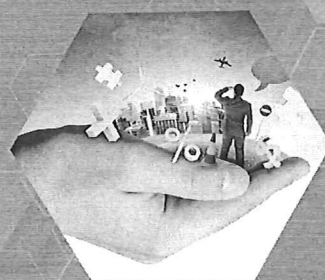
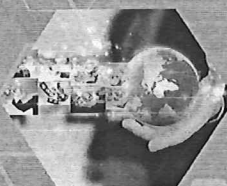




การประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัย/สร้างสรรค์
ระดับปริญญาตรี ระดับชาติ ครั้งที่ 4 ประจำปี 2558

The National Undergraduate Research and Innovation Colloquium on Management 2015



“วิจัยก้าวหน้า เพื่อธุรกิจไทยยั่งยืน”
“*Inspiring Ideas
for Continuous Business
Development*”

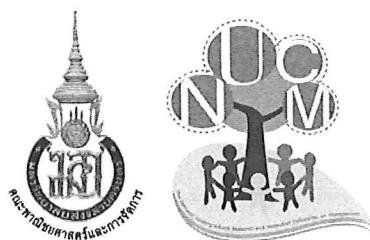
The National
Undergraduate Research
and Innovation Colloquium
on Management 2015

NUCM 2015

Faculty of Commerce and Management
PRINCE OF SONGKLA UNIVERSITY, TRANG CAMPUS

ณ คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

www.nucm.trang.psu.ac.th



การประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัย/สร้างสรรค์
ระดับปริญญาตรี ระดับชาติ ครั้งที่ 4 ประจำปี 2558

The National Undergraduate Research
and Innovation Colloquium on Management 2015



ณ คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

The National
Undergraduate Research
and Innovation Colloquium
on Management 2015

NUCM 2015

Faculty of Commerce and Management
PRINCE OF SONGKLA UNIVERSITY, TRANG CAMPUS

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิในการวิพากษ์ผลงานวิจัย/สร้างสรรค์

1. กลุ่มสาขาบริหารธุรกิจ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนวัต ลิ้มปัทมชัยกุล
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา
2. กลุ่มสาขาวิชาการตลาด
ผศ. ดร. ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์
สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
3. กลุ่มสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว
รองศาสตราจารย์ ดร.เทิดชาย ช่วยบำรุง
คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ดร.เมธาวี ว่องกิจ
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
4. กลุ่มสาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ
คุณศวิต กาสุริยะ
หน่วยวิจัยสารสนเทศ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC)
5. กลุ่มสาขาวิชาการบัญชี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรุณ คงรุ่งโชค
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
6. กลุ่มสาขาวิชาการจัดการรัฐกิจและวิสาหกิจ/รัฐประศาสนศาสตร์
ดร.ธนวิศ สุวรรณวงศ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิทย์ จันทรเพ็ชร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรารธนา หลีกภัย
อาจารย์สุชานุช พันธนียะ
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง
7. กลุ่มสาขาวิชาศิลปะการแสดงและการจัดการ
รองศาสตราจารย์ฉันทนา เอี่ยมสกุล
สาขาการละคร คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศุภชัย จันทรสุวรรณ
คณบดีคณะศิลปนาฏดุริยางค์ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ กระทรวงวัฒนธรรม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุกุล โรจนสุขสมบูรณ์
คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
อาจารย์สมโภชน์ เกตุแก้ว
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ กับภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้นำนักศึกษา
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

The Relation Between Big Five Personality and Transformational Leadership of Students'
Leader, Faculty of Management Science, Silpakorn University, Phetchaburi IT Campus

พรชัย สุขอยู่¹ กิตติพงษ์ สมบูรณ์¹ และเฉลิมชัย กิตติศักดิ์นาวิน²

Pornchai Sukyoo¹ Kittipong Somboon¹ and Chalermchai Kittisaknawin²

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) บุคลิกภาพห้าองค์ประกอบและภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง (2) เปรียบเทียบลักษณะส่วนบุคคลกับบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบและภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง (3) ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบกับภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง (4) บุคลิกภาพห้าองค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ของผู้นำนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี โดยใช้วิธีวิจัยเชิงปริมาณโดยมีแบบประเมินภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงและบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพว่ามีความเชื่อถือได้ เป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล จากผู้นำนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร จำนวน 261 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ความถี่ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ การทดสอบค่าที (t - Test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวค่าสหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson's Correlation) และการวิเคราะห์การถดถอยแบบมีขั้นตอน (Step-wise multiple regression)

ผลการวิจัยพบว่า (1) ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้นำนักศึกษายู่ในระดับสูง และผู้นำนักศึกษามีบุคลิกภาพแบบหัว้นไหวทางอารมณ์ บุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์และบุคลิกภาพแบบประนีประนอมอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนบุคลิกภาพแบบแสดงตัวและบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึกอยู่ในระดับสูง (2) ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ไม่แตกต่างกัน (3) บุคลิกภาพแบบแสดงตัวและบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึกมีความสัมพันธ์เชิงแปรผันตามภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง (4) บุคลิกภาพแบบแสดงตัวและบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึกมีอิทธิพลต่อภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง

คำสำคัญ: ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง, บุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ

Abstract

The objective of this research to study (1) Big Five personality traits and transformational leadership (2) the comparison between individual factor with Big Five personality traits and transformational leadership (3) the relationship between Big Five personality traits and transformational leadership also considered are (4) Big Five personality traits influencing transformational leadership of student leader, Faculty of Management Science, Silpakorn University, Petchburi IT Campus. The research utilized quantitative methods in carrying out a survey research approach. The quality of the inventory used by the researcher in conjunction with an evaluation form was established to be a reliable instrument of research for collecting data from 261 students' leader, Faculty of Management Science, Silpakorn University, Petchburi IT campus. Data were analyzed, Use to calculate average, mean and standard deviation of the variable. The individual Factor is used compare transformational leadership by t test, one-way ANOVA analyzed, compare formulate and tabulated in the forms of Pearson's correlation coefficient and stepwise multiple regression analysis.

¹ นักศึกษาปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

Findings are as follows: (1) The research found that was individual factor, Big Five personality and transformational leadership for students' leader have high level.(2) Individual factor differences in their leadership is no different.(3) The researcher found that transformational leadership was positively correlated with Conscientiousness and Neuroticism personality traits.(4) Conscientiousness and Neuroticism personality traits influencing transformational leadership.

Keyword: Big Five personality, Transformational leadership

คำนำและวัตถุประสงค์

ด้วยปณิธานของคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยศิลปากร ที่ว่า “สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาความรู้ เชิดชูจริยธรรม ผู้นำการปฏิบัติ” และปณิธานของคณบดีคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยศิลปากรดั่งที่กล่าวว่า “ผลิตนักจัดการที่มีคุณภาพ และรับผิดชอบต่อสังคม” แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของสถาบันการศึกษาที่เน้นผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างสรรค์และรับใช้สังคมด้วยคุณธรรมจริยธรรมและรับผิดชอบต่อสังคม โดยกระบวนการหนึ่งที่มีความสำคัญในการเสริมสร้างภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงแก่ผู้นำนักศึกษา คือ กิจกรรมนักศึกษา การเปิดโอกาส เปิดเวทีให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเพื่อพัฒนาภาวะผู้นำที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลให้ตัวนักศึกษา เพราะภาวะผู้นำแบบเปลี่ยนแปลง (Transformational Leadership) เป็นกระบวนการที่ผู้นำมีอิทธิพลต่อผู้ร่วมงานและผู้ตาม พัฒนาความสามารถและศักยภาพของผู้ร่วมงาน และผู้ตามไปสู่ระดับที่สูงขึ้น ทำให้เกิดการตระหนักรู้ในการกิจ และวิสัยทัศน์ของทีม และองค์การ (Bass and Avolio, 1994) และภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงยังเป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลต่อความคิดสร้างสรรค์ (Shin & Zhou, 2003; Wang, Tsai & Tsai, 2014; เฉลิมชัย กิตติศักดิ์ นาวินละคณะ, 2557) จากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องพบว่า บุคลิกภาพของแต่ละบุคคลจะเป็นตัวทำนายในอนาคตว่าบุคคลนั้นจะมีความเป็นผู้นำในแบบใดอีกด้วย (สกันธ์ อาภากรณ์กุล 2547) แนวคิดเรื่องบุคลิกภาพในเชิงบริหารที่ได้รับความนิยมได้แก่แนวคิดบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบของคอสต้าและแมคเคย์ (Paul Costa, Jr. and Robert McCrae, 1992)

โดยแนวคิดที่นำมาใช้ บุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ (Big Five Personality) (Costa, Jr. and Robert McCrae, 1992) เสนอว่า บุคลิกภาพของบุคคลจะสามารถแบ่งออกเป็นองค์ประกอบ 5 ด้านใหญ่ คือ บุคลิกภาพแบบหวั่นไหวทางอารมณ์ (Neuroticism) บุคลิกภาพแบบแสดงตัว (Extroversion) บุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์ (openness to experience) บุคลิกภาพแบบเห็นด้วยกับผู้อื่น (Agreeableness) และบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึก (Conscientiousness) หรือ แบบย่อว่า “OCEAN”

ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาว่า ผู้นำนักศึกษามีบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบและภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างไร ความแตกต่างกันของปัจจัยส่วนบุคคลของผู้นำนักศึกษามีภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงแตกต่างกันหรือไม่ อย่างไร บุคลิกภาพห้าองค์ประกอบและภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงมีความสัมพันธ์กันหรือไม่ อย่างไร และบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบมีอิทธิพลต่อภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้นำนักศึกษาได้หรือไม่ อย่างไร เพราะผลวิจัยที่ได้จะเป็นข้อมูลเบื้องต้นที่สำคัญยิ่งต่อผู้บริหารหรือผู้ที่เกี่ยวข้องในการผลิตบัณฑิตให้มีภาวะผู้นำ มีคุณภาพและพร้อมรับใช้สังคมสอดคล้องตามเป้าหมายของคณะวิชานั้นเอง

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบและภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้นำนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี
2. เพื่อเปรียบเทียบลักษณะส่วนบุคคลกับบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบและภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบกับภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง
4. เพื่อศึกษาบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้นำนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือ ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นผู้นำนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ปีการศึกษา 2557 ชั้นปีที่ 1 ถึงปีที่ 4 รวม 692 คน

กลุ่มตัวอย่างของการวิจัยนี้ ผู้วิจัยคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตร Yamane (1967) กำหนดค่าความคลาดเคลื่อนเท่ากับ .05 ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 254 คน เพื่อป้องกันความผิดพลาดในความสมบูรณ์ของการให้ข้อมูลและการตอบกลับผู้วิจัยจึงเก็บข้อมูลจากตัวอย่างจำนวน 300 คน กลุ่มตัวอย่างที่ตอบกลับและข้อมูลมีความสมบูรณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลจำนวน 261 คน เป็นเพศชายจำนวน 103 คน (39.5%) และเพศหญิงจำนวน 158 คน (60.5%)

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประกอบด้วย แบบประเมินภาวะผู้นำแบบเปลี่ยนแปลงข้อคำถามจำนวน 20 ข้อใช้มาตรวัด 5 ระดับของลิเคิร์ต (5-point Likert scale) ของเดลิมาซี กิตติศักดิ์นาวิน (2557) มีค่าความเชื่อถือได้เท่ากับ 0.82 (standardized alpha = .83) แบบประเมินบุคลิกภาพห้องค้ประกอบตามแนวคิดของคอสต้าและแมคเครข้อคำถาม 60 ข้อใช้มาตรวัด 5 ระดับของลิเคิร์ต (5-point Likert scale) ของเดลิมาซี กิตติศักดิ์นาวินมีค่าความเชื่อถือได้เท่ากับ 0.7 (standardized alpha = .70)

การวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วย การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ค่าคะแนนเฉลี่ย ($\bar{X}$) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และค่าร้อยละ (percentage) เพื่อใช้บรรยายลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง การทดสอบสมมติฐานระหว่างค่าเฉลี่ย 2 กลุ่ม โดยใช้ค่าที (t-test) ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนตัวแปร การทดสอบค่าเฉลี่ยที่มากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไป โดยใช้วิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทิศทางเดียว (One-way ANOVA) การเปรียบเทียบรายคู่ภายหลังด้วยวิธีการ Scheffé การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่างๆด้วยสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's correlation) และวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลโดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุแบบมีขั้นตอน (Stepwise Multiple Regression Analysis)

ผลการวิจัย

ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นเพื่อตรวจสอบวัตถุประสงค์แรก พบว่า ผู้นำนักศึกษามีภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงอยู่ในระดับสูง (mean = 3.95, SD = .34) สำหรับระดับบุคลิกภาพพบว่า ผู้นำนักศึกษามีบุคลิกภาพแบบหัวนั้ไหวทางอารมณ์ (mean = 3.17, SD = 4.3) บุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์ (mean = 3.13, SD = 3.5) และบุคลิกภาพแบบประนีประนอม (mean = 3.28, SD = .39) อยู่ในระดับปานกลาง ส่วนบุคลิกภาพแบบแสดงตัว (mean = 3.49, SD = .36) และบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึก (mean = 3.46, SD = .36) อยู่ในระดับสูง

การตรวจสอบวัตถุประสงค์ที่สอง ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (mean) ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล(ประกอบด้วยเพศ อายุ ชั้นปี สาขาวิชา ประสบการณ์ในการทำกิจกรรม รายได้ ตำแหน่งและลักษณะกิจกรรม)กับภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้นำนักศึกษา พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันผู้นำนักศึกษามีภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงไม่แตกต่างกัน

การตรวจสอบวัตถุประสงค์ถัดไป ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบกับภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง พบว่ามีเพียงบุคลิกภาพแบบแสดงตัว และ บุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึกที่มีความสัมพันธ์เชิงแปรผันตามภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้นำนักศึกษาอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ .326 และ .315 ตามลำดับ (ตารางที่ 1)

ตารางที่ 1 ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่าง ๆ

ตัวแปร	ภาวะผู้นำแบบเปลี่ยนแปลง(TFL)
บุคลิกภาพแบบหวนไหวทางอารมณ์ (PT1)	-.006
บุคลิกภาพแบบแสดงตัว(PT2)	.326**
บุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์(PT3)	-.099
บุคลิกภาพแบบเห็นด้วยกับผู้อื่น(PT4)	-.004
บุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึก(PT5)	.315**

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 **มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ***มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

การตรวจสอบวัตถุประสงค์สุดท้าย ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้นำนักศึกษา จากปัจจัยบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ ก่อนการวิเคราะห์ห่ออิทธิพลที่มีต่อภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงผู้วิจัยตรวจสอบความเป็นอิสระต่อกันของค่าความคลาดเคลื่อนโดยใช้สถิติทดสอบDurbin-Watson มีค่าเท่ากับ 1.792 ค่าระหว่าง 1.5 – 2.5 ถือว่าใช้ได้กล่าวคือค่าความคลาดเคลื่อนมีอิสระต่อกัน(กัลยา วาณิชยบัญชา, 2546, หน้า 340-341) ผลการวิเคราะห์พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้นำนักศึกษา คือ บุคลิกภาพแบบแสดงตัวและบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึกสามารถอธิบายความผันแปรหรือมีอำนาจพยากรณ์ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้นำนักศึกษา ได้ถึงร้อยละ 13.2 หรือมีค่า R^2 เท่ากับ .222 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 สามารถแสดงสมการการพยากรณ์ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้นำนักศึกษา ได้ดังนี้

$$\text{ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้นำนักศึกษา} = 2.650 + .210 (\text{บุคลิกภาพแบบแสดงตัว}) + .156 (\text{บุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึก})$$

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์ถดถอยพหุแบบขั้นตอนที่มีอิทธิพลต่อภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้นำนักศึกษา

ตัวแปร	B		Beta	t	R ² change
ค่าคงที่	2.650			12.445***	
บุคลิกภาพแบบแสดงตัว (PT2)	.210	(1)		3.773***	0.107
บุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึก (PT5)	.156	(2)		2.714**	0.026
Multiple R = .364	$R^2 = .132$		Adj. $R^2 = .125$	$F = 29.723***$	

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

***มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

จากวัตถุประสงค์แรกของการวิจัยนี้ ผลการวิจัยครั้งนี้พบว่าผู้ศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากรมีภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงอยู่ในระดับสูงซึ่งเบื้องต้นก็เป็นข้อมูลยืนยันได้ว่าผู้บริหารหรือผู้ที่เกี่ยวข้องนั้นควรรักษาปัจจัยเหล่านี้ไว้และหาแนวทางในการพัฒนาให้สูงขึ้น

จากวัตถุประสงค์ถัดไปที่ศึกษาความสัมพันธ์ของตัวแปรบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบกับภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้ศึกษา และบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้ศึกษานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ผลการวิจัยพบว่า บุคลิกภาพแบบแสดงตัวและบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึกมีความสัมพันธ์เชิงแปรผันตามกับภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง และปัจจัยทั้งสองยังเป็นปัจจัยร่วมกันในการพยากรณ์หรือมีอิทธิพลกับภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้ศึกษานักศึกษาซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยที่ผ่านมา(อภิชาติ โรจน์พิบูลสถิต, 2548;ชรินทร์ยา ป้อมไย, 2554;กณธิกา บันลือ, 2553; พชรินทร์ พิรุณเนตร, 2551; รัตติกรณ์ จงวิศาล, 2545) ผลการวิจัยนี้ได้ยืนยันผลว่าผู้บริหารหรือผู้ที่เกี่ยวข้องควรพัฒนาบุคลิกภาพแบบแสดงตัวและบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึกแก่นักศึกษา เพราะเป็นปัจจัยสำคัญที่มีความสัมพันธ์และมีอิทธิพลหรือส่งผลต่อภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงนั่นเอง

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป ควรขยายการศึกษาเปรียบเทียบผู้นำนักศึกษากับนักศึกษาที่ไม่ได้เป็นผู้นำนักศึกษาของคณะวิทยาการจัดการเพื่อที่จะได้ข้อมูลที่สมบูรณ์ขึ้น และสมควรมีการศึกษาตัวแปรอื่นๆที่ส่งผลต่อการมีภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้ศึกษานักศึกษา เช่น ความคิดสร้างสรรค์ วัฒนธรรมขององค์กร บรรยากาศขององค์กร แรงจูงใจ เป็นต้นซึ่งน่าจะมีประโยชน์ต่องานวิจัยในการศึกษาเพื่อพัฒนาภาวะผู้นำที่มีประสิทธิผลและประสิทธิภาพ

เอกสารอ้างอิง

- เฉลิมชัย กิตติศักดิ์นาวินและคณะ . (2557). ภาวะผู้นำแบบเปลี่ยนแปลงและภาวะผู้นำแบบแลกเปลี่ยนที่มีอิทธิพลต่อความคิดสร้างสรรค์ของผู้ศึกษานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี บทความวิจัยนำเสนอการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ตครั้งที่ 3 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต เมื่อวันที่ 7-8 ธันวาคม 2557.
- ชรินทร์ยา ป้อมไย. 2554. *บุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ การเสริมสร้างพลังอำนาจในงานเชิงจิตวิทยา และความผูกพันในงาน กรณีศึกษาวิศวกรในบริษัทเอกชนแห่งหนึ่งในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*
- รัตติกรณ์ จงวิศาล. 2543. *ผลการฝึกอบรมภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้นิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาการวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ประยุกต์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*
- รัตติกรณ์ จงวิศาล. 2545. *ปัจจัยด้านเขาวนอารมณ์ บุคลิกภาพ และภาวะผู้นำที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการทำงานของผู้ได้บังคับบัญชา และผลการปฏิบัติงานของหัวหน้าระดับกลางในองค์กรธุรกิจ.*
การประชุมทางวิชาการ ครั้งที่ 40 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สาขาศึกษาศาสตร์ สาขาสังคมศาสตร์ สาขาเศรษฐศาสตร์ สาขาบริหารธุรกิจ สาขาคหกรรมศาสตร์. 4-7 กุมภาพันธ์ 2545. 139-146
- สกนธ์ อาภากรณกุล. 2547. *ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพตามทฤษฎี 5 องค์ประกอบ (The Big Five) กับความพึงพอใจในงาน กรณีศึกษาโรงงานอุตสาหกรรมผลิตสิ่งทอแห่งหนึ่ง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรม คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*
- อภิชาติ โรจน์พิบูลสถิต. 2548. *บุคลิกภาพห้าองค์ประกอบกับการคล้อยตามของนิสิตปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. บทคัดย่อเสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ส่วนหนึ่งของหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาพัฒนาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*
- กัลยา วาณิชบัญชา. 2546. *การใช้ SPSS for windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. พิมพ์ครั้งที่ 6 ฉบับปรับปรุงแก้ไข : ภาควิชาสถิติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*

- กัญฐิกา บันลือ. 2553. บุคลิกภาพแบบหลงตนเองและบุคลิกภาพห้าวหาคู่ประกอบในฐานะตัวทำนายการเกิดผู้นำในกลุ่มที่ไม่คุ้นเคยกัน. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาจิตวิทยาสังคม คณะจิตวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- พัชรินทร์ พิรุณเนตร. 2551. การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะการคิดสร้างสรรค์ของหัวหน้างาน ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง กับประสิทธิผลของหัวหน้างานในโรงงานอุตสาหกรรมแห่งหนึ่ง จังหวัดสมุทรสาคร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรม คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- Costa, P.T., Jr. & McCrae, R.R. (1992). *Revised NEO Personality Inventory (NEO-PI-R) and NEO Five-Factor Inventory (NEO-FFI) manual*. Odessa, FL: Psychological Assessment Resources.
- Shin, S. J., & Zhou, J. (2003). Transformational leadership, conservation, and creativity: Evidence from Korea. *Academy of Management Journal*, 46(6), 703–714.
- Wang, C., Tsai, H. and Tsai, M. (2014). "Linking transformational leadership and employee creativity in the hospitality industry: The influences of creative role identity, creative self-efficacy, and job complexity". *Tourism Management*, 40, 79-89.
- Yamane, T. (1967). *Elementary sampling theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.