



<http://management.wu.ac.th>



WMS MANAGEMENT RESEARCH NATIONAL CONFERENCE #4

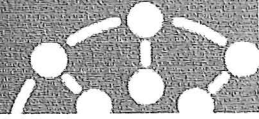
May 8, 2015



MANAGEMENT RESEARCH NATIONAL CONFERENCE # 4

WALAILAK MANAGEMENT SCHOOL
WALAILAK UNIVERSITY

May 8, 2015



คำสั่งสำนักวิชาการจัดการ

ที่ 10 /2557

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดงาน การประชุมวิชาการด้านการจัดการระดับชาติ
“วลัยลักษณ์วิจัยทางการจัดการครั้งที่ 4” (WMS Management Research Conference # 4)

ตามที่ สำนักวิชาการจัดการ ได้มีการกำหนดแผนกลยุทธ์ในการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตและ
สร้างความเข้มแข็งด้านวิชาการ โดยกำหนดให้มีการจัดการประชุมวิชาการด้านการจัดการระดับชาติ ภายใต้ชื่อ
“วลัยลักษณ์วิจัยทางการจัดการครั้งที่ 4” (WMS Management Research Conference #4) เพื่อให้การ
ดำเนินการจัดงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนกลยุทธ์ที่วางไว้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 26 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ พ.ศ. 2535
จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดงานการประชุมวิชาการด้านการจัดการระดับชาติ “วลัยลักษณ์วิจัยทางการจัดการ
ครั้งที่ 4” ประกอบด้วยคณะกรรมการอำนวยการและคณะกรรมการด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้

1. คณะกรรมการอำนวยการ ประกอบด้วย

รองศาสตราจารย์ ดร. สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์	ประธานคณะกรรมการ
อาจารย์ ดร. รุ่งรวี จิตภักดิ์	รองประธานคณะกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชูสิทธิ์ คงเรือง	กรรมการ
อาจารย์สุวิจนา เพ็งจันทร์	กรรมการ
อาจารย์สุชาติ ฉันทสารานู	กรรมการ
อาจารย์ศิริพร สว่างอารีย์รักษ์	กรรมการ
อาจารย์ไพโรจน์ นवलนุ้ม	กรรมการ
อาจารย์สุนทร บุญแก้ว	กรรมการ
อาจารย์ ดร. จินตนิย์ จินทรานันต์	กรรมการ
นางสาวอรุณกาญจน์ วัฒนสิทธิ์	กรรมการและเลขานุการ

2. คณะกรรมการด้านการพิจารณาบทความและการนำเสนอ ประกอบด้วย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชูสิทธิ์ คงเรือง	ประธานคณะกรรมการ
อาจารย์ ดร. พนิดา แซ่มช้าง	รองประธานคณะกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ภัทรวรรณ แทนทอง	กรรมการ
อาจารย์ ดร. วิภาวรรณ กลิ่นหอม	กรรมการ



อาจารย์ ดร. ปิยะ ปานผู้มีทรัพย์	กรรมการ
อาจารย์ ดร. เข็มดาว ณรงค์ชวนะ	กรรมการ
อาจารย์ ดร. ปานแก้วตา ลัคณาวณิช	กรรมการ
อาจารย์ ดร. พิมพ์ภัส พงศกรรังศิลป์	กรรมการ
อาจารย์ ดร. สมจินตนา คุ่มภัย	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมใจ หนูผึ้ง	กรรมการ
อาจารย์ จรรยา ชาญชัยชูจิต	กรรมการ
นายปรุภภัณท์ พันธรักษ์	กรรมการ
นางสาวลัทธวรรณ ประทุมศรี	กรรมการและเลขานุการ
นางสาวปวีณา ภายพันธ์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

3. คณะกรรมการด้านพิธีการ การจัดสัมมนา และประเมินผลโครงการ ดังนี้

อาจารย์สุวิจนา เฟ็งจันทร์	ประธานคณะกรรมการ
อาจารย์รัชฎาทิพย์ อุปถัมภ์ประชา	รองประธานคณะกรรมการ
อาจารย์ประภาดา ตลิ่งจิตร	กรรมการ
นางสาววรุณกาญจน์ วัฒนสิทธิ์	กรรมการและเลขานุการ

4. คณะกรรมการด้านเว็บไซต์และระบบลงทะเบียน ประกอบด้วย

อาจารย์สุชาติ ฉันทสารานู	ประธานคณะกรรมการ
อาจารย์อุษเช็น นิยมเดชา	รองประธานคณะกรรมการ
อาจารย์นลินี ทินนาม	กรรมการ
นางวิจิตรา ทองเทพ	กรรมการ
นางเบญจวรรณ ขอนแก้ว เลขาทิพย์	กรรมการและเลขานุการ

5. คณะกรรมการด้านการเงิน บัญชี และสวัสดิการ ประกอบด้วย

อาจารย์ศิริพร สว่างอารีรักษ์	ประธานคณะกรรมการ
อาจารย์วิลาวัลย์ ดึงไทรย์ภพ	รองประธานคณะกรรมการ
อาจารย์สายพิชญ์ สัจจวิเศษ	กรรมการ
อาจารย์อลิศรา สระโมหี	กรรมการ
อาจารย์รัชดา สุวรรณเกิด	กรรมการ
นางสาววนิดา เพชรขำลิ	กรรมการและเลขานุการ



6. คณะกรรมการด้านสถานที่ อาหาร อุปกรณ์สื่อโสตฯ ปฏิคม ที่พัก กิจกรรมนำเที่ยว ประกอบด้วย

อาจารย์สุนทร บุญแก้ว	ประธานคณะกรรมการ
อาจารย์ศักดิ์ชัย ปิ่นเพชร	รองประธานคณะกรรมการ
อาจารย์ ดร. สุขุมาล กล้าแสงใส	กรรมการ
นายณัฐกิตติ์ นรินรัตน์	กรรมการ
นางนุศรา ปานจันทร์	กรรมการ
นางสาวเกศวลีนธ์ รัตนติลล ฤกษ์เกิด	กรรมการ
นางสาวมะลิดา เอี่ยมชำนาญ	กรรมการ
นางสาวลักขิกา เรืองสังข์	กรรมการ
นางสาวธัญกมล คงแก้ว	กรรมการและเลขานุการ

7. คณะกรรมการด้านประชาสัมพันธ์และของที่ระลึก ประกอบด้วย

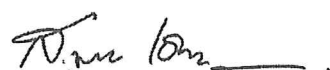
อาจารย์ไพโรจน์ นवलุ่ม	ประธานคณะกรรมการ
อาจารย์วิลาวัลย์ แก้ววันเพ็ญ	รองประธานคณะกรรมการ
อาจารย์ปรีพจน์ ไทยสุชาติ	กรรมการ
นางสาวติยาพร ชูช่วย	กรรมการ
นางสาวกนิษฐา ทองใบ	กรรมการและเลขานุการ

8. คณะกรรมการด้าน Proceeding การประชุมทางวิชาการ ประกอบด้วย

อาจารย์ ดร. จินตนิย์ จินทรานันต์	ประธานคณะกรรมการ
อาจารย์ ดร. นีรนาท แก้วประเสริฐ ระฆังทอง	รองประธานคณะกรรมการ
อาจารย์ชลกานต์ เบ็ญจศักดิ์	กรรมการ
อาจารย์อรอนงค์ เอียบแหลม	กรรมการ
อาจารย์พรเพ็ญ ทิพยนา	กรรมการ
อาจารย์บุณฤทธิ์ จันทร์กลับ	กรรมการ
นางสาวสาวิตรี โชตยาสีหนาท	กรรมการและเลขานุการ
นางสาวภัศราภรณ์ พุ่มดวง	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 22 ตุลาคม 2557 เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 22 ตุลาคม 2557



(รองศาสตราจารย์ ดร. สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์)

คณบดีสำนักวิชาการจัดการ



รูปแบบและกลยุทธ์การรับผิดชอบต่อสังคม ของบริษัท บริษัทประทุมธานีรับเบอร์ จำกัด

**Patterns and Strategies of Corporate Social Responsibility of
PATHUMTHANI RUBBER Company**

พิทักษ์ ศิริวงษ์ กนกวรรณ นันทปัญญา นฤมล กระจ่างแจ่ม

Phitak Siriwong, Kanokwan Nantapanya, Naruemol Kacharcham

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120

Faculty of Management Science, Silpakorn University, Cha-am, Phetchaburi, 76120

E-mail go_workhappy@hotmail.com

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพด้วยวิธีวิทยาปรากฏการณ์วิทยา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบและกลยุทธ์การรับผิดชอบต่อสังคม การดำเนินโครงการเพื่อปลูกจิตสำนึกต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัทประทุมธานีรับเบอร์ จำกัด โดยมีผู้ให้ข้อมูลหลัก คือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารจัดการโครงการเพื่อปลูกจิตสำนึกสีเขียวต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม อาทิ ผู้จัดการฝ่ายการค้าพนักงาน ผู้จัดการฝ่ายการตลาด และพนักงานในองค์กร ทั้งหมดจำนวน 7 ท่าน โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งการสังเกต และการสัมภาษณ์แบบเชิงลึกของผู้จัดการฝ่ายต่างๆ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ผลการวิจัยพบว่า (1) การให้ความหมาย คือ ศูนย์การผลิตสินค้าเป็นศูนย์การผลิตสินค้า จำพวกยางยนต์ ที่มีขนาดใหญ่และมีการใช้พลังงานจำนวนมากหากไม่ได้รับการจัดการที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และชุมชนอีกทั้งยังปลูกฝังจิตสำนึกให้กับพนักงานมีจิตสำนึกในการรักษาสังคม และสิ่งแวดล้อม (2) รูปแบบในการดำเนินงาน คือ นำหลัก 3R มาใช้ในการบริหารจัดการโครงการเพื่อปลูกจิตสำนึกต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม อาทิ การลดการใช้ (Reduce) การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ด้วยลดใช้ทรัพยากรช่วยโลก การใช้ซ้ำ (Reuse) การปรับสภาพของน้ำเน่าเสีย นำกลับมาใช้ใหม่อีกครั้ง (Recycle) เพิ่มมูลค่าขยะ จัดการขยะอย่างถูกวิธี ลดปริมาณขยะที่เป็นภาระและ โครงการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อปลูกจิตสำนึกสีเขียว โดยการนำสิ่งปฏิกูลภาคการอุตสาหกรรมยางยนต์ อาทิ ขยะจากการเหลือทิ้งของอุตสาหกรรม น้ำเน่าเสียที่ถูกปล่อยทิ้ง ฯลฯ มาแปรรูปผ่านกระบวนการแปรสภาพกลายเป็นน้ำที่สะอาดสามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ให้แก่ชุมชน และอุตสาหกรรมได้อีกครั้ง ซึ่งถูกทดสอบมาแล้วว่ามีความสะอาดและสามารถนำมาใช้ได้จริง ทางด้านกลยุทธ์ คือ การสังเกตจากพฤติกรรมของลูกค้ ว่าลูกค้สามารถรับรู้ถึงกิจกรรมการดำเนินงานผ่านสื่อใด แล้วจึงจัดทำสื่อ ให้ตอบสนองต่อการรับรู้ของลูกค้ (3) ปัญหาและอุปสรรคคือพนักงานในช่วงแรกไม่ให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามแนวคิดของความรับผิดชอบต่อสังคม และลูกค้ที่มาใช้บริการขาดความรู้ และความเข้าใจต่อแนวความคิดความรับผิดชอบต่อสังคม จะถูกแก้ไขโดยการนำผลลัพธ์จากโครงการที่เกิดขึ้นไปสร้างแรงจูงใจให้กับพนักงานให้มาเข้าร่วมกับแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม และประชาสัมพันธ์ผ่านทางช่องทางต่างๆ เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจให้กับลูกค้ที่มาใช้บริการในศูนย์การค้าต่อไป

คำสำคัญ: การแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงาน



Abstract

This qualitative research aimed at studying the patterns and strategies in implementing the Green Awareness Project at Pathumthani Rubber Company. Seven key subjects were stakeholders who took charge of the project comprising department manager, sales manager and staff. Data were collected from relevant documents, observation and in-depth interview. The results reveal that (1) Pathumthani Rubber Company is to produce a production center, also tires which are larger and have more energy if you do not get a better deal could impact on the environment and the community. Also awareness to employees more aware of the environment and society. (2) Formed in operation is the main 3R used in the management of the project to raise awareness on the environment and society, including the reduction of (Reduce) the use of valuable natural resources. With help reduce global resource reuse (Reuse) pretreatment of wastewater. Reused again (Recycle) garbage value. Waste properly Burden and reduce waste. Promoting social responsibility The growing awareness of the society by bringing green. Sewage, industrial sectors, such as waste, industrial waste. Water pollution, etc. that were left to be processed through the process. Converted into clean water can be reused to benefit the community. And industry again. Strategically, the company observed clients' behaviors' perception to see what media they perceived the company's activities, then design the media to response to that. (3) The problems are that not only staff did not cooperate at first, but also customers lacked the knowledge of the social responsibility. These problems are solved through building incentives among staff and increase communication channels to raise green awareness among customers.

keyword : Knowledge Exchange operations

1. บทนำ

“สภาวะการณ์ปัจจุบัน”ได้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมของโลกเป็นปรากฏการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชากรโลกทั้งหมด เพียงแต่ความรุนแรงของปัญหาในแต่ละซีกโลกอาจไม่เท่ากันหรือแตกต่างกันทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยแวดล้อมและสภาพพื้นที่ที่ปรากฏการณ์นั้นๆเกิดขึ้น การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมของโลกอาจเกิดขึ้นเนื่องจากปัจจัยธรรมชาติ เช่น ภูเขาไฟระเบิด ก่อให้เกิดเถ้าฝุ่นละอองฟุ้งกระจายไปในบรรยากาศจนเกิดมลพิษทางอากาศชั้นไฟไหม้ป่าทำให้เกิดเขม่าควันไฟฟุ้งกระจายในบรรยากาศ และเป็นการทำลายสารอาหารแร่ธาตุที่เป็นประโยชน์ต่อพืชและพื้นผิวดิน ซึ่งจะก่อให้เกิดมลพิษทางดินได้ การเกิดอุทกภัยทำให้

กระแสน้ำชะล้างและพัดพาสิ่งสกปรกและสิ่งเป็นพิษบนพื้นดินไหลไปรวมกันอยู่ในแหล่งน้ำจนกลายเป็นปัญหามลพิษทางน้ำได้ นอกจากนี้มนุษย์ก็เป็นผู้กระทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสิ่งแวดล้อมด้วย เนื่องจากมนุษย์จำเป็นต้องดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อการยังชีพและเพื่อการอยู่อาศัยในสังคมกิจกรรมต่างๆที่เกิดขึ้นล้วนเกี่ยวข้องกับสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมทั้งสิ้น (ชูพันธุ์ ชมภูจันทร์, 2556)

การเติบโตของภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมอย่างรวดเร็ว ส่งผลดีทางเศรษฐกิจและความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีต่างๆเพื่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้บริโภคในทางกลับกันก็ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามไปด้วยจากการใช้ทรัพยากร



เพิ่มมากขึ้น โดยกล่าวไว้ว่ามนุษย์เป็นผู้มีบทบาทต่อสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก ในแง่ของการเป็นผู้ใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทำให้เกิดปริมาณของเสียที่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้นด้วย (ศศิณาภารา, 2550)

การผลักดันภาคอุตสาหกรรมในประเทศ การดำเนินนโยบายสังคมและเศรษฐกิจของไทยที่ได้รับอิทธิพลจากการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกาภิวัตน์ รวมถึงการค้าระหว่างประเทศที่ทำให้เกิดการขยายตัวของภาคเกษตร ทำให้เกิดปัญหาหมอกพิษด้านน้ำ อาหาร และก๊าซเรือนกระจก โดยเฉพาะระบบเศรษฐกิจที่มีการใช้ปัจจัยการผลิตจากทรัพยากรสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต โดยปกติธรรมชาติสามารถจัดมลพิษได้ แต่เมื่อปริมาณของเสียที่ปล่อยมามีมากเกินไปขีดความสามารถของธรรมชาติที่สามารถขจัดได้ สิ่งแวดล้อมจึงเกิดการเปลี่ยนแปลง (จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, บัณฑิตวิทยาลัย, 2554)

เมื่อสิ่งแวดล้อมเปลี่ยนแปลงไปโดยมวลพิษมากขึ้นท่ามกลางการพัฒนาของเศรษฐกิจ จนทำให้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมเป็นปัญหาอันดับหนึ่งของโลก และก่อให้เกิดการเคลื่อนไหวของสิ่งแวดล้อมในประเทศอุตสาหกรรมแถบตะวันตก โดยมีการปลูกกระแสรักษ์สิ่งแวดล้อมให้ทั่วโลกมีการแตกตื่นและตระหนักถึงวิธีการแก้ปัญหา การสร้างสมดุลระบบนิเวศและระบบเศรษฐกิจเป็นวิถีที่จะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและคุณภาพสิ่งแวดล้อมรวมถึงสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจ (ปริษา เปี่ยมพงษ์สานต์, 2541)

ฟิลลิป คอตเลอร์ได้กล่าวถึงการตลาดในยุค 3.0 ว่าโลกของการตลาดมีการเปลี่ยนแปลงจาก Customer Centric มาสู่ Hyman Centric คือแค่การตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคเป็นศูนย์กลางอย่างเดียวนั้นเหมือนการตลาดยุค 2.0 ไม่เพียงพอแล้ว เพราะยังต้องเข้าถึงจิตวิญญาณของความเป็นมนุษย์ ซึ่งสิ่งหนึ่งที่นำวิถึคือเรื่องของสิ่งแวดล้อมนั่นเอง (ฟิลลิป คอตเลอร์, 2554)

กล่าวถึง บริษัทประทุมธานีรับเบอร์ จำกัด ได้จดทะเบียน ณ วันที่ 3 กันยายน พ.ศ. 2535 โดยการก่อสร้างโรงงานที่ อำเภอ สามโคก จังหวัดประทุม

ธานี เนื้อที่ 5 ไร่ ประกอบด้วยตัวอาคารโรงงาน 1 หลัง ขนาด 2,400 ตารางเมตร และเปิดดำเนินการผลิตตั้งแต่วันที่ 5 กันยายน พ.ศ. 2535 โดยการผลิตผลิตภัณฑ์ยางที่ใช้สำหรับรถจักรยานยนต์เป็นหลัก ด้วยความสามารถผู้บริหาร และการดำเนินการผลิตโดยคำนึงถึง Q,C,D อยู่เสมอ ทำให้เพียงระยะเวลาไม่นาน บริษัทประทุมธานีรับเบอร์ จำกัด สามารถจัดส่งชิ้นส่วนให้แก่ บริษัทผู้ประกอบการรถจักรยานยนต์ในประเทศ (O.E.M) ได้ทุกยี่ห้อ โดยจัดส่งให้แก่ ผู้ผลิตจักรยานยนต์สยามยามาฮ่า ซึ่งเป็นเจ้าแรก บริษัทคาซางากิมอเตอร์ไฟร์ จำกัด และบริษัทไทยฮอนด้าเมนูแพคเจอร์ จำกัด ตามลำดับ และนอกจากนี้บริษัทฯ ยังส่งชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์ยางให้กับลูกค้าอื่นๆ ที่ทำการผลิตชิ้นส่วนส่งให้กับ OEMs อีกด้วย สำหรับชิ้นส่วนด้านอื่นๆ นอกเหนือจากในกลุ่ม Automotive บริษัทประทุมธานีรับเบอร์ จำกัด ก็มีการดำเนินการอยู่บางส่วน เช่น การผลิตชิ้นส่วนที่ใช้เครื่องไฟฟ้า ให้กับบริษัทมิทซูบิชิอิเล็กทริกคอบเมชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (pathumtani rubber, 2558)

ดังนั้น บริษัทประทุมธานีรับเบอร์ จำกัด นำเรื่องของ ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมเข้ามาใช้ในองค์กร เนื่องจากเป็นองค์กรดำเนินการและวางแผนโครงการเพื่อสังคม พร้อมทั้งการจัดการรูปแบบให้มีประสิทธิภาพ โดยได้นำหลัก 3R มาใช้ คือ การลดทรัพยากรให้น้อยลง, การใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า เพื่อที่จะสามารถที่จะนำกลับมาใช้ใหม่ได้ และการนำของเสียที่ผ่านการใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ และยังมีกิจกรรมในเรื่องของกิจกรรมการพัฒนาการศึกษา โดยการนำกล่องนมที่ใช้แล้ว มาประยุกต์สร้างโต๊ะเรียนให้กับเด็กนักเรียนในถิ่นทุรกันดาร (Dr.Umaporn Suksumek, 2011)

ปัจจุบันการดำเนินธุรกิจของบริษัทประทุมธานีรับเบอร์ จำกัด มีความเจริญเติบโตก้าวหน้ามาอย่างต่อเนื่องเป็นลำดับ และบริษัทประทุมธานีรับเบอร์ จำกัด จะไม่หยุดเพียงเท่านั้น และจะก้าวหน้าต่อไป ด้วยเหตุดังกล่าว ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาถึงรูปแบบและกลยุทธ์การดำเนินโครงการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อปลูกจิตสำนึกสีเขียวต่อสังคม ของบริษัทประทุมธานีรับเบอร์ จำกัด เพื่อทราบถึงแนวทางการ



ดำเนินแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยหวังว่าการศึกษาค้นคว้าจะเป็นประโยชน์ผู้ที่สนใจ และเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อาทิ ระดับที่ 1 ความมุ่งมั่นสีเขียว (Green Commitment) คือความมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และมีการสื่อสารภายในองค์กรให้ทราบโดยทั่วกัน ระดับที่ 2 ปฏิบัติการสีเขียว (Green Activity) คือการดำเนินกิจกรรมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้ สำเร็จตามความมุ่งมั่นที่ตั้งไว้ ระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) คือการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตาม ประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการได้รับรางวัลด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นที่ยอมรับ และการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ ระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) คือการที่ทุกคนในองค์กรให้ความร่วมมือร่วมใจดำเนินงาน อย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในทุกด้านของการประกอบกิจการ จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร ระดับที่ 5 เครือข่ายสีเขียว (Green Network) คือการแสวงหาการขยายเครือข่ายตลอดห่วงโซ่อุปทานสีเขียว โดยสนับสนุนให้ลูกค้าและพันธมิตรเข้าสู่กระบวนการรับรองอุตสาหกรรม สีเขียวอีกด้วย (pathumtani rubber, 2558)

การพัฒนาที่ยั่งยืนที่เกิดจากการเรียนรู้พื้นฐานแล้วเกิดการต่อยอดให้เกิดแนวทางแก้ไขปัญหาและส่งเสริมให้ชุมชนมีพลังที่เข้มแข็งขึ้น โดยการเข้าถึงชุมชน การดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมประเภทนี้จะช่วยแก้ไขปัญหาและป้องกันข้อร้องเรียนจากชุมชนรวมถึงเป็นการสร้างความสามัคคีระหว่างองค์กรกับชุมชนและพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนนำไปสู่ความยั่งยืนขององค์กร (พระประมวล บุตรดี, 2552)

2. วัตถุประสงค์การ

1. เพื่อศึกษาความหมาย รูปแบบ และกลยุทธ์การดำเนินงานกิจการเพื่อสังคม ของบริษัทบริษัทประทุมธานีรับเบอร์ จำกัด

2. เพื่อศึกษาถึงกระบวนการ การสื่อสารกับผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้เกิดการดำเนินงาน เพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคมของบริษัท ประทุมธานีรับเบอร์ จำกัด

3. เพื่อศึกษาปัญหา และอุปสรรคที่เกิดจากการดำเนินงาน ภายใต้โครงการเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ของ บริษัทประทุมธานีรับเบอร์ จำกัด

3. การทบทวนวรรณกรรม

จากการศึกษาเรื่อง “รูปแบบและกลยุทธ์การรับผิดชอบต่อสังคม ของ บริษัทประทุมธานีรับเบอร์ จำกัด” ผู้วิจัยได้ศึกษาและทบทวนแนวคิดเอกสาร และงานที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย 6 แนวความคิด ดังนี้

1. แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมฟิลลิป คอตเลอร์ และแนนซี ลี (Kotler and Lee :2005) ร่วมกันให้นิยามความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หรือ บรรษัทภิบาลไว้ว่า การยอมรับพันธกิจว่าจะปรับปรุงความเป็นอยู่ของชุมชนให้ดีขึ้นโดยอาศัยดุลยพินิจอย่างอิสระในการเลือกแนวปฏิบัติทางธุรกิจและการใช้ทรัพยากรขององค์กรโดยเป็นพันธกิจที่องค์กรธุรกิจ “สมัครใจ” เลือกและนำมาปฏิบัติรวมไปถึงวิธีการมีส่วนร่วมพันธกิจที่กล่าวนี้ จะต้องมีการแสดงออกเพื่อที่บริษัทประทุมธานีรับเบอร์ จำกัด จะได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้รับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมพันธกิจที่ว่านี้จะทำให้สำเร็จได้โดยการใช้แนวปฏิบัติใหม่ๆ ทางธุรกิจและวิธีการมีส่วนร่วม ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน

2. รูปแบบของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

รูปแบบของCSR ในขั้นแรกตามที่ Michael E. Porter ไมเคิล อี พอร์เตอร์ (Porter and Kramer: 2006) ซึ่งระบุไว้ในบทความเกี่ยวกับความเชื่อมโยงระหว่าง CSR กับความได้เปรียบทางการแข่งขัน คือ Responsive CSR ซึ่งประกอบด้วย 2 องค์ประกอบ อาทิ 1. การปฏิบัติตัวเป็นบรรษัทพลเมืองที่ดี (Good



Corporate Citizen) และ 2. การบรรเทาผลกระทบเชิงลบที่เกิดขึ้นหรือที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากกิจกรรมทางธุรกิจของตน โดยอาจจะยังไม่ได้ลุกขึ้นมาสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อสังคม และสิ่งแวดล้อมอะไรต่อมิอะไรเพิ่มเติมขึ้น ซึ่งน่าจะเรียกได้ว่าเป็นการทำ CSR ในเชิงรับ (Receptive)

ดังนั้น ผลลัพธ์จากการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยวิธีการนี้ จะทำให้กิจการได้ชื่อว่าเป็นบรรษัทพลเมืองที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมในการแก้ไขปัญหาหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน และได้รับการยอมรับให้เป็นสมาชิกหนึ่งในสังคมนั้นๆ เพื่อแก้ไขปัญหาสังคมที่เร่งด่วนปรับปรุงปัญหาสำคัญๆ และเสนอแนวคิดใหม่ๆ ในการแก้ไขสังคมในวงกว้าง เพื่อพัฒนาเปลี่ยนแปลงสังคมให้เป็นสังคมที่ยั่งยืน เป็นต้น

3. แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์

กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ คือ ขั้นตอนการปฏิบัติ บริหารงานขององค์กรตามโครงสร้างเพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินงานการประกอบกิจกรรมด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม (เสกสรร สายสีเสด:2552)

Generic Social Impacts	Value Chain Social Impacts	Social Dimensions of Competitive Context
Good citizenship	Mitigate harm from value chain activities	Strategic philanthropy that leverages capabilities to improve salient areas of competitive context
Responsive CSR	Transform value-chain activities to benefit society while reinforcing strategy	

ภาพที่ 1 แสดงกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (Strategic CSR)

ที่มา: (Michael E. Porter และ Mark R. Kramer)

Michael E. Porter ศาสตราจารย์ด้านกลยุทธ์ทางธุรกิจ ได้กล่าวไว้ในนิตยสาร Harvard Business Review ฉบับเดือนธันวาคม 2006 ว่า “แนวโน้มธุรกิจในอนาคตข้างหน้าจะต้องให้ความสนใจ CSR เพราะต่อจากนี้ไป ประเด็นความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจจะกลายเป็นเครื่องมืออย่างหนึ่งของประเทศที่พัฒนาแล้ว ที่นำมาใช้เป็นเงื่อนไขในการทำการค้ากับหลายประเทศ” มี 2 ประการ ดังนี้ (Strategy and Society Michael E. Porter และ Mark

R. Kramer : The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility)

1 Responsive CSR

จากแต่เดิม องค์กรส่วนใหญ่ มักจะทำกิจกรรม CSR ในแบบที่เรียกว่า CSR เชิงรับ (Responsive CSR) ประกอบด้วย การปฏิบัติตัวเป็นเยี่ยงพลเมืองดี (Good Corporate Citizen) และการบรรเทาผลกระทบเชิงลบที่เกิดขึ้น หรือที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นกระบวนการผลิต หรือการตลาด โดยอาจไม่ได้มีการสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อสังคม การทำกิจกรรม CSR ลักษณะนี้จะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อมีปัญหา หรือเกิดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจไปสู่สังคม หรือถูกสังคมเรียกร้องให้แสดงความรับผิดชอบต่อผลกระทบเหล่านั้น เป็นการผลักดันจากผู้มีส่วนได้เสียที่อยู่ภายนอกองค์กร (Outside In) ซึ่งองค์กรที่ทำกิจกรรม CSR เชิงรับแบบนี้ มักจะมองเพียงแค่การดำเนินการตามข้อกำหนด กฎระเบียบ มาตรฐานหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ไม่สร้างผลเสียต่อสังคม และไม่ทำผิดต่อกฎกติกา ก็เพียงพอแล้ว

อย่างไรก็ดี แม้ผู้ที่ได้รับประโยชน์จากกิจกรรม CSR จะอยู่ภายนอกองค์กร แต่วัตถุประสงค์อีกอย่างหนึ่งมักเป็นเรื่องการสร้างภาพลักษณ์ทางค่านิยมขององค์กร (Corporate Value) ไปพร้อมกันด้วย

2. Strategic CSR

เพื่อเชื่อมโยงระหว่าง CSR กับความได้เปรียบทางการแข่งขัน Porter ได้เสนอรูปแบบ Strategic CSR ซึ่งยกระดับจากการเป็นเพียงบรรษัทพลเมืองที่มีความรับผิดชอบต่อการบรรเทาปัญหา หรือผลกระทบที่เกิดจากองค์กร ไปสู่ CSR เชิงรุก (Proactive CSR) โดยองค์กรสามารถริเริ่มกิจกรรม CSR ด้วยตัวเอง ให้แก่สังคมภายนอก (Inside Out) และเชื่อมโยงกับความต้องการ หรือการริเริ่มจากภายนอก (Outside In)

4. แนวคิดเกี่ยวกับปัญหาสังคม และสิ่งแวดล้อม



ปัญหาสังคม หมายถึง สภาวะเงื่อนไขหรือสถานการณ์ ซึ่งสมาชิกของสังคมนั้นถือว่ามีลักษณะถูกคามต่อค่านิยมของเขาทางใดทางหนึ่ง

จากคำนิยามศัพท์ปัญหาสังคมของผู้รู้ทั้งสองท่านทำให้เห็นแนวความคิดที่สอดคล้องกันบางอย่าง ประกอบด้วย ประการแรก ปัญหาสังคมเป็นสถานการณ์อย่างหนึ่ง สถานการณ์นี้อาจเป็นคน สัตว์ สิ่งของ หรือเหตุการณ์อย่างหนึ่งอย่างใดก็ได้ อาทิ ปัญหาสังคม และสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งที่ถูกคามอาจก่อให้เกิดอันตราย และความเสียหาย ให้แก่ค่านิยมของคนกลุ่มหนึ่ง

และประการที่สอง คำว่าค่านิยม หมายถึง สิ่งที่คุณยึดถือเป็นมาตรฐานในการวัดคุณค่าของสิ่งของต่าง ๆ หรือหมายถึง สิ่งที่เขาเห็นว่ามีความค่าเขาจึงรักหวงแหน อยากมี อยากได้ อยากเป็นเจ้าของค่านิยมอาจเป็นทางลบก็ได้ อาทิ สิ่งที่ไม่อยากได้ ไม่อยากมี ไม่อยากเป็น แต่ในที่นี้ ผู้ให้นิยาม หมายถึง สิ่งที่มีลักษณะทางลบ ก็จะเป็นปัญหาสังคม และสิ่งแวดล้อม (ธีรวิศ บำเพ็ญบุญปรมี: 2550)

ผลของปัญหาสังคม และสิ่งแวดล้อม

มนุษย์เป็นสิ่งมีชีวิตที่มีการพึ่งพาสิ่งแวดล้อมเพื่อการดำรงชีวิตเหมือนสิ่งมีชีวิตอื่น ๆ ในระบบนิเวศ โดย สิ่ง แวด ล้อม ที่ ก ล่า ว ถึง ใน ที่ นี้ คือ ทรัพยากรธรรมชาติมนุษย์เป็นผู้บริโภคที่มีการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติมากที่สุด ขณะเดียวกันมนุษย์ก็ได้สร้างปัญหาหามลภาวะให้กับสิ่งแวดล้อมและเป็นผู้ทำลายสิ่งแวดล้อมลงไปทุกขณะ โดยปัญหาที่เกิดขึ้นนั้นสามารถเห็นผลได้ทันทีในระยะสั้นและส่งผลกระทบต่อเนื่องในระยะยาวกับระบบนิเวศ ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในระบบนิเวศและอาจเกิดอันตรายต่อสิ่งมีชีวิตได้ เรียกปัญหาที่เกิดขึ้นนี้ว่า "ปัญหาหามลภาวะ"ปัญหาหามลภาวะ สามารถแบ่งได้เป็น 4 กลุ่ม คือ (รศ.ดร.วศินา จันทรศิริและ ผศ.สิริพิชญ์ วรรณภาส : 2551)

1. ปัญหาสิ่งแวดล้อม เกิดจากการใช้ทรัพยากรธรรมชาติมนุษย์และการผลิตในระบบอุตสาหกรรม โดยมีการปล่อยของเสียออกสู่สิ่งแวดล้อมในรูปของสารมลพิษหรือพลังงานในปริมาณที่ก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพอนามัยของ

มนุษย์และสิ่งมีชีวิตอื่น เช่น ปัญหาน้ำเสีย อากาศเป็นพิษ มลพิษทางเสียง เป็นต้น

2. ปัญหาสังคม เกิดจากการเพิ่มของจำนวนประชากรซึ่งมีความสัมพันธ์กับการใช้ที่ดินและทรัพยากร เกิดการแย่งใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เช่น ปัญหาชุมชนแออัด ปัญหาการจราจร ปัญหาการบุกรุกพื้นที่ป่า ปัญหาการแย่งแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร เป็นต้น

3. ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติร่อยหรอ เกิดจากการขาดการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และไม่มีการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ทำให้ปริมาณทรัพยากรธรรมชาติลดลงอย่างรวดเร็ว เช่น การสูญเสียพื้นที่ป่าไม้เนื่องจากการบุกรุกตัดไม้และการเกิดไฟป่า ภาวะขาดแคลนน้ำมันและแร่ธาตุ เป็นต้น

4. ปัญหาระบบนิเวศถูกทำลาย เกิดจากการกระทำของมนุษย์ที่เข้าไปใช้ประโยชน์จากแหล่งทรัพยากรธรรมชาติและทำลายสิ่งแวดล้อมจนทำให้ระบบนิเวศเสียสมดุล กลายเป็นปัญหาระบบนิเวศ เช่น ปัญหาภาวะโลกร้อน ปัญหาภาวะแห้งแล้ง ปัญหาการพังทลายของดิน เป็นต้น

5. ข้อมูลบริษัทประทุมธานีรับเบอร์ จำกัด เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทประทุมธานีรับเบอร์ จำกัด เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจด้านการผลิตชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์ยางในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ (Automotive) และอุปกรณ์ไฟฟ้า (Electric) โดยมีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ และได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าเป็นอย่างดีมาตลอดระยะเวลากว่า 23 ปี ภายใต้วิสัยทัศน์ที่ผู้บริหารมีความเชื่อมั่นว่าเราจะสามารถบริหารงานโดยความสามารถของคนไทยจนก้าวไปสู่การเป็น "บริษัทคนไทยที่ผลิตชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์ยางที่ดีที่สุด" ในอนาคต (บริษัทประทุมธานีรับเบอร์จำกัด, 2552)

จากข้อมูลเบื้องต้นกล่าวไว้ว่า บริษัทประทุมธานีรับเบอร์ จำกัด (PATHUMTHANI RUBBER Company) จัดอยู่ในประเภทของ After process หมายถึง กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อสังคม และ สิ่ง แวด ล้อม ที่ ไม่ เกี่ ยวกับการดำเนินงานขององค์กรโดยตรง เช่น การปลูกป่า , การบริจาคทุนการศึกษา การรณรงค์สร้างจิตสำนึก



การช่วยเหลือผู้ประสบภัย บริษัทประทุมธานีรับเบอร์ จำกัด ซึ่งเป็นองค์กรพัฒนาเอกชนต้นแบบ ด้านการจัด การศึกษาหลักสูตรสังคม และสิ่งแวดล้อมแบบบูรณ การ หรือการกรำทำที่เรียกว่า "Corporate Social Responsibility (CSR) หมายถึง ความรับผิดชอบต่อ สังคม และสิ่งแวดล้อมขององค์กร ซึ่งคือการดำเนิน กิจการภายใต้หลักจริยธรรมและการจัดการที่ดี โดย รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับโลกและ โลก อันนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน" และด้านหลัก 3R อาทิ การลดการใช้ (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) หรือ การปรับสภาพของน้ำเน่าเสีย นำกลับมาใช้ใหม่อีกครั้ง (Recycle) ส่งเสริมการเรียนรู้และส่งเสริมอาชีพพร้อม ทั้งการสร้างรายได้ ให้กับ กลุ่มครอบครัวของพนักงาน ที่สนใจ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ทั้งในระดับ องค์กรและครอบครัวของพนักงานภายในองค์กร

วัตถุประสงค์บริษัทประทุมธานีรับเบอร์ จำกัด (PATHUMTHANI RUBBER Company) ประกอบด้วย 3 วัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และการจัดทำ หลักสูตรท้องถิ่นแบบบูรณาการ
2. เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้าน 3R อาทิ การลด การใช้ (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) หรือการปรับ สภาพของน้ำเน่าเสีย ให้สามารถนำกลับมาใช้ใหม่อีก ครั้ง (Recycle)

3. เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และส่งเสริมอาชีพ พร้อมทั้งการสร้างรายได้ แก่กลุ่มครอบครัวของ พนักงานที่สนใจ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ทั้งใน ระดับองค์กรและครอบครัวของพนักงานภายในองค์กร

วิสัยทัศน์ บริษัทประทุมธานีรับเบอร์ จำกัด ผู้บริหารมีบริษัทประทุมธานีรับเบอร์ จำกัด (PATHUMTHANI RUBBER Company) ได้กล่าว วิสัยทัศน์ ที่ว่า ความเชื่อมั่นว่าเราจะสามารถ บริหารงานโดยความสามารถของคนไทยจนสามารถ ก้าวไปสู่การเป็น "บริษัทคนไทยที่ผลิตชิ้นส่วน ผลิตภัณฑ์อย่างที่ดีที่สุด" ในอนาคต "รางวัลที่ได้รับเกียรติคุณ" ของบริษัท ประทุมธานีรับ เบอร์ ดังตารางอธิบายรายละเอียด ดังนี้

ปี รายการ รางวัลเกียรติคุณ

2000	--- Delivery prize from AHM
2000	--- Best of delivery from THM
2001	--- Quality prize from AHM
2001	--- Best of delivery from THM
2002	-- Best of delivery from THM
2002	--- Good attempt in quality control from THM
2004	--- HONDA THE POWER OF DREAMS CELEBRATION 1 0 , 0 0 0 , 0 0 0 UNITS

6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เขมา ทับทิมใส (2551) ได้ทำการศึกษาเรื่อง: การให้ความหมายรูปแบบและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่ได้รับ รางวัลดีเด่นด้าน (CSR) โดยผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาความแตกต่างของการให้ความหมาย พร้อมทั้ง ด้านรูปแบบและการดำเนินงานกลยุทธ์ของบริษัทชิน ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด มหาชน (SCG) บริษัท ป.ต.ท และบริษัทบางจากปิโตรเลียม ซึ่งผลการศึกษาพบว่า 1. การให้ความหมายทั้ง 3 บริษัทมีการกำหนดนโยบาย ใ่ว่างความชัดเจนและมีความสอดคล้องต่อแนวทาง ปฏิบัติ 2. รูปแบบการดำเนินงานธุรกิจมีความ สอดคล้องทางด้านารรับผิดชอบต่อสังคมต่อแนว ทางการปฏิบัติ ของ ฟิลลิป คอตเลอร์ และ แนชชี ลี เป็นแนวทางการเปรียบเทียบ และ 3. บริษัทที่มีมิติที่ คล้ายคลึงกันทั้งในด้านภายในและภายนอกองค์กร

ณัฐชรินทร์ อภิวิชญ์ชุลชาติ (2554) ได้ ทำการศึกษาเรื่อง: การศึกษาการให้ความหมาย รูปแบบและกลยุทธ์การดำเนินกิจกรรมความ รับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทปตท. จำกัด มหาชน (The study of meaning, patterns and strategies of corporate social responsibility initiative in PTT Public Company Limited) โดยผู้วิจัยได้ทำการศึกษา ในด้านกระบวนการด้านสื่อสารทั้งในด้านภายในและ ภายนอกขององค์กรร่วมไปสู่สาธารณะ โดยผู้วิจัย ได้ผลการศึกษาว่าบริษัทปตท. จำกัด มหาชน มี นโยบายที่สอดคล้องกับแนวทางธุรกิจอย่างการ รับผิดชอบต่อสังคมและ ปฏิบัติต่อเนื่องกันมายาวนาน



โดยได้วิเคราะห์และกำหนดรูปแบบ ยึดหลักการทฤษฎีของ ฟิลลิป คอตเลอร์ และ แนนซี ลี (Kotler and Lee 2005 อ้างถึงใน รมณียฉัตร แก้วกิริยา 2551 : 24-27) ซึ่งรูปแบบการดำเนินงานกิจกรรมต่อสังคม แบ่งออกเป็น 6 ข้อ เป็นต้น เป็นการสร้างมิติจากภายในคือการพัฒนาในด้านตนเอง เพื่อดำเนินกิจการอย่างยั่งยืน และขยายไปสู่ภายนอกคือการรับผิดชอบต่อสังคม

นางสาวปิติมน์ ล้อมสมบุรณ์ (2554) ได้ทำการศึกษาเรื่อง: รูปแบบกลยุทธ์ในการเป็นผู้ประกอบการของมูลนิธิโรงพยาบาลอภัยภูเบศร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความแตกต่างของการให้ความหมาย รูปแบบและการดำเนินกลยุทธ์ พร้อมทั้งทางด้านอุปสรรคและการแก้ไขปัญหา ของการเป็นผู้ประกอบการมูลนิธิโรงพยาบาลอภัยภูเบศร โดยผู้วิจัยพบว่าการก่อตั้ง มูลนิธิโรงพยาบาลอภัยภูเบศร เป็นการประกอบธุรกิจที่มุ่งหวังผลประโยชน์กลับคืนสู่สังคมอย่างเต็มรูปแบบ เป็นการร่วมเสริมสร้างพัฒนาชุมชนในไทย พร้อมทั้งส่งเสริมการปลูกสมุนไพรรักษาแบบเกษตรอินทรีย์ให้แก่ชาวบ้านได้สร้างรายได้ โดยพบว่าทางผู้ประกอบการของมูลนิธิโรงพยาบาลอภัยภูเบศร จัดรูปแบบการดำเนินกลยุทธ์ 3 อย่าง ได้แก่ กลยุทธ์การเจริญเติบโตเป็นกลยุทธ์ระดับองค์กรที่ในการดำเนินงาน กลยุทธ์ระดับธุรกิจมูลนิธิใช้กลยุทธ์สร้างความแตกต่าง และกลยุทธ์การส่งเสริมการขายในด้านการประชาสัมพันธ์องค์กร

จากผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง สรุปได้ว่ารูปแบบและกลยุทธ์ การประกอบการทางสังคมและสิ่งแวดล้อม คือ บทบาทและหน้าที่ของบุคคลภายในองค์กรที่เต็มใจในด้านการช่วยเหลือสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยการเน้นรูปแบบการเข้าไปช่วยเหลือสังคมและสิ่งแวดล้อมในด้านต่างๆ โดยพยายามหลีกเลี่ยงไม่ให้เกิดผลกระทบต่อธุรกิจ หรือชุมชนใกล้เคียง และห่างไกล ที่ได้รับความเสียหาย พร้อมทั้งการเน้นไปที่การช่วยเหลือส่งเสริม และรักษาผลประโยชน์ของสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยรวมได้มีคุณภาพชีวิตที่ดีเพิ่มขึ้น

ดังนั้นเพื่อให้เกิดการรับรู้ถึงความหมายที่ต้องการสื่อจากผู้ประกอบการไปยังผู้ที่ได้รับความ

เสียหาย ทั้งบุคคล (สังคม) และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดความเข้าใจตรงกันมากที่สุด

4. วิธีวิธีการดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยเลือกใช้วิธีวิทยาเชิงปรากฏการณ์วิทยา เนื่องจาก ในการเก็บข้อมูลนั้นต้องอาศัยข้อมูลจากประสบการณ์ของผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจตามแนวคิดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ในการบริหารจัดการโครงการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อปลูกจิตสำนึกสีเขียวต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ บริษัท บริษัทประทุมธานีรับเบอร์ จำกัด ได้แก่ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด ผู้อำนวยการโครงการ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด และพนักงานในองค์กร ทั้งหมดจำนวน 7 ท่าน

4.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) รวบรวมข้อมูลจากบทความ และเอกสารทางวิชาการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาเป็นข้อมูลพื้นฐานในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้

2) การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) จากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ในการบริหารจัดการโครงการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อปลูกจิตสำนึกสีเขียว ของบริษัท บริษัทประทุมธานีรับเบอร์ จำกัด

4.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย 1) ตัวผู้วิจัยซึ่งถือเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่สุดในการวิจัย เป็นผู้ดำเนินการสัมภาษณ์ ซึ่งผู้วิจัยต้องมีการศึกษาคำถามเกี่ยวกับข้อมูลต่างๆที่จะวิจัย 2) แนวคำถามในการวิจัยที่นำมาจากบทความ เอกสาร เป็นแนวคำถามปลายเปิด โดยแนวคำถามจะครอบคลุมไปถึงประเด็นต่างๆที่เกี่ยวข้อง กับความรับผิดชอบต่อสังคม 3) เครื่องมืออื่นๆ ได้แก่ เครื่องบันทึกเสียง ใช้บันทึกข้อมูลจากคำพูดของผู้ถูกสัมภาษณ์ตั้งแต่เริ่มต้นการสัมภาษณ์ โดยนำข้อมูลที่ได้ออกถอดแบบคำต่อคำ ให้อยู่ในรูปแบบของตัวอักษรเพื่อให้ง่ายต่อการวิเคราะห์ข้อมูล และสรุปจดบันทึก

4.3 การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล หลังจากเก็บข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ก่อนที่นำ



ข้อมูลไปวิเคราะห์ ผู้วิจัยได้ตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลโดยใช้หลักวิธีสามเส้า (Triangulation) โดยแบ่งการตรวจสอบออกเป็นเพียง 2 แบบ ได้แก่ 1. การตรวจสอบสามเส้าด้านข้อมูล (Data Triangulation) คือ ข้อมูลที่ได้มาจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่มีความคล้ายคลึงกันหรือไม่ ซึ่งผู้วิจัยนั้นได้นำข้อมูลจากบุคคลต่างๆ ที่ถูกสัมภาษณ์เข้ามาเปรียบเทียบกัน และพบว่าข้อมูลมีลักษณะที่คล้ายคลึงกัน แสดงว่าข้อมูลของผู้วิจัยถูกต้อง 2. การตรวจสอบสามเส้าด้านทฤษฎี (Theory Triangulation) คือ ผู้วิจัยได้ตรวจสอบทฤษฎีที่ใช้มีหลากหลายแล้ว ข้อมูลทฤษฎีมีความเป็นไปได้ในทิศทางเดียวกันหรือไม่ หากพบว่าทฤษฎีที่นำมาใช้นั้น ได้ข้อค้นพบที่คล้ายคลึงกันและมีความชัดเจน แสดงว่าข้อมูลผู้วิจัยมีความถูกต้อง

4.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ใช้การวิเคราะห์เชิงคุณภาพ (Qualitative Method) ในรูปแบบพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive Analysis) ด้วยการถอดเทปการสนทนาแบบคำต่อคำ (Verbatim) เมื่อผู้ศึกษารวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้ว นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ว่า แต่ละกิจกรรมส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมบริษัท บริษัทประทุมธานีรับเบอร์ จำกัด ที่องค์กรได้จัดทำขึ้น มีรูปแบบและกลยุทธ์การดำเนินกิจกรรมอย่างไร และเป็นกิจกรรมที่มีลักษณะเป็นไปตาม นโยบายขององค์กรในเรื่องของแนวคิดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมหรือไม่ และศึกษาปัญหาพร้อมอุปสรรค แนวทางแก้ไขที่เกิดขึ้นจากการทำโครงการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมบริษัท บริษัทประทุมธานีรับเบอร์ จำกัด เพื่อเป็นแนวทางพื้นฐานในการวางแผนการพัฒนารูปแบบและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจตามแนวคิดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมองค์กรต่อไปในอนาคต

5. กรอบแนวความคิด

ครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงรูปแบบและกลยุทธ์การรับผิดชอบต่อสังคม ของบริษัทประทุมธานีรับเบอร์ จำกัด มีกรอบแนว มุ่งเน้นที่จะทำการศึกษากำหนดความหมาย รูปแบบและกลยุทธ์ในการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำผล

การศึกษามาสรุป เป็นแนวทางในการดำเนินกิจกรรมของการดำเนินกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทประทุมธานีรับเบอร์ จำกัด

6. สรุปผลการวิจัย

จากผลจากผลการศึกษา รูปแบบและกลยุทธ์การรับผิดชอบต่อสังคม ของบริษัทประทุมธานีรับเบอร์ จำกัด พบว่าโครงการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม เพิ่มคุณภาพให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อมที่ปรากฏอยู่ในสภาวะการณ์ปัจจุบัน โดยมี การดำเนินการจัดการโครงการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานของการรับผิดชอบต่อสังคม องค์กรภาคอุตสาหกรรม ณ ตำบลคลองควาย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี ซึ่งประกอบด้วยประเด็นสำคัญ 3 ประเด็น 1.รูปแบบการดำเนินโครงการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม 2. รูปแบบและกลยุทธ์การดำเนินโครงการเพื่อปลูกจิตสำนึกสีเขียว 3. การดำเนินการประชาสัมพันธ์และการบริหารจัดการ ดังนี้

1.จากผลการศึกษาครั้งนี้พบว่า รูปแบบในการดำเนินโครงการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ของบริษัทประทุมธานีรับเบอร์ จำกัด มีการดำเนินงานจากภายในสู่ภายนอกขององค์กรโดยเริ่มจากการให้พนักงานในบริษัท เรียนรู้ถึงวิธีปฏิบัติงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้ดี และช่วยกันส่งเสริมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องโครงการสร้างจิตสำนึกสีเขียวกับการลดการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ไม่ให้หมดไป และทำกิจกรรมออกสู่ภายนอกขององค์กรเพื่อให้คนได้รับรู้ถึงการรักษา การลด การเลิก การสร้างการกลับคืน สู่สภาพแวดล้อมเดิม เพื่อความสมบูรณ์และสังคมที่ดี ในการทำวิจัยครั้งต่อไปผู้วิจัยควรจะบริหารจัดการให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้นโดยเพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้กับบุคคลภายนอกได้ทราบถึงวัตถุประสงค์ในการดำเนินกลยุทธ์การรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมกิจกรรมปลูกจิตสำนึกสีเขียวขององค์กรอย่างชัดเจนมากยิ่งขึ้น

2. จากผลการศึกษาพบว่า รูปแบบและกลยุทธ์ ในการดำเนินโครงการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อปลูกจิตสำนึกสีเขียวให้แก่บุคคลที่เกี่ยวข้องภายในองค์กรโดยรวม ซึ่ง



ต้องการมุ่งปลูกฝังจิตสำนึกสีเขียว ให้แก่บุคคลที่เกี่ยวข้องภายในองค์กร ได้มีจิตสำนึกในการรับรู้ถึงปัญหาและข้อปฏิบัติที่ควรพึงปฏิบัติต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เกิดความหน้าเชื่อถือ ผู้สหายตาบุคคลภายนอก เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้แก่องค์กร สำหรับการศึกษาระดับปริญญาตรีครั้งนี้ คาดหวังว่า จะมีบุคคลที่สนใจกรณีศึกษาครั้งนี้ พึ่งพัฒนาและต่อยอดกรณีศึกษานี้ในครั้งต่อไป ในเข้าถึงการรับรู้ของบุคคลภายนอกว่ามีทัศนคติอย่างไรต่อการดำเนินโครงการปลูกฝังจิตสำนึกสีเขียวของ บริษัท ประทุมธานี รับเบอร์ จำกัด เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาทางด้านการดำเนินโครงการภายในองค์กร ให้ได้ประสิทธิภาพและดียิ่งขึ้นอย่างยั่งยืนต่อไป

3. จากผลการศึกษาพบว่า รูปแบบและกลยุทธการรับผิดชอบต่อสังคม โดยการประชาสัมพันธ์ และการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ยังพบปัญหาการ ช่องทางการกระจายสื่อเข้าถึงบุคคลภายนอกให้ เข้าใจถึงวัตถุประสงค์ขององค์กร เนื่องจากบริษัทประทุมธานีรับเบอร์ จำกัด ภาพลักษณ์ของการองค์กรนั้น ทำอุตสาหกรรมเกี่ยวกับยาง ซึ่งขัดแย้ง และส่งผลเสียต่อสภาพสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก ผลการศึกษาครั้งต่อไป ผู้วิจัยคาดหวัง ให้ผู้สนใจกรณีศึกษาครั้งนี้ เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาหรือต่อยอด ผลการศึกษางานวิจัยในครั้งต่อไป ให้ชัดเจนพร้อมสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง อาทิ การลงพื้นที่เข้าไปเจาะลึกถึงการดำเนินกลยุทธการรับผิดชอบต่อสังคมกลุ่มชุมชนภายนอก รอบการสู่เสี่ยงต่อสารพิษจากบริษัทฯ และ การบริหารจัดการโครงการพร้อมทั้งอธิบายถึงวัตถุประสงค์ในการดำเนินโครงการให้แก่บุคคล หรือกลุ่มเสี่ยงต่อสารพิษจากบริษัทให้ได้ อย่างทั่วถึงต่อไป

7. ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

จากการวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษารูปแบบและกลยุทธการรับผิดชอบต่อสังคม ของบริษัทประทุมธานีรับเบอร์ จำกัด เพื่อเป็นแนวทางให้กับผู้มีความสนใจที่จะเริ่มต้นการดำเนินกลยุทธรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ในรูปแบบกิจกรรม หรือโครงการที่

สร้างสรรค์เพื่อสังคม และสิ่งแวดล้อมที่สมบูรณ์อย่างยั่งยืน

อุตสาหกรรมสีเขียว หรือเรียกอย่างหนึ่งคือธุรกิจสีเขียว เป็นการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงชุมชนข้างสถานประกอบการ สังคม และสิ่งแวดล้อมโดยรวมที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินกิจกรรมทางอุตสาหกรรมขององค์กร รวมถึงบุคคลภายในองค์กร หรืออีกนัยหนึ่งคือ การที่องค์กรได้มีการดำเนินการจัดการสังคม และสิ่งแวดล้อมที่ดี ซึ่งมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างใจจริง มีการปฏิบัติตามจัดการดำเนินโครงการตรวจสอบ และปรับปรุงแผนงานสิ่งแวดล้อม และการรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ดังนั้นองค์กรอุตสาหกรรมที่มีความสนใจใช้ เป็นต้นแบบแนวทาง ต้องมีความมุ่งมั่นอย่างตั้งใจจริง การกำหนดนโยบายขององค์กรอย่างชัดเจน มีความต่อเนื่อง และมีการปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรม

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัยครั้งต่อไป

การวิจัยครั้งต่อไป ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะทราบถึง

1. ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะทราบถึง การดำเนินโครงการเพื่อสังคม และสิ่งแวดล้อม สาเหตุของการจัดการกิจกรรมองค์กรอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นเหตุก่อให้เกิดมลภาวะที่ร้ายแรง ให้แก่สังคม และสิ่งแวดล้อม แต่ก็ยังมีการจัดการดำเนินกิจกรรมเพียงแต่ โครงการเดียว ที่สร้างสรรค์ความยั่งยืนให้สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีไม่มากเทียบเท่ากับการทำลายสังคม และสิ่งแวดล้อมด้วยการปล่อยมลภาวะ เป็นต้น

2. ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะทราบถึง รูปแบบและกลยุทธการประชาสัมพันธ์ ในการเข้าถึงบุคคลทั้งภายใน และบุคคลภายนอกองค์กร ให้รับรู้ถึงการปลูกฝังจิตสำนึกสีเขียว พร้อมทั้งเข้าใจถึงการจัดการความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมขององค์กรที่มีอยู่พร้อมกับการได้รับความร่วมมือจากบุคคลทั้งภายใน และภายนอกองค์กรอย่างเต็มที่ เป็นต้น

8. เอกสารอ้างอิง

เขมา ทับทิมใส .2551. ได้ทำการศึกษาเรื่อง: การให้ความหมายรูปแบบและกลยุทธ การดำเนินธุรกิจ



อย่างมีความรับผิดชอบ ต่อสังคมของบริษัทที่
ได้รับรางวัลดีเด่น ด้าน (CSR) วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต สาขาการประกอบการ
มหาวิทยาลัยศิลปากร.
ณัฐชรินทร์ อภิวิชญ์ชลชาติ. 2551. การศึกษาการ
ให้ความหมาย รูปแบบ และกลยุทธ์การ
ดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อ สังคม
ของบริษัท ปตท. จำกัด(มหาชน).
ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา
การจัดการภาครัฐและเอกชน มหาวิทยาลัย
ศิลปากร
นางสาวปิติมน ล้อมสมบูรณ์ .2554. ได้ทำการศึกษา
เรื่อง: รูปแบบ กลยุทธ์ในการเป็น
ผู้ประกอบการของมูลนิธิโรงพยาบาลอภัย
ภูเบศร วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต
สาขาการประกอบการ มหาวิทยาลัย
ศิลปากร.
ณัฐชรินทร์ อภิวิชญ์ชลชาติ. 2554. ได้ทำการศึกษา
เรื่อง: การศึกษาการให้ความหมายรูปแบบ
และกลยุทธ์การดำเนินกิจกรรมความ
รับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทปตท. จำกัด
มหาชนวิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต
สาขาการประกอบการ มหาวิทยาลัย
ศิลปากร.
บริษัท กล้องวิเศษ จำกัด. 2548. (online).
Available:[http://www.klongwises.com/
SaveEarth/SaveEarth.html](http://www.klongwises.com/SaveEarth/SaveEarth.html)
ธีรวัส บำเพ็ญบุญบารมี. 2550. (online).
Available:www.sriprawat.net/2.22e.htm
ฟิลลิป คอตเลอร์ และ แนนซี ลี. 2551. (online).
Available:[http://popcsr.blogspot.com/
2008/11/csr_16.html](http://popcsr.blogspot.com/2008/11/csr_16.html)
บริษัทปทุมธานีรับเบอร์จำกัด. 2552. (online).
Available: <http://www.prc-rubber.com>
รศ.ดร.วศินา จันทศิริและ ผศ.สิริพิชญ์ วรรณภาส.
2551.(online).Available:
[http://stouonline.stou.ac.th/courseware/co
urses/ecology/content/modules/ecology
odule7.pdf](http://stouonline.stou.ac.th/courseware/courses/ecology/content/modules/ecologyodule7.pdf)

ชูพันธุ์ ชมภูจันทร์. 2556. คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่. (online).
Available: [http://www.baanjomut.com/libr
ary/global_community/01_5.html](http://www.baanjomut.com/library/global_community/01_5.html)
สถาบันไทยพัฒนา. 2556. (online). Available:
[http://www.thaicrs.com/2006/03/blog-
post_20.html](http://www.thaicrs.com/2006/03/blog-post_20.html)
Michael E. Porter และ Mark R. Kramer. 2556.
(online).Available:[http://www.imageplus.c
o.th/content-detail.php?id=419](http://www.imageplus.co.th/content-detail.php?id=419)