

รูปแบบและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาเพศทางเลือก คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตเพชรบุรี

Pattern and Tourism Behavior of Male-to-Female Transgendered Students, Faculty of
Management Science Silpakorn University, Phetchburi, Thailand.

พิทักษ์ ศิริวงศ์¹ บันลือศักดิ์ เหล่างาม^{2*}

¹ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

²สาขาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

e-mail: wavekung@hotmail.com

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่องรูปแบบและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาเพศทางเลือก คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตเพชรบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบและพฤติกรรมการท่องเที่ยว ปัญหาและอุปสรรค ตลอดจนนำเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการท่องเที่ยวของนักศึกษาเพศทางเลือก โดยเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยการสัมภาษณ์ระดับลึก ผู้ให้ข้อมูลหลัก ได้แก่ นักศึกษาเพศทางเลือกจำนวน 15 คน ผลการศึกษา พบว่า ด้านรูปแบบและพฤติกรรมการท่องเที่ยว นักศึกษาเพศทางเลือกนิยมจัดรายการท่องเที่ยวด้วยตนเองโดยสืบค้นข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตและการบอกเล่าของเพื่อน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ เพื่อเปลี่ยนบรรยากาศและเชื่อมชมสถานที่นั้นๆ นักศึกษามักท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวตามธรรมชาติ ห้างสรรพสินค้าและสถานที่ท่องเที่ยวกลางคืน โดยมีค่าใช้จ่ายเป็นค่าอาหาร ค่าที่พัก ค่ารถ และค่าใช้จ่ายส่วนตัว นักศึกษามีลักษณะการท่องเที่ยวโดยเดินทางกับกลุ่มเพื่อนและกับคู่รัก มักเดินทางในช่วงวันหยุด ด้านสถานที่นิยมเลือกพักโรงแรมที่อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยว โดยเน้นเรื่องความปลอดภัยและความสะอาดสบายเป็นหลัก ปัญหาและอุปสรรค พบว่า สถานที่ท่องเที่ยวสกปรกขาดการดูแลด้านความสะอาด ปัญหาด้านค่าใช้จ่าย ปัญหาการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลและปัญหาด้านที่พักที่ขาดมาตรฐาน แนวทางการแก้ไขปัญหา พบว่า หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดระเบียบสถานที่ท่องเที่ยวให้เป็นมาตรฐาน การเลือกเดินทางท่องเที่ยวนอกเวลาช่วงเทศกาลและการดูแลสุขภาพความปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน

คำสำคัญ: เพศทางเลือก พฤติกรรมการท่องเที่ยว

Abstract

This study focuses on pattern and tourism behavior of male-to-female transgendered Students, Faculty of Management Science, Silpakom University, Phetchcuri, Thailand. This research used qualitative approach ; 15 participants were interview. The findings revealed that pattern and tourism behavior of transgendered mainly arranged by themselves with searching from internet and asking from friends. The purposed for relaxation and visit that place. They always traveled to natural attraction, department store and nightlife place. Student have to spend for food, lodging, rental car and private expenditures. They always traveled with their friends and lover. They often traveled during vacation and choose hotel near tourism location with safety and comfortable. The problem and obstacle were tourism location was dirty, expensive good, problem with traveled during vacation, unclean lodging. Guidelines for solve problem was found that the relevant agencies should be organized as a standard tourism attractions. Student should Travel during out of high season and hotel should maintaining safety standards.

Keyword: male-to-female transgendered, tourism behavior

บทนำ

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมบริการที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจของประเทศและมีการขยายตัวอย่างรวดเร็วจนเป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ทำให้เกิดรายได้สูงในแต่ละปีการท่องเที่ยวนำไปสู่ธุรกิจบริการต่าง ๆ เพื่อบริการนักท่องเที่ยว เช่น โรงแรมที่พัก อาหาร สิ่งบันเทิง และของที่ระลึก เป็นต้น จากการที่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างงานและนำรายได้เข้าประเทศจำนวนมากรัฐบาลจึงให้ความสำคัญและได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมอย่างมาก ปรากฏการณ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในปัจจุบันจึงเป็นกิจกรรมที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นตามลำดับ จนกระทั่งมีผู้กล่าวว่าธุรกิจการท่องเที่ยวในทุกวันนี้เป็นธุรกิจที่ใหญ่ที่สุดในโลก หากเทียบกับธุรกิจอื่นๆ ด้วยกัน

การเจริญเติบโตของการตลาดการท่องเที่ยวชายรักชาย พบว่าการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว ข้อมูลจากสมาคมการท่องเที่ยวของชายรักชาย (IGTA) กล่าวว่าสมาชิกของสมาคมได้มีการจองตั๋วเครื่องบินมากกว่าพันล้านเหรียญสหรัฐอเมริกาและมีค่าใช้จ่ายประมาณ 452 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา (Briavel Holcomb and Michael Luongo 1996) จึงเห็นได้ว่าตลาดการท่องเที่ยวของกลุ่มชายรักชายเป็นตลาดที่มีการเติบโต และสามารถกระตุ้นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี

กลุ่มเพศทางเลือกเป็นกลุ่มหนึ่งที่มีศักยภาพในการท่องเที่ยว ดังนั้น การตอบสนองความต้องการในด้านต่างๆ ของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จะสามารถขยายโอกาสในการสร้างรายได้ในการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะในกลุ่มนักศึกษาเพศทางเลือก เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพและกระบวนการตัดสินใจในการท่องเที่ยว หรือการใช้บริการขึ้นอยู่กับความพึงพอใจเป็นหลัก

ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาถึงรูปแบบและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักศึกษาเพศทางเลือก เพื่อให้ทราบถึงรูปแบบและพฤติกรรม ปัญหาและอุปสรรคที่สำคัญ รวมถึงนำเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการท่องเที่ยวของนักศึกษาเพศทางเลือก เนื่องจากในปัจจุบันมี

จำนวนของนักศึกษาเพศทางเลือกเพิ่มขึ้น และเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่มีศักยภาพในการท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาถึงรูปแบบและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักศึกษาเพศทางเลือก คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตเพชรบุรี
2. เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการท่องเที่ยวของนักศึกษาเพศทางเลือก คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตเพชรบุรี
3. เพื่อนำเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการท่องเที่ยวของนักศึกษาเพศทางเลือก คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตเพชรบุรี

การทบทวนวรรณกรรม

พฤติกรรมนักท่องเที่ยว

Zeithaml, V.A. and Bitner, M.J. (2004) ให้นิยามคำว่า "พฤติกรรมนักท่องเที่ยว" ได้ดัดแปลงจากความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค นักท่องเที่ยวเป็นผู้บริโภคกลุ่มหนึ่งเช่นกัน แต่สินค้าที่บริโภคส่วนใหญ่เป็นสินค้าบริการ ดังนั้นความหมายของ "พฤติกรรมนักท่องเที่ยว" จึงหมายถึง "บุคคลผู้ซึ่งแสวงหา จัดซื้อ ใช้ประโยชน์ และ ประเมิน สินค้าบริการที่คาดว่าจะสามารถสนองความต้องการได้" นักท่องเที่ยวมีทรัพยากรที่สามารถใช้เพื่อแลกกับความพึงพอใจจากการใช้บริการที่เขาต้องการ คือ เงิน เวลา และความพยายาม การศึกษาพฤติกรรมทำให้ทราบถึง รูปแบบการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว ว่าซื้อสินค้าและบริการอะไร ทำไมถึงซื้อบริการนั้น ซื้อบริการเมื่อไร ซื้อบริการที่ไหน ซื้อบริการบ่อยแค่ไหน และหลังจากซื้อบริการแล้วได้ประเมินบริการเหล่านั้นอย่างไร หากต้องการเอาชนะใจของนักท่องเที่ยวได้แล้ว หรือทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจหลังจากการใช้บริการ ผู้ให้บริการจำเป็นที่จะต้องเรียนรู้ทุกสิ่งที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยว เช่น ศึกษาความต้องการ ความคิด การทำงาน การใช้เวลาว่าง ของนักท่องเที่ยว เพื่อทำให้เกิดความเข้าใจทั้งปัจจัย

ส่วนตัว และปัจจัยกลุ่มที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกใช้ บริการของนักท่องเที่ยว

พฤติกรรมผู้บริโภค

ความหมายพฤติกรรมผู้บริโภค

เรวัตร์ ชาตรีวิศิษฐ์ (2549 : 33) ได้ให้ความหมายไว้ว่า พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง พฤติกรรมการแสดงออกของบุคคลแต่ละบุคคลในการค้นหา เลือกซื้อ การใช้ การประเมินผล หรือการจัดการกับสินค้าหรือบริการ ซึ่งผู้บริโภค คาดว่าจะสามารถตามสนองความต้องการของตนเองได้ ซึ่ง เหตุผลที่จำเป็นต้องศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค เพราะ พฤติกรรมผู้บริโภคมีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจ

วัยรุ่น

วัยรุ่นเป็นช่วงที่มีการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญที่สุด ระยะเวลาหนึ่งของชีวิต เป็นระยะที่เด็กต้องปรับตัวเข้ากับสิ่งใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นทั้งร่างกาย จิตใจและสังคม เด็กวัยรุ่นส่วนมากมีอายุ 12-21 ปี เด็กบางคนอาจเริ่มวัยรุ่นก่อนอายุที่กำหนด บางคน อาจถึงวัยรุ่นหลังอายุที่กำหนด นอกจากนี้ในแต่ละสังคมยัง กำหนดช่วงอายุของวัยรุ่นไว้แตกต่างกัน บางสังคมวัยรุ่นมี ช่วงเวลาสั้นมาก เด็กหญิงและชายจะแต่งงานเมื่ออายุยังน้อยๆ และเริ่มรับผิดชอบหน้าที่เป็นผู้ใหญ่เมื่ออายุ 14-15 ปี เป็นต้น (สุชา จันทน์เอม 2542 : 50-53)

วัยรุ่นเป็นวัยที่ควรแก่การศึกษาเป็นพิเศษเพราะเหตุ ต่อไปนี้

1. วัยรุ่นเป็นวัยที่เป็นหัวเลี้ยวหัวต่อจากวัยเด็กมาสู่วัย ผู้ใหญ่ เด็กวัยรุ่นจึงมีความสับสนเกี่ยวกับการปฏิบัติตนให้ เหมาะสมกับวัย บางครั้งเขาคิดว่ายังเป็นเด็ก เพราะครู ผู้ปกครอง บิดามารดา ยังดูแลเอาใจใส่ราวกับเป็นเด็ก ยังไม่ ปลดปล่อยให้เขาได้ทำอะไรอย่างอิสระ และบางครั้งเขาคิดว่าเป็นผู้ใหญ่แล้ว เขามีร่างกายเติบโตเหมือนกับผู้ใหญ่ทุกอย่างและ ได้รับการบอกเล่าให้ประพฤติตนอย่างผู้ใหญ่ ฉะนั้นเด็กวัยรุ่น จึงมีปัญหาการปรับตัวมาก บ้างก็กลายเป็นอันธพาล บ้างก็เป็น โรคจิต โรคประสาท บ้างก็ฆ่าตัวตาย บ้างต้องสูมในสิ่งที่เป็ นอบายมุขต่างๆ ดิตยาเสพย์ดิด เทียวโสภณณี ๙๑๙

2. วัยรุ่นเป็นวัยที่เด็กเริ่มมีความรู้สึกทางเพศ เด็ก วัยรุ่นต้องการความรู้ ต้องการคำแนะนำในเรื่องการปรับตัว ทางเพศให้เหมาะสม

3. วัยรุ่นเป็นวัยที่เด็กต้องการเตรียมตัวสำหรับอาชีพ เขาจะต้องทำการศึกษา ส้ารวจทดสอบความรู้ ความสามารถ ความสนใจของตนเองในการที่จะเลือกอาชีพ

4. วัยรุ่นเป็นวัยที่เด็กต้องการจะยึดมั่นในอุดมการณ์ ปรัชญาชีวิตของตนเอง เด็กวัยรุ่นมีพัฒนาการทั้งทางร่างกาย จิตใจ อารมณ์และสังคมที่เป็นลักษณะเฉพาะไม่เหมือนกับวัย อื่นๆ ดังนั้นวัยรุ่นจึงเป็นวัยที่ผู้ปกครองและครูควรจะต้อง ศึกษา ทำความเข้าใจให้ถ่องแท้ เพื่อประโยชน์ในการช่วย แนะนำทางให้เขามีการปรับตัวได้อย่างเหมาะสม เป็น ประโยชน์แก่ตนเองและสังคมของเขาต่อไป

แนวคิดของเพศทางเลือก

เพศภาวะ (Gender) คือภาวะความเป็นหญิง เป็นชาย ที่ ไม่ได้ถูกกำหนดโดยระบบชีววิทยา แต่ถูกกำหนดโดยปัจจัยทาง วัฒนธรรม สังคม และอื่นๆ ทำให้สังคมเกิดความคาดหวังต่อ ความเป็นหญิงและชายในแง่มุมมองเฉพาะต่างๆ และมีส่วน กำหนดความเชื่อ ทักษะคติ มาชาติ รวมทั้งประเพณีปฏิบัติ ต่างๆ ที่ถูกทำให้กลายเป็นบรรทัดฐานของสังคมในเรื่องของ ความเป็นหญิง เป็นชาย เพศภาวะเป็นสิ่งที่แตกต่างกันไปในแต่ละ วัฒนธรรม เปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลา (จิตติมา ภาณุเดชะ , ฉัญญา บุญภักดี และ ฉัญญา ใจดี 2550 : 9)

เพศภาวะ คือ ความเป็นชายและหญิงที่แตกต่างกันตาม การกำหนดสังคมและวัฒนธรรม คุณค่า การปฏิบัติที่ควรเป็น หญิงหรือชายเป็นสิ่งที่กำหนดสร้างทางสังคม พวกนักคิดสตรี นิยมในช่วงศตวรรษที่ 18-19 เวลากล่าวถึงสถานะของผู้หญิง พวกเขาพบกับความยากลำบาก เพราะหากพูดถึงความเป็นชาย ความเป็นหญิง เป็นสิ่งที่มีความยุ่งยาก เพราะต้องวิ่งเข้าชนกับ การมองเรื่องเพศ ว่าเป็นเรื่องธรรมชาติ ซึ่งทำให้เพศกลายเป็น สิ่งที่เปลี่ยนแปลงไม่ได้ พวกนักคิดสตรีนิยมจึงแยกเพศกับเพศ ภาวะ เพื่อให้เห็นว่า เพศ อาจเปลี่ยน ไม่ได้ แต่ เพศภาวะเปลี่ยน ได้เพราะเป็นสิ่งที่ถูกสร้างและให้คุณค่าทางสังคม เพศภาวะจึง

เป็นการประกอบสร้างทางสังคม (Social Construct) (ชลิตาภรณ์ ส่งสัมพันธ์ 2551)

สำหรับสังคมไทยคำว่า เพศภาวะค่อนข้างเป็นปัญหาในการแปลภาษาไทย อันมีอยู่หลายคำคือ เพศสภาพ เพศสภาวะ เพศสถานะ หรือเพศภาวะ แต่อย่างไรกรอบการมองดังกล่าวได้นำไปสู่ความเชื่อในระบบสองเพศสภาพอย่างเคร่งครัด (Dichotomous Gender System) คือ ความเป็นชายและความเป็นหญิง มนุษย์เป็นได้แค่สองเพศเท่านั้น ทำให้เวลาพูดถึงกลุ่มคนที่ข้ามเพศ (มีอวัยวะเพศชายและอยากเป็นผู้หญิง) ได้ส่งผลกระทบต่อวิธีคิดที่เพศภาวะมีเพียงสองประเภท มนุษย์เป็นได้แค่สองอย่าง คือ เป็นชายหรือเป็นหญิง แต่ในความเป็นจริงมีการทำสถิติพบว่า มีอวัยวะเพศมากกว่าชายและหญิง แต่เป็นองค์ประกอบที่ต่างออกไป ดังนั้นมนุษย์จึงสามารถมีอวัยวะเพศได้มากกว่าสองอย่าง การแบ่งเพศภาวะเป็นชายและหญิงในสังคมไทยเป็นสิ่งที่มิได้ตั้งอยู่บนความเท่าเทียมกัน แต่ต้องอยู่บนกรอบคิดของระบบ “นิยมชาย” ให้คุณค่ากับความเป็นชาย อะไรที่เชื่อมโยงกับความเป็นชายเป็นสิ่งที่สูงกว่าความเป็นหญิง เช่น ผ้าขาวม้าสูงกว่าผ้าถุง ส่งผลให้ผู้หญิงไม่สามารถพูดเรื่องเพศวิถีได้มากเท่าผู้ชาย หรือมีความฉลาดและเป็นปัญญาชนได้ดีเท่าผู้ชาย (ชลิตาภรณ์ ส่งสัมพันธ์ 2551) ปัญหาของการทำความเข้าใจเพศภาวะ คือ ความเข้าใจในคิดที่ว่า เพศสรีระเป็นตัวกำหนดเพศภาวะของบุคคล (จิตติมาภานุเดชะ, ฌรัฐยา บุญภักดี และ ธัญญา ใจดี 2550 : 9)

ขอบเขตการศึกษา

การศึกษารูปแบบและพฤติกรรมทางทองเที้ยวของนักศึกษาเพศทางเลือก คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตเพชรบุรี มีขอบเขตการศึกษาดังนี้

1. ศึกษาเฉพาะนักศึกษาเพศทางเลือกที่ศึกษาอยู่ในคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตเพชรบุรี
2. ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก และการสังเกต คือ ตั้งแต่เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2553 ถึง สิงหาคม พ.ศ. 2553

3. ประชากร ที่ศึกษา ผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key informant) ในการวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มนักศึกษาเพศทางเลือก คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตเพชรบุรี

วิธีการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์ระดับลึกโดยใช้แนวคำถามในการวิจัยที่สร้างขึ้นจากกรอบแนวคิดและทฤษฎี เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสัมภาษณ์ โดยผู้วิจัยสัมภาษณ์จากนักศึกษาเพศทางเลือก คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตเพชรบุรี นักศึกษาเพศทางเลือกจำนวน 15 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินการวิจัย

ในการดำเนินวิจัยครั้งนี้ เป็นวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพที่มีเครื่องมือในการวิจัยประกอบด้วย

1. แบบแนวทางในการสัมภาษณ์
2. สมุดจดบันทึก
3. เครื่องบันทึกเสียง
4. กล้องถ่ายภาพดิจิทัล
5. การเสวนากับผู้ให้คำปรึกษา
6. พาหนะที่ใช้เดินทางไปยังสถานที่ทำการศึกษาวิจัย

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. การสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม ผู้วิจัยได้เข้าไปสังเกตการณ์สภาพแวดล้อมและการทองเที้ยวของนักศึกษาเพศทางเลือก
2. การสัมภาษณ์ระดับลึกผู้ให้ข้อมูลหลัก ผู้วิจัยได้ขออนุญาตจดบันทึกและสำรวจลงภาคสนามเพื่อดูรูปแบบและพฤติกรรมของนักศึกษาเพศทางเลือกทุกชั้นตอน
3. การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล ใช้การตรวจสอบแบบสามเส้า ด้านข้อมูล โดยพิจารณาแหล่งเวลา แหล่งสถานที่ และแหล่งบุคคลที่แตกต่างกัน การตรวจสอบ

สามเส้าด้านผู้วิจัย สามเส้าด้านวิธีรวบรวมข้อมูล โดยใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ กันเพื่อรวบรวมข้อมูลเรื่องเดียวกัน

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยประยุกต์แลกเปลี่ยนข้อมูลที่รวบรวมได้ทั้งหมด โดยการเขียนบันทึก การถอดความในเทปบันทึกการสนทนา อ่าน ฟัง วิเคราะห์ข้อมูล และนำมาประยุกต์ใช้ในการศึกษาตามกรอบวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ก่อนทำการศึกษา ผู้วิจัยใช้วิธีการพรรณนาวิเคราะห์ ทำการสรุปผล รวมทั้งเสนอข้อเสนอนะ และรายงานผลการศึกษา

ผลการศึกษา

จากการศึกษาวิจัย รูปแบบและพฤติกรรมกรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาเพศทางเลือก สามารถสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา ได้ดังนี้

1. รูปแบบและพฤติกรรมกรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาเพศทางเลือก คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตเพชรบุรี แบ่งเป็นหลายๆ ด้าน ดังนี้

1.1. รูปแบบและพฤติกรรมก่อนการเดินทางท่องเที่ยว พบว่า นักศึกษาเพศทางเลือก ส่วนใหญ่ใช้เวลาในการเตรียมการวางแผนก่อนการท่องเที่ยวล่วงหน้าประมาณ 2-3 สัปดาห์ ในการเดินทางท่องเที่ยวส่วนใหญ่ นักศึกษาเพศทางเลือกนิยมจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวด้วยตนเอง นักศึกษาเพศทางเลือกได้ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวจากการสืบค้นทางอินเทอร์เน็ตและหนังสือแนะนำเที่ยวต่างๆ เช่น วารสาร หนังสือพิมพ์ นิตยสาร เป็นต้น ข้อมูลบางส่วนได้มาจากการบอกเล่าของเพื่อนหรือญาติที่เคยมีประสบการณ์ในการไปเที่ยวสถานที่นั้นๆ มาก่อน ด้านวัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวพบว่าวัตถุประสงค์หลักในการท่องเที่ยวของนักศึกษาเพศทางเลือกคือเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ เพื่อเป็นการเปลี่ยนบรรยากาศและเนื่องจากได้ขึ้นชื่อเสียงของสถานที่ท่องเที่ยว นั้นๆ จึงทำให้ต้องการไปเยี่ยมชม

1.2. รูปแบบและพฤติกรรมระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว พบว่า นักศึกษาเพศทางเลือก มี รูปแบบและพฤติกรรมในการท่องเที่ยว หลายด้านดังนี้

1.2.1. ด้านแหล่งท่องเที่ยว

จากการศึกษาพบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ไปเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการนันทนาการ เช่น ห้างสรรพสินค้า สวนสนุก ที่ชวกลางคืน โดยการเที่ยวคลับ-บาร์ เป็นต้น และถ้าเป็นสถานที่ท่องเที่ยวตามธรรมชาติได้แก่ ทะเลในเขตอำเภอชะอำ อำเภอหัวหิน น้ำตก เช่น น้ำตกป่าละอู เนื่องจากสถานที่ดังกล่าวอยู่ไม่ไกลจากมหาวิทยาลัยทำให้สะดวกต่อการเดินทางไปเที่ยวและต้องการพักผ่อนหย่อนใจ โดยเฉพาะเพื่อต้องการหนีจากปัญหาความเครียดการเรียน ปัญหาที่รุมเร้าในจิตใจ ปัญหาทางด้านการเมือง

1.2.2. ด้านค่าใช้จ่าย

นักศึกษาเพศทางเลือกผู้ให้ข้อมูลหลักให้ข้อมูลว่า ค่าใช้จ่ายเดินทางไปเที่ยวของนักศึกษาประกอบไปด้วย ค่าเช่ารถ ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าของที่ระลึก ค่าของใช้ส่วนตัว นักศึกษาจะเฉลี่ยค่าใช้จ่ายส่วนนี้ตามความเป็นจริง เมื่อทราบตัวเลขที่แน่นอนภายหลังจากได้ติดต่อผู้ประกอบการการท่องเที่ยวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ค่าเช่ารถประเภทรถตู้ขึ้นอยู่กับความใกล้ไกลของแหล่งท่องเที่ยว ถ้าเป็นรถจักรยานยนต์เหมาจ่ายเป็นรายวันวันละ 150 บาท ไม่รวมค่าน้ำมัน ค่าที่พักขึ้นอยู่กับจำนวนนักศึกษาที่ไปด้วยกัน นักศึกษาต้องมีค่าใช้จ่ายในเรื่องของที่ระลึกและของใช้ส่วนตัว กรณีที่นักศึกษาเพศทางเลือกเดินทางไปเที่ยวกับคู่รักสองต่อสองค่าใช้จ่ายทั้งหมดขึ้นอยู่กับหน้าตาของนักศึกษา หากนักศึกษาเพศทางเลือกหน้าตาไม่ดี ส่วนมากแล้วนักศึกษาเพศทางเลือกเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายทั้งหมดเพื่อต้องการเอาใจเพื่อนชายที่ตนต้องการชักชวนไปเที่ยว แต่ถ้านักศึกษาเพศทางเลือกหน้าตาดี มีลักษณะที่เหมือนผู้หญิง ทำให้คู่รักประทับใจ คู่รักจะเป็นฝ่ายที่คอยเอาใจ ด้วยการออกค่าใช้จ่ายให้ทั้งหมด ในบางกรณีที่ช่วยกันออกเงินค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว เช่น ฝ่ายหนึ่งออกค่าอาหาร อีกฝ่ายหนึ่งออกค่าที่พัก เป็นต้น

1.2.3. ด้านระยะเวลา

จากการศึกษาพบว่า ช่วงเวลาที่นักศึกษามักเดินทางไปเที่ยวมากที่สุด คือ ช่วงวันหยุด สุกร์ เสาร์ อาทิตย์ เพราะไม่

มีการเรียนการสอนหรือช่วงเทศกาลต่างๆ ของแหล่งท่องเที่ยว นั้น เช่น งานคอนเสิร์ต เป็นต้น และมีความถี่ในการไปเที่ยว 1-2 ครั้ง ต่อเดือน ถ้าไปเที่ยวตามแหล่งสถานที่ที่จะต้องพักแรม เช่น ทะเล น้ำตกหรือต่างจังหวัด โดยเลือกพักแรม 1 ถึง 2 วัน ให้ตรงกับเวลาช่วงวันหยุด ระยะเวลาในการท่องเที่ยวของ นักศึกษาขึ้นอยู่กับค่าใช้จ่าย โดยนักศึกษามักคำนึงถึงราคาค่าที่ พัก ค่าเดินทาง หากค่าที่พักมีราคาแพงนักศึกษาลดวัน ท่องเที่ยวลง โดยมีการสืบค้นข้อมูลด้านราคาและค่าใช้จ่าย ก่อนเดินทางไปเที่ยว

1.2.4. ด้านการเดินทาง

นักศึกษาเพศทางเลือกรักมักเดินทาง โดยใช้บริการรถตู้ เช่า หรือรถโดยสารประจำทาง เนื่องจากมีความสะดวกในการ เดินทางและช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายของนักศึกษา และทำให้มี เวลาพักผ่อนในขณะที่เดินทาง เนื่องจากการใช้บริการรถตู้ และรถประจำทาง ทำให้ไม่จำเป็นต้องเสียเวลาขับขี ยานพาหนะเอง เป็นรถตู้ที่ให้บริการอยู่หลังมหาวิทยาลัย โดยมี ค่าบริการเช่าต่อครั้งขึ้นอยู่กับระยะทางใกล้ไกลของแหล่ง ท่องเที่ยวนั้น

1.2.5. ด้านสถานที่พัก

จากการศึกษาพบว่า เมื่อต้องมีการพักแรมใน ระหว่างการท่องเที่ยวที่นักศึกษาเพศทางเลือกรักให้ความสำคัญ เป็นพิเศษ โดยเลือกสถานที่พักให้มีทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้กับแหล่ง สถานที่ท่องเที่ยวและมีความสะอาด สะดวกสบาย ห้องปรับ อากาศ ราคาไม่แพงและมีความปลอดภัย เช่น โรงแรมต้องมี หน่วยงานรักษาความปลอดภัยคอยดูแล และมีร้านสะดวกซื้อ ภายในบริเวณโรงแรมนั้นๆ แต่ส่วนใหญ่เน้นเรื่องความ ปลอดภัยเป็นหลัก หากนักศึกษาเพศทางเลือกไปกับกลุ่มเพื่อน พวกเขาเลือกสถานที่พักที่ไม่ค่อยมีความหรูหรา แต่ถ้าไป กับผู้ชายหรือคู่รักจึงเลือกสถานที่พักหรูหราเพื่อสร้าง บรรยากาศ

1.2.6. ด้านกิจกรรม

จากการศึกษาพบว่า นักศึกษาเพศทางเลือก มักหา กิจกรรมยามว่างหรือกิจกรรมเสริมในระหว่างการท่องเที่ยว เพื่อเป็นการพักผ่อน ช่วยให้คลายเครียดจากปัญหาต่างๆ และ ทำให้เกิดความสนุก เกิดความประทับใจต่อการท่องเที่ยวในแต่

ละครั้ง เช่น ถ้าไปเที่ยวทะเลกับเพื่อน ในกลุ่มทั้งชายและหญิง กิจกรรมหลักคือ การเลี้ยงสังสรรค์ริมชายหาด ถ้ารูป แต่ถ้าไป เที่ยวทะเลกับคู่รักกิจกรรมส่วนใหญ่ของนักศึกษเพศทางเลือก คือ เดินเล่นริบชายหาด ดูพระอาทิตย์ขึ้นยามเช้า รับประทานอาหารมื้อค่ำด้วยกันริมชายหาด เป็นต้น

1.3. รูปแบบและพฤติกรรมหลังการเดินทาง เดินทาง ท่องเที่ยว พบว่า โดยรวมแล้วนักศึกษาเพศทางเลือก มีความ พึงพอใจภายหลังจากการท่องเที่ยว ในด้านสถานที่ท่องเที่ยว ด้านค่าใช้จ่าย ด้านระยะเวลา ด้านการเดินทาง ด้านที่พักและ ด้านกิจกรรม และถ้าหากว่ามีโอกาสได้เดินทางไปเที่ยวอีกครั้ง นักศึกษาเพศทางเลือกก็เต็มใจไปเที่ยว

2. ปัญหาและอุปสรรคในการท่องเที่ยวของนักศึกษา เพศทางเลือก

จากการศึกษาพบว่า ปัญหาและอุปสรรคคือ

2.1. ด้านแหล่งท่องเที่ยว จากผลการศึกษา พบว่านักศึกษาเพศทางเลือกจำนวนมากพบปัญหาด้านแหล่ง ท่องเที่ยว เช่น ความสกปรกจากการทิ้งเศษขยะของ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรม ไม่ได้ได้รับการดูแลอย่างต่อเนื่อง และปัญหาด้านการสุขาภิบาล ห้องน้ำ ตามแหล่งสถานที่ท่องเที่ยวที่ไม่ได้รับการตรวจสอบ มาตรฐานของกรมอนามัยกระทรวงสาธารณสุข ส่งผลให้ แหล่งท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวมีน้อยลง

2.2. ด้านค่าใช้จ่าย เนื่องจากนักศึกษาไม่มี รายได้เป็นหลักเป็นแหล่ง ส่วนใหญ่รายได้ที่ใช้เป็นค่าใช้จ่าย ในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งมาจากผู้ปกครอง และหากเดินทาง ท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลจะทำให้ต้องใช้เงินเป็นค่าใช้จ่าย จำนวนมาก เช่น ค่าอาหาร ค่าที่พัก ค่าโดยสาร และรวมไปถึง ค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เพิ่มขึ้นมากกว่าการเดินทางท่องเที่ยวในช่วง นอกเทศกาล

2.3. ด้านสถานที่พัก จากผลการศึกษา นักศึกษาเพศทางเลือกมีปัญหาและอุปสรรคเกี่ยวกับสถานที่ พักแรมที่มีจำนวนไม่พอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว สภาพอากาศที่ที่พักบางส่วนมีสภาพเก่า น่ากลัว เสื่อมโทรม เฟอร์นิเจอร์ตกแต่งภายในที่ที่พักบางอย่างชำรุดแถมยังไม่ได้รับ การซ่อมแซม และสถานที่พักแรมยังมีราคาห้องพักที่แพง

มากขึ้นไป มีทำเลที่ตั้งห่างไกลจากแหล่งสถานที่ท่องเที่ยว และขาดระบบรักษาความปลอดภัยภายในสถานที่พัก

3. แนวทางการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการท่องเที่ยวของนักศึกษาเพศทางเลือก คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตเพชรบุรี

จากการศึกษาพบว่า นักศึกษาเพศทางเลือกส่วนใหญ่ มักจะมีปัญหาและอุปสรรคในการท่องเที่ยว คือ

3.1. ด้านแหล่งท่องเที่ยว แนวทางการแก้ไขปัญหาดังกล่าว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค กองอุทยานต่างๆ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีแนวทางการพัฒนา คือ จัดระเบียบสถานที่ท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และการจัดการ โดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลความสะอาดและความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว และเจ้าหน้าที่ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวตระหนักในด้านการร่วมด้วยช่วยกันรักษาความสะอาด

3.2. ด้านค่าใช้จ่าย ที่ไม่เพียงพอต่อการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง แนวทางการแก้ไขนักศึกษาเพศทางเลือกควรที่จะเลือกเดินทางท่องเที่ยวในช่วงนอกเวลาเทศกาลมากกว่า เพื่อเป็นการช่วยลดในเรื่องค่าใช้จ่าย เพราะนอกช่วงเทศกาลค่าใช้จ่ายต่างๆ จะมีราคาที่น้อยลงมากกว่าเป็นเท่าตัว หากจำเป็นต้องเดินทางท่องเที่ยวในช่วงเทศกาล ควรไปกันเป็นกลุ่มหรือหมู่คณะ เพื่อประหยัดเงินค่าใช้จ่ายในการเที่ยว โดยการเฉลี่ยเงินค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่ต้องใช้ในระหว่างการท่องเที่ยว

3.3. ด้านสถานที่พัก แนวทางการแก้ไขปัญหาผู้ประกอบการที่พักควรมีการจัดสถานที่พักแรมให้พอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว และควรมีการกำหนดอัตราค่าห้องพักควรรักษามาตรฐานที่ไม่ทำให้นักท่องเที่ยวเดือดร้อนที่พักจะต้องมีระบบความปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน เช่น การติดตั้งโทรทัศน์วงจรปิด พัฒนาศักยภาพการบริการแก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง เป็นต้น

อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษารูปแบบและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาเพศทางเลือก เป็นการศึกษาที่น่าสนใจเป็นอย่างมาก เพราะเนื่องจากในปัจจุบันเพศทางเลือกก็เป็นอีกเพศหนึ่งที่ได้รับการยอมรับจากสังคม จึงส่งผลให้การดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยว ควรมีรูปแบบและสถานที่ที่มีความเหมาะสมสำหรับเพศทางเลือก โดยให้ความสำคัญสำหรับการท่องเที่ยวของเพศทางเลือก และแหล่งสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ควรมีการจัดการกิจกรรมเสริมหรือกิจกรรมที่สามารถกระทำในระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับเพศทางเลือก เช่น กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ กิจกรรมเดินป่า กิจกรรมด้านความบันเทิง เป็นต้น เพื่อเป็นการกระตุ้นและเรียกความเชื่อมั่นในการเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยทั้งจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศและชาวไทย จึงส่งผลให้เป็นการช่วยเพิ่มรายได้เข้าสู่ธุรกิจภาคการท่องเที่ยวของประเทศไทย

สรุปผลการวิจัย

จากผลของการศึกษารูปแบบและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาเพศทางเลือก คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตเพชรบุรี ในด้านรูปแบบและพฤติกรรมก่อนการเดินทางท่องเที่ยว พบว่า นักศึกษาเพศทางเลือก ส่วนใหญ่ใช้เวลาในการเตรียมการวางแผนก่อนการท่องเที่ยวล่วงหน้าประมาณ 2-3 สัปดาห์ ในการเดินทางท่องเที่ยวส่วนใหญ่ นักศึกษาเพศทางเลือกนิยมจัดการการท่องเที่ยวด้วยตนเอง ในการสืบค้นข้อมูลนักศึกษาเพศทางเลือกได้ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวจากการสืบค้นทางอินเทอร์เน็ตและหนังสือแนะนำเที่ยวต่างๆ เช่น วารสาร หนังสือพิมพ์ นิตยสาร เป็นต้น ข้อมูลบางส่วนได้มาจากการบอกเล่าของเพื่อนหรือญาติที่เคยมีประสบการณ์ในการไปเที่ยวสถานที่นั้นๆ มาก่อน ด้านวัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวพบว่าวัตถุประสงค์หลักในการท่องเที่ยวของนักศึกษาเพศทางเลือกคือเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ เพื่อเป็นการเปลี่ยนบรรยากาศและเนื่องจากได้ขึ้นชื่อเสียงของสถานที่ท่องเที่ยวนั้นๆ จึงทำให้ต้องการไปเยี่ยมชม

รูปแบบและพฤติกรรมระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวพบว่า นักศึกษาเพศทางเลือก มีรูปแบบและพฤติกรรมในการท่องเที่ยว หลายด้านดังนี้ ด้านแหล่งท่องเที่ยว พบว่า นักศึกษามักท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวตามธรรมชาติ ห้างสรรพสินค้าและสถานที่ท่องเที่ยวกลางคืน ด้านค่าใช้จ่าย เป็นค่าอาหาร ค่าที่พัก ค่ารถ และค่าใช้จ่ายส่วนตัว ด้านระยะเวลาการเดินทางในช่วงวันหยุด ด้านการเดินทางโดยใช้บริการรถตู้หรือรถสาธารณะประจำทาง ด้านสถานที่พักผ่อนเลือกพักโรงแรมที่อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยว โดยเน้นเรื่องความปลอดภัยและความสะอาดสบายเป็นหลัก ด้านกิจกรรมนักศึกษาเพศทางเลือกมักหากิจกรรมยามว่างหรือกิจกรรมเสริมในระหว่างการท่องเที่ยว

สำหรับรูปแบบและพฤติกรรมหลังการเดินทางท่องเที่ยวพบว่า นักศึกษาเพศทางเลือก มีความพึงพอใจภายหลังจากการท่องเที่ยว ในด้านสถานที่ท่องเที่ยว ด้านค่าใช้จ่าย ด้านระยะเวลา ด้านการเดินทาง ด้านที่พักและด้านกิจกรรม และถ้าหากว่ามีโอกาสได้เดินทางไปเที่ยวอีกครั้ง นักศึกษาเพศทางเลือกก็เต็มใจไปเที่ยว

ปัญหาและอุปสรรคในการท่องเที่ยวของนักศึกษาเพศทางเลือก คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตเพชรบุรี จากการศึกษาค้นคว้าพบว่าปัญหาและอุปสรรคคือ ด้านแหล่งท่องเที่ยว นักศึกษาเพศทางเลือกจำนวนมากพบปัญหาด้านแหล่งท่องเที่ยว เช่น ความสกปรก แหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรมไม่ได้รับการดูแลอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้แหล่งท่องเที่ยวนั้น มีนักท่องเที่ยวเดินทางไปเที่ยวน้อยลง ด้านค่าใช้จ่าย เนื่องจากนักศึกษาไม่มีรายได้เป็นหลักเป็นแหล่งส่วนใหญ่รายได้ที่ใช้เป็นค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งมาจากผู้ปกครอง ด้านสถานที่พัก นักศึกษาเพศทางเลือกมีปัญหาและอุปสรรคเกี่ยวกับสถานที่พักที่มีจำนวนไม่พอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว สถานที่พักมีราคาแพงค่าห้องพักที่แพงมากเกินไป และขาดระบบรักษาความปลอดภัยภายในสถานที่พัก

แนวทางในการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการท่องเที่ยวของนักศึกษาเพศทางเลือก คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตเพชรบุรีจากการศึกษาพบว่า

นักศึกษาเพศทางเลือกส่วนใหญ่มักจะมีปัญหาและอุปสรรคในการท่องเที่ยว คือ 1. ด้านแหล่งท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค กองอุทยานต่างๆ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีแนวทางในการพัฒนา คือ จัดระเบียบสถานที่ท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และการจัดการ โดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลความสะอาดและความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว และเจ้าหน้าที่ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวตระหนักในด้านการร่วมด้วยช่วยกันรักษาความสะอาด 2. ด้านค่าใช้จ่าย ที่ไม่เพียงพอต่อการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง แนวทางในการแก้ไขนักศึกษาเพศทางเลือกควรที่จะเลือกเดินทางท่องเที่ยวในช่วงนอกเวลาเทศกาลมากกว่า เพื่อเป็นการช่วยลดในเรื่องค่าใช้จ่าย เพราะนอกช่วงเทศกาลค่าใช้จ่ายต่างๆ จะมีราคาที่น้อยลงมากกว่าเป็นเท่าตัว หากจำเป็นต้องเดินทางท่องเที่ยวในช่วงเทศกาล ก็ควรจะไปกันเป็นกลุ่มหรือหมู่คณะ เพื่อช่วยประหยัดเงินค่าใช้จ่ายในการเที่ยว โดยการเฉลี่ยเงินค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่จะต้องใช้ในระหว่างการท่องเที่ยว

3. ด้านสถานที่พัก แนวทางในการแก้ไขปัญหาผู้ประกอบการที่พัก ควรจัดสถานที่พักแรให้พอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว และควรมีการกำหนดอัตราค่าห้องพักควรรักษามาตรฐานที่ไม่ทำให้นักท่องเที่ยวเดือดร้อนที่ที่พักจะต้องมีระบบความปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน เช่น การติดตั้งโทรทัศน์วงจรปิด พัฒนาศักยภาพการบริการแก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะสำหรับนักศึกษาเพศทางเลือก

1. จากการวิจัยพบว่านักศึกษาเพศทางเลือกคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตเพชรบุรี ส่วนใหญ่มักท่องเที่ยวเพื่อการนันทนาการเป็นหลัก จึงทำให้ขาดประสบการณ์ในการท่องเที่ยวประเภทอื่นๆ

2. จากการวิจัยพบว่านักศึกษาเพศทางเลือก ส่วนใหญ่มักมีปัญหาและอุปสรรคการท่องเที่ยว คือเรื่องรายได้และค่าใช้จ่าย นักศึกษาเพศทางเลือกจึงควรปรับเปลี่ยนรูปแบบและพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นการท่องเที่ยวเพื่อการประหยัด

ค่าใช้จ่ายมากกว่า เช่น การเดินทางท่องเที่ยวเป็นหมู่คณะหรือกลุ่มเพื่อน เป็นต้น

ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาค้างต่อไปมีดังนี้

1. ควรกำหนดขอบเขตการศึกษารูปแบบและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาเพศทางเลือกให้กว้างกว่านี้ เช่น การศึกษารูปแบบและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาเพศทางเลือก ควรกำหนดให้มีระยะเวลาการวิจัยที่เพียงพอ เป็นต้น

2. ควรมีการศึกษารูปแบบและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาเพศทางเลือกเกี่ยวกับกระบวนการต่างๆ ในการท่องเที่ยวให้ละเอียดมากกว่านี้ เพื่อที่จะสามารถเก็บข้อมูลการวิจัยได้ครบถ้วนและตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

3. ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาเพศอื่นๆ เพื่อดูว่านักศึกษาเพศอื่นๆ นั้นมีรูปแบบและพฤติกรรมในการท่องเที่ยวอย่างไร

เอกสารอ้างอิง

- [1] Briavel Holcomb and Michael Luongo, Gay Tourism in the United States. Annals of Tourism Research_1996. 23 (3):711-713 Rutgers University, USA
- [2] จิตติมา ภาณุเดชะ, ณัฐชา บุญภักดี และ ธัญญา ใจดี. สิทธิอนามัยเจริญพันธุ์ หัวใจสำคัญของสุขภาพผู้หญิง กรุงเทพฯ: บริษัท ศรีเมืองการพิมพ์ จำกัด, 2550.
- [3] ชลิตาภรณ์ ส่งสัมพันธ์. เพศวิถี: นิยามความหมายและพัฒนาการกรอบแนวคิด. เอกสารประกอบการบรรยายในการสัมมนาเรื่องการพัฒนาเยาวชนเชิงบวก(Positive Youth Development) วันที่ 17-20 มีนาคม 2551 ณ โรงแรมเฟิสท์กรุงเทพฯ, 2551.
- [4] เรวัตร์ ชาติวิศิษฏ์. Marketing Management. พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพมหานคร : อิมเมจ เอ็นเตอร์ไพรส์, 2549 : 33-36.

[5] สุชา จันทร์เอม. จิตวิทยาทั่วไป. พิมพ์ครั้งที่ 12 แก้วใจ และเพิ่มเติม กรุงเทพมหานคร : พิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2542 : 50-53.

[6] Zeithaml, V.A. and Bitner, M.J. 2004 Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm. McGraw-Hill : New York