





รายงานการประชุมทางวิชาการระดับชาติ ด้านธุรกิจและเศรษฐกิจ ครั้งที่ 7 ประจำปี 2557  
Proceeding of the 7<sup>th</sup> National Conference on Business and Economy 2014



รายงานการประชุมทางวิชาการระดับชาติ ด้านธุรกิจและเศรษฐกิจ  
ครั้งที่ 7 ประจำปี 2557  
Proceeding of the 7<sup>th</sup> National Conference on  
Business and Economy 2014



## บรรณาธิการ

รองศาสตราจารย์ ดร.กัลปพฤกษ์ ผิวทองงาม

## รายนามผู้ทรงคุณวุฒิในการพิจารณาบทความวิจัย

อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

1. รองศาสตราจารย์ อนงค์นุช เทียนทอง
2. รองศาสตราจารย์ ดร. นิตินพล ภูตะโชติ
3. รองศาสตราจารย์ ดร. นพมาศ สุขชาติ
4. รองศาสตราจารย์ ดร. เพ็ญศรี เจริญวานิช
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กฤตพา แสนชัยธร
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ก่อพงษ์ พลโยธา
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ขวัญฤดี ตันตระกูล
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จงรักษ์ หงษ์งาม
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นงคินิตย์ จันทร์จรัส
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิริชญา มณีเนตร
11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นवलฉวี แสงชัย
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุรัชย์ จันทร์จรัส
13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริลักษณ์ ศุทธชัย
14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อารีย์ นัยพินิจ
15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วรุณ ตันตระกูล
16. ดร. ดลฤทัย โกวรรณะกุล
17. ดร. พัชราภรณ์ มหาสุวีระชัย
18. ดร. ภูมิสิทธิ์ มหาสุวีระชัย
19. ดร. ศิริรักษ์ ขาวไชยมหา
20. ดร. ศิวาพร ฟองทอง
21. ดร. สุทิน เวียนวิวัฒน์
22. ดร. จินณพัช ปทุมพร



การมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาตลาดท่าयน้ำข้ามภพ  
PARTICIPATION OF THE COMMUNITY IN THE DEVELOPMENT OF  
THE THA NAM KHAMPHOB RIVERSIDE MARKET

ชิษณุพงศ์ ศิริโชตินิศากร<sup>1</sup>

ธมลวรรณ ฤทธิกุล<sup>2</sup>

ศศิวิมล ทรัพย์สมบูรณ์<sup>3</sup>

**บทคัดย่อ**

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการมีส่วนร่วมของชุมชน ปัญหาและข้อเสนอแนะการพัฒนาตลาดท่ายน้ำข้ามภพ โดยใช้การวิจัยเชิงคุณภาพและปริมาณ ผลการศึกษา พบว่า จำนวนผู้มีส่วนร่วมในด้านการเก็บรวบรวมข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 42.37 มีส่วนร่วมในการร่วมคิดร่วมตัดสินใจ ร้อยละ 34.63 มีส่วนร่วมในการปฏิบัติการ ร้อยละ 75.69 มีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผล ร้อยละ 63.34 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ผู้ที่มีส่วนร่วมดังกล่าวมีความพึงพอใจในระดับน้อย ด้วยเห็นว่ายังขาดการให้โอกาสในการแสดงความคิดเห็นต่อการพัฒนาในครั้งนี้ ผู้ที่ไม่มีส่วนร่วมในการพัฒนามีความพึงพอใจในระดับมาก เพราะเห็นการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาตลาดท่ายน้ำข้ามภพมีส่วนร่วมในการกำหนดรูปแบบของตลาด ดูแลการดำเนินงานและพัฒนาตัวตลาด พัฒนาระบบสาธารณูปโภค ข้อเสนอแนะจากการวิจัยคณะทำงานควรเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนร่วมในชุมชนสามารถเสนอแนะความคิดเห็นในการพัฒนา ไม่ใช่เพียงแค่เข้าร่วมรับฟังวิธีการทำงานของคณะทำงาน ซึ่งเป็นการลดบทบาทการมีส่วนร่วมของชุมชนโดยเฉพาะทิศทางการพัฒนาที่ควรเกิดจากความคิดเห็นของคนในชุมชนเป็นส่วนใหญ่

**คำสำคัญ:** การมีส่วนร่วม, ตลาดท่ายน้ำข้ามภพ, ชุมชน

**ABSTRACT**

The purpose of this study was to study the participation of the community, problem and suggestions in the development of the Tha Nam Khamphob riverside market in Phetchaburi Province. This research conducts by qualitative and quantitative research. The quantitative study found that amount of participation in case of collected data was 42.73%, participation in decision was 34.63%, participation in operation was 75.69%, participation in

<sup>1</sup> อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาธุรกิจโรงแรมและที่พัก คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

<sup>2,3</sup> นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร



follow and evaluation was 63.34% at 0.05 significant. Participators were satisfaction for market development at low level, result in lack of opportunities to express their opinions to the committee. Non-participators were satisfaction at high level, due to their saw developing in a good way. Organization whose responsibility to develop riverside market was participate in scope of market type, operating the market, develop the infrastructure. The suggestion of this research was committee should give an opportunity to communities to shout their opinions, not only involve in meeting but also express their suggestion for development.

**Keywords:** participation, Tha Nam Khamphob Reverside Market, community

## บทนำ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวในฐานะที่เป็นธุรกิจบริการที่มีศักยภาพในการสร้างงานและเป็นการกระจายรายได้เข้าสู่ชุมชน (กองอนุรักษ์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2545) โดยมีกลยุทธ์สร้างการรับรู้ความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับรู้ จดจำ และเข้าใจ ซึ่งเอกลักษณ์ของท้องถิ่นนั้นได้มาจากการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ซึ่งในสมัยอดีตคนไทยจะมีความผูกพันกับสายน้ำมาโดยตลอด เนื่องจากการคมนาคมส่วนใหญ่ใช้การเดินทางด้วยเรือผ่านทางน้ำเป็นหลัก และได้เกิดการติดต่อค้าขายกันทางน้ำ เรียกว่า “ตลาดน้ำ” ซึ่งในปัจจุบันตลาดน้ำได้กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่สำคัญ และได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก

“ตลาดท่าयน้ำข้ามภพ” เป็นตลาดริมน้ำบริเวณสองฝั่งแม่น้ำเพชรบุรี ตั้งอยู่บนพื้นที่ตำบลยางหย่อง อำเภอท่ายาง ตลาดแห่งนี้มีจุดเด่นตรงที่เกิดขึ้นจากความตั้งใจและเป็นตลาดที่มีการดำเนินการของชุมชนชาวพื้นที่ท่ายางและพื้นที่ยางหย่องในพื้นที่เดียวกัน มีวัตถุประสงค์ในการสร้างอาชีพให้แก่ประชาชนชาวท่ายาง การพัฒนาตลาดท่ายน้ำข้ามภพ อีกทั้งชุมชนได้น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางในการพัฒนา (สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเพชรบุรี, 2556) โดยยึดหลักความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการพัฒนาบนฐานของความรู้ ควบคู่คุณธรรม เพื่อต้องการนำเสนอคุณค่าที่มีอยู่ในชุมชน รวมถึงวิถีชีวิตที่มีความแตกต่างของคนฝั่งท่ายางและยางหย่อง

ผู้วิจัยจึงมีความสนใจพื้นที่นี้เพื่อศึกษาระดับการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยมีวัตถุประสงค์ของการวิจัย คือ เพื่อศึกษาการมีส่วนร่วมของชุมชน และหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนปัญหาและข้อเสนอแนะในการพัฒนาตลาดท่ายน้ำข้ามภพ จังหวัดเพชรบุรี โดยผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี ทบทวนวรรณกรรม และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างฐานความรู้ เพื่อให้เกิดความเข้าใจถึงการมีส่วนร่วมและความพึงพอใจของชุมชนในการพัฒนาตลาดท่ายน้ำข้ามภพ ดังรายละเอียดต่อไปนี้



ระดับการมีส่วนร่วม คือ การมีส่วนร่วมในการเก็บรวบรวมข้อมูล ร่วมตัดสินใจ ซึ่งรวมถึงการใช้การตัดสินใจควบคู่ไปกับการปฏิบัติและเกี่ยวข้องกับเรื่องของผลประโยชน์โดยตรง และจำเป็นต้องมีการประเมินผลร่วมด้วย (Cohen and Uphoff,1977)

ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกนึกคิดหรือทัศนคติของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ที่เป็นไปในทางที่ดีและไม่ดี ทั้งในด้านบวกและในด้านลบ ซึ่งจะเกิดขึ้นเมื่อสิ่งนั้นสามารถตอบสนองความต้องการของมนุษย์นั้นได้ (Poter and Lawler,1975)

### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยในหัวข้อเรื่อง “การมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาตลาดท่าขี้เหล็กน้ำข่ามภพ” เป็นการวิจัยเชิงปริมาณร่วมกับการวิจัยเชิงคุณภาพ การวิจัยเชิงปริมาณใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) แบบปลายปิดและปลายเปิด เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาใช้วิเคราะห์และหาข้อสรุปจากการศึกษา ส่วนการวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้วิธีการสังเกตแบบมีส่วนร่วม (Participant Observation) และการสัมภาษณ์ระดับลึก (In-depth Interview) โดยใช้แบบสัมภาษณ์แบบเป็นทางการ (Formal Interview) และไม่เป็นทางการ โดย ในการศึกษาวิจัยนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดแนวทางและขั้นตอนของการดำเนินงานวิจัย ดังนี้

#### 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย

1.1 กลุ่มตัวอย่างของวิธีวิจัยเชิงปริมาณ ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างได้จากการสุ่มตัวอย่างของประชากรที่อาศัยอยู่โดยรอบตลาดท่าขี้เหล็กน้ำข่ามภพ คือ ตำบลท่าขี้เหล็กและตำบลยางหย่อง โดยห่างจากบริเวณตลาดไม่เกิน 1,000 เมตร โดยได้จากวิธีการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple Random Sampling) เพื่อให้ได้จำนวนตัวอย่างที่ใช้เป็นตัวแทนของประชากร ตามสูตรของ ทาโร ยามาเน่ Taro Yamane (1970, อ้างถึงในอังคณา ลำเจียก, 2555) ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 374 คน มีการคำนวณกลุ่มตัวอย่างดังนี้

การคำนวณตัวอย่างของประชากรที่อาศัยอยู่โดยรอบตลาดท่าขี้เหล็กน้ำข่ามภพ คือ ตำบลท่าขี้เหล็กและตำบลยางหย่อง โดยห่างจากบริเวณตลาดไม่เกิน 1,000 เมตร ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างได้จากสูตรของ Taro Yamane ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด เท่ากับ 374.0048 ตัวอย่าง ฉะนั้นผู้วิจัยจึงทำการเก็บข้อมูลจริง จำนวน 374 คน

1.2 กลุ่มตัวอย่างของวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ ได้แก่ องค์กรภาครัฐและเอกชนที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาตลาดท่าขี้เหล็กน้ำข่ามภพ ได้แก่ เทศบาลตำบลท่าขี้เหล็ก องค์กรบริหารส่วนตำบลยางหย่อง และมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

#### 2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ



2.1 แบบสอบถาม ประชากรที่อาศัยอยู่โดยรอบตลาดท้ายน้ำข้ามภพ คือ ตำบลท้ายางและ ตำบลยางหย่อง โดยห่างจากบริเวณตลาดไม่เกิน 1,000 เมตร จำนวน 352 ครัวเรือน โดยแบบสอบถาม แบ่งเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ รายได้ต่อเดือน ความพึงพอใจ ลักษณะคำถามเป็นแบบปลายปิด

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจที่มีต่อการพัฒนาตลาดท้ายน้ำข้ามภพ

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับระดับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตลาดท้ายน้ำข้ามภพ

2.2 แบบสัมภาษณ์ ผู้วิจัยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก เป็นการสัมภาษณ์ที่ปล่อยไปตามสถานการณ์ โดยไม่เคร่งครัดในขั้นตอนของคำถาม ซักถามพูดคุยกันระหว่างผู้สัมภาษณ์และผู้ให้สัมภาษณ์ เป็นการเจาะลึกอย่างละเอียดถี่ถ้วน โดยใช้แบบสัมภาษณ์แบบเป็นทางการ (Formal Interview) และไม่เป็นทางการ (Informal Interview) มีการใช้อุปกรณ์ที่จำเป็นในการเก็บรวบรวมข้อมูล เช่น เครื่องบันทึกเสียง โทรศัพท์มือถือ สมุดจดบันทึก ปากกา

### 3. การวิเคราะห์ข้อมูลและการประมวลผล

3.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ข้อมูลเชิงปริมาณที่ได้จากแบบสอบถามจะถูกนำมาตรวจสอบความครบถ้วนสมบูรณ์ ให้คะแนน จัดกลุ่มของข้อมูล วิเคราะห์ และสรุปผล ดังนี้

3.1.1 ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพการสมรส อาชีพ รายได้ต่อเดือน ความพึงพอใจ ผู้วิจัยจะนำผลที่ได้มาลงรหัส วิเคราะห์ข้อมูลในโปรแกรม SPSS และนำผลที่ได้มานำเสนอข้อมูลในรูป ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

3.1.2 ด้านความพึงพอใจ ผู้วิจัยจะลงรหัสให้คะแนนตามมาตราส่วนประเมินค่า 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด มีค่าคะแนนเท่ากับ 5, 4, 3, 2, 1 คะแนนตามลำดับ หลังจากนั้นจะนำค่าคะแนนเฉลี่ยมาแปลความหมาย

3.1.3 ด้านระดับการมีส่วนร่วม ผู้วิจัยใช้การทดสอบสมมติฐานของการวิจัยเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของตัวแปรด้านปัจจัยส่วนบุคคลกับความพึงพอใจ ใช้การทดสอบไคกำลังสอง (chi – square test)

3.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ข้อมูลเชิงคุณภาพที่ได้จากการสัมภาษณ์จะนำมาตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า (Triangulation) จะถูกนำมาวิเคราะห์และตีความ ดังนี้



- การตรวจสอบสามเส้าด้านข้อมูล (Data Triangulation) ตรวจสอบจากแหล่งของข้อมูลด้านเวลา สถานที่ และบุคคล
- การตรวจสอบสามเส้าด้านวิธีรวบรวมข้อมูล (Methodological Triangulation) เก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์และเอกสารต่างๆ

### ผลการวิจัย

จากขั้นตอนการวิจัย สามารถแสดงผลการวิจัยได้ 4 ส่วน ประกอบด้วย ส่วนที่ 1 ความแตกต่างของปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาตลาดทำynnน้ำข้ามภพ ส่วนที่ 2 ความสัมพันธ์ของความพึงพอใจในการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาตลาดทำynnน้ำข้ามภพกับระดับการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาตลาดทำynnน้ำข้ามภพ ส่วนที่ 3 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความพึงพอใจในการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาตลาดทำynnน้ำข้ามภพ และส่วนที่ 4 การมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาตลาดทำynnน้ำข้ามภพ แตกต่างกันไปตามสถานภาพขององค์การ

**ส่วนที่ 1 ความแตกต่างของปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาตลาดทำynnน้ำข้ามภพ**

จากการศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของชุมชน ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ และรายได้ต่อเดือน ที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาตลาดทำynnน้ำข้ามภพ ผลการศึกษาแสดงได้ดังตารางที่ 1

**ตารางที่ 1** แสดงปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาตลาดทำynnน้ำข้ามภพ

ระดับการมีส่วนร่วม	ความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคล					
	เพศ	อายุ	ระดับการศึกษา	สถานภาพ	อาชีพ	รายได้
<b>1. การมีส่วนร่วมในการจัดการตลาดทำynnน้ำข้ามภพ ระดับการเก็บรวบรวมข้อมูล</b>						
1.1 ท่านนำข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวมาใช้ในการปรับปรุงตลาดทำynnน้ำข้ามภพ	0.375	0.000*	0.012*	0.001*	0.000*	0.000*
1.2 ท่านเคยให้ข้อมูลของชุมชน แก่เจ้าหน้าที่ขององค์กรต่างๆ	0.004*	0.000*	0.003*	0.002*	0.000*	0.000*
1.3 ท่านสามารถตอบคำถามเกี่ยวกับตลาดทำynnน้ำข้ามภพให้แก่ผู้ที่มีข้อสงสัยได้	0.216	0.223	0.031*	0.052	0.010*	0.037*



ระดับการมีส่วนร่วม	ความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคล					
	เพศ	อายุ	ระดับการศึกษา	สถานภาพ	อาชีพ	รายได้
1.4 ท่านพยายามแสวงหาความรู้ใหม่ๆ เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาตลาดทำยน้ำข้ามภพ	0.498	0.000*	0.015*	0.388	0.000*	0.001*
1.5 ท่านมักสอบถามถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในตลาดทำยน้ำข้ามภพเสมอ	0.004*	0.001*	0.035*	0.005*	0.000*	0.000*
<b>2.การมีส่วนร่วมในการจัดการตลาดทำยน้ำข้ามภพ ระดับการร่วมคิดและตัดสินใจ</b>						
2.1 ท่านเคยเข้าร่วมรับฟังแนวทางการพัฒนาตลาดทำยน้ำข้ามภพ	0.102	0.000*	0.402	0.023*	0.000*	0.000*
2.2 ท่านเคยเสนอความคิดเห็นของท่านในการประชุมเพื่อทางการพัฒนาตลาดทำยน้ำข้ามภพ	0.597	0.000*	0.211	0.697	0.000*	0.000*
2.3 ท่านเคยมีส่วนร่วมในการวางแผนเพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาตลาดทำยน้ำข้ามภพ	0.173	0.000*	0.313	0.011*	0.003*	0.000*
2.4 ท่านจะปรึกษารื้อกับสมาชิกที่ขายของในตลาดทำยน้ำข้ามภพ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาตลาดทำยน้ำข้ามภพ	0.262	0.000*	0.000*	0.120	0.000*	0.000*
<b>3.การมีส่วนร่วมในการจัดการตลาดทำยน้ำข้ามภพ ระดับการปฏิบัติงาน</b>						
3.1 ท่านประชาสัมพันธ์ข่าวเกี่ยวกับตลาดทำยน้ำข้ามภพให้คนรอบข้างฟัง	0.917	0.001*	0.001*	0.005*	0.011*	0.002*
3.2 ท่านมักจะดูแลรักษาความสะอาดและสภาพแวดล้อมของตลาดทำยน้ำข้ามภพเสมอ	0.000*	0.000*	0.059	0.035*	0.000*	0.000*
3.3 เมื่อท่านพบเห็นเหตุการณ์อันส่งผลกระทบในทางไม่ดีต่อตลาดทำยน้ำข้ามภพ ท่านจะแจ้งหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบ	0.638	0.000*	0.043*	0.000*	0.002*	0.002*



ระดับการมีส่วนร่วม	ความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคล					
	เพศ	อายุ	ระดับการศึกษา	สถานภาพ	อาชีพ	รายได้
3.4 เมื่อตลาดทำynnน้ำข้ามภพได้จัดกิจกรรมในเทศกาลพิเศษ ท่านจะเชิญชวนนักท่องเที่ยวเสมอ	0.819	0.040*	0.034*	0.788	0.284	0.950
3.5 ท่านเคยบริจาคเงินเพื่อสนับสนุนกิจกรรมที่มีส่วนในการพัฒนาตลาดทำynnน้ำข้ามภพ	0.431	0.000*	0.018*	0.325	0.001*	0.003*
<b>4. การมีส่วนร่วมในการจัดการตลาดทำynnน้ำข้ามภพ ระดับการติดตามและประเมินผล</b>						
4.1 ท่านคอยสังเกตถึงความเปลี่ยนแปลงเมื่อได้มีการพัฒนาตลาดทำynnน้ำข้ามภพ	0.353	0.373	0.008*	0.000*	0.000*	0.000*
4.2 ท่านจะตรวจสอบข้อบกพร่องที่เกิดกับตลาดทำynnน้ำข้ามภพเสมอ	0.002 *	0.000*	0.012*	0.412	0.000*	0.000*

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 1 พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาตลาดทำynnน้ำข้ามภพ

ด้านเพศ ไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ 0.05 แต่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลของชุมชน แก่เจ้าหน้าที่ขององค์กรต่างๆ การมีส่วนร่วมในการสอบถามถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในตลาดทำynnน้ำข้ามภพ การมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาความสะอาด และสภาพแวดล้อมของตลาดทำynnน้ำข้ามภพเสมอ และการมีส่วนร่วมในการตรวจสอบข้อบกพร่องที่เกิดกับตลาดทำynnน้ำข้ามภพ

ด้านอายุ มีความสัมพันธ์กันอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ 0.05 แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการตอบคำถามเกี่ยวกับตลาดทำynnน้ำข้ามภพให้แก่ผู้ที่มีข้อสงสัยและการมีส่วนร่วมในการคอยสังเกตถึงความเปลี่ยนแปลงเมื่อได้มีการพัฒนาตลาดทำynnน้ำข้ามภพ

ด้านระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กันอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ 0.05 แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมท่านเคยเข้าร่วมรับฟังแนวทางการพัฒนาตลาดทำynnน้ำข้ามภพ การมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็นของท่านในการประชุมเพื่อทางการพัฒนาตลาดทำynnน้ำข้ามภพ การมีส่วนร่วมในการ



วางแผนเพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาตลาดท่าयน้ำข้ามภพ การมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาความสะอาดและสภาพแวดล้อมของตลาดท่ายน้ำข้ามภพเสมอ

ด้านสถานภาพ มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการตอบคำถามเกี่ยวกับตลาดท่ายน้ำข้ามภพให้แก่ผู้ที่มีข้อสงสัยได้ การมีส่วนร่วมในการพยายามแสวงหาความรู้ใหม่ๆเพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาตลาดท่ายน้ำข้ามภพ การมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็นของท่านในการประชุมเพื่อทางการพัฒนาตลาดท่ายน้ำข้ามภพ การมีส่วนร่วมในการปรึกษาหารือกับสมาชิกที่ขายของในตลาดท่ายน้ำข้ามภพ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาตลาดท่ายน้ำข้ามภพ การมีส่วนร่วมเมื่อตลาดท่ายน้ำข้ามภพได้จัดกิจกรรมในเทศกาลพิเศษ และเชิญชวนนักท่องเที่ยวเสมอ การมีส่วนร่วมในการบริจาคเงินเพื่อสนับสนุนกิจกรรมที่มีส่วนในการพัฒนาตลาดท่ายน้ำข้ามภพ การมีส่วนร่วมในการตรวจสอบข้อบกพร่องที่เกิดกับตลาดท่ายน้ำข้ามภพ

ด้านอาชีพและรายได้ มีความสัมพันธ์กันอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ 0.05 แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมเมื่อตลาดท่ายน้ำข้ามภพได้จัดกิจกรรมในเทศกาลพิเศษและจะเชิญชวนนักท่องเที่ยวเสมอ

## ส่วนที่ 2 ความสัมพันธ์ของความพึงพอใจในการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาตลาดท่ายน้ำข้ามภพกับระดับการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาตลาดท่ายน้ำข้ามภพ

ตารางที่ 2 แสดงความสัมพันธ์ของความพึงพอใจโดยรวมในการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาตลาดท่ายน้ำข้ามภพกับการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาตลาดท่ายน้ำข้ามภพในด้านต่างๆ

การมีส่วนร่วมในด้านต่างๆ	ระดับการมีส่วนร่วม	ระดับความพึงพอใจ					sig
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
1. การมีส่วนร่วมในการจัดการตลาดท่ายน้ำข้ามภพ ระดับเก็บรวบรวมข้อมูล	เคย		11 (57.9%)	17 (16.8%)	57 (26.4%)	14 (36.8%)	0.001*
	ไม่เคย		8 (42.1%)	84 (83.2%)	159 (73.6%)	24 (63.2%)	
1.2 ท่านเคยให้ข้อมูลของชุมชน แก่เจ้าหน้าที่ขององค์กรต่างๆ	เคย		11 (57.9%)	29 (28.7%)	75 (34.7%)	131 (35%)	0.73
	ไม่เคย		8 (42.1%)	72 (71.3%)	141 (65.3%)	22 (57.9%)	



การมีส่วนร่วมในด้านต่างๆ	ระดับการมีส่วนร่วม	ระดับความพึงพอใจ					sig
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
1.3 ท่านสามารถตอบคำถามเกี่ยวกับตลาดทำynn้าข้ามภพให้แก่ผู้ที่มีข้อสงสัยได้	เคย		12 (63.2%)	58 (57.4%)	174 (80.6%)	36 (94.7%)	0.000*
	ไม่เคย		7 (36.8%)	43 (42.6%)	42 (19.4%)	2 (5.3%)	
1.4 ท่านพยายามแสวงหาความรู้ใหม่ๆเพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาตลาดทำynn้าข้ามภพ	เคย		11 (57.9%)	24 (23.8%)	77 (35.6%)	19 (50%)	0.003*
	ไม่เคย		8 (42.1%)	77 (76.2%)	139 (64.4%)	19(50%)	
1.5 ท่านมักสอบถามถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในตลาดทำynn้าข้ามภพเสมอ	เคย		11 (57.9%)	37 (36.6%)	86 (39.8%)	15 (39.5%)	0.389
	ไม่เคย		8 (42.1%)	64 (63.4%)	130 (60.2%)	23 (60.5%)	
2.การมีส่วนร่วมในการจัดการตลาดทำynn้าข้ามภพ ระดับร่วมคิดและตัดสินใจ							
2.1 ท่านเคยเข้าร่วมรับฟังแนวทางการพัฒนาตลาดทำynn้าข้ามภพ	เคย		12 (63.2%)	20 (19.8%)	147 (68.1%)	7 (18.4%)	0.000*
	ไม่เคย		7 (36.8%)	81 (80.2%)	69 (31.9%)	31 (81.6%)	
2.2 ท่านเคยเสนอความคิดเห็นของท่านในการประชุมเพื่อทางการพัฒนาตลาดทำynn้าข้ามภพ	เคย		11 (57.9%)	20 (19.8%)	79 (36.6%)	11 (28.9%)	0.002*
	ไม่เคย		8 (42.1%)	81 (80.2%)	137 (63.4%)	27 (71.1%)	
2.3 ท่านเคยมีส่วนร่วมในการวางแผนเพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาตลาดทำynn้าข้ามภพ	เคย		11 (57.9%)	2 (2 %)	33 (15.3%)	4 (10.5%)	0.000*
	ไม่เคย		8 (42.1%)	99 (98%)	183 (84.7%)	34 (89.5%)	
2.4 ท่านจะปรึกษาหารือกับสมาชิกที่ขายของในตลาดทำynn้าข้ามภพเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาตลาดทำynn้าข้ามภพ	เคย		11 (57.9%)	42 (41.6%)	103 (47.7%)	4 (10.5%)	0.000*
	ไม่เคย		8 (42.1%)	59 (58.4%)	113 (52.3%)	34 (89.5%)	



การมีส่วนร่วมในด้านต่างๆ	ระดับการมีส่วนร่วม	ระดับความพึงพอใจ					sig
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
3.การมีส่วนร่วมในการจัดการตลาดทำynnน้ำข้ามภ ระดับปฏิบัติงาน 3.1 ท่านประชาสัมพันธ์ข่าวเกี่ยวกับตลาดทำynnน้ำข้ามภให้คนรอบข้างฟัง	เคย		12 (63.2%)	72 (71.3%)	190 (88%)	38 (100%)	0.000*
	ไม่เคย		7 (36.8%)	29 (28.7%)	26 (12 %)	0 (0 %)	
3.2 ท่านมักจะดูแลรักษาความสะอาดและสภาพแวดล้อมของตลาดทำynnน้ำข้ามภเสมอ	เคย		19 (100%)	77 (76.2%)	166 (76.9%)	30 (78.9%)	0.125
	ไม่เคย		0 (0%)	24 (23.8%)	50 (23.1%)	8 (21.1%)	
3.3 เมื่อท่านพบเห็นเหตุการณ์อันส่งผลกระทบต่อตลาดทำynnน้ำข้ามภ ท่านจะแจ้งหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบ	เคย		12 (63.2%)	47 (46.5%)	166 (76.9%)	30 (78.9%)	0.000*
	ไม่เคย		7 (36.8%)	54 (53.5%)	50 (23.1%)	8 (21.1%)	
3.4 เมื่อตลาดทำynnน้ำข้ามภได้จัดกิจกรรมในเทศกาลพิเศษ ท่านจะเชิญชวนนักท่องเที่ยวเสมอ	เคย		19 (100%)	81 (80.2%)	177 (81.9%)	24 (63.2%)	0.007*
	ไม่เคย		0 (0%)	20 (19.8%)	39 (18.1%)	14 (36.8%)	
3.5 ท่านเคยบริจาคเงินเพื่อสนับสนุนกิจกรรมที่มีส่วนในการพัฒนาตลาดทำynnน้ำข้ามภ	เคย		17 (89.5%)	52 (51.5%)	155 (71.8%)	30 (78.9%)	0.000*
	ไม่เคย		2 (10.5%)	49 (48.5%)	61 (28.2%)	8 (21.1%)	
4. การมีส่วนร่วมในการจัดการตลาดทำynnน้ำข้ามภ ระดับการติดตามและประเมินผล 4.1 ท่านคอยสังเกตถึงความเปลี่ยนแปลงเมื่อได้มีการพัฒนาตลาดทำynnน้ำข้ามภ	เคย		19 (100%)	75 (74.3%)	160 (74.1%)	38 (100%)	0.000*
	ไม่เคย		0 (0%)	26 (25.7%)	56 (25.7%)	0 (0%)	



การมีส่วนร่วมในด้านต่างๆ	ระดับการมีส่วนร่วม	ระดับความพึงพอใจ					sig
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
4.2 ท่านจะตรวจสอบข้อบกพร่องที่เกิดกับตลาดทำynnน้ำข้ามภเสมอ	เคย		18 (94.7%)	41 (40.6%)	98 (45.4%)	24 (63.2%)	0.000*
	ไม่เคย		1 (5.3%)	60 (59.4%)	118 (54.6%)	14 (36.8%)	

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 2 พบว่า ความพึงพอใจโดยรวมในการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาตลาดทำynnน้ำข้ามภมีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาตลาดทำynnน้ำข้ามภในด้านต่างๆ โดยที่มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แต่ไม่ความสัมพันธ์กับการให้ข้อมูลของชุมชนแก่เจ้าหน้าที่ขององค์กรต่างๆ การสอบถามถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในตลาดทำynnน้ำข้ามภ และการดูแลรักษาความสะอาดและสภาพแวดล้อมของตลาดทำynnน้ำข้ามภ อย่างมีระดับนัยสำคัญที่ 0.05

### ส่วนที่ 3 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความพึงพอใจในการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาตลาดทำynnน้ำข้ามภ

จากการศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของชุมชน ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพอาชีพ และรายได้ต่อเดือน ที่มีผลต่อความพึงพอใจในการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาตลาดทำynnน้ำข้ามภ ผลการศึกษาแสดงดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลในด้านเพศกับความพึงพอใจโดยรวมในการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาตลาดทำynnน้ำข้ามภ

ปัจจัยส่วนบุคคล	ระดับความพึงพอใจ				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
เพศ ชาย		0 (0%)	33 (34%)	50 (51.5%)	14 (14.4%)
หญิง		19 (6.9%)	68 (24.5%)	166 (59.9%)	24 (8.7%)
sig	0.007				
อายุ ต่ำกว่า 21 ปี		0 (0%)	6 (20%)	10 (33.3%)	14 (46.7%)
21 – 30 ปี		6 (10.9%)	14 (25.5%)	33 (60%)	2 (3.6%)
31 – 40 ปี		1 (1.7%)	24 (41.4%)	27 (46.6%)	6 (10.3%)
41 – 50 ปี		0 (0%)	23 (25.3%)	65 (71.4%)	3 (3.3%)



ปัจจัยส่วนบุคคล	ระดับความพึงพอใจ				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
51 – 60 ปี		12 (10.3 %)	23 (19.7 %)	74 (63.2%)	8 (6.8%)
61 ปีขึ้นไป		0 (0%)	11 (47.8%)	7 (30.4 %)	5 (21.7 %)
sig	0.000				
ระดับการศึกษา ต่ำกว่ามัธยมศึกษา		12 (12.8%)	18 (19.1%)	39 (41.5%)	25 (26.6%)
มัธยมศึกษา / ปวช.		0 (0%)	33 (32%)	69 (67%)	1 (1%)
อนุปริญญา / ปวส.		0 (0%)	13 (27.1%)	27 (56.3%)	8 (16.7 %)
ปริญญาตรี		7 (5.5%)	36 (28.3%)	80 (63%)	4 (3.1%)
สูงกว่าปริญญาตรี		0 (0%)	1 (50%)	1 (50%)	0 (0%)
sig	0.000				
สถานภาพ โสด		18 (11.1%)	29 (17.9%)	93 (57.4%)	22 (13.6%)
สมรส		1 (0.5%)	65 (33.9%)	110 (57.3%)	16 (8.3%)
หย่าร้าง		0 (0%)	6 (33.3%)	12(66.7%)	0(0%)
อื่นๆ (ไปตระเวน)		0 (0%)	1 (50%)	1 (50%)	0 (0%)
sig	0.000				
อาชีพ รับราชการ, รัฐวิสาหกิจ		0 (0%)	2 (10.5%)	15 (78.9%)	2 (10.5%)
พนักงานเอกชน		0 (0%)	0 (0%)	27 (100%)	0 (0%)
รับจ้าง		0 (0%)	17 (28.8%)	35 (59.3%)	7 (11.9%)
ค้าขาย, ธุรกิจส่วนตัว		19 (8.1%)	76 (32.3%)	130 (55.3%)	10 (4.3%)
นักเรียน, นักศึกษา		0 (0%)	6 (20.7%)	9 (31%)	14 (48.3%)
อื่นๆ		0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	5 (100%)
sig	0.000				
รายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 5,000 บาท		0 (0%)	6 (17.1%)	10 (28.6%)	19(54.3%)
5,001 – 10,000 บาท		11 (12.8%)	37 (43%)	31 (36%)	7 (8.1%)
10,001 – 15,000 บาท		6 (3.7%)	46 (28.2%)	105 (64.4%)	6 (3.7%)
15,001 – 20,000 บาท		1 (3.6%)	3 (10.7%)	21 (75%)	3 (10.7%)
20,001 – 25,000 บาท		0 (0%)	2 (5.7%)	32 (91.4%)	1 (2.9%)
มากกว่า 25,001 บาท		1 (3.7 %)	7 (25.9%)	17 (63%)	2 (7.4%)
sig	0.000				

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 3 พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลในด้านต่างๆมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมในการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาตลาดท้ายน้ำข้ามภพโดยมีความสัมพันธ์กัน อย่างมีระดับนัยสำคัญที่ 0.05



#### ส่วนที่ 4 การมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาตลาดทำynnน้ำข้ามภพ แตกต่างกันไปตามสถานภาพขององค์การ

##### 4.1 ระดับการมีส่วนร่วมของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ได้มีระดับการมีส่วนร่วม ดังนี้

4.1.1 ระดับการเก็บรวบรวมข้อมูล มีการส่งคณาจารย์และนักศึกษาเข้าไปสำรวจพื้นที่ในตำบลท่าแยง เพื่อศึกษาพื้นที่ที่มีความเหมาะสมในการจัดตั้งตลาด ศึกษาปัญหาภายในชุมชนและวิธีการแก้ปัญหาต่างๆ

4.1.2 ระดับการร่วมคิดและตัดสินใจ ได้เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการตลาดทำynnน้ำข้ามภพ เพื่อมีส่วนร่วมในการวางแผนและดำเนินงานเกี่ยวกับตลาด โดยมีการเข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการตลาดทุกสัปดาห์

4.1.3 ระดับการปฏิบัติงาน มีการลงพื้นที่ดำเนินการพัฒนาหรือซ่อมแซมปรับปรุง การจัดกิจกรรมสันตนาการ และสนับสนุนงบประมาณให้กับชุมชนตำบลท่าแยงและยางหย่อง

4.1.4 ระดับการติดตามและประเมินผล มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโดยการเข้าไปตรวจสอบในพื้นที่ทุกสัปดาห์ เพื่อดูแลความเรียบร้อย รวมถึงตอบสนองความต้องการของชุมชนและช่วยชุมชนแก้ไขปัญหา

##### 4.2 ระดับการมีส่วนร่วมขององค์การบริหารส่วนตำบลยางหย่อง ได้มีระดับการมีส่วนร่วม ดังนี้

4.2.1 ระดับการเก็บรวบรวมข้อมูล มีการส่งตัวแทนเข้าร่วมประชุมกับทางมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี และลงพื้นที่เพื่อสำรวจศักยภาพโดยทั่วไป เช่น ระบบสาธารณสุข ภูมิภาค ระบบไฟฟ้า ระบบประปา

4.2.2 ระดับการร่วมคิดและตัดสินใจ ดำเนินการจัดตั้งตลาด โดยการเชิญหน่วยงานในตำบลเข้าร่วมประชุม เพื่อหาแนวทางในการดำเนินกิจกรรม ทั้งกิจกรรมเชิงพาณิชย์ กิจกรรมที่แสดงออกถึงศิลปะและวัฒนธรรมในพื้นที่

4.2.3 ระดับการปฏิบัติงาน มีส่วนร่วมปฏิบัติงานทางด้านโครงสร้าง และระบบสาธารณสุข จัดหาการแสดงจากนักเรียน และการแสดงของชุมชนไทยทรงดำที่แสดงออกถึง วัฒนธรรม วิถีชีวิต ของชาวไทยทรงดำ

4.2.4 ระดับการติดตามและประเมินผล มีการเข้าไปดูแลตัวตลาดทุกสัปดาห์ และจะมีการประชุมเพื่อสรุปปัญหาและอุปสรรค อีกทั้งยังรับฟังข้อร้องเรียนจากชุมชนชาวตลาด เพื่อปรับปรุงแก้ไขตามข้อร้องเรียนต่างๆ

##### 4.3 ระดับการมีส่วนร่วมของเทศบาลตำบลท่าแยง ได้มีระดับการมีส่วนร่วม ดังนี้

4.3.1 ระดับการเก็บรวบรวมข้อมูล มีการศึกษาลักษณะเด่นของพื้นที่และความสามารถของชุมชน จัดการประชุมกับผู้นำชุมชนและชาวบ้าน มีการตรวจสอบสภาพการใช้งานระบบสาธารณสุข ภูมิภาคต่างๆ



4.3.2 ระดับการร่วมคิดและตัดสินใจ มีการส่งตัวแทนเข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการตลาดทำยน้ำข้ามภพ ผู้แทนชุมชน และมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีทุกสัปดาห์ เพื่อปรึกษาหารือและร่วมแสดงความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ

4.3.3 ระดับการปฏิบัติงาน ให้การสนับสนุนกับชุมชนชาวตลาดในด้านงบประมาณและแรงงานคน เมื่อเทศบาลได้ให้งบประมาณแก่ชุมชน ทางคณะกรรมการตลาดก็จะนำไปพัฒนาในส่วนต่างๆของตลาดต่อไป ส่วนด้านแรงงานคน ทางเทศบาลตำบลทำยางได้มีการส่งคนเข้าไปช่วยเหลือชุมชน

4.3.4 ระดับการติดตามและประเมินผล ได้ส่งตัวแทนลงพื้นที่เพื่อเข้าร่วมประชุมและตรวจสอบความเรียบร้อยของตลาดทุกสัปดาห์ เพื่อติดตามความก้าวหน้าและอำนวยความสะดวกให้กับชุมชนชาวตลาดในด้านสาธารณูปโภค

### สรุปและอภิปรายผล

จากการศึกษาพบว่า

1. ปัจจัยส่วนบุคคล ด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และสถานภาพ ที่แตกต่างกัน มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตลาดทำยน้ำข้ามภพ ซึ่งผลการศึกษาคั้งนี้สอดคล้องกับผลงานวิจัยของจำเริญ แก้วมะไฟ (2550) ได้ศึกษา การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลบาละ อำเภอกาบัง จังหวัดยะลา พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลของประชาชนที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นโดยภาพรวม และรายด้านแตกต่างกัน

2. ความพึงพอใจโดยรวมในการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาตลาดทำยน้ำข้ามภพในการดำเนินงานที่ตรวจสอบได้ของตลาดทำยน้ำข้ามภพ ด้านระบบการบริหารจัดการของตลาดทำยน้ำข้ามภพ ด้านจัดบรรยากาศภายในตลาดทำยน้ำข้ามภพ ด้านสภาพแวดล้อมของชุมชนเมื่อมีตลาดทำยน้ำข้ามภพเกิดขึ้น ด้านการรักษาความสะอาดภายในบริเวณตลาดทำยน้ำข้ามภพ ด้านการรักษาความปลอดภัยของตลาดทำยน้ำข้ามภพ ด้านการร่วมกันแสดงความคิดเห็นของสมาชิกในชุมชน ด้านการช่วยเหลือเกื้อกูลกันของสมาชิกในชุมชน ด้านคุณภาพชีวิตโดยรวมเมื่อชุมชนที่ทำนออาศัยมีตลาดทำยน้ำข้ามภพเกิดขึ้น ด้านการเป็นส่วนหนึ่งของตลาดทำยน้ำข้ามภพมีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาตลาดทำยน้ำข้ามภพในด้านต่างๆ สำหรับผู้ที่มีความพึงพอใจในระดับน้อยก็จะเข้าไปมีส่วนร่วมมาก และผู้ที่มีความพึงพอใจในระดับมากก็จะเข้าไปมีส่วนร่วมน้อยซึ่งขัดแย้งกับงานวิจัยของโสภิตา สุรินทะ (2553) ได้ศึกษาการมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรน้ำของประชาชน : กรณีศึกษา ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทรายอันเนื่องมาจากพระราชดำริ พบว่า ผู้ที่มีความพึงพอใจในระดับน้อยก็จะเข้าไปมีส่วนร่วมน้อย และผู้ที่มีความพึงพอใจในระดับมากก็จะเข้าไปมีส่วนร่วมมาก



3. ปัจจัยส่วนบุคคลในด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และสถานภาพ ที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมในการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาตลาดทำynnน้ำข้ามภพ ซึ่งผลการศึกษาคั้งนี้สอดคล้องกับผลงานวิจัยของจันทร์แรม พุทธนุกูล (2554) ได้ศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรวิทยาลัยการอาชีพสระบุรี จังหวัดสระบุรี พบว่า เพศ อายุ ระดับการศึกษา ที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน

4. การมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาตลาดทำynnน้ำข้ามภพ แตกต่างกันไปตามสถานภาพขององค์กร ดังนี้ การมีส่วนร่วมของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี พบว่า คณาจารย์และนักศึกษาเข้าไปสำรวจพื้นที่ในตำบลท่ายาง เพื่อศึกษาพื้นที่ที่มีความเหมาะสมในการจัดตั้งตลาด โดยการเข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการตลาดทำynnน้ำข้ามภพ เพื่อช่วยวางแผนและดำเนินงานของตลาด อีกทั้งมีการจัดการแสดงและกิจกรรมสันทนาการให้กับนักท่องเที่ยว

การมีส่วนร่วมขององค์การบริหารส่วนตำบลยางหย่องและเทศบาลตำบลท่ายาง พบว่า มีการส่งตัวแทนเข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการตลาดทำynnน้ำข้ามภพ ผู้แทนชุมชน และมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีทุกสัปดาห์ และลงพื้นที่เพื่อสำรวจศักยภาพของบริเวณที่จะสร้างตลาดในเรื่องของสภาพโดยทั่วไป และดำเนินการจัดตั้งตลาด ปฏิบัติงานทางด้านโครงสร้าง ดูแลระบบสาธารณูปโภค และสนับสนุนในด้านงบประมาณและแรงงานต่างๆ

#### ข้อเสนอแนะ

การวิจัยในครั้งนี้ได้ข้อค้นพบว่าผู้ที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาตลาดทำynnน้ำข้ามภพ โดยรวมมีความพึงพอใจในระดับน้อยต่อการเกิดและการพัฒนาตลาดทำynnน้ำข้ามภพ เกิดจากสาเหตุคณะทำงานไม่เปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาและแสดงทัศนะต่างๆต่อคณะทำงาน ผู้วิจัยขอเสนอแนะให้คณะทำงานควรเปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาและแสดงทัศนะต่างๆต่อคณะทำงานไม่ใช่เพียงเข้าร่วมรับฟังการประชุม และผู้ที่เข้าไปมีส่วนร่วมอาจมองว่าการพัฒนาขีดความสามารถของตลาดอาจทำได้ดีกว่านี้ ถ้าหากคณะทำงานเปิดใจยอมรับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆจากชุมชนมากกว่านี้ ข้อเสนอแนะในการวิจัยในครั้งต่อไป ควรศึกษาเรื่อง ภาวะผู้นำกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตลาดทำynnน้ำข้ามภพ

#### กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ ผู้ให้ข้อมูลหลักอาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี รองนายกเทศบาลตำบลท่ายาง นักวิชาการการศึกษาประจำองค์การบริหารส่วนตำบลยางหย่อง คณะกรรมการตลาดทำynnน้ำข้ามภพ และประชาชนในชุมชนตลาดทำynnน้ำข้ามภพ ที่สละเวลาให้ความร่วมมือในการสัมภาษณ์และเก็บรวบรวมข้อมูล ทำให้การค้นคว้าอิสระฉบับนี้สามารถลุล่วงไปด้วยดี



## เอกสารอ้างอิง

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2540. กองอนุรักษ์. แผนปฏิบัติการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแห่งชาติ. กรุงเทพฯ : บริษัท อัลซ่า จำกัด
- จันทร์แรม พุทธนกุล. 2554. ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรวิทยาลัยการอาชีพสระบุรี จังหวัดสระบุรี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการจัดการทั่วไป คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- จำเริญ แก้วมะไฟ. 2550. การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหาร ส่วนตำบลละ อำเภอกาบัง จังหวัดยะลา. รายงานการศึกษาระดับปริญญาตรี ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- โสภิตา สุรินทะ. 2553. การมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรน้ำของประชาชน: กรณีศึกษาศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทรายอันเนื่องมาจากพระราชดำริ. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและเอกชน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเพชรบุรี. 2556. ตลาดทำนน้ำข้ามภพ. เพชรบุรี : 263 ม.2 ต.ธงชัย อ.เมือง จ.เพชรบุรี
- อังคณา ลำเจียก. 2555. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการทำงานอย่างมีความสุขและเกิดประสิทธิภาพของพนักงานโรงพยาบาลพระจอมเกล้า จังหวัดเพชรบุรี. จุฬานิพนธ์บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
- Cohen,J.M. and Uphoff,Norman T.1977. Rural Development Participation : Concept and Measure for Project Design Implementation and Evaluation. New York : The Rural Development Committee Center International Cornell University.
- Porter,Lyman W. and Lawler,Edward E. (1975).Behavior in Organization. New York : McGraw hill, Inc.