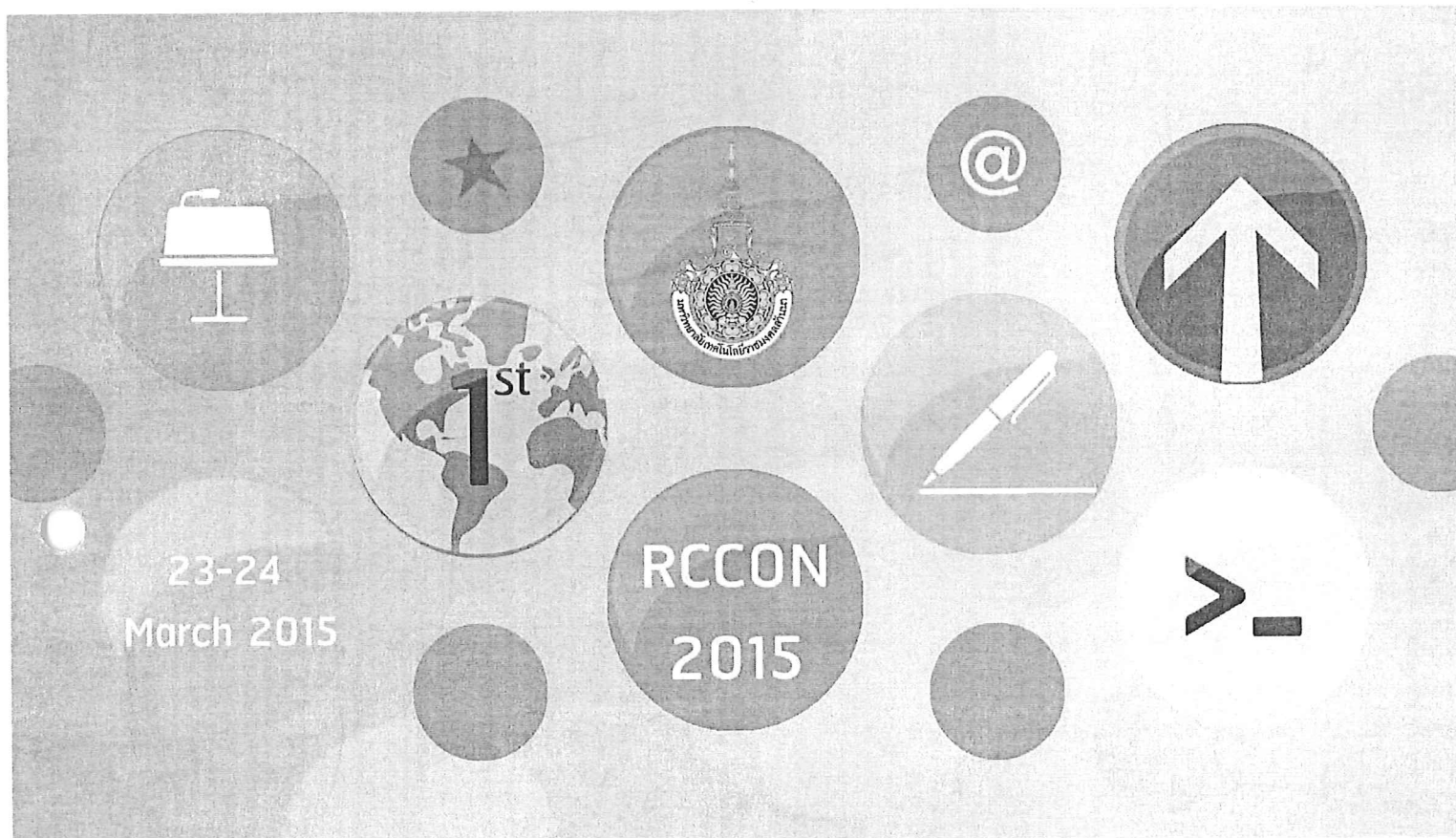


เอกสารแนบท้ายข้อผูกพัน  
คุณวุฒิ พัดทองบรรณารักษ์

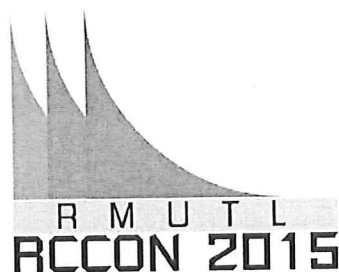
R M U T L  
**RCCON 2015**

The 1<sup>st</sup> Rajamangala University of Technology Lanna Chiangrai Conference 2015

**การประชุมวิชาการระดับชาติ**  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ครั้งที่ 1 ประจำปี 2558  
“สหวิทยาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”



วันที่ 23-24 มีนาคม 2558 ณ โรงแรมเวียงอินทร์ จังหวัดเชียงราย



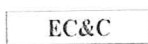
## การประชุมวิชาการระดับชาติ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ครั้งที่ ๑ ประจำปี ๒๕๕๘  
“สรวทยาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”

The 1<sup>st</sup> RMUTL Chiangrai Conference, (RCON2015)

๒๓ - ๒๔ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๘

ณ โรงแรมเวียงอินทร์ จังหวัดเชียงราย



### รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ภายนอก

รองศาสตราจารย์ ดร.ยุทธนา	ข้าสุวรรณ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิตติ	คำเมืองลือ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปฏิรูป	ผลจันทร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พฤกษ์	อักษะรังสี	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มานะ	แช่ต่าน	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ดร.ภาสกร	เข้มประเสริฐ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
อาจารย์ยุทธนา	มูลกลาง	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาตยา	คล้ายเรือง	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ดร.ธานินทร์	คงศิลา	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ดร.ณัฐวิจิตร	เลิศพงษ์จักร	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทสพล	เขตเจนการ	มหาวิทยาลัยศิลปากร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์	เจษฎาลักษณ์	มหาวิทยาลัยศิลปากร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิตินงค์	โสภณพงศ์พิพัฒน์	มหาวิทยาลัยศิลปากร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระศักดิ์	หุดากร	มหาวิทยาลัยศิลปากร
อาจารย์กิตติธัช	พافلเพ็ญ	มหาวิทยาลัยศิลปากร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สำเร็จ	อินท่าไม้	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ดร. ชีวัน	ทองสอดแสง	มหาวิทยาลัยศรีปทุมขอนแก่น
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงไกร	ราชกิจ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันจักร	สาทสนิท	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยยศ	สัมฤทธิ์สกุล	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดาราร	ภูสง่า	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ผู้ช่วยศาสตราจารย์จินตนา	จุมวงษ์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ผู้ช่วยศาสตราจารย์เยาวลักษณ์	คงธรรม	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัฒนพงศ์	เทียนชัย	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ดร.จิรวรรณ	แช่เล่า	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ดร.บุรุษกร	นันทติลก	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ดร.พิลาศลักษณ์	ศรแก้ว	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ดร.ปริศญารัตน์	สังกะเพชร	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ดร.อุไรลักษณ์	สิงห์ทอง	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ดร.อุกฤษณ์	มารังค์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้

### รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ภายนอก

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อดิสร	ลีลาสันติธรรม	มหาวิทยาลัยมหิดล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาภรณ์	เกียรติสิน	มหาวิทยาลัยมหิดล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กริช	สมกันธา	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพฑูริย์	อินตะขัน	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราภรณ์	หนูสวัสดิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปานฉัตร	อาการักษ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัทธมน	บุญยราศรัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วิไลพร	กุลตั้งวัฒนา	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ณัฐนันท์	ฐิติยาปราโมทย์	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุขเกษม	กลางกุลเสน	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วาสนา	แก้วโพธิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุวิทย์	ไวยกุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุยงยา
ดร.หาญศึก	เล็บครุฑ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
ดร.เพ็ญพิชชา	ศิริวัฒนากุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
อาจารย์สุรพล	ชุ่มกลั่น	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยทิพย์	คัตสุระ	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
ดร.อรวรรณ	จำพุดม	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิชาภพ	พันธุ์แพ	มหาวิทยาลัยพายัพ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพงศ์	ดำรงวิริยะนุภาพ	มหาวิทยาลัยพะเยา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีดา	ไชยมหาวัน	มหาวิทยาลัยพะเยา
ดร.ดำรง	อมรเดชาพล	มหาวิทยาลัยพะเยา
ดร.ธนาทิพย์	จันทร์คง	มหาวิทยาลัยพะเยา
ดร.จิราพร	ไชยวงศ์สาย	มหาวิทยาลัยพะเยา
ดร.ปรีมพัฒน์	สัทธรรมนวงศ์	มหาวิทยาลัยพะเยา
ดร.วีระพงษ์	กิตติวงศ์	มหาวิทยาลัยพะเยา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คมกฤตย์	ชมสุวรรณ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
ดร.ธีรยุทธ์	เจนวิทยา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
ดร.รุ่งโรจน์	สงค์ประกอบ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประสิทธิ์	นางทิน	สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สัจญา	เครือหงษ์	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ดร.พิสิษฐ์	มณีโชติ	มหาวิทยาลัยนเรศวร

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ภายนอก

ดร.อัจฉริยา	อิสสระไพบูลย์	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ดร.สรียา	พันธุ์ณรงค์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
ดร.อริยะ	นามวงศ์	มหาวิทยาลัยขอนแก่นวิทยาเขตหนองคาย
อาจารย์สุรศักดิ์	ยะกัน	วิทยาลัยเทคนิคตาก

### รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ภายใน

รองศาสตราจารย์ ดร.กานนท์	เกิดขึ้น	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสาวลักษณ์	จิตต์น้อม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤติเดช	บัวใหญ่	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศักดิ์วี	ระวีกุล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ดร.นิธิโรจน์	พรสุวรรณเจริญ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ดร.พรเทพ	ปัญญาแก้ว	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วสุธิดา	นฤตมนต์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุทธนา	กันทะพะเยา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประมุข	อุณหเลขกะ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทรงวิทย์	เจริญกิจจนลาภ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
ดร.วัชรีย์	เพ็ชรวงษ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพงศ์	พันธนะ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ดร.ณัฐโชติ	รักไทยเจริญชีพ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณ์ชนม์	ภูมิภิตติพิชญ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุญยัง	ปลั่งกลาง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมบูรณ์	ธีรวิสิฐพงศ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์นุชจรี	พิเชษฐกุล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ดร.ธิดารัตน์	จอนนอก	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ดร.กุลกนิษฐ์	ทองเงา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ดร.ณัฐภัทร	พันธ์คง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิสุทธิ์	พงศ์พิฤกษ์ชาติ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ดร.กัลยาณี	ทองเหลี่ยมนาค	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ดร.เสาวคนธ์	ชูบัว	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราโมทย์	อนันต์วรภาพงษ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์วีโรจน์	เพชรพันธุ์ศ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ดร.วุฒิววัฒน์	คงรัตนประเสริฐ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ดร.สายชล	ชุดเจือจิ้น	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ดร.สุรียา	แก้วอาษา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีสกลนคร

### รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ภายใน

อาจารย์ภัทรพงศ์	อัญชันภาติ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
ดร.มนตรี	ฉายสว่าง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
ดร.จินตนา	ฉัตรบูรภานันท์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
ดร.สุรภกิจ	ปรางสร	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
ดร.สมใจ	สืบเสาะ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
ดร.ประสพโชค	โห้ทองคำ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
รองศาสตราจารย์ ดร.พานิช	อินตะ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
รองศาสตราจารย์ ดร.โกศล	โอฬารไพโรจน์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
รองศาสตราจารย์ ดร.สิริโฉม	พิเชษฐบุญเกียรติ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
รองศาสตราจารย์ เพ็ญจันทร์	รวิยะวงศ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิชาติ	ชิตบุรี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันไชย	คำเสน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษดา	ยิ่งขยัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาญชัย	เดชธรรมรงค์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิติ	มูลป่า	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุเทน	คำน่าน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัชรินทร์	สิทธิเจริญ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประชา	ยีนยงกุล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพพร	พัชรประภิติ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์	ปงลังกา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชนิดา	โชติเสถียรกุล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์หฤทัย	อาษากิจ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดิเรก	มณีวรรณ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัชฎาพร	ปุกแก้ว	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิเชษฐ	ทิพย์ประเสริฐ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิติพงษ์	สมไชยวงศ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิเชษฐ์	เวศนารัตน์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์มานัส	แสวงงาม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

### รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ภายใน

ดร.รัตนพล	พนมวัน ณ อยุธยา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.กัญญณัช	ศิริธัญญา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ธีระศักดิ์	สมศักดิ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ปัญญาพร	ศรีชนาพันธ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.กัญญาภาญจน์	ไชเออร์ส	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ก้องเกียรติ	ชนะมิตร	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.จักรกฤษณ์	เคลือบวัง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.กัญฐณา	ดิษฐ์แก้ว	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.เผด็จ	ทุกข์สุญ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ลัดดา	ปินตา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ปริญญาภัทร์	เขจรนันท์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.รัฐนันท์	พงศวีรสิทธิ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.จัตตุฤทธิ์	ทองปรอน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ขวัญชัย	เอื้อวิริยานุกุล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ศุภกิต	แก้วดวงตา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ทวีชัย	กาฬสินธุ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ภาคภูมิ	จารุภูมิ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.แมน	ตุ้ยแพร์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.วรวิทย์	เลาหะเมทนี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.กุลทรัพย์	ผ่องศรีสุข	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ฟ้าใส	วิวัฒน์วงศ์วนา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ยุพดี	หัตถสิน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.พลกฤษณ์	ทูนคำ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ปุณยสิริ	บุญเป็ง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.หริพล	ธรรมนาร์กษ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.พรรณีภา	เกสัชพิพัฒนกุล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ธัญญรัตน์	จิตรพีระ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.นิอร	สิริมงคลเลิศกุล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



### รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ภายใน

ดร.พิเชษฐ	เหมยคำ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.นิติศักดิ์	เจริญรูป	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.มงคลกร	ศรีวิชัย	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ณภัทร	ทิพย์ศรี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.วิวัฒน์	ทิพจร	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.อนนท์	นำอิน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.อุสิทธิ์า	จันทาเวียง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.วิฑูรย์	พรหมมี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.สุรัชย์	อำนวยการเลิศ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ณรงค์	เมตไตรพันธ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.รัตนภาพร	นรรัตน์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.อังกูร	ว่องตระกูล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ปองสุข	ศรีชัย	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ธเนษ	เร็วการ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์กนกอร	จิตต์จ้านงค์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ภัทราพร	สมเสมอ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์สุจิตตา	หงษ์ทอง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์กรปภา	จันทาพูน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์พิภินันท์	สมไชยวงศ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์อัญชนา	พรหมปิ่น	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์อาริยา	พนมไพร	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์สริน	สุภารัตน์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์อรรธรณ	เชื้อเมืองพาน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ศุภลักษณ์	จิรรัตน์สถิต	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์มลลักษณ์	ชัยดี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์สุวิสา	ทะยะธง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ณัฐมน	ทรัพย์บุญโต	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์อวยพร	ตะวัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

### รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ภายใน

อาจารย์ชนนพร	ยะใจมั่น	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ภีรวิชัย	ชัยมาลา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์วรรณะรัตน์	ไชยวงศ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์สุภัทรจิตต์	มะโนสด	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ปราชาติ	อำนวยการเลิศ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ศิรินาฏ	จันทนะเปลิน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์กัญญาชญา	สังสิตสุวรรณ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์จิรภัทร	คำแพง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์อัมพร	ชัยโชค	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์จรัสศรี	โนมี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ปรีชา	พลชัย	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์นวัฒน์	บุญสัมฤทธิ์ผล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์สิริสาสน์	พันธ์มณี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ธนากร	สร้อยสุวรรณ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์รจนา	บุญฤพ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ปภาวดี	เนตรสุวรรณ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์อัศรา	โรจนพิบูลธรรม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์กรรณา	ใจนันท์ถิ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

## ความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในภูมิภาค ด้วยการนำนวัตกรรมทางการตลาดมาประยุกต์ใช้ กรณีศึกษา กลุ่มธุรกิจเครื่องเบญจรงค์ ใน จ. สมุทรสาคร

The success of a Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs) by adopting innovative marketing applied in business operations

: A case studies, group Bencharong Handicraft, Samut Sakhon

ชื่อผู้วิจัย

ณัฐธา อยู่สำราญ<sup>1</sup> ผกามาศ คนชื้อ<sup>1</sup> และ อาจารย์ ดร. ธนินทร์รัฐ รัตนพงศ์ปัญญา<sup>2</sup>

<sup>1</sup>สาขาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี

เลขที่ 1 หมู่ 3 ตำบลสามพระยา อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120 โทรศัพท์ 0-3259-4028 Fax 0- 3259-4027

E-mail: fonchill.074@gmail.com

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม โดยการนำนวัตกรรมทางการตลาดมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน และศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลรวมถึงความสัมพันธ์ระหว่างการนำนวัตกรรมทางการตลาดมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจเครื่องเบญจรงค์ กับความสำเร็จของผู้ประกอบการ ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องเบญจรงค์ ในจ.สมุทรสาคร จำนวน 93 คน โดยมีการใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จากผลการวิจัยพบว่าผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องเบญจรงค์ใน จ.สมุทรสาคร มีระดับความสำเร็จในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ในด้านบุคคล มีระดับความสำเร็จอยู่ในระดับมากที่สุดด้านการบริหารจัดการ ด้านลูกค้า และด้านการเงิน อยู่ในระดับมาก ในด้านนวัตกรรมทางการตลาด มีระดับความสำเร็จในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการให้กับลูกค้า มีระดับความสำเร็จอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านเอกลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและด้านการสื่อสารการตลาด อยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ ผลการศึกษาครั้งนี้จะเป็นแนวทางให้กับผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องเบญจรงค์ ในการพัฒนา ปรับปรุง และวางแผนการจัดการธุรกิจให้มีความเหมาะสมมากที่สุด

คำสำคัญ: ความสำเร็จของผู้ประกอบการ, นวัตกรรมทางการตลาด, เครื่องเบญจรงค์

### Abstract

This research aimed to study the success of a Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs) by adopting innovative marketing applied in business operations, personal factors, and the correlation between marketing innovation applied in the

business operations and the success of the entrepreneurs. The population in this study were 93 Bencharong porcelain entrepreneurs in Samut Sakhon province. Data were collected by conducting questionnaire. The statistics used in this study were frequency, percentage, mean, and standard deviation. The results revealed that the overall level of success of Bencharong porcelain entrepreneurs in Samut Sakhon province are at high level. Their personnel management level of success are at the highest level. In management, customer, and finance, the success are at high level. In marketing innovation, the overall success is at high level. Meanwhile, The level of success in product delivery and customer service are at the highest level, followed by product identity and product packaging in high level. Relatively, the success of product distribution and marketing strategy are moderate. The research can be applied to identify appropriate solutions for the Bencharong porcelain entrepreneurs to develop, improve, and plan their business in the future.

Keywords: The success of enterprises, Marketing innovation, Bencharong Handicraft

### บทนำ

อนึ่งในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนนั้นพบว่ามีปัญหาและอุปสรรคในด้านการบริหารจัดการ การตลาด เป็นเหตุให้วิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่ไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร เช่นเดียวกับผลิตภัณฑ์เครื่องเบญจรงค์ ที่ประสบปัญหาด้านบรรจุภัณฑ์และด้านการตลาด ทั้งนี้เพราะขาดความรู้และทักษะในการบริหารจัดการทางธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้ให้มีคุณภาพตามที่ตลาดต้องการ คุณภาพและรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ยังมีลักษณะไม่เป็นที่ต้องการของกลุ่มลูกค้า นอกจากนี้ทางกลุ่มยังต้องการช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น สิ่งเหล่านี้เป็นผลให้กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเบญจรงค์ ยังมีปัญหาซึ่งไม่สามารถพัฒนาไปสู่การสร้างความสำเร็จของชุมชนอย่างเป็นระบบเพื่อความยั่งยืนตามแนวทางของ

เศรษฐกิจ ซึ่งในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ มุ่งหวังที่จะศึกษา ความสำเร็จของผู้ประกอบการ โดยใช้แนวคิดและวิธีการของนิตย สัมพันธ์ (2542) กล่าวว่า การประกอบธุรกิจเป็นความสามารถของผู้ประกอบการที่จะตั้งเป้าหมาย วางแผน ดำเนินการตามแผนอย่างมีประสิทธิภาพ จนสามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย และความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในภูมิภาค ใช้แนวคิดและวิธีการของเคปเลน และนอร์ตัน (Kaplan and Norton, อ้างถึงในนอร์ตัน ฆนาพรรณ,2550) กล่าวว่า ปัจจุบันธุรกิจก้าวเข้าสู่ยุคเทคโนโลยี ธุรกิจจำเป็นต้องสร้างคุณค่าในอนาคตโดยผ่านการลงทุนด้านลูกค้า ผู้ร่วมค้า พนักงาน กระบวนการธุรกิจ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนั้น การวัดผลสำเร็จขององค์กรนั้น นอกจากจะวัดผลสำเร็จทางการเงินแล้วยังวัดผลสำเร็จทางด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายในธุรกิจ และด้านการเรียนรู้กับการเติบโต หรือด้านการเรียนรู้และนวัตกรรมประกอบด้วยกัน

ด้วยข้อมูลดังกล่าว คณะผู้วิจัยมีความสนใจในการศึกษาเรื่อง ความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในภูมิภาค ด้วยการนำนวัตกรรมทางการตลาดมาประยุกต์ใช้ กรณีศึกษา กลุ่มธุรกิจเครื่องเบญจรงค์ จ.สมุทรสาคร เพื่อปรับระบบกลไกการดำเนินงานของกลุ่มผลิตภัณฑ์ เครื่องเบญจรงค์นี้ให้เป็นวิสาหกิจชุมชนที่มีการนำเทคโนโลยีไปใช้เพื่อการ บริหารจัดการในด้านการตลาด เช่น ปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ การบรรจุหีบห่อ ตลอดจนสามารถสร้างเครือข่ายเพื่อทำธุรกิจโดยวิธีพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ต่อไป

### วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลในการประกอบธุรกิจเครื่องเบญจรงค์ของกลุ่มธุรกิจเครื่องเบญจรงค์ จ. สมุทรสาคร
2. เพื่อศึกษาความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมของกลุ่มธุรกิจเครื่องเบญจรงค์ จ. สมุทรสาคร
3. เพื่อศึกษาการนำนวัตกรรมทางการตลาดมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจเครื่องเบญจรงค์ จ. สมุทรสาคร
4. ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการนำนวัตกรรมทางการตลาดมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจเครื่องเบญจรงค์ จ. สมุทรสาคร กับการประสบความสำเร็จของผู้ประกอบการ

### วิธีการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ เพื่อศึกษาความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในภูมิภาค ด้วยการนำนวัตกรรมทางการตลาดมาประยุกต์ใช้ กรณีศึกษา กลุ่มธุรกิจเครื่องเบญจรงค์ ใน จ. สมุทรสาคร โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการตามลำดับ ดังนี้

#### 1. ประชากร

ประชากรของการวิจัยคือ ผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องเบญจรงค์ ใน จ. สมุทรสาคร จำนวน 93 คน

## 2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

2.1 เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 4 ส่วน

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ประกอบการ
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยความสำเร็จของผู้ประกอบการ
- ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับนวัตกรรมทางการตลาด
- ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

2.2 นำข้อมูลที่รวบรวมได้ทั้งหมดมาวิเคราะห์ โดยใช้โปรแกรม SPSS และนำเสนอผลการวิเคราะห์ในเชิงพรรณนา

## 3.การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ความสำเร็จของผู้ประกอบการและนวัตกรรมทางการตลาด โดยใช้สถิติ ค่าเฉลี่ย ( $\mu$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ( $\sigma$ ) โดยมีเกณฑ์ในการแปลความหมายค่าเฉลี่ยดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2543:100) จากหลักเกณฑ์ดังกล่าว สามารถแปลความหมายของระดับคะแนนได้ดังนี้

- ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายความว่า ความสำเร็จอยู่ในระดับมากที่สุด
- ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายความว่า ความสำเร็จอยู่ในระดับมาก
- ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายความว่า ความสำเร็จอยู่ในระดับปานกลาง
- ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายความว่า ความสำเร็จอยู่ในระดับน้อย
- ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายความว่า ความสำเร็จอยู่ในระดับน้อยที่สุด

### สรุปผลการวิจัย

1) ในด้านประชากรศาสตร์ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการ

ตารางที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการ

ข้อมูลทั่วไป	ผลสรุปการวิจัย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ	ชาย	48	51.6
อายุ (ปี)	41-50 ปี	47	50.5
ระดับการศึกษา	ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	47	50.5
เงินลงทุนเริ่มต้น	10,001-50,000 บาท	48	51.6
ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ	16-20 ปี	38	40.9
จำนวนลูกจ้าง	มากกว่า 5 คนขึ้นไป	55	59.1

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องเบญจรงค์ ใน จ.สมุทรสาคร ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 51.6 มีช่วงอายุส่วนใหญ่ อยู่ในช่วงอายุ 41-50 ปี จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 50.5 ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 50.5 โดยส่วนใหญ่ใช้เงินลงทุนเริ่มต้นทำธุรกิจ ระหว่าง 10,001-50,000 บาท มีจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 51.6 ส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 16-20 ปี จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 40.9 ซึ่งมีจำนวนลูกจ้างส่วนใหญ่ มากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 59.1

2) ในด้านความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจ ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการ ธุรกิจเครื่องเบญจรงค์

ความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจ	$\mu$	$\sigma$	ระดับความสำคัญ
ด้านการบริหารจัดการ	4.09	0.40	มาก
ด้านการตลาด	4.09	0.60	มาก
ด้านบุคคล	4.38	0.51	มากที่สุด
ด้านการเงิน	3.54	0.68	มาก
ด้านลูกค้า	4.07	0.58	มาก
รวม	4.03	0.55	มาก

จากตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่าความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจของผู้ประกอบการ ธุรกิจเครื่องเบญจรงค์ใน จ. สมุทรสาครในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\mu = 4.03, \sigma = 0.55$ ) และมีระดับความสำเร็จระดับมากที่สุด 1 ด้าน ระดับมาก 4 ด้าน ผู้วิจัยพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ในด้านบุคคล ( $\mu = 4.38, \sigma = 0.51$ ) และอยู่ในระดับมาก ในด้านการบริหารจัดการและด้านการตลาด ( $\mu = 4.09, \sigma = 0.40$ ) เท่ากัน ด้านลูกค้า ( $\mu = 4.07, \sigma = 0.58$ ) และด้านการเงิน ( $\mu = 3.54, \sigma = 0.68$ ) ตามลำดับ

3) ในด้านการนำนวัตกรรมทางการตลาดมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำเร็จของนวัตกรรมทางการตลาด

นวัตกรรมทางการตลาด	$\mu$	$\sigma$	ระดับความสำคัญ
ด้านเอกลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์	4.06	0.35	มาก
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.12	0.77	ปานกลาง
ด้านการสื่อสารการตลาด	2.62	0.85	ปานกลาง
ด้านการส่งมอบผลิตภัณฑ์และการบริการให้กับลูกค้า	4.23	0.65	มากที่สุด
รวม	3.51	0.65	มาก

ตารางที่ 3 แสดงให้เห็นว่านวัตกรรมทางการตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องเบญจรงค์ใน จ.สมุทรสาคร มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากในภาพรวม ( $\mu = 3.51, \sigma = 0.65$ ) ผู้วิจัยพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการส่งมอบผลิตภัณฑ์และการบริการให้กับลูกค้า มีระดับความสำเร็จอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\mu = 4.23, \sigma = 0.65$ ) รองลงมาคือ ด้านเอกลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ อยู่ระดับมาก ( $\mu = 4.06, \sigma = 0.35$ ) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย อยู่ในระดับปานกลาง ( $\mu = 3.12, \sigma = 0.77$ ) และด้านการสื่อสารการตลาด อยู่ในระดับปานกลาง ( $\mu = 2.62, \sigma = 0.85$ )

= 3.12,  $\sigma = 0.77$ ) และด้านการสื่อสารการตลาด อยู่ในระดับปานกลาง ( $\mu = 2.62, \sigma = 0.85$ )

4) ในด้านศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการนำนวัตกรรมทางการตลาดมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน

ความสัมพันธ์ระหว่างความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องเบญจรงค์ โดยการนำนวัตกรรมทางการตลาดมาประยุกต์ใช้พิจารณาได้จากค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จากผลการวิจัยในครั้งนี้พบว่าความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกัน อยู่ในระดับมากที่สุด แสดงถึงความสัมพันธ์ที่ไม่แตกต่างกัน

### อภิปรายผลการวิจัย

การศึกษาค้นคว้าอิสระเรื่องความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในภูมิภาค ด้วยการนำนวัตกรรมทางการตลาดมาประยุกต์ใช้ กรณีศึกษา กลุ่มธุรกิจเครื่องเบญจรงค์ ใน จ.สมุทรสาคร จะเห็นได้ว่าผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องเบญจรงค์ใน จ.สมุทรสาคร มีระดับความสำเร็จในด้านบุคคล อยู่ในระดับมากที่สุด สำหรับด้านการบริหารจัดการ ด้านการตลาด ด้านลูกค้า และด้านการเงิน มีระดับความสำเร็จรองลงมา ในส่วนของนวัตกรรมทางการตลาดที่มาประยุกต์ใช้ มีระดับความสำเร็จในด้านส่งมอบผลิตภัณฑ์และการบริการให้กับลูกค้า มีระดับความสำเร็จอยู่ในระดับมากที่สุด สำหรับด้านเอกลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการสื่อสารการตลาด มีระดับความสำเร็จรองลงมา ตามลำดับ

1.ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม ของประชากร ผู้วิจัยพบว่า ภาพรวมความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ของประชากรอยู่ในระดับ มาก ผู้วิจัยพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ความสำเร็จของผู้ประกอบการด้านบุคคล อยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งเป็นผลมาจาก ลูกจ้างในกิจการเอาใจใส่และรับผิดชอบต่องานที่พวกเขาทำ มีการจัดคนให้เหมาะสมกับงาน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ เฮิร์สคอฟทซ์ และมีเยอร์ (Herscovith and Meyer, 2002: 175, อ้างถึงในธีรภัทร วาณิชพิทักษ์, 2555) อธิบายความผูกพันต่อองค์การว่า คือความจงรักภักดีของพนักงานที่มีต่อองค์การ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความเชื่อและความรู้สึกในคุณค่าและเป้าหมายขององค์การ อันจะทำให้องค์การประสบความสำเร็จ

สำหรับความสำเร็จของผู้ประกอบการ ในด้านการบริหารจัดการ ด้านการตลาด ด้านลูกค้า และด้านการเงิน โดยเรียงค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน ทั้งนี้เนื่องมาจากธุรกิจให้ความสำคัญต่อวัฒนธรรมองค์กร เช่น การให้ความสำคัญกับลูกค้า มุ่งเน้นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ธุรกิจ ในด้านการตลาดพบว่า ราคาสินค้าของธุรกิจมีความเหมาะสมกับคุณภาพ เนื่องจากต้องใช้ทักษะความรู้ความสามารถตลอดจนความชำนาญในการฝึกฝนของลูกจ้าง จนเกิดเป็นผลงานที่ก่อให้เกิดรายได้แก่ธุรกิจ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Kotler (1997,อ้างถึงในวิทยาลัยชุมชนสระแก้ว,เว็บไซต์) ที่พบว่า การดำเนินการทางการตลาด เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพเหนือคู่แข่ง ซึ่งต้องใช้แนวคิดทางการตลาดโดยรวม (Integrated Marketing) เพื่อการตอบสนองความต้องการของลูกค้า เมื่อธุรกิจบริการลูกค้าอย่างเป็นที่พอใจหรือเหนือกว่าความคาดหมายแล้วจะทำให้ลูกค้ามีความจงรักภักดีต่อธุรกิจนานเท่านาน และแนวคิดของ Stanton (1987,อ้างถึงในวิทยาลัยชุมชนสระแก้ว,เว็บไซต์) ที่พบว่า ราคาสินค้าที่ธุรกิจกำหนดต้องมีความ

สอดคล้องกับส่วนประสมการตลาดอื่น ๆ และสอดคล้องกับต้นทุนตลอดจนสอดคล้องกับคุณภาพของสินค้าที่เสนอขาย สอดคล้องกับรายได้และสถานภาพของผู้ซื้อ สภาวะเศรษฐกิจ ความจำเป็นในการใช้ ความสามารถในการใช้ทดแทนกันของสินค้าชนิดอื่นรวมทั้งสอดคล้องกับราคาสินค้าของธุรกิจคู่แข่งในตลาด ราคาสินค้าที่เหมาะสมจะช่วยดึงดูดและกระตุ้นปริมาณความต้องการซื้อสินค้าของลูกค้าได้มาก

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับนวัตกรรมทางการตลาดของประชากร ผู้วิจัยพบว่า ภาพรวมความสำเร็จในการนำนวัตกรรมทางการตลาดมาประยุกต์ใช้ อยู่ในระดับมาก ซึ่งผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับด้านการส่งมอบผลิตภัณฑ์และการบริการให้กับลูกค้าในระดับมากที่สุด เนื่องจากธุรกิจให้ความสำคัญต่อการบริการที่รวดเร็วของพนักงาน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ธนิต โสรรัตน์ (2550,อ้างถึงใน อิดารัตน์ ภัทราดุลย์,เว็บไซต์) ได้อ้างถึงคำจำกัดความของความสัมพันธ์กับผู้ส่งมอบ (Supplier Relationship) ของ Burnes (1998) ระบุว่า “ความสัมพันธ์กับผู้ส่งมอบ คือ การที่ลูกค้าและผู้ส่งมอบมีการพัฒนาความสัมพันธ์กันอย่างใกล้ชิดและในระยะยาวร่วมกันแบบพันธมิตร(Partnership) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ทางการค้าอย่างดีที่สุด”

## ข้อเสนอแนะ

### 1. ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้

จากผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่าความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในภูมิภาค ด้วยการนำนวัตกรรมทางการตลาดมาประยุกต์ใช้กรณีศึกษา กลุ่มธุรกิจเครื่องเบญจรงค์ ใน จ. สมุทรสาครที่ได้จากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ พบว่าความสำเร็จในการประกอบธุรกิจในแต่ละด้านสามารถนำไปเป็นข้อเสนอแนะ ในการจัดทำแผนการดำเนินงานภายในธุรกิจ ตลอดจนส่งเสริมให้ผู้ประกอบการประสบความสำเร็จต่อไปในอนาคต

### 2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ในการวิจัยครั้งนี้ประชากรที่ใช้ คือ ผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องเบญจรงค์ ในจ.สมุทรสาครเท่านั้น ควรมีการขยายขอบเขตพื้นที่การศึกษาผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องเบญจรงค์ในจังหวัดอื่นๆ เพื่อนำมาเปรียบเทียบกัน

2.2 การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ โดยใช้ข้อมูลจากการประเมินตนเองของผู้ประกอบการเท่านั้น ซึ่งผลจากการประเมินย่อมประเมินตนเองในทางที่ดี หากต้องการผลการวิจัยครั้งนี้นำไปใช้ในภาคควรมีการวิจัยโดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น ลูกค้า หรือลูกค้า เพื่อให้ได้ข้อมูลในมุมมองของผู้ที่เกี่ยวข้อง และทำการวิจัยเชิงคุณภาพ เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสังเกต หรือการสัมภาษณ์ เพื่อให้ข้อมูลเชิงลึกที่ชัดเจนขึ้น

## กิตติกรรมประกาศ

การศึกษานี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความรู้และความช่วยเหลือเป็นอย่างยิ่งจาก อาจารย์ ดร.ธนิษฐ์ รัตนพงษ์กัญญา อาจารย์ที่ปรึกษาวิจัยที่ได้กรุณาแนะนำเสนอแนะและตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่มาตลอดตั้งแต่ต้นจนสำเร็จเรียบร้อย ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้และขอกราบขอบพระคุณ

ผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องเบญจรงค์ในจังหวัดสมุทรสาครทุกท่านที่ได้ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามสำหรับการวิจัยในครั้งนี้

## บรรณานุกรม

อิดารัตน์ ภัทราดุลย์. (2552). การบริหารผู้ส่งมอบ. ค้นเมื่อ 20 มกราคม 2557, จาก <http://logisticscorner.com/index>.

ธีรภัทร วาณิชพิทักษ์. (2555). การศึกษาความผูกพันต่อองค์การของพนักงาน บริษัท ร่วมเจริญพัฒนา จำกัด. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.

นวิรัตน์ ชนาพรพรณ. (2550) . “ การศึกษากลยุทธ์ในการดำเนินงาน ภูมิความรู้ความชำนาญ เชี่ยวชาญปฏิบัติ และความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จกสัตว์น้ำ.” วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

นิตย์ สัมมาพันธ์. (2542). ภาวะผู้นำ : พลังขับเคลื่อนสู่ความเป็นเลิศ. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น.

บุญชม ศรีสะอาด. (2541). วิธีการทางสถิติเพื่อการวิจัย เล่ม 1. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : สุวีริยาสาส์น.วิทยาลัยชุมชนสระแก้ว. (2555 ). แนวคิดทางการตลาด. ค้นเมื่อ 20 มกราคม 2557, จาก <http://www.skcc.ac.th/elearning/bc0203/?p=1>

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล นางสาวณัฐฐา อยู่สำราญ  
E-mail: nutty\_bozy@hotmail.com  
ประวัติการศึกษา กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 สาขาการจัดการธุรกิจทั่วไป เอกการเงิน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี  
งานวิจัยที่สนใจ การจัดการ การบริหาร และการตลาด



ชื่อ-สกุล นางสาวพิกมาศ คนชื่อ  
E-mail: fonchill.074@gmail.com  
ประวัติการศึกษา กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 สาขาการจัดการธุรกิจทั่วไป เอกทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี  
งานวิจัยที่สนใจ การจัดการ และนวัตกรรม



ชื่อ-สกุล ดร.ธนิษฐ์ รัตนพงษ์กัญญา  
E-mail: taninrata@gmail.com  
ประวัติการศึกษา ปริญญาตรีบัณฑิต สาขาวิชาประชากรศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล  
ตำแหน่ง อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร  
งานวิจัยที่สนใจ ด้านการเงิน และด้านการจัดการ

