

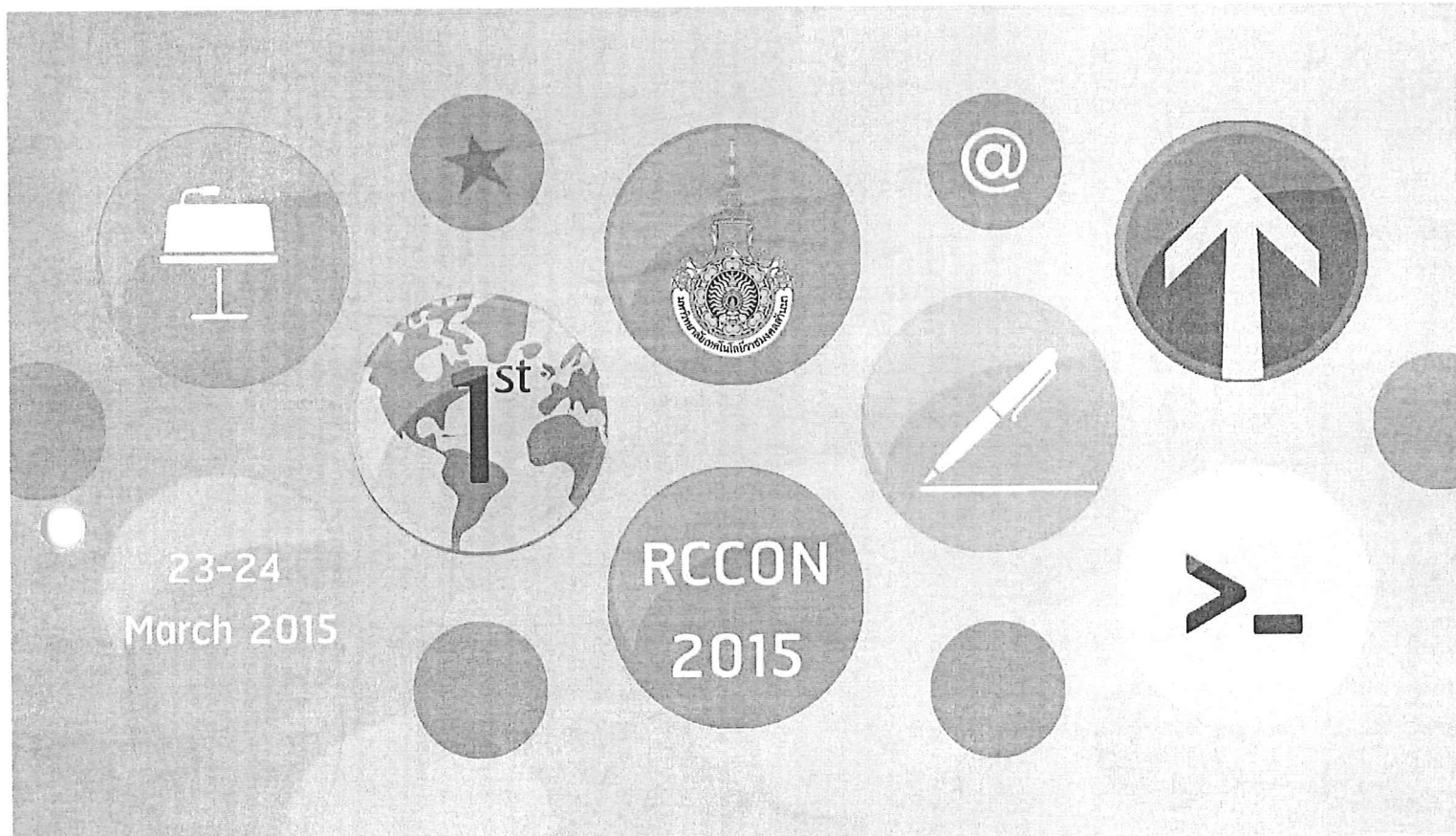
เอกสารแนบท้ายข้อผูกพัน
คุณวุฒิ วิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ.



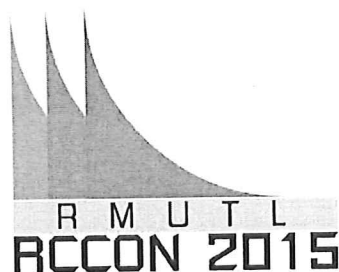
The 1st Rajamangala University of Technology Lanna Chiangrai Conference 2015

การประชุมวิชาการระดับชาติ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ครั้งที่ 1 ประจำปี 2558
“สหวิทยาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”



วันที่ 23-24 มีนาคม 2558 ณ โรงแรมเวียงอินทร์ จังหวัดเชียงราย



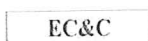
การประชุมวิชาการระดับชาติ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ครั้งที่ ๑ ประจำปี ๒๕๕๘
“สหวิทยาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”

The 1st RMUTL Chiangrai Conference, (RCON2015)

๒๓ – ๒๔ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๘

ณ โรงแรมเวียงอินทร์ จังหวัดเชียงราย



รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ภายนอก

รองศาสตราจารย์ ดร.ยุทธนา	ข้าสุวรรณ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิติ	คำเมืองลือ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปฏิรูป	ผลจันทร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พฤกษ์	อักษะรังสี	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มานะ	แช่ต่าน	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ดร.ภาสกร	เข้มประเสริฐ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
อาจารย์ยุทธนา	มูลกลาง	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิตยา	คล้ายเรือง	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ดร.ธานินทร์	คงศิลา	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ดร.ณัฐวิจิตา	เลิศพงศ์รุจิกร	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทสพล	เขตเจนการ	มหาวิทยาลัยศิลปากร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์	เจษฎาลักษณ์	มหาวิทยาลัยศิลปากร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิติพงศ์	โสภณพงศ์พิพัฒน์	มหาวิทยาลัยศิลปากร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระศักดิ์	หุดากร	มหาวิทยาลัยศิลปากร
อาจารย์กิตติธัช	พาวลเพ็ญ	มหาวิทยาลัยศิลปากร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สำเริง	อินท่าไม้	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ดร. ชีวัน	ทองสอดแสง	มหาวิทยาลัยศรีปทุมขอนแก่น
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงไกร	ราชกิจ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันจักร	สาทสนิท	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยยศ	สัมฤทธิ์สกุล	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดารา	ภูสง่า	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ผู้ช่วยศาสตราจารย์จินตนา	จุมวงษ์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ผู้ช่วยศาสตราจารย์เยาวลักษณ์	คงธรรม	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัฒนพงศ์	เทียนชัย	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ดร.จิรวรรณ	แช่เล่า	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ดร.บุรส์กร	นันทดิลก	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ดร.พิลาศลักษณ์	ศรแก้ว	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ดร.ปริศญารัตน์	สังกะเพศ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ดร.อุไรลักษณ์	สิงห์ทอง	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ดร.อุกฤษณ์	มารังค์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ภายนอก

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อดิสร	ลีลาสันติธรรม	มหาวิทยาลัยมหิดล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาภรณ์	เกียรติสิน	มหาวิทยาลัยมหิดล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กริช	สมกันธา	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพฑูรย์	อินตะชน	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราภรณ์	หนูสวัสดิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปานฉัตร	อาการักษ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัทธมน	บุญยราศรัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วิไลพร	กุลดงวัฒนา	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ณัฐนันท์	ฐิตยาปราโมทย์	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุขเกษม	लगคูลเสน	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วาสนา	แก้วโพธิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุวิทย์	ไวยกุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุยธยา
ดร.หาญศึก	เลืบครุฑ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
ดร.เพ็ญพิชชา	ศิริวัฒนากุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
อาจารย์สุพล	ชุ่มกลิน	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยทิพย์	คัตสุระ	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
ดร.อรรธรณ	จำพุฒ	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิชาภพ	พันธุ์แพ	มหาวิทยาลัยพายัพ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพงศ์	ดำรงวิริยะนุภาพ	มหาวิทยาลัยพะเยา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีดา	ไชยมหาวัน	มหาวิทยาลัยพะเยา
ดร.ดำรง	อมรเดชาพล	มหาวิทยาลัยพะเยา
ดร.ธนาทิพย์	จันทร์คง	มหาวิทยาลัยพะเยา
ดร.จิราพร	ไชยวงศ์สาย	มหาวิทยาลัยพะเยา
ดร.ปริมพัฒน์	สัทธรรมนวงศ์	มหาวิทยาลัยพะเยา
ดร.วีระพงษ์	กิตติวงศ์	มหาวิทยาลัยพะเยา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คมกฤตย์	ชมสุวรรณ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
ดร.ธีรยุทธ์	เจนวิทยา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
ดร.รุ่งโรจน์	สงศ์ประกอบ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประสิทธิ์	นางทิน	สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สัญญา	เครือหงษ์	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ดร.พิสิษฐ์	มณีโชติ	มหาวิทยาลัยนเรศวร

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ภายนอก

ดร.อัจฉริยา	อิสสระไพบูลย์	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ดร.สรียา	พันธุ์ณรงค์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
ดร.อริยะ	นามวงศ์	มหาวิทยาลัยขอนแก่นวิทยาเขตหนองคาย
อาจารย์สุรศักดิ์	ยะกัน	วิทยาลัยเทคนิคตาก

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ภายใน

รองศาสตราจารย์ ดร.กานท์	เกิดขึ้น	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสาวลักษณ์	จิตต์น้อม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤติเดช	บัวใหญ่	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศักดิ์วี	ระวีกุล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
ดร.นิธิโรจน์	พรสุวรรณเจริญ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
ดร.พรเทพ	ปัญญาแก้ว	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วสุธิดา	นุริตมนต์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุธนา	กันทะพะเยา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประมุข	อุณหเลขกะ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทรงวิทย์	เจริญกิจฉนลาม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
ดร.วัชร	เพ็ชรวงษ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพงศ์	พันธุะ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ดร.นัฐโชติ	รักไทยเจริญชีพ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณ์ชนม์	ภูมิภิตติพิชญ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุญยัง	ปลั่งกลาง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมบุรณ์	ธีรวิสิฐพงศ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์นุชจรี	พิเชษฐกุล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ดร.ธิดารัตน์	จอนนอก	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ดร.กุลกนิษฐ์	ทองเงา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ดร.ณัฐภัทร	พันธ์คง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิสุทธิ	พงศ์พฤกษธาดุ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ดร.กัลยาณี	ทองเหลี่ยมนาค	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ดร.เสาวคนธ์	ชุบว	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราโมทย์	อนันต์วรพจน์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิโรจน์	เพชรพันธุ์ศ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ดร.วุฒิวัฒน์	คงรัตนประเสริฐ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ดร.สายชล	ชุดเจือจิ้น	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ดร.สุริยา	แก้วอาษา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานสกลนคร

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ภายใน

อาจารย์ภัทรพงศ์	อัญชันภาติ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
ดร.มนตรี	ฉายสว่าง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
ดร.จินตนา	ฉัตรบุราณันท์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
ดร.สุรกิจ	ปรางสร	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
ดร.สมใจ	สืบเสาะ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
ดร.ประสพโชค	โห้ทองคำ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
รองศาสตราจารย์ ดร.พานิช	อินตะ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
รองศาสตราจารย์ ดร.โกศล	โอฬารไพโรจน์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
รองศาสตราจารย์ ดร.สิริโฉม	พิเชษฐบุญเกียรติ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
รองศาสตราจารย์ เพ็ญจันทร์	รวิยะวงศ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิชาติ	ชิดบุรี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันไชย	คำแสน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษดา	ยิ่งขยัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาญชัย	เดชธรรมรงค์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิวัติ	มูลป่า	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุเทน	คำน่าน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัชรินทร์	สิทธิเจริญ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประชา	ยีนยงกุล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพพร	พัชรประภิต	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์	ปงลังกา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชนิตา	โชติเสถียรกุล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์หฤทัย	อาษากิจ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดิเรก	มณีวรรณ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัชฎาพร	ปุกแก้ว	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิเชษฐ	ทิพย์ประเสริฐ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิติพงษ์	สมไชยวงศ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิเชษฐ์	เวศนารัตน์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์มานัส	แสวงงาม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ภายใน

ดร.รัตนพล	พนมวัน ณ อยู่ธยา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.กัญญณัช	ศิริธัญญา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ธีระศักดิ์	สมศักดิ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ปัญญาพร	ศรีชนาพันธ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.กัญญภาณูจน์	ไซเออร์ส	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ก้องเกียรติ	ธนะมิตร	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.จักรกฤษณ์	เคลือบวัง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.กัญธนา	ดิษฐ์แก้ว	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.เผด็จ	ทุกข์สุณ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ลัดดา	ปิ่นตา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ริณฎาภัทร์	เขจรนันท์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.รัฐนันท์	พงศวิริทธิ์ธร	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.จิตตฤทธิ	ทองปรอน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ขวัญชัย	เอื้อวิริยานุกุล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ศุภกิต	แก้วดวงตา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ทวีชัย	กาฬสินธุ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ภาคภูมิ	จารุภูมิ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.แมน	ตุ้ยแพร่	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.วรวิทย์	เลาหะเมทนี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.กุลทรัพย์	ผ่องศรีสุข	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ฟ้าใส	วิวัฒน์วงศ์วนา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ยุพดี	หัตถสิน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.พลกฤษณ์	ทุนคำ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ปณยสิริ	บุญเป็ง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.หริพล	ธรรมนารักษ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.พรรณนิภา	เกสัชพิพัฒน์กุล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ธัญญรัตน์	จิตรพีระ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.นิอร	สิริมงคลเลิศกุล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ภายใน

ดร.พิเชษฐ	เหมยคำ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.นิติศักดิ์	เจริญรูป	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.มงคลกร	ศรีวิชัย	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ณภัทร	ทิพย์ศรี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.วิวัฒน์	ทิพจร	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.อนนท์	นำอิน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.อุสิทธิ์	จันทาเวียง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.วิฑูรย์	พรหมมี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.สุรัชย์	อำนวยพรเลิศ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ณรงค์	เมตไตรพันธ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.รัตนพร	นรรัตน์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.อังกูร	ว่องตระกูล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ปองสุข	ศรีชัย	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ธเนษ	เร็วการ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์กนกอร	จิตต์จ้านงค์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ภัทราพร	สมเสมอ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์สุจิตตา	หงษ์ทอง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์กรปภา	จันทาพูน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์พิพนันท์	สมไชยวงศ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์อัญชนา	พรหมปัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์อารียา	พนมไพร	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์สริน	สุภารัตน์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์อรรณณ	เชื้อเมืองพาน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ศุภลักษณ์	จิรรัตน์สถิต	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์มณลลักษณ์	ชัยดี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์สุวิสา	ทะยะธง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ณฐมน	ทรัพย์บุญโต	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์อวยพร	ตะวัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ภายใน

อาจารย์ชนพร	ยะใจมัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ภัทรวิทย์	ชัยมาลา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์วรรณะรัตน์	ไชยวงศ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์สุภัทรจิตต์	มะโนสด	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ปาริชาติ	อำนวยพรเลิศ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ศิรินาฏ	จันทนะเปลิน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์กัญญาชญา	สังสิตสุวรรณ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์จิราภัทร	คำแพง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์อัมพร	ชัยโชค	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์จรัสศรี	โนมี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ปรีชา	พลชัย	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์นวรรตน์	บุญสัมฤทธิ์ผล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์สิริสาสน์	พันธ์มณี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์นากกร	สร้อยสุวรรณ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์รจนา	บุญลพ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ปภาวดี	เนตรสุวรรณ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์อัศรา	โรจนพิบูลธรรม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์กรุณา	ไฉนทธี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

รูปแบบและกลยุทธ์ด้านการตลาดของผู้ประกอบการตลาดนัดหลักชัย ตำบลดอนยายหอม อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม

Model and Marketing strategies of Lak chai market entrepreneurs at Don Yai Hom ,Muang Nakhon Pathom, Nakhon Pathom

จิตพนธ์ ชุมเกตุ¹ฐิติพร ศักดิ์ภิรมย์²และ อิศริยา ธีราพิช³

¹อาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

²³นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

เลขที่ 1 หมู่3 ตำบลสามพระยา อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120 โทรศัพท์ 0 3259 4027 E-mail: its_21_36@hotmail.com,

Jitchumkate@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบและกลยุทธ์ด้านการตลาดของผู้ประกอบการตลาดนัดรวมทั้งศึกษาปัญหา อุปสรรค และแนวทางการปรับปรุง กลยุทธ์ด้านการตลาดสำหรับผู้ประกอบการในตลาดนัดหลักชัย ตำบลดอนยายหอม อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐมการศึกษานี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ วิธีการหาข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือ การสังเกตแบบมีส่วนร่วม โดยผู้วิจัยเลือกการมีส่วนร่วมในฐานะเป็นผู้สังเกต มีการเข้าร่วมกิจกรรมกับผู้ประกอบการร้านค้า มีการเลือกชมสินค้าตามร้านต่างๆ การเลือกซื้อสินค้าด้วยตัวผู้วิจัยเอง การสัมภาษณ์แบบระดับลึก มีการสัมภาษณ์เป็นรายบุคคล ซักถามพูดคุยกันระหว่างผู้สัมภาษณ์และผู้ให้สัมภาษณ์ เป็นการถามเจาะลึกถึงคำตอบอย่างละเอียดถี่ถ้วนและถามถึงเหตุผลด้วย

จากการวิจัย พบว่า รูปแบบและกลยุทธ์ที่ผู้ประกอบการตลาดนัดหลักชัยได้นำมาใช้ดังนี้ กลยุทธ์การกำหนดราคา โดยมีการคำนึงถึงความสมดุลระหว่างความต้องการซื้อและความต้องการขาย กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดช่วงเทศกาลต่างๆ เป็นการเปิดโอกาสให้พ่อค้าแม่ค้าจากภายนอก นำสินค้าเข้ามาจำหน่ายเพื่อเพิ่มตัวเลือกการตัดสินใจให้แก่ผู้บริโภค กลยุทธ์การสร้างความแตกต่างด้านสถานที่ นอกจากนั้นการวิจัยยังพบปัญหาเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายนอกเนื่องจากบริเวณลานจอดรถเป็นพื้นดินลูกรัง ทำให้เกิดฝุ่นละอองและความสกปรก หากผู้ประกอบการมีการแก้ไขปัญหาและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี ส่งผลให้ตลาดนัดหลักชัยเป็นที่นิยมของผู้บริโภค

คำสำคัญ : รูปแบบการตลาด, กลยุทธ์ด้านการตลาด, ผู้ประกอบการ

Abstract

This research aims to study about the model and marketing strategies of Lak chai market entrepreneurs as well as to study the problems, barriers and improving solutions. Marketing strategies for entrepreneurs in Lak chai market which

located at Don Yai Hom district, Muang Nakhon Pathom, Nakhon Pathom province. This study used qualitative research methods. The method to find information in this research is Participant Observation. By the researchers participated as an observer. The participate in an activity are included of the researchers are joining the activities of entrepreneurs, browse & buy products, in-depth interview, personal interview, discussion between the interviewer and entrepreneurs by using deep questions.

The research showed that model and strategies that Lak chai market entrepreneurs are using including of; Pricing strategy by considered about the balance between demand and supply, Festival promotion strategy to give the selling opportunities for outside traders that can increase more options to consumer and the last is Location different strategy. In addition, the researchers also found outside environment problem due to the parking area is laterite that caused dust and dirty. If the entrepreneurs have planned to solve the problem and also have a good management that will make a good image which resulted in customer satisfaction and the market will be more popular.

Keywords: Model of marketing, marketing strategies, entrepreneurs

1.บทนำ

ตั้งแต่ปี ค.ศ.2000 โลกได้มีวิวัฒนาการอย่างเข้าสู่ศตวรรษใหม่ พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงใหม่ๆ หลายด้าน ที่เหนือความคาดหมายของผู้คน คือการเปลี่ยนแปลงมากมายที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วรอบๆตัวเรา ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบฉบับพิมพ์หรือที่เกิดขึ้นตลอดเวลา ดูเหมือนว่าการ

เปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นหรือความไม่แน่นอนนั้น จะกลายเป็นวิถีชีวิตของโลกยุคโลกาภิวัตน์ไปแล้วกำแพงภาษีทางการค้าได้ถูกยกเลิกและลดลง รวมถึงการรวมตัวทางด้านการเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นทั่วโลกด้วย ทำให้ธุรกิจต่างๆ ทั่วโลกเล็งเห็นและให้ความสำคัญกับการตลาดเพื่อใช้เป็นตัวแทนในการประกอบธุรกิจในโลกที่ไร้พรมแดน (พิชญ จงสถิตวัฒนา 2548:1) การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและอัตราการเพิ่มขึ้นของประชากร ส่งผลให้ความต้องการในตัวสินค้าและบริการมีเพิ่มมากขึ้นตามลำดับ รวมถึงความก้าวหน้าทางวิวัฒนาการก็มีส่วนทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในวิถีการดำเนินชีวิตของกลุ่มต่างๆ บทบาทของการตลาดจึงต้องพร้อมรับกับการพัฒนาอยู่ตลอดเวลา (พิชญ จงสถิตวัฒนา 2548:2)

แนวโน้มเศรษฐกิจไทย ในปี 2552 อุตสาหกรรมต้องเผชิญท่ามกลางความเสี่ยงของเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้เศรษฐกิจไทยกำลังเผชิญกับภาวะเศรษฐกิจติดลบอย่างมากในปีนี้ จากเดิมที่คาดการณ์จะติดลบ 5% เป็นติดลบ 9% ซึ่งเป็นการติดลบเกือบเท่าปี 2541 (นภาพรณ พัทธพันธ์ 2552:286) ส่งผลกระทบทำให้แรงงานส่วนใหญ่ต้องอพยพกลับสู่ภูมิลำเนาไปตั้งถิ่นฐานยังบ้านเกิด กลับมาประกอบอาชีพเกษตรกรรมอย่างเช่นในอดีต ก่อให้เกิดปัญหาในด้านการประกอบอาชีพและค่าครองชีพ ทำให้ประชาชนขาดงานแล้วยังประสบกับปัญหาของราคาสินค้า อุปโภคบริโภคที่สูงขึ้น จากสภาวะค่าเงินบาทที่ลอยตัว มีผลกระทบต่อนำเข้าโดยตรงต่อประชาชนคือราคาน้ำมัน ที่ทำให้การขนส่งต่างๆ ในเรื่องต้นทุนการผลิตมีอัตราที่เพิ่มสูงขึ้นตามลำดับ

การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจและสังคมก็ทำให้เกิดการค้าและพาณิชย์อย่างต่อเนื่อง จากเดิมประเทศไทยมีการค้าปลีกแบบดั้งเดิมที่สืบเนื่องกันมา อันได้แก่ ร้านขายของชำ ตลาดนัดแต่ปัจจุบันมีร้านค้าปลีกในรูปแบบใหม่ อันได้แก่ ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ เป็นต้น ทำให้การซื้อขายสินค้าในตลาดนัดมีสภาพที่ซบเซาลง กล่าวคือห้างสรรพสินค้าเป็นผู้ค้ารายใหญ่มีเงินทุนมาก ทำให้อำนาจในการต่อรองจึงมากตาม จึงเป็นข้อได้เปรียบของห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ที่สามารถบิดเบือนกลไกราคาได้ง่าย ผู้บริโภคจึงเข้าใจผิดว่าห้างสรรพสินค้ามีราคาถูกกว่าร้านค้าย่อยไม่เพียงแต่ห้างเท่านั้นที่เข้ามาแย่งชิงพื้นที่ตลาดทำให้ตลาดค่อยๆ หายไปแต่พฤติกรรมผู้บริโภคก็เป็นปัจจัย สำคัญที่ทำให้ตลาดหายไป

ธุรกิจล่มสลายในขณะที่เศรษฐกิจยังคงหดตัว ผู้ลงทุนขาดที่พึ่งทางด้านเศรษฐกิจทำให้ธุรกิจไม่สามารถประกอบตัวให้อยู่รอดและผ่านพ้นวิกฤตไปได้ ส่งผลให้ต้องปิดกิจการลงในที่สุด ผู้ที่ประสบปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจที่ตกต่ำจำต้องหาทางดิ้นรนเพื่อให้ตนเองและครอบครัวอยู่รอดได้จากการถดถอยของวิกฤตเศรษฐกิจไทยส่งผลทำให้นักธุรกิจเกิดการรวมตัวกันเปิดตลาดสินค้าใหม่ ภายใต้ชื่อว่า “ตลาดนัด” จึงเป็นพื้นที่ชุมชนเพื่อซื้อขายของต่างๆ ซึ่งไม่ได้ตั้งอยู่ประจำ จัดให้มีขึ้นเฉพาะในวันที่กำหนดเท่านั้น (กิตกร สอนภาษา 2551)

“ตลาดนัด” หมายถึงสถานที่ซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าที่ไม่ประจำ ที่มีมาตั้งแต่สมัยโบราณ ซึ่งปัจจุบันเป็นตลาดที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก เป็นศูนย์รวมกิจกรรมการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าของผู้คนใน

ชุมชน (ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร 2549:36) อีกทั้งยังเป็นตลาดนัดที่ขายเครื่องอุปโภคบริโภคที่ทันสมัย คุณภาพดี แต่ราคาย่อมเยา นอกจากนี้จะเป็นสถานที่แลกเปลี่ยนสินค้าแล้ว ตลาดนัดยังสร้างรายได้ให้กับชาวบ้านในชุมชน โดยเปิดโอกาสให้ชาวบ้านได้นำพืชผักสวนครัวมาจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ซึ่งสถานที่ที่ตลาดนัด ผู้ดำเนินการต้องมีการรองรับกับที่ตั้งร้านค้าทางเดินและสาธารณูปโภคต่างๆ เช่น ไฟฟ้า ประปา สถานที่ทิ้งสิ่งปฏิกูลจากสินค้า รวมถึงห้องน้ำ ห้องส้วม สำหรับพ่อค้าแม่ค้าและผู้ซื้อ ให้เหมาะสมกับจำนวนผู้ที่มีมารับบริการ การดำเนินการตลาดนัดอาจมีเจ้าของตลาดนัดเป็นผู้ดำเนินการเองทั้งหมดแต่พ่อค้าแม่ค้าที่เข้ามาขายยังสถานที่แห่งนี้ต้องร่วมกันบริหารจัดการ ซึ่งสอดคล้องกับ

พงศ์นัย ดันติยมาศ (2553) กล่าวว่า การประกอบกิจการตลาดนัดไม่ได้สร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการร้านค้าเท่านั้น แต่เป็นการพัฒนาชุมชนด้วยการสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชน สร้างอาชีพเสริมให้กับพนักงานที่หารายได้เสริม และเป็นการสร้างความทันสมัยด้วยสินค้ารูปแบบใหม่ และมีคุณภาพกลับสู่ชุมชน

ตลาดนัดหลักชัย ตำบล ดอนยายหอม อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม มีความน่าสนใจกว่าทำการวิจัยศึกษาที่นี้ด้วยเหตุผลที่ว่าตลาดนัดหลักชัย มีจำนวนร้านค้าที่หลากหลาย และเป็นที่ยอมรับของคนในตำบล จากที่มาและความสำคัญของปัญหา ดังกล่าว ผู้วิจัยมีความประสงค์ที่จะศึกษาในเรื่องของกลยุทธ์ด้านการตลาดสำหรับการประกอบกิจการของตลาดนัดหลักชัย ตำบล ดอนยายหอม อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม ทั้งนี้เพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้ประกอบการ เพื่อที่จะสามารถนำข้อมูลไปวางแผนกลยุทธ์ด้านการตลาดให้กับผู้ประกอบการได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสมต่อไป

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษารูปแบบและกลยุทธ์ด้านการตลาดของผู้ประกอบการตลาดนัดหลักชัย ตำบลดอนยายหอม อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม
2. เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรค พร้อมทั้งแนวทางการแก้ไขกลยุทธ์ด้านการตลาดสำหรับการประกอบกิจการของตลาดนัดหลักชัย ตำบลดอนยายหอม อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม

3. วิธีดำเนินการวิจัย

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการสำหรับงานวิจัยเรื่อง รูปแบบและกลยุทธ์ด้านการตลาดของผู้ประกอบการตลาดนัดหลักชัย ตำบลดอนยายหอม อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม มีดังต่อไปนี้

1. ประชากรที่ใช้ในงานวิจัย คือ ผู้ประกอบการตลาดนัด พ่อค้าแม่ค้า ลูกค้า
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ เครื่องบันทึกเสียง ใช้สำหรับอำนวยความสะดวกในการสัมภาษณ์ คล้องถ่ายรูปใช้เป็นเครื่องมือในการแสดงหลักฐาน เพื่อให้การวิจัยมีความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น
3. การวิเคราะห์เครื่องมือ เพื่อให้ได้ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้วิจัยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล “กลยุทธ์ด้านการตลาดสำหรับผู้ประกอบการตลาดนัดหลักชัย ตำบลตอนยายหอม อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม” มีดังนี้

- ศึกษาวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเชิงเอกสาร (Documentary Research) โดยผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลพื้นฐานในการทบทวน เช่น เอกสาร บทความ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ห้องสมุด และเว็บไซต์ต่างๆ เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับการวิจัยให้มากที่สุด
- ศึกษาวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลภาคสนาม (Field Research) โดยเลือกสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลัก โดยการศึกษาครั้งนี้ศึกษาใช้วิธีการเลือกตัวอย่างทางทฤษฎีแบบลูกโซ่เป็นการเลือกผู้ให้ข้อมูลหลักโดยอาศัยการแนะนำของผู้ให้ข้อมูลที่ได้เก็บข้อมูลไปแล้วต่อกัน ทำให้ได้ข้อมูลเนื้อหาตรงตามลักษณะที่ต้องการศึกษา และหยุดการสัมภาษณ์เมื่อข้อมูลมีความอิ่มตัว
- ผู้วิจัยใช้เทคนิคการสังเกตแบบมีส่วนร่วม (Participant Observation) เป็นการสังเกตด้วยตัวเอง โดยผู้วิจัยเลือกการมีส่วนร่วมในฐานะเป็นผู้สังเกต
- การสัมภาษณ์แบบระดับลึก (In-depth Interview) เป็นการสัมภาษณ์ในรูปแบบที่ไม่เป็นทางการโดยใช้ประเด็นแนวคำถามกว้างๆ เพื่อกระตุ้นให้ผู้สนทนาเล่าเรื่องราวอย่างมีเป้าหมาย

4.สรุปผลการวิจัย

การศึกษาเรื่องรูปแบบและกลยุทธ์ด้านการตลาดของผู้ประกอบการตลาดนัดหลักชัย ตำบลตอนยายหอม อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม การดำเนินการวิจัยในครั้งนี้ เริ่มด้วยผู้วิจัยมีส่วนร่วมในฐานะเป็นผู้สังเกต มีการเข้าร่วมกิจกรรมกับผู้ประกอบการร้านค้า มีการเลือกซื้อสินค้าตามร้านต่างๆ การเลือกซื้อสินค้าด้วยตัวผู้วิจัยเอง นอกจากนี้ยังมีการหาข้อมูลการประกอบการตลาดนัด คือ การสัมภาษณ์ระดับลึกจากผู้ให้ข้อมูลหลัก ได้แก่ ผู้ประกอบการ พ่อค้า แม่ค้า และผู้ที่มาใช้บริการในตลาดนัด โดยมีการสัมภาษณ์เป็นรายบุคคล ชักถามพูดคุยกันระหว่างผู้สัมภาษณ์และผู้ให้สัมภาษณ์ เป็นการถามเจาะลึกถึงคำตอบอย่างละเอียดถี่ถ้วนและถามถึงเหตุผลด้วย

ผลลัพธ์ที่ได้จากการวิจัยพบว่า การประกอบการตลาดนัดเป็นการสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการร้านค้าและยังเป็นการพัฒนาชุมชนโดยการสร้างอาชีพให้กับพ่อค้าแม่ค้าที่อยู่บริเวณใกล้เคียง

ประโยชน์ที่ได้จากการวิจัยเรื่องรูปแบบและกลยุทธ์ด้านการตลาดของผู้ประกอบการตลาดนัดหลักชัย กลยุทธ์บริหารจัดการ และมุมมองของผู้ประกอบการที่มีความต้องการสร้างตลาดนัดหลักชัยให้เป็นศูนย์กลางการซื้อขายที่มีคุณภาพ โดยสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทางด้านสินค้าที่หลากหลาย ครอบคลุมในการใช้งานชีวิตประจำวันด้วยความเป็นมาตรฐานของสินค้าและบริการ โดยมีเป้าหมายที่ชัดเจนที่จะพัฒนาตลาดนัดหลักชัยตามหลักวิชาการธุรกิจดังนี้

1. กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ ความหลากหลายของพ่อค้า แม่ค้า

ทำให้ผลิตภัณฑ์มีหลากหลายประเภท และนอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ๆ ที่ทันสมัยเข้ามาจำหน่าย

2. กลยุทธ์ด้านราคามีการกำหนดราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม
3. กลยุทธ์การส่งเสริมการขายในช่วงเทศกาลต่างๆ ตลาดนัดหลักชัยได้มีการขยายเวลาเปิดตลาด และมีจำนวนร้านค้าที่เพิ่มขึ้น
4. กลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่าย
5. ด้านบุคลากร บุคลากรในการบริหารการดำเนินงานของตลาดนัดตอนยายหอม ในแต่ละหน้าที่มี 2 กลุ่มหลัก คือ กลุ่มผู้ประกอบการตลาดนัดเป็นผู้ควบคุมดูแลออกกฎระเบียบในการประกอบขายของในตลาดนัดร่วมกับพ่อค้า แม่ค้า และกลุ่มผู้ดูแลในเรื่องของการเก็บขยะ การดูแลรักษาความสะอาด
6. ด้านกระบวนการมีการวางแผนจัดการ เริ่มจากการเตรียมสถานที่ตลอดจนคัดเลือกร้านค้าเพื่อเข้ามาจำหน่ายสินค้าในตลาดนัดหลักชัย
7. ด้านลักษณะทางกายภาพตลาดนัดหลักชัยเป็นพื้นที่เปิดโล่งอากาศถ่ายเทได้สะดวก และอยู่ใกล้กับลานจอดรถ ทำให้ผู้ที่มาเลือกซื้อสินค้าและบริการได้รับความสะดวก

ปัญหาที่เกิดขึ้นและแนวทางการแก้ไขในการประกอบการตลาดนัดหลักชัยการประกอบการไม่ว่าจะเป็นวิชาชีพใดล้วนมีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการแทบทั้งสิ้น ผู้ประกอบการจะต้องวิเคราะห์การแก้ปัญหา หาวิธีแก้ปัญหา และลงมือแก้ปัญหาด้วยตนเอง หรือตามสายงาน

ผู้ประกอบการตลาดนัดหลักชัยให้ความสำคัญของปัญหา และการปรับปรุงคุณภาพและบริการให้ดียิ่งขึ้น ทำให้สามารถค้นหาความพึงพอใจของผู้ที่มาใช้บริการตลาดนัดหลักชัยได้ สามารถสรุปปัญหาและการปรับปรุงได้ดังนี้

1. ปัญหาของผู้ประกอบการร้านค้า
 - 1.1 การตอบสนองต่อสินค้าและบริการใหม่ๆ ของผู้บริโภคมีความล่าช้า
 - 1.2 สภาพความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจ ทำให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรมการซื้อสินค้าลดลง
 - 1.3 พ่อค้า แม่ค้าร้านใกล้เคียง อาจขายสินค้าต่ำกว่าราคา
 2. ปัญหาของผู้บริโภคที่เข้ามาใช้บริการ
 - 2.1 บริเวณลานจอดรถในฤดูฝนจะมีน้ำขัง ทำให้พื้นสกปรก
 - 2.2 การให้บริการของพ่อค้าแม่ค้าบางร้าน ไม่ยิ้มแย้มแจ่มใส การบริการไม่เป็นไปตามที่คาดหวังของผู้บริโภค
 - 2.3 มลพิษทางอากาศ ฝุ่นละอองจากรถยนต์และรถจักรยานยนต์ที่สัญจรไปมา
- ทั้งนี้ผู้ประกอบการตลาดนัดหลักชัยได้ทำการปรับปรุงคุณภาพที่กล่าวข้างต้นในทุกๆ ด้านเพื่อตอบสนองความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้าที่มาใช้บริการอย่างต่อเนื่อง

5. อภิปรายผล

จากผลการวิจัยเรื่อง รูปแบบและกลยุทธ์ด้านการตลาดของผู้ประกอบการตลาดนัดหลักชัย ตำบลตอนยายหอม อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม พบว่า พื้นที่ของตลาดนัดหลักชัยมีขนาดกว้างขวาง ติดกับถนนพระประโทน-บ้านแพ้ว ซึ่งเป็นถนนสายหลักในการเดินทาง มีทางเข้าออกที่สะดวก ตั้งอยู่ตรงข้ามกับวัดตอนยายหอม ทางตลาดนัดหลักชัยมีการสร้างหลังคาครอบคลุมพื้นที่ภายในตลาดนัด เพื่อป้องกันแดดและฝน รวมทั้งทางตลาดนัดได้จัดพื้นที่ไว้อำนวยความสะดวกเรื่องการจอดรถ และยังมีระบบน้ำประปา ไฟฟ้า เสียงตามสาย บริการสุขาที่สะอาดรองรับการใช้บริการ รวมถึงการจัดเก็บขยะมูลฝอยที่เป็นสัดส่วนถูกสุขลักษณะ มีร้านค้าให้เลือกจับจ่ายใช้สอยมากมาย เปิดให้บริการทุกวัน ช่วงเวลา 14.00 - 20.00 นาฬิกา ซึ่งสอดคล้องกับวิจัยของ(พงศดนัย ต้นดียวมาศ 2553: 86)เรื่อง การจัดการด้านการตลาดของผู้ประกอบการตลาดนัดแกรนด์ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นนักเรียน นักศึกษา แม่บ้าน คนทำงาน มาจับจ่ายใช้สอยสินค้าอุปโภคบริโภค ช่วงเวลา 16.00 - 22.00 นาฬิกา

กลุ่มผู้บริหาร คือผู้จัดการตลาดนัดเป็นผู้ควบคุมดูแลกฎระเบียบในการประกอบการตลาดนัดร่วมกับพ่อค้าแม่ค้า เพื่อให้การค้าขายในตลาดนัดคล่องตัว และสามารถพัฒนาธุรกิจการทำตลาดนัดหลักชัยให้เติบโตยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของณรงค์ศักดิ์ ปิ่นเกล้า (2552:52) เรื่องรูปแบบและกลยุทธ์การประกอบการตลาดนัดคุณาวรรณ ตำบลทุ่งกระพังโหม อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม พบว่า การบริหารดำเนินการตลาดนัดคุณาวรรณ ผู้บริหารเป็นผู้ควบคุมนโยบายในการบริหารจัดการตลาดนัด โดยมีการออกกฎระเบียบในด้านต่างๆ เพื่อให้การค้าขายในตลาดมีความคล่องตัว และสามารถขยายธุรกิจการประกอบการตลาดนัดคุณาวรรณให้เติบโตอย่างยั่งยืน

สภาวะเศรษฐกิจฝั่มวน ส่งผลกระทบต่อรายได้ของประชาชน ทำให้ผู้บริโภคมีการตัดสินใจซื้อสินค้าลดลง มีการประหยัดมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของงานวิจัยของณรงค์ศักดิ์ อุดแจ่ม (2547 : 114) เรื่องทัศนคติของประชาชนที่มีต่อตลาดนัดในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน พบว่า ด้านพฤติกรรมประชาชนมีความถี่ในการใช้บริการตลาดนัด เดือนละ 1-2 ครั้ง ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าในตลาดนัดต่อครั้งเป็นจำนวนเงิน 101-500 บาท

พ่อค้าแม่ค้าร้านใกล้เคียงกัน ได้ทำการขายตัดราคากัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของของณรงค์ศักดิ์ ปิ่นเกล้า (2552:52) เรื่องรูปแบบและกลยุทธ์การประกอบการตลาดนัดคุณาวรรณ ตำบลทุ่งกระพังโหม อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม พบว่า มีการทะเลาะวิวาทระหว่างร้านค้าด้วยกันเอง เนื่องจากมีการขายสินค้าประเภทเดียวกัน พ่อค้าแม่ค้าที่อยู่ร้านใกล้เคียงกันทำการขายตัดราคากันเอง

จากการวิจัยเรื่อง ปัญหาและอุปสรรคจากการประกอบการตลาดนัดของผู้ประกอบการ พบว่า บริเวณลานจอดรถในฤดูฝนจะมีน้ำขังทำให้พื้นสกปรก นอกจากนี้ร้านค้าที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ต่ำ เมื่อฝนตกหนัก ส่งผล

ให้มีน้ำขังบริเวณหน้าร้าน ส่งผลให้ผู้บริโภคไม่สามารถเดินจับจ่ายใช้สอยได้สะดวก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของณรงค์ศักดิ์ อุดแจ่ม (2547 : 114) เรื่องทัศนคติของประชาชนที่มีต่อตลาดนัดในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน พบว่า ปัญหาในการใช้บริการ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย คือ สถานที่ไม่สะอาดทำให้ผู้ไม่พึงพอใจที่จะเข้ามาจับจ่ายใช้สอยที่ตลาดนัด

การให้บริการของพ่อค้าแม่ค้าบางร้านไม่ยิ้มแย้มแจ่มใส ระดับคุณภาพการให้บริการไม่เป็นไปตามที่ลูกค้าคาดหวังไว้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของลาวัลย์ เวชอภิกุล (2551: 12) เรื่องพฤติกรรมผู้ซื้อในตลาดนัดกลางคืนมีโชค จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ปัญหาและอุปสรรคที่พบในการซื้อผลิตภัณฑ์ในตลาดนัดพบาซ่า ได้แก่ มารยาทของพ่อค้าแม่ค้าไม่ดี พูดจาไม่สุภาพ และไม่มีความเป็นกันเอง

6. ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่องรูปแบบและกลยุทธ์ด้านการตลาดของผู้ประกอบการตลาดนัดหลักชัย ตำบลตอนยายหอม อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม มีข้อเสนอแนะที่สามารถนำมาเป็นข้อมูล เพื่อปรับปรุงแก้ไขปัญหาในการประกอบการตลาดนัด ซึ่งเป็นแนวทางเชิงกลยุทธ์ในการดำเนินการทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพสำหรับ ผู้ประกอบการในตลาดนัด ให้สอดคล้องกับความต้องการและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า

7. ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

จากการศึกษา ผู้วิจัยได้มีข้อเสนอแนะที่ได้จากการศึกษา เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนการจัดการตลาดนัด และพัฒนาปรับปรุงแก้ไขปัญหาในการประกอบการตลาดนัดต่อไป ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะสนับสนุนการสร้างแตกต่างให้กับผู้ประกอบการตลาดนัด ดังนี้

1. ควรมีการกำหนดราคาให้สามารถยืดหยุ่นได้ เนื่องจากผู้ซื้อสินค้าส่วนใหญ่มีความคาดหวังที่จะต่อรองราคาสินค้า
2. สินค้าที่วางจำหน่าย ควรติดป้ายราคาสินค้าแต่ละชิ้นให้ชัดเจน เพื่อความสะดวกในการเลือกซื้อสินค้าของผู้ซื้อ
3. ควรมีการปรับปรุงลานจอดรถ เนื่องจากลานจอดรถเป็นพื้นดินลูกรัง ทำให้เกิดฝุ่นละอองและความสกปรก
4. พ่อค้า แม่ค้า ควรมีการให้บริการที่ยิ้มแย้มแจ่มใส ให้การบริการที่เป็นกันเอง และเป็นไปตามที่คาดหวังของผู้บริโภค

8. ข้อเสนอแนะเพื่อการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. สำหรับผู้ที่ทำวิจัยครั้งต่อไป ควรวิจัยเพื่อการพัฒนา และต่อยอดการบริหารตลาดนัด เนื่องจากปัจจุบันความผันผวนทางเศรษฐกิจการเพิ่มมากขึ้นของร้านค้าปลีก และร้านค้าส่ง ทำให้ต้องมีการเตรียมพร้อมด้านกลยุทธ์ในการดำเนินการทางการตลาด ในกระแสความเปลี่ยนแปลง จึงเป็นประเด็นการศึกษาที่สำคัญ
2. ในการวิจัยครั้งต่อไปอาจมีการนำทฤษฎีอื่นเข้ามาประกอบด้วย เช่น การวิเคราะห์ SWOT

9. เอกสารอ้างอิง

ทิดกร สอนภาษา. (2554). ภาษาไทย...ชัดใจปู้. เข้าถึงเมื่อ 5 มกราคม. เข้าถึงได้จาก
<http://www.nationejobs.com/citylife/content.php?ContentID=1056>

นภาพรณ พัทธน์ . (2552). โคตรวิกฤต หายนะฟองสบู่ซับ
ไพรม์ สู้วิกฤตโลก. กรุงเทพมหานคร : มติชน.

พิษณุ จงสถิตพัฒนา. (2552). การบริหารการตลาด การ
วิเคราะห์ กลยุทธ์ และการตัดสินใจ. กรุงเทพมหานคร:
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน). (2549). ตลาดใน
ชีวิต ชีวิตในตลาด. กรุงเทพมหานครศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การ
มหาชน).

ประวัติผู้เขียนบทความ



ชื่อ: จิตพนธ์ ชุมเกต

อาจารย์สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

ประวัติการศึกษา: M.I.S. (Internet and E-Commerce Technology),
Assumption University

อ.บ. (ภาษาฝรั่งเศส), มหาวิทยาลัยศิลปากร

โทร 090 969 4915 E-mail: Jitchumkate@gmail.com



ชื่อ: นางสาวอสิริยา อีราพิช รหัสนักศึกษา 12540539
วิจัยที่สนใจ: รูปแบบและกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดด้านการดำเนินธุรกิจ
สีเขียวขององค์กรธุรกิจที่ปรากฏในนิตยสารเนชั่นเนลจีโอกราฟฟิก ฉบับ
ภาษาไทย

สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยา
เขตสารสนเทศเพชรบุรี

