของที่ระลึก หรือ ร้านค้าต่าง ๆ อีกทั้งรายได้จากการนำนักท่องเที่ยวไปพักยังโรงแรมที่ติดต่อกันไว้ ผู้ประกอบการธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ จะเป็นผู้บริหารจัดการธุรกิจของตนเอง มีอิสระในการประกอบการ ได้รับการสนับสนุนทางสังคม ได้รับรายได้และค่าตอบแทนสูงเป็นที่น่าพอใจ นอกจากนี้ยังมีความเข้มแข็งและมีอำนาจการต่อรองซึ่งเกิดจากการรวมกลุ่มกัน ประกอบกับข้อจำกัดของเจ้าหน้าที่ตำรวจที่ไม่สามารถจับกุมผู้ประกอบการธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำได้ หากไม่มีหลักฐานเพียงพอ

ในการประกอบธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ ผู้ประกอบการธุรกิจจะต้องมีความรู้ มีทักษะในด้านการบริการที่ดีแก่นักท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจในการให้บริการและกลับมาใช้บริการซ้ำ

ผู้ประกอบการยังต้องมีทักษะในด้านการสื่อสารกับนักท่องเที่ยวต่างชาติ รวมทั้งยังต้องปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่ตั้งไว้ นอกจากนี้ธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำมีการแข่งขันกันเองในการประกอบธุรกิจ อย่างไรก็ตามธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้ดำเนินมากว่า 30 ปี สาเหตุที่ทำให้ธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำนี้ดำรงอยู่ได้ เนื่องจากผู้ประกอบการไม่ต้องเสียเงินลงทุนมากสามารถทำเป็นอาชีพเสริมได้ อีกทั้งยังทำสืบต่อมาเป็นเวลานาน สร้างรายได้และผลประโยชน์ให้กับผู้ประกอบการ ด้วยเหตุดังกล่าวผู้วิจัยจึงมีความประสงค์ที่จะศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบการประกอบธุรกิจ ปัญหา อุปสรรค และวิธีการแก้ปัญหา ของการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับระบบการคมนาคมขนส่งของผู้ประกอบการรายย่อยที่ไม่ได้รับการอนุญาตตามกฎหมายในการดำเนินกิจการ แต่สามารถดำรงอยู่ เป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และเป็นอาชีพที่ประสบความสำเร็จ นั่นคือ รูปแบบการประกอบธุรกิจรถโดยสารรับจ้างไม่ประจำทาง หรือที่คุ้นกันในชื่อ " แท็กซี่ป้ายดำ " ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึง

1. รูปแบบการประกอบธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
2. ปัญหา อุปสรรค และวิธีการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในการประกอบธุรกิจแท็กซี่ป้ายดำ ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

วิธีการวิจัย

การวิจัยเรื่อง "การศึกษารูปแบบการประกอบธุรกิจของรถแท็กซี่ป้ายดำ ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ " เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และใช้วิธีการวิเคราะห์ ตีความ โดยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) บุคคลผู้ให้ข้อมูลหลักจำนวน 25 คน ได้แก่ คนขับรถ 7 คน เจ้าของรถ 13 คน เจ้าของสัมปทาน 5 คน ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยใช้แนวคิดเรื่อง การประกอบธุรกิจขนาดย่อม (เชาว์ โรจนแสง, 2547) เครือข่ายทางสังคม (เสรี พงศ์พิศ 2548 : 34) ทุนทางสังคม (อนนก นาคะบุตร, 2548 : 15-19) แนวคิดเรื่องตลาดบริการ (ชัยสมพล ชาวประเสริฐ, 2548: 106) เป็นกรอบและแนวคิดในการวิจัย หลังจากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์

1. ขอบเขตในการศึกษา

การศึกษารูปแบบการประกอบธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ดังนี้ คือ ขอบเขตพื้นที่ ขอบเขตประชากร และขอบเขตเนื้อหา มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1.1.1 ขอบเขตด้านพื้นที่

การศึกษาค้นคว้านี้ ใช้พื้นที่ในการศึกษาคือ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

1.1.2 ขอบเขตด้านประชากร

การศึกษานี้มีประชากรผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ ผู้ประกอบธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ ได้แก่ คนขับรถ เจ้าของรถ เจ้าของสัมปทาน ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

1.1.3 ขอบเขตด้านเนื้อหา

ศึกษารูปแบบการประกอบธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

2. ขั้นตอนการศึกษา

การวิจัยเรื่อง "การศึกษารูปแบบการประกอบธุรกิจของรถแท็กซี่ป้ายดำ ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์" เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) และการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นเครื่องมือในการวิจัย ทั้งนี้เพื่อให้นักศึกษามีความรู้รอบคอบและสามารถนำผลไปใช้ในการศึกษาวิจัยต่อไปได้ คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาวิจัยตามแนวคิดและทฤษฎีได้ดำเนินการตามขั้นตอน 5 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การกำหนดประชากรและผู้ให้ข้อมูลหลัก

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ คือ กลุ่มผู้ประกอบธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 25 คน ได้แก่ คนขับรถ 7 คน เจ้าของรถ 13 คน เจ้าของสัมปทาน 5 คน

ขั้นตอนที่ 2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยเลือกใช้แนวคำถามในการสัมภาษณ์ระดับลึกบุคคลผู้ให้ข้อมูลหลัก ที่ตั้งไว้ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย คำถามที่ใช้และลำดับคำถามสามารถเปลี่ยนแปลง และยืดหยุ่นได้ ผู้วิจัยมีอิสระในการเปลี่ยนแปลงคำถามได้ตามความเหมาะสมแต่ก็เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ และผู้ให้ข้อมูลหลักมีอิสระในการตอบเช่นกัน เพื่อการรวบรวมข้อมูลที่ครบถ้วนสมบูรณ์และนำมาทำการวิเคราะห์ต่อไป ซึ่งเหมาะสมในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ใช้อุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการเก็บข้อมูล เช่น เครื่องบันทึกเสียง เครื่องบันทึกภาพ ปากกา ดินสอ สมุดบันทึก เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องและครอบคลุมเนื้อหาตามที่ต้องการ

นอกจากนั้นยังใช้การสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม จึงสามารถสังเกตและแทรกตัวอยู่ได้ โดยที่ผู้ถูกสังเกตไม่รู้สึกผิดสังเกต ผู้วิจัยจำเป็นต้องแสดงตัวเป็นผู้โดยสาร และอาศัยเครือข่ายผู้ประกอบการที่ผู้วิจัยรู้จักแนะนำให้อยู่ที่ วิจัยการนี้ทำให้ได้ข้อมูลหลายประการที่ไม่สามารถหาได้จากการสัมภาษณ์ ทำให้นักวิจัยสามารถเข้าถึงตัวผู้ถูกสังเกตและเข้าใจในสิ่งที่ศึกษาเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้วิเคราะห์ข้อมูลได้ละเอียดมากยิ่งขึ้น

ขั้นตอนที่ 3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา โดยแบ่งข้อมูลเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. ข้อมูลด้านเอกสาร (Documentary Research) ในการวิจัยครั้งนี้ คณะผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมข้อมูลเอกสาร เพื่อเป็นการทบทวนว่ามีผู้ศึกษาและนักวิจัยท่านใดศึกษาประเด็นนี้ไว้บ้าง โดยศึกษาค้นคว้าจากเอกสารทางวิชาการ ได้แก่ หนังสือ และข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตที่เกี่ยวข้อง ศึกษาแนวคิดทฤษฎี รูปแบบการประกอบธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ แนวทางและประเด็นที่สำคัญในการดำเนินงานของผู้ประกอบธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำในอำเภอ ห้วยหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

2. ข้อมูลภาคสนาม (Field Research) คณะผู้วิจัย ได้เก็บข้อมูลภาคสนามโดยการเข้าไปสังเกตการณ์ การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) การจดบันทึก การบันทึกเสียง และภาพประกอบกับแนวคำถามเพื่อศึกษารูปแบบการดำเนินธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ การสัมภาษณ์เป็นแบบรายบุคคลซึ่งเป็นผู้ประกอบธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ

นอกเหนือจากการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสังเกตแบบมีส่วนร่วม (Participant Observation) เพื่อสังเกตรูปแบบการดำเนินธุรกิจ วิธีการสื่อสารกับนักท่องเที่ยว เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์จริง เพื่อนำมาประกอบการวิเคราะห์ต่อไป

ขั้นตอนที่ 4 ระยะเวลาการเก็บข้อมูล

คณะผู้วิจัยใช้เวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่เดือนเมษายน - มิถุนายน พ.ศ. 2552 จากบุคคลผู้ให้ข้อมูลหลัก เป็นผู้ประกอบการธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ

ขั้นตอนที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูล

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลด้านเอกสาร (Documentary Research) และข้อมูลภาคสนาม (Field Research) ผู้วิจัยได้รวบรวมประเด็นที่สำคัญ และจัดทำแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง โดยเลือกเวลาที่เหมาะสม ขอทำการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ ในอำเภอห้วยหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพื่อนำมาประกอบการวิเคราะห์ข้อมูล หากข้อมูลยังไม่สมบูรณ์ จะทำการเข้าไปสัมภาษณ์เพิ่มเติม วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้ ตรวจสอบว่าข้อมูลที่ได้มีความซ้ำซ้อนกันจึงยุติการเก็บข้อมูลภาคสนาม ทำการวิเคราะห์ เรียบเรียงเนื้อหาด้วยการอธิบายวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา โดยวิเคราะห์จากบทสัมภาษณ์ ให้ความสำคัญกับข้อมูลเชิงคุณภาพเป็นหลัก บรรยายความตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในขั้นตอนแรก และสรุปผลจากข้อมูล พร้อมนำเสนอข้อเสนอนะจากการวิจัย

3. ประชากร

ประชากรที่ใช้การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ คือ กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจแท็กซี่ป้ายดำจำนวน 25 คน ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ผลการศึกษา

ผลการวิจัยเรื่อง รูปแบบการประกอบธุรกิจของรถแท็กซี่ป้ายดำ ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ คณะผู้วิจัยได้สรุปผลการวิจัย และนำเสนอดังต่อไปนี้

1. รูปแบบการประกอบธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
2. ปัญหา และอุปสรรคของการประกอบธุรกิจแท็กซี่ป้ายดำ ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

1. รูปแบบการประกอบธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

จากการวิจัยพบว่า ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีดังนี้

บุคคลผู้ให้ข้อมูลหลัก ได้แก่ คนขับรถ 7 คน เจ้าของรถ 13 คน เจ้าของสัมปทาน 5 คน เป็นเพศชาย 22 คน เพศหญิง 3 คน มีอายุระหว่าง 30 - 50 ปี มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์และจังหวัดอื่น ๆ เช่น จังหวัดเพชรบุรี กาญจนบุรี ราชบุรี และสุราษฎร์ธานี ส่วนใหญ่มีครอบครัวและเป็นหัวหน้าครอบครัว ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำอยู่ระหว่าง 1-25 ปี พาหนะที่ใช้ในการประกอบธุรกิจส่วนใหญ่เป็นรถกระบะดัดแปลง รถแวน รถยนต์นั่งส่วนบุคคลและรถตู้ในการให้บริการ รูปแบบการประกอบธุรกิจค่อนข้างมีความเป็นอิสระสูง ไม่กำหนดเวลาในการทำงาน ผู้ดำเนินธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำสามารถกำหนดเวลาในการทำงานได้ด้วยตนเอง และประกอบอาชีพอื่นควบคู่กันได้ ส่งผลให้มีผู้สนใจหันมาประกอบธุรกิจรถแท็กซี่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว รูปแบบการประกอบธุรกิจค่อนข้างมีความเป็นอิสระสูง โดยไม่กำหนดเวลาในการทำงาน ผู้ดำเนินธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำสามารถกำหนดเวลาในการทำงานได้ด้วยตนเอง และประกอบอาชีพอื่นควบคู่กันได้ ส่งผลให้มีผู้สนใจหันมาประกอบธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

1.1 การเข้าสู่ธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ

จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลักผู้ประกอบการธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ พบว่า จุดเริ่มต้นประกอบธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ มีมากกว่า 30 ปี เนื่องจากอำเภอหัวหินเป็นแหล่งดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ เป็นสถานที่พักตากอากาศชายทะเลที่ขึ้นชื่อของพระราชวงศ์และเจ้านายชั้นสูงมาตั้งแต่ในอดีต แม้ในปัจจุบันความนิยมไม่ได้เสื่อมถอยลง กลับขยายไปสู่คนชั้นกลางและชาวต่างชาติ จึงเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์โดยมีภูเขา และน้ำตกที่งดงาม เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา

หัวหินมีสนามกอล์ฟอยู่หลายแห่ง นอกจากนี้ยังมีแหล่งท่องเที่ยวเพื่อความบันเทิงหลายรูปแบบ เช่น ผับ บาร์ ร้านอาหารต่าง ๆ ภัตตาคาร และไนต์คลับ ทำให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้การคมนาคมขนส่งซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มีไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้บริการของนักท่องเที่ยว ในอดีตนั้นการคมนาคมยังไม่สะดวกเหมือนปัจจุบัน การเดินทางไปเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ค่อนข้างลำบากไม่มีรถโดยสารประจำทางในการเข้าถึง บางสายมีเพียงบางเวลา หรือวันละสองเที่ยวในช่วงเช้า และเย็น ส่งผลให้ไม่สะดวกในการเดินทางท่องเที่ยว ประกอบกับผู้ประกอบการรถรับจ้างมีจำนวนน้อยราย ไม่สามารถให้บริการนักท่องเที่ยวได้อย่างเพียงพอ ก่อให้เกิดการเสียโอกาสในการสร้างรายได้ นักท่องเที่ยวเริ่มสอบถามหาทางเลือกในการเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ จึงเริ่มมีการรับ - ส่งผู้โดยสารขึ้น และได้มีการชักชวนเพื่อนฝูง ญาติมิตร ที่มีรถยนต์โดยสารส่วนบุคคลเพื่อเรียกมาอำนวยความสะดวกแก่ผู้โดยสาร สำหรับค่าโดยสารไม่กำหนดตายตัว ราคาสามารถต่อรอง ตกลงกันได้ ปัจจุบันมีผู้ดำเนินธุรกิจรถรับจ้างอยู่ในระดับที่สูง เนื่องจากไม่ต้องลงทุนมาก เสียค่าใช้จ่ายน้อย สามารถประกอบธุรกิจนี้เป็นอาชีพเสริมได้ บางรายมีอาชีพประจำภายหลังเลิกงานจึงมาขับรถแท็กซี่รับจ้าง รายได้สูงเป็นที่น่าพอใจ จึงเป็นสิ่งดึงดูดให้ผู้สนใจเข้ามาประกอบธุรกิจรถรับจ้างและมีปริมาณที่เพิ่มมากขึ้นจนถึงปัจจุบัน ในการเข้าสู่ธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ พบว่าส่วนใหญ่เกิดจากเครือข่ายทางสังคม จากการติดต่อชักชวนจากเพื่อน และคู่สมรส ผู้ที่มีรถยนต์ส่วนบุคคลที่สามารถให้บริการนักท่องเที่ยวได้ ซึ่งจัดเป็นเครือข่ายตรง และเครือข่ายอ้อม ซึ่งผู้ประกอบการรถแท็กซี่ป้ายดำอาจไม่รู้จักบุคคลนั้น แต่เป็นการติดต่อผ่านบุคคลอื่น หรือญาติพี่น้อง ชักชวนเข้ามาโดยเสียค่าใช้จ่ายเริ่มต้นจากค่าเช่าพื้นที่บริเวณที่จอดรถ บริเวณที่เป็นสถานที่ที่ได้รับความนิยมของนักท่องเที่ยว และเป็นสถานที่ที่นักท่องเที่ยวสามารถสังเกตเห็นได้ง่าย หรืออยู่ในย่านการค้า ค่าเช่าจะมีราคาแพงตามไปด้วย ในส่วนของค่าใช้จ่ายอื่น เช่น ค่าที่จอดรถเพื่อรอให้บริการลูกค้า แต่ละพื้นที่มีราคาไม่เท่ากันโดยคิดค่าเช่าแบบรายวัน หรือรายเดือน ทั้งนี้ยังต้องจ่ายเงินค่าดูแลให้กับผู้รับผิดชอบในพื้นที่เพื่อให้การประกอบธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ ดำเนินไปด้วยความสะดวก ทั้งนี้มีส่วนประกอบที่สำคัญที่เป็นแรงเสริมในการตัดสินใจเข้าสู่การประกอบธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ เช่น รายได้ ค่าตอบแทน และอิสระในการประกอบอาชีพ เป็นต้น

1.2 กลุ่มผู้ใช้บริการรถแท็กซี่ป้ายดำ

จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลัก พบว่า กลุ่มผู้โดยสารหลักของผู้ประกอบการรถแท็กซี่ป้ายดำ สามารถจำแนกได้เป็น 2 กลุ่ม คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เป็นกลุ่มนักศึกษาที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน มีลักษณะการท่องเที่ยวเป็นกลุ่มใหญ่ สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จะเป็นกลุ่มสแกนดิเนเวียเป็นส่วนใหญ่ ได้แก่ ประเทศสวีเดน ประเทศเดนมาร์ก และประเทศนอร์เวย์ และในกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่ ประเทศเกาหลี ประเทศญี่ปุ่น และประเทศจีน เป็นต้น

1.3 พื้นที่ในการประกอบธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ

พื้นที่ในการประกอบธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ จากการลงพื้นที่ในการทำวิจัย และสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลักผู้ประกอบการธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ พบว่า มีการแบ่งเขตพื้นที่ให้บริการรถแท็กซี่ป้ายดำ โดยแบ่งออกเป็น 5 เขต ได้แก่

1. บริเวณสถานีรถไฟ อำเภอดอนจาน
2. บริเวณหน้าโรงแรมแกรนด์ พลาซ่าหัวหิน จนถึงหน้าโรงพยาบาลซานเปาโล
3. บริเวณรอบโรงแรมโซฟิเทล
4. บริเวณรอบโรงแรมซิตี้บีช
5. บริเวณใกล้ที่พักอาศัยของผู้ให้บริการ

จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลัก พบว่า ท่าเลที่ตั้งเป็นหัวใจที่สำคัญที่สุดในการประกอบธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ ผู้ประกอบการต้องเลือกทำเลที่เหมาะสม เป็นเขตชุมชนและอยู่ในย่านธุรกิจ หรือเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยม เมื่อหาทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมได้นั้น จะส่งผลให้มีลูกค้า หรือนักท่องเที่ยวมาใช้บริการเป็นจำนวนมาก และหากลูกค้าหรือนักท่องเที่ยวได้รับการบริการที่ดีจากผู้ให้บริการ จะเกิดความพึงพอใจและประทับใจ ส่งผลให้กลับมาใช้บริการในครั้งต่อไป

1.4 รูปแบบการประกอบธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ ในอำเภอดอนจาน

รูปแบบการประกอบธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ ในอำเภอดอนจาน มีองค์ประกอบดังนี้

1. ผู้ประกอบธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ

1.1 เจ้าของสัมปทาน เป็นผู้ที่มีรถสำหรับให้บริการนักท่องเที่ยวของตนเอง เป็นผู้คอยมาควบคุม ดูแล อำนวยความสะดวก และ จัดลำดับการให้บริการแก่รถแท็กซี่ป้ายดำสมาชิกตามลำดับก่อนหลัง

1.2 เจ้าของรถ ต้องเสียค่าใช้จ่ายแรกเข้าแก่เจ้าของสัมปทาน เป็นค่าใช้จ่ายเริ่มต้นในการประกอบธุรกิจ เมื่อมีการลงทะเบียนเสียค่าใช้จ่ายแล้ว จึงสามารถนำรถของตนเองออกมาให้บริการรับลูกค้าได้ โดยจะต้องนำรถมาเรียงลำดับในการให้บริการ ตามลำดับก่อน - หลัง

1.3 คนขับรถ มีหน้าที่ขับรถเมื่อมีลูกค้ามาใช้บริการโดยเป็นรถของเจ้าของสัมปทาน หรือ รถสมาชิกที่จ่ายเงินเข้าร่วมสัมปทาน

2. เวลาในการให้บริการ

จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลักผู้ประกอบการธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ พบว่า เวลาในการให้บริการรถแท็กซี่ป้ายดำในอำเภอดอนจาน มีการบริการตลอด 24 ชั่วโมง เนื่องจากมีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมาจ้างไปสนามบาสบรูว์วอร์มูมิ ว่าจ้างเข้ากรุงเทพมหานคร หรือ เมืองพัทยา เวลาในการให้บริการจึงมีความเป็นอิสระสูง ไม่กำหนดเวลาในการทำงาน ผู้ประกอบการธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำสามารถกำหนดเวลาในการทำงานได้ด้วยตนเอง และประกอบอาชีพอื่นควบคู่กันได้ บางรายทำงานประจำอยู่จึงไม่

สามารถมาขับรถแท็กซี่ในช่วงเวลากลางวันได้ แต่จะมาหลังจากเลิกงาน เวลาในการทำงานจึงไม่กำหนดตายตัว ขึ้นอยู่กับความสะดวกของผู้ประกอบธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำเป็นหลัก

3. การให้บริการ

จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลักผู้ประกอบธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ พบว่า การให้บริการในแต่ละครั้งจะมีการเรียงลำดับการให้บริการในลักษณะของการมาก่อน - หลัง โดยรถแท็กซี่ที่มาเข้าทำงานก่อน สามารถรับงาน และเป็นผู้บริการในลำดับแรก ส่วนรถแท็กซี่ที่มาทีหลังจะรับงานเป็นลำดับถัดไป เป็นการเรียงลำดับก่อน - หลัง โดยมีเจ้าของหรือผู้ที่ทำหน้าที่ในการลงทะเบียนเลขในกระดานการทำงาน เมื่อผู้ขับรถมาถึงสถานที่ให้บริการและแจ้งความประสงค์ในการรับงาน แล้วจึงนั่งรอให้มีนักท่องเที่ยวหรือลูกค้ามาเรียกใช้บริการ ทั้งนี้ไม่มีการกำหนดเวลาที่แน่นอน ขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้า ในแต่ละวันจำนวนเที่ยวของการให้บริการจะไม่จำกัด ผู้ให้บริการสามารถให้บริการรถรับ - ส่งนักท่องเที่ยวโดยตรงนอกเวลาทำงานได้ แต่ต้องแจ้งให้เจ้าของสัมปทาน ทราบก่อนล่วงหน้า 1 วัน ในส่วนของจำนวนรถที่มาให้บริการแต่ละวันจะมีจำนวนที่แตกต่างกัน หากเป็นวันธรรมดา (วันจันทร์ - วันพฤหัสบดี) จะมีจำนวนรถแท็กซี่มาให้บริการน้อย เนื่องจากผู้ให้บริการส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจส่วนตัวอื่น ๆ เช่น ทำไร่ ดูแลธุรกิจครอบครัว และมาขับรถแท็กซี่เป็นงานอดิเรก และในช่วงวันศุกร์ - วันอาทิตย์ ช่วงเทศกาลหรือวันหยุดนักขัตฤกษ์ต่าง ๆ ของไทย เช่น เทศกาลสงกรานต์ งานที่จัดขึ้นในโอกาสพิเศษต่าง ๆ เช่น งานหัวหิน แจ๊ส เฟสติวัล งานกาชาด เป็นต้น จะมีรถแท็กซี่มาให้บริการเป็นจำนวนมากกว่าวันปกติ

4. รายได้และค่าใช้จ่ายของผู้ประกอบธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ

จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลักเป็นผู้ประกอบธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ พบว่า รายได้ของผู้ประกอบธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ มีรายได้ไม่แน่นอน ขึ้นอยู่กับช่วงเวลาและเทศกาลต่าง ๆ ในแต่ละปี ดังนี้ ช่วงเวลาปกติ คือตั้งแต่เดือน พฤษภาคม - ตุลาคม รายได้เฉลี่ยเดือนละ 6,000-10,000 บาท ช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวในช่วงเดือนพฤศจิกายน - กุมภาพันธ์ รายได้เฉลี่ยเดือนละ 20,000-50,000 บาท ในช่วงเทศกาลไม่สามารถระบุวัน เวลา และรายได้ที่แน่นอนได้ ผู้ให้บริการแต่ละรายจะมีรายได้สูง ขึ้นอยู่กับเทคนิควิธีการหาราคาของลูกค้าของแต่ละบุคคล อัตราค่าบริการของรถแท็กซี่ป้ายดำ ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีการคิดราคาหลายวิธี เช่น คิดราคาค่าบริการตามระยะทาง กิโลเมตรละ 10 บาท หรือการคิดค่าบริการแบบเหมาจ่าย มีการต่อรองราคากันระหว่างผู้ให้บริการกับลูกค้า ขึ้นอยู่กับความพอใจของทั้งสองฝ่าย อีกทั้งราคาค่าบริการนี้ยังมีการเปลี่ยนแปลงไปตามราคาน้ำมันหากราคาน้ำมันปรับขึ้นตามระบบเศรษฐกิจ จะส่งผลต่ออัตราค่าบริการที่สูงขึ้นตามไปด้วย

นอกจากนี้ พบว่า รายได้ของผู้ประกอบธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำนอกเหนือจากที่ได้มาจากค่าโดยสารแล้วนั้น ผู้ประกอบธุรกิจบางรายยังได้ค่าตอบแทนจากสถานประกอบการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ร้านขายของที่ระลึก ร้านค้าต่าง ๆ และโรงแรม หากผู้ประกอบธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำสามารถชักจูงใจให้นักท่องเที่ยวซื้อสินค้า หรือบริการจากร้านขายของที่ระลึก หรือ ร้านค้าต่าง ๆ อีกทั้งยังได้รายได้จากการนำนักท่องเที่ยวไปพักยังโรงแรมที่มีการติดต่อหรือตกลงกันไว้อีกด้วย

5. ค่าใช้จ่ายของผู้ประกอบการธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ ในอำเภอหัวหิน

ค่าใช้จ่ายในการประกอบธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ แบ่งค่าใช้จ่ายดังนี้

ค่าใช้จ่ายแรกเข้า เป็นค่าใช้จ่ายเริ่มต้นในการประกอบธุรกิจ ค่าใช้จ่ายในเรื่องของราคาและค่าพื้นที่บริเวณที่จอดรถ หาก บริเวณใดเป็นสถานที่ที่ได้รับความนิยมของนักท่องเที่ยว และเป็นสถานที่ที่นักท่องเที่ยวสามารถสังเกตเห็นได้ง่าย หรืออยู่ในย่านการค้า พื้นที่นั้นจะมีค่าเช่าสิทธิในการประกอบธุรกิจสูง โดยสามารถแบ่งพื้นที่ออกเป็น 5 พื้นที่ ดังนี้

1. บริเวณสถานีรถไฟ อำเภอหัวหิน ค่าเช่าสิทธิในการประกอบธุรกิจอยู่ระหว่าง 5,000 -10,000 บาท
2. บริเวณหน้าโรงแรมแกรนด์ พลาซ่าหัวหิน จนถึงหน้าโรงพยาบาลซานเปาโล มีค่าเช่าสิทธิในการประกอบธุรกิจอยู่ระหว่าง 5,000-20,000 บาท
3. บริเวณรอบ ๆ โรงแรมโซฟิเทล มีค่าเช่าสิทธิในการประกอบธุรกิจอยู่ระหว่าง 30,000 -70,000 บาท
4. บริเวณรอบ ๆ โรงแรมซีดีบีช มีค่าเช่าสิทธิในการประกอบธุรกิจอยู่ระหว่าง 30,000 -50,000 บาท
5. บริเวณใกล้ที่พักอาศัยของผู้ให้บริการ

ในส่วน of ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ได้แก่ ค่าที่จอดรถในการรอให้บริการ แต่ละบริเวณจะมีราคาไม่เท่ากันโดยคิดเป็นแบบรายวัน และรายเดือน พื้นที่บริเวณสถานีรถไฟต้องจ่ายค่าที่จอดรถรายวันวันละ 20 บาท และค่าดูแลของผู้ให้สัมปทานพื้นที่ เดือนละ 250 บาท บริเวณหน้าโรงแรมแกรนด์ พลาซ่าหัวหิน มีค่าใช้จ่ายเดือนละ 300 บาท โดยจ่ายให้กับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบในพื้นที่เพื่ออำนวยความสะดวกในการดำเนินอาชีพ ส่วนพื้นที่บริเวณรอบโรงแรมซีดีบีช จะจ่ายให้กับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบเดือนละ 4,000 - 5,000 บาท เพื่อให้การประกอบธุรกิจเป็นไปอย่างราบรื่น เช่นกัน

6. เครือข่ายทางสังคม

จากการวิจัยพบว่า เครือข่ายทางสังคมของผู้ประกอบการธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ คือ การรวมกลุ่มของผู้ประกอบการธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ มีการจัดตั้งผู้นำกลุ่มเพื่อควบคุมดูแล และแก้ไขปัญหา มีการกำหนดนโยบายและตั้งกฎเกณฑ์ในการอยู่ร่วมกันเพื่อให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน

นอกจากนี้ กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ ยังมีเครือข่ายที่ประกอบธุรกิจต่าง ๆ คือ กลุ่มที่ประกอบธุรกิจอาชีพต่างกันในพื้นที่อำเภอหัวหิน เช่น ธุรกิจโรงแรมและที่พัก ธุรกิจร้านอาหาร และร้านอาหาร ธุรกิจจำหน่ายของที่ระลึก เป็นต้น โดยผู้ประกอบการธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ มีภาระตกลงเพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย และสร้างเครือข่ายกับกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ อยู่บนผลประโยชน์ร่วมกัน เช่น ถ้าผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมและที่พักแนะนำลูกค้ามาใช้บริการหรือเรียกใช้บริการธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ ผู้ประกอบการธุรกิจดังกล่าวจะได้รับผลประโยชน์ร่วมกัน คือ กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำจะส่งลูกค้า หรือนักท่องเที่ยวไปยังโรงแรมดังกล่าวด้วยเช่นกัน ทั้งนี้ผู้ประกอบการธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ จะได้เงินค่าตอบแทน

พิเศษจากโรงแรมคิดเป็นรายบุคคล ขึ้นอยู่กับการเจรจาตกลงกัน โดยจะมีการบอกต่อกันปากต่อปากทำให้ธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ สามารถดำรงอยู่ได้และมีลูกค้ามาใช้บริการมากขึ้น

2. ปัญหา และอุปสรรคของการประกอบธุรกิจแท็กซี่ป้ายดำ

ปัญหา และอุปสรรคของการประกอบธุรกิจแท็กซี่ป้ายดำ ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีดังนี้

1.ปัญหาด้านการจัดทะเบียน หรือ ด้านกฎหมาย จากการวิจัยพบว่า หน่วยงานภาครัฐ หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ยังไม่มีมาตรการในการกำกับดูแล หรือ มีกฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ ทำให้มีผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น ก่อให้เกิดปัญหาและความขัดแย้งในเรื่องผลประโยชน์และการแย่งชิงพื้นที่จอดรถเพื่อรอให้บริการลูกค้า การวิ่งรถเส้นทางเดียวกัน ก่อให้เกิดปัญหา มีการถกเถียงกัน ทำให้อีกฝ่ายเสียหาย หรือ เกิดการตดราคาขึ้น ดังนั้นภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรยื่นมาแก้ไขปัญหานี้ พร้อมทั้งจัดระเบียบการดำเนินธุรกิจให้ถูกต้องตามกฎหมาย โดยให้มีการจดทะเบียนรับรองอย่างถูกต้อง ปัจจุบันมีผู้ดำเนินธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำจำนวนมากที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย เนื่องจากจะต้องเสียภาษี และไม่เห็นถึงความจำเป็นในการจดทะเบียนรถ ด้วยเหตุนี้ผู้ดำเนินธุรกิจรถแท็กซี่ดังกล่าวจึงกลายเป็นธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ

2.ปัญหาการเรียกค่าคุ้มครองจากเจ้าหน้าที่หน่วยงานของรัฐ จากการวิจัยพบว่า ผู้ประกอบการต้องจ่ายเงินให้กับตำรวจเพื่อให้แต่ละพื้นที่ของการให้บริการ มีเจ้าหน้าที่หน่วยงานของรัฐ อำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจโดยจำนวนเงินจะมีการตกลงกันระหว่างผู้ให้สัมปทานพื้นที่และเจ้าหน้าที่หน่วยงานของรัฐ

3. ปัญหาการสื่อสารกับลูกค้า หรือ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เนื่องจากผู้ประกอบการบางรายมีการศึกษาไม่สูงมาก ทั้งยังขาดทักษะและความรู้ความเข้าใจในด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ จึงไม่สามารถ สื่อสารกับนักท่องเที่ยวต่างชาติได้ หรือในบางกรณีลูกค้าไม่สามารถพูดภาษาอังกฤษได้ ทำให้เป็นอุปสรรคในการบริการนักท่องเที่ยวต่างชาติ ในการเจรจาต่อรองอัตราค่าบริการระหว่างกัน ในบางครั้งพวกเขาใช้ท่าทางประกอบในการสื่อสารบ้าง หรือมีการเขียนตัวเลขเพื่อแสดงราคา และการชี้แผนที่ประกอบการให้บริการ รวมทั้งการใช้กิริยาท่าทางในการเรียกลูกค้าหรือนักท่องเที่ยว บางครั้งในการสื่อสารดังกล่าวยังขาดความสุภาพจึงทำให้สูญเสียรายได้บางส่วนไป

4. ปัญหาด้านวิธีการให้บริการ จากการวิจัยพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ ยังขาดทักษะความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการให้บริการที่ถูกต้อง เนื่องจากยังใช้วิธีการให้บริการแบบเดิม ๆ คือ การเรียกลูกค้า และใช้ป้ายต่าง ๆ ที่เขียนเป็นภาษาอังกฤษ และภาษาไทย โดยมีรูปภาพสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ เพื่อเป็นการโน้มน้าวชักจูงใจลูกค้า หรือนักท่องเที่ยว หากนักท่องเที่ยวไม่สนใจจะไม่มีวิธีการสร้างความสนใจวิธีอื่น เพื่อดึงดูดใจ โน้มน้าวใจให้นักท่องเที่ยวหันมาใช้บริการ ทำให้สูญเสียโอกาสและรายได้บางส่วนที่ควรจะได้ไป และประกอบกับในช่วงเทศกาล การให้บริการของผู้ประกอบการธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำมีไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว ทั้งนี้ เนื่องจากระบบการขนส่งที่ไม่ได้รับการพัฒนา และ

ไม่ได้เตรียมการ หรือวางแผนเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวไว้ล่วงหน้า บางครั้งมีการติดต่อผู้ให้บริการจากสถานที่บริการอื่นมาให้บริการแทน หรือติดต่อบุคคลในครอบครัว เช่น ญาติ พี่น้อง และเพื่อน ที่ไม่ได้ประกอบอาชีพดังกล่าวมาให้บริการนักท่องเที่ยวแทน เพื่อเป็นการแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้า ทำให้ในบางครั้งเกิดปัญหาในด้านการบริการได้ เพราะผู้ให้บริการแทนไม่มีความรู้ความเข้าใจหรือทักษะในด้านการบริการ และไม่มีความชำนาญในสถานที่ที่ตีเพียงพอ

5. ปัญหาด้านเศรษฐกิจและต้นทุนในการประกอบธุรกิจ ปัจจุบันสภาพเศรษฐกิจของประเทศไทย ผลต่อการประกอบธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำอย่างมาก เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ไม่มีเสถียรภาพ เศรษฐกิจของประเทศอยู่ในช่วงถดถอยทำให้การประกอบธุรกิจต่าง ๆ หยุดชะงัก รวมถึงธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำได้รับผลกระทบดังกล่าวด้วยเช่นกัน ส่งผลให้ผู้ประกอบธุรกิจบางรายต้องหาวิธีการในการลดต้นทุนในการประกอบการ เพราะถ้าต้นทุนในการประกอบธุรกิจสูงจะส่งผลให้อัตราค่าบริการสูงขึ้นตามไปด้วย ผู้ประกอบธุรกิจบางรายจึงหันมาใช้วิธีการดัดแปลงรถของตนเอง โดยเปลี่ยนเชื้อเพลิงจากน้ำมันมาใช้แก๊สแทน และมีการชักชวนกันระหว่างผู้ประกอบธุรกิจด้วยกันเอง ในการนำรถที่ให้บริการไปติดตั้งถังแก๊ส NGV เพื่อลดต้นทุนในการประกอบธุรกิจ และเพิ่มผลกำไรเพื่อให้ธุรกิจสามารถอยู่ได้

สรุป อภิปรายผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยเรื่อง "ธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์" เป็นการศึกษาถึงรูปแบบการประกอบธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ ปัญหาและอุปสรรคของผู้ประกอบธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ ผลการศึกษาพบว่า การประกอบธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำเป็นอาชีพที่มีความเป็นอิสระสูง สามารถกำหนดเวลาในการทำงานได้ด้วยตนเอง และประกอบอาชีพอื่นควบคู่กันได้ ส่งผลให้มีผู้สนใจหันมาประกอบธุรกิจรถแท็กซี่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว เนื่องจากการประกอบธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ สามารถสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบธุรกิจเป็นจำนวนมาก เป็นปัจจัยสำคัญในการดึงดูดให้มีผู้ประกอบธุรกิจมากขึ้น การเข้าสู่ธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ส่วนมากเป็นการชักจูงจากผู้ที่เกี่ยวข้องแนะนำให้เข้ามาทำงาน และจำเป็นที่จะต้องมีคนเคยเป็นผู้นำเข้ามาก่อน พื้นที่ในการประกอบธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สามารถแบ่งพื้นที่การให้บริการออกเป็น 5 แห่ง เป็นพื้นที่ตั้งอยู่ในทำเลที่ดี เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยม มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมาเรียกใช้บริการจำนวนมาก และสถานที่สังเกตหรือพบเห็นได้ง่าย

รูปแบบการดำเนินงานธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ ในอำเภอหัวหิน มีการเรียงลำดับการให้บริการตามลำดับการมาก่อนหลัง โดยการลงหมายเลขในกระดานการทำงาน เมื่อรถคันใดได้ให้บริการกับนักท่องเที่ยวแล้ว เมื่อกลับมาต้องไปลงหมายเลขเพื่อรอลำดับการให้บริการใหม่ โดยในแต่ละวันมีรอบการให้บริการไม่เท่ากันขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ ผู้ให้บริการสามารถให้บริการรับ-ส่ง นักท่องเที่ยวนอกเวลาทำงานได้แต่ต้องแจ้งให้หัวหน้าทราบก่อนล่วงหน้า 1 วัน

กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการรถแท็กซี่ป้ายดำ ในอำเภอหัวหิน จำแนกได้ 2 กลุ่ม คือ ผู้ใช้บริการชาวไทย และผู้ใช้บริการชาวต่างชาติ ผู้ใช้บริการชาวไทยส่วนใหญ่เป็นกลุ่มนักศึกษาที่เดินทางมาท่องเที่ยว ส่วนผู้ใช้บริการชาวต่างชาตินั้น เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวสแกนดิเนเวีย และนักท่องเที่ยวในกลุ่มเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้

รายได้ของผู้ประกอบการธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ ในอำเภอหัวหิน เป็นรายได้ที่ไม่แน่นอน ขึ้นอยู่กับช่วงเวลาและช่วงเทศกาล รายได้จะสูงในช่วงที่มีการท่องเที่ยว การตกลงราคาค่าบริการคิดตามระยะทาง และคิดแบบเหมาจ่าย โดยมีการต่อรองกันตามความพึงพอใจของทั้งสองฝ่าย รวมทั้งของราคาน้ำมันเป็นปัจจัยส่งผลกระทบต่อ อัตราค่าบริการ

ค่าใช้จ่ายในการประกอบธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ ในอำเภอหัวหิน ได้แก่ ค่าใช้จ่ายจากการเริ่มเข้ามาประกอบธุรกิจ แต่ละพื้นที่มีราคาไม่เท่ากันตามทำเลที่ตั้งของสถานที่ให้บริการ ในส่วนของค่าใช้จ่ายอื่น คือ ค่าที่จอดรถในการรอให้บริการ แต่ละพื้นที่มีราคาไม่เท่ากันโดยคิดเป็นแบบรายวันและรายเดือน ขึ้นอยู่กับการตกลงซึ่งเป็นราคาไม่สูงมากนัก โดยเงินที่จ่ายไปนั้นบางครั้งนำกลับมาใช้ในการดูแลสถานที่ในการให้บริการ

ปัญหาจากการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ ปัญหาการเรียกค่าคุ้มครองจากหน่วยราชการที่รับผิดชอบในพื้นที่นั้น ผู้ประกอบการต้องจ่ายเงินให้กับหน่วยราชการที่รับผิดชอบเพื่อความสะดวกในการประกอบธุรกิจ โดยจำนวนเงินจะมีการตกลงกัน ปัญหาในส่วนของการสื่อสารกับลูกค้าชาวต่างชาติ ทำให้เป็นอุปสรรคในการต่อการตกลงต่อราคา ปัญหาช่วงเทศกาลการมีรถไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว

ปัญหาและอุปสรรคในการประกอบธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำในอำเภอหัวหิน เป็นปัญหาที่เกิดขึ้นมาจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ปัญหาที่เกิดจากปัจจัยภายในได้แก่ ปัญหาที่เกิดจากตัวผู้ประกอบการเอง ปัญหาเหล่านี้ผู้ประกอบการธุรกิจสามารถดำเนินการแก้ไขได้ด้วยตนเอง แต่ปัญหาที่เกิดจากปัจจัยภายนอก เช่น ข้อขัดแย้งที่เกิดขึ้นภายในกลุ่มผู้ประกอบการ ปัญหา และความขัดแย้งระหว่างกลุ่มผู้ประกอบการ ปัญหาและความขัดแย้งกับผู้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยวในเรื่องของผลประโยชน์ เช่น ร้านค้า โรงแรม สถานบันเทิง ปัญหาการท่องเที่ยวของไทยมีแนวโน้มที่ลดตัวลง ปัญหาความไม่สงบทางการเมือง เป็นปัญหาที่ทางผู้ประกอบการไม่สามารถที่จะดำเนินการแก้ไขได้ ทางรัฐบาลต้องเป็นผู้แก้ไขปัญหาต่าง ๆ นี้

จากการวิจัยพบว่า ภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ ควรมีการควบคุมเรื่องราคาอัตราค่าบริการให้เป็นมาตรฐาน และไม่ให้อาเปรียบนักท่องเที่ยว ควรมีการจัดระบบข้อมูล หรือ ทำประวัติผู้ประกอบการรถแท็กซี่ป้ายดำ หรือ ผู้รับจ้างเพื่อสร้างความปลอดภัยแก่ผู้มาใช้บริการตลอดจนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ซึ่งส่งผลต่อการประกอบธุรกิจในระยะยาว

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1.1 ควรพัฒนารดแท็กซี่ป้ายดำให้เป็นรถบริการสาธารณะที่ยอมรับได้ แต่มีการควบคุมดูแลคุณภาพของผู้ประกอบการ มีการกำหนดมาตรฐานการให้บริการโดยหน่วยงานภาครัฐ

1.2 ควรพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะให้สามารถบริการนักท่องเที่ยวได้ครอบคลุมพื้นที่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ให้เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งปรับปรุงคุณภาพของการให้บริการ เพื่อลดเป็นการลดความต้องการในการใช้บริการจากกลุ่มผู้ประกอบการรถแท็กซี่ป้ายดำ

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการปฏิบัติ

2.1 ผู้ประกอบการธุรกิจต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ควรมีการจัดการระบบการให้บริการคำตอบแทนแก่กลุ่มผู้ประกอบการรถแท็กซี่ป้ายดำอย่างชัดเจน และเป็นธรรม เพื่อลดปัญหาความขัดแย้งที่เกี่ยวกับเรื่องผลประโยชน์

2.2 เนื่องจากผู้ประกอบการธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ มีความรู้ มีทักษะ และประสบการณ์ในการให้บริการกับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติอยู่แล้ว หากได้รับโอกาสในการฝึกอบรมเพิ่มเติมเกี่ยวกับเทคนิคการให้บริการที่เป็นเลิศ หรือ การเป็นเจ้าบ้านที่ดี จะสามารถยกระดับอาชีพเพื่อเป็นตัวแทนเผยแพร่วัฒนธรรมไทยกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้มากกว่าปัจจุบัน และสามารถช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวของไทยได้อีกทางหนึ่งด้วย

2.3 เนื่องจากผู้ประกอบการธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ เป็นผู้มีความรู้ มีทักษะ และประสบการณ์ในการสื่อสารกับชาวต่างชาติเป็นพื้นฐานอยู่แล้ว หากได้รับโอกาสที่ดีในการศึกษาและฝึกอบรมเพิ่มเติมถึงการใช้ภาษาที่ถูกต้อง จะสามารถยกระดับอาชีพเพื่อเป็นตัวแทนเผยแพร่วัฒนธรรมไทยกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้มากกว่าปัจจุบัน และสามารถช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวของไทยได้อีกทางหนึ่งด้วย

3. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยในโอกาสต่อไป

3.1 ควรศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดการอบรมด้านการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำกลุ่มนี้

3.2 ควรศึกษาถึงปัจจัยสำคัญต่าง ๆ ของผู้ประกอบการธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ ที่มีผลต่อการพัฒนาทักษะด้านการใช้ภาษาต่างประเทศ เพื่อให้มีความกระตือรือร้นในการแสวงหาความรู้ที่จะใช้ในการให้บริการที่ดียิ่งขึ้น

3.3 ควรมีการศึกษาเพื่อพัฒนาวิธีการฝึกอบรมทางด้านการสื่อสาร เพื่อจัดหลักสูตรที่เหมาะสมในการเพิ่มศักยภาพในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารแก่ผู้ประกอบการธุรกิจรถแท็กซี่ป้ายดำ

บรรณานุกรม

- กฤษฎา ภาณุเวช. 2534. การดำเนินงานบริการรถยนต์โดยสารประจำทางหมวด 1 ภายในจังหวัด
เชียงใหม่. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- คมสัน สุริยะ. 2548. ระบบโลจิสติกส์สำหรับการขนส่งผู้โดยสารในจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่:
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. 2548. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- เชาว์ วิจารณ์ และคณะ. 2547. เอกสารการสอนชุดวิชา การบริหารธุรกิจขนาดย่อม
และการค้าปลีก. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- เทศบาลเมืองหัวหิน. 2552. เกี่ยวกับหัวหิน. ประจวบคีรีขันธ์: เทศบาลเมืองหัวหิน
- สรายุทธ พิงพุ่มแก้ว. 2536. กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจรถเช่า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.
การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เสรี พงศ์พิศ. 2548. เครือข่าย. กรุงเทพฯ: เจริญวิทย์การพิมพ์.
- อนนก นาคนบุตร. 2545. ทูทางสังคม และประชาสังคมในเมืองไทย. กรุงเทพฯ: ๒๑ เซ็นจูรี.

ฐานข้อมูลออนไลน์จากอินเทอร์เน็ต

- ฐิติภรณ์ อุ่นภิรมย์. 2551. "การดำรงอยู่ของผู้ประกอบการขับรถแท็กซี่ป้ายดำบริเวณพื้นที่หาดแห่งหนึ่งใน
จังหวัดภูเก็ต." [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา 202.29.50.80/~graduate/.../abstract36_%20
Thititiporn.html (10 มีนาคม 2552).
- พระราชบัญญัติรถยนต์ พ.ศ. 2522. "การขนส่งไม่ประจำทาง." แหล่งที่มา : [ระบบออนไลน์].
<http://www.dlt.go.th/rule.html> (11 มีนาคม 2552).
- ลัดดา วรรณเสน. 2547. "เรื่องการศึกษาการทำงานของพนักงานขับรถ ปอ. 1 กาญจนบุรี - กรุงเทพฯ."
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://coit.kru.ac.th/research/index.php?option=com_content
&task=view&id=316&Itemid=33](http://coit.kru.ac.th/research/index.php?option=com_content&task=view&id=316&Itemid=33) (28 สิงหาคม 2552).
- สกุณา แลเพชร. 2548. "การศึกษาการทำงานของพนักงานบริการบนรถ ปอ. 1 (กาญจนบุรี -
กรุงเทพฯ)." [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://coit.kru.ac.th/research/index.php?option=
com_content&task=view&id=313&Itemid=33](http://coit.kru.ac.th/research/index.php?option=com_content&task=view&id=313&Itemid=33) (28 สิงหาคม 2552).
- Travel + Leisure. 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.travelandleisure.com> (10 มีนาคม
2552).