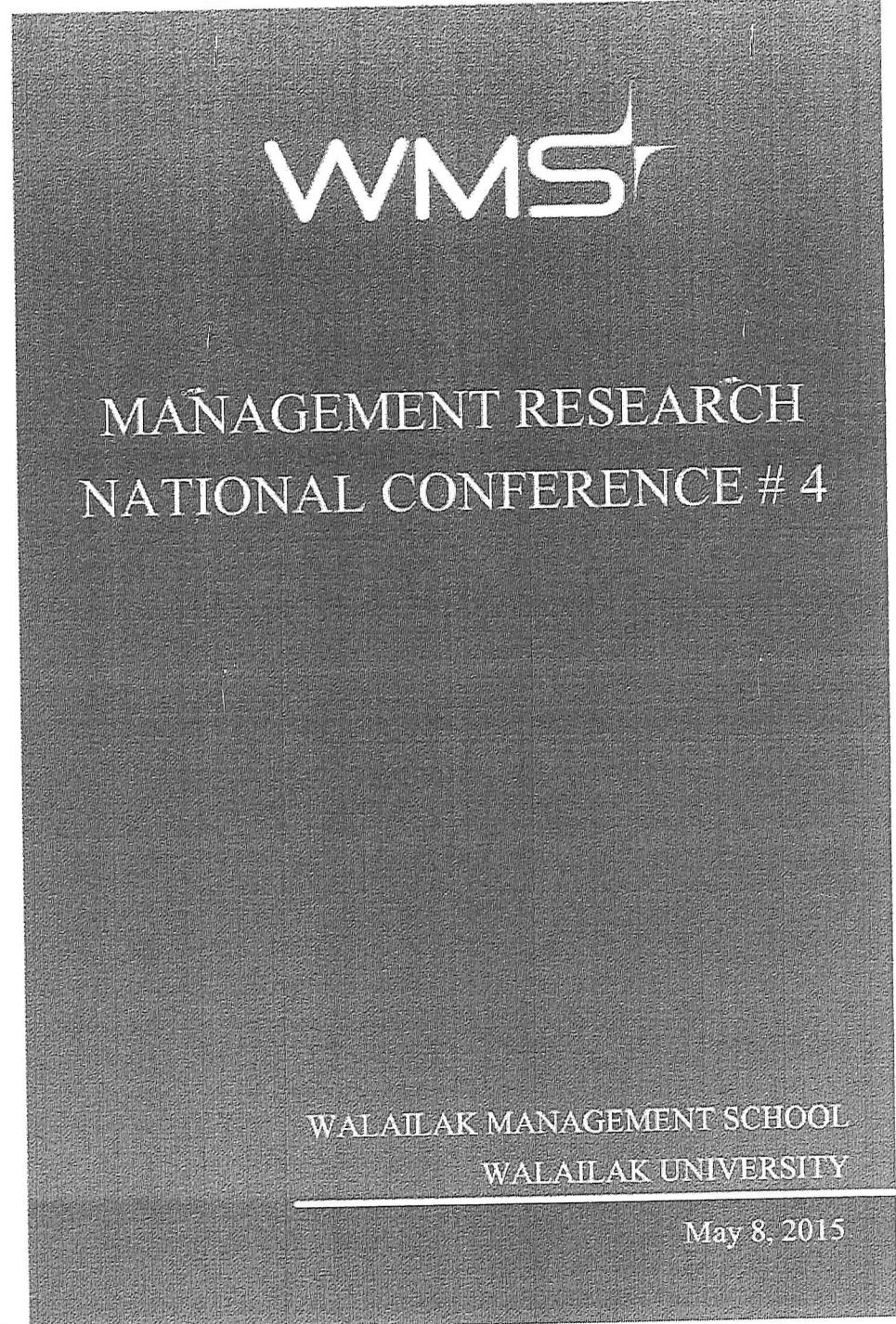


<http://management.wu.ac.th>



WMS MANAGEMENT RESEARCH NATIONAL CONFERENCE #4

May 8, 2015





คำสั่งสำนักวิชาการจัดการ

ที่ 10 /2557

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดงาน การประชุมวิชาการด้านการจัดการระดับชาติ
“วิจัยลักษณ์วิจัยทางการจัดการครั้งที่ 4” (WMS Management Research Conference # 4)

ตามที่ สำนักวิชาการจัดการ ได้มีการกำหนดแผนกลยุทธ์ในการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตและสร้างความเข้มแข็งด้านวิชาการ โดยกำหนดให้มีการจัดการประชุมวิชาการด้านการจัดการระดับชาติ ภายใต้ชื่อ “วิจัยลักษณ์วิจัยทางการจัดการครั้งที่ 4” (WMS Management Research Conference #4) เพื่อให้การดำเนินการจัดงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนกลยุทธ์ที่วางไว้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 26 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยวิจัยลักษณ์ พ.ศ. 2535 จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดงานการประชุมวิชาการด้านการจัดการระดับชาติ “วิจัยลักษณ์วิจัยทางการจัดการครั้งที่ 4” ประกอบด้วยคณะกรรมการอำนวยและคณะกรรมการด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. คณะกรรมการอำนวย ประกอบด้วย

รองศาสตราจารย์ ดร. สมนึก เอื้อจิรพงษ์พันธ์	ประธานคณะกรรมการ
อาจารย์ ดร. รุ่งรัตน์ จิตภักดี	รองประธานคณะกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชูเลิร์ตัน คงเรือง	กรรมการ
อาจารย์สุวัจน์ เพ็งจันทร์	กรรมการ
อาจารย์สุชาติ ฉันสำราญ	กรรมการ
อาจารย์ศิริพร สว่างอารีย์รักษ์	กรรมการ
อาจารย์เพโรเจน์ นวลนุ่ม	กรรมการ
อาจารย์สุนทร บุญแก้ว	กรรมการ
อาจารย์ ดร. จินต妮ย์ จินตรานันต์	กรรมการ
นางสาววุฒิกานุจัน วัฒนสิทธิ์	กรรมการและเลขานุการ

2. คณะกรรมการด้านการพิจารณาบทความและการนำเสนอ ประกอบด้วย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชูเลิร์ตัน คงเรือง	ประธานคณะกรรมการ
อาจารย์ ดร. พนิดา แข็งข้าง	รองประธานคณะกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ภัทรวรรณ แท่นทอง	กรรมการ
อาจารย์ ดร. วิภาวรรณ กลิ่นหอม	กรรมการ



อาจารย์ ดร. ปิยะ ปานผู้มีทรัพย์	กรรมการ
อาจารย์ ดร. เรียมดาว ณรงค์ชวนะ	กรรมการ
อาจารย์ ดร. ปานแก้วตา ลักษนาวนิช	กรรมการ
อาจารย์ ดร. พิมพ์ลักษ์ พงศกรรังศิลป์	กรรมการ
อาจารย์ ดร. สมจินتنا คุ้มภัย	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมใจ หนูผึ้ง	กรรมการ
อาจารย์ จรายา ชาญชัยจิต	กรรมการ
นายปรุงภัณฑ์ พันธรักษ์	กรรมการ
นางสาวลักษวรรณ ประทุมศรี	กรรมการและเลขานุการ
นางสาวปวีณา กายพันธ์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

3. คณะกรรมการด้านพัฒนากิจการ การจัดสัมมนา และประเมินผลโครงการ ดังนี้

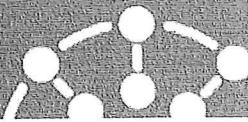
อาจารย์สุวัจน์ เพ็งจันทร์	ประธานคณะกรรมการ
อาจารย์รัชฎาพิพิญ อุปถัมภ์ประชา	รองประธานคณะกรรมการ
อาจารย์ประภาดา ตลึงจิตร	กรรมการ
นางสาววราณุกานุจัน วัฒนสิทธิ์	กรรมการและเลขานุการ

4. คณะกรรมการด้านเว็บไซต์และระบบลงทะเบียน ประกอบด้วย

อาจารย์สุชาติ ฉันสำราญ	ประธานคณะกรรมการ
อาจารย์อุ๊ชเข็ม นิยมเดชา	รองประธานคณะกรรมการ
อาจารย์นลินี ทินนาม	กรรมการ
นางวิจิตรา ทองเทพ	กรรมการ
นางเบญจวรรณ ขอนแก้ว เลขาทิพย์	กรรมการและเลขานุการ

5. คณะกรรมการด้านการเงิน บัญชี และสวัสดิการ ประกอบด้วย

อาจารย์ศิริพร สว่างอรีย์รักษ์	ประธานคณะกรรมการ
อาจารย์วิลาวัณย์ ดึงไตรยภาพ	รองประธานคณะกรรมการ
อาจารย์สายพิชญ์ สัจจวิเศษ	กรรมการ
อาจารย์อุลิศรา สรย์โม斐	กรรมการ
อาจารย์รัชดา สุวรรณเกิด	กรรมการ
นางสาววนิดา เพชรholm	กรรมการและเลขานุการ



6. คณะกรรมการด้านสถานที่ อาหาร อุปกรณ์สื่อโสตฯ ปฏิคุม ที่พัก กิจกรรมนำเที่ยว ประกอบด้วย

อาจารย์สุนทร บุญแก้ว	ประธานคณะกรรมการ
อาจารย์ศักดิ์ชัย ปั่นเพ็ชร	รองประธานคณะกรรมการ
อาจารย์ ดร. สุขุมาล กล้าแสงใส	กรรมการ
นายณัฐกิตติ์ นรินรัตน์	กรรมการ
นางนุศรา ปานจันทร์	กรรมการ
นางสาวเกศวารีน์ รัตนดิลก ณ ภูเก็ต	กรรมการ
นางสาวมະลิดา เอี่ยมชำนาญ	กรรมการ
นางสาวลักษมิกา เรืองสังข์	กรรมการ
นางสาวธัญกมล คงแก้ว	กรรมการและเลขานุการ

7. คณะกรรมการด้านประชาสัมพันธ์และของที่ระลึก ประกอบด้วย

อาจารย์ไฟโรจน์ นวลนัม	ประธานคณะกรรมการ
อาจารย์วิภาณย์ แก้ววันเพ็ญ	รองประธานคณะกรรมการ
อาจารย์ปริพนธ์ ไทยสุชาติ	กรรมการ
นางสาวติยาพร ชูช่วย	กรรมการ
นางสาวกนิษฐา ทองใบ	กรรมการและเลขานุการ

8. คณะกรรมการการด้าน Proceeding การประชุมทางวิชาการ ประกอบด้วย

อาจารย์ ดร. จินตนา จินตนาณนต์	ประธานคณะกรรมการ
อาจารย์ ดร. นีรนาท แก้วประเสริฐ ระหว่างทอง	รองประธานคณะกรรมการ
อาจารย์ชลกานต์ เป็ญจศักดิ์	กรรมการ
อาจารย์อรอนงค์ เนียมแผลม	กรรมการ
อาจารย์พรเพ็ญ ทิพยนา	กรรมการ
อาจารย์บุณฑรี จันทร์กลับ	กรรมการ
นางสาวสาวิตรี โชคยาสีหนาท	กรรมการและเลขานุการ
นางสาวภัสรภาณ์ พมดวงศ์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 22 ตุลาคม 2557 เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 22 ตุลาคม 2557

Tim Bern

(รองศาสตราจารย์ ดร. สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์)

คณบดีสำนักวิชาการจัดการ



ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการประกอบธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปของกลุ่มสตรีและเยาวชนสหกรณ์ประมงตำบลบางแก้ว จังหวัดสมุทรสงคราม

Key Success Factors in Processed Seafood Enterprise of Women and Youth Cooperative Group in Tambol Bang Kaew, Samutsongkhram Province

จิตพนธ์ ชุมเกตุ จีรันันท์ หล้าวรรณะ รัชนากร วันจันทร์

Jittaporn Chumkate, Jeeranan Lhumwanna, Ratchaneeekorn Wanjan

คณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

Faculty of Management Science, Silpakorn University Phetchaburi IT Campus

E-mail: joody.june@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1)ศึกษาความสำคัญด้านความสำเร็จในการประกอบธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปในตำบลบางแก้วจังหวัดสมุทรสงคราม 2)ศึกษาปัจจัยแวดล้อมที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปในตำบลบางแก้ว จังหวัดสมุทรสงคราม 3)ศึกษารูปแบบการประกอบธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปในตำบลบางแก้ว จังหวัดสมุทรสงคราม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ สมาชิกผู้ประกอบธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปประจำจังหวัด และลูกจ้าง กลุ่มสตรีและเยาวชนสหกรณ์ประมงในตำบลบางแก้ว อำเภอเมืองสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 105 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามสร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์และครอบแนวคิดในการวิจัย ประกอบด้วย 5 ส่วน สถิติที่ใช้ในการวิจัย คือ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการวิเคราะห์ Crosstab Chi-Square เพื่อทดสอบสมมติฐาน ผลการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการอาหารทะเลแปรรูปประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจในระดับมาก ซึ่งจากค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จที่ได้จำแนกในแต่ละด้าน ได้แก่ ค่าเฉลี่ยระดับความสำเร็จด้านผลิตและพัฒนาสินค้าอยู่ในระดับมากที่สุด เนื่องจากสามารถพัฒนาสินค้าให้มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น สามารถพัฒนารูปแบบของสินค้าให้มีความทันสมัยมากขึ้น อีกทั้งสินค้าที่ผลิตมีความสดใหม่ สะอาด ถูกหลักอนามัย และมีอายุการรักษาที่เหมาะสมต่อการบริโภค สามารถพัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าได้อย่างดี

คำสำคัญ: อาหารทะเลแปรรูป กลุ่มสตรีและเยาวชนสหกรณ์ประมง ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

Abstract

Objectives of the research were as following: 1) to study important factors of success in processed food enterprise in Tambol Bang Kaew, Samutsongkhram province, 2) to study environmental factors which affected a success of processed food enterprise in Tambol Bang Kaew, Samutsongkhram province, and 3) to study a form of processed food enterprise in Tambol Bangkaew, Samutsongkhram province. Samples in the research were 105 members which included both employers and employees in women and youth cooperative group located in Tambol Bang Kaew, Samutsongkhram province. The researchers used questionnaire which was created under research's conceptual framework as a main



tool. Frequency, percentage, and standard deviation were statistics applied in data analysis. Crosstab Chi-Square was applied to test the hypothesis. For the results, the researchers found that the processed-food entrepreneurs highly succeeded in their business. Categorized by average of characteristics of success, production success and product development success were at the highest level because they were able to develop remarkable identity of products, and create modern packaging. In addition, they provided cleanliness, product lifetime which was suitable for consummation, and ability to improve or develop manufacturing process to fit in customer demand.

Keyword: processed seafood, women and youth cooperation group, key success factors

1. บทนำ

เมื่อกล่าวถึงการประกอบธุรกิจในปัจจุบันอาจมองเห็นเป็นภาพการผลิตสินค้า การซื้อขายแลกเปลี่ยนและการให้บริการต่างๆ ซึ่งเกิดจากบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่รวมตัวกันเพื่อประกอบกิจกรรมต่างๆ ในเชิงธุรกิจ หากในการประกอบธุรกิจสามารถตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของผู้บริโภคได้ ก็จะมีโอกาสประสบความสำเร็จในการประกอบการ ในทางตรงกันข้ามหากผู้ประกอบการไม่สามารถตอบสนองความต้องการหรือความพึงพอใจของผู้บริโภคได้ ธุรกิจนั้นก็จะมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จได้ยาก จึงทำให้การประกอบธุรกิจในปัจจุบันมีความยุ่งยากและซับซ้อนมากขึ้นกว่าในอดีต

จากคำว่าผู้ประกอบการกับคำว่าเจ้าของธุรกิจ ก็เป็นคำที่มีความหมายแตกต่างแต่อยู่ในลักษณะเดียวกันคือ มีความต้องการประสบความสำเร็จ ความก้าวหน้าในธุรกิจ หรืออาจพบกับความล้มเหลวของธุรกิจนั้นได้ การเป็นผู้ประกอบการถือได้ว่าเป็นอาชีพที่เปิดกว้างมากที่สุด ไม่ว่าจะด้วยเรื่อง เพศ อายุ หรืออาชีพใดก็สามารถลงทุนเพื่อประกอบการได้ แต่ต้องมีความสามารถในการจัดการและพัฒนาธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง โดยอาจใช้เทคนิคใหม่ๆ และดัดแปลงให้เหมาะสมกับธุรกิจของตนในสถานการณ์ต่างๆ ซึ่งต้องมีความเข้าใจ และปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ สิ่งแวดล้อม และความต้องการของผู้บริโภค ตลอดจนมีทักษะและความสามารถในการทำธุรกิจด้วย (ศิวพร มัณฑุกานนท์, 2552)

สำหรับจังหวัดสมุทรสงครามเป็นจังหวัดหนึ่งในภาคกลาง พื้นที่บางส่วนติดกับทะเล ส่งผลให้ประชาชนส่วนหนึ่งหันมาประกอบอาชีพด้านการประมง การจับสัตว์ทะเลของชาวประมง นอกจากจะนำมาบริโภคในครอบครัวแล้ว ยังสามารถนำมาจำหน่ายเป็นอาหารสดให้กับประชาชนทั่วไปและสัตว์ทะเลส่วนหนึ่งนำไปเข้าสู่กระบวนการผลิตการแปรรูปเป็นอาหารทะเล เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในรูปแบบของปลาสายบุ้ง หัวหอย ปลาร้า หรือปลาปูรุ้ง เป็นต้น การแปรรูปอาหารทะเลเนอตีที่ผลิตเพื่อใช้บริโภคในครัวเรือน กลายมาเป็นการประกอบธุรกิจอาหารทะเลที่สามารถสร้างชื่อเสียงให้กับตำบลรวมถึงในจังหวัด และได้รับความนิยมจากผู้บริโภคมากขึ้นตามลำดับ

การประกอบธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปของスマชิกผู้ประกอบการในตำบลบางแก้ว จังหวัดสมุทรสงคราม ในปัจจุบันจะพบเห็นได้โดยทั่วไปทั้งจังหวัด โดยเฉพาะในตำบลบางแก้ว ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพประมง ประชาชนส่วนใหญ่จึงประกอบธุรกิจอาหารทะเลพื้นบ้าน ซึ่งผู้ประกอบการทั้งรายใหญ่และรายเก่าต่างแข่งขันกันเองในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ ทั้งนี้จากการสอบถามในเบื้องต้นพบว่า ผู้ประกอบการหลายรายไม่ได้เป็นผู้ผลิตตัวอุตสาหกรรมโดยตรง แต่ส่วนใหญ่จะอุตสาหกรรมโดยตรง จำกัดแหล่งผลิต แล้วนำมามาเข้าสู่กระบวนการแปรรูปเป็นอาหารทะเลพื้นบ้าน ในบรรดากลุ่มที่รูปแบบต่างๆ ผู้ประกอบการอีกส่วนหนึ่งเป็นทั้งผู้ผลิตและผู้จัด



จำหน่ายโดยบรรจุในบรรจุภัณฑ์กลางหลายรูปแบบ การประกอบธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปที่แตกต่างกัน อาจมีผลต่อความสำเร็จในการประกอบการ ซึ่งจากสาเหตุและความสำคัญดังกล่าวจึงเป็นที่มาให้ผู้วิจัยเกิดความสนใจและต้องการที่จะศึกษา “ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการประกอบธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปของกลุ่มสตรีและเยาวชนสหกรณ์” ประจำการการศึกษาจะนำมายังผลวิจัยที่เป็นประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการรวมถึงหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนการประกอบการในท้องถิ่น ในการนำเสนอข้อมูลผลการศึกษาไปใช้ในการวางแผนและการบริหารจัดการในลำดับต่อไป อีกทั้งผู้ที่สนใจในการทำวิจัยในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลในการทำงานวิจัยต่อไปได้

2. วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. ศึกษาความสำคัญด้านความสำเร็จในการประกอบธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปในตำบลบางแก้ว จังหวัดสมุทรสงคราม

2. ศึกษาปัจจัยแวดล้อมที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปในตำบลบางแก้ว จังหวัดสมุทรสงคราม

สมมติฐานของการวิจัย

ปัจจัยแวดล้อมของธุรกิจมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป

ขอบเขตของการวิจัย

1. ด้านเนื้อหา

การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จในการประกอบธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปได้จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลและข้อมูลเบื้องต้นของประชากร ปัจจัยพื้นฐานในการประกอบธุรกิจ และปัจจัยแวดล้อมกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป

2. ด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ สมาชิกผู้ประกอบธุรกิจอาหารทะเลแปรรูประดับนายจ้างและลูกจ้าง ของกลุ่มสตรีและเยาวชนสหกรณ์ประจำ ตำบลแก้ว อำเภอเมืองสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 105 คน (สำนักงานสหกรณ์จังหวัดสมุทรสงคราม, 2552)

3. ด้านตัวแปร

3.1 ตัวแปรอิสระ ได้แก่

1) ปัจจัยส่วนบุคคลและข้อมูลเบื้องต้นของประชากรประกอบด้วยเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้สุทธิ จากการจำแนยสินค้าต่อเดือน ประสบการณ์ของการประกอบธุรกิจ

2) ปัจจัยพื้นฐานในการประกอบธุรกิจ ประกอบด้วย แรงงาน เงินลงทุน วัสดุอุปกรณ์ ผลิต เครื่องมือและอุปกรณ์

3) ปัจจัยแวดล้อม ได้แก่ การได้รับการสนับสนุนทางสังคม การได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ การได้รับการสนับสนุนจากผู้นำชุมชน

3.2 ตัวแปรตาม คือ ผลแห่งความสำเร็จในการประกอบธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปของผู้ประกอบการ ได้แก่ มีผลกำไรเพิ่มขึ้น มีการผลิตและการพัฒนาสินค้า สามารถทำการตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้าได้รับการยอมรับและความพึงพอใจของลูกค้า

4. ด้านระยะเวลา

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องรวมถึงได้ทำการสำรวจข้อมูลด้วยแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง รวมระยะเวลาตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2557 ถึง เดือนมกราคม 2558 รวมระยะเวลา 3 เดือน

3. ทบทวนวรรณกรรมและกรอบแนวคิด

3.1 ข้อมูลทั่วไปของอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม (กระทรวงมหาดไทย, 2554).

3.1.1 พื้นที่ ประชากร และความหนาแน่น



จังหวัดสมุทรสงคราม มีพื้นที่ปีกครอง 8 ตร. กม. ประชากรตามทะเบียนราษฎร์จำนวน 35,577 คน คิดเป็นประชากร 4.01 คนต่อครัวเรือน

3.1.2 การประกอบอาชีพ

อาชีพหลักของประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม คือ เกษตรกรรม การประมง กลุ่มสหกรณ์นาเกลือ จักรสา การทำปลาหมึกครอบ สหกรณ์ประมง อาหารทะเลแปรรูป ผลิตน้ำตาล มะพร้าว ซึ่งการประมงเป็นสาขางานผลิตในภาค เกษตรที่ทำรายได้สูงสุดของจังหวัด รองลงมาคือ กิจกรรมและการแปรรูปสินค้าเกษตรอย่างร้าย

3.1.3 ธุรกิจด้านการประมง

ธุรกิจด้านการประมง อำเภอเมือง จังหวัด สมุทรสงคราม แบ่งเป็นประเภทต่างๆ ได้แก่ ผู้ประกอบอาชีพเพาะสัตว์น้ำชายฝั่ง การแปรรูปอาหาร จากสัตว์น้ำ อาหารจากผลิตภัณฑ์ประมง การทำปลา หยอง การทำปูมหัศจรรย์และปลากรอบ

3.2 อาหารทะเลแปรรูป

การบริโภคอาหารทะเลแปรรูปที่เป็นที่นิยม แพร่หลายของประเทศ โดยสามารถหาได้จากแหล่งที่ ชาวบ้านผลิตในทำเลที่เหมาะสมกับการประกอบอาชีพ การประมง ซึ่งลักษณะที่ทำคือ หาดทรายดินที่สำคัญและ นำอาหารทะเลสดเหล่านั้นไปขายหรือซ่วยกันเข้าสู่ กระบวนการแปรรูป ตากแห้ง ปูรุ่งสกอนขาย ทำให้ ครอบครัวและทุกคนในสหกรณ์การประมงมีความ ใกล้ชิดกัน เช่นเดียวกับผู้ประกอบการธุรกิจอาหาร ทะเลแปรรูปที่นิยมผลิตกันโดยทั่วไปใน อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม ที่มีการอาหารทะเลมาแปรรูป เป็นปลาหยอง ปูมหัศจรรย์ และปลากรอบ ซึ่งมีอยู่ ตลอดทั้งปี

3.3 แนวคิดเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ

การประกอบการ หมายถึงการที่บุคคลหรือ กลุ่มบุคคลได้นำเอาปัจจัยการผลิตมาสู่กระบวนการ การผลิตเป็นสินค้าและบริการและจัดจำหน่ายนั้น เพื่อ ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งปัจจัยพื้นฐาน ใน การผลิตสินค้าหรือบริการของผู้ประกอบการ ประกอบไปด้วย แรงงาน เงินลงทุน วัตถุดิบที่ใช้ในการ

ผลิต รวมถึงเครื่องมือและอุปกรณ์ (อนิวัช แก้วจำรงค์, 2553)

โดยหลักการประกอบการที่ใช้ในการบริหาร จัดการกิจการ ประกอบด้วย

1) การจัดการการตลาด

การจัดการการตลาด หมายถึง กระบวนการวางแผนการ วางแผนการตลาด การปฏิบัติการตามแผนการตลาด และการประเมินผลการทำงานทางการตลาดให้บรรลุ จุดมุ่งหมายที่วางไว้

2) การจัดการ

การจัดการ หมายถึง การบริหารการจัดการ ต่างๆ หรือศิลปะและกระบวนการของการกระทำการ อย่างหนึ่งหรือหลายๆ อย่างเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ หรือเป้าหมายที่วางไว้โดยใช้ คน เงินวัสดุสิ่งของ และ การจัดการ ใน การทำการ นี้จะเป็นไปในทาง สร้างสรรค์ มีการดำเนินการเพื่อให้คงอยู่ มีการ ดำเนินการเพื่อให้คงอยู่ มีการวางแผน การจัดการ การ จัดการ จึงจะ สามารถ ให้เกิดการเป็น อันหนึ่งอันเดียวอย่างมีระบบแบบแผน

3) การจัดการการเงิน

การจัดการเงิน คือ การแสวงหาเงินทุน เพื่อ ดำเนินการในการสร้างมูลค่าที่สูงขึ้น หรือมีความมั่นคง ทางการเงิน ในการดำเนินงานด้านธุรกิจเพื่อให้ประสบ ความสำเร็จ

4) การจัดการการผลิต

การจัดการผลิต คือ เทคนิควิธีและการปฏิบัติ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์หรือบริการ เพื่อ ตอบสนองความต้องการของ

3.4 แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยแวดล้อม

3.4.1 การได้รับการสนับสนุนทางสังคม

การสนับสนุนทางสังคมเป็นปัจจัยแวดล้อมที่ สำคัญและมีอิทธิพลต่อบุคคลทั้งภาวะปกติและภาวะ วิกฤตของ การสนับสนุนทางสังคมเป็นการที่บุคคล ได้รับความช่วยเหลือ ทั้งทางวัตถุและจิตใจจากบุคคล อื่นๆ ในสังคม เช่น สมาชิกในครอบครัว เพื่อน ญาติ เจ้าหน้าที่ภาครัฐและผู้นำชุมชน

3.4.2 การได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ



การสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ เป็นการสร้างเศรษฐกิจที่ดีให้กับชุมชน เป็นนโยบายเพื่อส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ อันจะนำไปสู่การพัฒนาชุมชน ในการสร้างรายได้ให้กับชุมชน และทำให้คนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

3.4.3 การได้รับการสนับสนุนจากผู้นำชุมชน

ในองค์กรหรือหน่วยงานต่างๆ ผู้นำนับเป็นบุคคลที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จขององค์กร เป็นบุคคลที่มีอำนาจ มีอิทธิพลในการบังคับบัญชา มองหมายงานในการกำกับดูแลให้เป็นไปตามเป้าหมายขององค์กร เป็นผู้ประสานความต้องการของทุกบุคคล ความต้องการของงานและความต้องการขององค์กรเข้าด้วยกัน ซึ่งคุณลักษณะที่ดีและสำคัญของผู้นำนั้นคือ การสร้างศรัทธาและความเชื่อมั่นบนพื้นฐานของหลักการและความมีอุดมการณ์

3.4.4. การได้รับการสนับสนุนจากภาคเอกชน

กลุ่มบุคคลภาคเอกชนรวมตัวกันโดยมีวัตถุประสงค์ร่วมกัน ดำเนินกิจกรรมอย่างมีขั้นตอน โดยมีหัวหน้าองค์กรที่แสวงผลกำไรเพื่อการแข่งขันทางเศรษฐกิจและองค์กรที่ไม่แสวงผลกำไร

3.5 แนวคิดเกี่ยวกับความสำเร็จของกิจการ

ความสำเร็จของกิจการ หมายถึง การบรรลุเป้าหมายอันเกิดจากการประกอบธุรกิจ โดยอยู่ในลักษณะของผลกำไร กิจการมีการผลิตสินค้า มีการพัฒนาสินค้า สามารถทำการตลาด จำหน่ายสินค้าได้ ลูกค้าเพียงพอใจในสินค้า และกิจการได้รับการยอมรับ

3.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ศุภารนิตร เดิมส่วนวงศ์ (2556) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยสู่ความสำเร็จทางธุรกิจของผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดสรรสุดยอดสินค้าหันนึงตำบลหันนึงผลิตภัณฑ์ ระดับ 5 ดาว อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ผลของการวิจัยพบว่า ทุกธุรกิจมีการวางแผน ปฏิบัติตามแผน และทบทวน ปรับปรุงแผนงานอย่างสม่ำเสมอ มีการคัดเลือกสมาชิกเป็นคนในพื้นที่และมีประสบการณ์ มีการถ่ายทอดความรู้แบบไม่เป็นทางการ มีการวางแผนการผลิต มีโรงงานผลิต จัดซื้อวัสดุดินเป็นเงินสด และเงินเชื่อ ใช้แหล่ง วัสดุดินในท้องถิ่นและต่างถิ่น มี

การตรวจสอบคุณภาพทุกชิ้นงาน ทุกธุรกิจมีการทำงานดุล งบกำไรขาดทุน งบกำไรสะสม และบัญชีครัวเรือน ลูกค้าหลักคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ ลูกค้ารอง คือ ผู้บริโภคในพื้นที่ใช้เกษตรกรรมควบเพิ่ม จากต้นทุน มีช่องทางการจำหน่ายตั้งแต่ 1-10 ช่องทางและทุกธุรกิจใช้การส่งเสริมการตลาดหลากหลายวิธีร่วมกัน

4. วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยดำเนินการศึกษาค้นคว้าตามขั้นตอน ดังนี้

4.1 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือสมาชิกผู้ประกอบธุรกิจอาหารทะเลประดับนายจ้างและลูกจ้าง ในตำบลลับบางแก้ว อำเภอเมืองสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 105 คน

4.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและวิธีการสร้าง

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลใน การศึกษารังนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ประกอบด้วย 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เพื่อสอบถามลักษณะส่วนบุคคลและข้อมูลเบื้องต้นของประชากร

ส่วนที่ 2 เพื่อสอบถามข้อมูลปัจจัยพื้นฐานในการประกอบธุรกิจ

ส่วนที่ 3 เพื่อสอบถามปัจจัยแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของการประกอบธุรกิจ

ส่วนที่ 4 เพื่อสอบถามความเป็นจริงเกี่ยวกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ

4.3 วิธีการดำเนินเก็บรวบรวมข้อมูล

มีการเก็บข้อมูล ที่ใช้ในการศึกษา ประกอบด้วยข้อมูลปฐมภูมิและข้อมูลทุติยภูมิ ดังนี้

4.3.1 แจกแบบสอบถามกับกลุ่มประชากรที่กำหนดและขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเพื่อได้ข้อมูลตามความเป็นจริง

4.3.2 เก็บรวบรวมแบบสอบถามเพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ผลทางสถิติ



4.4 วิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

4.4.1 ข้อมูลเบื้องต้นของการวิเคราะห์ข้อมูลในกระบวนการประกอบธุรกิจอาหารทะเลประยุกต์ของกลุ่มสตรีและเยาวชนสหกรณ์ประมง วิเคราะห์ด้วยการใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive study) ได้แก่ ความถี่ (Frequency) และร้อยละ(Percentage)

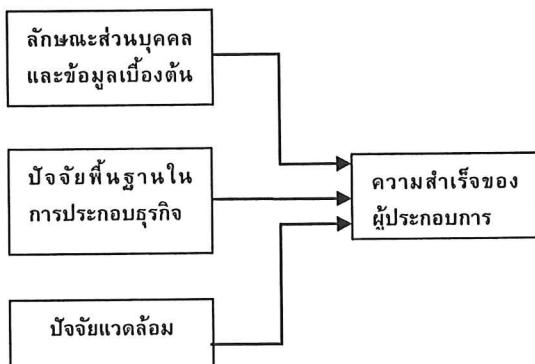
4.4.2 การวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานในการประกอบธุรกิจอาหารทะเลประยุกต์ของกลุ่มสตรีและเยาวชนสหกรณ์ประมง วิเคราะห์ด้วยการทำค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(Standard Deviation)

4.4.3 การวิเคราะห์ปัจจัยแผลล้มในการประกอบธุรกิจที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของกลุ่มสตรีและเยาวชนสหกรณ์ประมง วิเคราะห์ด้วยการทำค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(Standard Deviation) และการวิเคราะห์ Crosstab Chi-Square เพื่อทดสอบสมมติฐาน

4.5 กรอบแนวคิด

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรตาม



5. ผลการวิจัย

1) ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบธุรกิจอาหารทะเลประยุกต์ของกลุ่มสตรีและเยาวชนสหกรณ์ประมง พบว่าสมาชิกผู้ประกอบการอาหารทะเลประยุกต์ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 64 คน (ร้อยละ 61.0) และเป็นเพศชาย จำนวน 31 คน (ร้อยละ 39.0) ส่วนใหญ่มีช่วงอายุระหว่าง 36-40 ปี จำนวน 33 คน (ร้อยละ 31.4) มีการศึกษาในระดับประถมศึกษา จำนวน 64 คน (ร้อยละ 61.0) สมาชิกทุกคนมีรายได้สุทธิระหว่าง 20,001-30,000 บาท (ร้อยละ 100.0) มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจอยู่ระหว่าง 6 – 10 ปี จำนวน 51 คน (ร้อยละ 48.6)

คน (ร้อยละ 61.0) สมาชิกทุกคนมีรายได้สุทธิระหว่าง 20,001-30,000 บาท (ร้อยละ 100.0) มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจอยู่ระหว่าง 6 – 10 ปี จำนวน 51 คน (ร้อยละ 48.6)

2) ปัจจัยพื้นฐานในการประกอบธุรกิจอาหารทะเลประยุกต์ของกลุ่มสตรีและเยาวชนสหกรณ์ประมงประกอบด้วย ด้านแรงงาน ด้านเงินทุน ด้านวัสดุดินในการผลิต และด้านเครื่องมือและอุปกรณ์

ด้านแรงงาน พบว่า แรงงานที่ใช้ในการประกอบกิจการส่วนใหญ่เป็นแรงงานในห้องถัง (ร้อยละ 100) แรงงานที่ใช้ในการประกอบกิจการเป็นรูปแบบสูงจ้างประจำ (ร้อยละ 100) อัตราค่าจ้างของแรงงานที่ได้รับเป็นรูปแบบรายเดือน (ร้อยละ 100)

ด้านเงินทุน พบว่า จำนวนเงินลงทุนที่ใช้ลงทุนในระยะเริ่มต้นของการประกอบกิจการ พบว่า เงินทุนเริ่มต้นส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 20,001-30,000 บาท (ร้อยละ 100) เงินทุนที่ใช้ในการประกอบการอาหารทะเลประยุกต์มาจากการระดมทุนมาจากสมาชิกกลุ่มเป็นส่วนใหญ่ (ร้อยละ 100) ระยะเวลาของการคืนทุนของการประกอบกิจการพบว่า อยู่ระหว่าง 4-6 ปี (ร้อยละ 100)

ด้านวัสดุดินในการผลิต พบว่า วัสดุดินหลักในการผลิตอาหารทะเลประยุกต์ส่วนใหญ่มาจากการแสวงหาด้วยตัวเองจากภายในห้องถัง (ร้อยละ 100) ปัญหาที่พบในการจัดหาวัสดุดินส่วนใหญ่ พบว่า วัสดุดินไม่ได้รับตามวันเวลาที่กำหนด (ร้อยละ 68.6) รองลงมาคือ ไม่มีปัญหาในการจัดหาวัสดุดิน (ร้อยละ 31.4)

ด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ พบว่า เครื่องมือและอุปกรณ์มีลักษณะเป็นเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ส่งผลต่อโรงงานหรือสั่งซื้อจากแหล่งอื่น (ร้อยละ 100) เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ได้รับมาตรฐานตาม มอก. ทุกชิ้น (ร้อยละ 100)

3) ปัจจัยแผลล้มที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการประกอบการ ซึ่งประกอบด้วย ด้านการได้รับการสนับสนุนจากสังคม ด้านการได้สนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ และด้านการได้รับการสนับสนุนจากผู้นำชุมชน (ดังตารางที่ 1, 2, 3.)



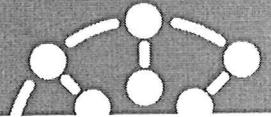
ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับของปัจจัยแวดล้อมในการประกอบธุรกิจด้านการได้รับการสนับสนุนจากสังคม ที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบธุรกิจอาหารทะเลประรูป

ปัจจัยด้านการได้รับการสนับสนุนจากสังคม	ระดับความคิดเห็น		
	\bar{x}	SD.	แปลผล
1.ได้รับการแจ้งข้อมูลข่าวให้นำสินค้าไปออกร้านแสดงสินค้า หรือจำหน่ายตามสถานที่ต่างๆอย่างต่อเนื่อง	5.00	0.00	มากที่สุด
2.ได้รับคำแนะนำในการพัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาดจากบุคคลรอบข้าง เช่น เพื่อนร่วมงาน เจ้าหน้าที่ของรัฐ เป็นต้น	5.00	0.00	มากที่สุด
3.บุคคลที่รู้จักมีส่วนช่วยแนะนำให้กับผู้บริโภคเพื่อซื้อไปบริโภค	4.14	0.35	มาก
รวม	4.17	0.12	มากที่สุด

จากการที่ 1 การสนับสนุนจากสังคมที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของการประกอบธุรกิจอาหารทะเลประรูปโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=4.17$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า การได้รับการแจ้งข้อมูลข่าวให้นำสินค้าไปออกร้านแสดงสินค้า หรือจำหน่ายตามสถานที่ต่างๆอย่างต่อเนื่องอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x}=5.00$) รองลงมาเป็นการได้รับคำแนะนำในการพัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาดจากบุคคลรอบข้าง ($\bar{x}=5.00$) และลำดับสุดท้าย คือบุคคลที่รู้จักมีส่วนช่วยแนะนำสินค้าให้กับผู้บริโภคเพื่อซื้อไปบริโภค ($\bar{x}=4.14$)

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับของปัจจัยแวดล้อมในการประกอบธุรกิจด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบธุรกิจอาหารทะเลประรูป

ปัจจัยด้านการได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ	ระดับความคิดเห็น		
	\bar{x}	SD.	แปลผล
1.ได้รับการสนับสนุนการเงินในการประกอบกิจการโดยภัยเงินดอกเบี้ยต่ำได้จากสถาบันการเงินของรัฐ	4.10	0.30	มาก
2.ได้รับการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาแรงงานในการประกอบกิจการ เช่น การผลิต การตลาด และการพัฒนาสินค้าจากหน่วยงานของรัฐ	4.00	0.00	มาก
3.หน่วยงานของรัฐมีการจัดประชุมผลิตภัณฑ์เพื่อมอบเกียรติบัตรหรือรางวัลรับรองคุณภาพสินค้า	4.14	0.35	มาก
4.หน่วยงานภาครัฐได้แสวงหาตลาดหรือสถานที่เพื่อให้ธุรกิจได้มีช่องทางจัดจำหน่ายและแสดงสินค้า	4.86	0.35	มากที่สุด
5.มีการคัดเลือกสินค้าเพื่อเข้าสู่โครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานภาครัฐ	4.90	0.30	มากที่สุด
รวม	4.39	0.26	มาก



จากการที่ 2 การสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของการประกอบธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.39$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบร่วมว่า มีการคัดเลือกสินค้าเพื่อเข้าสู่โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานภาครัฐในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.90$) รองลงมา คือ ทางหน่วยงานภาครัฐได้แสวงหาตลาดหรือสถานที่เพื่อให้ธุรกิจได้มีช่องทางจัดจำหน่ายและแสดงสินค้า ($\bar{x} = 4.86$) ทางหน่วยงานของรัฐมีการจัด

ประการผลิตภัณฑ์เพื่อมอบเกียรติบัตรหรือรางวัลรับรองคุณภาพสินค้า ($\bar{x} = 4.14$) มีการได้รับการสนับสนุนด้านการเงินในการประกอบกิจการโดยภัยเงินดอกเบี้ยต่อไปจากสถาบันการเงินของรัฐ ($\bar{x} = 4.10$) และลำดับสุดท้าย คือ การได้รับการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาแรงงานในการประกอบกิจการ เช่น การผลิต การตลาด และการพัฒนาสินค้าจากหน่วยงานของรัฐ ($\bar{x} = 4.00$)

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับของปัจจัยแวดล้อมในการประกอบธุรกิจด้านการได้รับการสนับสนุนจากผู้นำชุมชนที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป

ปัจจัยด้านการได้รับการสนับสนุนจากผู้นำชุมชน	ระดับความคิดเห็น		
	\bar{x}	SD.	แปลผล
1. มีการแจ้งข้อมูลข่าวสารเพื่อให้ธุรกิจสามารถตอกย้ำและแสดงสินค้า หรือจัดจำหน่ายสินค้าได้อย่างต่อเนื่อง	4.90	0.30	มากที่สุด
2. สนับสนุนในการจัดหาวัตถุดิบในห้องถังหรือวัสดุอุปกรณ์ให้กับธุรกิจเพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง	4.95	0.21	มากที่สุด
3. การเข้าร่วมทำกิจกรรมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีโอกาสในการจัดจำหน่ายอย่างสม่ำเสมอ	4.86	0.52	มากที่สุด
รวม	4.90	0.34	มากที่สุด

จากการที่ 3 การสนับสนุนจากผู้นำชุมชนที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของการประกอบธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.90$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบร่วมว่า การสนับสนุนในการจัดหาวัตถุดิบในห้องถังหรือวัสดุอุปกรณ์ให้กับธุรกิจเพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง ($\bar{x} = 4.95$) รองลงมา คือมีการแจ้งข้อมูลข่าวสารเพื่อให้ธุรกิจสามารถตอกย้ำและแสดงสินค้าหรือจัดจำหน่ายสินค้าได้อย่างต่อเนื่อง ($\bar{x} = 4.90$) และการเข้าร่วมทำ

กิจกรรมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีโอกาสในการจัดจำหน่ายอย่างสม่ำเสมอ ($\bar{x} = 4.86$)

4) ปัจจัยความสำเร็จในการประกอบธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป ประกอบด้วย ด้านการมีผลกำไรเพิ่มขึ้น ด้านการผลิตและการพัฒนาสินค้า ด้านความสามารถในการทำการตลาดและจำหน่ายสินค้า ด้านการได้รับการยอมรับ และด้านความพึงพอใจของลูกค้า (ดังตารางที่ 5, 6, 7, 8, 9)



ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้านการมีผลกำไรเพิ่มขึ้นของผู้ประกอบธุรกิจอาหารทะเลประรูป

ปัจจัยด้านการมีผลกำไรเพิ่มขึ้น	ระดับความคิดเห็น		
	\bar{x}	SD.	แปลผล
1. มีการคำนวณกำไรและขาดทุนตามรอบระยะเวลา	4.04	0.21	มาก
2. มีกำไรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในรอบระยะเวลาที่ผ่านมา	4.10	0.30	มาก
3. สามารถขยายกิจการได้เพิ่มขึ้น เช่น ขยายร้านค้าหรือสั่งซื้อวัสดุเพิ่มขึ้น	4.05	0.21	มาก
4. สามารถจ่ายค่าตอบแทนให้กับพนักงานได้เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา	4.05	0.21	มาก
รวม	4.06	0.23	มาก

จากตารางที่ 4 ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบธุรกิจทางด้านการมีผลกำไรเพิ่มขึ้นโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.06$) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านการมีกำไรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในรอบระยะเวลาที่ผ่านมา มีค่าอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.10$) รองลงมาเป็นความสามารถขยายกิจการได้

เพิ่มขึ้น เช่น ขยายร้านค้าหรือสั่งซื้อวัสดุเพิ่มขึ้น ($\bar{x} = 4.05$) สามารถจ่ายค่าตอบแทนให้กับพนักงานได้เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ($\bar{x} = 4.05$) และสามารถคำนวณกำไรและขาดทุนตามรอบระยะเวลา ($\bar{x} = 4.04$)

ตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้านการผลิตและการพัฒนาสินค้าของผู้ประกอบธุรกิจอาหารทะเลประรูป

ปัจจัยด้านการผลิตและการพัฒนาสินค้า	ระดับความคิดเห็น		
	\bar{x}	SD.	แปลผล
1. สามารถพัฒนารูปแบบของสินค้าให้มีความทันสมัยมากขึ้น	4.95	0.21	มากที่สุด
2. สามารถพัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการลูกค้า	4.05	0.21	มาก
3. สามารถพัฒนาสินค้าให้มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น	5.00	0.00	มากที่สุด
4. สินค้าที่ผลิตมีความสดใหม่ สะอาด ถูกหลักอนามัย และมีอายุการเก็บรักษาที่เหมาะสมต่อการบริโภค	4.95	0.21	มากที่สุด
รวม	4.74	0.16	มากที่สุด

จากตารางที่ 5 ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบธุรกิจทางด้านการผลิตและการพัฒนาสินค้าในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.74$) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า สามารถพัฒนาสินค้าให้มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 5.00$) รองลงมา คือ

สามารถพัฒนารูปแบบของสินค้าให้มีความทันสมัยมากขึ้น ($\bar{x} = 4.95$) สินค้าที่ผลิตมีความสดใหม่ สะอาด ถูกหลักอนามัย และมีอายุการเก็บรักษาที่เหมาะสมต่อการบริโภค ($\bar{x} = 4.95$) และสามารถพัฒนาหรือ



ปรับปรุงกระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการลูกค้า ($\bar{x} = 4.05$)

ตารางที่ 6 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยความสำเร็จด้านความสามารถในการทำการตลาดและจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบธุรกิจอาหารทะเลประรูป

ปัจจัยด้านความสามารถในการทำการตลาดและจำหน่ายสินค้า	ระดับความคิดเห็น		
	\bar{x}	SD.	แปลผล
1. มีสินค้าให้ลูกค้าได้เลือกซื้อหลากหลายประเภท	4.15	0.36	มาก
2. ราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า	4.85	0.36	มากที่สุด
3. มีการรักษาลูกค้าเก่าและหาลูกค้าใหม่ด้วยการให้ส่วนลดหรือการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ หรือวารสารของหน่วยงานภาครัฐในห้องถิน	4.85	0.36	มากที่สุด
รวม	4.62	0.36	มากที่สุด

จากตารางที่ ปัจจัยความสำเร็จของผู้ประกอบธุรกิจทางด้านความสามารถในการทำการตลาดและจำหน่ายสินค้าในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.62$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้าอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.85$) เช่นเดียวกับการรักษาลูกค้าเก่าและหา

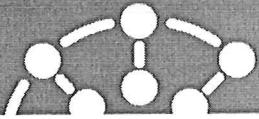
ลูกค้าใหม่ด้วยการให้ส่วนลดหรือการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ หรือวารสารของหน่วยงานภาครัฐในห้องถินอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.85$) และมีสินค้าให้ลูกค้าได้เลือกซื้อหลากหลายประเภท ($\bar{x} = 4.15$)

ตารางที่ 7 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยแห่งความสำเร็จด้านการได้รับการยอมรับของผู้ประกอบธุรกิจอาหารทะเลประรูป

ปัจจัยด้านการได้รับการยอมรับ	ระดับความคิดเห็น		
	\bar{x}	SD.	แปลผล
1. สินค้าได้รับการส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของจังหวัดสมุทรสงคราม	4.70	0.46	มากที่สุด
2. สถาบันการเงินให้การช่วยเหลือด้านเงินทุนหมุนเวียนโดยให้กู้ในอัตราดอกเบี้ยต่ำ	4.10	0.29	มาก
3. ผู้บริโภcmีความเชื่อมั่นโดยยอมรับในตัวของผู้ประกอบการว่าสามารถผลิตและพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	3.94	0.39	มาก
รวม	4.25	0.38	มาก

จากตารางที่ 7 ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบธุรกิจทางด้านการได้รับการยอมรับโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.25$) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า สินค้าได้รับการส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐ

และเอกชนของจังหวัดสมุทรสงครามอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.70$) รองลงมา คือ สถาบันการเงินให้การช่วยเหลือด้านเงินทุนหมุนเวียนโดยให้กู้ในอัตราดอกเบี้ยต่ำ ($\bar{x} = 4.10$) และผู้บริโภcmีความเชื่อมั่น



โดยยอมรับในตัวของผู้ประกอบการว่าสามารถผลิต และพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ($\bar{x} = 3.94$)

ตารางที่ 8 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยแห่งความสำเร็จด้านความพึงพอใจของลูกค้าของผู้ประกอบธุรกิจอาหารทะเลประปรูป

ปัจจัยด้านความพึงพอใจของลูกค้า	ระดับความคิดเห็น		
	\bar{x}	SD.	แปลผล
1.สามารถหาซื้อสินค้าได้ในราคาย่อมเยาและเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	4.05	0.21	มาก
2.มีสินค้าให้เลือกหลากหลายและได้รับการบริการที่ดี	4.05	0.21	มาก
3.ทำเลที่ตั้งของกิจกรรมสะดวกในการหาซื้อสินค้าเมื่อเกิดความต้องการ	3.00	0.00	ปานกลาง
4.มีการพัฒนาสินค้าให้ตรงตามความต้องการของลูกค้ามากขึ้น	4.00	0.00	มาก
5.เป็นสินค้าประจำจังหวัดที่เป็นความภูมิใจของคนในท้องถิ่น จึงต้องหาซื้อเป็นของฝากอยู่เสมอ	4.90	0.31	มากที่สุด
รวม	4.00	0.15	มาก

จากตารางที่ 8 ความสำเร็จของผู้ประกอบธุรกิจทางด้านความพึงพอใจของลูกค้าในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.00$) เมื่อพิจารณารายด้าน พนักงาน เป็นสินค้าประจำจังหวัดที่เป็นความภูมิใจของคนในท้องถิ่น จึงต้องหาซื้อเป็นของฝากอยู่เสมออยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.90$) รองลงมาเป็น สามารถหาซื้อสินค้าได้ในราคาย่อมเยาและเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า ($\bar{x} = 4.05$) มีสินค้าให้เลือกหลากหลายและได้รับการบริการที่ดี ($\bar{x} = 4.05$) มีการพัฒนาสินค้าให้ตรงตามความต้องการของลูกค้ามากขึ้น ($\bar{x} = 4.00$) และทำเลที่ตั้งของกิจกรรมสะดวกในการหาซื้อสินค้าเมื่อเกิดความต้องการ ($\bar{x} = 3.00$)

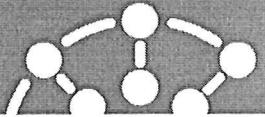
ผลการทดสอบสมมติฐาน

การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมของธุรกิจมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจอาหารทะเลประปรูป

1) ความสำเร็จด้านการมีผลกำไรเพิ่มขึ้น

ค่าเฉลี่ยด้านการมีผลกำไรเพิ่มขึ้น	df	Sig
ค่าเฉลี่ยด้านการได้รับการสนับสนุนจากสังคม	2	.002
ค่าเฉลี่ยด้านการได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ	6	.039
ค่าเฉลี่ยด้านการได้รับการสนับสนุนจากผู้นำชุมชน	4	.000*

จากการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมที่มีอิทธิพลกับความสำเร็จด้านการมีผลกำไรเพิ่มขึ้นมีอิทธิพลมาจากการ ปัจจัยแวดล้อมของธุรกิจด้านการได้รับการสนับสนุนจากสังคม และด้านการได้รับการสนับสนุนจากผู้นำชุมชน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05



2) ความสำเร็จด้านการผลิตและการพัฒนาสินค้า

ค่าเฉลี่ยด้านการผลิตและการพัฒนาสินค้า	df	Sig
ค่าเฉลี่ยด้านการได้รับการสนับสนุนจากสังคม	1	.350
ค่าเฉลี่ยด้านการได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ	3	.650
ค่าเฉลี่ยด้านการได้รับการสนับสนุนจากผู้นำชุมชน	2	.539

จากการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมที่มีอิทธิพลกับความสำเร็จด้านการผลิตและการพัฒนาสินค้า ไม่มีอิทธิพลจาก ปัจจัยแวดล้อมของธุรกิจด้านการได้รับการสนับสนุนจากสังคม ด้านการได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ และด้านการได้รับการสนับสนุนจากผู้นำชุมชน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

3) ความสำเร็จด้านความสามารถในการทำการตลาดและจำหน่ายสินค้า

ค่าเฉลี่ยด้านความสามารถในการทำการตลาดและจำหน่ายสินค้า	df	Sig
ค่าเฉลี่ยด้านการได้รับการสนับสนุนจากสังคม	1	.076
ค่าเฉลี่ยด้านการได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ	3	.000*
ค่าเฉลี่ยด้านการได้รับการสนับสนุนจากผู้นำชุมชน	2	.109

จากการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมที่มีอิทธิพลกับความสำเร็จด้านความสามารถในการทำการตลาดและจำหน่ายสินค้า มีอิทธิพลมาจาก ปัจจัยแวดล้อมของธุรกิจด้านการได้รับการสนับสนุนจากสังคม ด้านการได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ และด้านการได้รับการสนับสนุนจากผู้นำชุมชน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

4) ความสำเร็จด้านการได้รับการยอมรับ

ค่าเฉลี่ยด้านการได้รับการยอมรับ	df	Sig
ค่าเฉลี่ยด้านการได้รับการสนับสนุนจากสังคม	3	.004
ค่าเฉลี่ยด้านการได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ	9	.000*
ค่าเฉลี่ยด้านการได้รับการสนับสนุนจากผู้นำชุมชน	6	.229

จากการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมที่มีอิทธิพลกับความสำเร็จด้านการได้รับการยอมรับ มีอิทธิพลมาจากการ ปัจจัยแวดล้อมของธุรกิจด้านการได้รับการสนับสนุนจากสังคม และด้านการได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

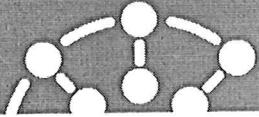
5) ความสำเร็จด้านความพึงพอใจของลูกค้า

ค่าเฉลี่ยด้านความพึงพอใจของลูกค้า	df	Sig
ค่าเฉลี่ยด้านการได้รับการสนับสนุนจากสังคม	2	.005
ค่าเฉลี่ยด้านการได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ	6	.000*
ค่าเฉลี่ยด้านการได้รับการสนับสนุนจากผู้นำชุมชน	4	.000*

จากการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมที่มีอิทธิพลกับความสำเร็จด้านความพึงพอใจของลูกค้า มีอิทธิพลมาจาก ปัจจัยแวดล้อมของธุรกิจด้านการได้รับการสนับสนุนจากสังคม ด้านการได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ และด้านการได้รับการสนับสนุนจากผู้นำชุมชน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

6. สรุปผลและอภิปรายผล

จากการวิจัยสามารถนำมาอภิปรายผลได้ว่า ผู้ประกอบอาหารทะเลแปรรูปประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เท่านั้น



ได้จากค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จที่ได้จำแนกในแต่ละด้าน ค่าเฉลี่ยจะดับความสำเร็จของผู้ประกอบการด้านผลิตและพัฒนาสินค้าอยู่ในระดับมากที่สุดซึ่งผลวิจัยเป็นเช่นนี้ เนื่องจากสามารถพัฒนาสินค้าให้มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น พัฒนารูปแบบของสินค้าให้มีความทันสมัยมากขึ้น อีกทั้งสินค้าที่ผลิตมีความสดใหม่สะอาด ถูกหลักอนามัย และมีอายุการรักษาที่เหมาะสมต่อการบริโภค สามารถพัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าได้อย่างดี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของลูกชิพรามาสเนตร (2555) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยแห่งความสำเร็จในการประกอบธุรกิจอาหารทะเลประรูปพื้นบ้านของผู้ประกอบการในอำเภอเมืองจังหวัดนราธิวาส ระดับความสำเร็จของผู้ประกอบการด้านความสามารถในการทำการตลาดและจำหน่ายสินค้ามีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดเนื่องมาจากผู้ประกอบการได้กำหนดราคาสินค้าที่มีความเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า มีการรักษาฐานลูกค้าเก่าและหาลูกค้าใหม่ด้วยการให้ส่วนลด หรือการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ วารสารของหน่วยงานภาครัฐในท้องถิ่นและมีสินค้าให้ลูกค้าได้เลือกซื้อหลากหลายประเภท

ความสำเร็จของผู้ประกอบการด้านความสามารถในการทำการตลาดและจำหน่ายสินค้า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด เนื่องจากผู้ประกอบการเน้นการตั้งราคาสินค้าที่เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้าและเน้นการรักษาฐานลูกค้าเก่า พัฒนาสินค้าที่ใหม่ ด้วยการให้ส่วนลดหรือการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ หรือวารสารของหน่วยงานภาครัฐในท้องถิ่น การมีสินค้าที่หลากหลายเพื่อให้ลูกค้าได้เลือกซื้อหลากหลายประเภท

ความสำเร็จของผู้ประกอบการด้านการได้รับการยอมรับ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก การที่ผลวิจัยเป็นเช่นนี้เนื่องจากสินค้าได้รับการส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของจังหวัดสมุทรสงคราม สถาบันทางการเงินให้การช่วยเหลือด้านเงินทุน หมุนเวียนโดยให้ภูมิไนอัตราดอกเบี้ยต่ำ และผู้บริโภcm มีความเชื่อมั่นให้การยอมรับในตัวผู้ประกอบการว่า

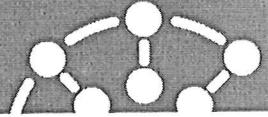
สามารถผลิตและพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพและมาตรฐาน

ความสำเร็จของผู้ประกอบการด้านการมีผลกำไรเพิ่มขึ้น มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก การที่ผลวิจัยเป็นเช่นนี้มาจากการมีกำไรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในรอบระยะเวลาที่ผ่านมา ผู้ประกอบการมีความสามารถขยายกิจการได้เพิ่มขึ้น เช่น ขยายร้านค้าหรือสั่งซื้อวัตถุดิบเพิ่มขึ้น สามารถจ่ายค่าตอบแทนให้กับพนักงานได้เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา และมีการคำนวณกำไรและขาดทุนตามรอบระยะเวลาที่กำหนด

ความสำเร็จของผู้ประกอบการด้านความพึงพอใจของลูกค้า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก การที่ผลวิจัยเป็นเช่นนี้เนื่องจากผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าประจำจังหวัดที่เป็นความภูมิใจของคนในท้องถิ่นจึงต้องหาซื้อ เป็นของฝากอยู่เสมอ อีกทั้งยังสามารถหาซื้อสินค้าได้ในราคาย่อมเยาและเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า มีสินค้าให้เลือกหลากหลายและได้รับการบริการที่ดี มีการพัฒนาสินค้าให้ตรงตามความต้องการของลูกค้ามากขึ้น และทำเลที่ตั้งของกิจการสะดวกในการหาซื้อสินค้า เมื่อเกิดความต้องการ

7. ข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยของเรื่องนี้โดยภาพรวมพบว่า ผู้ที่เข้ามามีบทบาทในการสนับสนุนการประกอบธุรกิจอาหารทะเลประรูปของกลุ่มสตรีและเยาวชนสหกรณ์ประมงตำบลลุมแก้ว จังหวัดสมุทรสงคราม ได้รับการสนับสนุนจากทุกฝ่าย ได้แก่ การได้รับการสนับสนุนจากผู้นำชุมชน รองลงมาเป็นการสนับสนุนจากสังคม และการสนับสนุนจากหน่วยงานของรัฐ ทั้งนี้การสนับสนุนมีอิทธิพลต่อความสำเร็จที่มีแตกต่างกัน ซึ่งเห็นได้ว่าด้านการได้รับการสนับสนุนจากผู้นำชุมชนอยู่ในระดับน้อย ดังนั้นผู้นำชุมชนจึงควรมีการส่งเสริมอาชีพในการประกอบธุรกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งมากขึ้น โดยมีการจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการทำอาหารทะเลประรูป เพื่อสร้างรายได้ให้แก่คนในพื้นที่ซึ่งนำวัตถุดิบที่มีมากในพื้นที่มาสร้าง



มูลค่าเพิ่ม กลายเป็นสินค้าประจำจังหวัดสมุทรสงคราม ที่ขึ้นชื่อ และได้ความนิยมจากผู้คนที่มาเยี่ยมเยือน และจะส่งผลให้บุคลากรในกลุ่มได้รับผลกำไรเพิ่มขึ้น จากการประกอบธุรกิจ สามารถตอบสนองพึงพอใจของ ลูกค้าที่ซื้อผลิตภัณฑ์ อีกทั้งยังสามารถทำการตลาด และจำหน่ายสินค้าให้กับผู้บริโภคในภาคส่วนต่างๆ จน เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางภายในสังคม

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไปผู้วิจัย สามารถศึกษาการประกอบธุรกิจเพื่อประสบ ความสำเร็จในกลุ่มอาชีพที่แตกต่างออกไป เช่น กลุ่ม อาชีพทำนาตามพื้นที่ กลุ่มสหกรณ์นาเกลือ กลุ่ม อาชีพจักสาน เป็นต้น

8. เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงมหาดไทย. (2554). ข้อมูลท่องเที่ยวจังหวัด สมุทรสงคราม. สืบคันเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2557 เข้าถึงได้จาก http://www.tripsthailand.com/th/thailand_Major_Destinations_samutsongkhram
- ศิวพร มัณฑุกานนท์. 2552: 55 ปัจจัยทางจิตวิทยา ของความสำเร็จในการประกอบการของผู้ ประกอบวิสาหกิจขนาดย่อมธุรกิจการ ท่องเที่ยวและที่พัก: ความรู้และโปรแกรม การฝึกอบรมปลูกสร้างและพัฒนา (ระยะที่ 2). สถาบันทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ธันย์วดี ศรีสุวรรณ. (2555). การจัดการธุรกิจ. สืบคัน เมื่อ 20 ธันวาคม 2557, เข้าถึงได้จาก <http://goodbusiness.co.th./successful>

ศุภานิศร์ เติมสงวนวงศ์. (2550). ชุดฝึกอบรมเพื่อ พัฒนาทักษะในการดำเนินธุรกิจและเป็น ผู้ประกอบการโดยใช้กระบวนการกรุ่ม สัมพันธ์ สำหรับนักศึกษาระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาพาณิชยการ. วิทยานิพนธ์ ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขاهลักระสูตรและการ สอน. อุตรดิตถ์ : มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุตรดิตถ์.

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสงคราม. (2554). อาหารทะเลประปาปีนบ้าน.

สมุทรสงคราม : สำนักงานอุตสาหกรรม. อนิวัช แก้วจำรงค์. (2553). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ ธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 3 (ฉบับปรับปรุงใหม่).
ลงเวลา: นำศิลป์โฆษณา.
ธันย์วดี ศรีสุวรรณ. (2555). การจัดการธุรกิจ. สืบคัน เมื่อ 20 ธันวาคม 2557, เข้าถึงได้จาก <http://goodbusiness.co.th./successful>