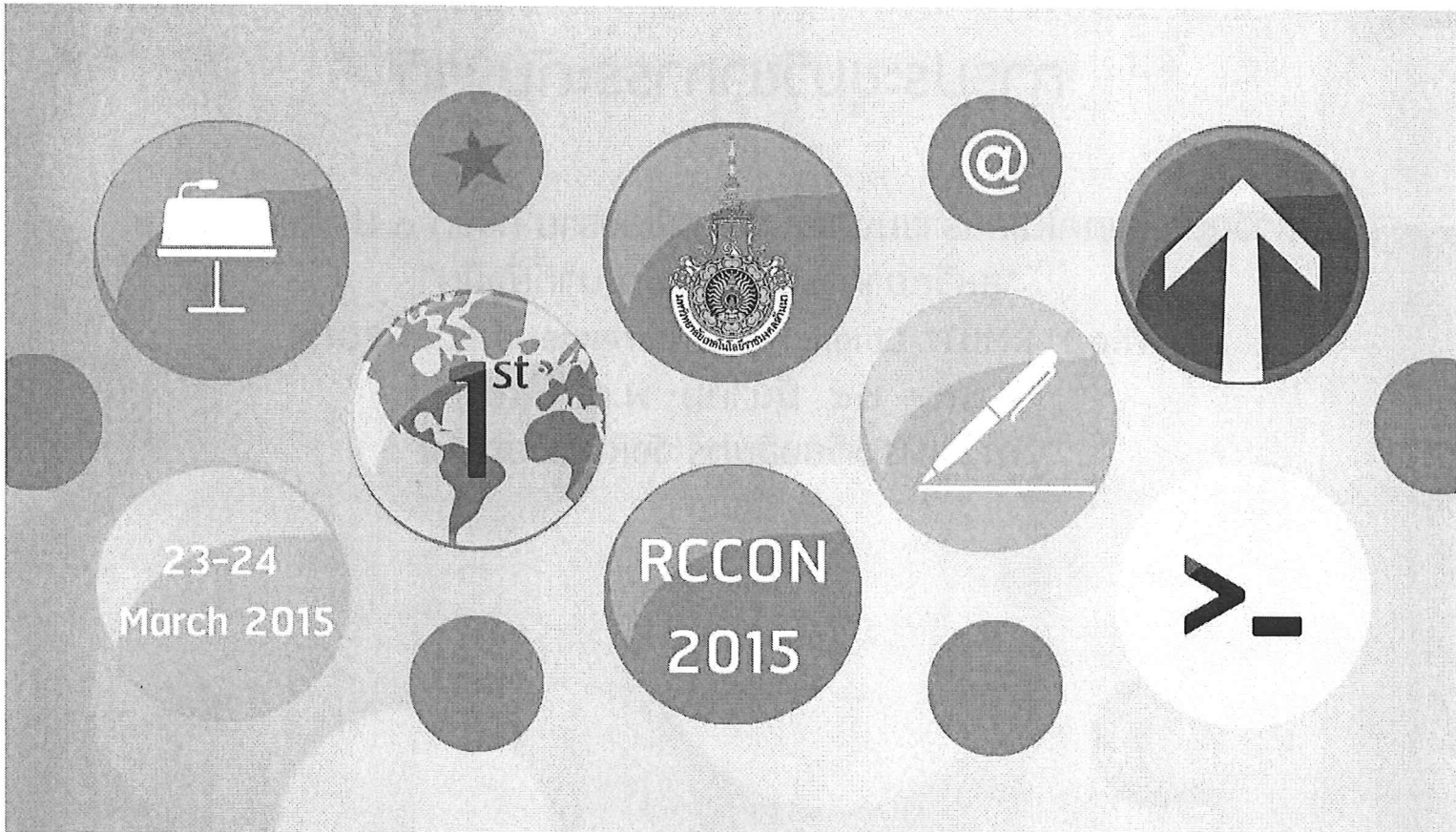




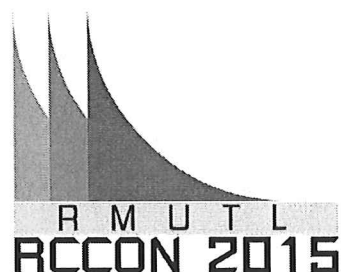
RMUTL
RCCON 2015

The 1st Rajamangala University of Technology Lanna Chiangrai Conference 2015

การประชุมวิชาการระดับชาติ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ครั้งที่ 1 ประจำปี 2558
“สกวทการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”



วันที่ 23-24 มีนาคม 2558 ณ โรงแรมเวียงอินทร์ จังหวัดเชียงราย



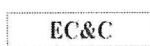
การประชุมวิชาการระดับชาติ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ครั้งที่ ๑ ประจำปี ๒๕๕๘
“สหวิทยาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”

The 1st RMUTL Chiangrai Conference, (RCCON2015)

๒๓ - ๒๔ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๘

ณ โรงแรมเวียงอินทร์ จังหวัดเชียงราย



รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ภายนอก

รองศาสตราจารย์ ดร.บุษนา	ข้าสุวรรณ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิติ	คำเมืองลือ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปฏิรูป	ผลจันทร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พฤกษ์	อักษะรังสี	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มานะ	แช่दान	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ดร.ภาสกร	เข้มประเสริฐ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
อาจารย์บุษนา	มูลกลาง	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาตยา	คล้ายเรือง	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ดร.ธานินทร์	คงศิลา	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ดร.ณัฐวิจิธา	เลิศพงศ์รุจิกร	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทสพล	เขตเจนการ	มหาวิทยาลัยศิลปากร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์	เจษฎาลักษณ์	มหาวิทยาลัยศิลปากร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิติพงศ์	โสภณพงศ์พิพัฒน์	มหาวิทยาลัยศิลปากร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระศักดิ์	หุดากร	มหาวิทยาลัยศิลปากร
อาจารย์กิตติธัช	พาพลเพ็ญ	มหาวิทยาลัยศิลปากร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สำเร็จ	อินท่าไม้	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ดร. ชีวัน	ทองสอดแสง	มหาวิทยาลัยศรีปทุมขอนแก่น
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงไกร	ราชกิจ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันจักร	สาทสนิท	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยยศ	สัมฤทธิ์สกุล	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดารา	ภูสง่า	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ผู้ช่วยศาสตราจารย์จินตนา	จุมวงษ์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ผู้ช่วยศาสตราจารย์เยาวลักษณ์	คงธรรม	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัฒนพงศ์	เทียนชัย	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ดร.จีรวรรณ	แช่เล่า	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ดร.บุรฉกร	นันทติลก	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ดร.พิลาศลักษณ์	ศรแก้ว	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ดร.ปรีศญารัตน์	สังกะเทศ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ดร.อุไรลักษณ์	สิงห์ทอง	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ดร.อุกฤษณ์	มารังค์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ภายนอก

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อดิสร	ลีลาสันติธรรม	มหาวิทยาลัยมหิดล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาภรณ์	เกียรติสิน	มหาวิทยาลัยมหิดล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กริช	สมกันธา	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพฑูรย์	อินดีะชนัน	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราภรณ์	หนูสวัสดิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปานฉัตร	อาการักษ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัทธมน	บุญยราศรัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิไลพร	กุลตั้งวัฒนา	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐนันท์	ฐิตียาปราโมทย์	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุเกษม	กลางกุลเสน	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์วาสนา	แก้วโพธิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวิทย์	ไวยกุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุยงยา
ดร.หาญศึก	เล็บครุฑ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
ดร.เพ็ญพิชชา	ศิริวัฒนากุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
อาจารย์สุรพล	ชุ่มกลิ่น	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยทิพย์	คัตสุระ	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
ดร.อรวรรณ	จำพุด	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิชาภพ	พันธ์แพ	มหาวิทยาลัยพายัพ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพงศ์	ดำรงวิริยะนุภาพ	มหาวิทยาลัยพะเยา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีดา	ไชยมหาวัน	มหาวิทยาลัยพะเยา
ดร.ดำรง	อมรเดชาพล	มหาวิทยาลัยพะเยา
ดร.ธนาทิพย์	จันทร์คง	มหาวิทยาลัยพะเยา
ดร.จิราพร	ไชยวงศ์สาย	มหาวิทยาลัยพะเยา
ดร.ปรีมพัฒน์	สิทธิ์ธรรมนวงศ์	มหาวิทยาลัยพะเยา
ดร.วีระพงษ์	กิตติวงศ์	มหาวิทยาลัยพะเยา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คมกฤตย์	ชมสุวรรณ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
ดร.ธีรยุทธ์	เจนวิทยา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
ดร.รุ่งโรจน์	สงค์ประกอบ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประสิทธิ์	นางทิน	สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สัญญา	เครือหงษ์	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ดร.พิสิษฐ์	มณีโชติ	มหาวิทยาลัยนเรศวร

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ภายนอก

ดร.อัจฉริยา	อิสสระไพบุลย์	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ดร.สรียา	พันธุ์ณรงค์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
ดร.อริยะ	นามวงศ์	มหาวิทยาลัยขอนแก่นวิทยาเขตหนองคาย
อาจารย์สุรศักดิ์	ยะกัน	วิทยาลัยเทคนิคตาก

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ภายใน

รองศาสตราจารย์ ดร.ภาณท์	เกิดขึ้น	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสาวลักษณ์	จิตต์น้อม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภฤติเดช	บัวใหญ่	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศักดิ์ศรีวี	ระวีกุล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
ดร. นิธิโรจน์	พรสุวรรณเจริญ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
ดร.พรเทพ	ปัญญาแก้ว	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วสุธิดา	นุริตมนต์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุพธนา	กันทะพะเยา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประมุข	อุณหเลขกะ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทรงวิทย์	เจริญกิจจนลาก	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
ดร.วัชรี	เพ็ชรวงษ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพงศ์	พันธุณะ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ดร.นัฐโชติ	รักไทยเจริญชีพ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณ์ชนม์	ภูมิภิตติพิชญ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุญยัง	ปลั่งกลาง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมบูรณ์	ธีรวิสิฐพงศ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์นุชจรี	พิเชษฐกุล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ดร.ธิดารัตน์	จอดนอก	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ดร.กุลกนิษฐ	ทองเงา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ดร.ณัฐภัทร	พันธ์คง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิสุทธิ์	พงศ์พฤกษ์ชาติ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ดร.กัลยาณี	ทองเหลี่ยมภาค	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ดร.เสาวคนธ์	ชุบัว	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราโมทย์	อนันต์วราพงษ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิโรจน์	เพชรพันธุ์ศ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ดร.วุฒิวัฒน์	คงรัตนประเสริฐ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ดร.สายชล	ชุดเจือจัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ดร.สุรียา	แก้วอาษา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานสกลนคร

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ภายใน

อาจารย์ภัทรพงศ์	อัญชันภาติ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
ดร.มนตรี	ฉายสว่าง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
ดร.จินตนา	ฉัตรบุรณานันท์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
ดร.สุรภิก	ปรางสร	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
ดร.สมใจ	สีบเสาะ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
ดร.ประสพโชค	ให้ทองคำ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
รองศาสตราจารย์ ดร.พานิช	อินดีะ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
รองศาสตราจารย์ ดร.โกศล	โอฬารไพโรจน์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
รองศาสตราจารย์ ดร.สิริโฉม	พิเชษฐบุญเกียรติ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
รองศาสตราจารย์ เพ็ญจันทร์	รวิยะวงศ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิชาติ	ชิตบุรี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันไชย	คำเสน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภฤชดา	ยิ่งขยัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาญชัย	เดชธรรมรงค์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิวัติ	มูลปา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุเทน	คำน่าน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัชรินทร์	สิทธิเจริญ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประชา	ยีนยงกุล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพพร	พัชรประภิติ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์	ปงลังกา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชนิดา	โชติเสถียรกุล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์หฤทัย	อาชากิจ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดิเรก	มณีวรรณ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัชฎาพร	ปุกแก้ว	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิเชษฐ	ทิพย์ประเสริฐ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิติพงษ์	สมไชยวงศ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิเชษฐ์	เวศนารัตน์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์มานัส	แสวงงาม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ภายใน

ดร.รัตนพล	พนมวัน ณ อยุธยา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.กัญญณัช	ศิริธัญญา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ธีระศักดิ์	สมศักดิ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ปัญญาพร	ศรีชนาพันธ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.กัญญาภาณุจัน	ไซเออร์ส	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ก้องเกียรติ	ธนะมิตร	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.จักรกฤษณ์	เคลือบวัง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.กัญธนา	ดิษฐ์แก้ว	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.เผด็จ	ทุกข์สุญ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ลัดดา	ปินตา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ริณฎาภัทร์	เขจรนันท์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.รัฐนันท์	พงศวิริทธิ์ธร	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.จัตตุฤทธิ์	ทองปรอน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ขวัญชัย	เอื้อวิริยานุกุล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ศุภกิต	แก้วดวงดา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ทวีชัย	กาฬสินธุ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ภาคภูมิ	จารุภูมิ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.แมน	ต๋วยแพร่	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.วรวิทย์	เลาหะเมธานี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.กุลทรัพย์	ผ่องศรีสุข	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ฟ้าใส	วิวัฒน์วงศ์วนา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ยุพดี	หัตถสิน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.พลกฤษณ์	ทุนคำ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ปยุณศิริ	บุญเป็ง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.หริพล	ธรรมนารักษ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.พรรณีภา	เกสัชพิพัฒน์กุล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ธัญญรัตน์	จิตรพีระ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.นิอร	สิริมงคลเลิศกุล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ภายใน

ดร.พิเชษฐ	เหมยคำ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.นิติศักดิ์	เจริญรูป	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.มงคลกร	ศรีวิชัย	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ณภัทร	ทิพย์ศรี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.วิวัฒน์	ทิพจร	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.อนนท์	นำอิน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.อุสีธารา	จันทาเวียง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.วิฑูรย์	พรมมี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.สุรัชย์	อำนวยการเลิศ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.ณรงค์	เมตไตรพันธ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.รัตนภาพร	นรรัตน์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ดร.อังกูร	ว่องตระกูล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ปองสุข	ศรีชัย	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์นินุช	เร็วการ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์กนกอร	จิตต์จางงค์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ภัทราพร	สมเสมอ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์สุจิตตา	หงษ์ทอง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์กรปภา	จันทาพูน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์พิพินันท์	สมไชยวงศ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์อัญชญา	พรหมปิ่น	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์อาริยา	พนมไพร	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์สรสิน	สุภารัตน์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์อรรวรรณ	เชื้อเมืองพาน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ศุภลักษณ์	จิรัตน์สถิต	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์มณฑลลักษณ์	ชัยดี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์สุวิสา	ทะยะธง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ณฐมน	ทรัพย์บุญโต	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์อวยพร	ตะวัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ภายใน

อาจารย์ชนนพร	ยะใจมั่น	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ภริวิชญ์	ชัยมาลา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์วรรณระรัตน์	ไชยวงศ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์สุภัทรจิตต์	มะโนสด	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ปาริชาติ	อำนวยการเลิศ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ศิรินาฏ	จันทนะเปลีน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์กัญญาชญา	สังสิตสุวรรณ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์จิราภัทร	คำแปง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์อัมพร	ชัยโชค	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์จรัสศรี	โนมี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ปรีชา	พลชัย	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์นวัฒน์	บุญสัมฤทธิ์ผล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์สิริสาสน์	พันธ์มณี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ธนากร	สร้อยสุวรรณ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์รจนา	บุญลพ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์ปภาวดี	เนตรสุวรรณ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์อัครา	โรจนพิบูลธรรม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อาจารย์กรณา	ไฉนที	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

“กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทีจีที ไรซ์ โปรดักส์ จำกัด
โดยใช้แนวคิดของความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เป็นตัวขับเคลื่อน”

The study of TGT Rice Product Co., Ltd. operating strategies driven by the
Corporate Social Responsibility (CSR) concept.

สุรภภัทร์ พิไชยแพทย์ และ วีธรา วรรณงาม

คณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี, จังหวัดเพชรบุรี

เลขที่1 หมู่1 ตำบลสามพระยา อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120

ติดต่อ : 0896632054, E-mail: weetaraww@gmail.com

บทคัดย่อ

บทความนี้กล่าวถึง กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของ บริษัท ทีจีที ไรซ์ โปรดักส์ จำกัด ที่ได้นำแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม Corporate Social Responsibility (CSR) มาดำเนินธุรกิจ ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ซึ่งสามารถอยู่ร่วมกับสังคมได้ สอดคล้องกับงานวิจัย “ การให้ความหมาย ที่มาของความหมาย รูปแบบ และกลยุทธ์การ ดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)” (พิทักษ์ ศิริวงศ์ และคณะ, 2554) ที่ว่า “บริษัท สามารถสร้างประโยชน์สูงสุด ทั้งต่อธุรกิจและสังคมไปพร้อมๆ กัน ได้” ผู้วิจัยเห็นว่า การดำเนินธุรกิจโดยใช้แนวคิดของความ รับผิดชอบต่อสังคม มีส่วนช่วยให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้ อย่างยั่งยืน อีกทั้งยังมีส่วนช่วยในการแก้ปัญหาสังคม ช่วยส่งเสริม ให้ประชาชนในท้องถิ่นมีงานทำ และฟื้นฟูสภาพแวดล้อมอีกด้วย

คำสำคัญ: กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ, แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม

Abstract

This article mentioned about the study of TGT Rice Product Co., Ltd. operating strategies driven by the Corporate Social Responsibility (CSR) concept to do business with strategy of operating Riceberry Rice business that lives with social and match with research

"Meaning giving, meaning source, format and Kasikorn Bank CSR strategy" (Phitak Siri Wong and working group, 2011) that " company can make highest benefit to business together with social" Researcher thinks that to operate business with CSR help business operating last and also help social problem solving and permit local people get job and environment restoring.

Keywords: strategy of operating business, Corporate Social Responsibility.

1. บทนำ

ในอดีตนักธุรกิจและผู้ประกอบการ ต่าง ดำเนินธุรกิจโดยไม่ได้ใส่ใจ ถึงสภาพปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม การกอบโกยผลประโยชน์โดยไม่คำนึงถึงความเป็นธรรมกับเพื่อน มนุษย์และธรรมชาติ เป็นเรื่องปกติที่คนในสังคมคุ้นเคย กลายเป็น เรื่องที่ชินตาไปแล้วกับคำว่า “นักธุรกิจ” หลายคนมองเห็นปัญหา แต่ไม่มีใครกล้าคิดที่จะแก้ไข เพราะคิดว่าเงินนั้นสามารถสร้างได้ทุก สิ่งและเปลี่ยนแปลงได้ทุกอย่าง สภาพสังคมนั้นแบ่งแยกชนชั้นชัดเจนขึ้นเรื่อยๆ ระหว่างคนจนกับคนรวย และสิ่งแวดล้อมที่ได้รับผลกระทบ อย่างหนักจากการทำโรงงานอุตสาหกรรม เริ่มส่งผลต่อชีวิตความเป็น อยู่ของมนุษย์ ผู้คนยังคงคงอยู่ท่ามกลางสังคมทุนนิยมและไม่ สนใจต่อผลกระทบ แต่แล้วแนวความคิดนี้ก็ได้เปลี่ยนไป รวากกลาง ศตวรรษที่ 20 เมื่อ Howard Bowen ได้เขียนหนังสือเรื่อง “ความ

รับผิดชอบของนักธุรกิจ” (Responsibilities of the Businessman) และตีพิมพ์ในปี 1953 ซึ่งนับเป็นจุดเริ่มต้นที่สร้างแรงกระตุ้นให้นักธุรกิจในเขตประเทศที่พัฒนาแล้ว หันมาใส่ใจต่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งในอเมริกาเป็นประเทศที่รับแนวคิดนี้มาประยุกต์ใช้ได้ชัดเจนที่สุด และแผ่ขยายแนวความคิดนี้กระจายไปทั่วโลก

ความรับผิดชอบต่อสังคมแท้จริงแล้วคืออะไร มีหน่วยงานที่ให้นิยามเอาไว้ว่า “ความรับผิดชอบต่อสังคม คือพันธะสัญญาอย่างต่อเนื่องของธุรกิจในการพัฒนาเศรษฐกิจโดยการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของแรงงานและครอบครัว ตลอดจนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและสังคมในวงกว้าง” (World Business Council on Sustainable Development WBCSD) กล่าวคือการดำเนินธุรกิจ แต่อยู่บนความสำนึกและใส่ใจต่อสภาพชีวิตของผู้คนในสังคม ชุมชน และลูกจ้างแรงงานของตน และสภาพแวดล้อมการไม่ทำลายธรรมชาติและหลีกเลี่ยงการทำร้ายธรรมชาติให้ได้มากที่สุด เพราะว่า “ธุรกิจไม่สามารถประสบความสำเร็จได้ในสังคมที่ล้มเหลว” (Business cannot succeed in a society that fails) (Bjorn Stigson ประธานสภาธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน WBCSD) (หนังสือพิมพ์ธุรกิจเพื่อสังคม, 2551)

ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา แนวคิดของความรับผิดชอบต่อสังคม Corporate Social Responsibility (CSR) เริ่มมีเข้ามามากขึ้นในประเทศไทย ในช่วงแรกหลายคนอาจมองว่า การนำแนวคิดของความรับผิดชอบต่อสังคม มาปรับใช้กับการประกอบธุรกิจไม่น่าจะไปด้วยกันได้ เพราะความคิดเดิมๆว่าการทำธุรกิจ คือการแสวงหาผลกำไรแต่เพียงอย่างเดียว จึงไม่จำเป็นต้องสนใจสิ่งอื่นถึงแม้ว่าในบางครั้งอาจต้องทำลายทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อสร้างผลประโยชน์แก่ธุรกิจก็ตาม แต่ในขณะเดียวกันแนวคิดของความรับผิดชอบต่อสังคม กลับเรียกร้องในสิ่งที่ตรงกันข้ามคือพยายามหาวิธีการที่จะช่วยปกป้องธรรมชาติให้ได้มากที่สุด โดยเรื่องของผลกำไรเป็นเพียงแค่ส่วนประกอบเท่านั้น จึงไม่มีทางที่จะเป็นไปได้ที่ทั้งสองจะมาอยู่ร่วมกันทางธุรกิจ แต่ในปัจจุบันแนวคิดนี้ถูกพิสูจน์แล้วว่า สามารถทำให้กิจการประสบความสำเร็จได้จริง ถึงแม้ว่าในช่วงแรกเริ่มดำเนินการจะมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง แต่สำหรับระยะยาวแล้วถือว่าคุ้มค่า เพราะสามารถช่วยลดต้นทุนได้อย่างต่อเนื่อง และด้วยสังคมในปัจจุบันที่ใส่ใจและรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น จึงมีส่วนช่วยในการเพิ่มยอดขายอีกด้วย จึงเห็นได้ว่าวิธีการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมนั้น แตกต่างไปจากการทำธุรกิจทั่วไปไปมากนัก ตามคำกล่าวที่ว่า “เราไม่ได้ขอให้กิจการทำสิ่งที่ต่างไปจากการทำธุรกิจปกติ แต่เรากำลังขอให้กิจการทำธุรกิจเช่นปกตินั้นด้วยวิธีการที่แตกต่างจากเดิม” (We are not asking corporations to

do something different from their normal business; we are asking them to do this normal business differently) (Kofi Annan อดีตเลขาธิการสหประชาชาติ UN) (หนังสือพิมพ์ธุรกิจเพื่อสังคม, 2551)

อีกหนึ่งธุรกิจที่อยู่คู่ประเทศไทยมาอย่างยาวนาน และเป็นธุรกิจที่ประสบปัญหาการเอารัดเอาเปรียบกันอย่างมาก คือธุรกิจค้าข้าว ในประเทศไทยขานาเป็นกลุ่มคนที่ถูกเอารัดเอาเปรียบ จะเห็นได้จากข่าวสารมากมายที่ขานาไม่ได้รับความเป็นธรรมเรื่องราคาข้าว ถูกเจ้าของโรงสีกดราคาจนแทบไม่เหลือกำไร และขานามากมายมีหนี้สินล้นพ้นตัวซึ่งมองไม่เห็นทางที่จะปลดหนี้สินได้เลย แต่เมื่อไม่นานมานี้ ข้าวไรซ์เบอร์รี่ถูกคิดค้นขึ้นโดยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ส่งผลให้ขานามีชีวิตที่ดีขึ้น

ข้าวไรซ์เบอร์รี่เป็นข้าวที่ปลูกโดยไม่ใช้สาร มีสรรพคุณมากมาย และสามารถขายได้ราคาดี ในปัจจุบันมีผู้ที่ใส่ใจสุขภาพและหันมารับประทานข้าวไรซ์เบอร์รี่เพิ่มมากขึ้น บริษัท ทีจีที ไรซ์โปรดักส์ จำกัด เป็นอีกหนึ่งบริษัท ที่เห็นถึงคุณสมบัติเด่นทางด้านโภชนาการ โดยส่งเสริมให้ขานาหันมาปลูกข้าวไรซ์เบอร์รี่ พัฒนาและให้ความรู้แก่ชาวบ้านที่สนใจ โดยบริษัทจะรับไปซื้อข้าวไรซ์เบอร์รี่ปลอดสารจากขานาเอง บริษัทคำนึงถึงรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก ใช้กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และไม่เอาเปรียบขานา ถึงแม้ว่าในช่วงแรกๆมีต้นทุนที่สูง แต่จะสามารถลดต้นทุนในระยะยาวได้ ด้วยเหตุผลดังกล่าวผู้วิจัยจึงมีความสนใจในการศึกษากลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทีจีที ไรซ์ โปรดักส์ จำกัด โดยใช้แนวคิดของความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

2. วัตถุประสงค์

2.1 ศึกษากลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทีจีที ไรซ์ โปรดักส์ จำกัด โดยใช้แนวคิดของความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เป็นตัวขับเคลื่อน

2.2 ศึกษาว่าชุมชน ตำบลบ่อกระดาน อำเภอปากท่อ จังหวัดราชบุรี ได้รับประโยชน์อย่างไร จากการจัดตั้ง บริษัท ทีจีที ไรซ์ โปรดักส์ จำกัด

3. ขอบเขตของงานวิจัย

3.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา ผู้วิจัยกำหนดขอบเขตด้านเนื้อหา โดยศึกษาในเรื่องการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทีจีที ไรซ์ โปรดักส์ จำกัด ด้านของผลตอบแทน การพัฒนาคุณภาพชีวิตของ

ประชาชนในท้องถิ่น การสร้างแรงจูงใจแก่ประชาชนในท้องถิ่น ให้มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินธุรกิจโดยใส่ใจสิ่งแวดล้อม

3.2 ขอบเขตด้านผู้ให้ข้อมูล ผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ ผู้ก่อตั้งบริษัท ทีจีที โรส โปรดักส์ จำกัด จำนวน 2 คน พนักงานบริษัท จำนวน 3 คน ชาวณาและประชาชนภายในท้องถิ่น จำนวน 4 คน รวมทั้งหมด 9 คน

3.3 ขอบเขตด้านพื้นที่ พื้นที่ที่ใช้ในการวิจัยคือ บริษัท ทีจีที โรส โปรดักส์ จำกัด ต.บ่อกระดาน อ.ปากท่อ จ.ราชบุรี

3.4 ขอบเขตด้านเวลา ระยะเวลาที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ ตั้งแต่เดือนกันยายนถึง พฤศจิกายน 2557

4. ประโยชน์ที่ได้รับ

4.1 ทราบถึงการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทีจีที โรส โปรดักส์ จำกัด โดยใช้แนวคิดของความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เป็นตัวขับเคลื่อน ทำให้สามารถดำเนินกิจการได้ โดยยังคงคำนึงถึงความสำคัญของสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก สามารถนำไปประยุกต์และเป็นแนวทางให้กับ ผู้ประกอบการที่สนใจในการดำเนินธุรกิจ ที่ใส่ใจสังคมและสิ่งแวดล้อมได้

4.2 ทราบถึงแนวทางการพัฒนาชุมชนและคุณภาพชีวิตของชาวณา และประชาชนภายในท้องถิ่นของ บริษัท ทีจีที โรส โปรดักส์ จำกัด ให้มีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง และส่งเสริมด้านการศึกษาของเด็กนักเรียนภายในชุมชนอีกด้วย เป็นแบบอย่างแก่ผู้ประกอบการและผู้ที่ต้องการศึกษาเกี่ยวกับการอยู่ร่วมกันของธุรกิจและชุมชน ตามหลักทฤษฎีผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Theory)

4.3 ทราบถึงคุณภาพชีวิตของผู้ประกอบการบริษัท ทีจีที โรส โปรดักส์ จำกัด จากการดำเนินธุรกิจโดยใส่ใจสังคมและสิ่งแวดล้อม

4.4 ทราบถึงแรงจูงใจและเป้าหมายของผู้ประกอบการบริษัท ทีจีที โรส โปรดักส์ จำกัด เกษตรกรและประชาชนภายในท้องถิ่น ที่ทำให้หันมาประกอบอาชีพที่ใส่ใจสังคมและสิ่งแวดล้อม

4.5 เป็นแนวทางแก่ผู้ที่สนใจเรื่องการดำเนินธุรกิจ โดยใช้แนวคิดของความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เพื่อพัฒนาศักยภาพขององค์กรอย่างยั่งยืน

5. วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

5.1 กลยุทธ์ธุรกิจ (Business Strategy) “อาจจะเรียกได้ว่าเป็นกลยุทธ์ในการแข่งขัน (competitive strategy) หมายถึงวิธีการที่องค์กรจะใช้ในการแข่งขันเพื่อให้สามารถชนะคู่แข่งในอุตสาหกรรม นั้น ๆ ซึ่งจะต้องเริ่มต้นจากการกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (Target customer) ให้ชัดเจนก่อนว่ากลุ่มลูกค้าเป้าหมายขององค์กรคือใครและมีความต้องการอะไร ส่วนใหญ่แล้วกลยุทธ์ธุรกิจมักจะเป็นไปตามแนวคิดของ Michael E. Porter ที่ระบุไว้ว่าองค์กรธุรกิจสามารถเลือกที่ใช้วิธีการในการแข่งขันโดยการเป็น ผู้นำด้านต้นทุน (Cost Leadership Strategy) หรือการสร้างความแตกต่างในการแข่งขัน (Differentiation) ซึ่งองค์กรอาจมุ่งเน้นที่ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม (Focus customer) นอกเหนือจากกลยุทธ์ธุรกิจตามแนวคิดของ Porter แล้วองค์กรสามารถที่จะเลือกใช้กลยุทธ์ธุรกิจอื่นในลักษณะอื่นอีก เช่น การเป็นริเริ่มเป็นผู้นำ (First Mover) หรือการใช้กลยุทธ์เชิงรุก (Offensive Strategy) หรือกลยุทธ์โจมตีจุดอ่อนของคู่แข่ง ในการกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจหรือกลยุทธ์ในการแข่งขันนั้นสามารถจัดทำได้โดย ตอบคำถามต่าง ๆ ดังนี้

- (1) ใครคือกลุ่มลูกค้าเป้าหมายขององค์กร (คำตอบนี้ได้มาจากการกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร)
- (2) อะไรคือคุณค่าหรือสิ่งที่ลูกค้าในกลุ่มเป้าหมายนั้นต้องการจากสินค้าและบริการ
- (3) อะไรคือความแตกต่าง (Differentiation) ที่องค์กรจะนำเสนอให้กับลูกค้าเป้าหมาย

กลยุทธ์ขององค์กรทำให้รู้ว่าองค์กรมีทิศทางอย่างไรและไปในทิศทางไหน ส่วนกลยุทธ์ระดับธุรกิจจะบอกให้รู้ถึงวิธีการที่องค์กรจะใช้ในการแข่งขันกับ คู่แข่งขัน สำหรับความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์ทั้งสองประการนั้น กลยุทธ์ขององค์กรจะบอกให้รู้ว่าองค์กรจะเข้าไปแข่งขันในอุตสาหกรรมใดด้วยสินค้า หรือบริการใด ซึ่งเมื่อองค์กรจะบอกให้รู้ว่าองค์กรจะเข้าไปแข่งขันในอุตสาหกรรมใดด้วยสินค้าหรือบริการใด ซึ่งเมื่อองค์กรตัดสินใจได้แล้ว ผู้บริหารสามารถใช้กลยุทธ์ทางธุรกิจในการระบุถึงวิธีการที่องค์กรจะแข่งขัน ในอุตสาหกรรมนั้น” (ณัฐพล สลิลาพัฒนานันท์, 2555)

5.2 แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) Corporate Social Responsibility หรือเรียกเป็นภาษาไทยว่า “ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ” นิยาม CSR : “การดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการใส่ใจและดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักจริยธรรม การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาบูรณาการ เพื่อนำไปสู่การดำเนินธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน” ทั้งนี้ การปฏิบัติตามนิยาม CSR ที่สามารถยกระดับตนเองไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนได้เป็นผลสำเร็จ โดยไม่ผิดศีลธรรมจรรยา ไม่เบียดเบียนทุกฝ่าย ย่อมสร้างสรรค์ความสุข

ที่แท้จริงให้กับทั้งตนเอง ธุรกิจ รวมทั้งสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม (หนังสือพิมพ์ธุรกิจเพื่อสังคม, 2551)

5.3 ทฤษฎีผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Theory) “พัฒนาการของทฤษฎีผู้มีส่วนได้เสียมีพื้นฐานมาจากกรอบแนวคิดของ Barnard (1938) ในหนังสือเรื่อง The Functions of the Executive ที่นำเสนอมุมมองด้านบวกของผู้จัดการในการสนับสนุนความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งต่อมา Freeman (1984) สนับสนุนว่าผู้บริหารต้องสร้างความพอใจต่อบุคคลที่มีอิทธิพลต่อผลลัพธ์ของบริษัทซึ่งมีหลากหลาย ประกอบด้วย พนักงาน ลูกค้า ผู้ขายปัจจัยการผลิต องค์กรชุมชนในท้องถิ่นจึงกล่าวว่ามีผู้มีส่วนได้เสียคือกลุ่ม และบุคคลผู้ซึ่งอาจมีผลต่อหรือได้รับผลกระทบจากความสำเร็จ ของภารกิจขององค์กร สอดคล้องกับ Post Lawrence และ Weber (2002) ให้นิยามผู้มีส่วนได้เสียคือบุคคลหรือกลุ่ม ซึ่งมีผลกระทบ หรือได้รับผลกระทบจากการตัดสินใจ นโยบาย และการปฏิบัติขององค์กร

ทฤษฎีผู้มีส่วนได้เสียขยายความเข้าใจถึงธรรมชาติของบริษัทที่ควรพิจารณาผู้มีส่วนได้เสียใหม่ในมุมมองที่กว้างกว่าเดิม โดยบริษัทได้รับการคาดหวังให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมดูแลผู้มีส่วนได้เสียมากขึ้นรวมทั้งสนใจดูแลผู้มีส่วนได้เสียที่ นิ่งเงียบ เช่นชุมชนท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม (Simmons, 2004) ทฤษฎีผู้มีส่วนได้เสียจึงเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนา แนวคิด CSR ผู้บริหารต้องทำสิ่งที่ถูกต้องโดยต้องคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆรวมด้วย นอกเหนือจากค่านึงถึงผลประโยชน์ ของผู้ถือหุ้นหรือเจ้าของกิจการ” (ธีรพร ทองชะโชค, 2556)

6. วิธีดำเนินการวิจัย

การทำวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยในการศึกษาแบบปรากฏการณ์วิทยาเป็นแนวทางในการศึกษาและรวบรวมข้อมูล เนื่องจากวิธีการวิจัยนี้มุ่งเน้นการเก็บข้อมูลที่เป็นประสบการณ์ และทำความเข้าใจความหมายของข้อมูล ที่ผู้วิจัยเห็นว่าเป็นแง่มุมที่น่าสนใจและมีประโยชน์ มีรายละเอียดดังนี้

6.1 ผู้ให้ข้อมูลหลัก ผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ ผู้ก่อตั้งบริษัท ทีจีที ไรซ์ โปรดักส์ จำกัด จำนวน 2 คน พนักงานบริษัท จำนวน 3 คน ชาวนาและประชาชนภายในท้องถิ่น จำนวน 4 คน รวมทั้งหมด 9 คน

6.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) การศึกษาจากบทความ เอกสาร หนังสือ และงานวิจัยต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจโดยใช้แนวคิดของ

ความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เพื่อให้ทราบความหมายและหลักการของแนวคิดนี้

2) การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-deep Interview) โดยสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลักทั้งหมด จากคำถามที่เป็นประเด็นสำคัญต่อการวิจัย โดยจัดคำถามออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนคำถามของผู้ก่อตั้งบริษัท และส่วนของพนักงาน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลในงานวิจัยครั้งนี้ ประกอบไปด้วยแนวคำถามการสัมภาษณ์ สมุดจดบันทึก ปากกา ของเก็บเอกสาร เครื่องบันทึกเสียง โทรศัพท์มือถือ กล้องถ่ายภาพ และผู้สัมภาษณ์

การตรวจสอบความเชื่อมั่น

เพื่อตรวจสอบความเชื่อมั่นของข้อมูล ผู้วิจัยใช้การตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า (Data Triangulation) เพื่อเป็นการป้องกันการขาดความน่าเชื่อถือของข้อมูล และถ้าข้อมูลที่ได้มาไม่เพียงพอ ผู้วิจัยสามารถเก็บข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อทำให้วิจัยสมบูรณ์ โดยการตรวจสอบด้านข้อมูลเวลาที่แตกต่างกัน ด้านสถานที่ที่ต่างกัน และตรวจสอบด้านของบุคคลที่ต่างกัน ว่าในแต่ละคนนั้นให้ข้อมูลที่เหมือนกันหรือไม่ หากไม่ตรงกัน ผู้วิจัยควรสัมภาษณ์ในเวลาและสถานที่ที่แตกต่างออกไป เพื่อเป็นการยืนยันและหาข้อสรุปเพื่อความชัดเจน

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาเรื่องกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทีจีที ไรซ์ โปรดักส์ จำกัด โดยใช้แนวคิดของความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เป็นตัวขับเคลื่อน ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์เชิงคุณภาพแบบพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive Analysis) โดยนำข้อมูลที่เก็บได้มาเรียบเรียง วิเคราะห์ และพรรณนา แล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น เพื่อพิจารณาว่าข้อมูลถูกต้องครบถ้วนหรือไม่ หากครบถ้วนแล้วจึงวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาข้อสรุปในขั้นต่อไป เมื่อได้ข้อสรุปที่ครบถ้วนสมบูรณ์แล้ว จึงนำไปปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบความถูกต้องและนำข้อมูลที่ได้จัดทำเป็นรูปเล่ม

7. ผลการศึกษา

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

จากการสัมภาษณ์ ผู้ก่อตั้งบริษัท ทีจีที ไรซ์ โปรดักส์ จำกัด ได้ทราบว่า บริษัท ทีจีที ไรซ์ โปรดักส์ จำกัด ตั้งอยู่ที่ 171 หมู่ 1 ต.บ่อกระดาน อ.ปากท่อ จ.ราชบุรี แต่เดิมทำธุรกิจเกี่ยวกับเหล็ก ซึ่งต้องนำเข้าเหล็กจากต่างประเทศ แต่เมื่อปีที่ผ่านมาประสบกับปัญหาค่าเงินดอลลาร์ปั่นป่วน และเหตุการณ์ไม่สงบในไทย ทำให้ไม่สามารถสั่งซื้อเหล็กได้ ผู้ก่อตั้งบริษัทจึงมองหาช่องทางในการทำธุรกิจใหม่ เนื่องจากบริเวณตำบลบ่อกระดาน อ.ปากท่อ จ.ราชบุรี มีชาวบ้านจำนวนมากประกอบอาชีพทำนา และมีผู้ใหญ่ชุกชวนให้ลองปลูกข้าวไรซ์เบอร์รี่ ผู้ก่อตั้งบริษัทได้กลับไปศึกษาค้นคว้าข้อมูลพบว่าข้าวไรซ์เบอร์รี่มีคุณค่าทางโภชนาการมาก เป็นที่ต้องการของตลาด และมีวิธีการปลูกไม่แตกต่างจากข้าวธรรมดามากนัก จะต่างกันตรงที่ข้าวไรซ์เบอร์รี่ต้องปลูกแบบออร์แกนิก และเป็นข้าวที่ปลูกได้เฉพาะในไทยเท่านั้น ในเดือนแรกบริษัทมียอดขายเพียงแค่ 1 ตัน แต่ต่อมาเมื่อมีลูกค้าสนใจเพิ่มมากขึ้น ยอดขายก็เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ปัจจุบันบริษัทดำเนินธุรกิจมาเป็นเวลา 6 เดือน และมียอดขายอยู่ที่ 4 ตันต่อเดือน ส่งทั่วทั้งจังหวัดราชบุรี หน่วยงานราชการ และทางไปรษณีย์ ในอนาคตมีการวางแผนที่จะขยายตลาดสู่ประเทศจีนและเวียดนามอีกด้วย บริษัทยังใช้ทรัพยากรในการผลิตอย่างคุ้มค่า ในบางครั้งที่กำลังในการผลิตไม่พอ ทำให้ต้องสั่งซื้อข้าวมาจากจังหวัดสุพรรณบุรี จะมีข้าวที่มีสีไม่ค่อยเข้มเนื่องจากสภาพอากาศไม่เย็นพอ ทำให้ขายไม่ได้ บริษัทจึงนำไปเพิ่มคุณค่าโดยการสกัดเย็น ทำน้ำมันรำข้าวไรซ์เบอร์รี่ กากที่เหลือจากการสกัดยังสามารถนำไปผสมกับกาแฟดื่มได้ แกลบก็สามารถขายได้ด้วย วัตถุประสงค์สามารถใช้ประโยชน์ได้ทุกส่วน นำไปแปรรูปแล้วเกิดเป็นรายได้ได้ทั้งหมด ไม่มีอะไรเหลือทิ้ง

ตอนที่ 2 บริษัท ทีจีที ไรซ์ โปรดักส์ จำกัด กับการดำเนินธุรกิจโดยใช้แนวคิดของความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

จากการสัมภาษณ์ผู้ก่อตั้งบริษัท ผู้วิจัยสามารถสรุปประเด็นได้ดังนี้

1.จุดเริ่มต้นของการดำเนินธุรกิจโดยยึดแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม เนื่องจากผู้ริเริ่มก่อตั้งบริษัท เป็นคนในท้องถิ่น จึงเห็นถึงความลำบากของเกษตรกรในพื้นที่ ที่ต้องแบกรับภาระค่าใช้จ่ายในการทำนาที่สูง แต่ได้ผลกำไรที่ต่ำ ทั้งยังใช้สารเคมีในการปลูกข้าวเป็นจำนวนมาก จึงต้องการที่จะช่วยเหลือเกษตรกร ผู้ก่อตั้งบริษัทกล่าวว่า “อยากให้เกษตรกรมีรายได้ ถ้าทำข้าวปกติไว้

สาร ดี มีคุณภาพ ยิ่งไงก็ขายได้ คนไทยต้องได้ทานของดี ตัวเราต้องกินของดีด้วย จำไว้เลยถ้าเรากินแล้วมันยังไม่ดี อย่าไปถึงมือลูกค้าเลย มันบาป คนท้องถ้ากินไปแล้วมันไม่โตจะส่งผลถึงเด็กด้วย ของเราต้องกินแล้วดี มีสุขภาพที่ดี เด็กในท้องออกมาครบ 32 ประการ ต้องปลอดภัย”

2.สร้างเสริมอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน บริษัทจ้างพนักงานหญิงที่เป็นแม่บ้านว่างงาน ให้มีงานทำ โดยเป็นงานที่ไม่หนักมาก พนักงานสามารถไปส่งลูกไปโรงเรียนในตอนเช้า แล้วกลับมาทำงาน และสามารถไปรับลูกตอนบ่ายสามโมงได้ ลูกของพนักงานทุกคนหากเรียนดี มีเกรดไม่ต่ำกว่า 2.5 บริษัทมีทุนการศึกษาให้

3.การคืนกำไรสู่ชุมชน ในทุกๆปี บริษัทจะจัดงานประจำปี เป็นแม่งานในจัดการแข่งขันฟุตบอล โดยแต่ละหมู่บ้านจะส่งทีมเข้าร่วมแข่งขันกัน งานจะจัดขึ้นที่โรงเรียน ทางโรงเรียนก็ให้ความร่วมมือส่งนักเรียนมาเป็นกองเชียร์ ซึ่งบริษัทก็มีทุนการศึกษาให้แก่เด็กๆ ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทต้องการสนับสนุนให้ประชาชนออกกำลังกาย และใส่ใจในสุขภาพมากยิ่งขึ้น

4.การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม บริษัทเน้นย้ำเสมอว่าในการปลูกข้าวไรซ์เบอร์รี่ห้ามใช้สารเคมีโดยเด็ดขาดเกษตรกรก็ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด และบริษัทยังส่งปุ๋ยชีวภาพที่นำหมักชีวภาพ EM เอง และให้เกษตรกรใส่ EM ไว้ก่อนปลูกข้าว เพื่อเป็นการป้องกันโรคและแมลงศัตรูพืช

ตอนที่ 3 คุณภาพชีวิตของผู้ประกอบการบริษัท ทีจีที ไรซ์ โปรดักส์ จำกัด จากการดำเนินธุรกิจโดยใช้แนวคิดของความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

จากการสัมภาษณ์พบว่า เนื่องจากบริษัทเน้นย้ำเรื่องกระบวนการผลิตแบบออร์แกนิก โดยไม่ใช้สารเคมีแต่จะใช้ปุ๋ยชีวภาพแทน ทำให้มีค่าใช้จ่ายที่ถูกกลง เพราะไม่ต้องลงทุนเรื่องสารเคมีที่มีราคาสูง และไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการจ้างคนงานมาพ่นสาร บริษัทจะใช้ปุ๋ยชีวภาพที่ผลิตเอง ทำให้ข้าวไรซ์เบอร์รี่ไม่มีสารเจือปน ถึงแม้จะต้องใส่ใจในการผลิตค่อนข้างมาก แต่ผลตอบแทนก็คุ้มค่า เพราะปัจจุบันผู้คนใส่ใจสุขภาพ และสนใจในผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยมากขึ้น ทำให้ยอดขายมีเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ เมื่อเทียบกับธุรกิจเดิมที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับการนำเข้าเหล็ก บริษัทได้ผลกำไรเพียง 10% เท่านั้น แต่เมื่อเริ่มหันมาผลิตข้าวไรซ์เบอร์รี่ ผลกำไรขั้นต้นของบริษัทก็เพิ่มขึ้นเป็น 70% ทำให้บริษัทสามารถแบ่ง 2%

เป็นโบนัสให้กันพนักงาน และ 10% ของกำไรไว้ช่วยเหลือสังคมได้อีกด้วย

ตอนที่ 4 แรงจูงใจและเป้าหมายของผู้ประกอบการบริษัท ทีจีที ไรซ์ โปรดักส์ จำกัด เกษตรกรและประชาชนภายในท้องถิ่น ที่ทำให้หันมาประกอบอาชีพที่ใส่ใจสังคมและสิ่งแวดล้อม

จากการสัมภาษณ์ผู้ก่อตั้งบริษัทพบว่า บริษัทเห็นถึงคุณค่าทางสาธารณสุขที่มากมายของข้าวไรซ์เบอร์รี่ ซึ่งในบริเวณนั้นยังไม่มีใครรู้จักข้าวไรซ์เบอร์รี่มาก่อน ปัจจุบันผู้คนต่างหันมาใส่ใจในการทานอาหารที่ปลอดภัยมากยิ่งขึ้น รวมทั้งหน่วยงานต่างๆก็รณรงค์ถึงคุณประโยชน์ของข้าวไรซ์เบอร์รี่ ทำให้ตลาดของข้าวไรซ์เบอร์รี่เปิดกว้างขึ้น เป็นช่องทางที่ดีที่ทำให้บริษัทสนใจดำเนินธุรกิจนี้ และเนื่องด้วยผู้ก่อตั้งบริษัท ทีจีที ไรซ์ โปรดักส์ จำกัด เป็นคนในพื้นที่ จึงไม่ประกอบธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และช่วยเหลือเกษตรกร และชาวบ้านให้มีงานทำ

บริษัทมีเป้าหมายในการเพิ่มกำลังการผลิต เพื่อให้สามารถขยายตลาดให้กว้างขึ้น โดยตอนนี้บริษัทสามารถผลิตได้ 4 ตันต่อเดือน จึงไม่สามารถรับคำสั่งซื้อจำนวนมากจากต่างชาติได้ เนื่องจากกำลังในการผลิตมีไม่เพียงพอ แต่บริษัทก็กำลังดำเนินการเพื่อเพิ่มกำลังในการผลิตให้มากขึ้น เพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมายที่ตั้งการส่งออกไว้ 1,000 ตันต่อเดือน

ในส่วนของเกษตรกรและชาวบ้าน ในตอนแรกนั้นไม่มีเกษตรกรคนไหนสนใจปลูกข้าวไรซ์เบอร์รี่เลย เพราะไม่กล้าเสี่ยงที่จะปลูก เนื่องจากต้องปลูกแบบออร์แกนิกเท่านั้น และไม่รู้ว่าจะมีตลาดรองรับหรือไม่ ทำให้ผู้ก่อตั้งบริษัท ต้องเริ่มจากการให้ญาติของตนทดลองปลูกก่อน และเมื่อเกษตรกรเห็นว่าสามารถขายได้และมีราคาดี อีกทั้งบริษัทยังใส่ใจเกษตรกร โดยการประกันราคาข้าวให้ 15,000 บาทต่อตัน ซึ่งโดยปกติแล้วข้าวขาวที่เกษตรกรปลูกมีราคาเพียงแค่ 6,000 บาทต่อตันเท่านั้น บริษัทยังลงทุนค่ายุติชีวภาพและเมล็ดพันธุ์ให้ก่อน พร้อมทั้งไปรับข้าวถึงที่ เกษตรกรไม่ต้องเพิ่มต้นทุนค่าขนส่ง ทำให้มีเกษตรกรจำนวนมากสนใจเข้าร่วมกับบริษัท มีเกษตรกรที่เข้ามาลองปลูกข้าวไรซ์เบอร์รี่ให้บริษัทก่อนเพียงแค่ 3 ไร่ เนื่องจากกลัวว่าจะขายไม่ได้ เพราะไม่ได้ใส่สารเคมีทำให้ข้าวเจริญเติบโตช้ากว่าข้าวที่ใส่สาร แต่หลังจากที่เห็นว่าสามารถขายได้ราคาดี จึงตั้งเป้าหมายว่าจะเพิ่มเป็น 7 ไร่ และอาจจะเพิ่มมากขึ้นภายในอนาคตด้วย

8. สรุปผลการศึกษา

จากการวิจัยในหัวข้อ “กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทีจีที ไรซ์ โปรดักส์ จำกัด โดยใช้แนวคิดของความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เป็นตัวขับเคลื่อน” พบว่าบริษัท ทีจีที ไรซ์ โปรดักส์ จำกัดแต่เดิมนั้นทำธุรกิจนำเข้าเหล็ก แต่ต่อมาก็พบว่าข้าวไรซ์เบอร์รี่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้ดีกว่า เนื่องจากเป็นข้าวที่ปลอดภัยและมีคุณค่าทางโภชนาการสูง ผู้ก่อตั้งบริษัทได้ชักชวนเกษตรกรในท้องถิ่นให้หันมาปลูกข้าวไรซ์เบอร์รี่ เนื่องจากได้ราคาที่สูงกว่าข้าวขาวที่เกษตรกรปลูกอยู่ และยังไม่ต้องใช้สารเคมีในการปลูก ทำให้สิ่งแวดล้อมโดยรอบดีขึ้น เกษตรกรก็มีรายได้เพิ่มขึ้นเช่นกัน บริษัทช่วยเหลือกลุ่มแม่บ้านให้มีงานทำนอกเหนือจากสวัสดิการพนักงานแล้ว ลูกของพนักงานที่เรียนดีก็ได้รับทุนการศึกษาจากบริษัทด้วย และชุมชนก็เป็นอีกหนึ่งสิ่งสำคัญที่บริษัทคำนึงถึง โดยบริษัทจะจัดงานประจำปีบริษัททุกปี ทำให้ทุกๆหมู่บ้านได้ร่วมกิจกรรมและเป็นการเสริมสร้างความสามัคคีในชุมชนอีกด้วย

9. อภิปรายผล

จากผลการศึกษาผู้วิจัยมีความเห็นว่า บริษัท ทีจีที ไรซ์ โปรดักส์ จำกัด ได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจ โดยใช้แนวคิดของความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เป็นการใช้อย่างมีประสิทธิภาพร่วมกันอย่างเท่าเทียม ระหว่างบริษัทและชุมชน ตามหลักในการดำเนินธุรกิจซึ่งอยู่บนพื้นฐานของทฤษฎีผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Theory) กล่าวคือ “ผู้บริหารต้องสร้างความพอใจต่อบุคคล ที่มีอิทธิพลต่อผลลัพธ์ของบริษัทซึ่งมีอยู่หลากหลายประกอบด้วยพนักงาน ลูกค้า ผู้ขายปัจจัยการผลิต องค์กรชุมชนในท้องถิ่น จึงกล่าวได้ว่าผู้มีส่วนได้เสีย คือกลุ่มและบุคคลผู้ซึ่งอาจมีผลต่อหรือได้รับผลกระทบจากความสำเร็จของภารกิจขององค์กร” (ธีรพร ทองชะโชค, 2556) ดังนี้

1.บริษัทมีส่วนช่วยในการเพิ่มรายได้แก่เกษตรกรในท้องถิ่น และสนับสนุนให้เกษตรกรใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมให้เกษตรกรใช้ปุ๋ยชีวภาพ บริษัทยังใส่ใจเกษตรกรโดยลงทุนให้ก่อน ทำให้เกษตรกรไม่ต้องกู้หนี้ยืมสิน เพื่อมาลงทุนในการปลูกข้าวไรซ์เบอร์รี่ ทำให้เกษตรกรสนใจเข้าร่วมกับบริษัทเพิ่มมากขึ้น

2.บริษัทคำนึงความสำคัญของพนักงาน เน้นการทำงานแบบเป็นครอบครัว นอกจากโบนัสแล้วยังมีทุนการศึกษาให้แก่ลูกๆของพนักงานที่เรียนดีอีกด้วย

3.จากการที่ผู้ก่อตั้งบริษัทเป็นคนในท้องถิ่น ทำให้บริษัทยังใส่ใจต่อความเป็นอยู่ของชุมชน โดยให้วิทยากรมาอธิบายให้ความรู้แก่ชาวบ้านที่สนใจ ทำให้ชาวบ้านมีความรู้และความสามารถเพิ่มเติม สามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตทำให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ส่งผลให้เกิดความเข้มแข็งขึ้นในชุมชน

จากกลยุทธ์ธุรกิจ ผู้วิจัยสามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1.บริษัทที่มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือ ผู้ที่ใส่ใจสุขภาพและสนใจในกระแสนิยมใหม่ๆ

2.คุณค่าหรือสิ่งที่ลูกค้าในกลุ่มเป้าหมายนั้นต้องการจากสินค้าและบริการคือ ข้าวไรซ์เบอร์รี่เป็นข้าวที่ปลอดสาร มีวิธีในการผลิตแบบออร์แกนิก ซึ่งปัจจุบันมีผู้ใส่ใจสุขภาพและเลือกรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพมากขึ้น จนกลายเป็นกระแสนิยมอย่างมาก ข้าวไรซ์เบอร์รี่จึงเป็นอีกหนึ่งทางเลือก ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการได้

3.บริษัทมีความแตกต่างจากผู้ค้ารายอื่น มีกลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาด มีราคาที่ถูกกว่าแต่มีคุณภาพที่ดี มีโปรโมชั่นเมื่อซื้อสินค้าในปริมาณมาก ลดราคาสินค้าเมื่อออกงานร้านค้าต่างๆ มีผลิตภัณฑ์จากข้าวไรซ์เบอร์รี่ที่หลากหลาย ด้านการบริการขนส่ง มีรถส่งสินค้าถึงที่ และมีบริการส่งสินค้าทางไปรษณีย์อีกด้วย

และงานวิจัยนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ กัญญรัตน์ หงส์วรรณท์ ซึ่งศึกษาเกี่ยวกับ หลักการดำเนินธุรกิจโดยใช้แนวคิด CSR ของบริษัทเนสท์เล่ จำกัดในประเทศอินเดีย

10. ข้อเสนอแนะในการทําวิจัย

10.1 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

(1) จากการที่ศึกษาผู้วิจัยพบว่า การรณรงค์ของทางภาครัฐในเรื่องคุณประโยชน์ของข้าวไรซ์เบอร์รี่ยังมีอยู่ไม่มากนัก หากเปรียบเทียบถึงคุณค่าทางสารอาหารที่มีอยู่มากมาย พร้อมทั้งสรรพคุณทางยาที่สามารถรักษาได้หลายโรค หากประชาชนคนไทย รับประทานข้าวไรซ์เบอร์รี่เพิ่มมากขึ้น คนไทยจะมีความสุขที่ดี รับประทานข้าวที่มีประโยชน์ อีกทั้งยังสามารถเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกข้าวอีกด้วย

(2) การให้ความรู้ในการดำเนินธุรกิจ โดยใช้แนวคิดของความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ยังไม่เป็นที่แพร่หลายมากนักในประเทศไทย นักธุรกิจรุ่นใหม่ไม่ได้คำนึงถึงการใส่ใจสังคม และสิ่งแวดล้อม เพราะคิดว่าเป็นการเพิ่มต้นทุน ทำให้ปัจจุบันการดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่ในประเทศไทย ยังคงมีกลุ่มบริษัท

ที่เอาใจเอาเปรียบประชาชน และทำลายสิ่งแวดล้อมอยู่ หากมีการปลูกฝังหรือสร้างค่านิยมในการรับผิดชอบต่อสังคมมากกว่านี้ จะทำให้ธุรกิจสามารถอยู่ร่วมกับสังคมได้ โดยไม่มีใครได้เปรียบและเสียเปรียบกัน

10.2 ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

(1) ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาเพียงบริษัทเดียว ดังนั้นในครั้งต่อไปควรมีการศึกษาอีกบริษัท ที่ดำเนินธุรกิจโดยใช้แนวคิดของความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เพื่อเป็นการเปรียบเทียบให้เห็นอย่างชัดเจน ถึงความแตกต่างด้านผลกำไร กระบวนการในการผลิต และชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชน ว่ามีความแตกต่างกันมากน้อยเพียงใด

(2) ผู้วิจัยต้องการทราบถึง เหตุผลที่ลูกค้าสนใจและบริโภคสินค้าจากบริษัทนี้ อยากทราบว่าลูกค้าทราบถึง การดำเนินธุรกิจโดยใช้แนวคิดของความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) หรือไม่ หากทราบแล้วส่งผลถึงการตัดสินใจของลูกค้า มากน้อยเพียงใด

(3) การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมีเวลาศึกษา และลงพื้นที่เพียงสั้นๆ ทำให้ไม่ทราบถึงผลการดำเนินงานของบริษัทในระยะยาว ดังนั้นในการวิจัยครั้งต่อไป จะศึกษาเรื่องประสิทธิผลในการดำเนินงานของบริษัทในระยะยาว เพื่อสำรวจว่าการดำเนินธุรกิจโดยใช้แนวคิดของความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) จะสามารถลดต้นทุนในการดำเนินงานได้จริงมากน้อยเพียงใด

11. กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความช่วยเหลือจาก อาจารย์ สุรภัทร พิไชยแพทย์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิจัยที่ได้ให้คำแนะนำ แนวคิด ตลอดจน แก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ มาโดยตลอด

ขอกราบขอบคุณ คุณปณณวิชัย ฐิติโชติชูศักดิ์ และ คุณปัญฑารีย์ เทียนวงษ์ ผู้ก่อตั้งบริษัทที่จีที ไรซ์ โปรดักส์ จำกัด ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูล สนับสนุนและช่วยเหลือในการทำวิจัยเป็นอย่างดี

ขอกราบขอบคุณ ผู้ปกครองที่ได้ค่าปรึกษาต่างๆ รวมทั้งเป็นกำลังใจที่ดีเสมอมา

12. เอกสารอ้างอิง

กัญญรัตน์ หงส์วรรณท์. (2555). “การแสดงความรักผิดชอบต่อสังคม : กลยุทธ์ และโอกาสขององค์กรธุรกิจประเทศกำลังพัฒนาในสังคมพลวัต” วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิต ปีที่ 6 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม - ธันวาคม 2555): 83-112. เข้าถึงได้จาก <http://www.dpu.ac.th/commarts/journal>

คณะทำงานส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทจดทะเบียน. (2551). เข้มทิศธุรกิจเพื่อสังคม. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ไอคอนพรินติ้ง.

ณัฐพล สีสาวพัฒนานันท์. (2555). กลยุทธ์คืออะไร. เข้าถึงได้จาก http://boc.dip.go.th/index.php?option=com_content&view=article&id=344&Itemid=14 เข้าถึงเมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2557.

จีรพร ทองชะโชค. (2556). “โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ ของภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง การกำกับดูแลกิจการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและความรับผิดชอบต่อสังคม ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์: การทบทวนวรรณกรรม” วารสารนักบริหาร มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีที่ 33 ฉบับที่ 2 (เมษายน-มิถุนายน 2556): 80-88. เข้าถึงได้จาก www.ecba.tsu.ac.th/web/th/admin/journal

พิทักษ์ ศิริวงศ์ และคณะ. (2554). “การให้ความหมาย ที่มาของความหมาย รูปแบบ และกลยุทธ์การดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)” วารสารวิชาการ Viridian E-Journal ปีที่ 4 ฉบับที่ 2 (กันยายน-ธันวาคม 2554): 190-209. เข้าถึงได้จาก <http://www.ejournal.su.ac.th/>

13. ประวัติผู้วิจัย



13.1 อาจารย์ สุรภัทร์ พิไชยแพทย

การศึกษา: รม.ม. (บริหารงานยุติธรรม), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี เลขที่ 1 หมู่ 3 ตำบลสามพระยา อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120

โทรศัพท์084-9405990 E-mail: surapat@ms.su.ac.th

13.2 วีธรา วรรณงาม

นักศึกษา สาขาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี เลขที่ 1 หมู่ 3 ตำบลสามพระยา อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120

โทรศัพท์089-6632054, E-mail: weetaraww@gmail.com