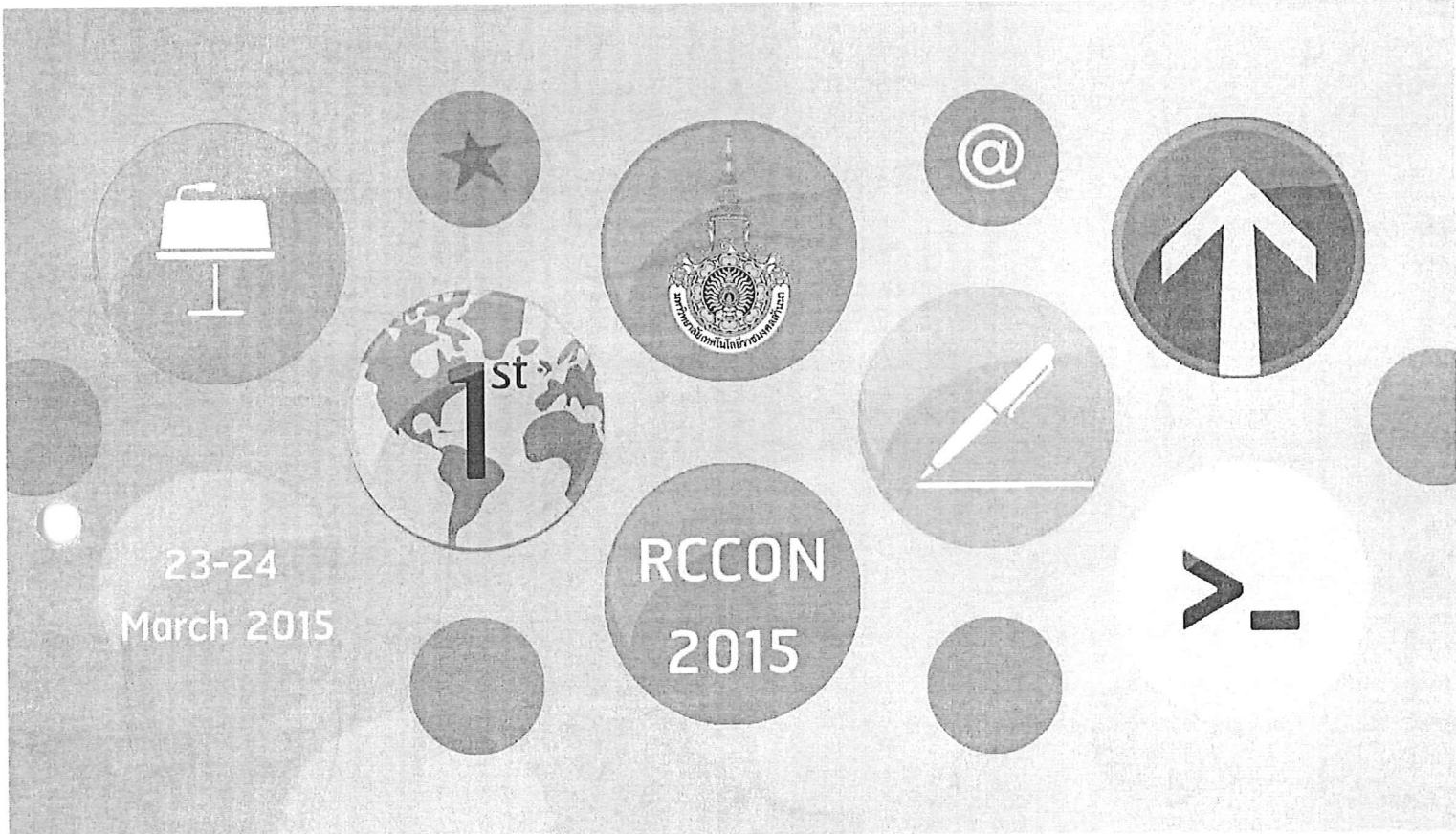
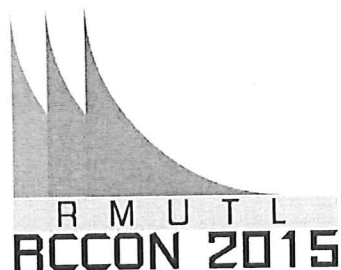


เอกสารแนบ รายชื่อผู้ทรง
คุณวุฒิ ผู้จัดประชุมตาม.

การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ครั้งที่ 1 ประจำปี 2558 “สหวิทยาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”



วันที่ 23-24 มีนาคม 2558 ณ โรงแรมเวียงอินทร์ จังหวัดเชียงราย



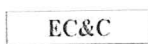
การประชุมวิชาการระดับชาติ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ครั้งที่ ๑ ประจำปี ๒๕๕๘
“สรวทยาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”

The 1st RMUTL Chiangrai Conference, (RCON2015)

๒๓ - ๒๔ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๘

ณ โรงแรมเวียงอินทร์ จังหวัดเชียงราย



รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ภายนอก

รองศาสตราจารย์ ดร.ยุทธนา	ข้าสุวรรณ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิติ	คำเมืองลือ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปฏิรูป	ผลจันทร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พฤษช์	อักษะรังสี	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มานะ	แช่ต่าน	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ดร.ภาสกร	เข้มประเสริฐ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
อาจารย์ยุทธนา	มูลกลาง	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาตยา	คล้ายเรือง	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ดร.ธานินทร์	คงศิลา	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ดร.ณัฐวิจิธา	เลิศพงษ์รุจิกร	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทสพล	เขตเจนการ	มหาวิทยาลัยศิลปากร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์	เจษฎาลักษณ์	มหาวิทยาลัยศิลปากร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิติพงศ์	โสภณพงศ์พิพัฒน์	มหาวิทยาลัยศิลปากร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระศักดิ์	หุดากร	มหาวิทยาลัยศิลปากร
อาจารย์กิตติธัช	พาพลเพ็ญ	มหาวิทยาลัยศิลปากร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สำเร็จ	อินท่าไม้	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ดร. ชีวัน	ทองสอดแสง	มหาวิทยาลัยศรีปทุมขอนแก่น
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงไกร	ราชกิจ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันจักร	สาทสนิท	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยยศ	สัมฤทธิ์สกุล	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดารา	ภูสง่า	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ผู้ช่วยศาสตราจารย์จินตนา	จุมวงษ์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ผู้ช่วยศาสตราจารย์เยาวลักษณ์	คงธรรม	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัฒนพงศ์	เทียนชัย	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ดร.จีรวรรณ	แช่เล่า	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ดร.บุรุษกร	นันทติลก	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ดร.พิลาศลักษณ์	ศรแก้ว	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ดร.ปริศนารัตน์	สังกะเทศ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ดร.อุไรลักษณ์	สิงห์ทอง	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ดร.อุกฤษณ์	มารังค์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ภายนอก

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อดิสร	ลีลาสันติธรรม	มหาวิทยาลัยมหิดล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาภรณ์	เกียรติสิน	มหาวิทยาลัยมหิดล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กริช	สมกันธา	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพฑูริย์	อินตะขัน	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราภรณ์	หนูสวัสดิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปานฉัตร	อาการักษ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัทธมน	บุญยราศรี	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วิไลพร	กุลตั้งวัฒนา	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ณัฐนันท์	ฐิติยาปราโมทย์	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุขเกษม	लगคูลเสน	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วาสนา	แก้วโพธิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุวิทย์	ไวยกุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุยงยา
ดร.หาญศึก	เล็บครุฑ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
ดร.เพ็ญพิชชา	ศิริวัฒนากุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
อาจารย์สุรพล	ชุ่มกลิ่น	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยทิพย์	คัตสุระ	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
ดร.อรวรรณ	จำพุดม	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิชาภพ	พันธุ์แพ	มหาวิทยาลัยพายัพ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพงศ์	ดำรงวิริยะนุภาพ	มหาวิทยาลัยพะเยา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีดา	ไชยมหาวัน	มหาวิทยาลัยพะเยา
ดร.ดำรง	อมรเดชาพล	มหาวิทยาลัยพะเยา
ดร.ธนาทิพย์	จันทร์คง	มหาวิทยาลัยพะเยา
ดร.จิราพร	ไชยวงศ์สาย	มหาวิทยาลัยพะเยา
ดร.ปริมพัฒน์	สัทธรรมนวงศ์	มหาวิทยาลัยพะเยา
ดร.วีระพงษ์	กิตติวงศ์	มหาวิทยาลัยพะเยา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คมกฤตย์	ชมสุวรรณ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
ดร.ธีรยุทธ์	เจนวิทยา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
ดร.รุ่งโรจน์	สงค์ประกอบ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประสิทธิ์	นางทิน	สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สัญญา	เครือหงษ์	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ดร.พิสิษฐ์	มณีโชติ	มหาวิทยาลัยนเรศวร

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ภายนอก

ดร.อัจฉริยา	อิสสระไพบูลย์	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ดร.สรียา	พันธุ์ณรงค์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
ดร.อริยะ	นามวงศ์	มหาวิทยาลัยขอนแก่นวิทยาเขตหนองคาย
อาจารย์สุรศักดิ์	ยะกัน	วิทยาลัยเทคนิคตาก

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ภายใน

รองศาสตราจารย์ ดร.กานนท์	เกิดขึ้น	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสาวลักษณ์	จิตต์น้อม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤติเดช	บัวใหญ่	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศักดิ์วี	ระวีกุล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ดร.นิธิโรจน์	พรสุวรรณเจริญ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ดร.พรเทพ	ปัญญาแก้ว	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วสุธิดา	นฤตมณฑ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุทธนา	กันทะพะเยา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประมุข	อุณหเลขกะ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทรงวิทย์	เจริญกิจจนลาภ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
ดร.วัชร	เพ็ชรวงษ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพงศ์	พันธนะ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ดร.ณัฐโชติ	รักไทยเจริญชีพ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณ์ชนม์	ภูมิภิตติพิชญ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุญยัง	ปลั่งกลาง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมบูรณ์	ธีรวิสิฐพงศ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์นุชจรี	พิเชษฐกุล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ดร.ธิดารัตน์	จอนนอก	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ดร.กุลกนิษฐ์	ทองเงา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ดร.ณัฐภัทร	พันธ์คง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิสุทธิ์	พงศ์พิฤกษ์ชาติ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ดร.กัลยาณี	ทองเหลี่ยมภาค	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ดร.เสาวคนธ์	ชุบัว	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราโมทย์	อนันต์วรภาพงษ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์วีโรจน์	เพชรพันธุ์ศ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ดร.วุฒิววัฒน์	คงรัตนประเสริฐ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ดร.สายชล	ชุดเจือจิ้น	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ดร.สุรียา	แก้วอาษา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีสกลนคร

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ภายใน

อาจารย์ภัทรพงศ์	อัญชันภาติ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
ดร.มนตรี	ฉายสว่าง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
ดร.จินตนา	ฉัตรบูรภานันท์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
ดร.สุรภกิจ	ปรางสร	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
ดร.สมใจ	สืบเสาะ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
ดร.ประสพโชค	โห้ทองคำ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
รองศาสตราจารย์ ดร.พานิช	อินตะ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
รองศาสตราจารย์ ดร.โกศล	โอฬารไพโรจน์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
รองศาสตราจารย์ ดร.สิริโฉม	พิเชษฐบุญเกียรติ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
รองศาสตราจารย์ เพ็ญจันทร์	รวิยะวงศ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิชาติ	ชิตบุรี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันไชย	คำเสน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษดา	ยิ่งขັນ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาญชัย	เดชธรรมรงค์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิติ	มูลป่า	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุเทน	คำน่าน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัชรินทร์	สิทธิเจริญ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประชา	ยีนยงกุล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพพร	พัชรประภิติ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์	ปงลังกา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชนิดา	โชติเสถียรกุล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์หฤทัย	อาษากิจ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดิเรก	มณีวรรณ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัชฎาพร	ปุกแก้ว	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิเชษฐ	ทิพย์ประเสริฐ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิติพงษ์	สมไชยวงศ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิเชษฐ์	เวศนารัตน์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์มานัส	แสวงงาม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ภายใน

ดร.รัตนพล	พนมวัน ณ อยุธยา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.กัญญณัช	ศิริธัญญา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ธีระศักดิ์	สมศักดิ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ปัญญาพร	ศรีชนาพันธ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.กัญญาภาญจน์	ไชเออร์ส	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ก้องเกียรติ	ชนะมิตร	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.จักรกฤษณ์	เคลือบวัง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.กัญฐณา	ดิษฐ์แก้ว	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.เผด็จ	ทุกข์สุญ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ลัดดา	ปินตา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ริญาภาภัทร์	เขจรนันท์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.รัฐนันท์	พงศวีรสิทธิ์ธร	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.จัตตุฤทธิ์	ทองปรอน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ขวัญชัย	เอื้อวิริยานุกุล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ศุภกิต	แก้วดวงตา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ทวีชัย	กาฬสินธุ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ภาคภูมิ	จารุภูมิ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.แมน	ตุ้ยแพร์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.วรวิทย์	เลาหะเมทนี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.กุลทรัพย์	ผ่องศรีสุข	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ฟ้าใส	วิวัฒน์วงศ์วนา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ยุพดี	หัตถสิน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.พลกฤษณ์	ทูนคำ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ปุณยสิริ	บุญเป็ง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.หริพล	ธรรมนาร์กษ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.พรรณีภา	เกสัชพิพัฒนกุล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ธัญญรัตน์	จิตรพีระ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.นิอร	สิริมงคลเลิศกุล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ภายใน

ดร.พิเชษฐ	เหมยคำ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.นิติศักดิ์	เจริญรูป	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.มงคลกร	ศรีวิชัย	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ณภัทร	ทิพย์ศรี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.วิวัฒน์	ทิพจร	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.อนนท์	นำอิน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.อุสิทธิ์า	จันทาเวียง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.วิฑูรย์	พรหมมี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.สุรัชย์	อำนวยการเลิศ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ณรงค์	เมตไตรพันธ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.รัตนภาพร	นรรัตน์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.อังกูร	ว่องตระกูล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ปองสุข	ศรีชัย	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ธเนษ	เร็วการ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์กนกอร	จิตต์จ้านงค์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ภัทราพร	สมเสมอ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์สุจิตตา	หงษ์ทอง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์กรปภา	จันทาพูน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์พิภินันท์	สมไชยวงค์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์อัญชานา	พรหมปิ่น	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์อาริยา	พนมไพร	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์สริน	สุภรัตน์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์อรรธรณ	เชื้อเมืองพาน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ศุภลักษณ์	จิรรัตน์สถิต	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์มลลักษณ์	ชัยดี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์สุวิสา	ทะยะธง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ณัฐมน	ทรัพย์บุญโต	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์อวยพร	ตะวัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ภายใน

อาจารย์ชนนพร	ยะใจมั่น	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ภีรวิชัย	ชัยมาลา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์วรรณะรัตน์	ไชยวงศ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์สุภัทรจิตต์	มะโนสด	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ปรีชาติ	อำนวยการเลิศ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ศิรินาฏ	จันทนะเปลิน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์กัญญาชญา	สังสิตสุวรรณ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์จิรภัทร	คำแพง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์อัมพร	ชัยโชค	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์จรัสศรี	โนมี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ปรีชา	พลชัย	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์นวัฒน์	บุญสัมฤทธิ์ผล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์สิริสาสน์	พันธ์มณี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ธนากร	สร้อยสุวรรณ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์รจนา	บุญฤพ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ปภาวดี	เนตรสุวรรณ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์อัศรา	โรจนพิบูลธรรม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์กรรณา	ใจนันท์ถิ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

การวางกลยุทธ์เชิงตอบแทนในสินค้าของธุรกิจแฟร์เทรดของร้าน The Family Tree Return Oriented Strategies of The Fair Trade of The Family Tree

ธีระวัฒน์ จันทิก และ มณฑิรา โทตระกิตย์

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี
เลขที่ 1 หมู่ 1 ตำบลสามพระยา อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120

บทคัดย่อ

บทความนี้กล่าวถึง การวางกลยุทธ์เชิงตอบแทนในสินค้าของธุรกิจการค้าที่เป็นธรรมของร้าน The Family Tree สำหรับการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคือ 1) เพื่อศึกษาหลักการและการดำเนินงานของธุรกิจการค้าที่เป็นธรรมของร้าน The Family Tree 2) เพื่อศึกษาแนวทางการจัดทำกลยุทธ์ของธุรกิจการค้าที่เป็นธรรมของร้าน The Family Tree 3) เพื่อศึกษาเกี่ยวกับผลตอบแทนจากการขายสินค้าที่เป็นธรรมของร้าน The Family Tree โดยการวิจัยครั้งนี้ผู้ศึกษาได้สัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ให้ข้อมูลหลักจำนวน 10 คน โดยใช้การตรวจสอบความถูกต้องโดยสอดคล้องกับทฤษฎีสามเส้า ได้แก่ ผู้ประกอบการ พนักงาน ลูกค้าและคนในชุมชน และพบว่าธุรกิจนี้เป็นการค้าที่เป็นธรรม โดยร้าน The Family Tree เป็นร้านค้าที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวเป็นพิเศษเนื่องจากราคาที่เหมาะสมของสินค้าและมีเอกลักษณ์ความเป็นไทย และมีการนำกำไรที่ได้กลับมาตอบแทนสู่ชุมชนหรือในรูปแบบของโครงการที่มีประโยชน์ต่อสังคม

โดยมีการใช้กลยุทธ์เพื่อสังคมค่อนข้างเรียบง่ายจากการดำเนินกิจการมีการจัดให้มีโครงการปลูกป่าและการนำเงินที่ได้ไปช่วยเหลือสังคมซึ่งทำให้ร้านเป็นที่รู้จักและดึงดูดชาวต่างชาติเป็นอย่างดี

คำสำคัญ: กลยุทธ์เชิงตอบแทน, ธุรกิจการค้าที่เป็นธรรม

Abstract

This article discusses the Placing strategic consideration in the business of trade fair of The Family Tree for this research is to study were 1) The research want to study the principles and operation of a business, a trade fair of The Family Tree. 2) The research want to study the preparation of the strategy of the business, a trade fair of The Family Tree 3) The research want to study about the profits return from the sale, a trade fair of The Family Tree by this research study were in-depth interviewed with 10 key informant people by check the accuracy, consistent with triangular theory, including entrepreneurs, employees, customers and the community people. And found that this is a fair trade by The Family Restores a store that has received special attention from tourists because of its reasonable price and unique as Thailand. And there is profit to be back return to the country side or in the form of projects that are beneficial to society.

The strategy for social rather simple in operation presents a reforestation project and its proceeds to the society in which the stories known and to attract foreigners well.

Keywords: Strategically placed on the return, the fair trade

1. บทนำ

แนวโน้มการค้าที่เป็นธรรมหรือแฟร์เทรดค่อนข้างเป็นที่น่าสนใจในปัจจุบัน ชาวต่างชาติต่างเห็นความสำคัญของสินค้าที่ไม่กดขี่ราคาผู้บริโภค ทำให้หลายๆประเทศในยุโรปตอนนี้โด่งดังในเรื่องของแฟร์เทรด ดังเช่น ร้านค้า The Family Tree มีแนวคิดในการผลิตสินค้าที่ตัวเองขึ้นโดยมีแรงบันดาลใจมาจากงานกราฟหรืองานศิลปะต่างๆจากชุมชนในละแวกจนกระทั่งค่อนข้างเป็นที่รู้จักในวงการการทำสินค้าในประเภทเดียวกันโดยผู้ประกอบการของร้านมีแนวคิดแบบแฟร์เทรดคือไม่กดขี่ราคาผู้ผลิตและรับสินค้ามาด้วยความถูกต้อง ไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติ หายที่สุดผลกำไรที่ได้รับกลับนำคืนสู่สังคมหรือผู้ประสพภัยที่ยากไร้ (สุรัสวดี ราชกุลชัย, 2546) และขาดแคลนโดยในปัจจุบันตราสัญลักษณ์แฟร์เทรดได้รับการยอมรับอย่างมากในสายตาของผู้บริโภคและนักธุรกิจที่พัฒนาแล้วทั่วโลก ในแง่ของการทำการค้าที่โปร่งใส สามารถเชื่อมั่นได้ถึงคุณภาพสินค้าและมีการตั้งราคาที่โปร่งใสและเป็นข้อได้เปรียบให้แก่ผู้ส่งออกในไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ ในการขยายตลาดการไปสู่อะไรทั่วโลกถือว่าการค้าที่เป็นธรรมนี้มีส่วนช่วยในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมด้วย (ภัทรา อภิชัยรักษ์, 2550)

ปัจจุบันมีแฟร์เทรดหลายประเภทเช่น ผลไม้ กาแฟ หรือแม้กระทั่งสินค้าและผลิตภัณฑ์ต่างๆ ตราแฟร์เทรดจึงจัดตั้งขึ้นมาโดยมีจุดประสงค์เพื่อส่งเสริมการผลิตอย่างยั่งยืนและลดความยากจน ผู้บริโภคสามารถมั่นใจได้ว่า สินค้าที่มีตราแฟร์เทรดนั้นจะไม่มีการเอารัดเอาเปรียบ ผู้ประกอบการ และคนงานในประเทศที่กำลังพัฒนา ซึ่งผลิตสินค้าดังกล่าว ในปัจจุบัน ตลาดสินค้าแฟร์เทรดมีขนาดที่น่าสนใจ เช่น ในสหราชอาณาจักร ซึ่งเป็นตลาดสินค้าแฟร์เทรดที่ใหญ่ที่สุดนั้น มูลค่าตลาดขยายกว่าเท่าตัวในทุกๆ 2 ปี โดยในปี 2549 มีมูลค่ากว่า 493 ล้านปอนด์ องค์กรแฟร์เทรดกล่าวว่า 20% ของ กาแฟคั่วและบด และกล้วยที่ขายในสหราชอาณาจักรนั้นเป็นสินค้าแฟร์เทรด จึงอาจมองได้ว่า ตราแฟร์เทรดเป็นช่องทางทางการตลาดอีกทางหนึ่งสำหรับผู้ผลิตสินค้าเกษตรไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กาแฟไทย ในช่วงที่ชาวยุโรปหันมาสนใจการผลิตอย่างยั่งยืนมากขึ้น (บรรยงค์ โตจินดา, 2545)

สำหรับประเทศไทยสินค้าแฟร์เทรดค่อนข้างจะมีน้อยแต่ในขณะนี้มีการปรับตัวในการพัฒนามากขึ้นสินค้าแฟร์เทรดมีมาตรฐานในหลายๆเรื่องไม่ว่าจะเป็น 1) มาตรฐานเรื่องสิ่งแวดล้อม

สินค้าจะต้องมาจากการผลิตที่ไม่ทำลายธรรมชาติหรือมีส่วนผสมของGMO2) มาตรฐานเรื่องการค้า เช่น การรักษาราคาตลาด การซื้อขายกันในระยะเวลาระหว่างผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้า 3) มาตรฐานเรื่องสังคม เช่น การจ้างงานที่เป็นธรรม การร่วมมือในโครงการสังคมต่างๆรวมถึงการห้ามใช้แรงงานเด็ก เหตุที่เลือกทำการศึกษาร้าน The Family Tree นี้เพราะมองเห็นการเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของสินค้าแฟรเทรตของร้านและค่อนข้างจะได้รับความสนใจจากชาวต่างชาติที่มาเยือนสินค้าเป็นประเภทแฮนด์เมดหรือทำขึ้นด้วยตัวเองจากผู้คนในย่านนั้นและรายได้ที่ได้รับจะนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมต่อไป (จิตติโส แก้วบุญเรือง, 2546)

จากปรากฏการข้างต้นกล่าวถึงการวางกลยุทธ์เชิงตอบแทนในสินค้าแฟรเทรตของร้าน The Family Tree ผู้ประกอบการและครอบครัวมีความสนใจในการผลิตสินค้าที่เป็นสินค้าแฮนด์เมดขึ้นในแถบอำเภอ หัวหิน เพื่อสร้างเอกลักษณ์ความเป็นไทยและต้องการดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ ในงานวิจัยนี้ประกอบไปด้วย 3 เรื่องคือ 1.กล่าวถึงหลักการและการดำเนินธุรกิจการค้าที่เป็นธรรมของร้าน The Family tree 2.เพื่อศึกษาแนวทางการจัดทำกลยุทธ์ของธุรกิจแฟรเทรตของร้าน The Family Tree 3.เพื่อศึกษาเกี่ยวกับการตอบสนองชุมชนและสังคมของร้าน The Family Tree ผู้จึงทำให้ผู้วิจัยสนใจในการศึกษาการวางกลยุทธ์เชิงตอบแทนในสินค้าของธุรกิจแฟรเทรตของร้าน เช่น สบู่ แก้วน้ำ สร้อยคอและสร้อยข้อมือต่างๆ กระเป๋าและเสื้อผ้า เครื่องเงินที่ทำจากศิลปินในชุมชนทุกอย่างล้วนทำมาจากธรรมชาติ ร้าน The Family Treeมีการรับสินค้าที่เป็นแฟรเทรตเข้ามาและรายได้ที่ได้รับกลับตอบแทนคืนสู่สังคม ซึ่งนับว่าเป็นแนวทางที่ค่อนข้างน่าสนใจของผู้ประกอบการของร้านคำทำให้อยากทราบถึงข้อมูลการบริหารร้านและการรับสินค้าเข้ามาแล้วนำผลตอบแทนไปทำประโยชน์แก่ส่วนรวมได้อย่างไร ไม่ประสบปัญหาทางด้านการเงินและอาจเป็นตัวอย่างที่ดีที่ผู้ประกอบการรายใหม่มีความสนใจเพื่อนำมาเป็นธุรกิจที่น่าสนใจและเหมาะสมแก่การเป็นต้นแบบที่จะศึกษาเรียนรู้เพื่อนำไปใช้ศึกษาต่อไปในอนาคตสำหรับผู้สนใจในธุรกิจการค้าที่เป็นธรรมหรือธุรกิจประเภทนี้

2. วัตถุประสงค์การศึกษา

1. เพื่อศึกษาหลักการและการดำเนินงานของธุรกิจแฟรเทรตของร้าน The Family Tree
2. เพื่อศึกษาแนวทางการจัดทำกลยุทธ์ของธุรกิจแฟรเทรตของร้าน The Family Tree
3. เพื่อศึกษาเกี่ยวกับการตอบสนองชุมชนและสังคมของร้าน The Family Tree

3. สมมติฐานการวิจัย

การวางกลยุทธ์เชิงตอบแทนในสินค้าของธุรกิจแฟรเทรตของร้าน The Family Tree เป็นอย่างไร

4. ระเบียบวิธีการศึกษาวิจัย

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ผู้วิจัยผู้วิจัย สร้างเครื่องมือนำหลักการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative perspective) มาใช้เป็นหลักการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีรายละเอียดดังนี้

1. ผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ ผู้ประกอบการ และคนในชุมชน

1.1 คุณสมบัติของผู้ประกอบการ (มีความสนใจในเรื่องของงานคราฟและรู้จักผู้ที่ทำสินค้ากว้างขวาง มีอายุ 37 ปี และดำรงตำแหน่งเป็นผู้ประกอบการร้านไม่ต่ำกว่า 2 ปี)

1.2 คุณสมบัติของประชากรในชุมชน (เป็นคนในชุมชนทั้งชาวต่างชาติและชาวไทย มีอายุ 25 ปีขึ้นไป เป็นผู้ประกอบการร้านค้าบริเวณใกล้เคียง)

2. การเก็บรวบรวมข้อมูล

2.1 การศึกษาจากเอกสาร หนังสือ บทความ และงานวิจัยต่างๆที่เกี่ยวข้องการวางกลยุทธ์เชิงตอบแทนในสินค้าของธุรกิจแฟรเทรต

2.2 การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) สัมภาษณ์ผู้ประกอบการ ประชากรในชุมชนและนักท่องเที่ยว โดยสร้างแนวคำถามอย่างกว้างๆซึ่งสามารถแตกประเด็นในการสัมภาษณ์ได้ อาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลครั้งนี้ประกอบไปด้วยแบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการและประชากรในพื้นที่บริเวณใกล้เคียง ได้พัฒนาจากการทบทวนเอกสารแนวคิดเกี่ยวกับการวางกลยุทธ์เชิงตอบแทนในสินค้าของธุรกิจแฟรเทรตของร้าน The Family Tree สมุดจดบันทึกปากกาเพิ่มเก็บข้อมูลเพื่อแยกเป็นประเภทต่างๆ เครื่องบันทึกเสียงและกล้องถ่ายภาพเพื่อใช้เก็บภาพผู้สัมภาษณ์และภาพบรรยากาศ

4. ขั้นตอนการทำวิจัย

ในการศึกษาเรื่อง “การวางกลยุทธ์เชิงตอบแทนในสินค้าของธุรกิจแฟรเทรตของร้าน The Family Tree” ได้ใช้การวิเคราะห์เชิงคุณภาพในรูปแบบพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive Analysis) โดยผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้มาเรียบเรียงวิเคราะห์และพรรณนาหลังจากได้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์แล้วจึงนำมาวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นพิจารณาว่าข้อมูลนั้นมีความสมบูรณ์ครบถ้วนแล้วหรือไม่หลังจากนั้นจึงนำมาวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาข้อสรุปโดยใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงพรรณนาเมื่อได้ข้อสรุปแล้วจึงนำไปปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อความต้องการของข้อมูลแล้วจึงทำเป็นรูปเล่มรายงาน

5. การตรวจสอบความเชื่อถือของข้อมูล

การตรวจสอบความเชื่อมั่นของข้อมูลนั้นใช้การตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า (Data Triangulation)

5.1 การตรวจสอบด้านข้อมูล (Data Triangulation) โดยตรวจสอบข้อมูลที่ได้มาจากแหล่งต่างๆ คือข้อมูลมีความเหมือนกันหรือไม่ ถ้าทุกแหล่งข้อมูลพบว่ามีข้อค้นพบเหมือนกัน แสดงว่าข้อมูลที่ผู้วิจัยได้มา มีความถูกต้อง

5.2 การตรวจสอบด้านผู้วิจัย (Investigator Triangulation) โดยตรวจสอบจากตัวผู้วิจัย หรือผู้เก็บข้อมูลต่างคนว่าได้ข้อค้นพบที่เหมือนกันหรือต่างกันอย่างไร ถ้าตัวผู้วิจัย หรือผู้เก็บข้อมูลทุกคน พบว่าข้อค้นพบที่ได้มา มีความเหมือนกันหรือใกล้เคียงกัน แสดงว่าข้อมูลที่ผู้วิจัยได้มา มีความถูกต้อง

5.3 การตรวจสอบด้านทฤษฎี (Theory Triangulation) โดยตรวจสอบจากการใช้ทฤษฎีที่หลากหลายว่า ข้อมูลที่ได้มาเป็นไปในทิศทางเดียวกันหรือไม่ ถ้าพบข้อมูลที่ได้อาจไปในทางเดียวกับทฤษฎีที่นำมาใช้แสดงว่าข้อมูลที่ได้มาจำเป็นต้อง

5. ผลการวิเคราะห์

การศึกษาเรื่องการวางกลยุทธ์เชิงตอบแทนในสินค้าของ ธุรกิจการค้าที่เป็นธรรมของร้าน The Family Tree มีวัตถุประสงค์ คือ (1) เพื่อศึกษาหลักการและการดำเนินงานของธุรกิจแฟร์เทรด ของร้าน The Family Tree (2) เพื่อศึกษาแนวทางการจัดทำกลยุทธ์ของธุรกิจแฟร์เทรดของร้าน The Family Tree (3) เพื่อศึกษาเกี่ยวกับผลตอบแทนจากการขายสินค้าแฟร์เทรดของร้าน The Family Tree ผลการวิจัยในครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

- 1) ผลการศึกษาเกี่ยวกับหลักการและการดำเนินงานของ ธุรกิจแฟร์เทรดของร้าน The Family Tree
- 2) ผลการศึกษาเกี่ยวกับแนวทางการจัดทำกลยุทธ์ของ ธุรกิจแฟร์เทรดของร้าน The Family Tree
- 3) ผลการศึกษาเกี่ยวกับการตอบสนองชุมชนและสังคม ของร้าน The Family Tree

ในแต่ละส่วนมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการศึกษาเกี่ยวกับหลักการและการดำเนินงานของธุรกิจแฟร์เทรดของร้าน The Family Tree

ร้านค้า The Family Tree เป็นร้านค้าที่ขายสินค้าแฮนด์เมดที่วัสดุส่วนใหญ่ทำขึ้นจากไม้หรือสิ่งที่ไม่เป็นมลพิษ และที่สำคัญยังเป็นหนึ่งในผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจแฟร์เทรดอีกด้วย บริษัทได้เปิดดำเนินงานมาแล้วกว่า 3 ปี โดยที่การดำเนินงานเกิดจากความชอบส่วนตัวของผู้ประกอบการและครอบครัวซึ่งมีความสนใจในเรื่องของงานคราฟ โดยทางร้านได้ใช้กลยุทธ์ 4P ในการดำเนินงาน ดังนี้

1.สินค้า (Product) ทางร้าน The Family Tree มีการรับสินค้ามาจากหลายแห่งทั่วประเทศ ซึ่งสินค้าเป็นสินค้าแฮนด์เมดที่ผลิตขึ้นจากชาวบ้าน โดยวัตถุดิบจะใช้ไม้และผ้าฝ้ายเป็นส่วนใหญ่ซึ่งมาจากธรรมชาติล้วนๆ สินค้าค่อนข้างหลากหลายและไม่ซ้ำซากจำเจ แต่สินค้าบางชนิดทางผู้ประกอบการมีการเข้าไปช่วยในการออกแบบ สินค้าทางร้านทุกชนิดจะมีแค่ชิ้นเดียวหมดแล้วหมดเลย นอกจากจะมีการสั่งเพิ่ม มีการรับสินค้ามาขายภายในสิ้นเดือนของทุกๆเดือนเป็นส่วนใหญ่ นอกจากสินค้าบางชนิดจะขายดีก็จะรับภายใน 1 อาทิตย์ แต่ถ้าสินค้าบางชนิดขายไม่ได้ก็จะค้างสต็อกไว้ค่อนข้างนาน

2.ราคา (Price) ราคาเป็นตามหลักการของมาตรฐานแฟร์เทรด โดยคิดจากราคาต้นทุนของผู้ผลิต คูณด้วย 2 แต่ราคาของสินค้าบางชนิดจำเป็นต้องมีการตั้งราคาขึ้นโดยเกินกว่าต้นทุนที่คิด เนื่องจากสินค้าทำมาจากศิลปินหรือชาวบ้านที่มีฝีมือและต้องการขายงานของตัวเองให้ได้ผลตอบแทนมากที่สุด

3.สถานที่ (Place) ร้านค้าค่อนข้างมีเอกลักษณ์และติดชายทะเลในอำเภอ หัวหิน ทำให้นักท่องเที่ยวโดยเฉพาะชาวต่างชาติค่อนข้างที่จะสนใจมากเป็นพิเศษ ใช้พื้นที่เล็กๆภายในร้านเพื่อสร้างความอบอุ่นให้แก่ลูกค้าที่ผ่านมา

4.โปรโมชั่น (Promotion) ในช่วงบางเทศกาลจะมีการให้ส่วนลดแก่ลูกค้า มีการกำหนดขายสินค้าคือ ถ้าลูกค้าซื้อสินค้าใน

ราคา 1,000 บาทขึ้นไป ก็จะได้ส่วนลด 5% ถ้า 2,000 บาท ขึ้นไป ก็จะได้ส่วนลด 10%

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาเกี่ยวกับแนวทางการจัดทำกลยุทธ์ของธุรกิจแฟร์เทรดของร้าน The Family Tree

มีการติดต่อสอบถามข้อมูลและความสนใจของลูกค้าทั่วไปในช่วงแรกและใช้โซเชียลเน็ตเวิร์คและแจกแผ่นพับ เป็นการประชาสัมพันธ์เบื้องต้นเพื่อให้ลูกค้ารู้จักร้าน The Family Tree ต่อมาเมื่อค่อนข้างมีลูกค้าเป็นที่รู้จักก็จัดทำเว็บไซต์เพื่อไปรษณีย์ร้านค้า และมีการบริการการขายทางเว็บไซต์ โดยค่าของเงินหน่วยจะเป็น ยูโร เหตุนี้เพราะ ทางผู้ประกอบการต้องการเจาะที่กลุ่มลูกค้า ชาวต่างชาติเป็นส่วนใหญ่เนื่องจากเห็นว่า คนไทยในปัจจุบัน ยังไม่ค่อยรู้จักแฟร์เทรดแต่ชาวต่างชาติจะค่อนข้างรู้จักเป็นอย่างดี ส่วนมากจะเป็นชาวต่างชาติแถบยุโรป ซึ่งมีการติดต่อซื้อขายสินค้าจากทางร้านบ่อยครั้ง ทางร้านแลเห็นถึงการขายสินค้าในราคาที่ เป็นธรรมแก่ลูกค้า ซึ่งเช่นเดียวกันการรับสินค้านั้นจะรับในราคาที่เหมาะสมไม่เอาไรต์เอาเปรียบผู้ผลิตสินค้า และขายในราคา มาตรฐานของแฟร์เทรด

ส่วนที่ 3 ผลการศึกษาเกี่ยวกับการตอบสนองชุมชนและสังคมของร้าน The Family Tree

จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการและพนักงานของร้าน The Family Tree พบว่ามีการนำรายได้ ไปช่วยเหลือชุมชนตามชนบทต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการจัดโครงการ Greener Tomorrow ซึ่งเป็นการนำรายได้ไปร่วมกันปลูกป่าในพื้นที่แห้งแล้ง หรือจะเป็นการบริจาคเงินให้โรงเรียนที่ด้อยโอกาส วัดที่กำลังบูรณะ บริจาคเงินสร้างโรงพยาบาลให้แก่ชุมชน มีการนำรายได้ไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยสึนามิ โดยการนำของดกแลเปลี่ยนสินค้าหรือรับสินค้ามาจากแหล่งชุมชนนั้นๆ สุดท้ายมีการนำเงินไปรักษาผู้ป่วยเป็นโรค HIVS ด้วย

ต่อมาเป็นการสัมภาษณ์กับร้านค้าบริเวณใกล้เคียงและผู้คนในชุมชนละแวกนั้นโดยผู้ทำวิจัยได้สัมภาษณ์รายบุคคล โดยใช้เวลาไม่นาน

ผู้ให้ข้อมูลหลักคนที่ 1 “ร้านนี้เนี่ย ละแวกนี้มีอยู่ร้านเดียวที่ขายสินค้าแฮนด์เมด แล้วชาวต่างชาติเข้าบ่อยด้วยนะ คนชอบซื้อกันเพราะเงินที่ได้เห็นเขานำไปบริจาค ช่วยเหลือคนอื่น”

ผู้ให้ข้อมูลหลักคนที่ 2 “ก็ดีนะ บรรยากาศร้านเป็นกันเอง ชาวต่างชาติชอบแวะซื้อของบ่อยๆ”

ผู้ให้ข้อมูลหลักคนที่ 3 “สินค้าเขาหลากหลายมาก ดูเป็นไทยๆดี ชาวต่างชาติเข้าบ่อย เห็นว่านำเงินไปช่วยวัดหรืออะไรเนี่ยแหละ”

ผู้ให้ข้อมูลหลักคนที่ 4 “ร้านนี้ผมเห็นมานานแล้ว ชาวต่างชาติเข้าบ่อยมาก ทางร้านเขาชอบโปรโมทโครงการปลูกป่าเห็นสินค้าแล้ว ผมก็อยากซื้อมาใช้บ้าง”

ผู้ให้ข้อมูลหลักคนที่ 5 “ Oh It's wonderful shop I like many products and like to help other people”

6. สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาเรื่อง การวางกลยุทธ์เชิงตอบแทนในสินค้าของธุรกิจแฟร์เทรดของร้าน The Family Treeพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจแฟร์เทรดของร้าน The Family Treeมีการใช้หลักการจัดการเชิงกลยุทธ์ (4Ps) ได้แก่ด้านสินค้า (Product) ทางร้าน The Family Tree มีการรับสินค้ามาจากหลายแห่งทั่วประเทศ ซึ่งสินค้าเป็น

สินค้าแชนเมตต์ผลิตขึ้นจากชาวบ้าน ด้านราคา (Price) ราคาเป็นตามหลักการของมาตรฐานแฟร์เทรด โดยคิดจากราคาต้นทุนของผู้ผลิต คูณด้วย 2 ด้านสถานที่ (Place) ร้านค้าค่อนข้างมีเอกลักษณ์และติดชายทะเลในอำเภอ หัวหิน และด้านโปรโมชัน (Promotion) ในช่วงบางเทศกาลจะมีการให้ส่วนลดแก่ลูกค้าซึ่งไปสอดคล้องกับผลการศึกษาของอารีย์แฉั่วสกุลพันธ์ (2552) ในการดำเนินงาน มีการวางแผนงานต่างๆทั้งในระยะสั้นและระยะยาวไม่ว่าจะเป็นเรื่องของสินค้า ราคา สถานที่ของร้านค้า บริบทโดยรอบ สิ่งเหล่านี้ส่งผลทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จในระดับหนึ่งที่ตั้งเป้าไว้ ทางร้านเป็นร้านค้าที่ขายสินค้าแชนเมตต์เช่น กระเป๋าหนัง แก้วน้ำ สบู่ เสื้อผ้า สินค้าล้วนทำมาจากธรรมชาติและการผลิตไม่ส่งผลกระทบต่อธรรมชาติ ด้วยการรับสินค้าได้รับการสนับสนุนจากชุมชนในชนบทต่างๆหลายพื้นที่ทั้งใกล้และไกล ทางร้านก็รับมาโดยไม่กดขี่ราคาของผู้ผลิต บางครั้งก็รับมาจากชนบทที่ยากไร้หรือรับสินค้ามาจากศิลปินในชุมชนต่างๆที่ต้องการแสดงผลฝีมือของตัวเอง สอดคล้องกับทฤษฎีการค้าที่เป็นธรรมของ(กรีนเนท, 2551) ซึ่งการปฏิบัติเป็นไปตามหลักแฟร์เทรด การขายสินค้าอยู่ในระดับราคาที่เหมาะสมส่งผลให้นักท่องเที่ยวสนใจไม่น้อยและยังไปกว่านั้นสินค้าแต่ละชนิดที่ขายได้มีการนำกำไรกลับคืนสู่สังคมทั้งในรูปแบบการจัดโครงการปลูกป่า "Greener Tomorrow" หรือการบริจาคเงินช่วยเหลือวัด โรงเรียน โรงพยาบาลและผู้ป่วยโรค HIVS ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีของผู้ศึกษา คือ การประกอบธุรกิจ(อรัญญา วานิชิต : 2545) เมื่อมีรายได้ส่วนหนึ่งก็นำไปช่วยเหลือสังคม สิ่งนี้ค่อนข้างเป็นที่ดึงดูดลูกค้าชาวต่างชาติเป็นอย่างมาก ส่วนใหญ่ชาวต่างชาติชอบช่วยเหลือผู้ที่ยากไร้ จึงทำให้ขายสินค้าได้ค่อนข้างดีจากการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องในละแวกบอกว่า เป็นเรื่องดีที่มีร้านค้าแบบนี้อยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวในเมืองไทยโดยเฉพาะในอำเภอ หัวหิน ร้านค้า The Family Tree จึงการันตีสินค้าที่คงเอกลักษณ์ความเป็นไทยที่แสดงให้เห็นจนได้รางวัลมากมาย อีกทั้งยังเป็นตัวอย่างที่ดีแก่ผู้ประกอบการรายใหม่ที่ต้องการทำธุรกิจประเภทนี้อีกด้วย

7. ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาผู้วิจัยพบว่า การวางกลยุทธ์เชิงตอบสนองในธุรกิจแฟร์เทรดของร้าน The Family Tree ควรได้รับการสนับสนุนเพื่อสร้างชื่อให้กับธุรกิจให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น จากผลการศึกษาทั้ง 3 ส่วน มีความเด่นชัดในเรื่องของสินค้าแฟร์เทรดและสามารถดึงชาวต่างชาติได้เป็นอย่างดีเนื่องจากผลตอบแทนที่นำไปช่วยเหลือคนในชุมชนและสินค้าที่มีความโดดเด่นนั่นเอง

8. เอกสารอ้างอิง

- กรีนเนท. (2551). แฟร์เทรด: หลักการและแนวทางปฏิบัติ. เอกสารถ่ายสำเนา, กรุงเทพฯ: กรีนเนท.
- จิตติไส แก้วบุญเรือง. (2546). การดำเนินงานโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ประสบความสำเร็จในจังหวัดลำปาง. ลำปาง: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บรรยงค์ โตจินดา. (2545). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : บริษัทธรรมสาส์น (1977) จำกัด.
- ภัทรา อภิชัยรักษ์. (2550). การจัดการธุรกิจโรงแรมขนาดเล็ก. เชียงใหม่ : อำเภอเมือง บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- สุรัสวดี ราชกุลชัย. (2546). การวางแผนและการควบคุมทางการบริหาร: กรุงเทพฯ: บริษัทธนา เพรส แอนด์ กราฟฟิค จำกัด,
- อรัญญา วานิชิต. (2545). ธุรกิจทั่วไป. กรุงเทพฯ: ประสานมิตร.
- อารีย์ แฉั่วสกุลพันธ์. (2552). องค์การและการบริหาร. กรุงเทพฯ: ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.

9. ประวัติผู้วิจัย



1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ธีระวัฒน์ จันทิก (Ph.D.)
การศึกษา:ปริญญาเอก สาขาการวิจัยและสถิติทางวิทยาการปัญญา (ปร.ด.) มหาวิทยาลัยบูรพา
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี เลขที่ 1 หมู่ 3 ตำบลสามพระยา อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120
โทร 08-2482-2299E-mail thirawat.scb@gmail.com

2. มณฑิทร โทตระกิตย์

- คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี
เลขที่ 1 หมู่ 1 ตำบลสามพระยา อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120