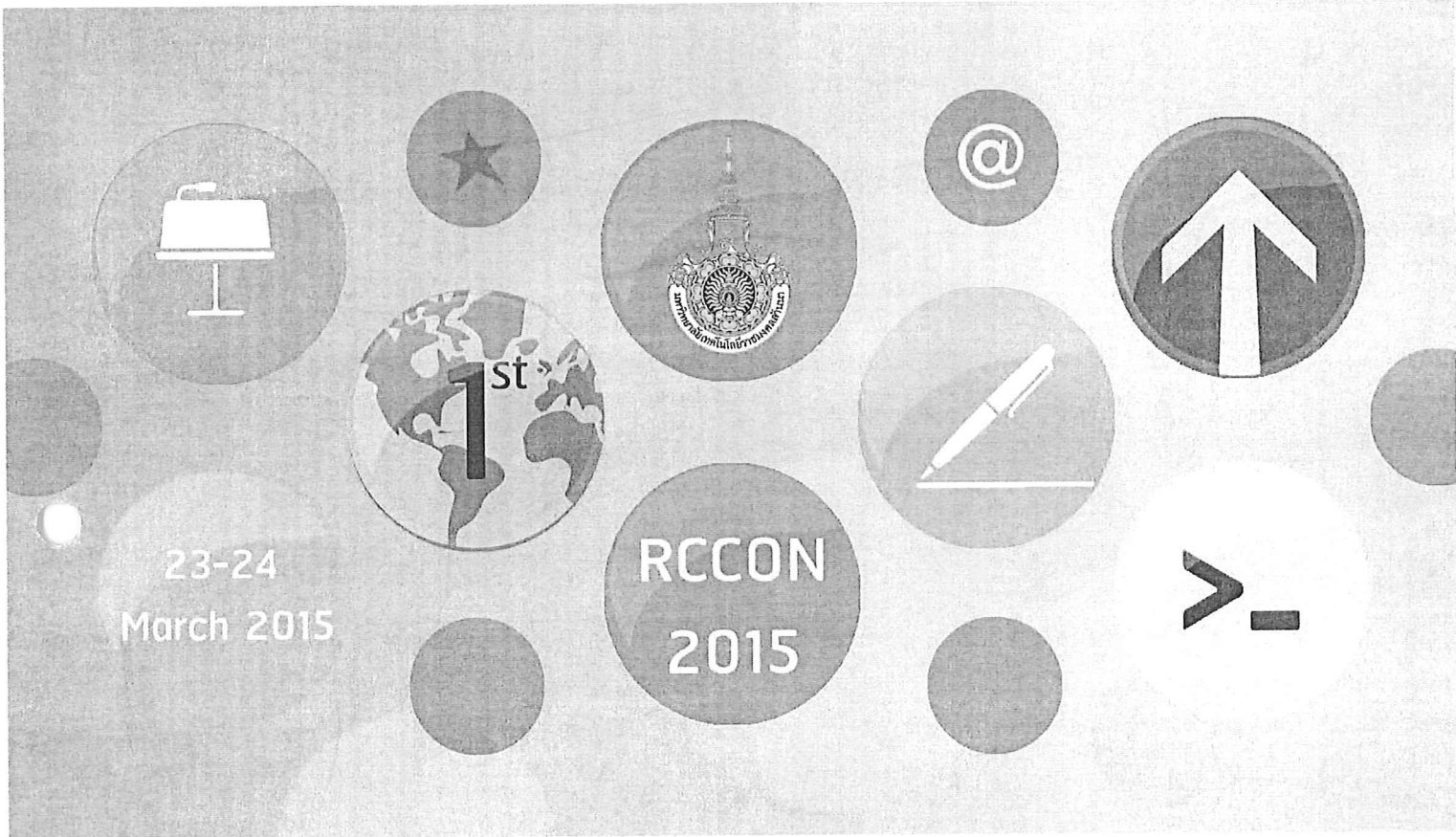
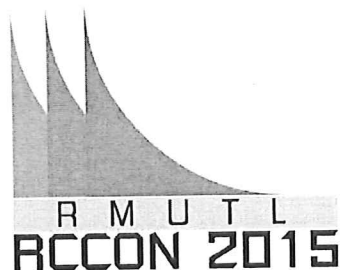


เอกสารแนบ รายชื่อผู้ทรง  
คุณวุฒิ พิจารณาบทความ.

# การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ครั้งที่ 1 ประจำปี 2558 “สหวิทยาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”



วันที่ 23-24 มีนาคม 2558 ณ โรงแรมเวียงอินทร์ จังหวัดเชียงราย



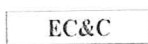
## การประชุมวิชาการระดับชาติ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ครั้งที่ ๑ ประจำปี ๒๕๕๘  
“สรวทยาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”

The 1<sup>st</sup> RMUTL Chiangrai Conference, (RCON2015)

๒๓ - ๒๔ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๘

ณ โรงแรมเวียงอินทร์ จังหวัดเชียงราย



### รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ภายนอก

รองศาสตราจารย์ ดร.ยุทธนา	ข้าสุวรรณ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิติ	คำเมืองลือ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปฏิรูป	ผลจันทร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พฤษ์	อักษะรังสี	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มานะ	แช่ต่าน	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ดร.ภาสกร	เข้มประเสริฐ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
อาจารย์ยุทธนา	มูลกลาง	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาตยา	คล้ายเรือง	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ดร.ธานินทร์	คงศิลา	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ดร.ณัฐวิจิตร	เลิศพงษ์จักร	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทสพล	เขตเจนการ	มหาวิทยาลัยศิลปากร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์	เจษฎาลักษณ์	มหาวิทยาลัยศิลปากร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิติพงศ์	โสภณพงศ์พิพัฒน์	มหาวิทยาลัยศิลปากร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระศักดิ์	หุดากร	มหาวิทยาลัยศิลปากร
อาจารย์กิตติธัช	พาพลเพ็ญ	มหาวิทยาลัยศิลปากร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สำเร็จ	อินท่าไม้	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ดร. ชีวัน	ทองสอดแสง	มหาวิทยาลัยศรีปทุมขอนแก่น
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงไกร	ราชกิจ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันจักร	สาทสนิท	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยยศ	สัมฤทธิ์สกุล	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดารา	ภูสง่า	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ผู้ช่วยศาสตราจารย์จินตนา	จุมวงษ์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ผู้ช่วยศาสตราจารย์เยาวลักษณ์	คงธรรม	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัฒนพงศ์	เทียนชัย	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ดร.จีรวรรณ	แช่เล่า	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ดร.บุรส์กร	นันทติลก	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ดร.พิลาศลักษณ์	ศรแก้ว	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ดร.ปริศญารัตน์	สังกะเทศ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ดร.อุไรลักษณ์	สิงห์ทอง	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ดร.อุกฤษณ์	มารังค์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้

### รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ภายนอก

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อดิสร	ลีลาสันติธรรม	มหาวิทยาลัยมหิดล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาภรณ์	เกียรติสิน	มหาวิทยาลัยมหิดล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กริช	สมกันธา	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพฑูริย์	อินตะขัน	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราภรณ์	หนูสวัสดิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปานฉัตร	อาการักษ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัทธมน	บุญยราศรี	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วิไลพร	กุลตั้งวัฒนา	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ณัฐนันท์	ฐิติยาปราโมทย์	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุขเกษม	กลางกุลเสน	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วาสนา	แก้วโพธิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุวิทย์	ไวยกุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุยงยา
ดร.หาญศึก	เล็บครุฑ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
ดร.เพ็ญพิชชา	ศิริวัฒนากุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
อาจารย์สุรพล	ชุ่มกลิ่น	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยทิพย์	คัตสุระ	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
ดร.อรวรรณ	จำพุดม	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิชาภพ	พันธุ์แพ	มหาวิทยาลัยพายัพ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพงศ์	ดำรงวิริยะนุภาพ	มหาวิทยาลัยพะเยา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีดา	ไชยมหาวัน	มหาวิทยาลัยพะเยา
ดร.ดำรง	อมรเดชาพล	มหาวิทยาลัยพะเยา
ดร.ธนาทิพย์	จันทร์คง	มหาวิทยาลัยพะเยา
ดร.จิราพร	ไชยวงศ์สาย	มหาวิทยาลัยพะเยา
ดร.ปรีมพัฒน์	สัทธรรมนวงศ์	มหาวิทยาลัยพะเยา
ดร.วีระพงษ์	กิตติวงศ์	มหาวิทยาลัยพะเยา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คมกฤตย์	ชมสุวรรณ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
ดร.ธีรยุทธ์	เจนวิทยา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
ดร.รุ่งโรจน์	สงค์ประกอบ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประสิทธิ์	นางทิน	สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สัจญา	เครือหงษ์	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ดร.พิสิษฐ์	มณีโชติ	มหาวิทยาลัยนเรศวร

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ภายนอก

ดร.อัจฉริยา	อิสสระไพบูลย์	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ดร.สรียา	พันธุ์ณรงค์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
ดร.อริยะ	นามวงศ์	มหาวิทยาลัยขอนแก่นวิทยาเขตหนองคาย
อาจารย์สุรศักดิ์	ยะกัน	วิทยาลัยเทคนิคตาก

### รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ภายใน

รองศาสตราจารย์ ดร.กานนท์	เกิดขึ้น	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสาวลักษณ์	จิตต์น้อม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤติเดช	บัวใหญ่	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศักดิ์วี	ระวีกุล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ดร.นิธิโรจน์	พรสุวรรณเจริญ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ดร.พรเทพ	ปัญญาแก้ว	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วสุธิดา	นฤตมนต์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุทธนา	กันทะพะเยา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประมุข	อุณหเลขกะ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทรงวิทย์	เจริญกิจจนลาภ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
ดร.วัชรีย์	เพ็ชรวงษ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพงศ์	พันธนะ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ดร.ณัฐโชติ	รักไทยเจริญชีพ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณ์ชนม์	ภูมิภิตติพิชญ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุญยัง	ปลั่งกลาง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมบูรณ์	ธีรวิสิฐพงศ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์นุชจรี	พิเชษฐกุล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ดร.ธิดารัตน์	จอนนอก	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ดร.กุลกนิษฐ์	ทองเงา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ดร.ณัฐภัทร	พันธ์คง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิสุทธิ์	พงศ์พิฤกษ์ชาติ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ดร.กัลยาณี	ทองเหลี่ยมนาค	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ดร.เสาวคนธ์	ชุบัว	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราโมทย์	อนันต์วรภาพงษ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์วีโรจน์	เพชรพันธุ์ศ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ดร.วุฒิววัฒน์	คงรัตนประเสริฐ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ดร.สายชล	ชุดเจือจิ้น	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ดร.สุรียา	แก้วอาษา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีสกลนคร

### รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ภายใน

อาจารย์ภัทรพงศ์	อัญชันภาติ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
ดร.มนตรี	ฉายสว่าง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
ดร.จินตนา	ฉัตรบูรภานันท์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
ดร.สุรกิจ	ปรางสร	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
ดร.สมใจ	สืบเสาะ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
ดร.ประสพโชค	โห้ทองคำ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
รองศาสตราจารย์ ดร.พานิช	อินตะ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
รองศาสตราจารย์ ดร.โกศล	โอฬารไพโรจน์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
รองศาสตราจารย์ ดร.สิริโฉม	พิเชษฐบุญเกียรติ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
รองศาสตราจารย์ เพ็ญจันทร์	รวิยะวงศ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิชาติ	ชิตบุรี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันไชย	คำเสน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษดา	ยิ่งขັນ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาญชัย	เดชธรรมรงค์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิติ	มูลป่า	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุเทน	คำน่าน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัชรินทร์	สิทธิเจริญ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประชา	ยีนยงกุล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพพร	พัชรประกิติ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์	ปงลังกา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชนิดา	โชติเสถียรกุล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์หฤทัย	อาษากิจ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดิเรก	มณีวรรณ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัชฎาพร	ปุกแก้ว	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิเชษฐ	ทิพย์ประเสริฐ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิติพงษ์	สมไชยวงศ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิเชษฐ์	เวศนารัตน์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์มานัส	แสวงงาม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

### รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ภายใน

ดร.รัตนพล	พนมวัน ณ อยุธยา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.กัญญณัช	ศิริธัญญา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ธีระศักดิ์	สมศักดิ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ปัญญาพร	ศรีชนาพันธ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.กัญญาภาญจน์	ไชเออร์ส	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ก้องเกียรติ	ชนะมิตร	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.จักรกฤษณ์	เคลือบวัง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.กัญฐณา	ดิษฐ์แก้ว	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.เผด็จ	ทุกข์สุญ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ลัดดา	ปินตา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ริญาภาภัทร์	เขจรนันท์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.รัฐนันท์	พงศวิริทธิ์ธร	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.จัตตุฤทธิ์	ทองปรอน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ขวัญชัย	เอื้อวิริยานุกุล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ศุภกิต	แก้วดวงตา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ทวีชัย	กาฬสินธุ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ภาคภูมิ	จารุภูมิ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.แมน	ตุ้ยแพร์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.วรวิทย์	เลาหะเมทนี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.กุลทรัพย์	ผ่องศรีสุข	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ฟ้าใส	วิวัฒน์วงศ์วนา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ยุพดี	หัตถสิน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.พลกฤษณ์	ทุนคำ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ปุณยสิริ	บุญเป็ง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.หริพล	ธรรมนาร์กษ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.พรรณนิภา	เกสัชพิพัฒนกุล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ธัญญรัตน์	จิตรพีระ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.นิอร	สิริมงคลเลิศกุล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



### รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ภายใน

ดร.พิเชษฐ	เหมยคำ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.นิติศักดิ์	เจริญรูป	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.มงคลกร	ศรีวิชัย	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ณภัทร	ทิพย์ศรี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.วิวัฒน์	ทิพจร	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.อนนท์	นำอิน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.อุสิทธิ์า	จันทาเวียง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.วิฑูรย์	พรหมมี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.สุรัชย์	อำนวยการเลิศ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ณรงค์	เมตไตรพันธ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.รัตนภาพร	นรรัตน์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.อังกูร	ว่องตระกูล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ปองสุข	ศรีชัย	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ธเนษ	เร็วการ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์กนกอร	จิตต์จ้านงค์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ภัทราพร	สมเสมอ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์สุจิตตา	หงษ์ทอง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์กรปภา	จันทาพูน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์พิภินันท์	สมไชยวงค์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์อัญชนา	พรหมปิ่น	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์อาริยา	พนมไพร	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์สริน	สุภารัตน์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์อรรธรณ	เชื้อเมืองพาน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ศุภลักษณ์	จิรรัตน์สถิต	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์มลลักษณ์	ชัยดี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์สุวิสา	ทะยะธง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ณัฐมน	ทรัพย์บุญโต	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์อวยพร	ตะวัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

### รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ภายใน

อาจารย์ชนนพร	ยะใจมั่น	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ภีรวิชัย	ชัยมาลา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์วรรณะรัตน์	ไชยวงศ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์สุภัทรจิตต์	มะโนสด	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ปรีชาติ	อำนวยการเลิศ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ศิรินาฏ	จันทนะเปลิน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์กัญญาชญา	สังสิตสุวรรณ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์จิรภัทร	คำแพง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์อัมพร	ชัยโชค	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์จรัสศรี	โนมี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ปรีชา	พลชัย	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์นวัฒน์	บุญสัมฤทธิ์ผล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์สิริสาสน์	พันธ์มณี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ธนากร	สร้อยสุวรรณ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์รจนา	บุญฤพ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ปภาวดี	เนตรสุวรรณ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์อัศรา	โรจนพิบูลธรรม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์กรรณา	ใจนันท์ถิ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าแฮนด์แบรนด์ในห้างค้าปลีกในเขตจังหวัดประจวบคีรีขันธ์  
 Factors affecting the decision behavior of buying the house brand products in retail stores in PrachuapKhiri Khan province

ธีระวัฒน์ จันทิก และ ศุภกิจ บุญกล้า  
 คณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีจังหวัดเพชรบุรี  
 เลขที่ 1 หมู่ 3 ตำบลสามพระยา อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120

**บทคัดย่อ**

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าแฮนด์แบรนด์ ทรูเทสโก้ และตราคัมค่าของผู้บริโภคในเขตจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) ซึ่งเป็นสถิติที่ใช้อธิบาย บรรยายลักษณะ สรุปลักษณะที่สำคัญของกลุ่มประชากรหรือกลุ่มตัวอย่างหรือนำเสนอข้อมูล (Presentation) ประกอบด้วย ค่าสัดส่วน (Proportion) ค่าร้อยละ (Percentage) และทำการเปรียบเทียบความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อสินค้าตราเทสโก้ และตราคัมค่าของผู้บริโภคกับตัวแปรตาม โดยใช้ค่าสถิติ (t-test, F-test) และ (Pearson Chi – Square)

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยด้านคุณค่าตราสินค้าส่งผลถึงพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าตราเทสโก้ และตราคัมค่า ของผู้บริโภคที่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อ, แฮนด์แบรนด์

**Abstract**

This research aims to study the influence of Factors affecting the decision of buying the products of Tesco branded house brand and brand Khumkha of consumers in the PrachuapKhiri Khan province. Questionnaires were used to collect data from a sample of 400 peoples by descriptive statistics which is a statistic used to describe the key characteristics of a population, sample or Information presentation contains a proportion, percentage. And compared the relationship of the independent variables, personal factors and the decision of buying the products of Tesco branded house brand and brand Khumkha. of Consumer with the dependent variable by using the t-test, F-test and Pearson Chi – Square

the results of the study found that Personal factors, and factors affecting the brand value of different buying behavior.

Keywords: the decision behavior of buying, house brand

**1. บทนำ**

ปัจจุบันนี้การแข่งขันทางธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ผู้บริโภคมีความรู้ความเข้าใจในตัวสินค้าหรือบริการต่างๆ มากขึ้น ต้องการความสะดวกสบาย ต้องการสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพดี ราคาที่ตรงใจและมีคุณภาพดีขึ้นมีการรับประกันคุณภาพของสินค้ารวมถึงสิทธิพิเศษต่างๆ และราคาที่ถูกลงด้วย ดังนั้นธุรกิจ

ในปัจจุบันมีความจำเป็นในการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคหรือลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย ดังนั้นผู้บริหารและนักการตลาดจำเป็นต้องค้นหากลยุทธ์ใหม่ๆ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและสร้างความแตกต่างที่เหนือกว่าคู่แข่ง

เทสโก้ โลตัส เป็นกลุ่มห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ในเมืองไทย เปิดทำการเมื่อปี.ศ.2537 เดิมใช้ชื่อว่า โลตัส โดยเครือเจริญโภคภัณฑ์ของไทย ในนามของบริษัท เอกชัย ดิสทริบิวชั่นซิสเต็ม จำกัด ต่อมาได้ขายหุ้นส่วนใหญ่ให้กับ กลุ่มเทสโก้ เมื่อปี พ.ศ.2541 ซึ่งเป็นที่มาให้เกิดการควบรวมชื่อเป็น เทสโก้ โลตัส โดยมีสาขาในประเทศไทยทั้งหมด 493 สาขา (เทสโก้ โลตัส รายงานประจำปี 2551)

การมีภาพลักษณ์ของตราสินค้าที่ดีจะช่วยเสริมสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันได้ ซึ่งในประเทศไทย ตราสินค้า มีบทบาทมากขึ้น เทสโก้ โลตัส จึงหันมาพัฒนาสินค้าของตนเอง ลักษณะตราสินค้าในลักษณะนี้เรียกว่าสินค้าตราเฉพาะ หรือ แฮนด์แบรนด์ ในขณะที่ผู้บริโภคต้องการความหลากหลายที่ซับซ้อน โดยผู้บริโภคพยายามค้นหาตราสินค้าที่ช่วยสามารถทำให้บรรลุเป้าหมายหลายอย่างในชีวิตพร้อมกันได้ (เช่นจิตต์ แจงเนกิง, 2544) ซึ่งการใช้กลยุทธ์ด้านตราสินค้าเฉพาะ หมายถึง คำพูดที่แสดงออกสัญลักษณ์ การออกแบบหรือส่วนประสมของสิ่งดังกล่าวมารวมกันเพื่อระบุสินค้าและบริการของผู้ขาย ซึ่งแสดงความแตกต่างจากคู่แข่ง (ปราณี เอี่ยมล่อภักดี, 2550:191) สินค้าแฮนด์แบรนด์เติบโตมาจากตราสินค้า และค่าครองชีพที่สูงขึ้นเรื่อยๆ ขณะที่รายได้ของคนส่วนใหญ่เติบโตไม่ทัน รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของคนเมือง ที่หันมาใช้สินค้าแฮนด์แบรนด์มากขึ้น เพราะ “คุณภาพ” ของสินค้าเป็นปัจจัยหลักที่ส่งเสริมให้ผู้บริโภคนิยมใช้สินค้าแฮนด์แบรนด์ต่อไป

การแข่งขันในตลาดด้วยตราสินค้ามีมากขึ้นเรื่อยๆ การทำตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักและสร้างคุณค่าให้แก่ผู้บริโภคจึงเป็นเรื่องสำคัญเพื่อให้ผู้บริโภคเห็นความแตกต่างจากตราสินค้าอื่นในตลาด โดยเทสโก้ โลตัส วางตำแหน่งสินค้าตราเทสโก้ไว้ในระดับกลางและสินค้าตราคัมค่าไว้ในระดับล่าง

จากปรากฏการณ์นี้ผู้วิจัยเห็นว่าเป็นสิ่งสำคัญในการศึกษา “ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าแฮนด์แบรนด์ในห้างค้าปลีก ในเขตจังหวัดประจวบคีรีขันธ์” เพื่อนำข้อมูล

จากงานวิจัยมาใช้ในการสร้างคุณค่าตราสินค้าให้แข็งแกร่งขึ้นรวมถึงตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสมต่อไป

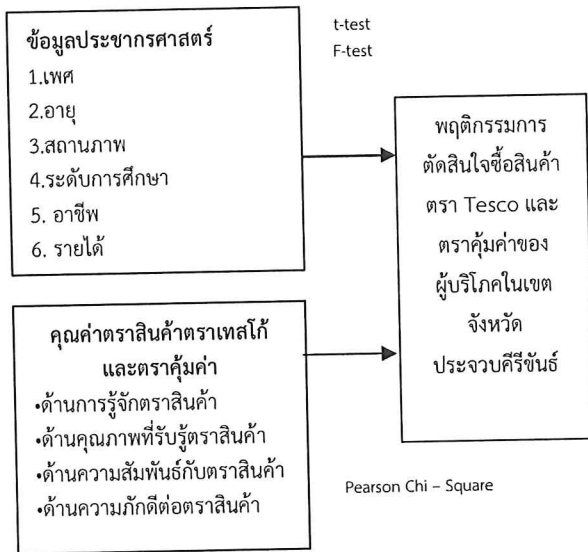
## 2. วัตถุประสงค์การศึกษา

1. เพื่อศึกษาปัจจัยข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภคในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าตรา Tesco และตราคัมค้ำ ในแผนกของชำ
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคุณค่าสินค้าตรา Tesco และตราคัมค้ำ กับพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์
3. เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าตรา Tesco และตราคัมค้ำโดยใช้ค่าสถิติ t-test, F-test

## 3. สมมติฐานการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภคที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าตราคัมค้ำ และสินค้าตราเทสโก้แตกต่างกัน
2. คุณค่าสินค้าตรา Tesco และตราคัมค้ำมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์

## 4. กรอบแนวคิดการวิจัย



รูปที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

## 5. ระเบียบวิธีการศึกษาวิจัย

ในการวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative technical Research)

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง  
ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชากรในพื้นที่เขตจังหวัดประจวบคีรีขันธ์  
กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชากรในพื้นที่เขตจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เนื่องจากเป็นกลุ่มประชากรที่ไม่ทราบจำนวน ประชากรที่แน่นอน จึงได้กำหนดสูตรการหาขนาดตัวอย่าง

โดยใช้สูตรการหาตัวอย่างที่ไม่ทราบจำนวนประชากร (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2548) ถ้าระดับความเชื่อมั่นเท่ากับ 95% หรือระดับนัยสำคัญ 0.05 มีค่า  $Z = 1.96$  การศึกษาครั้งนี้ได้กำหนดระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ยอมให้เกิดความคลาดเคลื่อนในการเลือกตัวอย่างได้ 5% (0.05) ดังนั้นจึงแทนค่าขนาดตัวอย่างได้ดังนี้ = 384.16 หรือ 385 ตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้เพื่อการสูญเสียของแบบสอบถาม 15 ตัวอย่าง ดังนั้นขนาดตัวอย่างสำหรับการวิจัยครั้งนี้เท่ากับ 400

### 2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการทำวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าตราเฮาส์แบรนด์ในห้างค้าปลีก ในเขตจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

โดยแบบสอบถามที่ได้สร้างขึ้นนั้นผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความตรง (Validity) และความเชื่อถือได้ (Reliability) ของแบบสอบถามก่อนนำไปเก็บข้อมูลจริงโดยนำแบบสอบถามไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ จากนั้นนำไปหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของเครื่องมือโดยใช้วิธีหาค่าสัม-ประสิทธิ์แอลฟา ( $\alpha$ -coefficient) ของครอนบาค (Cronbach)

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนที่ 2 คุณค่าตราสินค้าตราเทสโก้ และ ตราคัมค้ำ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าตราคัมค้ำ และ ตราเทสโก้

สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยในครั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้ผู้วิจัยได้ใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ สถิติพรรณนา (Descriptive statistics) ซึ่งเป็นสถิติที่ใช้อธิบาย บรรยายลักษณะ สรุปลักษณะที่สำคัญของกลุ่มประชากรหรือกลุ่มตัวอย่างหรือนำเสนอข้อมูล (Presentation) ประกอบด้วยตารางความถี่ (Frequency Table) ค่าสัดส่วน (Proportion) ค่าร้อยละ (Percentage) อัตราส่วน (Ratio) และค่าเฉลี่ยเลขคณิต และสถิติอ้างอิงเพื่อทำการเปรียบเทียบความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระปัจจัยด้านส่วนบุคคลกับตัวแปรตามโดยใช้ค่าสถิติความแปรปรวน (t-test, F-test) และ (Pearson Chi - Square)

## 6. ผลการวิเคราะห์

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการศึกษา พบว่าประชากรส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 65.75 (263 คน) ส่วนใหญ่อยู่ในสถานะโสด ร้อยละ 40 (160 คน) อายุเฉลี่ย 31-35 ปี ร้อยละ 30 (120 คน) การศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 40 (160 คน) และสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 40 (160 คน) รายได้เฉลี่ยต่อเดือนส่วนใหญ่อยู่ในระดับ 10,001-20,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 40 (160 คน) และส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจส่วนตัว ค่าขาย คิดเป็นร้อยละ 40 (160 คน)

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามต่อคุณค่าตราสินค้า ตราเทสโก้ และตราคัมค้ำ

ด้านความรู้จักรตราสินค้า พบว่าสินค้าตราคัมค้ำ พิจารณาในภาพรวม พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นโดยรวมอยู่ในระดับน้อยโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.40 และสินค้าตราเทสโก้ พิจารณา

ในภาพรวม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47

ด้านคุณภาพที่รับรู้ของตราสินค้า พบว่าสินค้าตราคุ่มค่าพิจารณาในภาพรวม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นโดยรวมอยู่ในระดับปานกลางโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.77 และสินค้าตราเทสโก้ พิจารณาในภาพรวม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42

ด้านความสัมพันธ์กับตราสินค้า พบว่าสินค้าตราคุ่มค่าพิจารณาในภาพรวม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นโดยรวมอยู่ในระดับน้อยโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.85 และสินค้าตราเทสโก้ พิจารณาในภาพรวม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นโดยรวมอยู่ในระดับปานกลางโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.80

ด้านความภักดีต่อตราสินค้า พบว่าสินค้าตราคุ่มค่าพิจารณาในภาพรวม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นโดยรวมอยู่ในระดับน้อยโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.10 และสินค้าตราเทสโก้ พิจารณาในภาพรวม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นโดยรวมอยู่ในระดับปานกลางโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.10

### ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าตราคุ่มค่า และ ตราเทสโก้

ในด้านปัจจัยที่เลือกซื้อของใช้ในชีวิตประจำวัน พบว่าสินค้าตราคุ่มค่า พิจารณาในภาพรวม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นด้านเลือกจากรูปแบบบรรจุภัณฑ์และเลือกจากการเดินทางที่สะดวกอยู่ในระดับน้อยที่สุดโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.70 เลือกจากรตราสินค้าอยู่ในระดับน้อยโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.50 เลือกจากคุณภาพและเลือกจากโปรโมชั่นอยู่ในระดับปานกลางโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.20 และ 3.30 ตามลำดับ และเลือกจากราคาอยู่ในระดับมากที่สุดโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 ในขณะที่สินค้าตราเทสโก้ พิจารณาในภาพรวม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นด้านเลือกจากรูปแบบบรรจุภัณฑ์และเลือกจากการเดินทางที่สะดวกอยู่ในระดับน้อยโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.30 และ 2.20 ตามลำดับเลือกจากรตราสินค้าอยู่ในระดับปานกลางโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00 เลือกจากคุณภาพและเลือกจากโปรโมชั่นอยู่ในระดับมากที่สุดโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 และ 4.00 ตามลำดับ และเลือกจากราคาอยู่ในระดับมากที่สุดโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40

ในด้านผู้มีส่วนในการตัดสินใจซื้อสินค้า พบว่าสินค้าตราคุ่มค่า พิจารณาในภาพรวม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นด้านตนเองอยู่ในระดับมากที่สุดโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 ด้านคุณพ่อ คุณแม่และด้านสามี ภรรยา หรือแฟนอยู่ในระดับน้อยโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.30 ในขณะที่สินค้าตราเทสโก้ พิจารณาในภาพรวม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นด้านตนเองอยู่ในระดับมากที่สุดโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.90 ด้านคุณพ่อ คุณแม่และด้านสามี ภรรยา หรือแฟนอยู่ในระดับปานกลางโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.90 และ 2.80 ตามลำดับ

ในด้านการวางแผนการหาข้อมูลการซื้อจากสื่อ พบว่าสินค้าตราคุ่มค่า พิจารณาในภาพรวม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นในการหาข้อมูลการซื้อจากรายการลดราคาสินค้าจัดส่งตามบ้านอยู่ในระดับมากที่สุด โดย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 ทีวีและหนังสือพิมพ์อยู่ในระดับปานกลางโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.10 และ 2.90 ตามลำดับ ในขณะที่สินค้าตราเทสโก้ พิจารณาในภาพรวม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นในการหาข้อมูลการซื้อจากรายการลดราคาสินค้าจัดส่งตามบ้านอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.60 ด้านทีวีและหนังสือพิมพ์อยู่ในระดับปานกลางโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.20 และ 3.30 ตามลำดับ

### ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน เพื่อทดสอบสมมติฐาน

ตารางที่ 1 การทดสอบสมมติฐานปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภคที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมเลือกซื้อสินค้าตราคุ่มค่า และสินค้าตราเทสโก้ แตกต่างกัน

ปัจจัยทั่วไปของ ผู้ตอบแบบสอบถาม	สินค้า	t-test F-test	Sig.
เพศ	คุ่มค่า	6.286	.000
	เทสโก้	4.375	.006
อายุ	คุ่มค่า	6.494	.000
	เทสโก้	13.548	.000
สถานภาพ	คุ่มค่า	13.475	.000
	เทสโก้	6.344	.001
ระดับการศึกษา	คุ่มค่า	3.929	.005
	เทสโก้	1.750	.161
อาชีพ	คุ่มค่า	8.007	.000
	เทสโก้	16.917	.000
รายได้	คุ่มค่า	3.771	.006
	เทสโก้	2.939	.034

ตารางที่ 2 พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้ามีความสัมพันธ์กับคุณภาพตราสินค้าตราคุ่มค่า และสินค้าตราเทสโก้

การทดสอบ	สินค้า	Sig.	Pearson Correlation
ด้านการรู้จักตรา สินค้า	ตราคุ่มค่า	1.0000	0.000
	ตราเทสโก้	1.0000	0.000
ด้านคุณภาพที่ รับรู้ของตรา สินค้า	ตราคุ่มค่า	.8326	0.000
	ตราเทสโก้	.5723	0.001
ด้าน ความสัมพันธ์กับ ตราสินค้า	ตราคุ่มค่า	.8431	0.000
	ตราเทสโก้	.8930	0.001
ด้านความภักดี ต่อตราสินค้า	ตราคุ่มค่า	.7765	0.000
	ตราเทสโก้	.5732	0.001

### 7. สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าแฮนด์แบรนด์ ตราเทสโก้และตราคุ่มค่าของผู้บริโภคในเขตจังหวัดประจวบคีรีขันธ์สรุปได้ว่าในด้านปัจจัยส่วนบุคคลประชากรส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงอยู่ในสถานะโสด อายุเฉลี่ย 31-35 ปี การศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนส่วนใหญ่อยู่ในระดับ 10,001-20,000 บาทต่อเดือน และส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจส่วนตัว ค่าขาย

สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน เพื่อทดสอบสมมติฐาน ในการเลือกซื้อสินค้าตราคุ่มค่าพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภคที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าตราคุ่มค่าแตกต่างกัน ยกเว้น ระดับการศึกษา และรายได้ ในขณะที่การเลือกซื้อสินค้าตราเทสโก้ พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภคที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าตราคุ่มค่าแตกต่างกันทุกข้อ

และหากพิจารณาถึงพฤติกรรมกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีความสัมพันธ์กับคุณค่าตราสินค้าตราคุ่มค่าและตราเทสโก้ พบว่าพฤติกรรมกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าด้านการรู้จักตราสินค้าด้านความรู้จักตราสินค้าด้านความรู้จักตราสินค้ามีความสัมพันธ์กับคุณค่าตราสินค้าตราคุ่มค่าและตราเทสโก้สอดคล้องกับแนวคิดของ Aaker (1991 อ้างถึงใน หรรษา เมฆกุลวิโรจน์ 2552 : 116) กล่าวว่าการรู้จักซื้อสินค้าจัดว่าเป็นจุดเริ่มต้นที่จะทำให้เกิดพฤติกรรมซื้อได้ เพราะการที่ตราสินค้าใดๆ สามารถเข้ามาอยู่ในใจผู้บริโภคได้ในขณะที่กำลังนึกถึงสินค้าประเภทนั้นๆ อยู่ ก็ย่อมแสดงว่าตราสินค้านั้นมีความมั่นคงอยู่ในใจของผู้บริโภคว่ามีคุณภาพดีและเชื่อถือได้ แม้จะมีราคาค่อนข้างสูงก็ตาม ดังนั้นจึงมักถูกเลือกซื้อหรือใช้มากกว่าตราสินค้าที่ไม่เป็นที่รู้จัก แต่ตราคาถา

สำหรับด้านคุณภาพที่รับรู้ของตราสินค้าพบว่ามีความสัมพันธ์กับคุณค่าตราสินค้าตราคุ่มค่าและตราเทสโก้ สอดคล้องกับ วุฒิกุล ทองลิ้ม (2552 : 136) กล่าวว่า การออกแบบมาให้เหมาะสมกับการใช้งาน เป็นสินค้าที่มีความคงทน ไม่แตกหักหรือเสียหายง่าย เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ เนื่องจากการสร้างสินค้าที่มีคุณภาพจะทำให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในตราสินค้า และมีทัศนคติที่ดีต่อตราสินค้า

ในขณะที่ด้านความสัมพันธ์กับตราสินค้าพบว่ามีความสัมพันธ์กับคุณค่าตราสินค้าตราคุ่มค่าและตราเทสโก้ สอดคล้องกับทฤษฎีของ Aaker (1991 อ้างถึงใน วุฒิกุล ทองลิ้ม 2552 : 137) ที่ว่าความสัมพันธ์เชื่อมโยงตราสินค้าเข้ากับความจริงของผู้บริโภค จึงมีส่วนช่วยให้ผู้บริโภคสามารถดึงข้อมูลเกี่ยวกับตราสินค้าออกมาจากความทรงจำทำให้สินค้ามีความแตกต่างจากคู่แข่งอื่น รวมทั้งทำให้ผู้บริโภคมีเหตุผลในการซื้อสินค้า โดยการสร้างทัศนคติเชิงบวกให้กับตราสินค้า

และหากพิจารณาถึงด้านความภักดีต่อตราสินค้า พบว่ามีความสัมพันธ์กับคุณค่าตราสินค้าตราคุ่มค่าและตราเทสโก้ สอดคล้องกับทฤษฎีของ Aaker (1991 อ้างถึงใน เบญจมาภรณ์ แก้วเลื่อนมา 2551 : 128) ความภักดีต่อตราสินค้าเป็นสิ่งที่แสดงถึงความยึดมั่นที่ผู้บริโภคมีต่อตราสินค้า สะท้อนให้เห็นว่าผู้บริโภคจะเปลี่ยนไปใช้สินค้าอื่นหรือไม่และผู้บริโภคเกิดการซื้อซ้ำหรือไม่ เป็นสิ่งสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพทางการตลาดของตราสินค้านั้น

## 8. ข้อเสนอแนะ

ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะว่าผู้บริหารสินค้าตราคุ่มค่า และตราเทสโก้ ควรรักษามาตรฐานคุณค่าของความแตกต่างของสินค้าเอาไว้ เพราะจากผลการวิจัยพบว่าคุณค่าของสินค้าตราเทสโก้สูงกว่าคุณค่าสินค้าตราคุ่มค่าเพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าและตอบสนองความต้องการของลูกค้าในระดับกลางด้วยสินค้าตราเทสโก้ และลูกค้าในระดับล่างด้วยสินค้าตราคุ่มค่า เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจในตัวสินค้าและเลือกที่จะตัดสินใจซื้อในครั้งต่อไปได้อย่างถูกต้อง รวมถึงพัฒนาเรื่องโปรโมชั่น การโฆษณา เพื่อการรับรู้ของผู้บริโภคที่ดียิ่งขึ้น

## 9. เอกสารอ้างอิง

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2545). การวิเคราะห์เชิงปริมาณ. กรุงเทพฯ : บริษัทธรรมสาร.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2548). การใช้ SPSS for windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. พิมพ์ครั้งที่ 7 : ภาควิชาสถิติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชินจิตต์ แจงเจนกิจ. (2544). การตลาดในศตวรรษที่ 21. กรุงเทพฯ: เออาร์บีซีเนส เพรส.

ชินจิตต์ แจงเจนกิจ. (2544). การตลาดในศตวรรษที่ 21. กรุงเทพฯ:เออาร์บีซีเนส เพรส.

เทสโก้โลตัส. (2551). รายงานประจำปี.พ.ศ. 2551. [ระบบออนไลน์]. จาก<http://www.tescolotus.net> สืบค้นเมื่อ 24/2/2558.

นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. (2533). ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ, สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.

บุญชม ศรีสะอาด. (2553). การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ. สุวีริยาสาสน์.

เบญจมาภรณ์ แก้วเลื่อนมา. (2551). คุณค่าตราสินค้าที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ GE ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร.สารนิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ปราณี เอี่ยมละออภักดิ์. (2550). การบริหารการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ธนาเพรส.

ยุทธไทยวรรณ. (2555). หลักสถิติวิจัย และการใช้โปรแกรม SPSS. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.

วุฒิกุล ทองลิ้ม. (2552). คุณค่าตราสินค้าที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการซื้อโทรศัพท์มือถือแอลจีของผู้บริโภค ในกรุงเทพมหานคร.สารนิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาดบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

หรรษา เมฆกุลวิโรจน์. (2552). คุณค่าตราสินค้า “คริสตัล” ที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร.สารนิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

Aaker, David A. (1991). Managing Brand Equity.P.unpaged

## 10. ประวัติผู้วิจัย



1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ธีระวัฒน์ จันทิก (Ph.D.)  
การศึกษา:ปริญญาเอก สาขาการวิจัยและสถิติทางวิทยาการปัญญา (ปร.ด.)มหาวิทยาลัยบูรพา  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี เลขที่ 1 หมู่ 3 ตำบลสามพระยา อำเภอเขาช่า จังหวัดเพชรบุรี 76120  
โทร 08-2482-2299E-mail thirawat.scb@gmail.com

## 2. ศุภกิจ บุญกล้า

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี  
เลขที่ 1 หมู่ 1 ตำบลสามพระยา อำเภอเขาช่า จังหวัดเพชรบุรี 76120