



การประชุมวิชาการระดับชาติ "วิทาการจัดการธุรกิจชุมชนสู่ปรัชญาคณาจารย์"

วิจัยเพื่อสร้างสรรค์เศรษฐกิจชุมชนสู่ปรัชญาคณาจารย์

คณะ: วิทยาการจัดการ
เครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ



โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ "วิทาการจัดการธุรกิจชุมชนสู่ปรัชญาคณาจารย์ 2015"

จัดทำโดยเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการคณะ: วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ^๑
วันที่ 20–21 กุมภาพันธ์ 2558 ณ โรงแรมดีอิมแพรส ถนนห้วยค่าเหนือ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

เจพาร์: ดับเบิลปริญญาตรี

คำนำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ร่วมกับ เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ ซึ่งประกอบด้วย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ได้จัดการประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาการจัดการวิชาการ 2015 : วิจัยเพื่อสร้างสรรค์เศรษฐกิจชุมชนสู่ประชาคมอาเซียน ในระหว่างวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2558 ณ โรงแรมดิเอ็มเพรส จังหวัดเชียงใหม่ ขึ้นโดยมุ่งเป็นเวทีนำเสนอผลงานวิชาการ งานวิจัย งานวิจัยในชั้นเรียน การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ทางด้านงานวิจัย และการเผยแพร่ผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กรสาธารณะและวงวิชาการของนักวิจัย อาจารย์และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

สำหรับการจัดทำเอกสารประกอบการประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติในครั้งนี้ สำหรับจุดล่วงได้ด้วยดีจากความร่วมมือของหลายฝ่าย ขอขอบคุณนักวิจัย คณะทำงาน ตลอดจนผู้บริหารมหาวิทยาลัยที่ให้การสนับสนุนเป็นอย่างดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารฉบับนี้คงอำนวยประโยชน์ต่อผู้เกี่ยวข้องตามสมควร

คณะกรรมการดำเนินการจัดการประชุมวิชาการ
20 กุมภาพันธ์ 2558

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิประเมินผลงานวิจัย การประชุมวิชาการระดับชาติ
“วิทยาการจัดการวิชาการ 2015 : วิจัยเพื่อสร้างสรรค์เศรษฐกิจชุมชนสู่ประชาคมอาเซียน”
วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2558
ณ โรงแรมดิเอ็มเพรส อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ	สกุล	มหาวิทยาลัย
1	ศาสตราจารย์ ดร.	ทรงศักดิ์	ศรีบุญจิตต์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2	รองศาสตราจารย์ ดร.	อารีย์	เข็มเมืองพาน	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
3	รองศาสตราจารย์ ดร.	นรินทร์	นำเจริญ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
4	รองศาสตราจารย์ ดร.	ธเนศ	ศรีวิชัยคำพันธ์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
5	รองศาสตราจารย์ ดร.	อภินันทร์	จันทะนี	มหาวิทยาลัยราชภัฏอยุธยา
6	รองศาสตราจารย์	จำเนียร	บุญมาก	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
7	รองศาสตราจารย์	ธีรภัทร	วรรณถุมถุ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
8	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	ประยุทธ	วรรณอุดม	มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
9	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	ปรีดา	ศรีนฤกธรรม	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
10	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	ภูษณิศา	เทชแก้วกิจ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
11	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	เยาวเรศ	เชวนพูนผล	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
12	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	พิชากพ	พันธุ์แพ	มหาวิทยาลัยพะยัพ
13	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	อาชยุส	หยุ่ยเย็น	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
14	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	ชัยยศ	สมฤทธิ์สกุล	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
15	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	สิริศักดิ์	รัชชานติ	มหาวิทยาลัยพิษณุโลก
16	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	ทัดพงศ์	อวีโรนานันท์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
17	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	อนันต์กุล	อินทรผล	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
18	อาจารย์ ดร.	กัญญาสวี	กล่อมรงเจริญ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
19	อาจารย์ ดร.	ปิยวรรณ	สิริประเสริฐศิลป์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
20	อาจารย์ ดร.	รัตนันท์	พงศ์ศิริทธิ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
21	อาจารย์ ดร.	ณภัทร	พิพิทธ์ศรี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ชร.
22	อาจารย์ ดร.	ชัยเสนาธิ	พรหมศรี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
23	อาจารย์ ดร.	ภัทริกา	มนีพันธ์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
24	อาจารย์ ดร.	ฐานิกุล	ไชยวรรณ	มหาวิทยาลัยพะยัพ
25	อาจารย์ ดร.	เทียน	เลرامณุ	มหาวิทยาลัยพะยัพ
26	อาจารย์ ดร.	สุจิรา	ไชยกุลินธุ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
27	อาจารย์ ดร.	อนุชา	กันทรดุษฎี	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
28	อาจารย์ ดร.	ชัยวัฒน์	นันทศรี	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

29	อาจารย์ ดร.	สุทธิลักษณ์ ชนะสุข	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอ่างทอง
30	อาจารย์ ดร.	พีงใจ พิชัยอนุตรัตน์	มหาวิทยาลัยท้าวເຊີຍວເຄລີມພຣະເກີຍຣີ (ວິທາເຂດບາງນາ)
31	อาจารย์ ดร.	สิริกร สันติโรจนกุล	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
32	อาจารย์ ดร.	วาสุวรรณ พงศ์ชจร	มหาวิทยาลัยศรีปทุม

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิประเมินผลงานวิจัย การประชุมวิชาการระดับชาติ
“วิทยาการจัดการวิชาการ 2015 : วิจัยเพื่อสร้างสรรค์เศรษฐกิจชุมชนสู่ประชาคมอาเซียน”
วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2558
ณ โรงแรมดิเอมเพรส อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ	สกุล	มหาวิทยาลัย
1	ศาสตราจารย์ ดร.	มนัส	สุวรรณ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
2	รองศาสตราจารย์ ดร.	สมเดช	มุงเมือง	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
3	รองศาสตราจารย์ ดร.	ปาริษิญ	ผลประเสริฐ	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
4	รองศาสตราจารย์ ดร.	บุญธรรม	วิจวน	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
5	รองศาสตราจารย์ ดร.	วีระศักดิ์	สมยานะ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
6	รองศาสตราจารย์	พีไอล	เดชพงศ์พิรุฬห์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
7	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	สมบัติ	สิงหาราช	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
8	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	กมลนัทธ์	พลวัน	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
9	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	ธรรมกิตต์	ธรรมโม	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
10	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	อนุวัติ	ศรีแก้ว	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
11	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	กมลทิพย์	คำใจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
12	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	กรรร์	ชัยอมรไพศาล	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
13	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	เพชรฯ	บุดสีทา	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
14	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	รัชนีวรรณ	บุญอนันท์	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
15	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	สมเกียรติ	ชัยบุลย์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
16	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	ไพบูลย์	อินตั๊ชัน	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
17	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	จตุรภัทร	วงศ์ลิริสสถาพร	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
18	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	อิรวัตน์	ชมราภาก	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
19	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	กิตติภา	จินดาเทวิน	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
20	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	ปัญญา	ชัยสนิท	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
21	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	พนิสuga	ธรรมประมวล	มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพศรี
22	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	วริศรา	เหล่าบำรุง	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
23	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	นวพร	ประสมทอง	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
24	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	บุญยากร	ตีระพุตติกุลชัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
25	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	วัฒนา	ยืนยง	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
26	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	ปานฉัตร	อาการักษ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
27	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	เสรี	ปานชา	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
28	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	อ่อนดาษ	รัชเวทย์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

29	อาจารย์ ดร.	ประเสริฐ	อเนก	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
30	อาจารย์ ดร.	กัลยา	ใจรักษ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
31	อาจารย์ ดร.	อรกัญญา	กาญจนารากุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
32	อาจารย์ ดร.	กาญจนา	สุระ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
33	อาจารย์ ดร.	ประภาส	ณ พิกุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
34	อาจารย์ ดร.	เสริมศิริ	นิตดา	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
35	อาจารย์ ดร.	สุทธิรัตน์	ผลอยบุตร	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
36	อาจารย์ ดร.	อุษณีย์	เสียงพานิช	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
37	อาจารย์ ดร.	รัมมะทินนา	ศรีสุพรรณ	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
38	อาจารย์ ดร.	ลักษดา	ยาวิลະ	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
39	อาจารย์ ดร.	ศุภฤกษ์	เมธีโกพงษ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
40	อาจารย์ ดร.	โอพารา	เชี่ยวชาญ	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
41	อาจารย์ จสต.ดร.	จันทันพอดล	วศินสุนทร	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
42	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ศุภฤกษ์	ราพาพิทักษ์วงศ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
43	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ธวัชชัย	บุญมี	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
44	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	จิรวรรณ	บุญมี	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
45	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	เดชวิทย์	นิควรรณ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
46	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ศิริจันทร์	เชื้อสุวรรณ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
47	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	พรพิมล	วงศ์สุข	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
48	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ศิรสา	สอนศรี	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
49	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	รัชนีกร	ปัญญา	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
50	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ดาวรัตน์	ไชยาโส	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
51	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	มานพ	ชุมอุ่น	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
52	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นงลักษณ์	เรืองวิทยาภรณ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ อีโค่คาร์ ของผู้บริโภค¹ ในเขตตำบลเนินเวศน์ อำเภอเมืองรนอง

Factors toward the consumers' purchasing of Ecology Car (Eco Car) in Ranong

จิตพนธุ์ ชุมเกตุ , กรวิชญ์ ตันติเจริญ, ชринทร์ พจนารถโภมาล

³ คณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบูรณ์, จังหวัดเพชรบูรณ์
เลขที่ 1หมู่ 1 ตำบลสามพระยา อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบูรณ์ 76120
E-mail: koravichu@gmail.com, srleang428@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์สำคัญคือ เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ อีโค่คาร์ ของผู้บริโภคในเขตตำบลเนินเวศน์ อำเภอเมืองรนอง และสร้างสมการพยากรณ์โดยวิธีวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้คือ ผู้บริโภคในเขตตำบลเนินเวศน์ อำเภอเมือง จังหวัดรนอง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถาม มีค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.975 วิเคราะห์ข้อมูลโดยการใช้สถิติเชิงพรรณนาและการวิเคราะห์การทดถอยเชิงพหุคุณ (Multiple Regression Analysis) ผลการวิจัยคือ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (y) คือ ปัจจัยส่วนบุคคล (x1) ปัจจัยด้านอิทธิพลทางสังคม (x2) ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด (x3) ร่วมกันพยากรณ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 สมการพยากรณ์
 $y = 0.86 + (0.198) X_1 + (0.527) X_2 + (0.186) X_3$

คำสำคัญ: การตัดสินใจซื้อ, รถยนต์ประหยัดพลังงาน

Abstract

The main research objectives are to study the factors affecting the purchasing decision on purchasing of Eco-Cain in Ranong, and create the prediction equation by using quantitative methodology. The sample used in this research is customers in Ranong. The research instruments were questionnaire with reliability 0.975. The data analysis involved content analysis by Multiple Regression Analysis. The results were as follows: The predictors of decision to purchase (y) were the personal factors (x1), Social influence (x2) and Marketing (x3), The three predictors were a combination of the total variance, $p < .05$. The predictor equation was $y = 0.86 + (0.198) X_1 + (0.527) X_2 + (0.186) X_3$

Key word: purchasing decision, Ecology car (Eco-car)

1. บทนำ

ในปัจจุบันรถยนต์มีความสำคัญและมีความจำเป็นมากต่อการดำเนินชีวิตจึงส่งผลทำให้เกิดความต้องการรถยนต์ในประเทศไทยเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและรวดเร็วแต่ในช่วงสภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตในทุกๆ ด้าน รวมไปถึงเรื่องราคาน้ำมันก็ยังส่งผลกระทบไปด้วย ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพื่อสมควรสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ ทั้งด้านการผลิตและการบริโภคกล่าวคือ ในส่วนของผู้ประกอบการนั้น ได้พยายามคิดค้นและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตรถยนต์ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์พัฒนาของโลกและการรักษาสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยมีการให้ความสำคัญกับการคิดค้นรถพลังงานทางเลือกใหม่ๆ อาทิ รถยนต์ Hydrogen, Hybrid หรือ Fuel Cell เป็นต้น ควบคู่ไปกับการพัฒนารถยนต์ที่มีประสิทธิภาพในการใช้พลังงานให้มากขึ้น ขณะเดียวกัน ในด้านผู้บริโภค สถานการณ์ราคาน้ำมันดังกล่าวยังส่งผลกระทบต่อการเลือก “ใช้” และเลือก “ซื้อ” รถยนต์ ไม่ว่าจะเป็นผู้บริโภคในต่างประเทศหรือประเทศไทย ดังนั้นผู้ผลิตรถยนต์ส่วนใหญ่จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนารถยนต์นั่งให้ตรงกับ “ใช้” ผู้บริโภคมากที่สุด เนื่องจากเป็นตลาดหลักที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยปัจจัยหลักๆ ที่ผู้ผลิตรถยนต์ทั่วโลกคาดว่าจะกลายเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตน คือ การสร้างทางเลือกให้ผู้บริโภค ทั้งการผลิตยานยนต์ที่มีประสิทธิภาพในการใช้พลังงานสูง และการผลิตรถยนต์ที่สามารถใช้พลังงานทางเลือก นอกจากนี้ รถยนต์ที่ผลิตนั้นจะต้องเป็นไปในแนวทางที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้นเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปล่อยของเสียน้อยลง เพื่อลดมลพิษที่อาจเกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งยังต้องพัฒนารถยนต์ที่มีมาตรฐาน “ความปลอดภัย” กับผู้ขับขี่และผู้โดยสารมากยิ่งขึ้น และมาตรฐานด้านความปลอดภัยต่างๆ ที่มีการปรับระดับความสำคัญเพิ่มขึ้นด้วยเข่นกัน (เพียงใจ แก้วสุวรรณ, 2551)

อีกทั้งในจังหวัดระนองเป็นจังหวัดที่เล็กที่สุดในประเทศไทย การใช้รถยนต์ภายในจังหวัดนั้นทำให้เป็นที่ต้องการในด้านรถยนต์ที่ประหยัดพลังงานและมีความเล็กและสะดวกต่อการขับรถยนต์ภายในจังหวัดระนอง และยังมีปัญหาในส่วนของค่าใช้จ่ายที่เพิ่มมากขึ้นโดยมาจากการน้ำมันที่เพิ่มขึ้นทำให้เกิดผลกระทบต่อผู้บริโภค โดยผู้บริโภค มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้น้ำมันที่คุ้มค่าและหารถยนต์ที่ประหยัดพลังงานมากที่สุด

รัฐบาลไทยได้กำหนดโครงการ Eco-Car โดยได้กำหนดคุณสมบัติของรถ Eco-Car ที่นอกจากประหยัดน้ำมันแล้วยังช่วยลดปัญหามลพิษในอากาศรถยนต์ประหยัดพลังงานตามมาตรฐานสากล ซึ่งโครงการอย่างเป็นทางการของโครงการที่ถูกเรียกว่า อีโค่คาร์ มาตลอดระยะเวลา 4-5 ปีที่ผ่านมา เป็นโครงการที่จะทำให้เมืองไทยมีรถยนต์รุ่นใหม่ที่ผลิตในประเทศไทยที่มีขนาดกะทัดรัด แต่จะถูกประกอบขึ้นภายใต้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อตอบโจทย์ด้านประหยัดน้ำมัน รักษาสิ่งแวดล้อมและปลอดภัยได้มาตรฐานตามเกณฑ์ของคณะกรรมการเศรษฐกิจยุโรปแห่งสหประชาชาติ (UNECE) ซึ่งเป็นที่ยอมรับทั่วโลก ค่ารถยนต์ส่วนได้ด้อยมายืนยันโครงการ และน่าจะเป็นค่ารถยนต์ค่าไฟเบรกเปิดตลาดรถยนต์ Eco-Car ในประเทศไทยการเกิดขึ้นของ อีโค่คาร์ เป็นคันแรกในประเทศไทยเป็นสิ่งที่นักวิเคราะห์เชื่อว่าจะตอบโจทย์ในเรื่องของแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมโลกใน ระดับสูงแล้ว ยังส่งผลกระทบในวงกว้างเกินกว่าที่ผู้ใช้รถจะเคยคิดมาก่อน คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ได้กำหนดคุณลักษณะสำหรับประยุทธ์พัฒนาตามมาตรฐานสากลหรือ ที่นานาประเทศเช่น อีโค่คาร์ ดังนี้

1. ด้านการประหยัดพลังงาน ต้องมีอัตราการใช้หรือสามารถใช้น้ำมันเชื้อเพลิงไม่เกิน 5 ลิตร/100 กิโลเมตร

2. ด้านสิ่งแวดล้อม ต้องเป็นไปตามมาตรฐานมลพิษระดับ Euro 4 คือปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ออกมากไม่เกิน 120 กรัม/ 1 กิโลเมตร

3. ด้านความปลอดภัย ต้องมีคุณสมบัติในการป้องกันผู้โดยสาร กรณีที่เกิดอุบัติเหตุจากการชนด้านหน้าและด้านข้างตามมาตรฐาน UNECE หรือระดับที่สูงกว่า

4. ด้านขนาดเครื่องยนต์ต้องมีความจุระบบอากาศไม่เกิน 1,300 ซีซี สำหรับเครื่องยนต์เบนซิน และไม่เกิน 1,400 ซีซี สำหรับเครื่องยนต์ดีเซล (ลดลงศักดิ์ สุจิธรรม, 2555)

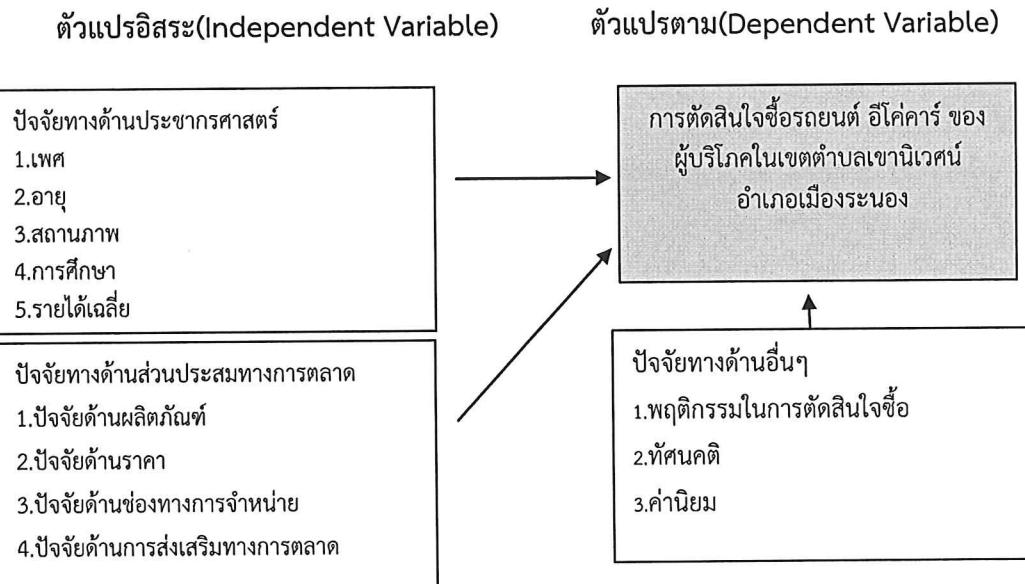
ผู้วิจัยจึงมีความสนใจและศึกษาถึง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ รถยนต์อีโค่คาร์ ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดระนองโดยมุ่งหวังที่จะศึกษาถึงปัจจัยที่ผู้บริโภคเลือกที่จะหันมาใช้รถยนต์อีโค่คาร์ ซึ่งนับเป็นการแสดงให้เห็นถึงการเข้ามามีส่วนร่วมของผู้บริโภคในการดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อม ด้วยการนำทางเลือกใหม่ในการใช้รถยนต์ ภายใต้การดำเนินงานขององค์กรธุรกิจที่หันมามุ่งให้ความสำคัญต่อการผลิตสินค้ามาสู่ผู้บริโภคโดยคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น โดยผลกระทบจากการวิจัยในครั้งนี้ จะกล่าวเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการผลิตรถยนต์ประหยัดพลังงาน ได้นำไปใช้ปรับปรุงและพัฒนาในด้านต่างๆ เพื่อที่จะสามารถสร้างกลยุทธ์ต่างๆในการทำให้รถยนต์ประหยัดพลังงานเป็นที่ต้องการและได้รับความสนใจจากผู้บริโภคในสังคมได้มากยิ่งขึ้น

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

2.1 เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลการตัดสินใจซื้อรถยนต์ อีโค่คาร์ ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดระนอง

2.2 เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อรถยนต์ อีโค่คาร์ ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดระนอง

3. กรอบแนวความคิดในการวิจัย



4. ระเบียบวิธีการศึกษาวิจัย

4.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้บริโภคในเขต ตำบลเขานิเวศน์ อำเภอเมือง จังหวัด ระนอง

4.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้บริโภคในเขตตำบลเขานิเวศน์ อำเภอเมือง จังหวัด ระนอง จำนวน 15,606 คน จึงกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรการหากลุ่มตัวอย่างได้จาก ตารางยามานาเคน (Taro Yamane)

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

n หมายถึงจำนวนกลุ่มตัวอย่าง

N หมายถึงขนาดของประชากร

e หมายถึง ค่าเปอร์เซ็นต์ความคลาดเคลื่อนจากการสุ่มตัวอย่าง

การศึกษาครั้งนี้ได้กำหนดระดับความเชื่อมั่นที่ 90% นั่นคือยอมให้เกิดความคลาดเคลื่อนในการ เลือกตัวอย่างได้ 10% (0.1) ดังนั้นจึงแทนค่าขนาดตัวอย่างได้ดังนี้

$$n = \frac{15,606}{1+15,606(0.1)^2} = 99.36 \text{ หรือ } 100 \text{ ตัวอย่าง}$$

ดังนั้นขนาดตัวอย่างสำหรับการวิจัยครั้งนี้เท่ากับ 100 ตัวอย่าง

4.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ อีโค่คาร์ ของผู้บริโภคในเขตตำบลเขานิเวศน์ อำเภอเมือง จังหวัดระนอง” โดยแบบสอบถามแบ่ง ออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นข้อมูลที่ว่าไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับการปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ อีโค่คาร์

ส่วนที่ 3 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อรถยนต์ประยุกต์พลังงาน อีโค่คาร์

ส่วนที่ 4 เป็นข้อเสนอแนะ

4.4 ขั้นตอนการวิจัย

4.4.1 ทบทวนวรรณกรรมเพื่อศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัย จากหนังสือ วารสาร และบทความที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจสีเขียว และการใช้รถยนต์ อีโค่คาร์

4.4.2 ร่างแบบสอบถามให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยใช้เป็นแนวทางในการ สร้างแบบสอบถาม โดยพิจารณาถึงความถูกต้องของเนื้อหาและภาษาที่ใช้

4.4.3 นำแบบสอบถามที่ร่างขึ้นส่งให้แก่ผู้คุณวุฒิพิจารณาจำนวนทั้งหมด 3 ท่าน เพื่อ พิจารณาในด้าน ความถูกต้อง (Validity) ของแบบสอบถามเพื่อพิจารณาในด้านความเที่ยงตรง (Validity) ของแบบสอบถาม

4.4.4 นำแบบสอบถามที่ผ่านการปรับปรุงจากผู้เชี่ยวชาญไปทดลองใช้ (Try Out) กับผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 ชุดและคำนวณความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามด้วยค่าสัมประสิทธิ์แอลfa (Alpha-Coefficient) ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.975
 5.นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบความถูกต้องและความเชื่อมั่นไปเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม ในเขตในเขตตำบลเนินเวศน์ อำเภอเมือง จังหวัดระนอง

4.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล แล้วนำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อหาค่าสถิติดังนี้

4.5.1 การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ในส่วนของข้อมูลที่นำไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) และสำหรับในส่วนของข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ อีโค่คาร์ กับกระบวนการตัดสินใจซื้อรถยนต์ อีโค่คาร์ โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

4.5.2 การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) โดยทำการทดสอบสมมุติฐานเพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ อีโค่คาร์ด้วยการเมื่อใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ (regression)

4.5.3 การแปลผลคะแนนแบบสอบถาม โดยเป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามแนวทางของไลค์เริร์ท (Likert's rating scale) โดยมีเกณฑ์การแปลความหมายของคะแนนเฉลี่ยในแบบสอบถามดังนี้

- คะแนนเฉลี่ย 4.51-5.00 หมายถึงมากที่สุด
- คะแนนเฉลี่ย 3.51-4.50 หมายถึงมาก
- คะแนนเฉลี่ย 2.51-3.50 หมายถึงปานกลาง
- คะแนนเฉลี่ย 1.51-2.50 หมายถึงน้อย
- คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.50 หมายถึงน้อยที่สุด

5. ผลการศึกษาวิจัย

1.ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย (ร้อยละ 81.40) อายุระหว่าง 31-40 ปี (ร้อยละ 39.20) มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 67.60) ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว (ร้อยละ 53.90) มีรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท (ร้อยละ 48.00) และมีสถานภาพสมรสที่สุด (ร้อยละ 67.60)

2.ผลการศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์อีโค่คาร์ของผู้บริโภคในเขตตำบลเนินเวศน์ อำเภอเมือง จังหวัดระนอง ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านอิทธิพลสังคม ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจชี้อุปกรณ์ อีโค่คาร์

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจชี้อุปกรณ์ อีโค่คาร์	Mean	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ปัจจัยส่วนบุคคล	4.13	0.66	มาก
ปัจจัยด้านอิทธิพลสังคม	4.02	0.61	มาก
ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด	4.09	0.70	มาก
รวม	4.08	0.66	มาก

จากการวิเคราะห์ตารางที่ 1 พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจชี้อุปกรณ์ อีโค่คาร์ ของผู้บริโภคในเขตตำบลเวศน์ อำเภอเมือง จังหวัดระนอง ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (Mean = 4.08 และ S.D. = 0.66) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมากทั้ง 3 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล (Mean = 4.13 และ S.D. = 0.61) ปัจจัยด้านอิทธิพลสังคม (Mean = 4.02 และ S.D. = 0.61) และปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด (Mean = 4.09 และ S.D. = 0.70)

ผลการศึกษาถึงกระบวนการตัดสินใจชี้อุปกรณ์ อีโค่คาร์ ของผู้บริโภคในเขตตำบลเวศน์ อำเภอเมือง จังหวัดระนอง ซึ่งประกอบด้วย การรับรู้ถึงความต้องการ การค้นหาข้อมูล การประเมินทางเลือก การตัดสินใจชี้อุปกรณ์ และพฤติกรรมหลังการซื้อ แสดงรายละเอียดดัง ตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงผลการศึกษาด้านกระบวนการตัดสินใจชี้อุปกรณ์ อีโค่คาร์ ของผู้บริโภคในเขตในเขตตำบลเวศน์ อำเภอเมือง จังหวัดระนอง

ข้อความ	\bar{X}	S.D.	แปลความหมาย
การรับรู้ถึงความต้องการ	3.73	0.74	มาก
1. ท่านตัดสินใจชี้อุปกรณ์ อีโค่คาร์ เมื่อมีความต้องการเท่านั้น	3.83	0.67	มาก
2. ท่านตัดสินใจชี้อุปกรณ์ อีโค่คาร์ ตามผู้อื่นหรือผู้แนะนำ	3.63	0.82	มาก
การค้นหาข้อมูล	3.85	0.77	มาก
1. ท่านแสวงหาข้อมูลเกี่ยวกับชี้อุปกรณ์ อีโค่คาร์ จาก พนักงานขายที่ไปพบ	4.13	0.75	มาก
2. ท่านแสวงหาข้อมูลของชี้อุปกรณ์ อีโค่คาร์ จากอินเตอร์เน็ต ก่อนตัดสินใจชี้อุปกรณ์	3.73	0.74	มาก
3. ท่านแสวงหาข้อมูลเกี่ยวกับชี้อุปกรณ์ อีโค่คาร์ จากเพื่อนๆ แนะนำ	3.69	0.82	มาก
การตัดสินใจชี้อุปกรณ์	4.18	0.77	มาก
1. ท่านตัดสินใจชี้อุปกรณ์ อีโค่คาร์ เพราะนอกประกายด้านมัน	4.12	0.84	มาก

แล้วจังข่าวลดปัญหามลพิษในอากาศ			
2. ท่านตัดสินใจซื้อชื่อรถยนต์ อีโค่คาร์ เพราะเข้มั่นในสมรรถภาพการใช้งาน	4.24	0.71	มาก
พฤติกรรมภายหลังการซื้อ	4.10	0.90	มาก
1. เมื่อซื้อรถยนต์ อีโค่คาร์ ท่านแนะนำผู้อื่นต่อ	4.08	0.84	มาก
2. ท่านพร้อมที่จะกลับมาซื้อรถยนต์ อีโค่คาร์ ในครั้งต่อไป	4.11	0.95	มาก
การประเมินผลทางเลือก	4.07	0.69	มาก
1. ท่านเลือกซื้อรถยนต์ อีโค่คาร์ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติที่เหมาะสมกับการใช้งานของท่าน	4.10	0.67	มาก
2. ท่านเลือกซื้อรถยนต์ อีโค่คาร์ เพราะต้องการรักษาสิ่งแวดล้อม	4.05	0.70	มาก
รวม	3.98	0.77	มาก

จากการวิเคราะห์ตารางที่ 2 พบว่ากระบวนการตัดสินใจซื้อรถยนต์อีโค่คาร์ ของผู้บริโภค ในเขตตำบลเขานิเวศน์ อำเภอเมือง จังหวัดระนอง ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.98$ S.D. = 0.77) เมื่อพิจารณาราย ด้านการตัดสินใจซื้อ ($\bar{X} = 4.18$, S.D. = 0.77) และด้านพฤติกรรมหลังการซื้อ ($\bar{X} = 4.10$, S.D. = 0.90) ปัจจัย ด้านการประเมินทางเลือก ($\bar{X} = 4.07$, S.D. = 0.69) ด้านการค้นหาข้อมูล ($\bar{X} = 3.85$, S.D. = 0.77) ด้านการรับรู้ถึงความต้องการ ($\bar{X} = 3.73$, S.D. = 0.74)

การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์อีโค่คาร์ ของผู้บริโภคในเขตตำบลเขานิเวศน์ อำเภอเมือง จังหวัดระนอง โดยใช้การวิเคราะห์การ回帰โดยเชิงพหุ (regression) รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 3-5

ตารางที่ 3 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนการ回帰โดยเชิงพหุของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ อีโค่คาร์ ของผู้บริโภคในเขตตำบลเขานิเวศน์ อำเภอเมือง จังหวัดระนอง

แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df.	Mean Square	F	Sig.
การ回帰(Regression)	5.569	3	1.856	23.054	0.000
ส่วนที่เหลือ(Residual)	7.730	96	0.081		
	13.30	99			

จากการวิเคราะห์ตารางที่ 3 พบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ อีโค่คาร์ 3 ปัจจัยได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านอิทธิพลสังคม ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด พบร้าทั้ง 3 ปัจจัย ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ อีโค่คาร์โดยรวมของผู้บริโภค เมื่อใช้การวิเคราะห์การ回帰โดยเชิงพหุ (regression) ดังปรากฏในตารางที่ 4

ตารางที่ 4 แสดงการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุคูณเมื่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ อีโค่คาร์ เป็นตัวแปร

ตัวแปรพยากรณ์	ตัวแปร	B	Std. Error	Beta	t	sig
(Constant)		0.860	0.414		2.078	0.040
ปัจจัยส่วนบุคคล	X ₁	0.195	0.078	0.198	2.499	0.014
ปัจจัยด้านอิทธิพลสังคม	X ₂	0.441	0.66	0.527	6.663	0.000
ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด	X ₃	0.132	0.056	0.186	2.350	0.021

R=0.647 R square = 0.419 Adjusted R square = 0.401 Std. Error of the Estimate = 0.284

จากการวิเคราะห์ตารางที่ 4 พบว่ามีปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ อีโค่คาร์ทั้ง 3 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านอิทธิพลสังคม ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ดังปรากฏในตารางที่ 4

จากการแสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณสามารถนำมาเขียนเป็นสมการพยากรณ์ ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ อีโค่คาร์ทั้ง 3 ปัจจัยดังนี้

$$\hat{Y} = 0.86 + (0.198) X_1 + (0.527) X_2 + (0.186) X_3$$

เมื่อ \hat{Y} แทนการตัดสินใจซื้อรถยนต์ อีโค่คาร์ โดยรวม

X₁แทน ปัจจัยส่วนบุคคล

X₂แทน ปัจจัยด้านอิทธิพลสังคม

X₃แทน ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด

จากการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณพบว่า การตัดสินใจซื้อรถยนต์ อีโค่คาร์โดยรวม จะมีความสัมพันธ์เป็นทิศทางเดียวกันกับ ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านอิทธิพลสังคม ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด กล่าวคือเมื่อผู้บริโภค มีปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านอิทธิพลสังคม ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ในระดับมากจะส่งผลให้ผู้บริโภค มีการตัดสินใจซื้อรถยนต์ อีโค่คาร์สูง สามารถสรุปผลการทดสอบสมมุติฐานการวิจัยได้ดังแสดงในตารางที่ 5

ตารางที่ 5 แสดงผลสรุปการทดสอบสมมุติฐานการวิจัย

สมมุติฐาน	ผลการวิจัย
ปัจจัยส่วนบุคคล ส่งผลทางบวกต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ อีโค่คาร์	สนับสนุน
ปัจจัยด้านอิทธิพลสังคมส่งผลทางบวกต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ อีโค่คาร์	สนับสนุน
ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดส่งผลทางบวกต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ อีโค่คาร์	สนับสนุน

7. การสรุปและอภิรายผลการวิจัย

จากการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ อีโค่คาร์ ของผู้บริโภคในเขตตำบลเขานิเวศน์ อำเภอเมือง จังหวัดระนอง สามารถนำมาอภิปรายได้ดังนี้

1.จากการศึกษาและรวบรวมข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง พบร่วมกันในที่สูงเป็นเพชรบูรณ์ มีอายุระหว่าง 31-40 ปี มีระดับการศึกษาระดับป्रถวนญาติ ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท และมีสถานภาพสมรสที่สุด

2.จากการศึกษาพบว่าปัจจัยส่วนบุคคล ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์อีโค่คาร์ในภาพรวมมีการรับรู้อยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของณีรัตน์ รัตนาพันธ์ (2549) ที่ได้ศึกษาเรื่อง “ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการซื้อข้ามลักษณะ กรณีศึกษาจังหวัดสงขลา” พบร่วมกัน จากทดสอบความสัมพันธ์ด้วย Chi-square พบร่วมกันส่วนบุคคลส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อข้ามลักษณะ

3.จากการศึกษาพบว่าปัจจัยด้านอิทธิพลสังคมส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ประยุทธ์ พลังงานอีโค่คาร์ในภาพรวมมีการรับรู้อยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องบทความของ สิทธิโชค วรานุสันติกุล (2546) ที่กล่าวไว้ว่า “ชีวิตของคนในสังคมอยู่ภายใต้อิทธิพลสังคมทั้งทางตรงและทางอ้อม” ได้มีการทดลอง เพื่อศึกษาถึงอิทธิพลของสังคมที่มีต่อมนุษย์ โดยให้นักศึกษาแต่งตัวป้อน ๆ เดินข้ามถนนฝ่าฟืนสัญญาณไฟ ปรากฏว่ามีผู้เดินตามนักศึกษาคนนั้น 4 เปอร์เซ็นต์ ต่ำมาในอีกส่วนหนึ่งให้นักศึกษาคนเดียวกันนั้นแต่งตัวภูมิฐาน แล้วให้เดินข้ามถนนฝ่าฟืนสัญญาณไฟเข่นกัน ปรากฏว่ามีผู้เดินตามนักศึกษาผู้นั้น 14 เปอร์เซ็นต์ การทดลองดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของสิ่งเร้าทางสังคม(Social Stimuli) ที่มีต่อพฤติกรรมของมนุษย์ ทำให้เกิดการทำตามหรือการเลียนแบบ

4.จากการศึกษาพบว่าปัจจัยด้านอิทธิพลสังคมส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์อีโค่คาร์ในภาพรวมมีการรับรู้อยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ ธีรยุทธ์ จังธีรพาณิช (2556) ที่ได้ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ประยุทธ์ พลังงานของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร” พบร่วมกัน ลักษณะประชากรศาสตร์ส่วนใหญ่ ยกเว้นเพศและสถานภาพสมรส และทุกพฤติกรรมการซื้อและใช้รถยนต์มีผลกับการตัดสินใจซื้อรถยนต์ Eco Car ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร โดยทุกส่วนประสมทางการตลาดและตราสินค้ามีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้อดังกล่าว

จากการสรุปการทดสอบสมมุติฐานการวิจัยทำให้ปัจจัยส่วนบุคคลส่งผลบวกต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ อีโค่คาร์ ปัจจัยด้านอิทธิพลสังคมส่งผลทางบวกต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ อีโค่คาร์ และปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดส่งผลทางบวกต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ประยุทธ์ พลังงาน อีโค่คาร์

8. บรรณานุกรม

- กัลยา วนิชย์บัญชา. (2548). “การใช้ SPSS for windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล”. พิมพ์ครั้งที่ 7.
- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กุญจน์กุญจน์ บุญประบูตร. (2550). “ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลของผู้บริโภคในเขต กรุงเทพมหานคร.” สารนิพนธ์ ศ.ม., คณะเศรษฐศาสตร์การจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิโรฒ.

จีราวรรน ทรดีและดร.ไกรชิต สุตະเมือง.(2556). “อิทธิพลของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร (CSR) มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ Eco Car ของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล”

เขตตั้น ศรีสุข. (2554). “กลยุทธ์การสื่อสาร และการรับรูปแบบโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)”

บุญธรรมกิจปรีดาบริสุทธิ์.คู่มือการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม SPSS For DOS & Windows.กรุงเทพฯ: เจริญดีการพิมพ์; 2540.

พงศ์พันธ์ จำนงจิต (2553) “พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ใหม่ การค้นคว้าแบบอิสระ, สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต,มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,

เพียงใจ แก้วสุวรรณ. (2550). “Eco-Car ทางเลือกของรถยนต์ในอนาคต”

ภัตรภา พัฒคุณและดร. ไกรชิต สุตະเมือง. (2556). “การตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์รุ่นประหยัด (Eco-Car) ของข้าราชการครู ในเขตกรุงเทพมหานคร”

วีระเชษฐ์ เทวิยะ. (2553). “พฤติกรรมการบริโภครถยนต์ ของ นักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่”

สรชัย พิศาลบุตร, เสารส ใหญ่ส่วน, และปรีชา อัศวนุกร. (2549). “การสร้างและประเมินผล ข้อมูลจากแบบสอบถาม”.กรุงเทพฯ: วิทยพัฒน์.

มณีรัตน์ รัตนาพันธ์ (2549)

http://www.hu.ac.th/Symposium2014/proceedings/data/07_Business%20and%20Tour-P/07_Business%20and%20Tour-P-9.pdf

สิทธิโชค วราณุสันติกุล <http://www.thaiejournal.com/journal/2556volumes2/10.pdf>

ธีรยุทธ์ จึงธีรพานิช (2556) ที่ได้ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ประหยัดพลังงาน ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร” <http://larts.rmutp.ac.th/e-learning/suchunya/012-Unit-9.1.pdf>

ฉลองศักดิ์ สุขใจธรรมม, (2555) “คุณลักษณะสำหรับต่อประยัดพลังงานตามมาตรฐานสากล”