

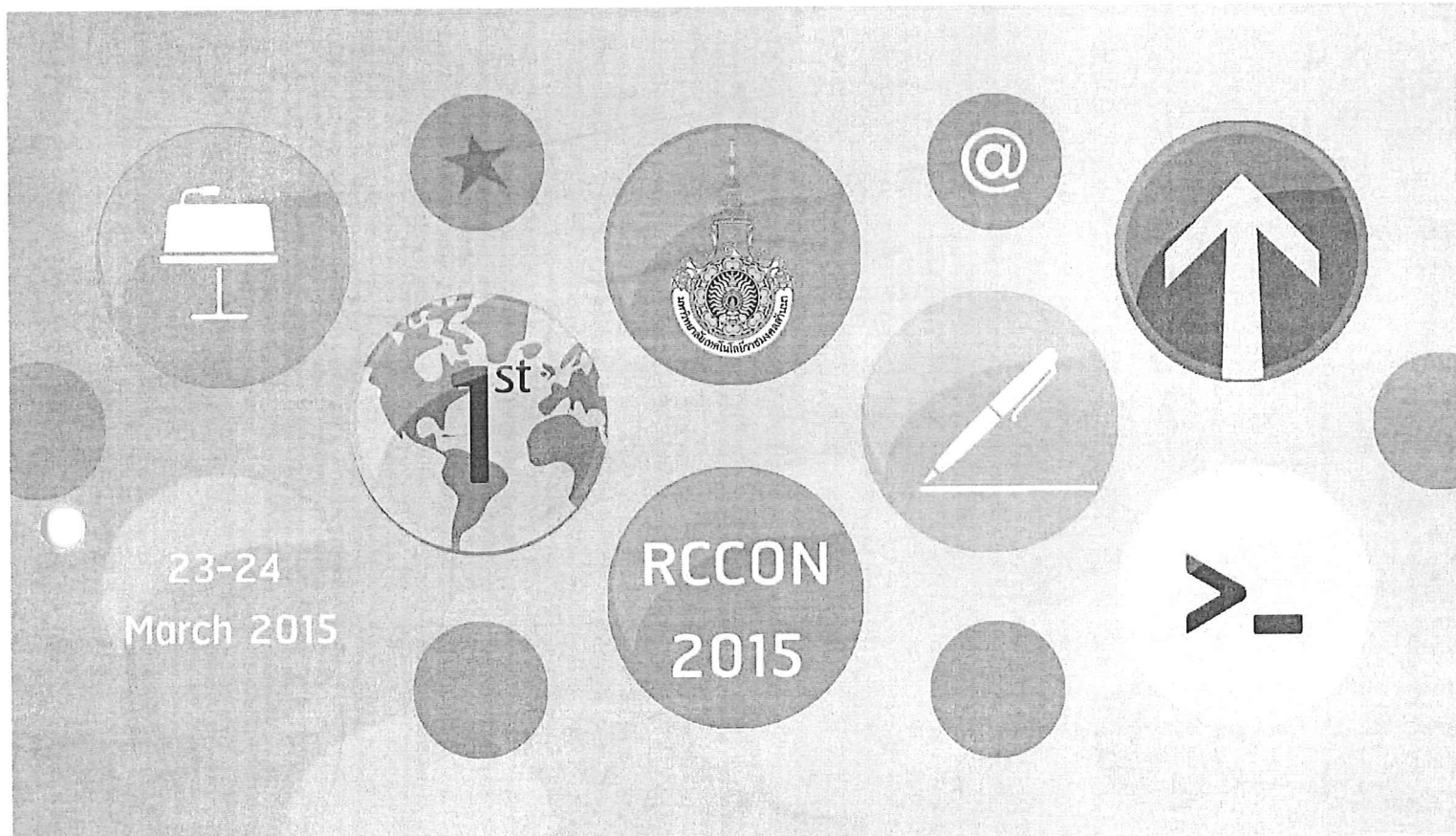
เอกสารแนบท้ายข้อผูกพัน
คุณวุฒิ วิชา วิทยะคุณบัณฑิต.

R M U T L
RCCON | **2015**

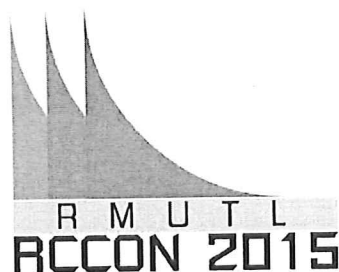
The 1st Rajamangala University of Technology Lanna Chiangrai Conference 2015

การประชุมวิชาการระดับชาติ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ครั้งที่ 1 ประจำปี 2558
“สหวิทยาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”



วันที่ 23-24 มีนาคม 2558 ณ โรงแรมเวียงอินทร์ จังหวัดเชียงราย

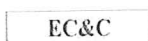


การประชุมวิชาการระดับชาติ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ครั้งที่ ๑ ประจำปี ๒๕๕๘
“สหวิทยาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”

The 1st RMUTL Chiangrai Conference, (RCON2015)

๒๓ – ๒๔ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๘
ณ โรงแรมเวียงอินทร์ จังหวัดเชียงราย



รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ภายนอก

รองศาสตราจารย์ ดร.ยุทธนา	ชำสุวรรณ์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิติ	คำเมืองลือ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปฏิรูป	ผลจันทร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พฤกษ์	อักษะรังสี	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มานะ	แช่ต๋าน	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ดร.ภาสกร	เข้มประเสริฐ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
อาจารย์ยุทธนา	มูลกลาง	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิตยา	คล้ายเรือง	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ดร.ธานินทร์	คงศิลา	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ดร.ณัฐวิจิตา	เลิศพงศ์รุจิกร	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทสพล	เขตเจนการ	มหาวิทยาลัยศิลปากร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์	เจษฎาลักษณ์	มหาวิทยาลัยศิลปากร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิติพงศ์	โสภณพงศ์พิพัฒน์	มหาวิทยาลัยศิลปากร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระศักดิ์	หุดากร	มหาวิทยาลัยศิลปากร
อาจารย์กิตติธัช	พาวลเพ็ญ	มหาวิทยาลัยศิลปากร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สำเริง	อินท่าไม้	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ดร. ชีวัน	ทองสอดแสง	มหาวิทยาลัยศรีปทุมขอนแก่น
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงไกร	ราชกิจ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันจักร	สาทสนิท	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยยศ	สัมฤทธิ์สกุล	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดารา	ภูสง่า	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ผู้ช่วยศาสตราจารย์จินตนา	จุมวงษ์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ผู้ช่วยศาสตราจารย์เยาวลักษณ์	คงธรรม	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัฒนพงศ์	เทียนชัย	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ดร.จีรวรรณ	แช่เล่า	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ดร.บุรัสกร	นันทดิลก	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ดร.พิลาศลักษณ์	ศรแก้ว	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ดร.ปริศญารัตน์	สังกะเพศ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ดร.อุไรลักษณ์	สิงห์ทอง	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ดร.อุกฤษณ์	มารังค์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ภายนอก

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อดิศร	ลีลาสันติธรรม	มหาวิทยาลัยมหิดล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาภรณ์	เกียรติสิน	มหาวิทยาลัยมหิดล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กริช	สมกันธา	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพฑูรย์	อินตะชน	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราภรณ์	หนูสวัสดิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปานฉัตร	อาการักษ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัทธมน	บุญยราศรัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วิไลพร	กุลดงวัฒนา	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ณัฐนันท์	ฐิตยาปราโมทย์	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุขเกษม	लगคูลเสน	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วาสนา	แก้วโพธิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุวิทย์	ไวยกุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุยธยา
ดร.หาญศึก	เลืบครุฑ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
ดร.เพ็ญพิชชา	ศิริวัฒนากุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
อาจารย์สุพล	ชุ่มกลิน	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยทิพย์	คัตรุระ	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
ดร.อรรธรณ	จำพุฒ	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิชาภพ	พันธุ์แพ	มหาวิทยาลัยพายัพ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพงศ์	ดำรงวิริยะนุภาพ	มหาวิทยาลัยพะเยา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีดา	ไชยมหาวัน	มหาวิทยาลัยพะเยา
ดร.ดำรง	อมรเดชาพล	มหาวิทยาลัยพะเยา
ดร.ธนาทิพย์	จันทร์คง	มหาวิทยาลัยพะเยา
ดร.จิราพร	ไชยวงศ์สาย	มหาวิทยาลัยพะเยา
ดร.ปริมพัฒน์	สัทธิธรรมนวงศ์	มหาวิทยาลัยพะเยา
ดร.วีระพงษ์	กิตติวงศ์	มหาวิทยาลัยพะเยา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คมกฤตย์	ชมสุวรรณ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
ดร.ธีรยุทธ์	เจนวิทยา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
ดร.รุ่งโรจน์	สงคัประกอบ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประสิทธิ์	นางทิน	สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สัณญา	เครือหงษ์	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ดร.พิสิษฐ์	มณีโชติ	มหาวิทยาลัยนเรศวร

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ภายนอก

ดร.อัจฉริยา	อิสสระไพบูลย์	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ดร.สรียา	พันธุ์ณรงค์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
ดร.อริยะ	นามวงศ์	มหาวิทยาลัยขอนแก่นวิทยาเขตหนองคาย
อาจารย์สุรศักดิ์	ยะกัน	วิทยาลัยเทคนิคตาก

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาทบทวน ภายใน

รองศาสตราจารย์ ดร.กานท์	เกิดขึ้น	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสาวลักษณ์	จิตต์น้อม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤติเดช	บัวใหญ่	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศักดิ์ศรี	ระวีกุล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ดร.นิธิโรจน์	พรสุวรรณเจริญ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ดร.พรเทพ	ปัญญาแก้ว	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วสุธิดา	นุริตมนต์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุทธนา	กันทะพะเยา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประมุข	อุณหเลขกะ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทรงวิทย์	เจริญกิจฉนลาภ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
ดร.วัชร	เพ็ชรวงษ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพงศ์	พันธุะ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ดร.นัฐโชติ	รักไทยเจริญชีพ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณ์ชนม์	ภูมิภิตติพิชญ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุญยัง	ปลั่งกลาง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมบุรณ์	ธีรวิสิฐพงศ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์นุชจรี	พิเชษฐกุล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ดร.ธิดารัตน์	จอนนอก	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ดร.กุลกนิษฐ์	ทองเงา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ดร.ณัฐภัทร	พันธ์คง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิสุทธิ	พงศ์พฤกษธาดุ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ดร.กัลยาณี	ทองเหลี่ยมนาค	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ดร.เสาวคนธ์	ชุบว	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราโมทย์	อนันต์วรพงษ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิโรจน์	เพชรพันธุ์ศ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ดร.วุฒิวัฒน์	คงรัตนประเสริฐ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ดร.สายชล	ชุดเจือจิ้น	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ดร.สุริยา	แก้วอาษา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีสกลนคร

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ภายใน

อาจารย์ภัทรพงศ์	อัญชันภาติ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
ดร.มนตรี	ฉายสว่าง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
ดร.จินตนา	ฉัตรบุราณันท์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
ดร.สุรกิจ	ปรางสร	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
ดร.สมใจ	สืบเสาะ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
ดร.ประสพโชค	โห้ทองคำ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
รองศาสตราจารย์ ดร.พานิช	อินตะ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
รองศาสตราจารย์ ดร.โกศล	โอฬารไพโรจน์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
รองศาสตราจารย์ ดร.สิริโฉม	พิเชษฐบุญเกียรติ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
รองศาสตราจารย์ เพ็ญจันทร์	รวิยะวงศ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิชาติ	ชิดบุรี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันไชย	คำแสน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษดา	ยิ่งขยัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาญชัย	เดชธรรมรงค์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิวัติ	มูลป่า	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุเทน	คำน่าน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัชรินทร์	สิทธิเจริญ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประชา	ยีนยงกุล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพพร	พัชรประภิต	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์	ปงลังกา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชนิตา	โชติเสถียรกุล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์หฤทัย	อาษากิจ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดิเรก	มณีวรรณ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัชฎาพร	ปุกแก้ว	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิเชษฐ	ทิพย์ประเสริฐ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิติพงษ์	สมไชยวงศ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิเชษฐ์	เวศนารัตน์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์มานัส	แสวงงาม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ภายใน

ดร.รัตนพล	พนมวัน ณ อยู่ธยา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.กัญญณัช	ศิริธัญญา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ธีระศักดิ์	สมศักดิ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ปัญจพร	ศรีชนาพันธ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.กัญญกาญจน์	ไซเออร์ส	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ก้องเกียรติ	ธนะมิตร	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.จักรกฤษณ์	เคลือบวัง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.กัญฐณา	ดิษฐ์แก้ว	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.เผด็จ	ทุกข์สุญ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ลัดดา	ปิ่นตา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ริญญาภัทร์	เขจรนันท์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.รัฐนันท์	พงศวิริทธิ์ธร	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.จัตตุฤทธิ์	ทองปรอน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ขวัญชัย	เอื้อวิริยานุกุล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ศุภกิต	แก้วดวงตา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ทวีชัย	กาฬสินธุ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ภาคภูมิ	จารุภูมิ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.แมน	ตุ้ยแพร่	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.วรวิทย์	เลาหะเมทนี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.กุลทรัพย์	ผ่องศรีสุข	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ฟ้าใส	วิวัฒน์วงศ์วนา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ยุพดี	หัตถสิน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.พลกฤษณ์	ทุนคำ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ปณยสิริ	บุญเป็ง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.หริพล	ธรรมนารักษ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.พรรณีภา	เกสัชพิพัฒน์กุล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ธัญญรัตน์	จิตรพีระ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.นิอร	สิริมงคลเลิศกุล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ภายใน

ดร.พิเชษฐ	เหมยคำ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.นิติศักดิ์	เจริญรูป	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.มงคลกร	ศรีวิชัย	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ณภัทร	ทิพย์ศรี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.วิวัฒน์	ทิพจร	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.อนนท์	นำอิน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.อุสิทธิ์า	จันทาเวียง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.วิฑูรย์	พรหมมี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.สุรัชย์	อำนวยการพรเลิศ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ณรงค์	เมตไตรพันธ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.รัตนพร	นรรัตน์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.อังกูร	ว่องตระกูล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ปองสุข	ศรีชัย	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ธเนษ	เร็วการ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์กนกอร	จิตต์จ้านงค์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ภัทราพร	สมเสมอ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์สุจิตตา	หงษ์ทอง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์กรปภา	จันทาพูน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์พิพนันท์	สมไชยวงศ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์อัญชนา	พรหมปัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์อารียา	พนมไพร	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์สริน	สุภารัตน์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์อรรณณ	เชื้อเมืองพาน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ศุภลักษณ์	จิรรัตน์สถิต	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์มณลลักษณ์	ชัยดี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์สุวิสา	ทะยะธง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ณฐมน	ทรัพย์บุญโต	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์อวยพร	ตะวัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ภายใน

อาจารย์ชนพร	ยะใจมั่น	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ภัทรวิทย์	ชัยมาลา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์วรรณะรัตน์	ไชยวงศ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์สุภัทรจิตต์	มะโนสด	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ปาริชาติ	อำนวยพรเลิศ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ศิรินาฏ	จันทนะเปลิน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์กัญญาชญา	สังสิตสุวรรณ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์จิราภัทร	คำแพง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์อัมพร	ชัยโชค	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์จรัสศรี	โนมี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ปรีชา	พลชัย	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์นวรรตน์	บุญสัมฤทธิ์ผล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์สิริสาสน์	พันธ์มณี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์นากกร	สร้อยสุวรรณ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์รจนา	บุญลพ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ปภาวดี	เนตรสุวรรณ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์อัศรา	โรจนพิบูลธรรม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์กรุณา	ไฉนทธี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดที่สัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของตลาดน้ำหัวหินสามพันนาม อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

The marketing communication strategy associated with the image of Hua Hin Sam Phan Nam Floating Market Amphoe HuaHin, PrachuapKhiri Khan province

อณัญพัทธ์ คำพัฒน์¹ เปมิภา ครองยุทธ¹ ธนินทร์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ²

¹สาขาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี
เลขที่ 1 หมู่ 3 ตำบลสามพระยา อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120 โทรศัพท์ 0-3259-4028 FAX 0-3259-4027
E-mail: fareem@hotmail.co.th

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยว ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือนเฉลี่ยต่อเดือน และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด ที่มีผลต่อภาพลักษณ์ของตลาดน้ำหัวหินสามพันนาม ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 20-30 ปี สถานะโสด มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพเป็นนักเรียน/นักศึกษา และพนักงานเอกชน มีรายได้เฉลี่ย 10,001 - 20,000 บาท โดยผู้บริโภคมีการรับรู้ภาพลักษณ์ต่อตลาดน้ำหัวหินสามพันนามด้านตราสินค้ามีระดับการรับรู้มากที่สุด ด้านภาพลักษณ์ขององค์กรกับคุณค่าตราสินค้าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีระดับการรับรู้ปานกลาง และด้านความรับผิดชอบต่อสังคมผู้บริโภคส่วนใหญ่มีระดับการรับรู้ต่ำ และระดับการรับรู้กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดทั้งด้านการโฆษณา ด้านการประชาสัมพันธ์ และด้านการตลาดทางตรง ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีระดับการรับรู้ที่ค่อนข้างต่ำ สำหรับความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดกับภาพลักษณ์ของธุรกิจตลาดน้ำหัวหินสามพันนามอยู่ในระดับต่ำ และเป็นผลมาจากกลยุทธ์ด้านการตลาดทางตรง

คำสำคัญ: ภาพลักษณ์, กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด, ตลาดน้ำหัวหินสามพันนาม

Abstract

This research aimed to study the population data of the consumer, including gender, age, marital status, educational level, occupation, income, average per month and to study the relationship between strategic marketing communications affecting the image of Hua Hin Sam Phan Nam floating market. The results showed that the majority of respondents were female, age between 20-30 years old, unmarried status, have studied undergraduate, career as a student and an average income of privately-10001-20000 Thai baht. Consumers have recognized the image per Hua Hin Sam Phan Nam floating market, the brand has been recognized by most. The image of the organization with the most valuable consumer brand awareness level to medium. The social responsibility, most consumers have little recognition and awareness strategy, marketing communications, including

advertising, public relations and direct marketing most consumers have a relatively low level of awareness. As for the relationship between marketing communications strategy and the image of Hua Hin Sam Phan Nam floating market have a relatively low level, as a result of pure direct marketing strategies.

Keywords: image, marketing communication strategy, Hua Hin Sam Phan Nam floating market

1. บทนำ

ตลาดน้ำเป็นวิถีชีวิตที่มีความสัมพันธ์กับด้านวัฒนธรรม เศรษฐกิจ และสังคมของชุมชนที่อาศัยอยู่บริเวณที่ลุ่มภาคกลางที่มีความอุดมสมบูรณ์ เช่นกรุงเทพมหานคร พระนครศรีอยุธยาปทุมธานี นนทบุรี สมุทรปราการ สมุทรสาคร ราชบุรี นครปฐมฉะเชิงเทรา เป็นต้น ตลาดน้ำเป็นชื่อเรียกแหล่งค้าขายแลกเปลี่ยนสินค้ากันในห้องน้ำ โดยอาศัยเรือเป็นพาหนะ แต่เดิมนอกจากจะเรียก “น้ำ” แล้ว ยังมีเรียกชื่ออื่นอีกว่า “ตลาดเรือ” หรือ “ตลาดท้องน้ำ” และในที่สุดก็กลายเป็น “ตลาดน้ำ” (อุดมเชยกิจวงศ์, 2552) การท่องเที่ยวตลาดน้ำจัดได้ว่าเป็นรูปแบบหนึ่ง ที่ได้รับความนิยมมากขึ้น เพราะทำให้นักท่องเที่ยวได้พบกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมดั้งเดิมของชุมชนที่อยู่ริมน้ำ ตลาดน้ำหลายแห่งได้สูญหายไปพร้อมกับการพัฒนาเมือง เนื่องจากการคมนาคมที่มีสะดวก เช่น การสร้างถนนที่เข้าถึงชุมชนตลาดน้ำทำให้วิถีชีวิตริมน้ำเดิมต้องเปลี่ยนแปลงไป เป็นต้น แต่ตลาดน้ำบางแห่งได้มีการพยายามรวมตัวกันของคนในชุมชนที่จะอนุรักษ์วิถีชีวิตให้เหมือนเดิม จึงได้พยายามสร้างตลาดน้ำขึ้นมาอีกครั้ง นอกจากนี้ตลาดน้ำส่วนมากมักตั้งอยู่ในกรุงเทพฯ หรือปริมณฑล ทำให้สะดวกต่อการเดินทางท่องเที่ยวที่ไม่ไกลมากนัก และส่วนมากก็จะเปิดเฉพาะวันเสาร์-อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ จึงทำให้ตลาดน้ำเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของนักท่องเที่ยวเพราะมีความสะดวกและไม่ต้องใช้เวลาในการท่องเที่ยวสามารถไปเช้า-เย็นกลับได้

ด้วยเหตุนี้ทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาความพยายามที่จะสื่อสารภาพลักษณ์ของตลาดน้ำหัวหินสามพันนาม เพื่อให้เป็นที่ท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมในกลุ่มนักท่องเที่ยว เนื่องจากตลาดน้ำหัวหินสามพันนาม เป็นตลาดน้ำที่เปิดใหม่ และยังมีผู้ที่จำสับสนระหว่างตลาดน้ำหัวหินสามพันนามกับตลาดน้ำหัวหิน จนนักท่องเที่ยวบางกลุ่มยังคิดว่าเป็นที่เดียวกันอีกด้วย จากการที่ได้ทำการสื่อสารการตลาดเพื่อกระตุ้นการรับรู้

ภาพลักษณ์ของตลาดน้ำหัวหินสามพันนาม อันได้แก่ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ และการตลาดทางตรงนักท่องเที่ยวที่นั่นมีการรับรู้และมีภาพลักษณ์ที่เกิดขึ้นในใจต่อตลาดน้ำหัวหินสามพันนามเป็นไปเช่นไร และตลาดน้ำหัวหินสามพันนาม สามารถทำการสื่อสารการตลาดอันจะส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีต่อตลาดน้ำหัวหินสามพันนามได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิภาพหรือไม่ ซึ่งผลการวิจัยที่ได้สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางและเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการปรับปรุงกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด ทั้งตลาดน้ำหัวหินสามพันนามเองและเป็นพื้นฐานต่อตลาดน้ำที่อื่นๆ รวมทั้งผู้ที่สนใจในการทำการสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของธุรกิจในอนาคต

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาข้อมูลประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยว ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือนเฉลี่ยต่อเดือน ที่มีผลต่อภาพลักษณ์ของตลาดน้ำหัวหินสามพันนาม
2. เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ของตลาดน้ำหัวหินสามพันนาม
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อภาพลักษณ์ของธุรกิจตลาดน้ำหัวหินสามพันนาม

2.1 กรอบแนวคิดการวิจัย

1. ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) คือ
 - ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน
 - กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด ได้แก่ ด้านโฆษณา ด้านประชาสัมพันธ์ และด้านตลาดทางตรง
2. ตัวแปรตาม (Dependent Variables) คือ ภาพลักษณ์ของตลาดน้ำสามพันนาม ได้แก่ ด้านตราสินค้า ด้านขององค์กร ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และด้านคุณค่าตราสินค้า

3. อุปกรณ์และวิธีการ

3.1 กำหนดกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ที่มาท่องเที่ยวที่ตลาดน้ำหัวหินสามพันนาม เนื่องจากผู้วิจัยไม่ทราบจำนวนผู้ที่มาท่องเที่ยวที่แน่นอนจึงใช้สูตรการคำนวณขนาดตัวอย่างแบบไม่ทราบจำนวนประชากร โดยวิธีการของ Cochran (อ้างถึงใน กัลยา วานิชย์บัญชา, 2552: 28) โดยเลือกใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ได้แก่แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้นเพื่อศึกษาถึงการรับรู้การสื่อสารการตลาดของผู้บริโภคที่มีผลต่อสถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งแบบสอบถามจะแบ่งออกเป็น 4 ส่วน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นคำถามให้ผู้ตอบเลือกตอบเพียงข้อเดียว เป็นการสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความรู้ความเข้าใจของนักท่องเที่ยว เป็นคำถามให้ผู้ตอบเลือกตอบเพียงข้อเดียว เป็นการสอบถามเกี่ยวกับการวัดความรู้ความเข้าใจของนักท่องเที่ยว ในส่วนนี้จะไม่นำมาทดสอบสมมติฐาน

ส่วนที่ 3 การรับรู้กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดของนักท่องเที่ยว วัดระดับการรับรู้การสื่อสารการตลาดของนักท่องเที่ยวที่มีต่อตลาดน้ำหัวหิน

สามพันนามโดยมีเครื่องมือได้แก่ ด้านการโฆษณา ด้านการประชาสัมพันธ์ และด้านการตลาดทางตรง

ส่วนที่ 4 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อภาพลักษณ์ของตลาดน้ำสามพันนาม เป็นคำถามที่เกี่ยวกับระดับการรับรู้ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อภาพลักษณ์ของตลาดน้ำหัวหินสามพันนาม ซึ่งลักษณะแบบสอบถามจะแบ่งการวัดภาพลักษณ์ออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านตราสินค้า ด้านของบริษัท ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และด้านคุณค่าตราสินค้า

3.3 การสร้างเครื่องมือวิจัย

1. ทำการสร้างแบบสอบถามจากการศึกษาข้อมูล เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง นำมาเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม
2. เมื่อสร้างแบบสอบถามเสร็จเรียบร้อยแล้ว นำเสนอต่อที่ปรึกษาโครงการวิจัย เพื่อให้แบบสอบถามมีความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity) และความถูกต้องของสำนวน ให้ครอบคลุมตัวแปรและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้และปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามให้เหมาะสม

3. นำเสนอแบบสอบถามที่แก้ไขปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้ (Try out) กับกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ไปตลาดน้ำหัวหินสามพันนาม จำนวน 30 ชุด และนำมาคำนวณหาความเชื่อมั่นของคำถามด้วยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาคส์ (Cronbach's Alpha Coefficient) โดยกำหนดให้ได้ค่าความเชื่อมั่นตั้งแต่ 0.7 ขึ้นไป

4. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไข และได้ค่าความเชื่อมั่นตั้งแต่ 0.7 ขึ้นไป แล้วจึงนำไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 400
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) ผู้วิจัยได้ค้นคว้าหาข้อมูลจากเอกสาร วารสาร วิทยุจากหนังสือ บทความ และรายงานที่สามารถอ้างอิงได้ ผลงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแหล่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต โดยมีแหล่งข้อมูลได้แก่ ห้องสมุดมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี วิทยบริการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี หอสมุดแห่งชาติ หอสมุดกลาง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้เป็นแนวทางการวิจัยครั้งนี้

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

ข้อมูลประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้สถิติแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

ข้อมูลความรู้ความเข้าใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อตลาดน้ำหัวหินสามพันนาม ได้แก่ ตลาดน้ำที่มีลักษณะเดียวกับตลาดน้ำหัวหินสามพันนาม แบบสถาปัตยกรรม, สัญลักษณ์ของตลาดน้ำหัวหินสามพันนาม ระยะเวลาในการรู้จักตลาดน้ำหัวหินสามพันนาม โดยใช้สถิติแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) โดยประเมินจากระดับค่าเฉลี่ย

ข้อมูลกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อนักท่องเที่ยว ได้แก่ ด้านการโฆษณา ด้านประชาสัมพันธ์ และด้านการตลาดทางตรง โดยใช้สถิติแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) โดยประเมินจากระดับค่าเฉลี่ย

ข้อมูลภาพลักษณ์ของธุรกิจตลาดน้ำสามพันนาม ได้แก่ ด้านตราสินค้า ด้านขององค์กร ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านคุณค่าตราสินค้า โดยใช้สถิติแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) คำนวณหาค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) โดยประเมินจากระดับค่าเฉลี่ย

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)

Pearson Correlation coefficient เป็นการทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ของระหว่างตัวแปรอิสระ และตัวแปรตามที่เป็น Interval scale ทั้งคู่ เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดกับภาพลักษณ์ของตลาดน้ำห้วยหินสามพันนาม

4. ผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีอายุระหว่าง 20 – 30 ปี มีสถานภาพโสดอยู่ในระดับการศึกษาปริญญาตรีประกอบอาชีพนักเรียน/นักศึกษาและพนักงานบริษัทเอกชนมีรายได้อยู่ที่ 10,001 – 20,000 บาทต่อเดือน

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจของนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ทราบว่าตลาดน้ำห้วยหินสามพันนามมีลักษณะเดียวกับตลาดน้ำอโยธยา ส่วนใหญ่ไม่ทราบว่าตลาดน้ำห้วยหินสามพันนามมีสถาปัตยกรรมเป็นแบบใด ส่วนสัญลักษณ์อีกหนึ่งอย่างคือหอนาฬิกา นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่รู้จักตลาดน้ำสามพันนามเป็นเวลา 1 ปี

ส่วนที่ 3 การรับรู้การสื่อสารการตลาดของนักท่องเที่ยวด้านการโฆษณาด้านการประชาสัมพันธ์และด้านการตลาดทางตรงโดยรวมมีระดับการรับรู้การสื่อสารการตลาดในระดับน้อย

ส่วนที่ 4 การรับรู้ของบริโภคที่มีต่อภาพลักษณ์ของตลาดน้ำห้วยหินสามพันนามด้านตราสินค้ามีระดับการรับรู้ด้านภาพลักษณ์ในระดับมากที่สุดด้านของบริษัทยักษ์ด้านคุณค่าตราสินค้ามีระดับการรับรู้ปานกลางและด้านความรับผิดชอบต่อสังคมมีระดับการรับรู้ต่ำ

กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด	ภาพลักษณ์ตลาดน้ำห้วยหินสามพันนามโดยรวม	
	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)
ด้านโฆษณา	0.029	0.566
ด้านประชาสัมพันธ์	-0.031	0.540
ด้านตลาดทางตรง	0.361	0.000**
โดยรวม	0.150	0.003**

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง ผลการวิเคราะห์ พบว่า กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดโดยรวมมีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ตลาดน้ำห้วยหินสามพันนามด้านตลาดทางตรงและโดยรวม โดยรวม มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และ 0.003 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.01 มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.361 และ 0.150 ส่วนด้านโฆษณากับด้านประชาสัมพันธ์ พบว่า ไม่มีความสัมพันธ์กับกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

จากงานวิจัย เรื่อง กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดที่สัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของตลาดน้ำห้วยหินสามพันนาม อำเภอห้วยหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพื่อเป็นประโยชน์ของผู้บริหาร บุคคลทั่วไป หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้ประกอบการ ในการนำข้อมูลที่ได้ไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนด วางแผนกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดและภาพลักษณ์ของบริษัทในมุมมองของผู้บริโภค สอดคล้องกับความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภค เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงและพัฒนาบริษัทให้มีภาพลักษณ์ที่ดีต่อไป

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่องกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดที่สัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของตลาดน้ำห้วยหินสามพันนามอำเภอห้วยหินจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พบว่า

1. ผลการศึกษาข้อมูลประชากรศาสตร์สามารถนำข้อมูลดังกล่าวมากำหนดกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้องเพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดให้คงอยู่และเพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายให้กว้างยิ่งขึ้น
2. ความรู้ความเข้าใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อตลาดน้ำห้วยหินสามพันนามมีจำนวนไม่น้อยที่ไม่สามารถรับรู้ถึงข้อมูลทั่วไปของตลาดน้ำ

ห้วยหินสามพันนามดังนั้นควรมีการพัฒนาการสื่อสารการตลาดเพื่อให้เกิดการรับรู้ข้อมูลมากขึ้น

3. การรับรู้กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดของนักท่องเที่ยวพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีการรับรู้ในระดับน้อยทั้งด้านการโฆษณาการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางตรง

ผู้วิจัยเห็นว่าควรมีการเพิ่มกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดกับนักท่องเที่ยวให้มากยิ่งขึ้นเพื่อที่จะส่งผลกับองค์กรและยอดขาย

4. การรับรู้ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อภาพลักษณ์ตลาดน้ำห้วยหินสามพันนามนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีการรับรู้ภาพลักษณ์ในระดับมากที่สุดในด้านตราสินค้า ในด้านภาพลักษณ์ขององค์กรกับด้านคุณค่าตราสินค้ามีการรับรู้ภาพลักษณ์ในระดับปานกลางและมีการรับรู้ภาพลักษณ์ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในระดับน้อย

ผู้วิจัยเห็นว่าด้านความรับผิดชอบต่อสังคมควรมีการเพิ่มให้มากขึ้นกว่าเดิมหรือให้เท่ากับด้านอื่นๆ

กิตติกรรมประกาศ

ผลงานวิทยานิพนธ์นี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ด้วยความช่วยเหลือของอาจารย์ ดร.ธนิษฐ์ รัตนพงศ์ภิญโญ อาจารย์ที่ปรึกษาวิจัย ซึ่งท่านได้ให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการทำวิจัย อีกทั้งยังช่วยแก้ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการดำเนินงานอีกด้วย นอกจากนี้ขอขอบคุณเพื่อน ๆ ทุกคนที่เป็นกำลังใจ และให้ความช่วยเหลือในการทำวิจัยเรื่องนี้ และขอบคุณนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวตลาดน้ำสามพันนามที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดีขอขอบคุณไว้ ณ โอกาสนี้ด้วย

เอกสารอ้างอิง

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2552). สถิติสำหรับงานวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร

อุดม เขยแก้วศ์. 2552. ตลาดน้ำ: วิถีชีวิตของชุมชนที่อาศัย
อยู่ริมแม่น้ำ. กรุงเทพฯ: ภูมิปัญญาสร้างสรรค์.

ประวัติผู้เขียนบทความ

ชื่อ – ชื่อสกุล นางสาวณัฏพัทธ์ คำพัฒน์

E-mail: fareem@hotmail.co.th

ประวัติการศึกษา กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 สาขาการ
จัดการธุรกิจทั่วไป เอกการเงิน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี
งานวิจัยที่สนใจ การเงิน



ชื่อ – ชื่อสกุล นางสาวเปมิกา ครองยุทธ

E-mail: mookie_eiei@hotmail.com

ประวัติการศึกษา กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 สาขาการ
จัดการธุรกิจทั่วไป เอก

การเงิน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
วิทยาเขตสารสนเทศ

เพชรบุรี

งานวิจัยที่สนใจ การบัญชี



ชื่อ-สกุล ดร.ธนิษฐ์ รัตนพงศ์ปัญญา

E-mail: taninrata@gmail.com

ประวัติการศึกษา ปริญญาตรีบัณฑิต สาขาวิชา

ประชากรศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล

ตำแหน่ง อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการธุรกิจ
ทั่วไป คณะวิทยาการ

จัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

งานวิจัยที่สนใจ ด้านการเงิน และด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ทรัพยากร
มนุษย์

