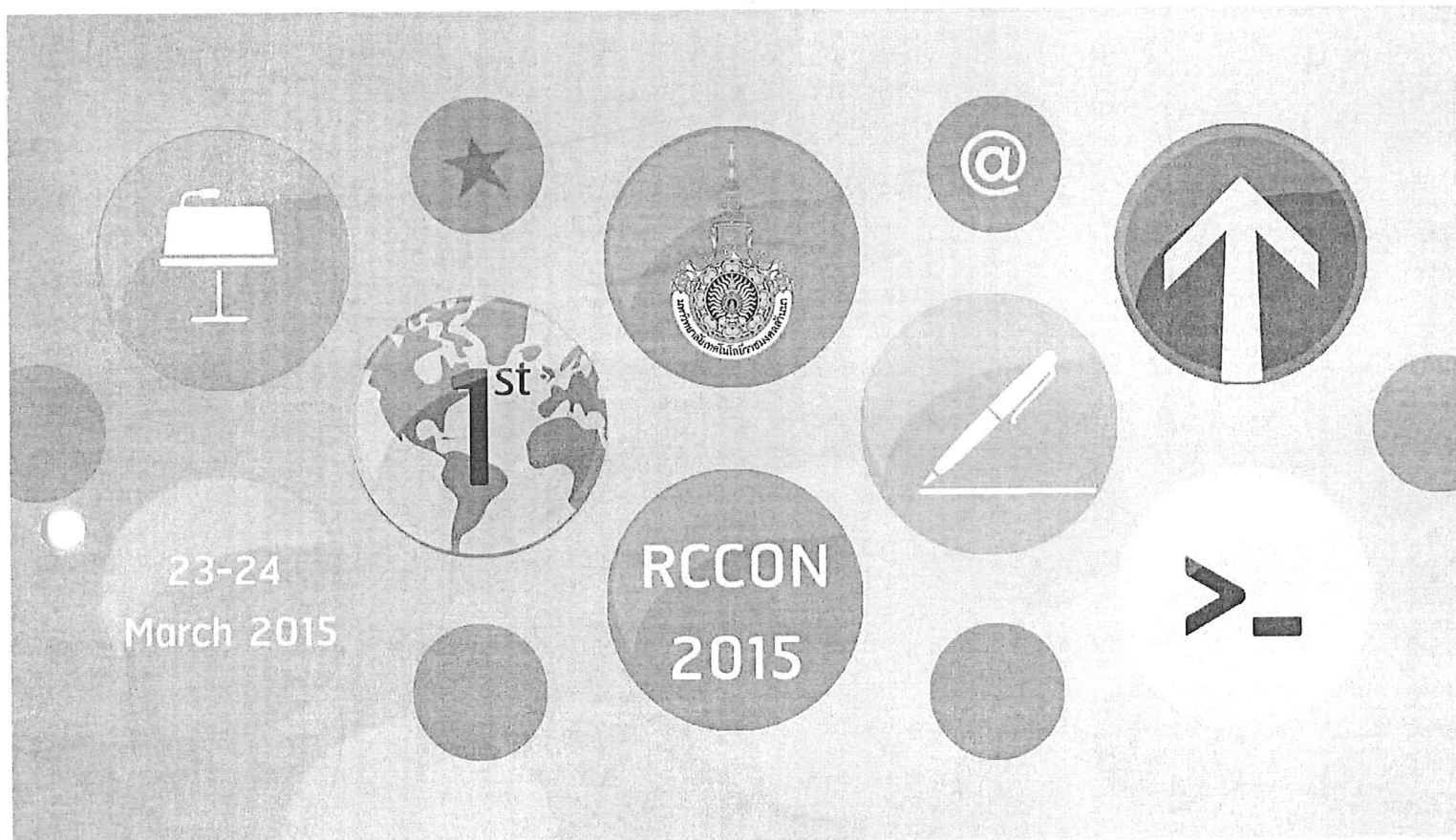


เอกสารแนบท้ายข้อผูกพัน
คุณครู วิชา ฟิสิกส์ บทบาทตาม.

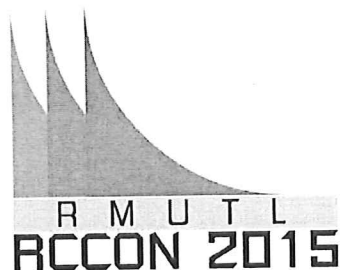
R M U T L
RCCON 2015

The 1st Rajamangala University of Technology Lanna Chiangrai Conference 2015

การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ครั้งที่ 1 ประจำปี 2558 “สหวิทยาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”



วันที่ 23-24 มีนาคม 2558 ณ โรงแรมเวียงอินทร์ จังหวัดเชียงราย



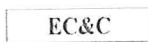
การประชุมวิชาการระดับชาติ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ครั้งที่ ๑ ประจำปี ๒๕๕๘
“สรวทยาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”

The 1st RMUTL Chiangrai Conference, (RCON2015)

๒๓ - ๒๔ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๘

ณ โรงแรมเวียงอินทร์ จังหวัดเชียงราย



รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ภายนอก

รองศาสตราจารย์ ดร.ยุทธนา	ข้าสุวรรณ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิตติ	คำเมืองลือ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปฏิรูป	ผลจันทร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พฤกษ์	อักษะรังสี	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มานะ	แช่ต๋าน	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ดร.ภาสกร	เข้มประเสริฐ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
อาจารย์ยุทธนา	มูลกลาง	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาตยา	คล้ายเรือง	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ดร.ธานินทร์	คงศิลา	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ดร.ณัฐวิจิตร	เลิศพงษ์จักร	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทสพล	เขตเจนการ	มหาวิทยาลัยศิลปากร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์	เจษฎาลักษณ์	มหาวิทยาลัยศิลปากร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิตินงค์	โสภณพงศ์พิพัฒน์	มหาวิทยาลัยศิลปากร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระศักดิ์	หุดากร	มหาวิทยาลัยศิลปากร
อาจารย์กิตติธัช	พาพลเพ็ญ	มหาวิทยาลัยศิลปากร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สำเร็จ	อินท่าไม้	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ดร. ชีวัน	ทองสอดแสง	มหาวิทยาลัยศรีปทุมขอนแก่น
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงไกร	ราชกิจ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันจักร	สาทสนิท	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยยศ	สัมฤทธิ์สกุล	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดาราร	ภูสง่า	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ผู้ช่วยศาสตราจารย์จินตนา	จุมวงษ์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ผู้ช่วยศาสตราจารย์เยาวลักษณ์	คงธรรม	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัฒนพงศ์	เทียนชัย	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ดร.จิรวรรณ	แช่เล่า	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ดร.บุรุษกร	นันทติลก	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ดร.พิลาศลักษณ์	ศรแก้ว	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ดร.ปริศนารัตน์	สังกะเทศ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ดร.อุไรลักษณ์	สิงห์ทอง	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ดร.อุกฤษณ์	มารังค์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ภายนอก

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อดิสร	ลีลาสันติธรรม	มหาวิทยาลัยมหิดล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาภรณ์	เกียรติสิน	มหาวิทยาลัยมหิดล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กริช	สมกันธา	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพฑูริย์	อินตะขัน	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราภรณ์	หนูสวัสดิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปานฉัตร	อาการักษ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัทธมน	บุญยราศรี	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วิไลพร	กุลตั้งวัฒนา	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ณัฐนันท์	ฐิติยาปราโมทย์	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุขเกษม	กลางกุลเสน	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วาสนา	แก้วโพธิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุวิทย์	ไวยกุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุยงยา
ดร.หาญศึก	เล็บครุฑ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
ดร.เพ็ญพิชชา	ศิริวัฒนากุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
อาจารย์สุรพล	ชุ่มกลิ่น	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยทิพย์	คัตสุระ	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
ดร.อรวรรณ	จำพุด	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิชาภพ	พันธุ์แพ	มหาวิทยาลัยพายัพ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพงศ์	ดำรงวิริยะนุภาพ	มหาวิทยาลัยพะเยา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีดา	ไชยมหาวัน	มหาวิทยาลัยพะเยา
ดร.ดำรง	อมรเดชาพล	มหาวิทยาลัยพะเยา
ดร.ธนาทิพย์	จันทร์คง	มหาวิทยาลัยพะเยา
ดร.จิราพร	ไชยวงศ์สาย	มหาวิทยาลัยพะเยา
ดร.ปริมพัฒน์	สัทธรรมนวงศ์	มหาวิทยาลัยพะเยา
ดร.วีระพงษ์	กิตติวงศ์	มหาวิทยาลัยพะเยา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คมกฤตย์	ชมสุวรรณ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
ดร.ธีรยุทธ์	เจนวิทยา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
ดร.รุ่งโรจน์	สงค์ประกอบ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประสิทธิ์	นางทิน	สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สัจญา	เครือหงษ์	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ดร.พิสิษฐ์	มณีโชติ	มหาวิทยาลัยนเรศวร

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ภายนอก

ดร.อัจฉริยา	อิสสระไพบูลย์	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ดร.สรียา	พันธุ์ณรงค์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
ดร.อริยะ	นามวงศ์	มหาวิทยาลัยขอนแก่นวิทยาเขตหนองคาย
อาจารย์สุรศักดิ์	ยะกัน	วิทยาลัยเทคนิคตาก

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ภายใน

รองศาสตราจารย์ ดร.กานนท์	เกิดขึ้น	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสาวลักษณ์	จิตต์น้อม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤติเดช	บัวใหญ่	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศักดิ์ศรีวี	ระวีกุล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ดร.นิธิโรจน์	พรสุวรรณเจริญ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ดร.พรเทพ	ปัญญาแก้ว	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วสุธิดา	นุริตมนต์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุพธนา	กันทะพะเยา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประมุข	อุณหเลขกะ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทรงวิทย์	เจริญกิจจนลาภ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
ดร.วัชรี	เพ็ชรวงษ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพงศ์	พันธนะ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ดร.ณัฐโชติ	รักไทยเจริญชีพ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณ์ชนม์	ภูมิภิตติพิชญ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุญยัง	ปลั่งกลาง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมบูรณ์	ธีรวิสิฐพงศ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์นุชจรี	พิเชษฐกุล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ดร.ธิดารัตน์	จอนนอก	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ดร.กุลกนิษฐ์	ทองเงา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ดร.ณัฐภัทร	พันธ์คง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิสุทธิ์	พงศ์พิฤกษ์ชาติ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ดร.กัลยาณี	ทองเหลี่ยมภาค	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ดร.เสาวคนธ์	ชูบัว	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราโมทย์	อนันต์วรภาพงษ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์วีโรจน์	เพชรพันธุ์ศ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ดร.วุฒิววัฒน์	คงรัตนประเสริฐ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ดร.สายชล	ชุดเจือจิ้น	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ดร.สุรียา	แก้วอาษา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีสกลนคร

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ภายใน

อาจารย์ภัทรพงศ์	อัญชันภาติ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
ดร.มนตรี	ฉายสว่าง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
ดร.จินตนา	ฉัตรบูรภานันท์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
ดร.สุรภกิจ	ปรางสร	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
ดร.สมใจ	สืบเสาะ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
ดร.ประสพโชค	โห้ทองคำ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
รองศาสตราจารย์ ดร.พานิช	อินตะ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
รองศาสตราจารย์ ดร.โกศล	โอฬารไพโรจน์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
รองศาสตราจารย์ ดร.สิริโฉม	พิเชษฐบุญเกียรติ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
รองศาสตราจารย์ เพ็ญจันทร์	รวิยะวงศ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิชาติ	ชิตบุรี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันไชย	คำเสน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษดา	ยิ่งขยัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาญชัย	เดชธรรมรงค์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิวัติ	มูลป่า	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุเทน	คำน่าน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัชรินทร์	สิทธิเจริญ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประชา	ยีนยงกุล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพพร	พัชรประภิติ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์	ปงลังกา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชนิดา	โชติเสถียรกุล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์หฤทัย	อาษากิจ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดิเรก	มณีวรรณ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัชฎาพร	ปุกแก้ว	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิเชษฐ	ทิพย์ประเสริฐ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิติพงษ์	สมไชยวงศ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิเชษฐ์	เวศนารัตน์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์มานัส	แสวงงาม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ภายใน

ดร.รัตนพล	พนมวัน ณ อยุธยา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.กัญญณัช	ศิริธัญญา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ธีระศักดิ์	สมศักดิ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ปัญญาพร	ศรีชนาพันธ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.กัญญาภาญจน์	ไชเออร์ส	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ก้องเกียรติ	ชนะมิตร	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.จักรกฤษณ์	เคลือบวัง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.กัญฐณา	ดิษฐ์แก้ว	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.เผด็จ	ทุกข์สุญ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ลัดดา	ปินตา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ริญาภาภัทร์	เขจรนันท์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.รัฐนันท์	พงศวีรสิทธิ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.จัตตุฤทธิ์	ทองปรอน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ขวัญชัย	เอื้อวิริยานุกุล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ศุภกิต	แก้วดวงตา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ทวีชัย	กาฬสินธุ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ภาคภูมิ	จารุภูมิ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.แมน	ตุ้ยแพร์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.วรวิทย์	เลาหะเมทนี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.กุลทรัพย์	ผ่องศรีสุข	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ฟ้าใส	วิวัฒน์วงศ์วนา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ยุพดี	หัตถสิน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.พลกฤษณ์	ทุนคำ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ปุณยสิริ	บุญเป็ง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.หริพล	ธรรมนาร์กษ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.พรรณีภา	เกสัชพิพัฒนกุล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ธัญญรัตน์	จิตรพีระ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.นิอร	สิริมงคลเลิศกุล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ภายใน

ดร.พิเชษฐ	เหมยคำ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.นิติศักดิ์	เจริญรูป	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.มงคลกร	ศรีวิชัย	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ณภัทร	ทิพย์ศรี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.วิวัฒน์	ทิพจร	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.อนนท์	นำอิน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.อุสิทธิ์า	จันทาเวียง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.วิฑูรย์	พรหมมี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.สุรัชย์	อำนวยการเลิศ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ณรงค์	เมตไตรพันธ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.รัตนภาพร	นรรัตน์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.อังกูร	ว่องตระกูล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ปองสุข	ศรีชัย	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ธเนษ	เร็วการ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์กนกอร	จิตต์จ้านงค์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ภัทราพร	สมเสมอ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์สุจิตตา	หงษ์ทอง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์กรปภา	จันทาพูน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์พิภินันท์	สมไชยวงศ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์อัญชนา	พรหมปิ่น	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์อาริยา	พนมไพร	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์สริน	สุภรัตน์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์อรรธรณ	เชื้อเมืองพาน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ศุภลักษณ์	จิรรัตน์สถิต	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์มลลักษณ์	ชัยดี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์สุวิสา	ทะยะธง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ณัฐมน	ทรัพย์บุญโต	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์อวยพร	ตะวัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ภายใน

อาจารย์ชนนพร	ยะใจมั่น	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ภีรวิชัย	ชัยมาลา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์วรรณะรัตน์	ไชยวงศ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์สุภัทรจิตต์	มะโนสด	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ปราชาติ	อำนวยการเลิศ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ศิรินาฏ	จันทนะเปลิน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์กัญญาชญา	สังสิตสุวรรณ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์จิรภัทร	คำแพง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์อัมพร	ชัยโชค	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์จรัสศรี	โนมี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ปรีชา	พลชัย	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์นวัฒน์	บุญสัมฤทธิ์ผล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์สิริสาสน์	พันธ์มณี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ธนากร	สร้อยสุวรรณ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์รจนา	บุญฤพ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ปภาวดี	เนตรสุวรรณ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์อัศรา	โรจนพิบูลธรรม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์กรรณา	ใจนันทถ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

การศึกษาปัจจัยและเปรียบเทียบพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารแมวสำเร็จรูป
ในซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสัตว์เลี้ยงที่เป็นธรรมต่อผู้ซื้อในเขต จังหวัดเพชรบุรี
FACTORS AND COMPASION OF BUYING DECISION BEHAVIOR OF CAT FOOD PRODUCTS IN
SUPERMARKET AND PET STORE TO BE FAIR THE CUSTOMERS IN PHETCHABURI PROVINCE.

ธีระวัฒน์ จันทิก และ ประญกณขมน วงศ์ประสิทธิ์
คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีจังหวัดเพชรบุรี
เลขที่ 1 หมู่ 3 ตำบลสามพระยา อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาสภาพทั่วไปของกลุ่มผู้เลี้ยงแมว อย่างน้อย 1 ตัว และเป็นผู้ที่เคยซื้ออาหารสำเร็จรูปสำหรับแมวที่ซูเปอร์มาร์เก็ตหรือร้านสัตว์เลี้ยง และศึกษาหาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารแมวสำเร็จรูปของกลุ่มผู้เลี้ยงแมว โดยเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิจากกลุ่มผู้เลี้ยงแมวที่มีอายุมากกว่า 15 ปีขึ้นไป และเคยซื้อผลิตภัณฑ์อาหารแมวสำเร็จรูปจากซูเปอร์มาร์เก็ต และ ร้านสัตว์เลี้ยงในเขตจังหวัดเพชรบุรี งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาเชิงสำรวจโดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลจำนวน 400 ราย ของกลุ่มผู้เลี้ยงแมว สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย, Chi - square และ T-test. โดยผลการวิจัย พบว่า ส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง และมีอายุระหว่าง 26 - 35 ปี และมีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี โดยเกือบทั้งหมดทำอาชีพ ค้าขาย และธุรกิจ ซึ่งมีรายได้อยู่ที่ 20,001 - 30,000 บาท และเลี้ยงแมว อย่างน้อย 3 - 4 ตัว ซึ่งส่วนใหญ่ซื้ออาหารสำเร็จรูปแมวในร้านสัตว์เลี้ยง สำหรับพฤติกรรมการตัดสินใจซื้ออาหารแมวสำเร็จรูปนั้น พบว่า ส่วนใหญ่ ซื้ออาหารแมวยี่ห้อ Whiskas ที่เป็นชนิดเม็ดในขนาดบรรจุภัณฑ์ขนาด 5 - 10 กิโลกรัม ซึ่งประมาณค่าใช้จ่ายต่อเดือนในการซื้ออาหารแมวสำเร็จรูปจะอยู่ในช่วง 1,500 - 2,000 บาท

คำสำคัญ: พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อ, ผลิตภัณฑ์อาหารแมวสำเร็จรูป

Abstract

This research aims to study the state of at least one cat and a cat that used to buy food from the supermarket or pet shop. And study the factors that influence the buying decision behavior of cat food products. Primary data was collected from a group of cats older than 15 years and have bought cat food products from supermarkets and pet stores in Phetchaburi Province. This research collected data on 400 cases of those cats. The statistics used in this study were mean, Chi - square and T-test. The results showed that the majority are women and between 26 - 35 years old and have a higher bachelor's degree. Nearly all of the merchants and businesses with revenues of 20,001 - 30,000 baht and cats at least 3 - 4, which most choose to buy the product in Pet store. For the buying decision behavior of your cat food products are found mainly bought cat food products brand Whiskas and feed them with dry food. The most selected package for dry food is 5 - 10 kilograms, which is about the cost per month to buy cat food that will be in the range of 1,500 - 2,000. Baht

Keywords: the buying decision behavior, cat food products.

1. บทนำ

แมว เป็นสัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม อยู่ในตระกูล Felidae ซึ่งเป็นตระกูลเดียวกับสิงโตและเสือดำ ต้นตระกูลแมวมาจากเสือไซบีเรีย ซึ่งมีช่วงลำตัวตั้งแต่จมูกถึงปลายหางยาวประมาณ 4 เมตร แมวที่เลี้ยงตามบ้าน จะมีรูปร่างขนาดเล็ก ขนาดลำตัวยาว ช่วงขาสั้นและจัดอยู่ในกลุ่มของประเภทสัตว์กินเนื้อเป็นอาหาร มีเขี้ยวและเล็บแหลมคมสามารถหดซ่อนเล็บได้เช่นเดียวกับเสือ สืบสายเลือดมาจากแมวป่าที่มีขนาดใหญ่กว่า ซึ่งลักษณะบางอย่างของแมวยังคงพบเห็นได้ในแมวบ้านปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นแมวพันธุ์แท้หรือแมวพันธุ์ทาง ถึงแม้แมวมจะมีลักษณะนิสัยที่รักสันโดษ แต่ในบางครั้งอาจจะเข้ามาคอยเคลียกับผู้เลี้ยงหรือเจ้าของ ซึ่งสาเหตุอาจมาจากสภาวะความอยากอาหาร ซึ่งอาหารมีความจำเป็นต่อการเจริญเติบโตของแมว ทั้งแมวเลี้ยงและแมวจรจัด (คุยกับเจ้าสี่ขา ภาษาหมอ, 2556)

อาหารสุนัขและแมว ได้รับการประกาศเป็นอาหารสัตว์ ที่ต้องควบคุมตามพระราชบัญญัติควบคุมคุณภาพอาหารสัตว์ 2525 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยกรมปศุสัตว์ ได้ประกาศให้อาหารสุนัขและแมวเป็นอาหารสัตว์ต้องควบคุมตามกฎหมาย ณ วันที่ 16 กรกฎาคม 2545 และมีผลบังคับใช้ ตั้งแต่วันที่ 26 มกราคม 2546 เป็นต้นไปโดยผู้ผลิตหรือนำเข้าเพื่อขายอาหารสุนัขและแมว ต้องขอใบอนุญาตผลิตอาหารสัตว์หรือใบอนุญาตนำเข้าซึ่งอาหารสัตว์จากกรมปศุสัตว์ ก่อนจึงจะผลิตเพื่อขาย หรือนำเข้าเพื่อขายซึ่งอาหารสัตว์นั้นได้ ผู้ใดฝ่าฝืนจะมีโทษ ตามมาตรา 58 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 3 ปี หรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และมาตรา 62 ต้องระวางโทษจำคุกตั้งแต่ 1-5 ปี หรือปรับตั้งแต่ 10,000 - 50,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ (ส่วนมาตรฐานกรมปศุสัตว์, 2545) อาหารสำเร็จรูปของแมวมีข้อดี ก็คือ อดมไปด้วยคุณค่าทางโภชนาการ ซึ่งมีความจำเป็นต่อการเจริญเติบโตของแมว และนอกจากคุณค่าทางโภชนาการแล้ว และในด้านรสชาติยังเป็นที่ถูกปากของแมว ซึ่งอาหารสำเร็จรูปมีหลากหลายรูปแบบ ได้แก่ อาหารเม็ด อาหารเหลว ชนิดของ และ อาหารสำหรับแมวเด็ก เป็นต้น (พฤติกรรมการเลี้ยงแมวด้วยอาหารสำเร็จรูป, 2543)

แหล่งจำหน่ายของอาหารแมวแบ่งได้จก 2 แหล่ง คือ Professional Outlets และ Non Professional Outlets ซึ่งจะเปรียบเทียบได้โดยง่ายคือ แหล่งขายใดที่มีความเกี่ยวข้องกับแมว เช่น คลินิกรักษาสัตว์ โรงพยาบาลสัตว์ ร้านสัตว์เลี้ยง หรือเราอาจเรียกว่า Specialty Channels และอาหารแมวที่จำหน่ายในช่องทางที่ไม่เกี่ยวข้องกับสุนัขเลย เช่น ร้านขายของชำ ซูเปอร์มาร์เก็ต เราเรียกว่า Grocery Channels โดยเพชรบุรีมีทั้งร้านค้าที่เป็น Professional Outlets และ Specialty Channels ซึ่งจะเห็นถึงการแข่งขันทางการค้ากัน ระหว่างแหล่งช่องทางการจัดจำหน่าย และในช่องทางการจัดจำหน่ายเดียวกันเป็นอย่างมาก ทั้งในเรื่องของราคา การแจกใบปลิว การลดราคา การตกแต่งร้านให้สวยงาม และการเปิดร้านครบวงจร เช่น มีการรักษาสัตว์ การจำหน่ายสินค้าสัตว์ การบริการเสริมสวย ในขณะที่ Grocery Channels ใช้กลยุทธ์การลด แจก แถม เข้ามาเป็นส่วน

สำคัญ และใช้สถานที่ที่เอื้ออำนวยต่อการซื้อของหลายอย่างที่ช่วยให้ผู้ซื้ออาหารสำเร็จรูปแมวตัดสินใจไปซื้อ (พฤติกรรมมองการณ์, 2529)

จากเหตุผลดังกล่าวผู้วิจัยจึงสนใจศึกษา “การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปแมวในซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสัตว์เลี้ยงที่เป็นธรรมชาติในเขต เพชรบุรี” เพื่อเป็นแนวทางในการทำธุรกิจต่อไป

2. วัตถุประสงค์การศึกษา

1. เพื่อศึกษาลักษณะข้อมูลของเจ้าของแมวที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารแมวสำเร็จรูปในซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสัตว์เลี้ยง

2. เพื่อศึกษากลยุทธ์ 4Ps ที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารแมวสำเร็จรูปในซูเปอร์มาร์เก็ตและร้านสัตว์เลี้ยง

3. เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารแมวสำเร็จรูปในซูเปอร์มาร์เก็ตและร้านสัตว์เลี้ยง

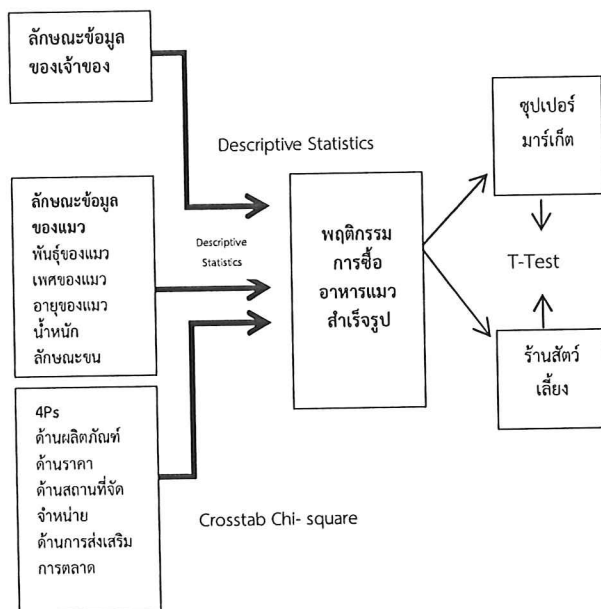
3. สมมติฐานการวิจัย

1. ปัจจัยด้านลักษณะข้อมูลของเจ้าของแมว ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน จำนวนแมวที่เลี้ยง ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้ออาหารแมวสำเร็จรูป

2. กลยุทธ์ 4Ps ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์, ด้านราคา, ด้านสถานที่จำหน่าย และด้านส่งเสริมการตลาด ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้ออาหารแมวสำเร็จรูป

3. พฤติกรรมการตัดสินใจซื้ออาหารแมวสำเร็จรูปของผู้บริโภคในซูเปอร์มาร์เก็ตมีคะแนนสูงกว่าซื้อในร้านสัตว์เลี้ยง

4. กรอบแนวคิดการวิจัย



รูปที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

5. ระเบียบวิธีการศึกษาวิจัย

1. ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยมุ่งเน้นศึกษาปัจจัยและเปรียบเทียบพฤติกรรมการตัดสินใจซื้ออาหารแมวสำเร็จรูปในซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสัตว์เลี้ยง

โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากนั้นจึงนำข้อมูลที่ได้ประมวลได้มาวิเคราะห์ เพื่อสรุปผลการวิจัยและนำมาทำรายงาน

2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มผู้บริโภคที่เคยซื้ออาหารสำเร็จรูปสำหรับแมวที่ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสัตว์เลี้ยงในเขตเพชรบุรี โดยการคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่าง และได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยกำหนดตามความเชื่อมั่นที่ 95% ความผิดพลาดไม่เกิน 5% (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2544) คำนวณตามสูตรได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน

3. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบสอบถาม เรื่อง “การศึกษาปัจจัยและเปรียบเทียบพฤติกรรมการตัดสินใจซื้ออาหารแมวสำเร็จรูปในซูเปอร์มาร์เก็ต และ ร้านสัตว์เลี้ยง ที่เป็นธรรมชาติในเขต จังหวัดเพชรบุรี” แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะแมวของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อและการใช้อาหารแมวสำเร็จรูป ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติที่มีผลต่อปัจจัยในการตัดสินใจซื้ออาหารแมวสำเร็จรูปข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อและการใช้อาหารแมวสำเร็จรูป

โดยแบบสอบถามที่ได้สร้างขึ้นให้กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามนั้นผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความตรง (Validity) และความเชื่อถือได้ (Reliability) ของแบบสอบถามก่อนนำไปเก็บข้อมูลจริง โดยนำแบบสอบถามไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ จากนั้นนำไปหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของเครื่องมือโดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α -coefficient) ของครอนบาค (Cronbach)

สถิติในการวิจัย

1. การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) ในส่วนของ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม และข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะของแมว โดยใช้ค่าความถี่ (Frequency) ค่าสัดส่วน (Proportion) ค่าร้อยละ (Percentage)

2. การเปรียบเทียบความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระกลยุทธ์ 4Ps กับพฤติกรรมการตัดสินใจซื้ออาหารแมวสำเร็จรูป โดยใช้ค่าสถิติทดสอบไคสแควร์ (Chi - Square Test)

3. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตามปัจจัยในการตัดสินใจซื้ออาหารแมวสำเร็จรูประหว่างซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสัตว์เลี้ยง โดยใช้การวิเคราะห์ (T- test) เพื่อทดสอบกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มที่เป็นอิสระจากกัน

6. ผลการวิเคราะห์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นผู้หญิงอายุอยู่ในช่วง 26 -35 ปี มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ทำอาชีพค้าขาย และธุรกิจ โดยมีรายได้ในช่วง 20,001 - 30,000 บาท ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลี้ยงแมวอย่างน้อย 3 - 4 ตัว

ส่วนที่ 2 ข้อมูลลักษณะของแมว จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่เลี้ยงแมวพันธุ์ไทยแท้ รองลงมาคือพันธุ์แท้จากต่างประเทศ และพันธุ์ผสม ซึ่งมักจะเลี้ยงแมวเพศผู้มีอายุระหว่าง 1 ปี - 3 ปี ซึ่งส่วนใหญ่จะเลี้ยงแมวขนสั้น

ส่วนที่ 3 การทดสอบสมมติฐานสามารถแสดงได้ดังตาราง

ตารางที่ 1 กลยุทธ์ 4Ps กับพฤติกรรมกรรมการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารแมวสำเร็จรูป

การทดสอบ	Sig.	Crosstab Chi - Square
ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์กับพฤติกรรมกรรมการตัดสินใจซื้ออาหารแมวสำเร็จรูป	0.00	37.08
ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์ด้านราคากับพฤติกรรมกรรมการตัดสินใจซื้ออาหารแมวสำเร็จรูป	0.00	27.16
ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์ด้านสถานที่กับพฤติกรรมกรรมการตัดสินใจซื้ออาหารแมวสำเร็จรูป	0.01	16.95
ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาดกับพฤติกรรมกรรมการตัดสินใจซื้ออาหารแมวสำเร็จรูป	0.00	24.36

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าค่านัยสำคัญทางสถิติ (Significance) ของด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่จัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาดน้อยกว่า .05 ดังนั้นจากผลการศึกษาจึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1 ที่ว่ากลยุทธ์ 4Ps มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมกรรมการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารแมวสำเร็จรูปในซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสัตว์เลี้ยง

ตารางที่ 2 การเปรียบเทียบพฤติกรรมกรรมการตัดสินใจซื้อกับปัจจัยในการตัดสินใจซื้ออาหารแมวสำเร็จรูประหว่างซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสัตว์เลี้ยง

เลือก	N	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ผลการทดสอบที่
ซูเปอร์มาร์เก็ต	200	3.28	.22	t = 2.453 , df = .398 p = .015
ร้านสัตว์เลี้ยง	200	3.34	.25	

จากการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่ากลุ่มผู้เลี้ยงแมว อย่างน้อย 1 ตัว และเป็นผู้ที่เคยซื้ออาหารสำเร็จรูปสำหรับแมวที่ซูเปอร์มาร์เก็ต หรือร้านสัตว์เลี้ยง ที่อาศัยอยู่ในเขตจังหวัดเพชรบุรี มีทัศนคติต่อการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารแมวสำเร็จรูปที่ซูเปอร์มาร์เก็ตเฉลี่ย 3.28 และกลุ่มผู้เลี้ยงแมว อย่างน้อย 1 ตัว และเป็นผู้ที่เคยซื้ออาหารสำเร็จรูปสำหรับแมวที่ซูเปอร์มาร์เก็ตหรือร้านสัตว์เลี้ยง ที่อาศัยอยู่ในเขตจังหวัดเพชรบุรี มีทัศนคติต่อการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารแมวสำเร็จรูปที่ร้านสัตว์เลี้ยงเฉลี่ย 3.34 ค่า t = 2.453 , p = .015 ซึ่งน้อยกว่า .05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับ H_1 แสดงว่ากลุ่มผู้เลี้ยงแมว อย่างน้อย 1 ตัว และเป็นผู้ที่เคยซื้ออาหารสำเร็จรูปสำหรับแมวที่ซูเปอร์มาร์เก็ต หรือร้านสัตว์เลี้ยง ที่อาศัยอยู่ในเขตจังหวัดเพชรบุรีมีทัศนคติต่อการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารแมวสำเร็จรูปที่ร้านสัตว์เลี้ยงดีกว่าซูเปอร์มาร์เก็ต

7. สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์ปัจจัยและเปรียบเทียบพฤติกรรมกรรมการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารแมวสำเร็จรูปสรุปได้ว่ากลุ่มผู้เลี้ยงแมว อย่างน้อย 1 ตัว และเป็นผู้ที่เคยซื้ออาหารสำเร็จรูปสำหรับแมวที่ซูเปอร์มาร์เก็ต และหรือร้านสัตว์เลี้ยง นอกจากนั้นจะต้องพำนักอาศัยในเขตเพชรบุรี และมีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีอายุ

อยู่ในช่วง 26 - 35 ปี ส่วนใหญ่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ทำอาชีพค้าขาย และ ธุรกิจ โดยมีรายได้ในช่วง 20,001 - 30,000 บาท ส่วนใหญ่เลี้ยงแมวอย่างน้อย 3 - 4 ตัว

สำหรับข้อมูลลักษณะของแมวส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามเลี้ยงแมวพันธุ์ไทยแท้ ซึ่งมักจะเลี้ยงแมวเพศผู้มีอายุระหว่าง 1 ปี - 3 ปี ส่วนใหญ่จะเลี้ยงแมวขนสั้น

พฤติกรรมกรรมการตัดสินใจซื้ออาหารแมวสำเร็จรูปของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้ออาหารแมวสำเร็จรูปยี่ห้อ Whiskas ซึ่งจะซื้ออาหารแมวสำเร็จรูปชนิดเม็ด และค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารแมวสำเร็จรูปส่วนใหญ่จะอยู่ระหว่าง 1,500 - 2,000 บาท

สำหรับผลทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระด้านปัจจัยในการตัดสินใจซื้ออาหารแมวสำเร็จรูปหรือกลยุทธ์ 4Ps กับพฤติกรรมกรรมการตัดสินใจซื้ออาหารแมวสำเร็จรูปในซูเปอร์มาร์เก็ตและร้านสัตว์เลี้ยงพบว่ากลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการตัดสินใจซื้ออาหารแมวสำเร็จรูปที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.00 ส่วนกลยุทธ์ด้านราคามีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมกรรมการตัดสินใจซื้ออาหารแมวสำเร็จรูปที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 กลยุทธ์ด้านสถานที่จัดจำหน่ายมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการตัดสินใจซื้ออาหารแมวสำเร็จรูปที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.00 และกลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาดมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการตัดสินใจซื้ออาหารแมวสำเร็จรูปที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.00

ส่วนผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตามปัจจัยในการตัดสินใจซื้ออาหารแมวสำเร็จรูประหว่างซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสัตว์เลี้ยง เพื่อทดสอบกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มที่เป็นอิสระจากกัน พบว่าพฤติกรรมกรรมการตัดสินใจซื้อแมวต่อปัจจัยในการตัดสินใจซื้ออาหารแมวสำเร็จรูประหว่างซูเปอร์มาร์เก็ตและร้านสัตว์เลี้ยงแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.015 ซึ่งผลการวิเคราะห์พบว่าปัจจัยในการตัดสินใจซื้ออาหารแมวสำเร็จรูปหรือกลยุทธ์ 4Ps ในร้านสัตว์เลี้ยง ($\bar{x} = 3.34, SD = 0.25$) ซึ่งดีกว่าปัจจัยในการตัดสินใจซื้ออาหารแมวสำเร็จรูปหรือกลยุทธ์ 4Ps ในซูเปอร์มาร์เก็ต ($\bar{x} = 3.28, SD = 0.22$) ซึ่งกลุ่มผู้เลี้ยงแมว อย่างน้อย 1 ตัว และเป็นผู้ที่เคยซื้ออาหารสำเร็จรูปสำหรับแมวที่ซูเปอร์มาร์เก็ตหรือร้านสัตว์เลี้ยง นอกจากนั้นจะต้องอาศัยอยู่ในเขตเพชรบุรี และมีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่ซื้ออาหารแมวสำเร็จรูปที่ร้านสัตว์เลี้ยงมากกว่าซูเปอร์มาร์เก็ต เนื่องด้วยปัจจัยในการตัดสินใจซื้ออาหารแมวสำเร็จรูปในร้านสัตว์เลี้ยงหรือกลยุทธ์ด้าน 4Ps ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่จัดจำหน่าย และด้านส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในกลยุทธ์ด้าน 4Ps ของร้านสัตว์เลี้ยงมากกว่าซูเปอร์มาร์เก็ต ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ซื้อผลิตภัณฑ์อาหารแมวสำเร็จรูปในซูเปอร์มาร์เก็ตไม่พึงพอใจในด้านผลิตภัณฑ์และด้านการส่งเสริมการตลาด เนื่องจากในซูเปอร์มาร์เก็ตมียี่ห้อ รสชาติ และขนาดของผลิตภัณฑ์อาหารแมวสำเร็จรูปที่ไม่หลากหลาย และ ไม่มีพนักงานคอยให้คำแนะนำสอดคล้องกับ ศีรษะและคณะ (2546) ผู้บริโภคส่วนมากจะพอใจที่จะเลือกซื้อสินค้าที่มีให้เลือกมากในรูปของสีกลิ่น รส ขนาดการบรรจุหีบห่อ แบบลักษณะ เนื่องจากผู้บริโภคมีความต้องการที่แตกต่างกัน ดังนั้นผู้ผลิตจึงจำเป็นต้องมีสินค้าหลากหลายเพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภค ที่มีความต้องการที่แตกต่างกัน

8. ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะที่ได้จากงานวิจัยคือ ซูเปอร์มาร์เก็ตควรเพิ่มยี่ห้อ รสชาติ และขนาดของผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากกว่านี้

เนื่องจากผลการวิจัยพบว่าซูเปอร์มาร์เก็ตมีเยื่อหุ้มของผลิตภัณฑ์อาหารแมวสำเร็จรูปน้อย ซึ่งทำให้บางกลุ่มผู้เลี้ยงแมวที่ต้องการซื้ออาหารแมวสำเร็จรูปยี่ห้อหนึ่ง ก็ไม่สามารถซื้อได้ เพราะในซูเปอร์มาร์เก็ตไม่มีขาย จึงทำให้เป็นการเสียเวลาแก่กลุ่มลูกค้ากลุ่มนั้นในการมาซื้อของแต่ไม่สามารถซื้อผลิตภัณฑ์อาหารแมวสำเร็จรูปกลับไปได้ เนื่องจากซูเปอร์มาร์เก็ตไม่มีความหลากหลายของสินค้า และไม่มีพนักงานคอยให้คำปรึกษากลุ่มผู้เลี้ยงแมวเกี่ยวกับข้อมูลผลิตภัณฑ์ของแต่ละยี่ห้อ

2. บรรณานุกรม วงศ์ประสิทธิ์

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

เลขที่ 1 หมู่ 1 ตำบลสามพระยา อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120

9. กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยในครั้งนี้สามารถสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี โดยได้รับความอนุเคราะห์เป็นอย่างดี จากสาขาและคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ในการศึกษาครั้งนี้เป็นอย่างสูงที่คอยให้คำแนะนำช่วยเหลือและให้การสนับสนุน การวิจัยตลอดจนสามารถทำผลงานวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี

10. เอกสารอ้างอิง

- กัลยา วาณิชย์บัญชา. (2545). การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและการวิจัย . พิมพ์ครั้งที่ 6 . กรุงเทพฯ : ภาควิชาสถิติ คณะพาณิชยศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ชำนานู ภูเอี่ยม. (2537). การสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้มารับบริการ. อุดรดิตต์ : ฟือออฟเซ็ทอาร์ท.
- ดวงกมล พรหมพิทักษ์. (2543). การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหารสุนัขและแมวของไทย. วิทยานิพนธ์ วท.ม.(เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- นิพล ฉัตรเฉลิมชัย. (2546). พฤติกรรมและการใช้ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปสำหรับสุนัขของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. ปริญญาโท บธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- วิกิพีเดียสารานุกรมเสรี. (2556). แมว. ค้นเมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2557, จาก<http://th.wikipedia.org/wiki/>
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2546). การบริการการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- Schiff, Leon G. and Leslie LazerKanuk. (1994). Consumer Behavior .5th ed. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice – Hall, Incp

11. ประวัติผู้วิจัย



1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ธีระวัฒน์ จันทิก (Ph.D.)

การศึกษา:ปริญญาเอก สาขาการวิจัยและสถิติทางวิทยาการปัญญา (ปร.ด.)มหาวิทยาลัยบูรพา

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี เลขที่ 1 หมู่ 3 ตำบลสามพระยา อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120

โทร 08-2482-2299E-mail thirawat.scb@gmail.com